

ONE Spirit to Build a Sustainable Future



Penjelasan Tema

Theme Explanation



One Spirit to Build a Sustainable Future

Allianz Utama senantiasa menekankan kolaborasi dan upaya kolektif beserta para pemangku kepentingan dalam menciptakan masa depan yang aman dan berkelanjutan bagi lebih banyak orang. Kami berkomitmen bersama-sama nasabah, para mitra bisnis, Pemerintah, dan masyarakat luas terus mendorong perubahan positif yang berkelanjutan dan seimbang antara *people, planet, dan profit*. Melalui produk inovatif yang melindungi lebih banyak orang, efisiensi proses bisnis, hingga berbagai kegiatan tanggung jawab sosial yang melibatkan para karyawan, Allianz Utama mengobarkan satu semangat menuju masa depan berkelanjutan.

Allianz Utama always emphasizes collaboration and collective efforts with stakeholders in creating a safe and sustainable future for more people. We are committed together with our customers, business partners, the Government, and the wider community to continue to drive sustainable positive change and balance between people, planet, and profit. Through innovative products that protect more people, business process efficiency, to various social responsibility activities involving employees, Allianz Utama ignites one spirit towards a sustainable future.

Kesinambungan Tema

Theme Continuity



Collaborating for a Better Future

Terlepas dari tantangan yang kami hadapi di sepanjang tahun 2022, kami tetap teguh dan berkomitmen penuh untuk menerapkan kebijakan keberlanjutan dalam menjalankan bisnis kami. Tahun ini menjadi tahun transisi bagi kami dalam menjalankan bisnis dan memperkuat landasan pertumbuhan untuk mempertahankan bisnis dan di saat bersamaan melindungi masa depan masyarakat luas dan lingkungan. Kami meningkatkan kolaborasi melalui inisiatif One Allianz dan bekerja sama sebagai satu tim untuk mencapai tujuan kami. Kami percaya kolaborasi ini akan membawa kami selangkah lebih dengan tujuan yang ingin dicapai dan apa yang kami lakukan hari ini akan membawa hari esok menjadi lebih baik.

Despite the challenges we faced throughout 2022, we remained firm and fully committed to implementing the sustainability policies throughout our business. 2022 has become a transition year for us in running the business and laying our foundation for sustaining growth in the business, while at the same time protecting the future of wider communities and the environment. We have improved collaboration through the One Allianz initiative, working together as a team to achieve our goals. We believe this collaboration will not only help us to reach our goals, but will also ensure that what we do today will bring a better tomorrow.



Accelerating Our Sustainable Journey

Didukung oleh tujuan kami untuk mengamankan masa depan masyarakat, kami melindungi untuk menanamkan keberlanjutan dalam segala tindakan yang kami lakukan. Ini menjadi kebijakan strategis bagi Allianz untuk mempertahankan bisnisnya yang kuat dan berkelanjutan. Kami berkomitmen untuk menjamin lebih banyak orang, melindungi masa depan nasabah dan masyarakat serta lingkungan kami. Laporan Keberlanjutan 2021 kami adalah cerminan dari kemajuan dalam perjalanan keberlanjutan kami. Kami terus menunjukkan percepatan pencapaian target ESG (*Environmental, Social and Governance*) untuk mengatasi tantangan lingkungan dan sosial dengan panduan penerapan tata kelola yang berkelanjutan. Kami percaya dengan memenuhi tanggung jawab ESG kami, kami menciptakan nilai jangka panjang bagi para pemangku kepentingan kami, termasuk generasi mendatang.

Underpinned by our purpose to secure people's futures, we strive to embed sustainability in everything we do. Maintaining a strong sustainable business is part of Allianz's strategic policy. We are committed to insuring more people, protecting the future of our customers and communities as well as our environment. Our 2021 Sustainability Report is a reflection of our progress along the sustainability journey. We continue to showcase the acceleration of our ESG (Environmental, Social and Governance) target achievements to tackle environmental and social challenges which are guided by the implementation of sustainable governance. We believe that by fulfilling our ESG responsibilities, we create long-term value for our stakeholders and future generations.

Daftar Isi

Table of Contents

Penjelasan Tema <i>Theme Explanation</i>	2	Kinerja Keberlanjutan <i>Sustainability Performance</i>	80
Daftar Isi <i>Table of Contents</i>	5	Melindungi Masa Depan Anda <i>Securing Your Future</i>	83
Tentang Laporan <i>About This Report</i>	6	Menjadi Perusahaan Terpercaya <i>Becoming a Trusted Company</i>	87
Topik Material <i>Material Topics</i>	8	Menjaga Kelestarian Bumi <i>Securing Your Future</i>	95
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan <i>Sustainability Performance Highlights</i>	12	Mendukung Kehidupan Masyarakat Menjadi Lebih Baik <i>Supporting Community Life Becoming Better</i>	102
Pesan Direksi <i>Message from the Board of Directors</i>	14	Indeks Konten SEOJK 16/2021 <i>SEOJK 16/2021 Index Content</i>	110
Inisiatif Keberlanjutan <i>Sustainability Initiatives</i>	20	Indeks Konten GRI <i>GRI Content Index</i>	113
Profil Perusahaan <i>Company Profile</i>	30	Lembar Umpan Balik <i>Feedback Form</i>	120
Profil Direksi <i>Board of Directors' Profiles</i>	42		
Skala Usaha <i>Business Scale</i>	45		
Peristiwa Penting <i>Significant Events</i>	50		
Penghargaan <i>Awards</i>	51		
Tata Kelola Perusahaan <i>Sustainable Governance</i>	52		
Rapat Umum Pemegang Saham <i>General Meeting of Shareholders</i>	56		
Etika Bisnis dan Integritas <i>Business Ethics and Integrity</i>	68		
Tata Kelola Keberlanjutan <i>Sustainable Governance</i>	70		

Tentang Laporan

About This Report

Laporan Keberlanjutan PT Asuransi Allianz Utama Indonesia (“Perusahaan” atau “Allianz Utama” Tahun 2023 memuat informasi kinerja keberlanjutan Perusahaan yang mencakup aspek ekonomi, sosial, lingkungan, dalam tata kelola keberlanjutan selama kurun waktu 1 Januari-31 Desember 2023. [GRI 2-2]

Perusahaan menerbitkan Laporan Keberlanjutan setahun sekali, dan laporan ini merupakan Laporan Keberlanjutan tahun keempat. Laporan ini dapat diakses melalui situs web resmi www.allianz.co.id. Tidak ada umpan balik yang kami terima atas Laporan Keberlanjutan Tahun 2022. [OJK G.3] [GRI 2-3]

Upaya Perusahaan menerapkan keuangan berkelanjutan sebagaimana dimaksud dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, dilaporkan secara sistematis dengan mengacu pada Surat Edaran OJK No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik, serta standar pelaporan Global Reporting Initiative (GRI) Standards 2021. Standar-standar yang diterapkan dalam laporan ini diberi tanda dengan penomoran di dalam kurung berwarna merah (untuk Standar GRI) dan warna biru (untuk SEOJK 16/2021). Adapun daftar indeks GRI dan SEOJK disampaikan pada bagian akhir laporan ini.

Perusahaan belum melibatkan pihak ketiga untuk melakukan penjaminan eksternal atas laporan ini. Meski begitu, kami telah memastikan seluruh data dan informasi yang diungkapkan telah diverifikasi dan divalidasi secara internal. Tidak ada penyajian kembali atas informasi yang dibuat dari periode pelaporan sebelumnya. [GRI 2-4] [GRI 2-5]

Selain menjadi bentuk kepatuhan, Laporan Keberlanjutan ini juga merupakan bentuk komitmen Perusahaan menyajikan informasi yang transparan kepada seluruh pemangku kepentingan, dalam

The sustainability report of PT Asuransi Allianz Utama Indonesia (“the Company”) Year 2023 contains information on the Company’s sustainability performance covering economic, social, and environmental aspects, in sustainability governance during the period January 1-December 31, 2023. [GRI 2-2]

The company publishes a Sustainability Report once a year, and this report is the fourth annual Sustainability Report. This report can be accessed via the official website www.allianz.co.id. We received no feedback on the 2022 Sustainability Report. [OJK G.3] [GRI 2-4]

The Company’s efforts to implement sustainable finance as referred to in the Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies, are reported systematically concerning OJK Circular Letter No. 16/SEOJK.04/2021 concerning the Form and Content of Annual Reports of Issuers or Public Companies, as well as the Global Reporting Initiative (GRI) Standards 2021 reporting standards. The standards applied in this report are indicated by numbers in red brackets (for GRI Standards) and blue color (for SEOJK16/2021). A list of GRI and OJK indices is provided at the end of this report.

The Company has not involved a third party to provide external assurance for this report. However, we have ensured that all data and information disclosed has been validated and validated internally. There is no restatement of information made from previous reporting periods. [GRI 2-4] [GRI 2-5]

Apart from being a form of compliance, this Sustainability Report is also a form of the Company’s commitment to provide transparent information to all stakeholders, in order to develop a sustainable business. To improve the



rangka mengembangkan bisnis berkelanjutan. Untuk peningkatan kualitas pelaporan di masa mendatang, para pemangku kepentingan dapat menyampaikan pertanyaan, memberi masukan dan saran perbaikan melalui kontak sebagai berikut. [\[GRI 2-3\]](#)

PT Asuransi Allianz Utama Indonesia
World Trade Center 6
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 29-31
Jakarta Selatan 12920
CS@allianz.co.id

quality of reporting in the future, stakeholders can submit questions, provide input, and suggest improvements through the following contacts. [\[GRI 2-3\]](#)

PT Asuransi Allianz Utama Indonesia
World Trade Center 6
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 29-31
South Jakarta 12920
CS@allianz.co.id

Topik Material

Perusahaan menetapkan isi laporan berdasarkan empat prinsip utama yaitu pelibatan pemangku kepentingan, materialitas, konteks keberlanjutan, dan kelengkapan. Perusahaan juga mengupayakan aspek akurasi, keseimbangan, kejelasan, komparabilitas, keandalan, dan ketepatan waktu untuk memastikan kualitas laporan ini.

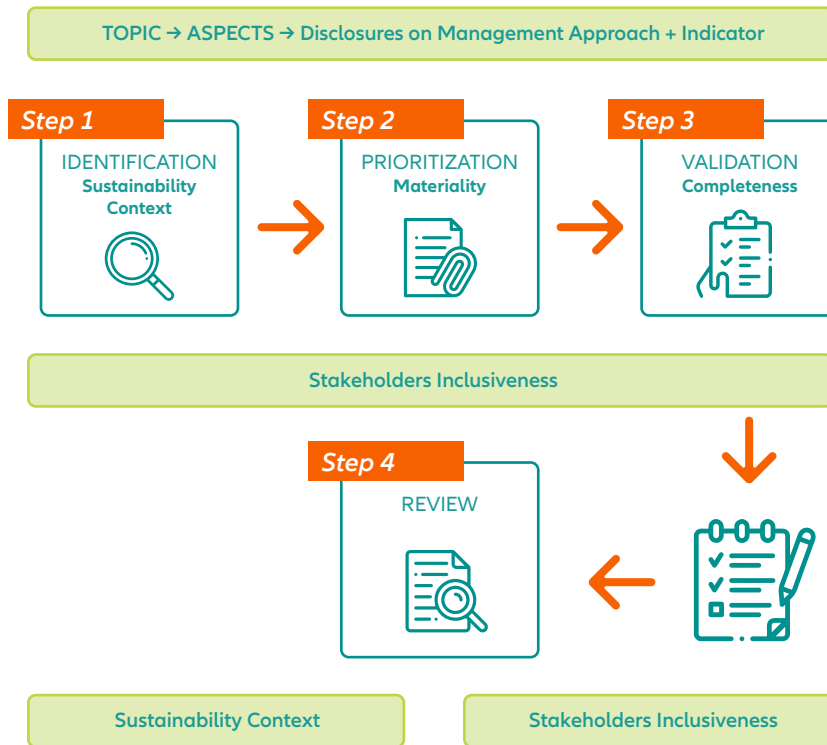
Dalam proses penetapan topik material yang diungkap di laporan ini, Perusahaan berpegang pada topik-topik yang berdampak paling signifikan dalam bidang-bidang ekonomi, lingkungan dan sosial. Topik-topik tersebut mengacu pada Standar Topik GRI dan diidentifikasi oleh Perusahaan berdasarkan dampak signifikannya terhadap Perusahaan dan seluruh pemangku kepentingan melalui analisis materialitas. [3-1]

Material Topics

The Company determines the content of the report based on four main principles: stakeholder engagement, materiality, sustainability context, and completeness. The Company also strives for accuracy, balance, clarity, comparability, reliability, and timeliness to ensure the quality of this report.

In the process of determining the material topics disclosed in this report, the Company adheres to the topics that have the most significant impact in the economic, environmental, and social areas. These topics refer to the GRI Topic Standards and were identified by the Company based on their significant impact on the Company and all stakeholders through a materiality analysis. [3-1]

Tahap Penentuan Topik Material [3-1]
Stages in Determining Material Topics [3-1]



Perusahaan menjalankan 4 (empat) tahap berikut ini dalam menentukan topik material.

1. Melakukan identifikasi aspek-aspek keberlanjutan yang relevan dengan karakteristik bisnis Perusahaan dan menentukan batasan ruang lingkup (*boundary*).

Pada tahap ini, Perusahaan melakukan identifikasi dampak yang sudah terjadi dan diperkirakan akan terjadi.

2. Pembuatan prioritas atas aspek-aspek keberlanjutan. Pada tahap ini, Perusahaan bukan hanya melakukan penilaian secara internal, melainkan juga melibatkan para pemangku kepentingan melalui survei tingkat materialitas dengan melibatkan agen dan peserta asuransi.
3. Validasi atas aspek material yang telah menjadi prioritas guna memastikan laporan memuat informasi kinerja positif dan negatif secara berimbang. Dalam hal ini, validasi berupa pengesahan dari Direksi.
4. Kajian ulang atas laporan tahun sebelumnya, dengan mempertimbangkan saran dari pemangku kepentingan.

Berdasarkan proses yang dijalankan oleh Perusahaan, topik material yang diungkap pada laporan ini masih sama dengan tahun sebelumnya. Berikut ini 7 (tujuh) topik material dengan dampak signifikan kepada Perusahaan dan seluruh pemangku kepentingan.

The Company carries out the following 4 (four) stages in determining material topics.

1. *Identify aspects of sustainability that are relevant to the characteristics of the Company's business and determine the boundaries.*

At this stage, the Company identifies impacts that have occurred and are expected to occur.

2. *Prioritization of sustainability aspects. At this stage, the Company not only conducts an internal assessment, but also involves stakeholders through a materiality level survey involving agents and insurance participants.*
3. *Validation of material aspects that have been prioritized to ensure the report contains balanced information on positive and negative performance. In this case, validation takes the form of an endorsement from the Board of Directors.*
4. *Review of the previous year's report, taking into account suggestions from stakeholders.*

Based on the process carried out by the Company, the material topics disclosed in this report are still the same as the previous year. The following are 7 (seven) material topics with a significant impact on the Company and all stakeholders.

Daftar Topik Material [3-2]

List of Material Topics [3-2]

Topik Material Material Topic	Alasan mengapa Topik Material Reason for the Material Topic
Kesehatan dan Keselamatan Health and Safety	Berdampak signifikan pada kenyamanan dan kepercayaan karyawan kepada Perusahaan sehingga meningkatkan produktivitas kerja yang dapat mendorong kinerja Perusahaan. <i>This has a significant impact on employee comfort and trust in the Company, thereby increasing work productivity which can drive the Company's performance.</i>
Layanan Konsumen Customer Service	Berdampak signifikan pada keberhasilan bisnis Perusahaan. Layanan konsumen yang baik memungkinkan perusahaan untuk lebih memahami kebutuhan dan preferensi nasabah. <i>Significant impact on the success of the Company's business. Good customer service enables companies to better understand customer needs and preferences.</i>
Ekspansi Produk Product Expansion	Berdampak signifikan pada keberhasilan bisnis. Adanya peningkatan portofolio produk memungkinkan Perusahaan untuk memenuhi kebutuhan nasabah yang beragam. <i>Significant impact on business success. The increase in product portfolio enables the Company to meet the needs of diverse customers.</i>
Inovasi dan Teknologi Digital Innovation and Digital Technology	Berdampak signifikan pada kinerja Perusahaan. Inovasi dan teknologi digital mampu mendorong pertumbuhan bisnis dan membuat bisnis tetap relevan. <i>Significant impact on the Company's performance. Innovation and digital technology can drive business growth and keep businesses relevant.</i>

Kinerja Keuangan <i>Financial Performance</i>	Berdampak signifikan pada eksternal perusahaan berupa reputasi Perusahaan. Berdampak signifikan pada internal Perusahaan (karyawan) dalam hal remunerasi dan produktivitas. <i>Significant impact on the company's external reputation. Significant impact on the Company's internal (employees) in terms of remuneration and productivity.</i>
Etika Bisnis dan Integritas <i>Business Ethics and Integrity</i>	Berdampak signifikan pada eksternal berupa reputasi Perusahaan, peningkatan kepuasan konsumen, serta hubungan yang baik dengan mitra bisnis. Berdampak signifikan pada internal Perusahaan (karyawan) dalam hal membangun budaya Perusahaan yang baik. <i>Significant external impact in terms of the Company's reputation, increased customer satisfaction, and good relationships with business partners. Significant impact on the Company's internal (employees) in terms of building a good corporate culture.</i>
Kepatuhan <i>Compliance</i>	Berdampak signifikan pada internal Perusahaan dalam membangun dan mempertahankan kredibilitas Perusahaan, serta sebagai pendorong perubahan dan inovasi. <i>Significant internal impact in building and maintaining the Company's credibility, as well as driving change and innovation.</i>

Tingkat Materialitas

Selanjutnya, untuk menentukan tingkat materialitas konten Laporan Keberlanjutan, Perusahaan melakukan survei kepada pemangku kepentingan internal maupun eksternal secara *online* dan *offline*. Dalam menentukan tinggi, sedang, atau rendahnya suatu topik dapat dilihat dari pengaruhnya terhadap keputusan suatu pemangku kepentingan dengan dampak signifikan yang ditimbulkan terhadap ekonomi, lingkungan dan sosial.

Setelah menentukan posisi dari setiap topik, Perusahaan menyajikan konten laporan keberlanjutan sebagai berikut ini.

Materiality Level

Furthermore, to determine the materiality level of the Sustainability Report content, the Company surveyed internal and external stakeholders online and offline. In determining the high, medium, or low level of a topic, it can be seen from its influence on the decision of a stakeholder with significant economic, environmental, and social impact.

After determining the position of each topic, the Company presents the sustainability report content as follows.

Inisiatif Perusahaan <i>Company Initiatives</i>	Pemangku Kepentingan <i>Stakeholders</i>		Batasan/Ruang lingkup <i>Limitations/ Scope</i>
	Internal <i>Internal</i>	Eksternal <i>External</i>	
Topik Topic: Kesehatan dan Keselamatan <i>Health and Safety</i>			
Sistem bekerja <i>hybrid</i> dari rumah dan dari kantor <i>Hybrid working system from home and office</i>			
Imbuan vaksin Covid-19 dosis lengkap, pendataan pasien Covid-19, dan <i>contact tracing</i> <i>Encourage employees to get full dose of COVID-19 vaccine, keeping a record of COVID-19 patients, and contract tracing</i>	Karyawan <i>Employee</i>	-	Perusahaan <i>Company</i>
Menyelenggarakan kegiatan-kegiatan kesehatan untuk karyawan <i>Organize health events for employees</i>			
Memiliki tim <i>floor warden</i> dan tata cara kerja K3 <i>Has a floor warden team and K3 work guidelines</i>			
Topik Topic: Layanan Konsumen <i>Consumer Services</i>			
Survei kepuasan konsumen <i>Customer satisfaction survey</i>	Karyawan <i>Employee</i>	Nasabah <i>Customers</i>	Perusahaan <i>Company</i>
Simplifikasi proses di area operasional <i>Process simplification in operational areas</i>			
Peningkatan perlindungan data nasabah <i>Customer data protection improvement</i>			

Inisiatif Perusahaan Company Initiatives	Pemangku Kepentingan Stakeholders		Batasan/Ruang lingkup Limitations/ Scope
	Internal Internal	Eksternal External	
<p>Topik Topic: Ekspansi Product <i>Product Expansion</i></p>			
<p>Pengembangan produk asuransi baru sesuai langkah strategis Perusahaan serta kebutuhan pasar dan nasabah <i>Developing new insurance products according to the Company's strategic steps as well as the needs of the market and customers</i></p>	Karyawan <i>Employee</i>	Nasabah <i>Customers</i>	Perusahaan <i>Company</i>
<p>Topik Topic: Inovasi dan Teknologi Digital <i>Innovation and Digital Technology</i></p>			
<p>Integrasi materai digital dengan PERURI <i>Integration of digital material with PERURI</i></p>			
<p>Peluncuran produk Tag On – Product Simple Home Protection (SHP), dan Annual Travel pada platform digital. <i>Launching Tag On – Simple Home Protection Product, and Annual Travel on digital platform</i></p>	Karyawan <i>Employee</i>	Nasabah <i>Customers</i>	Perusahaan <i>Company</i>
<p>Pengembangan sistem <i>reporting</i> yang terintegrasi secara <i>real-time</i> <i>Development of a reporting system that is integrated in real-time</i></p>			
<p>Pengembangan robotik <i>Robotics development</i></p>			
<p>Fitur perpanjangan otomatis untuk beberapa produk pada perangkat agen <i>Automatic renewal feature for various products in agent's device</i></p>			
<p>Topik Topic: Kinerja Keuangan <i>Financial Performance</i></p>			
<p>Peningkatan Gross Written Premium (GWP) <i>Gross Written Premium improvement</i></p>	Karyawan <i>Employee</i>	Nasabah, Mitra Bisnis, Regulator <i>Customer, Business Partners, Regulator</i>	Perusahaan <i>Company</i>
<p>Topik Topic: Etika Bisnis dan Integritas <i>Business Ethics and Integrity</i></p>			
<p>Pedoman perilaku dalam etika bisnis dan kepatuhan kerja <i>Behavioural guidelines in business ethics and work compliance</i></p>	Karyawan <i>Employee</i>	Nasabah, Mitra Bisnis, Regulator <i>Customer, Business Partners, Regulator</i>	Perusahaan <i>Company</i>
<p>Kode etik Perusahaan <i>Company code of conduct</i></p>			
<p>Topik Topic: Kepatuhan <i>Compliance</i></p>			
<p>Tidak menerima sanksi ataupun denda <i>Has not received sanction or fine</i></p>	Karyawan <i>Employee</i>	Nasabah, Mitra Bisnis, Regulator <i>Customer, Business Partners, Regulator</i>	Perusahaan <i>Company</i>
<p>Pelatihan terkait kepatuhan <i>Compliance-related training</i></p>			

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

*Sustainability
Performance Highlights*





Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Highlights

Kinerja Ekonomi [OJK B.1] Economic Performance [OJK B.1]

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Jumlah Polis yang Dijual Number of Policies Sold	Polis Policy	762.937	719.281	624.094
Pendapatan Premi Bruto (PPB) Gross Written Premium (GWP)	Rp Juta Rp Million	803.522	665.296	755.203
Laba (Rugi) Bersih Net Profit (Loss)	Rp Juta Rp Million	16.990	4.540	(27.048)
Produk Ramah Lingkungan Environmentally Friendly Products	Polis Policy	Saat ini terdapat satu produk dari lini bisnis Properti yang tengah dikaji mendalam untuk persiapan proses sertifikasi. There are currently one products from the Property business line that are being reviewed in-depth in preparation for the certification process.		

Lingkungan [OJK B.2] Environmental Performance [OJK B.2]

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Penggunaan Energi Energy Utilization	kWh	152.892,01	112.819,66	179.565,91
Jumlah Emisi GRK yang Dihasilkan Total GHG Emission Produced	Ton CO2e	71,168	70,582	N/A
Intensitas Emisi GRK GHG Emission Intensity	Ton CO2e / Polis	0,000093	0,000098	N/A
Jumlah Limbah yang Dihasilkan Total Waste Produced	Kg	5.541	1.963	62.184
Jumlah Limbah yang Dipilah dan Dikelola Total Waste Sorted and Managed	Kg	998	9.892	26.658,85
Penanaman Pohon Mangrove Mangrove Planting	Pohon Trees	720	600	600

Kinerja Sosial [OJK B.3]

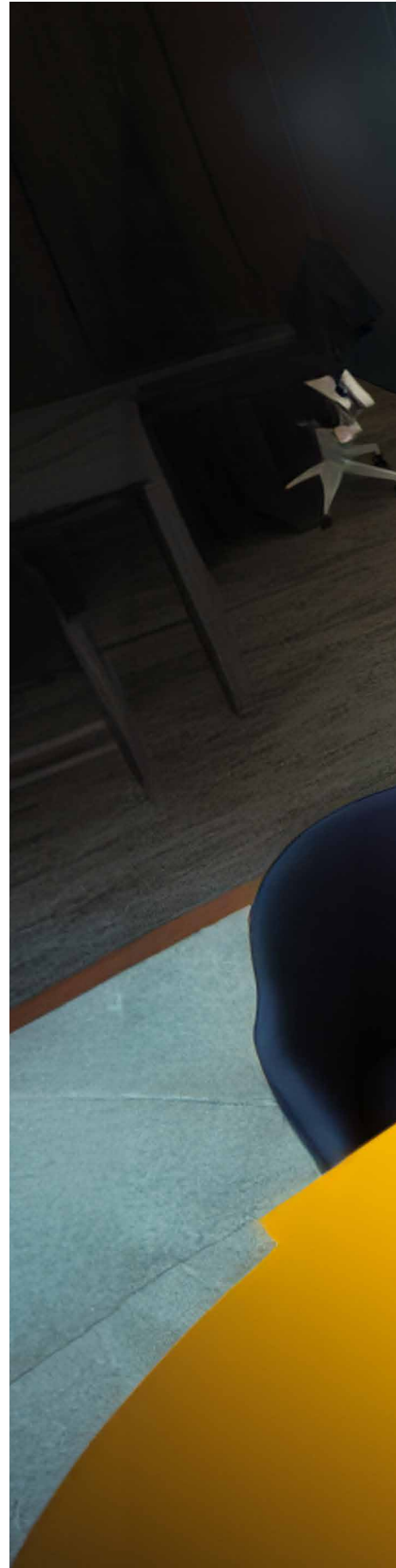
Social Performance [OJK B.3]

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Rata-Rata Jam Pelatihan per Karyawan Average Training Hours per Employee	Jam/ Hour Orang/Person	43,4	30,7	24
Jumlah Peserta Edukasi Literasi Keuangan Number of Financial Literacy Education Participants	Orang/Person	9.887.682	8.727.924	544.444
Jumlah Penerima Manfaat Program CSR Number of CSR Program Beneficiaries	Orang/Person	735.939	430.202	188.738



Laporan Direksi

Directors Report





Pesan Direksi

Message from the Board of Directors



Sunadi

Presiden Direktur
President Director

Para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Sepanjang tahun 2023, Allianz Utama mampu melanjutkan praktik keberlanjutan dalam seluruh transaksi bisnis kami. Dengan dukungan seluruh karyawan dan keterlibatan nasabah, Perusahaan mampu membukukan peningkatan kinerja pada bidang ekonomi, sosial, dan lingkungan, sejalan dengan fokus kami mewujudkan tujuan global **"We Secure Your Future"**. Upaya kami memberikan perlindungan asuransi ke lebih banyak orang di Indonesia, dilakukan dengan cara mengembangkan portofolio produk,

To our Esteemed Shareholders and Stakeholders,

*Throughout the year 2023, Allianz Utama has been able to continue its sustainable practices across all our business transactions. With the support of all employees and the engagement of our customers, the Company has been able to achieve improved performance in economic, social, and environmental aspects, in line with our focus on realizing the global goal of **"We Secure Your Future"**. Our efforts to provide insurance protection to more people in Indonesia have been conducted by developing product portfolios, providing opportunities*

memberikan kesempatan kepada seluruh karyawan untuk berpartisipasi dalam beragam pelatihan dan pengembangan kompetensi, terus melakukan inovasi yang berkesinambungan.

Langkah strategis perusahaan untuk mengembangkan bisnis ritel di Indonesia, dan dalam upayanya memberikan proteksi yang terjangkau kepada masyarakat, maka Perusahaan bekerja sama dengan meningkatkan penetrasi melalui kanal-kanal distribusi yang dimiliki. Dalam hal keagenan, Allianz Utama senantiasa menyediakan perangkat digital untuk para agen yang dapat diakses kapan pun dan di mana pun mereka berada selama 7x24 jam, sehingga dapat lebih mudah membantu nasabah dalam mendapatkan perlindungan asuransi. Perusahaan juga memanfaatkan jalur distribusi *affinity* sebagai salah satu strategi untuk melindungi lebih banyak lagi masyarakat Indonesia. Melalui cara tersebut, Perusahaan dapat memberikan perlindungan yang lebih luas dengan premi asuransi yang terjangkau.

Perusahaan juga melakukan perlindungan bisnis komersial melalui jalur distribusi jasa perantara terutama melalui produk-produk Harta Benda, Liability, serta Kendaraan Bermotor

Di sisi *technical excellence*, Allianz Utama akan tetap mengakseptasi bisnis secara selektif. Perusahaan menjalankan kebijakan akseptasi sesuai dengan prinsip kehati-hatian serta dengan mengacu kepada pedoman dan kebijakan akseptasi Allianz Grup. Perusahaan juga menghitung risiko dengan kecukupan premi yang ada, sehingga Perusahaan dapat melakukan kewajiban untuk membayar klaim.

Peningkatan efisiensi dan kualitas pun terus dilakukan pada seluruh aspek bisnis, operasional, dan teknologi informasi terutama pada area penunjang penjualan dan pelayanan nasabah. Sistem digital sudah diterapkan pada sebagian besar proses bisnis. Digitalisasi membuat proses lebih efisien, sekaligus mengurangi biaya cetak proposal, *cover note*, *endorsement*, polis, serta mengurangi biaya pengiriman. Dalam jangka panjang, proses digitalisasi ini dapat membantu mengurangi biaya operasional dari proses bisnis yang dilakukan. Pengembangan sistem penjualan *online* yang dikembangkan Allianz juga bertujuan untuk membantu memberikan pengalaman yang lebih baik bagi calon nasabah dan mitra bisnis dalam proses penawaran, penutupan, dan klaim asuransi.

for all employees to participate in various training and competency development programs, and continually innovating sustainably.

The company's strategic move to develop its retail business in Indonesia, and in its efforts to provide affordable protection to the public, the Company is working to increase penetration through its distribution channels. In terms of agency, Allianz Utama consistently provides digital tools for agents that can be accessed anytime and anywhere for 24/7, making it easier to assist customers in obtaining insurance protection. The Company also utilizes affinity distribution channels as one strategy to protect even more Indonesians. Through this approach, the Company can provide broader protection with affordable insurance premiums.

The Company also has commercial business insurance products through intermediary service distribution channels mainly through Property, Liability, and Motor Vehicle products.

On the technical excellence, Allianz Utama will continue to selectively accept business. The Company operates an acceptance policy in line with prudence principles and in accordance with Allianz Group acceptance guidelines and policies. The Company also assesses risks with the adequacy of existing premiums, enabling the Company to fulfill its obligations to pay claims.

Efficiency and quality improvement efforts continue across all business, operational, and information technology aspects, especially in sales support and customer service areas. Digital systems have been implemented in most business processes. Digitalization makes processes more efficient, reducing the costs of printing proposals, cover notes, endorsements, and policies, and reducing delivery costs. In the long run, this digitalization process can help reduce operational costs. The development of online sales systems developed by Allianz is aimed at providing a better experience for potential customers and business partners in the insurance product offering, closing, and claims processes.

Untuk meningkatkan layanan, Perusahaan telah melakukan penyederhanaan proses pada area operasional, serta meningkatkan perlindungan data nasabah pada akses dan sistem. Sejumlah inisiatif baru untuk pengembangan produk juga telah terlaksana dengan baik. Salah satunya, kami memiliki paket asuransi baru yang fokus pada ketidaknyamanan terkait transportasi maupun hunian milik tertanggung. Perusahaan juga menjalankan sejumlah inovasi seperti pengembangan 50 proses robotik baru dan yang bersifat pengayaan, untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas berbagai transaksi operasional. Inovasi yang kami lakukan juga meliputi integrasi materai digital dengan PERURI, serta sistem *reporting* yang kini telah terintegrasi secara *real-time* dengan sejumlah sumber data. Perusahaan juga meluncurkan produk Tag On, Simple Home Protection (SHP), dan Annual Travel pada platform digital. Pengembangan digitalisasi ini akan memudahkan nasabah dalam pembelian produk asuransi melalui portal agen yang terintegrasi dengan pengajuan polis asuransi jiwa. Berbagai upaya ini dilakukan untuk memenuhi tujuan kami mengasuransikan lebih banyak orang Indonesia dengan cara mudah, praktis, dan aman.

Semua inisiatif tersebut ialah bagian dari upaya Allianz Utama Indonesia menjadi perusahaan asuransi umum yang terkemuka di Indonesia dan menjadi pilihan utama nasabah.

Pada aspek sosial dan lingkungan, kami menjalankan berbagai program yang berkesinambungan guna memberi dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan. Secara khusus, kami berfokus pada peningkatan literasi keuangan dan mendukung upaya pencapaian target Net Zero Emission Indonesia. Di sisi internal, kami terus berupaya membangun budaya keberlanjutan di kalangan karyawan dengan menanamkan pola pikir ramah lingkungan dalam menjalankan pekerjaan sehari-hari. Sampai dengan 31 Desember 2023, kami telah menyelenggarakan pelatihan terkait keberlanjutan untuk karyawan kami, yaitu Green Living: Reducing Carbon Emission to Reduce the Risk of Climate Change dan Green Mobility - Bamboo Bike Entrepreneurship.

To improve services, the Company has simplified processes in operational areas and enhanced customer data protection in access and systems. Several new initiatives for product development have also been successfully implemented. One of them is the introduction of a new insurance package focusing on transportation or housing-related discomforts for the insured. The Company has also implemented several innovations such as developing 50 new robotic processes and enrichment processes to improve the efficiency and effectiveness of various operational transactions. The innovations we have implemented also include the integration of digital stamps with PERURI, as well as a reporting system that is now integrated in real-time with several data sources. The Company has also launched Tag On, Simple Home Protection (SHP), and Annual Travel products on digital platforms. This digitalization development will facilitate customers in purchasing insurance products through an integrated agent portal with life insurance policy applications. These efforts are made to fulfill our goal of insuring more Indonesians in an easy, practical, and secure manner.

All these initiatives are part of Allianz Utama Indonesia's efforts to become a leading general insurance company in Indonesia and the top choice for customers.

In terms of social and environmental aspects, we run various sustainable programs to have a positive impact on society and the environment. Specifically, we focus on improving financial literacy and supporting efforts to achieve Indonesia's Net Zero Emission target. Internally, we continue to build a sustainability culture among employees by instilling environmentally friendly mindsets in their daily work. Until December 31, 2023, we have conducted sustainability-related training for our employees, namely Green Living: Reducing Carbon Emission to Reduce the Risk of Climate Change and Green Mobility - Bamboo Bike Entrepreneurship.

Kinerja Keberlanjutan

Melalui penerapan strategi yang tepat, Perusahaan mencatatkan Gross Written Premium (GWP) sebesar Rp803,52 miliar, dengan laba bersih meningkat 274% dari tahun lalu menjadi Rp16,99 miliar. Nilai ekonomi yang didistribusikan pada tahun 2023 mencapai Rp147,98 miliar, antara lain untuk pembayaran gaji karyawan, pajak, hingga dana CSR. Pertumbuhan positif itu tentu tak lepas dari dukungan seluruh karyawan serta tenaga pemasar. Selama tahun 2023, kami memastikan para karyawan dan tenaga pemasar mendapatkan program pengembangan kapasitas yang setara melalui 96 pelatihan dan *workshop* secara *offline* dan *online*, atau hampir tiga kali lipat dari target kami.

Dengan dukungan karyawan dan tenaga pemasar, Perusahaan dapat mendistribusikan nilai ekonomi kepada para pemangku kepentingan lebih baik lagi. Melalui Yayasan Allianz Peduli, program-program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan menysasar masyarakat dengan mencakup empat pilar kegiatan. Yaitu pendidikan, kesehatan, pemberdayaan ekonomi, serta lingkungan dan penanganan bencana. Program literasi keuangan serta berbagai *workshop* lingkungan kepada masyarakat terus berlangsung selama tahun 2023 guna menambah pengetahuan dan wawasan. Sebanyak 6.494 peserta baik dari kalangan karyawan maupun masyarakat luas telah mengikuti pelatihan dan lokakarya literasi keuangan.

Sementara pada aspek lingkungan, kami melanjutkan digitalisasi proses bisnis yang berwawasan lingkungan, termasuk dalam berhubungan dengan para nasabah. Penguoptimalan teknologi telah terbukti menjadi cara praktis untuk menerapkan operasi secara *paperless* sehingga penggunaan kertas turun 6% dibandingkan tahun lalu. Digitalisasi yang semakin masif diterapkan Perusahaan turut berdampak pada pemakaian energi listrik. Pada tahun 2023, intensitas energi meningkat 31% disebabkan oleh dua hal. Secara faktual, meningkatnya aktivitas setelah dicabutnya status pandemi nasional pada Juni 2023 telah mendorong kegiatan bisnis Perusahaan sehingga meningkatkan konsumsi energi. Sementara dari sisi data, kami memasukan cakupan *data center* guna memahami profil penggunaan energi Perusahaan lebih baik lagi, dan akan menjadi *baseline* untuk target penurunan intensitas energi di masa mendatang. Meskipun intensitas energi meningkat, Perusahaan menjaga komitmen untuk menggunakan energi bersih yang terbarukan atas 100% konsumsi energi

Sustainability Performance

Through the implementation of appropriate strategies, the Company recorded a Gross Written Premium (GWP) of Rp803.52 billion, with net profit increasing by 274% from last year to Rp16.99 billion. Economic value distributed in 2023 reached Rp147.98 billion, including payments for employee salaries, taxes, and CSR funds. This positive growth is undoubtedly attributed to the support of all employees and marketers. Throughout 2023, we ensured that employees and marketers received equal capacity development programs through 96 offline and online training sessions and workshops, nearly triple our target.

With the support of employees and marketers, the Company has been able to distribute economic value to stakeholders even better. Through the Allianz Peduli Foundation, Social and Environmental Responsibility programs target communities covering four pillars of activities: education, health, economic empowerment, and environment and disaster management. Financial literacy programs and various environmental workshops for the community continued throughout 2023 to enhance knowledge and awareness. A total of 6,494 participants from both employees and the general public attended financial literacy training and workshops.

Meanwhile, in terms of environmental aspects, we continued the environmentally conscious digitization of business processes, including customer interactions. Technological optimization has proven to be a practical way to implement paperless operations, resulting in a 6% reduction in paper usage compared to last year. The Company's increasingly massive digitalization efforts have also impacted electricity consumption. In 2023, energy intensity increased by 31% due to two factors. Factually, increased activity following the lifting of the national pandemic status in June 2023 has driven Company business activities, thus increasing energy consumption. Meanwhile, from a data perspective, we included data center coverage to better understand the Company's energy usage profile, serving as a baseline for future energy intensity reduction targets. Despite the increase in energy intensity, the Company maintains its commitment to using 100% renewable clean energy for our energy consumption through the purchase of certified renewable energy electricity from PLN, known

kami melalui pembelian listrik PLN bersertifikat energi baru terbarukan yang dikenal sebagai REC (Renewable Energy Certificate) untuk digunakan di kantor maupun *data centre*. Dengan demikian, walaupun penggunaan energi kami meningkat secara intensitas namun emisi GRK yang kami hasilkan dari penggunaan energi tetap dapat kami tekan.

Pada laporan ini, kami telah menghitung emisi GRK dari tiga cakupan, yaitu emisi GRK yang dihasilkan langsung dari kendaraan operasional Perusahaan, emisi GRK tidak langsung dari penggunaan listrik PLN dan perjalanan bisnis menggunakan pesawat dan kereta. Total emisi GRK yang dihasilkan Perusahaan mencapai 71,168 ton setara CO₂ pada 2023, naik tipis 0,83% dibandingkan tahun 2022. Kami juga menjalankan penanaman 720 pohon mangrove melampaui target 400 pohon, guna mengimbangi emisi gas rumah kaca (GRK) yang kami hasilkan. Upaya ini akan berlanjut di masa-masa mendatang hingga diharapkan dapat mencapai netralitas karbon.

Upaya Perusahaan pada penanganan limbah telah dikembangkan ke luar organisasi dengan melibatkan karyawan, serta nasabah dan masyarakat luas pada sejumlah upaya pelestarian lingkungan. Melalui Yayasan Allianz Peduli yang bekerja sama dengan Rekosistem, kami melanjutkan inisiatif Bank Digital, menyediakan "Dropbox Allianz Peduli x Rekosistem" yang merupakan fasilitas untuk menyimpan sampah anorganik atau sampah terpilah, seperti plastik, kertas, karton, kaca, logam, *e-waste*, minyak goreng bekas hingga pinang.

Pada aspek tata kelola, kami memandang budaya etika dan disiplin yang kuat adalah elemen penting dalam segala hal yang kami lakukan. Untuk itu, kami memastikan 6.383 agen pemasar telah mendapatkan lisensi Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) guna memastikan masyarakat mendapat produk asuransi sesuai kebutuhan melalui praktik bisnis yang berintegritas dan beretika. Seiring dengan kemajuan teknologi digital, kami juga membekali berbagai pelatihan terkait manajemen risiko dalam proses bisnis digital, mulai dari keamanan jaringan hingga kerahasiaan data. Para karyawan juga mendapatkan panduan mengenai kebijakan ESG (lingkungan, sosial, dan tata kelola) dalam investasi dan pemahaman penuh tentang kode etik kami. Dalam hal keamanan data, Perusahaan tetap mempertahankan standar pengelolaan keamanan informasi ISO 27001 di tahun 2023.

as REC (Renewable Energy Certificate), for use in our offices and data centers. Thus, even though our energy usage has increased in intensity, we can still mitigate the greenhouse gas emissions produced from energy consumption.

In this report, we have calculated greenhouse gas (GHG) emissions from three scopes: direct GHG emissions from the Company's operational vehicles, indirect GHG emissions from PLN electricity usage, and business travel using airplanes and train. The total GHG emissions generated by the Company reached 71.168 tons of CO₂ equivalent in 2023, increased slightly by 0.83% compared to 2022. We also planted 720 mangrove trees, surpassing the target of 400 trees, to offset the greenhouse gas emissions (GHG) we produce. These efforts will continue in the future until we achieve carbon neutrality.

*The Company's waste management efforts have extended beyond the organization by involving employees, as well as customers and the wider community, in several environmental conservation efforts. Through the Allianz Peduli Foundation in collaboration with Rekosistem, we continue the Digital Bank initiative, providing the "Dropbox Allianz Peduli x Rekosistem," a facility for depositing inorganic waste or segregated waste, such as plastics, paper, cardboard, glass, metal, *e-waste*, used cooking oil, and betel nut.*

In terms of governance, we view a strong culture of ethics and discipline as crucial elements in everything we do. To this end, we ensured that 6,383 marketing agents obtained licenses from the Indonesian General Insurance Association (AAUI) to ensure that the public receives insurance products tailored to their needs through integrity and ethical business practices. Alongside digital technology advancements, we also provided various risk management training related to digital business processes, from network security to data confidentiality. Employees also received guidance on Environmental, Social, and Governance (ESG) investment policies and a full understanding of our code of ethics. In terms of data security, the Company maintained ISO 27001 information security management standards in 2023.

Tantangan dan Peluang

Semakin nyatanya dampak perubahan iklim yang dapat kita rasakan, telah mendorong perhatian atas isu keberlanjutan dari tahun ke tahun. Mulai terlihatnya perubahan pilihan konsumen pada produk-produk berwawasan lingkungan turut memunculkan beragam peluang, sekaligus tantangan di berbagai sektor industri. Entitas bisnis pun memegang peranan strategis untuk menjadi bagian upaya dunia mencapai Net Zero Emission, agar mengurangi risiko bencana alam dan bumi tetap nyaman dihuni generasi mendatang.

Selama tahun 2023, kami mempersiapkan proses sertifikasi untuk produk dan layanan perusahaan yang berkelanjutan dalam rangka mengembangkan peluang bisnis yang berkelanjutan, menciptakan nilai dan dampak finansial dengan membangun ketahanan dan mengantisipasi perkembangan transisi ekonomi, komunitas dan masyarakat menuju Net Zero Emission. Sertifikasi ini diharapkan dapat melindungi perusahaan dari risiko reputasi, sekaligus menjadi bentuk tanggung jawab Perusahaan terhadap bumi, nasabah, masyarakat, dan generasi mendatang.

Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih atas dukungan pemegang saham, karyawan, tenaga pemasar, dan mitra bisnis, serta kepercayaan para nasabah.

Challenges and Opportunities

The increasingly evident impact of climate change that we can feel has brought attention to sustainability issues year after year. The emergence of changes in consumer preferences towards environmentally conscious products has also brought about various opportunities as well as challenges in various industries. Business entities play a strategic role in becoming part of the world's efforts to achieve Net Zero Emission, reducing the risk of natural disasters and ensuring a comfortable Earth for future generations to inhabit.

Throughout 2023, we prepared the certification process for sustainable products and services of the company in order to develop sustainable business opportunities, create financial value and impact by building resilience, and anticipating the economic transition developments of communities and society towards Net Zero Emission. This certification is expected to protect the company from reputational risks, while also serving as the Company's responsibility towards the Earth, customers, society, and future generations.

In conclusion, we express our gratitude for the support of shareholders, employees, marketers, and business partners, as well as the trust of our customers.

Atas nama Direksi,
On behalf of the Board of Directors,

Sunadi
Presiden Direktur
President Director
PT Asuransi Allianz Utama Indonesia



Inisiatif Keberlanjutan

Sustainability Initiatives





Nilai-Nilai Keberlanjutan bagi Perusahaan

Sustainability Values for the Company

Sebagai perusahaan global terkemuka di bidang jasa keuangan, Allianz Group memiliki tujuan **"We Secure Your Future"** yang menjadi landasan setiap keputusan bisnis dan membentuk pendekatan kami terhadap keberlanjutan. Komitmen menciptakan dampak sosial dan lingkungan yang positif itu tercermin dari kegiatan usaha, berbagai produk dan layanan asuransi, investasi, juga manajemen aset. Untuk mencapainya, Allianz Group berfokus pada tiga area yang berdampak besar.

As a leading global financial services company, the Allianz Group's "We Secure Your Future" purpose underpins every business decision and shapes our approach to sustainability. This commitment to creating positive social and environmental impact is reflected in our business activities, insurance products and services, investments, and asset management. To achieve this, the Allianz Group focuses on three high-impact areas.



Perubahan Iklim Climate Change

Mengantisipasi risiko perubahan iklim, melindungi orang-orang yang rentan, serta menargetkan investasi dan keterlibatan untuk mendorong masa depan yang rendah karbon.

Anticipating the risks of a changing climate, protecting vulnerable people, and targeting investments and engagement to drive a low-carbon future.



Dampak Sosial Social Impact

Menjadi mitra paling tepercaya dalam melindungi dan mengembangkan aset para pemangku kepentingan.

Aiming to be the most trusted partner for protecting and growing our stakeholders' assets.



Integrasi Bisnis Business Integration

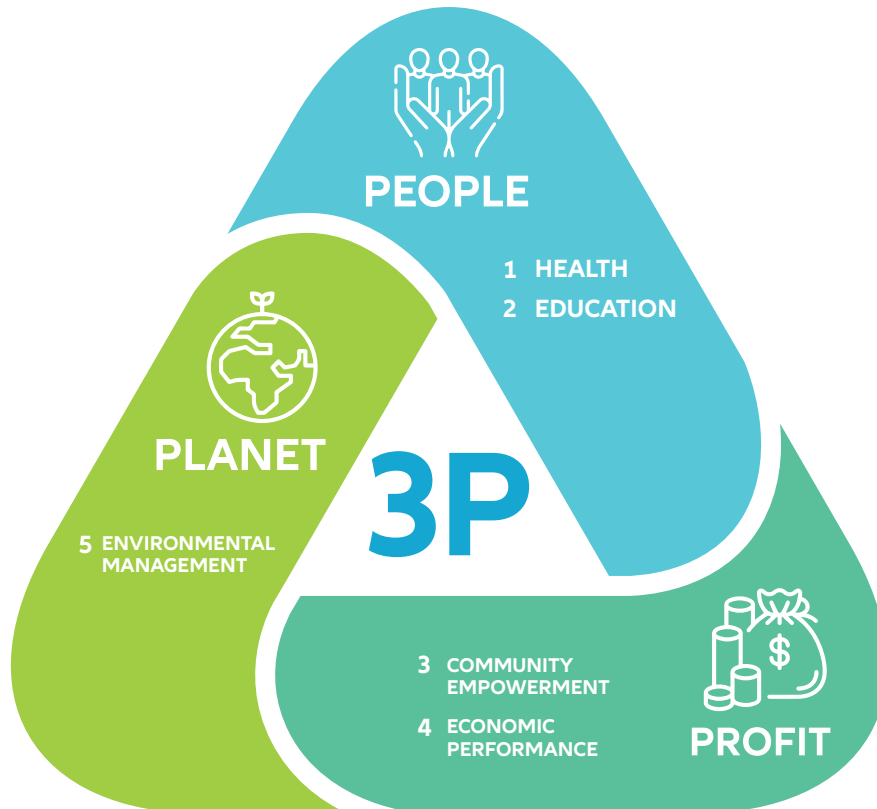
Menjadi yang terdepan dalam industri kami, atau cara kami mempertimbangkan isu-isu lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG) dalam asuransi, investasi, dan manajemen aset kami.

Leading in our industry or how we consider environmental, social, and governance (ESG) issues in our insurance, investments, and asset management.

Strategi Keberlanjutan [A.1] Sustainability Strategy [A.1]

Sebagai bagian dari Allianz Group, PT Asuransi Allianz Utama Indonesia yang bergerak di bidang asuransi turut mendukung pemenuhan tujuan global **"We Secure Your Future"**. Nilai-nilai yang diadopsi dari Allianz Group juga kami tempatkan sebagai strategi keberlanjutan mencakup aspek *people, planet, dan profit*.

As part of the Allianz Group, PT Asuransi Allianz Utama Indonesia, which is engaged in insurance, also supports the fulfillment of the global goal "We Secure Your Future". We also place the values adopted from the Allianz Group as a sustainability strategy covering aspects of people, planet, and profit.



Berlandaskan fokus Allianz Group, kami telah membuat strategi keberlanjutan yang berorientasi pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB/SDGs) sebagai ikrar universal untuk mengakhiri kemiskinan, melindungi bumi, serta meningkatkan stabilitas politik dan ekonomi global.

Based on the Allianz Group's focus, we have created a sustainability strategy oriented towards the Sustainable Development Goals (SDGs) as a universal pledge to end poverty, protect the planet, and promote global political and economic stability.

Kami memahami pentingnya pencapaian 17 TPB. Meskipun begitu, kami memiliki prioritas dukungan terhadap TPB seperti dijelaskan pada tabel ini. Prioritas tersebut sekaligus tercermin dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) yang kami laporkan pada Otoritas Jasa Keuangan, sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik. [GRI 2-23]

We understand the importance of achieving the 17 SDGs. However, we have prioritized our support for the SDGs as detailed in this table. These priorities are also reflected in the Sustainable Finance Action Plan (RAKB) that we report to the Financial Services Authority, in accordance with Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies. [GRI 2-23]

Prioritas Dukungan Perusahaan untuk Pencapaian TPB

The Company's Priority to Support SDGs Achievements



Menghapus Kemiskinan No Poverty

Sesuai dengan sifat bisnisnya, Perusahaan melindungi masyarakat dan bisnis dari risiko. Perusahaan berkontribusi terhadap kesejahteraan finansial jangka panjang nasabah dan membantu menstabilkan ekonomi lokal, dengan fokus utama pada konsumen yang sedang berkembang (*emerging consumer*).

By the nature of its business, the Company protects people and businesses from risk. The Company contributes to the long-term financial well-being of its customers and helps stabilize local economies, with a primary focus on emerging consumers.



Memastikan Kehidupan yang Sehat dan Kesejahteraan untuk Semua Usia Ensure Healthy Lives and Promote Well-Being for All at All Ages

Tujuan kami adalah melindungi masa depan masyarakat dengan menyediakan perlindungan asuransi dan solusi keuangan. Kami juga berkontribusi pada masyarakat sekitar melalui beberapa program CSR.

Our goal is to protect people's future by providing insurance coverage and financial solutions. We also contribute to the surrounding community through several CSR programs.



Memastikan Pendidikan yang Inklusif dan Berkualitas Setara, juga Mendukung Kesempatan Belajar Seumur Hidup bagi Semua Ensure Inclusive and Equitable Quality Education and Promote Lifelong Learning Opportunities for All

Kami berkomitmen untuk mensosialisasikan literasi keuangan, meningkatkan pendidikan dan kapasitas generasi muda sebagai bagian dari program pendidikan kami.

We are committed to socializing financial literacy, improving the education and capacity of the younger generation as part of our education program.



Mendukung Pertumbuhan Ekonomi yang Inklusif dan Berkelanjutan, Tenaga Kerja Penuh dan Produktif dan Pekerjaan yang Layak bagi Semua Promote Sustained, Inclusive and Sustainable Economic Growth, Full and Productive Employment and Decent Work for All

Kami memberikan kesempatan yang sama tanpa diskriminasi kepada seluruh karyawan dalam meningkatkan kemampuan dan kapabilitasnya melalui beragam program pelatihan dan pengembangan, yang dapat membuat kami untuk tumbuh dan memberikan kinerja yang lebih baik.

We provide equal opportunities without discrimination to all employees in improving their abilities and capabilities through various training and development programs, which can enable us to grow and deliver better performance.



Mengambil Aksi Segera untuk Memerangi Perubahan Iklim dan Dampaknya Take Urgent Action to Combat Climate Change and Its Impacts

Kami mulai mengidentifikasi dan mengelola dampak operasional kami terhadap lingkungan agar dapat menurunkan dampak perubahan iklim.

We set out to identify and manage the impact of our operations on the environment in order to reduce the impact of climate change.



Kemitraan untuk Tujuan Bersama
Partnerships for the Goals

Kami bekerja sama dengan berbagai mitra dalam memberikan manfaat yang lebih besar kepada masyarakat melalui serangkaian kegiatan CSR.

We collaborate with various partners in providing greater benefits to the community through a series of CSR activities.

Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan

Pada tahun 2023, Allianz Utama telah menjalankan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) periode 1 Januari 2023 – 31 Desember 2023) dengan pencapaian target yang baik pada tiga kegiatan prioritas yaitu lingkungan, sosial, dan tata kelola.

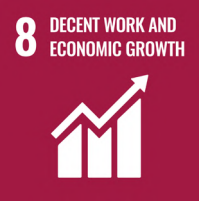
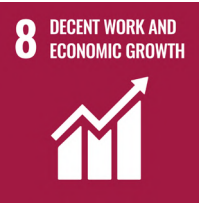

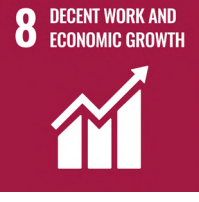
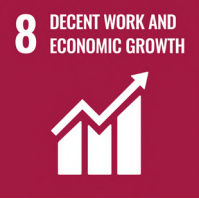
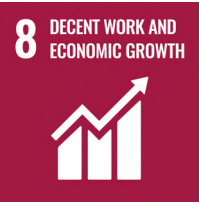
Sustainable Finance Action Plan

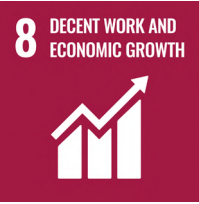

In 2023, Allianz Utama implemented the Sustainable Finance Action Plan (RAKB) for the period of January 1-December 31, 2023 with good target achievement in three priority activities namely; environment, social, and governance.

Aksi Action	Target	Realisasi Realization	Rasio Pencapaian Achievement Ratio	Dukungan terhadap TPB Support for SDGs
Lingkungan <i>Environment</i>				
Kantor Ramah Lingkungan <i>Green Office</i>				
Mengurangi Penggunaan Kertas <i>Reduce Paper Usage</i>	2,5%	9%	-460%	
Mengurangi Penggunaan Listrik <i>Reduce Electricity Usage</i>	0,2%	35,5%	1.7850%	
Listrik Yang Terbarukan <i>Renewable Electricity</i>	1	1	100%	
Memilah dan Mengelola Sampah melalui Program Drop-Box Bekerja Sama dengan Vendor Pengolahan Sampah <i>Sorting and Managing Waste through a Drop-Box Program in Collaboration with Waste Management Vendors</i>	180 kg	998 kg	554%	
Edukasi Pengelolaan Sampah <i>Waste Management Education</i>	180 orang / people	259 orang / people	144%	
Sertifikasi Vendor untuk Proses Bisnis yang Ramah Lingkungan <i>Vendor Certification for Environmentally Friendly Business Processes</i>				
Seluruh Vendor Percetakan Sudah Menggunakan Kertas Bersertifikat Ramah Lingkungan <i>All Printing Vendors have used Environmentally Certified Paper</i>	0	3	Tidak ada vendor baru pada 2023 <i>No new vendor in 2023</i>	
Penanaman Pohon <i>Tree Planting</i>				
Penanaman Pohon Mangrove <i>Mangrove Tree Planting</i>	400	720	180%	




Aksi Action	Target	Realisasi Realization	Rasio Pencapaian Achievement Ratio	Dukungan terhadap TPB Support for SDGs
Sosial Social				
Literasi Keuangan Financial Literacy				
Lokakarya dan Pelatihan Literasi Keuangan untuk Karyawan dan Masyarakat Financial Literacy Workshops and Training for Employees and the Community	1.505	6.494	431%	
Pelatihan untuk Karyawan Employees Training				
Kelas/Pelatihan Virtual untuk Karyawan Classes/Virtual Training for Employee	35	96	274	
Pelatihan Kesadaran Program Keberlanjutan Sustainability Program Awareness Training	20	28	140%	
Persiapan Proses Sertifikasi untuk Produk dan Layanan Perusahaan yang Memenuhi Aspek Keberlanjutan Prepare for The Certification Process for Sustainable Company Products and Services				
Melakukan Seleksi Produk dan Layanan Berdasarkan 15 Kriteria Dasar Allianz Group Selected Products and Services Based on 15 Basic Criteria of Allianz Group	Saat ini terdapat satu produk dari lini bisnis Properti yang tengah dikaji mendalam untuk persiapan proses sertifikasi There are currently one products from the Property business line that are being studied in depth in preparation for the certification process			
Tata Kelola Perusahaan yang Baik Good Corporate Governance				
Lisensi AAUI untuk Agen Sebagai Mitra Bisnis AAUI License for Agents as Business Partners				
Merekrut dan Memfasilitasi Agen untuk Mendapatkan Lisensi AAUI (Asosiasi Asuransi Umum Indonesia) Recruit and Facilitate Agents to Obtain AAUI License (Indonesian General Insurance Association)	7.800	6.383	82%	
Kerahasiaan Data Data Privacy				
Menerapkan Standar Privasi Allianz dan Melaksanakan Program Kesadaran 6 Kali/Tahun Implement Allianz Privacy Standard and Conduct Awareness Program 6 Times/Year	Terlaksana Done	Terlaksana Done	100% 100%	

Aksi <i>Action</i>	Target	Realisasi <i>Realization</i>	Rasio Pencapaian <i>Achievement Ratio</i>	Dukungan terhadap TPB <i>Support for SDGs</i>
Kesadaran Keamanan <i>Security Awareness</i>				
Menyelenggarakan Kegiatan Kesadaran atas Phishing <i>Conduct Phishing Awareness</i>	4	4	100%	
Menargetkan 50% tidak Mengikuti Instruksi Phishing <i>Target 50% did not Follow Phishing Instruction</i>	50%	96%	112%	
Budaya Risiko <i>Risk Culture</i>				
Menyelenggarakan Kesadaran Budaya Risiko kepada Seluruh Karyawan <i>Risk Culture Awareness to All Employees</i>	1	1	100%	
Mengomunikasikan Setiap Informasi Baru Mengenai Kebijakan Manajemen Risiko kepada Seluruh Karyawan <i>Communicate to Employee if there's any Update on Risk Management Policy</i>	Terlaksana <i>Done</i>	Terlaksana <i>Done</i>	100%	
Mempertimbangkan ESG dalam Pedoman Pendukung Kebijakan Manajemen Risiko <i>Considered ESG in the Risk Management Policy Supporting Guidelines</i>	Terlaksana <i>Done</i>	Terlaksana <i>Done</i>	100%	
Standar Kepatuhan Penjualan <i>Sales Compliance Standard</i>				
Menerapkan Standar Kepatuhan Penjualan kepada Seluruh Karyawan <i>Implementation of Sales Compliance Standard to All Employees</i>	Terlaksana <i>Done</i>	Terlaksana <i>Done</i>	100%	
Implementasi Investasi yang sejalan dengan Pedoman ESG dari Allianz Group <i>Implementation of Investment in line with ESG Guideline from Allianz Group</i>				
Menerapkan ESG Scoring dan Daftar Terlarang dari Allianz Group <i>Apply ESG Scoring and Restricted List from Allianz Group</i>	Terlaksana <i>Done</i>	Terlaksana <i>Done</i>	100%	
Kejahatan Finansial, Kepatuhan terhadap Peraturan dan Penjualan <i>Financial Crime, Regulatory and Sales Compliance</i>				
Menyelenggarakan Sosialisasi Virtual <i>Conduct Virtual Socialization</i>	3	3	100%	

Aksi Action	Target	Realisasi Realization	Rasio Pencapaian Achievement Ratio	Dukungan terhadap TPB Support for SDGs
Pelaporan Pelanggaran Whistleblowing System				
Menyelenggarakan Sosialisasi kepada Seluruh Karyawan Conduct Socialization to All Employees	1	1	100%	
Sistem Kepatuhan terhadap Peraturan (RCS) Regulatory Compliance System (RCS)				
Menerapkan Sistem Kepatuhan terhadap Peraturan (RCS) Implementation of Regulatory Compliance System (RCS)	Dimulai Started	Akan dimulai pada 2024 Will start in 2024		

Selain inisiatif yang tercantum dalam RAKB 2023, Perusahaan melalui Yayasan Allianz Peduli telah menjalankan strategi keberlanjutan melalui sejumlah program tanggung jawab sosial pada pilar kesehatan, pendidikan, pengelolaan lingkungan, dan pemberdayaan ekonomi. Penjelasan lebih lanjut mengenai program-program ini terdapat pada bab Kinerja Keberlanjutan.

Besides the initiatives listed in the RAKB 2023, the Company, through the Yayasan Allianz Peduli has been implementing a sustainability strategy through a number of social responsibility programs focusing on health, education, environmental management, and economic empowerment pillars. Further explanations about these programs can be found in the Sustainability Performance section.

Program Programs	Dukungan terhadap TPB Support for SDGs
Aspek People People Aspect	
Pilar Kesehatan Health Pillar	
<ul style="list-style-type: none"> Program PELITA PELITA program Program Donor Darah Blood Donor #MoveNoe bersama kelompok Disabilitas #MoveNow with Diffable Pencegahan Stunting: fasilitas air bersih & kampanye Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS) Stunting Prevention: clean water facilities & Clean and Healthy Behavior campaign (PHBS) 	

Pilar Pendidikan
Education Pillar

- Allianz Peduli Literasi Keuangan
Allianz Peduli Financial Literacy
- Allianz Peduli Pendidikan Anak
Allianz Peduli Child Education



Aspek Planet
Planet Aspect

Pilar Pengelolaan Lingkungan
Environmental Management Pillar

- Penanaman pohon bakau
Mangrove planting
- Pengelolaan limbah anorganik
Inorganic waste management
- Allianz Peduli Goes to School
Allianz Peduli Goes to School
- Pengelolaan limbah organik (ekoenzim)
Organic waste management (eco-enzyme)



Aspek Profit
Profit Aspect

Pilar Pemberdayaan Ekonomi
Economic Empowerment Pillar

- Allianz Peduli Empowered (Pemberdayaan ekonomi untuk pengusaha dan disabilitas)
Allianz Peduli Empowered (Economic empowerment for entrepreneur and disabilities)
- Allianz Peduli Pemberdayaan Perempuan
Allianz Peduli Women Empowerment
- Dana Dampak Sosial : Eco-Leap
Social Impact Fund: Eco-Leap





Profil Perusahaan

Company Profile





Identitas Perusahaan [2-1]

Company Identity [2-1]



Nama Perusahaan
Company Name [GRI 2-1]

PT Asuransi Allianz Utama Indonesia



Kepemilikan dan Dasar Hukum
Ownership and legal basis [OJK C.3] [GRI 2-1]

PT Asuransi Allianz Utama Indonesia berdiri pada tanggal 21 Desember tahun 1989. Secara legal formal, pendirian Allianz Utama telah mendapatkan izin usaha dari OJK, Nomor: Kep.238/KM.13/1989 tanggal 21 Desember 1989.

PT Asuransi Allianz Utama Indonesia was founded on December 21, 1989. Formally, the establishment of Allianz Utama has obtained a business permit from the OJK, Number: Kep.238/KM.13/1989 dated December 21, 1989.



Komposisi Kepemilikan Saham per 31 Desember 2023
Share Ownership Composition as of December 31, 2023 [OJK C.3] [GRI 2-1]

Allianz of Asia Pacific & Africa GmbH = 97,75%
PT Asuransi Jasa Indonesia = 2,25%



Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan
Products, Services, and Line of Business [OJK C.4] [GRI 2-6]

Asuransi Kendaraan
Asuransi Harta Benda
Asuransi Perjalanan
Asuransi Kelautan
Asuransi Tanggung Gugat

*Motor Vehicle Insurance
Property Insurance
Travel Insurance
Marine Insurance
Liability Insurance*



Alamat Perusahaan
Company Address [OJK C.2] [GRI 2-1]

Allianz of Asia Pacific & Africa GmbH = 97,75%
PT Asuransi Jasa Indonesia = 2,25%



Wilayah Operasional
Operational Area [OJK C.3] [GRI 2-1]

Seluruh Indonesia
Across Indonesia



Tujuan dan Strategi

Purpose and Strategy



Kami Melindungi Masa Depan Anda

We Secure Your Future

Tujuan kami – “Kami Melindungi Masa Depan Anda” – telah menginformasikan semua keputusan kami setiap hari dan membentuk pendekatan kami terhadap keberlanjutan. Apa yang kami lakukan berkontribusi dalam menciptakan ekonomi dan masyarakat yang aman dan berkelanjutan – mengumpulkan, menginvestasikan, dan mengelola risiko – untuk membantu melindungi dan mengembangkan kehidupan, aset, dan bisnis. Kami menciptakan dampak sosial dan lingkungan yang positif melalui cara kami menjalankan organisasi dan dengan menggunakan keahlian kami atas asuransi, investasi, dan manajemen aset.

Kami percaya bahwa cara terbaik untuk mengamankan masa depan yang lebih baik adalah melalui kemitraan yang kuat. Kami terlibat dalam kemitraan publik – swasta, dan *peer-to-peer* – untuk memitigasi perubahan iklim, menciptakan pertumbuhan ekonomi, dan mendukung ketahanan sosial di masyarakat. Kami bermitra dengan nasabah kami – individu, keluarga, dan perusahaan – untuk membantu mereka mempersiapkan diri menghadapi masa depan dan mendukung mereka dalam membuat pilihan-pilihan yang berkelanjutan.

Our purpose – ‘We secure your future’ – informs all our decisions every day and shapes our approach to sustainability. The very nature of what we do contributes to creating secure and sustainable economies and societies – pooling, investing and managing risks – to help protect and grow lives, assets, and businesses. We create positive social and environmental impact through the way we run our organization and by using our insurance, investment, and asset management expertise.

We believe that the best way to secure a better future is through strong partnerships. We engage in public-private and peer-to-peer partnerships to mitigate climate change, create economic growth, and support social resilience in communities. And we partner with our customers – individuals, families, and companies – to help them prepare for the future and support them in making sustainable choices.



Tujuan dan Strategi tersebut di atas merupakan landasan kuat bagi kami menjalankan praktik keberlanjutan yang terintegrasi dalam kegiatan operasional Perusahaan.

The aforementioned Purpose and Strategy are a strong foundation for us to carry out sustainability practices that are integrated into the Company's operational activities.

Sekilas tentang Perusahaan

Company at a Glance

Sebagai perusahaan asuransi terkemuka di Indonesia, Allianz Utama Indonesia telah berkiprah selama 34 tahun menyediakan solusi asuransi umum komprehensif yang meliputi asuransi kendaraan, properti, perjalanan, pengiriman, tanggung jawab pihak ketiga, dan asuransi aneka untuk usaha kecil dan menengah (UKM), serta nasabah ritel.[\[GRI 2-6\]](#)

Seiring perkembangan era digital, nasabah semakin membutuhkan produk dan layanan yang semakin relevan, disertai kecepatan dan kualitas pelayanan mumpuni. Peluang tersebut telah mendorong Perusahaan untuk selalu berinovasi, mengutamakan dan melayani kebutuhan nasabah dengan nyaman. Ini adalah misi kami untuk melindungi masa depan masyarakat. Tentu saja, misi tersebut hanya dapat terwujud dengan dukungan penuh dari karyawan kami yang andal. Untuk itu, kami terus membekali karyawan kami dengan pengetahuan dan keterampilan, baik teknis maupun non-teknis untuk mendukung Perusahaan dalam mencapai tujuannya.

Allianz Utama juga menjalani misi untuk melindungi lebih banyak masyarakat Indonesia. Untuk itu, kami melakukan kemitraan strategis guna mendukung terobosan digital dalam menyediakan perlindungan asuransi yang lebih baik dan relevan untuk masyarakat Indonesia. Cara ini dapat memperkuat posisi kami sebagai asuransi umum digital terdepan.

Hingga 31 Desember 2023, Perusahaan telah mengasuransikan lebih dari 100.000 tertanggung dan didukung oleh lebih dari 6.000 agen bersertifikat AAUI. Kami juga memiliki kemitraan kuat dengan banyak perusahaan terkemuka, perbankan, perusahaan pialang, *dealer* mobil dan bengkel di seluruh Indonesia.
[\[GRI 2-6\]](#)

Keanggotaan pada Asosiasi

Allianz Utama merupakan anggota dari Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI). Kami terlibat aktif dalam kegiatan-kegiatan yang diadakan oleh asosiasi untuk menjalin hubungan baik. Manajemen kami juga aktif terlibat dalam kelompok kerja yang dibentuk oleh asosiasi dalam kegiatan-kegiatan tertentu. [\[OJK C.5\]](#) [\[GRI 2-28\]](#)

As a leading insurance company in Indonesia, Allianz Utama Indonesia has been active for 34 years providing comprehensive general insurance solutions covering vehicle, property, travel, shipping, third-party liability, and miscellaneous insurance for small and medium enterprises (SMEs), as well as retail customers.[\[GRI 2-6\]](#)

Along with the development of the digital era, customers increasingly require products and services that are increasingly relevant, accompanied by speed and quality of service. These opportunities have encouraged the Company to always innovate, prioritize, and serve customer needs comfortably. It is our mission to protect the future of society. Of course, this mission can only be realized with the full support of our reliable employees. To that end, we continue to equip our employees with knowledge and skills, both technical and non-technical, to support the Company in achieving its goals.

Allianz Utama is also on a mission to protect more Indonesians. To that end, we have entered into strategic partnerships to support digital breakthroughs in providing better and more relevant insurance protection for Indonesians. This will strengthen our position as a leading digital general insurer.

As of December 31, 2023, the Company has insured more than 100,000 insureds and is supported by more than 6,000 AAUI-certified agents. We also have strong partnerships with many leading companies, banks, brokerage firms, car dealers, and repair shops across Indonesia.[\[GRI 2-6\]](#)

Membership in the Association

Allianz Utama is a member of the Indonesian General Insurance Association (AAUI). We are actively involved in activities held by the association to build good relations. Our management is also actively involved in working groups formed by the association for certain activities. [\[OJK C.5\]](#) [\[GRI 2-28\]](#)

Perubahan Signifikan [OJK C.6] [GRI 2-6]

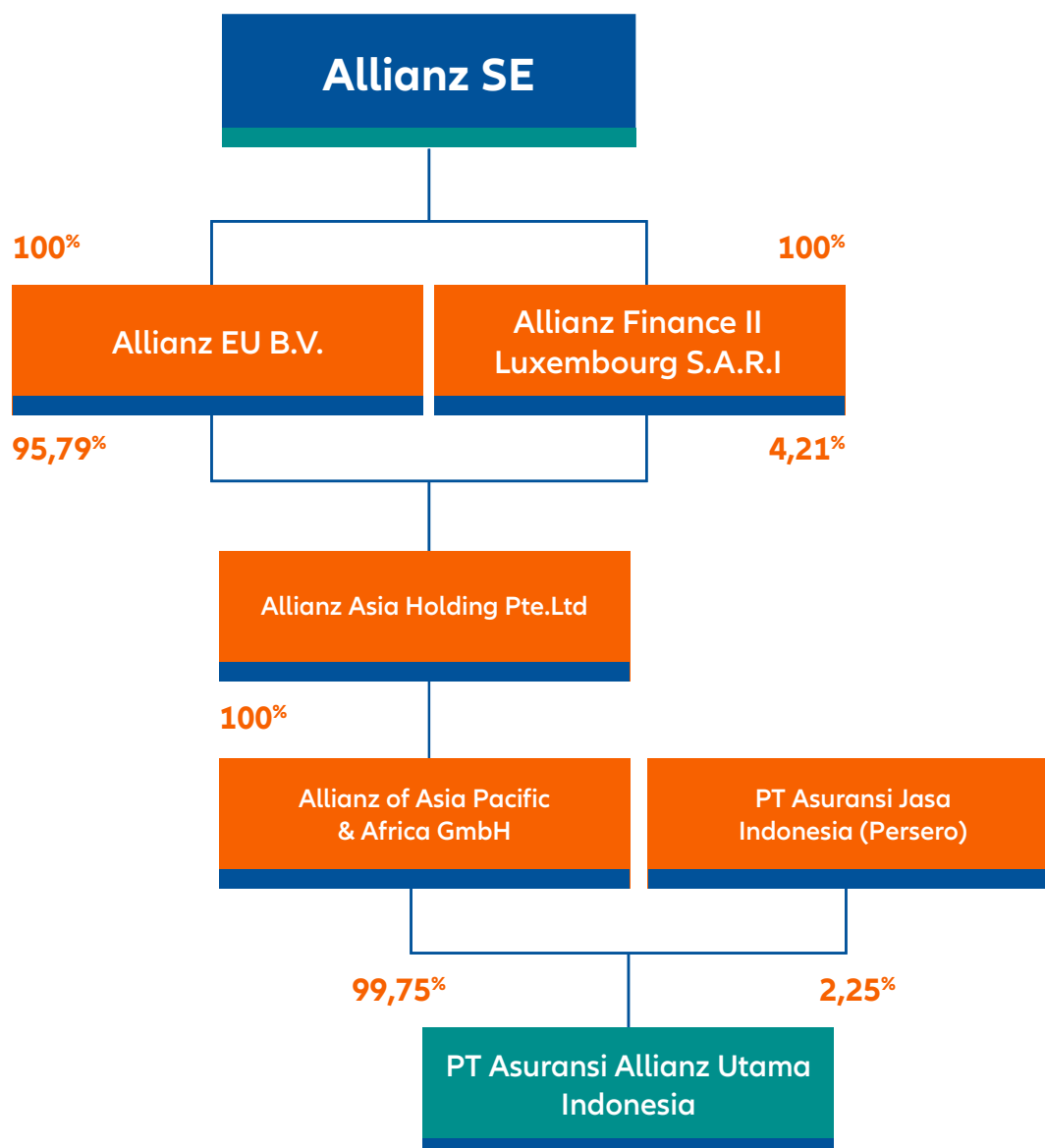
Pada tahun 2023, Allianz Utama melakukan perubahan alamat Kantor Pemasaran di Surabaya (Surat Perubahan Alamat No. S-2055/NB.021/2023 tanggal 8 Juni 2023) dan Semarang (Surat Perubahan Alamat No. S-831/PD.021/2023 tgl 24 Oktober 2023).

Significant Changes [OJK C.6] [GRI 2-6]

In 2023, Allianz Utama changed the address of the Marketing Office in Surabaya (Letter of Change of Address No. S-2055/NB.021/2023 dated June 8, 2023) and Semarang (Letter of Change of Address No. S-831/PD.021/2023 dated October 24, 2023).

Pemegang Saham

Shareholders



Model Bisnis Allianz Utama

Allianz Utama Business Model [OJK C.4] [GRI 2-6]

Pasar

Market



Rumah Tangga
Household



Perusahaan
Corporation

Saluran Penjualan

Sales Channel



Agen
Agents



Bank
Bank



Pialang
Broker

Produk

Products



Asuransi Kendaraan Bermotor
Motor Insurance



Asuransi Properti
Property Insurance



Asuransi Kecelakaan
Casualty Insurance



Asuransi Perjalanan
Travel Insurance








Asuransi Kelautan
Marine Insurance



Asuransi Tanggung Gugat
Liabilities Insurance

Produk dan Layanan

Product and Services [OJK C.4] [GRI 2-6]

Lini Usaha <i>Line of Business</i>	Nama Produk <i>Product Name</i>	Deskripsi Singkat Jaminan <i>Brief Description</i>
 <p>Tanggung Gugat <i>Liability</i></p>	<p>Automobile Liability</p>	<p>Asuransi Automobile Liability menjamin kewajiban yang timbul akibat kerugian atau cedera badan pihak ketiga yang disebabkan oleh Tertanggung, dan/atau orang lain yang mendapatkan persetujuan dari Tertanggung, pada saat mengemudi kendaraan bermotor.</p> <p><i>Automobile Liability Insurance covers obligations arising from loss or bodily injury to third parties caused by the Insured, and/or other people who have the Insured's approval while driving a motorized vehicle.</i></p>
 <p>Kecelakaan Diri <i>Personal Accident</i></p>	<p>Personal Care</p>	<p>Santunan Kecelakaan Diri & Cacat Tetap, Biaya Pengobatan, Santunan Harian Rawat Inap Rumah Sakit, Biaya Evakuasi Medis dan Pemulangan Jenazah akibat Kecelakaan, Santunan Biaya Pemakaman, Tanggung Jawab Hukum Pihak Ketiga dan Perlindungan ATM.</p> <p><i>Personal Accident & Permanent Disability Compensation, Medical Costs, Daily Hospital Inpatient Compensation, Medical Evacuation Costs and Repatriation of Bodies Due to Accidents, Compensation for Funeral Expenses, Third Party Legal Liability and ATM Protection.</i></p>
 <p>Pengangkutan <i>Transportation</i></p>	<p>Asuransi Pengangkutan (Cargo Insurance)</p>	<p>Cargo Insurance atau Asuransi Pengangkutan memberikan jaminan perlindungan terhadap kerugian keuangan yang dialami Tertanggung akibat dari resiko kerugian atau kerusakan barang yang terjadi didalam perjalanan dari tempat asal barang sampai ke negara atau kota yang dituju.</p> <p><i>Cargo Insurance or Transport Insurance provides a guarantee of protection against financial losses experienced by the Insured as a result of the risk of loss or damage to goods that occur during the journey from the place of origin of the goods to the country or city of destination.</i></p>
 <p>Kendaraan Bermotor <i>Motor vehicle</i></p>	<p>Allianz Mobilku</p>	<p>Asuransi yang menjamin risiko secara comprehensive untuk kendaraan bermotor dengan memberikan tambahan layanan klaim berupa perbaikan di bengkel rekanan Allianz, bengkel resmi produsen, mobil derek, layanan 24 jam Emergency Roadside Assistance (ERA).</p> <p><i>Insurance that guarantees comprehensive risks for motor vehicles by providing additional claim services in the form of repairs at Allianz partner workshops, official manufacturer workshops, tow trucks, 24 hour Emergency Roadside Assistance (ERA) services.</i></p>
 <p>Harta Benda <i>Property</i></p>	<p>Asuransi UsahaKU</p>	<p>Asuransi yang menjamin risiko secara komprehensif untuk tempat usaha dengan memberikan tambahan jaminan santunan berupa manfaat keberlangsungan usaha (<i>business continuity</i>), jaminan uang dalam tempat pengamanan (<i>money insurance</i>), meninggal dunia akibat kecelakaan, serta tanggung gugat pihak ketiga.</p> <p><i>Insurance that guarantees comprehensive risks for business premises by providing additional compensation guarantees in the form of business continuity benefits, money insurance in a safe place (money insurance), death due to accidents, and third party liability.</i></p>



Harta Benda
Property

Property All Risk and Business Interruption

Perlindungan asuransi terhadap harta/benda (properti) secara komprehensif dengan memberikan jaminan atas segala risiko kerusakan untuk properti, seperti risiko kebakaran, ledakan, sambaran petir, banjir, kerusakan karena air, gangguan usaha dan kerusakan lainnya, selain hal-hal yang dikecualikan pada syarat dan ketentuan polis.

Comprehensive insurance protection for assets/objects (property) by providing guarantees for all risks of damage to property, such as the risk of fire, explosion, lightning strike, flood, water damage, business interruption and other damage, apart from things excluded in the terms and policy provisions.



Harta Benda
Property

Rumahku Plus

Perlindungan asuransi terhadap Rumah Tinggal (bangunan dan isi rumah) termasuk dengan perlindungan terhadap bencana alam, pencurian, perampokan dan huru hara dengan memberikan tambahan manfaat santunan terhadap pemilik rumah berupa biaya akomodasi sementara, tanggung gugat pihak ketiga, meninggal dunia karena kecelakaan, kehilangan atas barang milik asisten rumah tangga.

Insurance protection for residential homes (building and contents of the house) including protection against natural disasters, theft, robbery and riots by providing additional compensation benefits to home owners in the form of temporary accommodation costs, third party liability, death due to accidents, loss of goods belonging to a household assistant.



Perjalanan
Travel

TravelPro International Insurance - Enhanced

Asuransi Perjalanan dengan manfaat :

- Pembatalan dan perubahan perjalanan
- Biaya medis dan biaya terkait medis di luar negeri
- Pemulangan jenazah atau biaya pemakaman di luar negeri
- Kepulangan lebih awal
- Gangguan perjalanan dan kehilangan transportasi lanjutan
- Penundaan perjalanan
- Jaminan bagasi
- Jaminan kecelakaan diri
- Tanggung jawab pribadi
- Biaya risiko sendiri atas kendaraan sewaan dan biaya pengembalian

Travel Insurance with benefits:

- *Trip cancellations and changes*
- *Medical expenses and medical related expenses abroad*
- *Repatriation of the body or funeral costs abroad*
- *Early return*
- *Travel disruption and loss of connecting transportation*
- *Travel delays*
- *Baggage guarantee*
- *Personal accident insurance*
- *Personal responsibility*
- *Own risk costs for rental vehicles and return costs*



Aneka
Miscellaneous

Simple Home Protection
dari Personal
Inconvenience Insurance

Asuransi yang memberikan santunan ketidaknyamanan yang dialami Tertanggung terkait tempat tinggal Tertanggung sebagai akibat dari:

- Kerusakan bangunan dan/atau isi bangunan Tempat Tinggal yang diakibatkan oleh kebakaran, sambaran petir, ledakan, kejatuhan pesawat terbang, dan asap.
- Kerusakan bangunan dan/atau isi bangunan Tempat Tinggal yang diakibatkan oleh kerusuhan, pemogokan, perbuatan Jahat, huru-hara.
- Kerusakan bangunan dan/atau isi bangunan tempat tinggal yang diakibatkan oleh angin topan, badai, banjir, air, gempa bumi, letusan gunung berapi, tsunami.
- Kehilangan isi bangunan Tempat Tinggal yang diakibatkan oleh pencurian dan/atau pembongkaran.

Insurance that provides compensation for inconvenience experienced by the Insured regarding the Insured's residence as a result of:

- *Damage to buildings and/or contents of residential buildings caused by fire, lightning strikes, explosions, falling aircraft, and smoke.*
- *Damage to buildings and/or contents of residential buildings resulting from riots, strikes, malicious acts, and riots.*
- *Damage to buildings and/or contents of residential buildings caused by hurricanes, storms, floods, water, earthquakes, volcanic eruptions, and tsunamis.*
- *Loss of the contents of a residential building resulting from theft and/or demolition.*



Aneka
Miscellaneous

Transportation
Allowance dari Personal
Inconvenience Insurance

Asuransi ketidaknyamanan berbasis santunan yang menanggung risiko ketidaknyamanan yang dialami Tertanggung di kemudian hari yang terkait dengan alat transportasi pribadi miliknya.

Compensation-based inconvenience insurance that covers the risk of inconvenience experienced by the Insured in the future related to his personal means of transportation.

Profil Direksi

Board of Directors' Profile



Sunadi

Presiden Direktur | *President Director*
Warga Negara Indonesia | *Indonesian Citizen*

Sunadi memiliki gelar Master di bidang Administrasi Bisnis dari Universitas Swiss German & bergabung dengan Allianz Indonesia sejak tahun 2001 dan menjabat sebagai Direktur Allianz Utama Indonesia sebelum ditunjuk sebagai Presiden Direktur di tahun 2022. Sebelumnya, Sunadi adalah auditor di KAP Siddharta Widjaja (*member of KPMG*) & KAP Johan Malonda & Rekan. Pengalaman profesionalnya juga didukung dengan prestasinya sebagai 'Employee of The Year' pada tahun 2006 serta rangkaian leadership program Allianz di tingkat global maupun regional.

Sunadi holds a Master's degree in Business Administration from Swiss German University and joined Allianz Indonesia in 2001 serving as Director of Allianz Utama Indonesia prior to his appointment as President Director in 2022. Previously, Sunadi was an auditor at KAP Siddharta Widjaja (member of KPMG) and KAP Johan Malonda & Partner. His professional experience is also supported by his achievement as 'Employee of The Year' in 2006 and various Allianz leadership programs at global and regional levels.



Patricia Yuriske

Direktur | *Director*
Warga Negara Indonesia | *Indonesian Citizen*

Patricia Yuriske pernah bekerja di beberapa industri seperti logistik untuk oil dan gas, dan industri rumah sakit. Ia memiliki gelar Sarjana untuk Sistem Informasi dan Manajemen (*double degree*), serta Magister Manajemen di bidang Keuangan. Sebelum bergabung di Allianz Utama, ia sempat menjabat posisi strategis di PT Panin Life, Omni Hospital, PT Zurich Topas Life, serta PT Avrist Assurance. Allianz Utama merupakan perusahaan asuransi umum pertama yang dia geluti.

Patricia Yuriske has been involved in several industries such as oil and gas logistics, and the hospital industry. She holds a Bachelor's degree in Information Systems and Management (double degree), as well as a Master's degree in Financial Management. Prior to joining Allianz Utama, she held strategic positions at PT Panin Life, Omni Hospital, PT Zurich Topas Life, and PT Avrist Assurance. Allianz Utama is the first general insurance company in which she has been involved.



Ignatius Hendrawan

Direktur | Director
Warga Negara Indonesia | Indonesian Citizen

Hendrawan mendapat gelar Sarjana Teknik Mesin dari Institut Teknologi Nasional Bandung dan Sarjana Hukum dari Universitas Pancasila. Ia memulai karier profesionalnya sebagai *tire engineer* sebelum terjun ke industri asuransi. Sebelum bergabung di Allianz Utama, Hendrawan pernah bekerja di beberapa perusahaan asuransi seperti PT Zurich Insurance Indonesia, PT Asuransi Tokio Marine Indonesia serta PT Mandiri AXA General Insurance.

Hendrawan holds a degree in mechanical engineering from Bandung National Institute of Technology and Bachelor of Laws from Universitas Pancasila. He started his professional career as a tire engineer before entering the insurance industry. Prior to joining Allianz Utama, Hendrawan worked for several insurance companies such as PT Zurich Insurance Indonesia, PT Asuransi Tokio Marine Indonesia and PT Mandiri AXA General Insurance.



Mariani Solihah

Direktur | Director
Warga Negara Indonesia | Indonesian Citizen

Mariani merupakan Sarjana Ekonomi dari Universitas Indonesia. Beliau telah memiliki pengalaman lebih dari 15 tahun di industri asuransi. Sebelum bergabung dengan Allianz Utama, Mariani pernah bekerja di beberapa perusahaan asuransi seperti PT Malacca Trust Insurance, PT Zurich Insurance Indonesia dan PT AIG Insurance Indonesia. Mariani juga pernah bekerja di perusahaan sektor non-asuransi seperti Harnn & Thann Indonesia, PT Nielsen Company Indonesia, dan PT Indocare Citra Pacific.

Mariani holds a Bachelor of Economics from the University of Indonesia. She has more than 15 years of experience in the insurance industry. Prior to joining Allianz Utama, Mariani worked at several insurance companies such as PT Malacca Trust Insurance, PT Zurich Insurance Indonesia and PT AIG Insurance Indonesia. Mariani has also worked for companies in the non-insurance sector such as Harnn & Thann Indonesia, PT Nielsen Company Indonesia, and PT Indocare Citra Pacific.

*Ikhtisar Kinerja
Keberlanjutan
Sustainability
Performance
Overview*

*Laporan Direksi
Directors Report*

*Inisiatif
Keberlanjutan
Perusahaan
Corporate
Sustainability
Initiatives*

**Profil
Perusahaan**
*Company
Profile*

*Tata Kelola
Perusahaan
Corporate
Governance*

*Kinerja
Keberlanjutan
Sustainability
Performance*

Halaman Ini Sengaja Dikosongkan
This Page is Intentionally Left Blank

Skala Usaha

Business Scale [OJK C.3] [GRI2-6]

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Jumlah Aset Total Assets	Rp juta Rp million	2.056.708	2.045.438	2.217.607
Jumlah Liabilitas Total Liabilities	Rp juta Rp million	1.189.715	1.197.959	1.349.055
Pendapatan Premi Bruto Gross Written Premium	Rp juta Rp million	803.522	665.296	755.203
Laba (Rugi) Bersih Net Profit	Rp juta Rp million	16.990	4.540	(27.048)
Beban Klaim Neto Netto Claim Paid	Rp juta Rp million	(133.231)	(134.812)	(102.617)
Jumlah Kantor Pemasaran Mandiri (Kantor Cabang) Total Independent Marketing Offices (Branch Offices)	Kantor Office	6	6	15
Jumlah Karyawan Total Employees	Orang People	162	157	153
Jumlah Agen Bersertifikat AAUI Total AAUI-Certified Agents	Orang People	6.383	5.981	4.974
Jumlah Produk/Jasa yang Disediakan Total Available Products/Services	Kategori Category	7	7	7
Jumlah Nasabah yang Dilayani Total Customers Served	Nasabah Customer	194.958	190.362	170.439
Jumlah Polis Total Policies	Polis Policies	762.937	719.281	624.094

Komposisi Sumber Daya Manusia

Human Resource Composition [OJK C.3] [GRI 405-1]

Komposisi Karyawan berdasarkan Jenis Kelamin

Employee Composition based on Gender

Karyawan berdasarkan Jenis Kelamin Employee Based on Gender	2023	2022	2021
Jumlah Karyawan Laki-Laki (orang) Total Male Employees (people)	79	77	79
Jumlah Karyawan Perempuan (orang) Total Female Employees (people)	83	77	74
Total Karyawan (orang) Total Employees (people)	162	154	153
Komposisi Karyawan Laki-Laki terhadap Total (%) Composition of Male Employees to Total (%)	48,76	50	51,63
Komposisi Karyawan Perempuan terhadap Total (%) Composition of Female Employees to Total (%)	51,24	50	48,37

Komposisi Karyawan berdasarkan Tingkat Jabatan

Employee Composition based on Position Level

Tingkat Jabatan Position Level	2023	2022	2021
Senior VP	1	1	3
VP	5	5	7
General Manager	11	10	7
Manager	40	36	37
Assistant Manager	36	35	30
Supervisor	42	42	39
Staf Staff	27	25	30
Total	162	154	153

Komposisi Karyawan berdasarkan Tingkat Pendidikan

Employee Composition based on Education Level

Tingkat Pendidikan Education Level	2023	2022	2021
Master	14	12	10
Sarjana Bachelor	129	122	125
Diploma	16	17	15
SMA High School	3	3	3
Total	162	154	153

Komposisi Karyawan berdasarkan Tingkat Usia

Employee Composition based on Age

Tingkat Usia Age	2023	2022	2021
55	1	0	2
50 - 54	6	5	2
45 - 49	14	10	10
40 - 44	28	28	24
35 - 39	42	41	41
30 - 34	39	36	39
25 - 29	26	29	31
20 - 24	6	5	4
Total	162	154	153

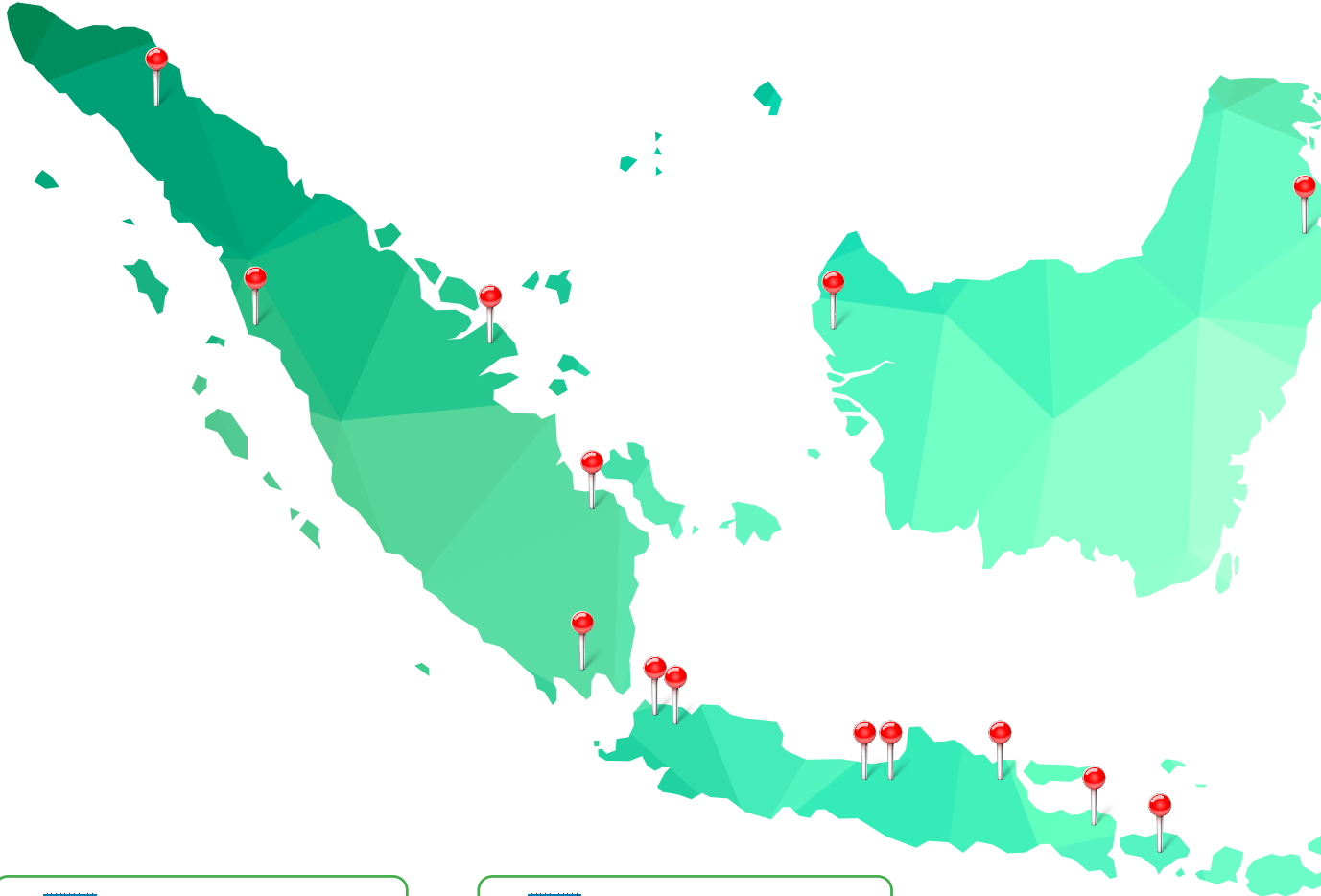
Komposisi Karyawan berdasarkan Lama Kerja

Employee Composition by Length of Services

Lama Kerja Length of Services	2023	2022	2021
25	3	3	4
20 - 25	6	5	4
15 - 19	10	9	6
10 - 14	16	12	14
5 - 9	39	33	38
5	88	92	87
Total	162	154	153

Kantor Cabang & Jaringan Pemasaran

Branch Offices & Marketing Network




Kantor Pusat
Head Office

PT Asuransi Allianz Utama Indonesia

World Trade Center 6
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 29-31
Karet Kuningan, Setiabudi
Jakarta Selatan 12920

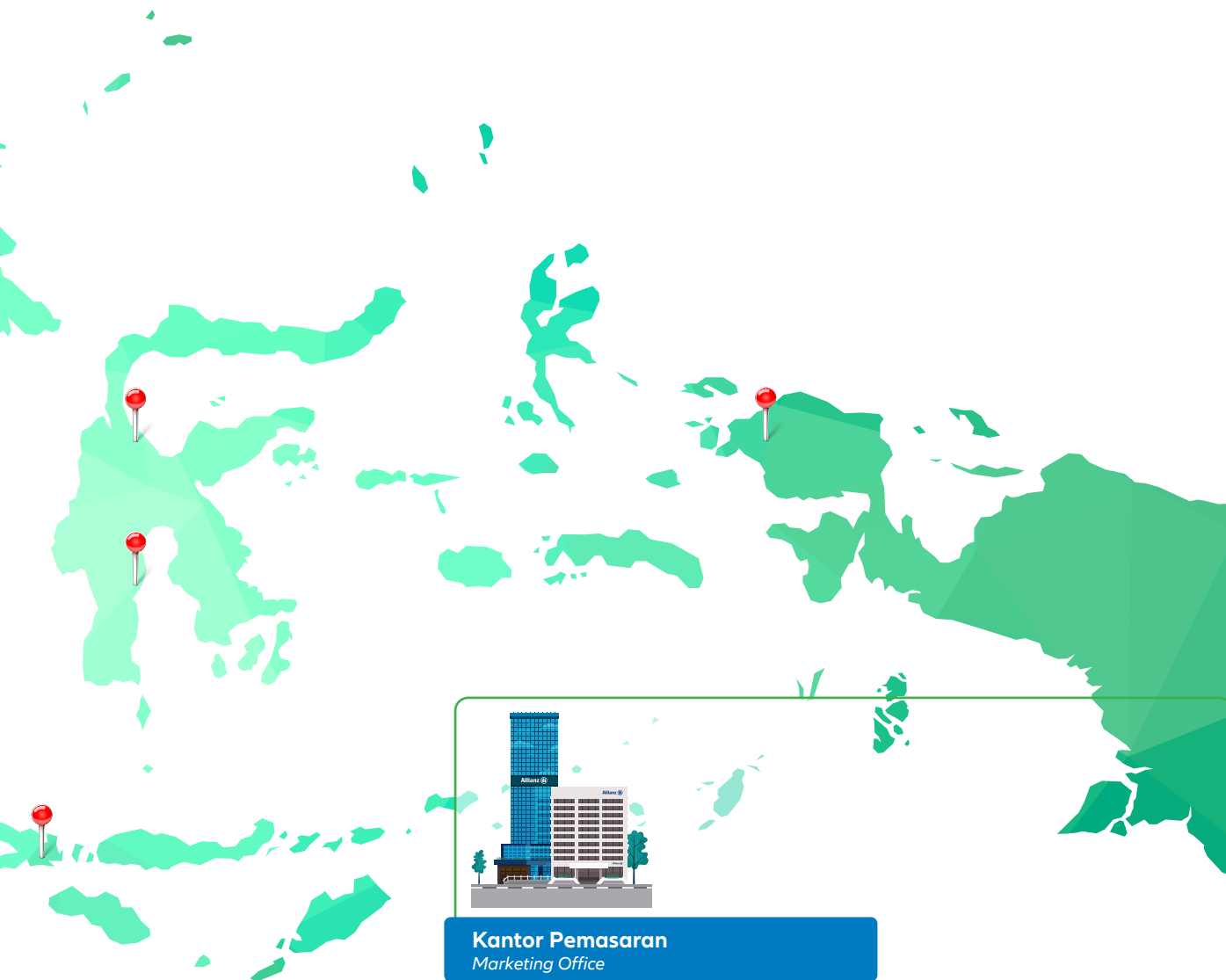
Corporate No. : +62 21 2926 8888
Allianz Care : +62 21 1500 136
Fax. : +62 21 2926 8080
E-mail : cs@allianz.co.id



Kantor Telecenter
Telecenter Allianz

Tangerang Selatan

Ruko CBD Bidex Blok H Nomor 16, Lantai 1-3
Jl. Pahlawan Seribu No. 8, BSD
Kel. Lengkong Gudang, Kec. Serpong
Tangerang Selatan



Kantor Pemasaran
Marketing Office

Surabaya

Pakuwon Center, Superblok Tunjungan City
Lantai UG Unit 02 dan Lantai 01 Unit 15
Jl. Embong Malang Nomor 1, 3, 5
Kel. Kedungdoro, Kec. Tegalsari, Sura

Denpasar

Jl. Raya Puputan No. 122 C, Dusun Sembung
Sari, Desa Sumerta Kelod, Kec. Denpasar Timur
Denpasar

Medan

Gedung Forum Nine Lantai 6
Jl. Imam Bonjol No. 9, Kel. Petisah Tengah
Kec. Medan Petisah, Medan 20112

Surakarta

Griya Solo Pos Lantai 3
Jl. Adi Sucipto No. 190, RT. 03/RW. 08
Kel. Karangasem, Kec. Laweyan, Surakarta
57145

Semarang

Gedung Kompas Gramedia
Jl. Pemuda 138, Kel. Sekayu
Kec. Semarang Tengah, Semarang

Bandung

HQuarters Business Residence
Lantai 7 Unit D dan E
Jl. Asia Afrika No. 158, Kel. Paledang
Kec. Lengkong, Bandung
Jawa Barat 40261

Peristiwa Penting

Significant Events



MEI / MAY 2023

Allianz Utama Indonesia Catat Profit dan Pertumbuhan Positif di Tahun 2022

Seiring kinerja positif industri asuransi umum di Indonesia, Allianz Utama juga mencatatkan hasil menggembirakan, salah satunya dari Gross Written Premium (GWP) sebesar Rp665,30 miliar atau melampaui angka rencana bisnis, sebesar 36%.

Lini asuransi *liability* (tanggung gugat pihak ketiga) merupakan lini bisnis dengan kontribusi GWP tertinggi yaitu sebesar Rp217,47 miliar. Adapun lini asuransi perjalanan mencatat pertumbuhan tertinggi sebesar 293% dibandingkan tahun sebelumnya, menyusul dicabutnya status pandemi nasional.

Allianz Utama Indonesia Records Positive Profit and Growth in 2022

Along with the positive performance of the general insurance industry in Indonesia, Allianz Utama also recorded encouraging results, one of which was from the Gross Written Premium (GWP) of Rp665.30 billion or exceeding the business plan figure, by 36%.

The liability insurance line (third party liability) was the business line with the highest GWP contribution of Rp217.47 billion. The travel insurance line recorded the highest growth of 293% compared to the previous year, following the lifting of the national pandemic status.



JUNI / JUNE 2023

Allianz Utama Indonesia Luncurkan Inisiatif Tag On, Perbanyak Akses ke Masyarakat untuk Miliki Asuransi

Allianz Utama bekerja sama dengan Allianz Life meluncurkan fitur Tag On pada aplikasi Allianz Discover. Melalui fitur tersebut, para agen Allianz Star Network (ASN) yang memiliki sertifikasi AAUI, dapat menawarkan langsung produk Allianz Utama ke calon nasabah setelah menyelesaikan pengajuan produk asuransi jiwa melalui Allianz Discover. Fitur ini dapat memudahkan penerbitan polis asuransi umum secara terintegrasi.

Allianz Utama Indonesia has Launched the Tag On Initiative to Increase Access to Insurance for the Public

Allianz Utama collaborates with Allianz Life to introduce the Tag On feature in the Allianz Discover application. Through this feature, Allianz Star Network (ASN) agents certified by AAUI can directly offer Allianz Utama products to prospective customers after completing the submission of life insurance products through Allianz Discover. This feature aims to streamline the issuance of general insurance policies in an integrated manner.

Penghargaan Awards

Februari/February



Komis Pemberantasan Korupsi (KPK)
Hari Antikorupsi Sedunia (HAKORDIA)

Atas peran serta kerja sama dalam Implementasi Aplikasi PEDAL (Pertukaran Data Secara Elektronik)

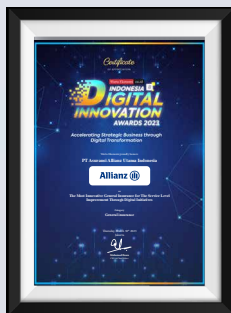


PT Ikon Asia Komunikasi (The Iconomics)

3rd Indonesia Syariah Awards 2023
Syariah Insight 2023

Top Full Branch Shariah pada kategori General Insurance

Maret/March



PT Kuadran Satu Komunika (Wartek)

Indonesia Digital Innovation Awards 2023: Accelerating Strategic Business through Digital Transformation

The Most Innovative General Insurance for The Service Level Improvement Through Digital Initiatives, Kategori: Asuransi Umum Category: General Insurance)



PT Tras Mediacom (Infobrand)

Indonesia Digital Popular Brand Award 2023

Produk Asuransi Mobil

April

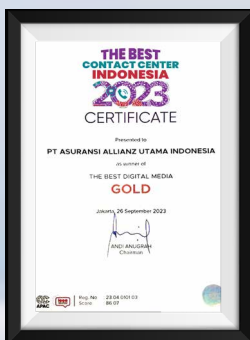


PT Infoarta Pratama (Infobank)

12th Infobank Digital Brand Awards 2023

"The 2nd Best" Conventional General Insurance Gross Premium Rp500 M -< Rp1 T

September



Indonesia Contact Center Association

The Best Contact Center Indonesia 2023

Korporat, Digital Media



PT Kuadran Satu Komunika (Wartek)

Indonesia Best Insurance Awards 2023

Best Insurance 2023 with Top Financial Performance and Market Segmentation and Product Development to Fulfill Customer Needs; Category General Insurance, Total Asset 1-5T

November



PT Reasuransi MAIPARK Indonesia

MAIPARK Award 2023

Modal Rp500 Miliar – Rp1 Triliun



Tata Kelola Perusahaan

Corporate Governance





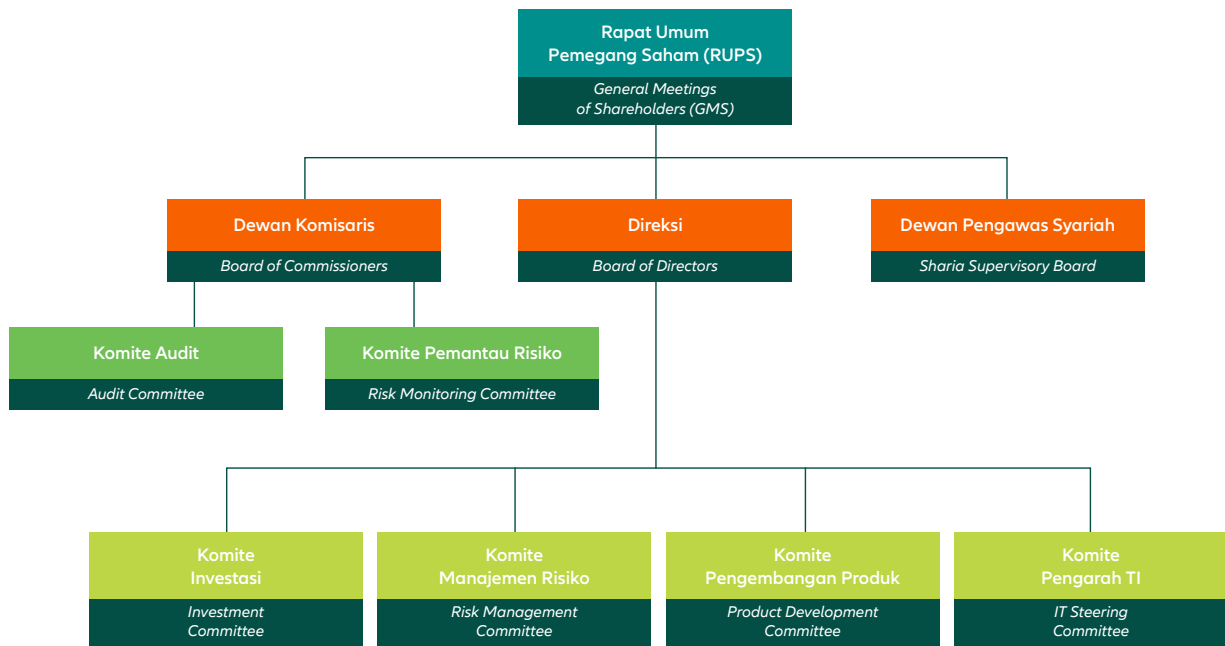
Allianz Utama percaya bahwa Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance/GCG*) menjadi salah satu landasan bisnis utama untuk dapat tumbuh secara berkelanjutan dan mempertahankan reputasinya. Dengan menerapkan praktik GCG secara konsisten dan berkelanjutan, kami mampu mengelola bisnis yang profesional, beretika dan berintegritas.

Perusahaan senantiasa memastikan kepatuhan terhadap Anggaran Dasar Perusahaan, peraturan perundang-undangan yang berlaku, serta ketentuan relevan lainnya. Dalam implementasinya, kami selalu memperhatikan aspek transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, dan kejujuran.

Allianz Utama believes that Good Corporate Governance (GCG) is one of the main cornerstones to secure sustainable growth and maintain our reputation. With consistent and sustainable implementation, the Company is able to maintain a professional, ethical, and reputable business.

The Company always ensures compliance with the Company's Articles of Association, applicable regulations and laws, as well as other relevant provisions. In its implementation, we always consider aspects of transparency, accountability, responsibility, independence, and fairness.

Struktur Perusahaan
Company's Structure



Dalam struktur Perusahaan, terdapat organ utama yang terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, Dewan Pengawas Syariah, dan Direksi. Sementara Komite Audit dan Komite Pemantau Risiko sebagai Komite di bawah Dewan Komisaris serta Komite Investasi, Komite Pengembangan Produk, Komite Pengarah Teknologi Informasi dan Komite Manajemen Risiko sebagai Komite di bawah Direksi merupakan bagian yang mendukung fungsi Dewan Komisaris dan Direksi Perusahaan. [GRI 2-9] [GRI 2-11]

RUPS merupakan pemegang otoritas tertinggi di Perusahaan yang berfungsi mewakili kewenangan dan kepentingan pemegang saham yang tidak dimiliki Dewan Komisaris dan Direksi. Dewan Komisaris menjalankan fungsi pengawasannya dengan mengemban tugas dan tanggung jawabnya, di antaranya memberikan rekomendasi dan nasihat serta mengevaluasi pelaksanaan kebijakan strategis yang berhubungan dengan kegiatan usaha dan manajemen Perusahaan. Dewan Pengawas Syariah merupakan badan independen yang didirikan berdasarkan pedoman yang ditetapkan oleh Dewan Syariah Nasional. Direksi adalah organ Perusahaan yang bertanggung jawab dalam mengelola dan menjalankan aktivitas Perusahaan sesuai dengan Anggaran Dasar Perusahaan. [GRI 2-9]

In the Company structure, the main body consists of the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners, the Sharia Supervisory Board, and the Board of Directors. Meanwhile, the Audit Committee and Risk Monitoring Committee as Committees under the Board of Commissioners and the Investment Committee, Product Development Committee and Information Technology Steering Committee as Committees under the Board of Directors support the functions of the Company's Board of Commissioners and Directors. [GRI 2-9] [GRI 2-11]

The GMS has the highest authority in the Company and functions to represent the authority and interests of shareholders that are not controlled by the Board of Commissioners and the Board of Directors. The Board of Commissioners carries out its supervisory function by performing its duties and responsibilities, including providing recommendations and advice as well as evaluating the implementation of strategic policies related to business activities and the Company's management team. The Sharia Supervisory Board is an independent body established based on guidelines from the National Sharia Board. The Board of Directors is a company organ that is responsible for managing and carrying out the Company's activities in accordance with the Company's Articles of Association. [GRI 2-9]

Rapat Umum Pemegang Saham

General Meeting of Shareholders

Sebagai organ tertinggi di Perusahaan, Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) berfungsi mewakili kewenangan dan kepentingan pemegang saham yang tidak dimiliki Dewan Komisaris dan Direksi. RUPS merupakan wadah bagi pemegang saham Perusahaan untuk mengambil keputusan penting yang berhubungan dengan aktivitas bisnis dan kinerja keuangan Perusahaan, serta hal-hal terkait lainnya. RUPS juga memiliki kewenangan untuk mengangkat dan memberhentikan anggota Dewan Komisaris dan Direksi.

Perusahaan wajib menyelenggarakan RUPS minimal 1 (satu) kali dalam setahun dalam bentuk RUPS Tahunan. Selain RUPS Tahunan, Perusahaan dapat menyelenggarakan RUPS Luar Biasa jika diperlukan.

Sepanjang 2023, Perusahaan menyelenggarakan 1 (satu) kali RUPS* Tahunan pada Bulan Juni Tahun 2023 di Jakarta dan 2 (dua) kali RUPS** Luar Biasa melalui Keputusan Sirkular Para Pemegang Saham.

As the highest authority in the Company, the General Meeting of Shareholders (GMS) represents the interests of shareholders. The GMS also embodies the shareholders' authorities, which are not given to the Board of Commissioners or the Board of Directors. The GMS is a forum for the Company's management team and shareholders to make important decisions concerning the Company's business, financial performance and other relevant issues. The GMS also functions as an assembly of appointing and dismissing members of the Board of Commissioners and the Board of Directors.

The Company is obliged to convene at least 1 (one) GMS in a year, in the form of an Annual GMS. Besides the Annual GMS, the Company can also hold an Extraordinary GMS if deemed necessary.

In 2023, the Company held 1 (one) Annual GMS on June 2023 in Jakarta and 2 (two) Extraordinary GMS** through the Circular Decision of Shareholders.*

* Akta Pernyataan Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan PT Asuransi Allianz Utama Indonesia No. 56 tanggal 19 Juni 2023

** Keputusan Pemegang Saham No. 022/AZUT-LGL/BD/XI/2023 perihal Laporan Rencana Bisnis Tahun Buku 2024 untuk AZUT & Pengalihan Portofolio Syariah; dan No. 025/AZUT-LGL/BD/XII/2023 perihal Perubahan Rencana Spin Off Syariah melalui Pengalihan Portofolio. Perubahan Rencana Spin Off Syariah melalui Pengalihan Portofolio

* Annual General Meeting of Shareholders of PT Asuransi Allianz Utama Indonesia No. 56 dated 19 June 2023

** Shareholder's Resolution No. 022/AZUT-LGL/BD/XI/2023 re. Business Plan Report FY 2024 for AZUT & Sharia Portfolio Transfer; and No. 025/AZUT-LGL/BD/XII/2023 re. Amendment to Sharia Spin Off Plan through portfolio Transfer

Dewan Komisaris

Corporate Governance

Sesuai Anggaran Dasar Perusahaan, Dewan Komisaris berperan dalam melakukan pengawasan terhadap tugas dan tanggung jawab Direksi dan Manajemen. Dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya, Dewan Komisaris mengacu pada Anggaran Dasar, piagam Dewan Komisaris, dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Pursuant to the Company's Articles of Association, the Board of Commissioners functions to supervise the duties and responsibilities of the Board of Directors and the Management in conducting business activities. In implementing its duties and responsibilities, the Board of Commissioners refers to the Articles of Association, the Board of Commissioners' Charter, and prevailing laws and regulations.

Komposisi Dewan Komisaris

Per 31 Desember 2023, komposisi Dewan Komisaris Perusahaan adalah sebagai berikut:

Board of Commissioners' Composition

As of December 31, 2023, the composition of the Company's Board of Commissioners was as follows:

Jabatan	Susunan Keanggotaan Membership Composition	Position
Presiden Komisaris	Alexander Grenz	President Commissioner
Komisaris Independen	Ahmad Junaedy Ganie	Independent Commissioner
Komisaris Independen	Yeremias T.Keban	Independent Commissioner

Rangkap Jabatan

Anggota Dewan Komisaris Perusahaan yang merangkap jabatan pada perusahaan lain adalah sebagai berikut:

Concurrent Positions

Members of the Company's Board of Commissioners who hold concurrent positions in other companies are as follows:

No.	Nama Name	Jabatan Position	Rangkap Jabatan di Perusahaan Lain Concurrent Positions in Other Companies	Bidang Usaha Perusahaan Line of Business
1.	Alexander Grenz	Presiden Komisaris President Commissioner	Direktur Utama/ President Director PT Asuransi Allianz Life Indonesia	Asuransi Jiwa Life Insurance
2.	Ahmad Junaedy Ganie	Komisaris Independen Independent Commissioner	Komisaris Independen/ Independent Commissioner PT Asuransi Allianz Life Indonesia	Asuransi Jiwa Life Insurance

Rapat Dewan Komisaris

Sepanjang 2023, Dewan Komisaris telah menyelenggarakan 13 (tiga belas) rapat di mana 4 (empat) rapat dilakukan secara *hybrid* (secara luring dan daring) dan 9 (sembilan) rapat dilakukan secara sirkuler. Rapat tersebut dilakukan bersamaan dengan rapat gabungan Dewan Komisaris dan Direksi Perusahaan.

Rapat Gabungan Dewan Komisaris dengan Direksi

Sepanjang tahun 2023, terdapat 4 (empat) rapat gabungan Dewan Komisaris dengan Direksi di mana seluruh rapat secara *hybrid* (secara luring dan daring).

Board of Commissioners' Meeting

Throughout 2023, the Board of Commissioners held 13 (thirteen) meetings, consisting of 4 (four) hybrid meeting (offline and online), and 9 (nine) circular meetings. The meetings were held together with the joint meetings of the Company's Board of Commissioners and Board of Directors.

Board of Commissioners and Board of Directors' Joint Meetings

Throughout 2023, there were 4 (four) Board of Commissioners and Board of Directors joint meetings, where all meetings were conducted in hybrid (offline and online) arrangement.

Direksi

Board of Director

Direksi adalah organ perusahaan yang bertanggung jawab dalam mengelola dan menjalankan aktivitas Perusahaan sesuai dengan Anggaran Dasar Perusahaan. Direksi bertindak atas nama Perusahaan untuk kepentingan pemegang saham. Direksi menjalankan tugas dan tanggung jawabnya berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan, Piagam Direksi serta peraturan perundang-undangan yang berlaku.

The Board of Directors is the Company organ responsible for running the Company in accordance with the Articles of Association. The Board acts on behalf of the Company for the benefit of shareholders. The Board is tasked with duties and responsibilities ruled by not only the Company's Articles of Association and Board of Directors' Charter, but also prevailing laws and regulations.

Komposisi Direksi

Per 31 Desember 2023, komposisi Direksi Perusahaan adalah sebagai berikut:

Board of Directors' Composition

As of December 31, 2023, the composition of the Company's Board of Directors was as follows:

Jabatan	Susunan Keanggotaan Membership Composition	Position
Presiden Direktur	Sunadi	President Director
Direktur	Patrecia Yuriske	Director
Direktur	Ignatius Hendrawan Primadonanto	Director
Direktur	Mariani Solihah	Director

Rangkap Jabatan

Pada tahun 2023 tidak terdapat anggota Direksi Perusahaan yang merangkap jabatan pada perusahaan lain.

Concurrent Positions

In 2023, there were no members of the Company's Board of Directors who held concurrent positions in other companies.

Rapat Direksi

Sepanjang 2023, Direksi telah menyelenggarakan 13 (tiga belas) rapat dimana 5 (lima) rapat dilakukan secara daring, 1 (satu) rapat dilakukan secara luring, dan 7 (tujuh) rapat dilakukan secara sirkular.

Board of Directors' Meeting

Throughout 2023, the Board of Directors held 13 (thirteen) meetings, consisting of 5 (five) virtual meetings, 1 (one) offline meeting, and 7 (seven) circular meetings.

Dewan Pengawas Syariah

Sharia Supervisory Board

Dewan Pengawas Syariah merupakan badan independen yang didirikan berdasarkan pedoman yang ditetapkan oleh Dewan Syariah Nasional.

The Sharia Supervisory Board is an independent body established under guidelines set out by the National Sharia Board.

Komposisi Dewan Pengawas Syariah

Per 31 Desember 2023, komposisi Dewan Komisaris Syariah Perusahaan adalah sebagai berikut:

Sharia Supervisory Board's Composition

As of December 31, 2023, the composition of the Company's Sharia Supervisory Board was as follows:

Jabatan	Susunan Keanggotaan Membership Composition	Position
Anggota	Drs. H. Rahmat Hidayat, SE, MT	Member

Rangkap Jabatan

Anggota Dewan Pengawas Syariah Perusahaan yang merangkap jabatan pada Perusahaan lain adalah sebagai berikut:

Concurrent Positions

Members of the Company's Sharia Supervisory Board who hold concurrent positions in other companies are as follows:

No.	Nama Name	Jabatan Position	Rangkap Jabatan di Perusahaan Lain Concurrent Positions in other Companies	Bidang Usaha Perusahaan Line of Business
1.	Drs. H. Rahmat Hidayat, SE, MT	Anggota Member	Anggota Dewan Pengawas Syariah di/ Member of Sharia Supervisory Board in PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia, PT Asuransi Allianz Life Indonesia, PT Adira Insurance	Asuransi & Keuangan Insurance & Finance

Rapat Dewan Pengawas Syariah

Sepanjang 2023, Dewan Pengawas Syariah telah menyelenggarakan 4 (empat) rapat, di mana 3 (tiga) rapat dilakukan secara luring, dan 1 (satu) rapat dilakukan secara daring.

Sharia Supervisory Board's Meeting

Throughout 2023, the Sharia Supervisory Board held 4 (four) meetings, consisting of 3 (three) offline meetings, and 1 (one) virtual meeting.

Komite Audit

Audit Committee

Komite Audit Perusahaan merupakan komite yang bertugas mendukung pelaksanaan tugas Dewan Komisaris. Komite Audit diketuai oleh Komisaris Independen. Dengan demikian, Komite Audit dapat menjaga independensinya dalam menjalankan fungsinya.

The Company's Audit Committee is responsible to the Board of Commissioners. The Audit Committee is chaired by the Independent Commissioners. This way, the Audit Committee is able to maintain its independence in carrying out its function.

Komposisi Komite Audit

Seluruh anggota Komite Audit Perusahaan diangkat berdasarkan keputusan Dewan Komisaris. Per 31 Desember 2023, komposisi Komite Audit Perusahaan adalah sebagai berikut:

Audit Committee Composition

All of the Company's Audit Committee members are appointed based on the resolution of the Board of Commissioners. As of December 31, 2023, the composition of the Company's Audit Committee was as follows:

Jabatan	Susunan Keanggotaan Membership Composition	Position
Ketua	Yeremias T. Keban	Chairman
Anggota Independen	Subekti Eko Widodo	Independent Member
Anggota	Lilis Halim	Member
Anggota	Alexander Grenz	Member

Komite Pemantau Risiko

Risk Monitoring Committee

Komite Pemantau Risiko Perusahaan bertugas membantu Dewan Komisaris dalam memantau pelaksanaan praktik manajemen risiko yang baik serta menilai toleransi risiko Perusahaan secara berkala.

The Company's Risk Monitoring Committee is tasked with assisting the Board of Commissioners in monitoring the implementation of sound risk management practices and assessing the Company's risk tolerance on a regular basis.

Komposisi Komite Pemantau Risiko

Seluruh anggota Komite Pemantau Risiko Perusahaan diangkat berdasarkan keputusan Dewan Komisaris. Per 31 Desember 2023, komposisi Komite Pemantau Risiko Perusahaan adalah sebagai berikut:

Risk Monitoring Committee Composition

All of the Company's Risk Monitoring Committee members are appointed based on the resolution of the Board of Commissioners. As of December 31, 2023, the composition of the Company's Risk Monitoring Committee was as follows:

Jabatan	Susunan Keanggotaan Membership Composition	Position
Ketua	Ahmad Junaedy Ganie	Chairman
Anggota	Edwin Prayitno	Member
Anggota	Ong Le Keat	Member

Rapat Komite Audit dan Komite Pemantau Risiko

Sepanjang 2023, Komite Audit menyelenggarakan 4 (empat) kali rapat secara *hybrid* (luring dan daring).. Adapun untuk Komite Pemantau Risiko terdapat 4 (empat) kali secara *hybrid* (luring dan daring).

Audit Committee and Risk Monitoring Committee's Meeting

Throughout 2023, the Audit Committee held 4 (four) hybrid meetings. The Risk Monitoring Committee held 4 (four) hybrid meetings.

Komite Pengembangan Produk

Product Development Committee

Komite Pengembangan Produk bertanggung jawab dalam menyusun strategi pengembangan dan rencana pemasaran produk asuransi sebagai bagian dari rencana strategis bisnis Perusahaan. Komite ini juga turut mengevaluasi produk asuransi baru yang akan dipasarkan, sejalan dengan pengembangan strategis dan rencana pemasaran produk asuransi. Komite Pengembangan Produk juga menilai kinerja produk asuransi, serta mengusulkan perubahan atau penghentian aktivitas pemasaran untuk produk tertentu.

The Product Development Committee is responsible for drafting the development strategy and insurance product marketing plans as part of the Company's strategic business plan. The committee is also in charge of evaluating new insurance products to be marketed, in line with strategic development and insurance product marketing plans. It is the committee's responsibility to assess insurance product performance, as well as propose changes or cessation of marketing efforts for certain products.

Komposisi Komite Pengembangan Produk

Seluruh anggota Komite Pengembangan Produk Perusahaan diangkat berdasarkan keputusan Direksi. Per 31 Desember 2023, komposisi Komite Pengembangan Produk Perusahaan adalah sebagai berikut:

Product Development Committee Composition

All of the Company's Product Development Committee members are appointed based on the resolution of the Board of Directors. As of December 31, 2023, the composition of the Company's Product Development Committee was as follows:

Jabatan	Susunan Keanggotaan Membership Composition	Position
Ketua	Chief Technical Officer	Chairman
Wakil Ketua	Head of Actuary	Vice Chairman
Anggota	Chief Distribution Officer	Member
Anggota	Chief Compliance Officer	Member
Anggota	Chief Operating Officer	Member
Anggota	Head of Finance & Accounting	Member
Anggota	Risk management Officer	Member
Sekretaris Komite	Head of Product Development	Committee Secretary

Rapat Komite Pengembangan Produk

Sepanjang 2023, Komite Pengembangan Produk telah menyelenggarakan 4 (empat) rapat secara daring.

Product Development Committee's Meeting

Throughout 2023, the Product Development Committee held 4 (four) virtual meetings.

Komite Pengarah Teknologi Informasi (ITSB)

Information Technology Steering Committee (ITSB)

Komite Pengarah Teknologi Informasi (ITSB) bertanggungjawab atas pengawasan program, rencana aksi, target yang ditetapkan, serta kegiatan yang berkenaan dengan Teknologi Informasi (TI). Termasuk identifikasi risiko dan tingkat mitigasi yang dapat diterima berkaitan dengan sumber daya dan Sistem TI (Aplikasi Bisnis dan Layanan TI). ITSB juga bertanggung jawab untuk membuat keputusan tentang topik terkait TI dalam mendukung keputusan strategis dan bisnis.

The Information Technology Steering Committee (ITSB) is responsible for supervising programs, action plans, targets set, and activities related to Information Technology (IT). Including risk identification and acceptable levels of mitigation with regard to IT resources and Systems (Business Applications and IT Services). ITSB is also responsible for making decisions on IT-related topics in support of strategic and business decisions.

Komposisi Komite Pengarah Teknologi Informasi

Seluruh anggota Komite Pengarah Teknologi Informasi Perusahaan diangkat berdasarkan keputusan Direksi. Per 31 Desember 2023, komposisi Komite Pengembangan Produk Perusahaan adalah sebagai berikut:

Information Technology Steering Board Composition

All of the Company's Information Technology Steering Board members are appointed based on the resolution of the Board of Directors. As of December 31, 2023, the composition of the Company's Product Development Committee was as follows:

Jabatan	Susunan Keanggotaan Membership Composition	Position
Ketua	Chief Digital Officer	Chairman
Anggota	Chief Risk Officer	Member
Anggota	A nominated Representative of Group Technology & Architecture	Member
Anggota	Chief of Operation Officer	Member
Anggota	Information Security Officer	Member
Undangan Tetap	Chief Financial Officer	Standing Guest
Undangan Tetap	Head of Protection & Resilience	Standing Guest
Undangan Tetap	Allianz Technology CTO Representative	Standing Guest

Rapat Komite Pengarah Teknologi Informasi

Sepanjang 2023, Komite Pengembangan Produk telah menyelenggarakan 4 (empat) rapat.

Information Technology Steering Board's Meeting

Throughout 2023, the Information Technology Steering Board held 4 (four) meetings.

Komite Investasi

Investment Committee

Komite Investasi berperan untuk memastikan bahwa semua keputusan investasi didasarkan pada kepedulian, keterampilan, dan kehati-hatian. Dalam mengemban tugasnya, Komite Investasi mengacu pada filosofi investasi Allianz Group, peraturan perundang-undangan yang berlaku, dan kondisi pasar saat ini.

The investment Committee is tasked to ensure that all investment decisions are based on care, skills, and prudence. In executing its function, the committee also refers to the investment philosophies of Allianz Group, the prevailing laws and regulations, as well as the current market condition.

Komposisi Komite Investasi

Seluruh anggota Komite Investasi diangkat berdasarkan keputusan Direksi. Per 31 Desember 2023, komposisi Komite Investasi ialah sebagai berikut.

Investment Committee Composition

All of the Company's Investment Committee members are appointed based on the resolution of the Board of Directors. As of December 31, 2023, the composition of the Company's Investment Committee was as follows:

Jabatan	Susunan Keanggotaan Membership Composition	Position
Ketua	President Director	Chairman
Wakil Ketua	Chief Investment Officer	Vice Chairman
Anggota	Chief Finance Officer	Member
Anggota	Regional Chief Investment Officer	Member
Anggota	Chief Actuary/Appointed Actuary	Member
Undangan Tetap	Chief Risk Officer	Standing Guest
Undangan Tetap	Financial Risk	Standing Guest
Undangan Tetap	Portfolio Managers	Standing Guest
Undangan Tetap	AIMS Business Partners	Standing Guest
Undangan Tetap	Investment Operations Manager	Standing Guest
Undangan Tetap	Investment Communication and Fund Development	Standing Guest
Undangan Tetap	AZAP Risk Representatives	Standing Guest

Rapat Komite Investasi

Sepanjang 2023, Komite Investasi telah menyelenggarakan 4 (empat) rapat.

Investment Committee Meeting

Throughout 2023, the Investment Committee has held 4 (four) meetings.

Komite Manajemen Risiko

Risk Management Committee

Komite Manajemen Risiko bertanggung jawab dalam melakukan evaluasi dan memberikan rekomendasi kepada Direktur Utama terkait Manajemen Risiko, yang paling sedikit meliputi:

- Penyusunan kebijakan, strategi, dan pedoman penerapan Manajemen Risiko serta perubahannya.
- Perbaikan atau penyesuaian pelaksanaan Manajemen Risiko berdasarkan hasil evaluasi pelaksanaan Manajemen Risiko.
- Penetapan hal-hal yang terkait dengan keputusan bisnis yang menyimpang dari prosedur normal.

The Risk Management Committee is responsible for evaluating and providing recommendations to the President Director regarding Risk Management, which at least includes:

- *Formulation of policies, strategies, and guidelines for the implementation of Risk Management.*
- *Improvement or adjustment of the implementation of Risk Management based on the results of the evaluation of the implementation of Risk Management.*
- *Determination of matters related to business decisions that deviate from normal procedures*

Komposisi Komite Manajemen Risiko

Seluruh anggota Komite Manajemen Risiko diangkat berdasarkan keputusan Direksi. Per 31 Desember 2023, komposisi Komite Manajemen Risiko ialah sebagai berikut.

Risk Management Committee Composition

All of the Company's Risk Management Committee members are appointed based on the resolution of the Board of Directors. As of December 31, 2023, the composition of the Company's Risk Management Committee was as follows:

Jabatan	Susunan Keanggotaan Membership Composition	Position
Ketua	President Director	Chairman
Anggota	Chief Investment Officer	Member
Anggota	Chief Finance Officer	Member
Anggota	Regional Chief Investment Officer	Member
Undangan Tetap	Chief Actuary	Standing Guest
Undangan Tetap	Chief Risk Officer	Standing Guest
Undangan Tetap	Financial Risk	Standing Guest
Undangan Tetap	Portfolio Managers	Standing Guest
Undangan Tetap	AIMS Business Partners	Standing Guest
Undangan Tetap	Investment Operations Manager	Standing Guest
Undangan Tetap	Investment Communication and Fund Development	Standing Guest
Undangan Tetap	AZAP Risk Representatives	Standing Guest

Rapat Komite Manajemen Risiko

Sepanjang 2023, Komite Manajemen Risiko belum pernah menyelenggarakan rapat.

Dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya, Dewan Komisaris, Dewan Pengawas Syariah dan Direksi senantiasa mengembangkan kompetensi dan kapabilitasnya yang berkaitan tentang penerapan GCG. Penerapan GCG juga selalu dimonitor dan dievaluasi

Risk Management Committee Meeting

The Risk Management Committee did not hold any meeting in 2023.

In executing its duties and responsibilities, the Board of Commissioners, Sharia Supervisory Board and Board of Directors continuously develop their competencies and capabilities related to GCG implementation. GCG implementation is monitored and evaluated regularly,

secara berkala termasuk di dalamnya yang berkaitan dengan penilaian kinerja masing-masing organ GCG. Penunjukan anggota di masing-masing organ dilakukan melalui prosedur nominasi dan besaran remunerasi juga ditetapkan melalui prosedur yang sesuai dengan Anggaran Dasar Perusahaan dan disetujui oleh RUPS. [GRI 2-10] [GRI 2-18] [GRI 2-19]

Sebagai bagian dari Allianz Group, Perusahaan menyelaraskan kerangka kerja manajemen risiko Perusahaan dengan peraturan OJK dan penerapan praktik terbaik Allianz Group. Untuk melindungi aset keuangan, Perusahaan membuat kebijakan manajemen risiko yang luas dengan elemen kunci sebagai berikut:

- Mendukung budaya manajemen risiko yang kuat dengan struktur tata kelola risiko yang kokoh;
- Menerapkan kerangka modal risiko terintegrasi secara konsisten di seluruh Grup untuk melindungi basis permodalan serta mendukung pengelolaan permodalan yang efektif; dan
- Mengintegrasikan pertimbangan risiko dan kebutuhan modal ke dalam proses manajemen dan pengambilan keputusan, melalui atribusi risiko dan alokasi modal ke berbagai segmen.

Dalam menerapkan GCG, Perusahaan juga memiliki beberapa kebijakan yang mengatur perilaku seluruh karyawan agar sesuai dengan prinsip-prinsip GCG. Kebijakan-kebijakan tersebut antara lain terdiri dari:

- Kebijakan Kepatuhan
- Kebijakan Tata Kelola dan Kontrol
- Kebijakan Antikorupsi
- Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme (APU-PPT)
- Kebijakan & Protokol *Anti-Fraud*
- Kebijakan Hadiah dan Hiburan
- Kode Etik Penjualan
- Pedoman dan Prosedur *Whistleblowing*
- Kebijakan Benturan Kepentingan
- Kebijakan Uji Tuntas Perantara Penjualan
- Kebijakan Hubungan dengan Nasabah dari Instansi Pemerintah
- Kebijakan Penyaringan Integritas Pemasok
- Kebijakan *Sponsorship*

Seluruh penerapan praktik GCG Allianz selalu mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku dalam Anggaran Dasar Perusahaan dan ketentuan terkait lainnya. Atas kepatuhan tersebut, tidak terdapat insiden pelanggaran peraturan pada tahun 2023. [GRI 2-27]

including the performance assessment for each organ. Appointment of members in each organ is determined through nomination procedures and the amount of remuneration is also determined through procedures in accordance with the Company's Articles of Association and GMS. [GRI 2-10] [GRI 2-18] [GRI 2-19]

As part of the Allianz Group, the Company's risk management framework is aligned with Financial Services Authority of Indonesia (Indonesian: Otoritas Jasa Keuangan or OJK) Regulations and the Allianz Group's best practices. In order to protect financial assets, the Company has established a group-wide risk management policy with the following key elements:

- *Promotion of a strong risk management culture supported by a robust risk governance structure;*
- *Consistent implementation of an integrated risk capital framework across the Group to protect the capital base and to support effective capital management; and*
- *Integration of risk considerations and capital needs into management and decision-making processes through the attribution of risk and allocation of capital to the various segments.*

In the implementation of GCG, the Company also has several policies that stipulate the behavior of its employees in complying with GCG principles. Those policies include:

- *Compliance Policy*
- *Governance and Control Policy*
- *Anti-corruption Policy*
- *Anti-Money Laundering and Combating the Financing of Terrorism (AML-CFT) Policy*
- *Anti-Fraud Policy & Protocol*
- *Gift and Entertainment Policy*
- *Sales Code of Conduct*
- *Whistleblowing Guidelines and Procedures*
- *Conflict of Interest Policy*
- *Sales Intermediary Due Diligence Policy*
- *Dealing with Government Customers Policy*
- *Vendor Integrity Screening Policy*
- *Sponsorship Policy*

The entire implementation of Allianz's GCG practices always complies with the applicable laws and regulations within the Company's Articles of Association and other relevant provisions. Due to this compliance, there were no incidents of regulatory violations in 2023. [GRI 2-27]

Etika Bisnis dan Integritas

Business Ethics and Integrity

Perusahaan telah memiliki pedoman perilaku (*Code of Conduct*) dari Allianz Group sebagai bagian dari kegiatan operasional sehari-hari guna memastikan seluruh karyawan melangkah lebih jauh dari sekadar mengikuti hukum, namun berpegang pada standar yang jauh lebih tinggi, yaitu melakukan hal yang benar, dalam setiap situasi. Pedoman perilaku Perusahaan merupakan landasan dalam menjalankan praktik bisnis yang beretika dan berintegritas. Kepatuhan terhadap pedoman tersebut juga akan mencegah benturan kepentingan.

Perusahaan berkomitmen menegakkan integritas dengan mematuhi hukum, peraturan, dan aturan eksternal lain yang mengatur operasional kami, di seluruh yurisdiksi tempat kami beroperasi. Hal yang sama berlaku untuk aturan di internal perusahaan. Ketidaktepatan dapat membuat Perusahaan dan karyawannya terkena konsekuensi, seperti rusaknya reputasi, kerugian finansial, atau sanksi dari regulator dan sanksi pidana. Kami tidak terlibat dalam aktivitas bisnis apa pun yang berupaya secara langsung atau tidak langsung melanggar atau mengelabui hukum atau aturan lainnya yang berlaku. Kami telah memastikan kepatuhan terhadap semua peraturan perundang-undangan yang berlaku dengan memperhatikan aspek transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi dan kewajaran. Pada tahun 2023, tidak terdapat pelanggaran peraturan yang terjadi. [GRI 2-15]

Antikorupsi

Untuk pencegahan korupsi, Perusahaan memastikan seluruh elemen tata kelola perusahaan dapat terpenuhi, baik itu fungsi pengendalian (*control*), pengkajian (*review*), komite independen yang berfungsi sebagai pembuat keputusan dengan objektif, *monitoring*, pelaporan, sampai dengan perbaikan hal-hal yang diperlukan. Perusahaan juga mendukung upaya Pemerintah dalam mencegah tindak pidana korupsi melalui implementasi aplikasi Pertukaran Data Elektronik (PEDAL). Aplikasi PEDAL merupakan platform pertukaran data secara elektronik antara KPK dengan Penyedia Jasa Keuangan (PJK). Melalui aplikasi PEDAL ini PJK dapat membantu memberikan informasi yang diperlukan berkaitan dengan Harta Kekayaan Pejabat Negara untuk tujuan pencegahan dan pemberantasan tindak pidana korupsi di Indonesia. Selama tahun 2023 tidak terjadi insiden maupun indikasi praktik korupsi. [GRI 205-2]

The company has adopted the Code of Conduct from the Allianz Group as part of its daily operational activities to ensure that all employees go beyond merely complying with the law, but adhere to much higher standards, namely doing what is right in every situation. The company's Code of Conduct serves as a foundation for conducting ethical and integrity-based business practices. Compliance with this code also prevents conflicts of interest.

The Company is committed to upholding integrity by complying with laws, regulations, and other external rules governing our operations, in all jurisdictions where we operate. The same applies to internal company rules. Non-compliance can expose the company and its employees to consequences such as reputational damage, financial losses, or sanctions from regulators and criminal penalties. We do not engage in any business activities that directly or indirectly attempt to violate or circumvent applicable laws or regulations. We have ensured compliance with all applicable laws and regulations by considering aspects of transparency, accountability, responsibility, independence, and fairness. In 2023, there were no violations of regulations.

[GRI 2-15]

Anti-corruption

To prevent corruption, the company ensures that all elements of corporate governance are met, including control functions, reviews, independent committees acting as decision-makers with objectives, monitoring, reporting, and necessary improvements. The company also supports government efforts to prevent corruption through the implementation of the Electronic Data Exchange (PEDAL) application. The PEDAL application is a platform for electronic data exchange between the Corruption Eradication Commission (KPK) and Financial Service Providers (PJK). Through the PEDAL application, PJK can assist in providing the necessary information related to the Wealth Report of State Officials for the purpose of preventing and combating corruption in Indonesia. There were no incidents or indications of corruption practices during the year 2023. [GRI 205-2]

Perusahaan menyelenggarakan berbagai sosialisasi dan pelatihan wajib terkait tata kelola perusahaan, termasuk terkait antikorupsi, untuk para karyawan serta tenaga pemasar. Sosialisasi tersebut disampaikan melalui berbagai kampanye dan aktivitas kesadaran nilai melalui berbagai kanal komunikasi internal. Sedangkan pelatihan wajib diselenggarakan setiap tahun untuk memupuk pemahaman karyawan dan memastikan implementasi yang konsisten. Berikut ini pelatihan *online* wajib yang diikuti setiap pemangku kepentingan di Allianz Indonesia. [GRI 205-2]

- Deklarasi *Capital Market & PAD*
- Kode Etik & Pernyataan Benturan Kepentingan
- *Data Privacy*
- *Anti-Trust, Economic Sanction, Antipencucian Uang, Antikorupsi, Antipenipuan*
- *Perlindungan Konsumen/Sales Compliance*
- *Dealing with Government*

The company conducts various mandatory socialization and training related to corporate governance, including anti-corruption, for employees and marketers. These socializations are conveyed through various campaigns and awareness activities via various internal communication channels. Mandatory training is held every year to cultivate employee understanding and ensure consistent implementation. The following are the mandatory online training attended by all stakeholders at Allianz Indonesia. [GRI 205-2]

- *Capital Market & PAD Declaration*
- *Code of Ethics & Conflict of Interest Statement*
- *Data Privacy*
- *Anti-Trust, Economic Sanction, Anti-Money Laundering, Anti-corruption, Anti-Fraud*
- *Consumer Protection/Sales Compliance*
- *Dealing with Government*

Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainable Governance

Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan [OJK E.1] [GRI 2-13]

Seperti halnya pelaksanaan operasional Perusahaan yang berjalan di bawah pengawasan Dewan Komisaris dan Direksi, begitu juga dengan implementasi praktik keberlanjutan. Penerapan keberlanjutan di Perusahaan mencakup aspek lingkungan, sosial (ketenagakerjaan dan pengembangan masyarakat), serta kepatuhan dikelola oleh sejumlah divisi seperti dijelaskan pada tabel berikut ini. Divisi-divisi tersebut bertanggung jawab dalam menyusun rencana, melakukan koordinasi dalam penerapan, memantau serta mengevaluasi efektivitas kegiatan dan berada di bawah supervisi masing-masing Direktur dan Chief yang membawahi inisiatif keberlanjutan, serta bertanggung jawab langsung kepada Presiden Direktur.

Dalam hal ini, Presiden Direktur turut melakukan validasi pada topik material dan memberi persetujuan atas Laporan Keberlanjutan. Presiden Direktur juga tidak memiliki rangkap jabatan sehingga memperkuat independensi dalam penilaian atas munculnya isu-isu kritis terkait keuangan berkelanjutan, dan penanganan segera atas isu-isu tersebut. Selain itu, Perusahaan juga memiliki mekanisme untuk memantau dan mengatasi isu-isu penting terkait keuangan berkelanjutan yang mungkin muncul melalui rapat yang dilaksanakan 2 kali setahun, guna memastikan bahwa isu-isu penting dapat segera disampaikan ke Direksi dan Dewan Komisaris.

[GRI 2-11] [GRI 2-12] [GRI 2-14] [GRI 2-16]

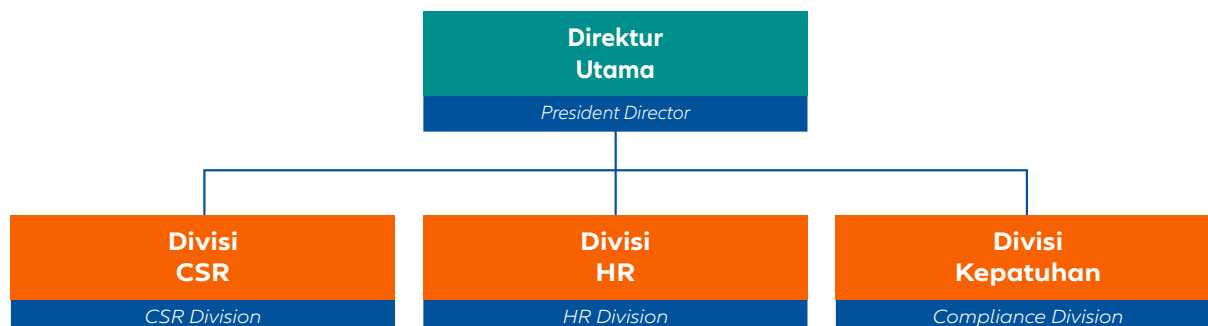
Person in Charge of Sustainable Finance Implementation [OJK E.1] [GRI 2-13]

Just as the operational execution of the Company is under the supervision of the Board of Commissioners and the Board of Directors, so is the implementation of sustainability practices. The application of sustainability at the Company covers environmental, social (labor and community development), and compliance aspects managed by several divisions as explained in the following table. These divisions are responsible for developing plans, coordinating implementation, monitoring, and evaluating the effectiveness of activities and are under the supervision of each Director and Chief overseeing sustainability initiatives, and are directly accountable to the President Director.

In this regard, the President Director also validates material topics and approves the Sustainability Report. The President Director does not hold dual positions, thus reinforcing independence in assessing critical issues related to sustainable finance and promptly addressing these issues. Additionally, the Company has mechanisms to monitor and address important issues related to sustainable finance that may arise through biannual meetings, ensuring that critical issues are promptly conveyed to the Board of Directors and the Board of Commissioners. [GRI 2-11] [GRI 2-12] [GRI 2-14] [GRI 2-16]

Aspek Aspect	Divisi yang Bertanggungjawab Responsible Division
Lingkungan Environment	Corporate Social Responsibility (CSR)
Praktik Ketenagakerjaan Employment Practices	Human Resources
Pengembangan Masyarakat Community Development	Corporate Social Responsibility (CSR)
Kepatuhan Compliance	Hukum dan Kepatuhan Legal and Compliance

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan
Structure of Sustainable Governance



Pengembangan Kompetensi Aspek Keberlanjutan [OJK E.2] [GRI 2-17]

Untuk meningkatkan pemahaman dan pengembangan penerapan aspek keberlanjutan, Perusahaan telah memberikan program pelatihan yang berkaitan dengan topik keberlanjutan sebagai berikut ini.

Sustainability Aspect Competence Development [OJK E.2] [GRI 2-17]

To enhance understanding and development in implementing sustainability aspects, the Company has provided training programs related to sustainability topics as follows.

No	Aspek Keberlanjutan Sustainability Aspect	Nama Pelatihan Training Name	Penyelenggara Organizer	Tanggal Penyelenggaraan Date of Event	Jam Pelatihan Training Hours	Jumlah Peserta Total Participants
1	Governance Tata Kelola	Code of Conduct	Compliance Allianz Indonesia	14 Februari - 14 Maret February 14 - March 14	1 Jam/ Hours	151
2	Governance Tata Kelola	Data Privacy - Instant Messenger	Compliance Allianz Indonesia	15 Maret - 14 April March 15 - April 14	1 Jam/ Hours	152
3	Governance Tata Kelola	Data Privacy - Confidentiality	Compliance Allianz Indonesia	15 Maret - 14 April March 15 - April 14	1 Jam/ Hours	152
4	Governance Tata Kelola	Data Privacy Refresher for General Employee	Compliance Allianz Indonesia	15 Maret - 14 April March 15 - April 14	1 Jam/ Hours	150
5	Governance Tata Kelola	Data Privacy Refresher for HR Employee	Compliance Allianz Indonesia	15 Maret - 14 April March 15 - April 14	1 Jam/ Hours	2
6	Governance Tata Kelola	Antitrust	Compliance Allianz Indonesia	17 April - 17 Mei April 17- May 17	1 Jam/ Hours	157
7	Governance Tata Kelola	Economic Sanction for Management	Compliance Allianz Indonesia	22 Mei - 22 Juni May 22 - June 22	1 Jam/ Hours	10
8	Governance Tata Kelola	Economic Sanction Detailed for Everyone	Compliance Allianz Indonesia	22 Mei - 22 Juni May 22 - June 22	1 Jam/ Hours	63

No	Aspek Keberlanjutan Sustainability Aspect	Nama Pelatihan Training Name	Penyelenggara Organizer	Tanggal Penyelenggaraan Date of Event	Jam Pelatihan Training Hours	Jumlah Peserta Total Participants
9	Governance Tata Kelola	Economic Sanction Details for Experts	Compliance Allianz Indonesia	22 Mei - 22 Juni May 22 - June 22	1 Jam/ Hours	2
10	Lingkungan Environment	Lunch & Learn: Green Mobility - Bamboo Bike Entrepreneurship	AllianzU & CSR Allianz Indonesia	12 Juni 2023 June 12, 2023	2 jam/ Hours	16
11	Governance Tata Kelola	Anti-Money Laundering	Compliance Allianz Indonesia	16 Agustus - 15 September August 16-15 September	1 Jam/ Hours	235
12	Governance Tata Kelola	Sales Compliance Basic	Compliance Allianz Indonesia	18 September - 17 Oktober September 18-October 17	1 Jam/ Hours	231
13	Governance Tata Kelola	Sales Compliance Advance	Compliance Allianz Indonesia	18 September - 17 Oktober September 18-October 17	1 Jam/ Hours	118
14	Governance Tata Kelola	Sales Compliance for Compliance	Compliance Allianz Indonesia	18 September - 17 Oktober September 18-October 17	1 Jam/ Hours	1
15	Governance Tata Kelola	Dealing with Government	Compliance Allianz Indonesia	18 Oktober - 17 November September 18-October 17	1 Jam/ Hours	51
16	Governance Tata Kelola	Anti-corruption Anti-Fraud	Compliance Allianz Indonesia	10 November - 10 Desember November 10- December 10	1 Jam/ Hours	239
17	Lingkungan Environment	Lunch & Learn: Green Living: Reducing Carbon	AllianzU & CSR Allianz Indonesia	21 November 2023 November 21, 2023	2 jam/ Hours	13

Penilaian Risiko atas Penerapan Aspek Keberlanjutan

[OJK E.3]

Sebagai bagian dari Allianz Group, Perusahaan menyelaraskan kerangka kerja manajemen risiko Perusahaan dengan peraturan OJK dan penerapan praktik terbaik Allianz Group.

Perusahaan telah menerapkan Manajemen Risiko, yang paling sedikit mencakup 4 (empat) pilar yaitu:

1. Pengawasan aktif Direksi, Dewan Komisaris, dan Dewan Pengawas Syariah.
2. Kecukupan kebijakan dan prosedur Manajemen Risiko serta penetapan limit Risiko.
3. Kecukupan proses identifikasi, pengukuran, pengendalian, dan pemantauan Risiko, serta sistem informasi Manajemen Risiko; dan
4. Sistem pengendalian internal yang komprehensif.

Risk Assessment on Sustainability Aspect Implementation [OJK E.3]

As part of the Allianz Group, the Company aligns its risk management framework with OJK regulations and implements best practices from the Allianz Group.

The Company has implemented Risk Management, which includes at least 4 (four) pillars:

1. Active oversight by the Board of Directors, Board of Commissioners, and Sharia Supervisory Board.
2. Adequate risk management policies and procedures, as well as risk limit setting.
3. Sufficient processes for risk identification, measurement, control, and monitoring, as well as risk management information systems.
4. Comprehensive internal control systems.

Hubungan dengan Pemangku Kepentingan [OJK E.4]

Perusahaan telah mengidentifikasi 6 pemangku kepentingan utama berdasarkan analisa pola interaksi, sifat keterlibatan dengan kegiatan bisnis Perusahaan, serta pengaruhnya yang signifikan sepanjang tahun 2023. Keenam pemangku kepentingan tersebut ialah pemegang saham, regulator, karyawan, nasabah, mitra kerja, dan masyarakat sekitar. Perusahaan berkomitmen untuk terus melibatkan setiap pemangku kepentingan melalui kegiatan komunikasi rutin dan transparansi informasi.

Stakeholders Relations [OJK E.4]

The company has identified 6 main stakeholders based on the analysis of interaction patterns, the nature of involvement with the Company's business activities, and their significant influence throughout 2023. These six stakeholders are shareholders, regulators, employees, customers, business partners, and the local community. The company is committed to continuously engaging with each stakeholder through regular communication activities and transparent information sharing.

Pelibatan Pemangku Kepentingan

Stakeholders Involvement

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode Pelibatan Method of Involvement	Frekuensi Frequency
Pemegang Saham Shareholders	1. Rapat Umum Pemegang Saham	1. Tahunan
	2. Laporan Tahunan	2. Tahunan
	3. Laporan Keberlanjutan	3. Tahunan
	4. Pengumuman Kinerja Triwulanan	4. Triwulanan
	5. Konferensi Pers	5. Sebagaimana Diperlukan
	1. <i>General Meeting of Shareholders</i>	1. <i>Annually</i>
	2. <i>Annual Report</i>	2. <i>Annually</i>
	3. <i>Sustainability Report</i>	3. <i>Annually</i>
	4. <i>Quarterly Performance Announcement</i>	4. <i>Quarterly</i>
	5. <i>Press Conference</i>	5. <i>As Required</i>
Regulator, Pemerintah Regulator, Government	Melakukan kolaborasi, konsultasi dan komunikasi dengan cara:	
	1. Mematuhi seluruh regulasi yang berlaku.	1. Sebagaimana Diperlukan
	2. Membayar Pajak, Retribusi dan Penerimaan Negara Bukan Pajak (PNBP) sesuai Peraturan Perundang-undangan	2. Sebagaimana Diperlukan
	3. Laporan Tahunan	3. Tahunan
	4. Laporan Keberlanjutan	4. Tahunan
	5. Laporan Bulanan	5. Bulanan
	6. Laporan Triwulanan	6. Triwulanan
	<i>Collaboration, consultation, and communication are carried out by:</i>	
	1. <i>Adhering to all applicable regulations.</i>	1. <i>As Required</i>
	2. <i>Paying Taxes, Levies, and Non-Tax State Revenue (PNBP) in Accordance with the Laws and Regulations</i>	2. <i>As Required</i>
	3. <i>Annual Reports</i>	3. <i>Annually</i>
	4. <i>Sustainability Reports</i>	4. <i>Annually</i>
5. <i>Monthly Reports</i>	5. <i>Monthly</i>	
6. <i>Quarterly Reports</i>	6. <i>Quarterly</i>	

Pelibatan Pemangku Kepentingan Stakeholders Involvement

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode Pelibatan Method of Involvement	Frekuensi Frequency
Karyawan Employees	<ol style="list-style-type: none"> Mengadakan Pertemuan Berkala dalam Bentuk <i>Employee Kick Off Meeting, Town Hall Meeting</i> Menjalankan Program Pendidikan dan Pelatihan Melaksanakan Survei Employee Engagement 1 kali dalam Setahun Mewajibkan Karyawan untuk Mengikuti Kegiatan CSR, sebagai Relawan 	<ol style="list-style-type: none"> Tahunan/Triwulanan Sebagaimana diperlukan Tahunan Minimal sekali dalam setahun
	<ol style="list-style-type: none"> <i>Conducting Regular Meetings such as Employee Kick Off Meeting, Town Hall Meeting</i> <i>Implementing Education and Training Programs</i> <i>Conducting an Annual Employee Engagement Survey</i> <i>Requiring Employees to Participate in CSR Activities as Volunteers</i> 	<ol style="list-style-type: none"> <i>Annually</i> <i>As needed</i> <i>Annually</i> <i>At least once a year</i>
Peserta Customers	<ol style="list-style-type: none"> <i>Customer Gathering</i> Survei Kepuasan Pelanggan Layanan Purna Jual Mekanisme Pengaduan 	<ol style="list-style-type: none"> Sebagaimana Diperlukan Sebagaimana Diperlukan Sebagaimana Diperlukan Sebagaimana Diperlukan
	<ol style="list-style-type: none"> <i>Customer Gathering</i> <i>Customer Satisfaction Survey</i> <i>After Sales Service</i> <i>Complaints Mechanism</i> 	<ol style="list-style-type: none"> <i>As Needed</i> <i>As Needed</i> <i>As Needed</i> <i>As Needed</i>
Mitra Kerja Business Partners	<ol style="list-style-type: none"> Gathering Pelatihan Evaluasi Berkala Sebagai Relawan dalam Kegiatan CSR 	<ol style="list-style-type: none"> Sebagaimana Diperlukan Sebagaimana Diperlukan Sebagaimana Diperlukan Sebagaimana Diperlukan
	<ol style="list-style-type: none"> <i>Gatherings</i> <i>Training</i> <i>Periodic Evaluation</i> <i>As a Volunteer in CSR Activities</i> 	<ol style="list-style-type: none"> <i>As Needed</i> <i>As Needed</i> <i>As Needed</i> <i>As Needed</i>
Masyarakat Sekitar Local Communities	<p>Berpartisipasi dalam Kegiatan Kemasyarakatan seperti:</p> <ol style="list-style-type: none"> Kegiatan literasi keuangan Lokakarya pengelolaan limbah Penanaman mangrove Kegiatan pemberdayaan masyarakat 	<ol style="list-style-type: none"> Sebagaimana Diperlukan Sebagaimana Diperlukan Sebagaimana Diperlukan Sebagaimana Diperlukan
	<p><i>Participate in community activities such as:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Financial literacy activities</i> <i>Waste management workshop</i> <i>Mangrove planting</i> <i>Community empowerment activities</i> 	<ol style="list-style-type: none"> <i>As Needed</i> <i>As Needed</i> <i>As Needed</i> <i>As Needed</i>

Kendala Penerapan Aspek Keberlanjutan

[OJK E.5]

Dalam menerapkan aspek keberlanjutan, Perusahaan telah memetakan beberapa tantangan yang dihadapi yang berkaitan dengan lingkungan, sosial dan tata kelola. Perusahaan senantiasa berkomitmen untuk mengatasi beragam tantangan tersebut sehingga dapat meminimalisir dampak negatif terhadap Perusahaan. Berikut ini kendala penerapan aspek keberlanjutan dalam 4 (empat) bidang.

Challenges in Implementing Sustainability Aspect [OJK E.5]

In implementing sustainability aspects, the Company has mapped several challenges related to environmental, social, and governance issues. The Company is committed to addressing these various challenges to minimize negative impacts on the Company. Here are the challenges in implementing sustainability aspects in the four areas.

Aspek Lingkungan Environmental Aspects

Tantangan Challenges	Pengaruh terhadap Perusahaan Impact on the Company
Perubahan Iklim <i>Climate Change</i>	Perubahan iklim sebagai salah satu penyebab kerusakan lingkungan hidup, dapat mengakibatkan tingginya permintaan pembayaran klaim asuransi (baik kesehatan maupun kerugian). <i>Climate change, as one of the causes of environmental damage, can lead to increased demand for insurance claims payments (both health and losses).</i>

Upaya Perusahaan The Company's Efforts

- Melakukan penanaman pohon mangrove.
- Menghemat energi listrik.
- Melakukan daur ulang sampah yang dihasilkan dari kegiatan kantor.
- *Planting mangrove trees.*
- *Save electrical energy.*
- *Recycle waste generated from office activities.*

Tantangan Challenges	Pengaruh terhadap Perusahaan Impact on the Company
Meningkatnya Perjalanan Bisnis Pasca Pandemi <i>Increased Business Travel Post-pandemic</i>	Meningkatnya perjalanan bisnis memengaruhi tingginya jejak karbon <i>Increased business travel results in a higher carbon footprint</i>

Upaya Perusahaan The Company's Efforts

Mengurangi perjalanan bisnis, dengan memanfaatkan teknologi (melakukan kegiatan secara hybrid/online)
Reducing business travel, by utilizing technology (carrying out activities hybrid/online)

Aspek Sosial Social Aspect

Tantangan Challenges	Pengaruh terhadap Perusahaan Impact on the Company
Ketergantungan yang tinggi terhadap penerima manfaat atau mitra sangat memengaruhi realisasi program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR).	Program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) tidak berjalan sesuai rencana
<i>High dependence on beneficiaries or partners greatly affects the realization of corporate social responsibility (CSR) programs.</i>	<i>The corporate social responsibility (CSR) program did not go according to plan</i>

Upaya Perusahaan The Company's Efforts

Menerapkan program jangka panjang untuk mengukur dampak secara lebih komprehensif sesuai dengan yang diharapkan oleh Allianz Group, seperti SmartPlan Board Game, Fun English, Fun Learning untuk kader, guru, dan bidan, PELITA, Pencegahan Stunting, Penanaman Mangrove, dan lain-lain.

Berkolaborasi dengan mitra terpercaya untuk dapat menjangkau lokasi dan penerima manfaat yang lebih luas, serta tenaga ahli dari luar agar penerima manfaat dapat menerima program yang lebih berkualitas.

Implementing long-term programs to measure impact more comprehensively in line with the expectations of the Allianz Group, such as SmartPlan Board Game, Fun English, Fun Learning for cadres, teachers, and midwives, PELITA, Stunting Prevention, Mangrove Planting, and others.

Collaborating with trusted partners to reach a wider range of locations and beneficiaries, as well as leveraging expertise from external sources to ensure the beneficiaries receive higher-quality programs.

Aspek Tata Kelola Governance Aspect

Tantangan Challenges	Pengaruh terhadap Perusahaan Impact on the Company
Perubahan regulasi yang cepat dan adanya aturan baru yang berdampak terhadap bisnis utama Perusahaan.	Pengaruh terhadap bisnis dan strategi Perusahaan, Perusahaan harus mampu menyesuaikan dengan setiap perubahan yang ada dan melakukan mitigasi risiko dampak dari perubahan, apabila penyesuaian belum dapat dilakukan sesuai waktu yang ditentukan.
<i>Dynamic changes in the regulation and new regulation that might impact the Company's main business.</i>	<i>Impact on the business and strategy of the Company, the Company must be able to adapt to any existing changes and mitigate the risk of the impact of the changes, if the adjustments cannot be made according to the specified time.</i>

Aspek Tata Kelola Governance Aspect

Upaya Perusahaan The Company's Efforts

Perusahaan melalui koordinasi Divisi Hukum dan Kepatuhan senantiasa mengantisipasi segala perubahan dari aspek regulasi, melakukan komunikasi dan mendukung untuk penyesuaian pada strategi dan operasional Perusahaan. Perusahaan juga senantiasa melakukan koordinasi dan komunikasi kepada regulator terkait dan asosiasi untuk setiap tantangan atau perubahan regulasi yang akan memiliki dampak pada bisnis dan strategi Perusahaan.

The Company through the coordination of the Legal and Compliance Division always anticipates all changes from the regulatory aspect, communicates and supports adjustments to the Company's strategy and operations. The Company also continuously coordinates and communicates to relevant regulators and associations for any challenges or regulatory changes that will have an impact on the Company's business and strategy.

Tantangan Challenges

Pengaruh terhadap Perusahaan Impact on the Company

Transformasi Digital di segala aspek termasuk media sosial, memberikan kemudahan bagi setiap orang untuk memberikan pendapat di ruang publik mengharuskan Perusahaan untuk dapat meningkatkan pemantauan terhadap berita yang berkembang.

Pemantauan perkembangan media terkait pendapat publik atas Perusahaan, termasuk komplain yang dilakukan pada media sosial dapat memberikan dampak pada risiko reputasi Perusahaan.

Digital transformation in all aspects including social media, making it easy for everyone to give opinions in the public sphere requires the Company to be able to increase monitoring of updated news.

Monitoring of media developments related to public opinion on the Company, including complaints made on social media that might have an impact on the reputation risk of the Company.

Upaya Perusahaan The Company's Efforts

Perusahaan senantiasa meningkatkan kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku dari waktu ke waktu, sehingga dapat turut meningkatkan penerapan tata kelola perusahaan yang baik.

Perusahaan senantiasa mengutamakan keterbukaan informasi kepada publik melalui informasi yang terdapat pada website Perusahaan dimana informasi tersebut disediakan dengan mengacu kepada ketentuan hukum yang mengatur.

The Company continues to improve compliance with applicable laws and regulations from time to time, to be able to improve the implementation of good corporate governance.

The Company always prioritizes information disclosure to the public through information available on the Company's website where the information provided is complied with prevailing regulation.

Peluang Terkait Isu Keberlanjutan

[OJK E.6]

Perhatian publik atas isu-isu keberlanjutan, termasuk isu lingkungan dalam beberapa tahun terakhir telah mendorong perubahan gaya hidup. Pilihan atas produk-produk berwawasan lingkungan lebih banyak tersedia di pasaran, seiring dengan meningkatnya kebutuhan atas produk-produk tersebut. Gaya hidup yang lebih ramah lingkungan dinilai sebagai bagian dari gaya hidup modern. Pembelian kendaraan listrik relatif meningkat dari tahun ke tahun, sama halnya dengan kebutuhan atas solar panel baik untuk skala perusahaan maupun rumah.

Mencermati kondisi tersebut, Allianz Utama tengah mempersiapkan proses sertifikasi untuk produk dan layanan perusahaan yang berkelanjutan dengan tujuan sebagai berikut:

1. Mengembangkan peluang bisnis yang berkelanjutan, menciptakan nilai dan dampak finansial dengan membangun ketahanan dan mengantisipasi perkembangan di masa depan, terutama transisi ekonomi, komunitas, dan masyarakat menuju emisi nol bersih.
2. Melindungi perusahaan dari risiko reputasi, terutama tuduhan *greenwashing*
3. Mengambil tanggung jawab sesuai kapasitas Perusahaan atas keberlangsungan Bumi, komunitas dan masyarakat, dan generasi mendatang.

Per 31 Desember 2023, Perusahaan telah melakukan seleksi produk dan layanan berdasarkan 15 kriteria dasar Allianz Group, serta telah menentukan produk yang tidak dapat melanjutkan proses sertifikasi keberlanjutan. Saat ini terdapat dua produk dari lini bisnis Properti yang akan melanjutkan proses penilaian lebih dalam berdasarkan 15 kriteria dasar dan 7 proposisi nilai keberlanjutan. Selanjutnya pada tahun 2024, kami akan berusaha memenuhi 15 kriteria dasar dan 7 proposisi nilai berkelanjutan tersebut.

Sustainability Issues-Related Opportunities [OJK E.6]

Public attention to sustainability issues, including environmental concerns, in recent years has driven lifestyle changes. There are more environmentally friendly product options available in the market, reflecting the increasing demand for such products. An environmentally friendly lifestyle is considered part of modern living. The purchase of electric vehicles has been relatively increasing year by year, as well as the demand for solar panels both for companies and households.

Taking note of this trend, Allianz Utama is preparing a certification process for sustainable products and services with the following objectives:

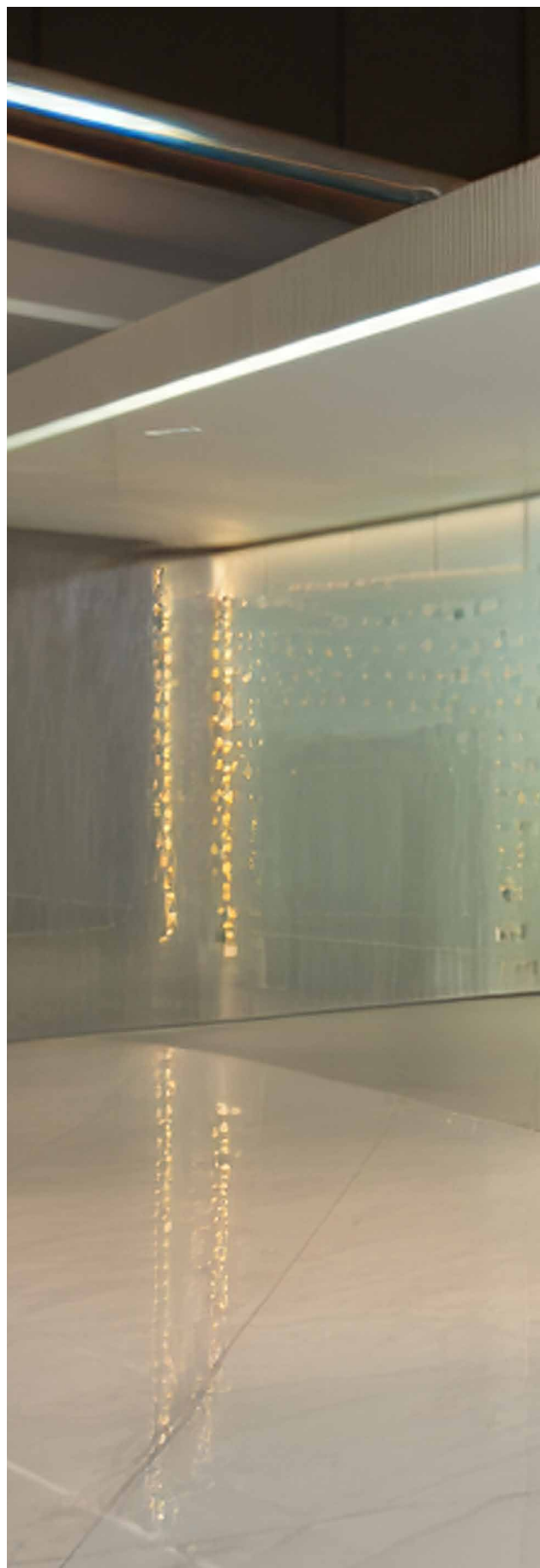
1. *Developing sustainable business opportunities, creating value and financial impact by building resilience and anticipating future developments, especially the transition of the economy, communities, and society towards net-zero emissions.*
2. *Protecting the company from reputation risks, especially accusations of greenwashing.*
3. *Assuming responsibility according to the Company's capacity for the sustainability of the Earth, communities, and society, and future generations.*

As of December 31, 2023, the Company has selected products and services based on 15 basic criteria of the Allianz Group, and has determined products that cannot continue the sustainability certification process. Currently, there are two products from the Property business line that will undergo further assessment based on the 15 basic criteria and 7 sustainability value propositions. Subsequently, in 2024, we will strive to meet these 15 basic criteria and 7 sustainability value propositions.

Halaman Ini Sengaja Dikosongkan
This Page is Intentionally Left Blank

Kinerja Keberlanjutan

*Sustainability
Performance*





Allianz Utama membangun budaya keberlanjutan di kalangan karyawan sebagai bagian yang tidak terpisahkan dari kegiatan operasional sehari-hari. Kami menyelenggarakan sejumlah pelatihan terkait aspek keberlanjutan untuk karyawan, serta menjalankan internalisasi budaya keberlanjutan dalam pekerjaan sehari-hari. Antara lain melalui kampanye hemat energi serta membangun kebiasaan menggunakan kertas secara optimal. Perusahaan juga melibatkan karyawan sebagai relawan dalam kegiatan sosial kemasyarakatan dan kegiatan lingkungan untuk terus memupuk budaya keberlanjutan. [\[OJK F.1\]](#)

Allianz Utama is fostering a culture of sustainability among employees as an integral part of its daily operations. We conduct various training sessions related to sustainability aspects for employees and promote the internalization of sustainability culture in daily work. This includes campaigns promoting energy conservation and building habits to optimize paper usage. The company also engages employees as volunteers in social and environmental activities to continue nurturing a culture of sustainability. [\[OJK F.1\]](#)

Melindungi Masa Depan Anda

Securing Your Future

Kami senantiasa berupaya mewujudkan komitmen Allianz Utama dalam melindungi lebih banyak lagi masa depan orang-orang tercinta, yaitu para nasabah dan komunitas kami. Komitmen ini telah tertanam dan menjadi kepribadian Perusahaan dalam menjalankan seluruh kegiatannya. Untuk mewujudkan komitmen tersebut, Perusahaan berupaya memahami kebutuhan nasabah, memastikan pertumbuhan yang signifikan sehingga dapat memberikan perlindungan kepada lebih banyak orang, memberikan standar kualitas tertinggi atas produk dan layanan, serta menciptakan pengalaman yang terbaik dan unik bagi para nasabah.

Pendekatan Kami

Perusahaan menempatkan aspek kesehatan dan keselamatan karyawan sebagai prioritas utama. Selain itu, Perusahaan juga berfokus pada program pelatihan dan pengembangan karyawan agar dapat memberikan produk perlindungan dan layanan yang lebih baik lagi bagi nasabah.

Memprioritaskan Kesehatan dan Keselamatan Karyawan

Kami memahami, kesehatan dan keselamatan karyawan merupakan hak setiap karyawan sekaligus merupakan komponen penting bagi Perusahaan dalam meningkatkan kinerja secara berkelanjutan. Karena itu, Perusahaan senantiasa mematuhi peraturan berlaku mengenai kesehatan dan keselamatan kerja, serta menjalankan sejumlah kebijakan untuk menciptakan lingkungan bekerja yang aman dan nyaman. Untuk memahami dampak dari inisiatif-inisiatif tersebut, kami melakukan survei tahunan kepada karyawan yang dilakukan pada skala global termasuk Indonesia yaitu Allianz Engagement Survey. Perusahaan juga membuka kesempatan untuk karyawan memberikan pendapat melalui *town hall meeting* yang diselenggarakan rutin setiap kuartal. [GRI 3-3]

Komitmen Perusahaan untuk terus meningkatkan kualitas Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) ditandai dengan dimilikinya Panitia Pembina Kesehatan dan Keselamatan Kerja (P2K3). Panitia ini beranggotakan perwakilan manajemen dan karyawan, serta bertugas menyelenggarakan administrasi K3 di Perusahaan serta melakukan edukasi K3 kepada karyawan. [GRI 403-1]

We constantly strive to fulfill Allianz Utama's commitment to safeguarding the futures of our beloved customers and communities. This commitment is ingrained in the company's identity and guides all our activities. To realize this commitment, we endeavor to understand the needs of our customers, ensure significant growth to provide protection to more individuals, maintain the highest standards of quality in our products and services, and create the best and most unique experiences for our customers.

Our Approach

The company prioritizes the health and safety of its employees as a primary concern. Additionally, it focuses on training and developing employees to provide even better protection products and services for customers.

Prioritizing Employee Health and Safety

We understand that the health and safety of employees are the rights of every employee as well as important components for the Company in improving performance sustainably. Therefore, the Company always complies with applicable regulations regarding occupational health and safety and implements several policies to create a safe and comfortable working environment. To understand the impact of these initiatives, we conduct an annual survey of employees on a global scale, including Indonesia, called the Allianz Engagement Survey. The Company also provides opportunities for employees to give feedback through town hall meetings held regularly every quarter. [GRI 3-3]

The Company's commitment to continuously improve the quality of Occupational Health and Safety (OHS) is marked by the establishment of the Occupational Health and Safety Committee (P2K3). This committee consists of management and employee representatives and is tasked with administering OHS at the Company and providing OHS education to employees. [GRI 403-1]

Perusahaan juga telah melakukan identifikasi kecelakaan kerja, penilaian risiko dan prosedur investigasi atas sebuah insiden. Tahun 2023, Perusahaan telah memiliki tata cara kerja penanggulangan kejadian terkait K3 di kantor. [GRI 403-2]

Selama tahun 2023, Perusahaan menjalankan sejumlah inisiatif berikut untuk meningkatkan kualitas keamanan dan kenyamanan lingkungan kerja bagi karyawan. [OJK F.21]

1. Melanjutkan sistem bekerja dari rumah, namun karyawan dapat juga hadir di kantor (*hybrid working arrangement*).
2. Perusahaan secara aktif mendata karyawan yang terkena Covid-19 dan melakukan *contact tracing*.
3. Perusahaan mengimbau seluruh karyawan telah divaksinasi dengan dosis lengkap.
4. Perusahaan terus meningkatkan kesadaran karyawan akan pentingnya menjaga kesehatan fisik maupun mental melalui beragam kegiatan.
5. Perusahaan melalui organisasi Panitia Pembinaan Kesehatan Keselamatan Kerja (P2K3) telah membentuk tim *floor warden* bersama dengan Petugas Keamanan untuk memastikan keamanan dan keselamatan karyawan.
6. Perusahaan telah memiliki tata cara kerja penanggulangan kejadian terkait K3 di kantor, untuk memastikan penanganan yang sesuai bagi karyawan.

Inisiatif-inisiatif baru pada tahun 2023 tersebut melengkapi sejumlah kebijakan dan program Perusahaan yang telah berjalan pada tahun-tahun sebelumnya. Antara lain fasilitas dokter umum di kantor pusat sebanyak 3 (tiga) hari kerja dalam seminggu dengan jadwal praktek pada jam kerja karyawan. Melalui layanan ini, karyawan mendapatkan pertolongan medis pertama selama berada di kantor, baik yang disebabkan oleh pekerjaan ataupun di luar pekerjaan. Karyawan juga dapat berkonsultasi mengenai kesehatan mereka secara umum. [GRI 403-3] [GRI 403-4] [GRI 403-6]

Selama tahun 2023, tidak ada karyawan yang mengalami kecelakaan kerja maupun sakit akibat kerja. [GRI 403-9] [GRI 403-10]

The Company has also conducted identification of workplace accidents, risk assessments, and investigation procedures for an incident. In 2023, the Company has established procedures for handling K3-related incidents in the office. [GRI 403-2]

During 2023, the Company implemented the following initiatives to improve the quality of safety and comfort in the work environment for employees. [OJK F.21]

1. *Continuing to implement a work from home system and employees can also attend the office (hybrid working arrangement).*
2. *Actively recording employees affected by Covid-19 and conducting contact tracing.*
3. *Encouraging all employees to be vaccinated with a complete dose.*
4. *Increasing employee awareness of the importance of maintaining physical and mental health through various activities.*
5. *The company, through the Occupational Health Occupational Health and Safety Committee (P2K3), formed a Floor Warden team together with the Security Officer to ensure employee safety and security*
6. *Have a working procedure for handling OHS-related incidents in the office, to ensure appropriate treatment for employees.*

The new initiatives in 2023 complement several Company policies and programs that have been running in previous years. Among them is the provision of general practitioner facilities at the headquarters for 3 (three) working days a week, with practice schedules during employee working hours. Through this service, employees receive first aid medical assistance while at the office, whether work-related or not. Employees can also consult about their general health. [GRI 403-3] [GRI 403-4] [GRI 403-6]

During 2023, no employees experienced work-related accidents or illnesses. [GRI 403-9] [GRI 403-10]


Pengembangan Kapasitas Karyawan

[OJK F.22] [GRI 404-1] [GRI 404-2]

Perusahaan menyadari, kapasitas karyawan yang mumpuni merupakan salah satu modal dasar untuk memberi perlindungan bagi lebih banyak orang di masa mendatang.


Karena itu, Perusahaan memberikan kesempatan seluas-luasnya kepada seluruh karyawan untuk berpartisipasi dalam beragam pelatihan dan pengembangan kompetensi, termasuk seminar, lokakarya, dan sertifikasi.

Pengembangan SDM di Allianz Utama Indonesia dilakukan dengan membangun ekosistem pembelajaran yang memungkinkan setiap orang untuk belajar apa saja, kapan saja, dan di mana saja melalui berbagai perangkat. Oleh sebab itu, terdapat beragam platform untuk mendukung kegiatan-kegiatan pembelajaran tersebut, antara lain:




Bertujuan untuk mendukung kegiatan pembelajaran yang bersifat wajib oleh Perusahaan dan regulator.

Aims to support learning activities that are mandatory by companies and regulators.




Bertujuan untuk mendukung kegiatan pengembangan profesional melalui video kursus.

Aims to provide support for professional development activities through the use of video courses.



Bertujuan untuk mendukung kegiatan pengembangan profesional melalui buku, majalah, dan bahan bacaan lainnya.

Aims to provide support for professional development activities through books, magazines, and other reading materials.



Bertujuan untuk mendukung kegiatan pengembangan profesional melalui artikel, jurnal, sinar, kursus, dan event.

Aims to promote Professional development activities through articles, journals, broadcasts, courses, and events.

Pada 2023, Perusahaan banyak menyelenggarakan sesi pelatihan baik publik maupun *in-house*. Sesi-sesi yang dirancang untuk mengasah keterampilan dan menambah pengetahuan karyawan Perusahaan dikelompokkan menjadi 3 (tiga) jenis, antara lain pelatihan, lokakarya, dan program sertifikasi. Jumlah waktu yang dihabiskan masing-masing karyawan dalam kegiatan pembelajaran di tahun 2023 adalah sebanyak 43 jam pembelajaran.

Employee Capacity Development [OJK

F.22] [GRI 404-1] [GRI 404-2]

The Company recognizes that having competent employees is one of the fundamental assets for providing protection to more people in the future.

Therefore, the Company provides extensive opportunities for all employees to participate in various training and competency development programs, including seminars, workshops, and certifications.

HR development at Allianz Utama Indonesia is carried out through the establishment of a learning ecosystem that enables everyone to learn anything, anytime, and anywhere through various devices. Therefore, numerous platforms have been designed to support these educational activities, including the following:

In 2023, the Company held many public and in-house training sessions. The sessions were designed to up skill the workforce. Training was categorized into three types, namely training, workshops and certification programs. Employees spent around 43 hours in the training activities in 2023.

Tabel Rata-Rata Jam Pelatihan Tahun 2023
Table of Average Training Hours in 2023

Keterangan <i>Description</i>	Jam Pelatihan <i>Training Hours</i>	Jumlah Peserta Pelatihan <i>Employees in Training</i>	Rata-Rata Jam Pelatihan <i>Average Training Hours</i>
Berdasarkan Jenis Kelamin <i>By Gender</i>			
Pria <i>Male</i>	4.633	96	48
Wanita <i>Female</i>	4.801	121	40
Berdasarkan Jenjang Jabatan <i>By Position Level</i>			
Manajer <i>Manager</i>	2.860	32	89
Staf <i>Staff</i>	6.574	185	36

Menjadi Perusahaan Terpercaya

Becoming a Trusted Company

Allianz Utama selalu berkomitmen untuk memberikan yang terbaik dengan berfokus pada pertumbuhan, kualitas, dan pengalaman sebagai strategi kami. Di tengah beragam tantangan yang ada, Perusahaan terus bergerak maju menjadi perusahaan yang dapat diandalkan dan terpercaya untuk memberikan nilai kepada para pemangku kepentingan.

Pendekatan Kami

Perusahaan terus memperkuat ketahanan organisasi melalui fokus pada peningkatan produktivitas dengan senantiasa mengacu pada prinsip keberlanjutan yang kami miliki. Kami berkomitmen penuh untuk melayani nasabah dan berkontribusi terhadap kesejahteraan komunitas dengan tetap mempertahankan dan mengembangkan sumber daya terbaik dan paling berbakat yang kami miliki. Perusahaan juga menekankan tata kelola yang kuat, memastikan kepatuhan pada aturan dan ketentuan berlaku, serta menerapkan praktik manajemen risiko terbaik.

Kinerja Keuangan

Allianz Utama selalu berupaya menjaga pertumbuhannya secara berkelanjutan. Pada tahun 2023, Perusahaan mencatatkan Pendapatan Premi Bruto sebesar Rp803,52 miliar, meningkat dibandingkan dengan tahun 2022 yang tercatat sebesar Rp665,29 miliar. Perusahaan juga memperoleh laba bersih yang tercatat sebesar Rp16,99 miliar, meningkat 274% dari tahun sebelumnya.

Allianz Utama is always committed to delivering the best by focusing on growth, quality, and experience as our strategy. Amidst various challenges, the Company continues to move forward to become a reliable and trustworthy company that delivers value to stakeholders.

Our Approach

The Company continues to strengthen organizational resilience through a focus on increasing productivity while consistently adhering to the sustainability principles we uphold. We are fully committed to serving our customers and contributing to the well-being of the community by maintaining and developing our best and most talented resources. The Company also emphasizes strong governance, ensuring compliance with applicable rules and regulations, and implementing best risk management practices.

Financial Performance

In 2023, the Company recorded a Gross Premium Income of Rp803.52 billion, a increase compared to 2022 which was recorded at Rp665.29 billion. The Company also recorded a net profit of Rp16.99 billion, an 274% increase compared to the previous year.

Kinerja Keuangan Allianz Utama Allianz Utama Financial Performance

Keterangan	2023	2022	2021	2020	2019
Pendapatan Premi Bruto <i>Gross Written Premium</i>	803.522	665.296	755.203	1.178.196	1.222.813
Pendapatan Premi Bersih <i>Net Premium Income</i>	330.969	253.829	296.411	652.155	748.275
Beban Klaim Neto <i>Net Claims Expenses</i>	(133.231)	(134.812)	(102.617)	(329.339)	(452.105)
Pendapatan Investasi <i>Investment Income</i>	60.991	57.013	71.804	85.407	85.957
Beban Usaha <i>Operational Expenses</i>	(147.980)	(149.584)	(224.949)	(257.527)	(250.462)
Laba (Rugi) Sebelum Pajak <i>Profit (Loss) Before Tax</i>	16.566	4.542	(25.276)	(53.341)	(10.654)
Laba (Rugi) Bersih <i>Net Profit (Loss)</i>	16.990	4.540	(27.048)	(53.735)	(8.988)
Jumlah Aset <i>Total Assets</i>	2.056.708	2.045.438	2.217.607	2.451.845	2.458.903
Jumlah Investasi <i>Total Investment</i>	904.199	803.936	919.340	1.131.808	1.040.337
Jumlah Kewajiban <i>Total Liabilities</i>	1.189.715	1.197.959	1.349.055	1.542.198	1.520.945
Ekuitas <i>Equity</i>	854.359	834.909	856.410	899.031	928.182
Dana Tabarru' <i>Tabarru' Fund</i>	12.634	12.570	12.142	10.616	9.776
Risk-Based Capital (RBC) <i>Risk-Based Capital (RBC)</i>	448%	437%	392%	346%	320%

Jumlah aset secara tahunan adalah sebesar Rp2 triliun di tahun 2023, meningkat sebesar 1% dibandingkan dengan tahun 2022. Sedangkan rasio kecukupan modal atau *risk-based capital* (RBC) masih di atas ketentuan di level 448%. Di tengah mobilitas yang telah kembali normal, Allianz Utama menawarkan solusi perlindungan asuransi perjalanan serta produk lain yang dapat melindungi gaya hidup masyarakat Indonesia seperti asuransi kendaraan dan juga properti. Allianz Utama senantiasa membuktikan komitmennya untuk memberikan perlindungan kepada nasabah dengan membayarkan klaim sebesar Rp133,23 miliar di tahun 2023. [GRI 201-4]

Total asset on an annual basis was Rp2 trillion in 2023 an 1% increase compared to previous year. Meanwhile, the capital adequacy ratio or *risk-based capital* (RBC) is still above the regulatory level at 448%. In the midst of mobility that has returned to normal, Allianz Utama offers travel insurance protection solutions as well as other products that can protect the lifestyle of the Indonesian people, such as vehicle and property insurance. Allianz Utama always proves its commitment to provide protection to customers by paying claims of Rp133.23 billion in 2023. [GRI 201-4]

Untuk dapat terus melindungi nasabah dan masyarakat dengan pelayanan terbaik, Perusahaan senantiasa memanfaatkan inovasi digital sehingga dapat menyediakan akses asuransi yang mudah bagi masyarakat luas. Selain akses, literasi keuangan dan edukasi terkait asuransi juga menjadi fokus Perusahaan yang telah dilakukan melalui berbagai kegiatan dalam bentuk program pendampingan, webinar dan juga artikel edukasi di *website* Allianz Indonesia.

To be able to continue protecting its customers and the public with the best service, the Company always utilizes digital innovation so that it can provide easy access to insurance for the wider community. In addition to access, financial literacy and education related to insurance are also the focus of the Company which has been carried out through various activities in the form of mentoring programs, webinars and also educational articles on the Allianz Indonesia website.

Nilai Ekonomi yang Diperoleh dan Didistribusikan [GRI 201-1]
Generated and Distributed Economic Value [GRI 201-1]

(dalam Rp juta /
in million Rp)

Keterangan <i>Description</i>	2023	2022	2021
Nilai Ekonomi yang Dihasilkan <i>Generated Economic Value</i>			
Pendapatan Premi Bruto <i>Gross Written Premium</i>	803.522	665.296	755.203
Jumlah Nilai Ekonomi yang Dihasilkan (A) <i>Total Generated Economic Value</i>	803.522	665.296	755.203
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan <i>Distributed Economic Value</i>			
Biaya Operasional <i>Operational Expense</i>	(73.515)	(79.696)	(112.757)
Gaji dan Tunjangan Karyawan <i>Employee Salary and Allowance</i>	(74.465)	(69.888)	(112.192)
Pembayaran Pajak Penghasilan <i>Tax Income Payment</i>	0	(2)	(1.772)
Investasi untuk Program* Pengembangan Masyarakat <i>Investment for Community Development Program</i>	0	0	0
Jumlah Nilai Ekonomi yang Didistribusikan (B) <i>Total Distributed Economic Value</i>	147.980	149.586	226.721
Nilai Ekonomi yang Ditahan (A-B) <i>Retained Economic Value</i>	655.542	515.710	528.482

**)Investasi untuk program pengembangan masyarakat tidak berada pada anggaran perusahaan melainkan terintegrasi melalui Yayasan Allianz Peduli.*

**)Investments for community development programs are not in the company budget but integrated through the Allianz Peduli Foundation.*

Kami menyadari, perubahan iklim memberikan implikasi finansial, risiko dan peluang. Perubahan iklim sebagai salah satu penyebab kerusakan lingkungan hidup, dapat mengakibatkan tingginya permintaan pembayaran klaim asuransi (baik kesehatan maupun kerugian). Namun di sisi lain, munculnya kesadaran atas pentingnya menjaga lingkungan turut memberi peluang, antara lain potensi produk asuransi kendaraan ramah lingkungan. [GRI 201-2]

Di masa mendatang, Perusahaan akan melakukan sertifikasi produk dan layanan berkelanjutan. Untuk itu, Perusahaan mengkaji produk dan layanan aktif yang dapat disertifikasi sebagai produk dan layanan yang berkelanjutan sesuai dengan Standar Allianz Group. Hingga 31 Desember 2023, terdapat satu produk lini bisnis Properti yang tengah dikaji mendalam untuk persiapan proses sertifikasi. [OJK F.3]

Dampak Ekonomi Tidak Langsung [GRI 203]

Asuransi membantu setiap individu dan badan usaha dalam hal mitigasi risiko. Pada skala individu, asuransi memberikan perlindungan jiwa maupun harta benda. Sedangkan di sektor usaha, asuransi berperan pada seluruh sektor usaha yang ada, mulai dari komoditas, retail, transportasi, hingga infrastruktur. Peran tersebut mencerminkan vitalnya industri asuransi dalam mendorong roda perekonomian nasional.

Memahami peran tersebut, Allianz Utama sebagai perusahaan asuransi umum terus berinovasi menyediakan produk yang semakin terjangkau oleh semua lapisan masyarakat Indonesia dan memenuhi kebutuhan mereka. Misalnya, kami menyediakan produk asuransi umum bagi pelaku usaha kecil dan menengah (UKM) dengan biaya premi terjangkau. Upaya mitigasi risiko tersebut membantu pelaku UKM lebih tenang dan fokus pada kegiatan usahanya sehingga menambah pendapatan mereka dan mendorong perekonomian setempat. [GRI 3-3] [GRI 203-2]

We acknowledge that climate change presents financial implications, risks, and opportunities. Climate change, as one of the causes of environmental damage, can result in increased demand for insurance claims payments (both health and losses). However, on the other hand, the emergence of awareness about the importance of environmental conservation also presents opportunities, such as the potential for environmentally friendly vehicle insurance products. [GRI 201-2]

In the future, the Company will certify sustainable products and services. Therefore, the Company is reviewing active products and services that can be certified as sustainable products and services according to the Allianz Group Standard. As of December 31, 2023, there are one Property business line products undergoing in-depth review in preparation for the certification process. [OJK F.3]

Indirect Economic Impact [GRI 203]

Insurance assists individuals and businesses alike in risk mitigation. On an individual scale, insurance provides protection for life and property. Meanwhile, in the business sector, insurance plays a role in all sectors of the economy, ranging from commodities, retail, and transportation, to infrastructure. This role reflects the vital importance of the insurance industry in driving the national economy.

Understanding this role, Allianz Utama as a general insurance company continues to innovate by providing products that are increasingly accessible to all layers of Indonesian society and meeting their needs. For example, we offer general insurance products for small and medium-sized enterprises (SMEs) with affordable premiums. These risk mitigation efforts help SMEs to be more at ease and focused on their business activities, thereby increasing their income and driving the local economy. [GRI 3-3] [GRI 203-2]

Selain menyediakan produk yang sesuai dengan kebutuhan pelaku UKM, Perusahaan juga menjalankan program pelatihan bisnis, edukasi kewirausahaan bagi perempuan, serta berkolaborasi dalam program peningkatan produktivitas pemuda. Allianz Utama secara aktif juga memberi edukasi untuk meningkatkan literasi keuangan masyarakat Indonesia. Program-program tersebut berjalan di bawah payung besar Tanggung Jawab Sosial Perusahaan yang dijalankan Yayasan Allianz Peduli. Rincian mengenai kegiatan-kegiatan ini terdapat pada bagian Mendukung Kehidupan Masyarakat yang Lebih Baik di laporan ini.

[GRI 203-1]

Manajemen Talenta

Kami memahami, talenta dan keahlian tenaga kerja milik Perusahaan sangat menentukan keberhasilan upaya-upaya peningkatan kinerja bisnis secara berkelanjutan dalam jangka panjang. Karena itu, Allianz Utama berupaya untuk menarik, mengembangkan, dan mempertahankan talenta secara berkesinambungan guna mendorong pertumbuhan kinerja yang berkelanjutan.

Perusahaan fokus membangun tenaga kerja yang beragam dan inklusif dengan memberikan peluang yang setara, sesuai kebutuhan Perusahaan dan peraturan yang berlaku. Perusahaan juga membekali dan mendidik seluruh tenaga kerja untuk menghadapi tantangan melalui peluang pengembangan di setiap jenjang organisasi di tengah iklim bisnis yang dinamis.

[OJK F.19]

Dalam menjalankan kegiatan operasionalnya, Perusahaan memastikan tidak ada pekerja anak dan tidak memberlakukan kerja paksa. Perusahaan memiliki aturan jam kerja sesuai peraturan ketenagakerjaan dan menawarkan fleksibilitas cara bekerja yang berorientasi pada hasil. [OJK F.20]

In addition to providing products tailored to the needs of SMEs, the Company also conducts business training programs, and entrepreneurship education for women, and collaborates in youth productivity enhancement programs. Allianz Utama actively educates the Indonesian public to improve financial literacy. These programs are carried out under the umbrella of Corporate Social Responsibility run by the Allianz Caring Foundation. Details of these activities are available in the Supporting a Better Life for Communities section of this report. [GRI 203-1]

Talent Management

We understand that the talent and skills of the Company's workforce are crucial for the long-term success of sustainable business performance efforts. Therefore, Allianz Utama strives to attract, develop, and retain talent continuously to drive sustainable performance growth.

The Company focuses on building a diverse and inclusive workforce by providing equal opportunities in line with the Company's needs and applicable regulations. The Company also equips and educates all employees to face challenges through development opportunities at every level of the organization amidst a dynamic business climate. [OJK F.19]

In carrying out its operational activities, the Company ensures that there are no child laborers and prohibits forced labor. The Company adheres to working hour regulations and offers flexibility in work methods oriented towards results. [OJK F.20]

Rekrutmen

Guna memenuhi kebutuhan SDM baru, Perusahaan memprioritaskan rekrutmen karyawan generasi milenial dari universitas-universitas terbaik di Indonesia dan juga karyawan senior yang sudah berpengalaman di bidangnya. Sebagai strategi, kami melakukan Employer Branding ke sejumlah universitas sambil melakukan pemetaan pasar, salah satunya melalui acara bursa kerja dan event komunitas.

Perusahaan menerapkan dua macam tes dalam proses penilaian rekrutmen, yaitu tes kemampuan kognitif (verbal dan numerikal) serta tes kepribadian dan wawancara untuk mengukur kompetensi calon karyawan. Proses penilaian ini ditujukan untuk meningkatkan kesesuaian dan kualitas calon karyawan dengan posisi yang tersedia di Perusahaan. [GRI 401-1]

Human Resources Information System (HRIS)

Allianz telah mengimplementasikan sebuah sistem pencatatan database karyawan berbasis SAP (peranti lunak yang digunakan untuk manajemen proses bisnis). Sistem ini bertujuan agar database karyawan dapat dikelola secara lebih baik, teratur dan terintegrasi dengan Grup Allianz. Dengan penerapan HRIS, Perusahaan berupaya meningkatkan employee experience secara berkelanjutan dengan adanya kemudahan dalam hal akses ke sistem yang ramah pengguna.

Allianz juga berusaha mendigitalisasi semua proses HRD melalui sistem SAP, dan mengintegrasikan SAP dengan aplikasi – aplikasi di divisi lain untuk meningkatkan efisiensi pekerjaan dan meningkatkan akurasi dari data HRD.

Peningkatan Kesejahteraan Karyawan

Perusahaan memberikan remunerasi sesuai peraturan ketenagakerjaan yang berlaku, berdasarkan jenjang jabatan dan fungsi masing-masing karyawan. Besar upah karyawan di level terbawah telah sesuai atau di atas upah minimum regional. Selain itu, Perusahaan menyediakan sejumlah tunjangan untuk karyawan tetap sesuai jenjang jabatan, serta memastikan perlindungan kesehatan melalui BPJS Kesehatan dan asuransi Allianz. Seluruh karyawan juga terdaftar dalam sistem BPJS Ketenagakerjaan. [OJK F.20] [GRI 401-2]

Recruitment

To fulfil our human resource requirements, the Company focuses on hiring millennial employees from top universities in Indonesia and also senior employees who are experienced in their fields. We implement Employer Branding strategies at various universities to scout for potential candidates, including participating in job fairs and community events.

During the recruitment process, we conduct two types of assessments: cognitive ability tests (verbal and numerical) as well as personality tests, and interviews to measure the competency of prospective employees. These evaluations are crucial in ensuring that we hire candidates who are best suited for the available positions within the Company. [GRI 401-1]

Human Resources Information System (HRIS)

Allianz has implemented a SAP-based system (a software for business process management) as the employee database recording tool. This system aims to better manage and structure our employee database which will be integrated into the wider Allianz Group. With HRIS, we strive to enhance the employee experience continuously through the ease of access to a user-friendly system.

Allianz also in the process of Digitalization of all HR process through SAP System, dan integrate SAP with existing application on other division to increase efficiency of the business process and accuracy of HR data.

Improvement of Employee Welfare

The Company provides remuneration in accordance with applicable labor regulations, based on the hierarchical level and function of each employee. The wages of employees at the lowest level are in line with or above the regional minimum wage. Additionally, the Company provides a range of allowances for permanent employees based on their job levels and ensures health protection through BPJS Kesehatan (Healthcare and Social Security Agency) and Allianz insurance. All employees are also registered in the BPJS Ketenagakerjaan (Employment Social Security) system. [OJK F.20] [GRI 401-2]

Pada tahun 2023, Perusahaan berkomitmen melanjutkan sejumlah inisiatif untuk meningkatkan kesejahteraan, keselamatan, dan kesehatan karyawan, serta retensi dan *engagement* antara karyawan dan Perusahaan. Untuk memastikan hal tersebut dapat tercapai, Perusahaan mengambil langkah – langkah sebagai berikut:

1. Menerapkan kebijakan pola kerja *hybrid*, di mana karyawan dapat memilih untuk bekerja di kantor atau dirumah dengan persentase atau pola tertentu, sesuai dengan kebutuhan bisnis dan kesepakatan antara karyawan dengan manajernya. Hal ini untuk meningkatkan keselamatan dan kesehatan karyawan serta mendukung *work-life balance* yang diterapkan Perusahaan.
2. Menerapkan jam kerja fleksibel, dimana karyawan dapat memilih waktu kedatangannya dikantor antara pukul 07.00 sampai dengan pukul 09.00. Pertimbangannya adalah untuk mensejahterakan kemacetan di kota – kota besar yang semakin meningkat dengan tujuan karyawan dapat memilih sendiri jam berangkat ke kantor dan pulang ke rumah dengan waktu tempuh tersingkat, sesuai dengan kondisi dan lokasi masing-masing karyawan.
3. Penyediaan sarana dan prasarana kerja yang dapat mendukung produktifitas kerja karyawan dengan memperhatikan situasi yang ada, seperti pengalihan alat kerja dari PC ke Laptop, penyediaan fasilitas telepon genggam dan paket data internet untuk mendukung pola kerja *hybrid*. Perusahaan juga memberikan fasilitas transportasi bagi karyawan dengan bentuk *car pool* dan *voucher taxi* yang dapat digunakan karyawan untuk mendukung proses kerja mereka.
4. Dari sisi retensi dan *engagement*, Perusahaan terus memberikan apresiasi bagi karyawan dan talent-talent terbaiknya dengan menyediakan aneka program retensi, pendidikan, jenjang karir dan penghargaan lainnya baik dalam bentuk tunai maupun non-tunai yang diharapkan dapat meningkatkan motivasi bagi penerima apresiasi tersebut, serta bagi karyawan lainnya untuk terus memberikan prestasi terbaik bagi Perusahaan. Perusahaan juga menyelenggarakan aneka program dan kegiatan yang dapat diikuti oleh seluruh karyawan untuk meningkatkan *engagement* antara karyawan dengan karyawan, serta karyawan dengan Perusahaan.

In 2023, the Company remains committed to continue the improvement of the employee’s welfare, safety and health, as well as retention and engagement program between the employees and the Company. To ensure this can be achieved, the Company takes the following steps:

1. *The implementation of the hybrid work policy, where the employees can choose to work in the office or from home with a certain percentage or pattern, according to the business needs and the agreement between the employee and the manager. This is to improve the employees’ safety and health and to support the work-life balance style implemented by the Company.*
2. *The implementation of flexible working hours, where the employees can choose their arrival time at the office i.e. between 07.00 AM to 09.00 AM. The consideration is to get around the increasing traffic jams in major cities with the aim that the employees can choose their own time to go to the office and return home with the shortest travel time, according to the conditions and location of each employee.*
3. *Providing work facilities and infrastructure that can support employee’s productivity based on the current situation, such as switching work tools from PCs to laptops, providing mobile phone facilities and internet data packages to support hybrid work patterns. The company also provides transportation facilities for employees in the form of carpools and taxi vouchers that employees can use to support their work processes.*
4. *In terms of retention and engagement, the Company continues to give appreciation to its best employees and talents by providing various retention programs, education, career paths and other awards both in cash and non-cash forms which are expected to improve motivation for the awardees, as well as for other employees to continue to provide the best performance for the Company. The company also organizes various programs and activities that all employees can participate in to increase engagement between the employees as well as employees and the Company.*

HR Services

HR Services bekerja sama dengan *provider* asuransi kesehatan yang dipakai oleh karyawan, juga menyediakan fasilitas telekonsultasi medis yang dapat digunakan karyawan jika membutuhkan konsultasi medis tanpa perlu meninggalkan rumah.

Selain itu, Perusahaan juga menyediakan layanan *helpdesk* sebanyak 3 (tiga) hari kerja dalam seminggu yang berlokasi di kantor pusat untuk memfasilitasi karyawan terkait manfaat asuransi kesehatan yang dimiliki karyawan dan keluarganya. [GRI 403-3] [GRI 403-4] [GRI 403-6]

Program Cuti Melahirkan

Sebagai bentuk komitmen Perusahaan dalam mendukung kehidupan karyawannya, Perusahaan memberlakukan kebijakan pemberian cuti melahirkan bagi karyawan. Perusahaan menetapkan cuti melahirkan bagi ibu selama 4 (empat) bulan atau 120 hari, dan cuti bagi ayah selama 1 (satu) bulan yang dapat diambil sejak istri melahirkan. [GRI 401-3]

Program Pensiun

Bagi karyawan yang akan memasuki masa pensiun, Perusahaan memberikan anggaran yang dapat digunakan untuk pelatihan sebelum pensiun serta pembelian barang untuk modal usaha, dengan nominal dan persentase yang telah ditentukan. [GRI 201-3]

HR Services

HR Services collaborated with health insurance providers used by the employees with medical tele-consultation facilities for employees who work from home ensuring there was no need to leave their homes.

In addition, our HR department facilitated helpdesk services 3 working days in a week, located at the head office to assist the employees regarding their health insurance benefits as well as those of their dependents. [GRI 403-3] [GRI 403-4] [GRI 403-6]

Maternity Leave Plan

As a form of the Company's commitment to support the wellbeing of employees, we updated our policy to provide maternity leave for employees. Maternity leave for mothers for four months or 120 days and paternity leave for fathers for 1 (one) month which can be taken after the mothers have given birth. [GRI 401-3]

Pension Plan

For employees who are planning to retire, the Company provides a budget that can be used for pre-retirement training and purchases of goods for business capital, with a predetermined nominal and percentage. [GRI 201-3]

Menjaga Kelestarian Bumi

Securing Your Future

Sebagai lembaga keuangan yang menerapkan keuangan berkelanjutan, Perusahaan berupaya menjalankan kegiatan usaha dengan terus menjalankan upaya efisiensi energi, mengurangi penggunaan kertas dan memanfaatkan teknologi digital untuk terhubung dengan nasabah. Perusahaan juga melakukan sejumlah inisiatif untuk membangun pola pikir ramah lingkungan yang diharapkan berkembang menjadi karakter dan budaya yang menghargai bumi. Perusahaan berupaya menyelaraskan kegiatan bisnis yang tidak terlalu membebani alam melalui kontribusi terhadap lingkungan.

Pendekatan Kami

Perusahaan berkomitmen menjalankan kegiatan usaha sehari-hari secara bertanggung jawab. Untuk itu, kami berupaya lebih bijaksana memanfaatkan sumber daya termasuk energi, kertas, dan air. Selain berdampak mengurangi emisi Gas Rumah Kaca (GRK) yang kami hasilkan, upaya tersebut juga dapat mengurangi biaya operasional.

Penggunaan Material Ramah Lingkungan [OJK F.5]

Kami berupaya melakukan efisiensi penggunaan kertas melalui digitalisasi, serta mendorong karyawan untuk menggunakan kembali kertas bekas, dan berpikir sebelum mencetak. Meskipun begitu, kami masih menghadapi sejumlah tantangan dalam penghematan kertas, terutama karena sifat polis yang relatif bersifat *customized* dan membutuhkan persetujuan langsung dari peserta asuransi. Sebagai langkah mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan, Perusahaan telah memastikan para vendor cetak telah menggunakan kertas ramah lingkungan. Selama tahun 2023, terdapat kenaikan penggunaan kertas sebesar 9% dibandingkan tahun lalu, seiring dengan meningkatkan bisnis Allianz Utama. Meningkatnya penggunaan kertas terutama untuk polis dan korespondensi.

As a financial institution implementing sustainable finance, the Company strives to conduct its business activities by continuously implementing energy efficiency measures, reducing paper usage, and utilizing digital technology to connect with customers. The Company also undertakes various initiatives to build an environmentally friendly mindset that is expected to develop into a character and culture that values the Earth. The Company endeavors to align its business activities with environmental contributions that do not overly burden nature.

Our Approach

The Company is committed to conducting its daily business activities responsibly. Therefore, we strive to use resources more wisely, including energy, paper, and water. In addition to reducing the greenhouse gas emissions we generate, these efforts can also reduce operational costs.

Using Environmentally-Friendly Materials [OJK F.5]

We strive to achieve paper usage efficiency through digitization and encourage employees to reuse scrap paper and think before printing. However, we still face several challenges in paper conservation, especially due to the relatively customized nature of policies that require direct approval from insurance policyholders. To reduce the negative environmental impact, the Company has ensured that printing vendors use environmentally friendly paper. During 2023, there was a 9% increase in paper usage compared to the previous year, in line with the increased business of Allianz Utama. The increased paper usage is mainly attributed to policies and correspondence.

Tabel Penggunaan Kertas
Table of Paper Use (Kg)

	Penggunaan Kertas <i>Paper Use</i>	2023	2022	2021
Kantor Pusat <i>Head Office</i>		693	356	292
Polis & Korespondensi <i>Policy & Correspondence</i>		13.863	13.004	32.040
Jumlah <i>Total</i>		14.556	13.360	32.332

Efisiensi Air

Pada tahun 2023, penggunaan air tercatat sebesar 7.945 m3 dengan intensitas air sebesar 27 m3/karyawan, sementara pada tahun 2022 penggunaan air tercatat sebesar 6.413 m3 dengan intensitas air sebesar 45 m3/karyawan.

Tabel Pemakaian Air
Table of Water Use

Keterangan <i>Description</i>	Sumber Air <i>Water Source</i>	2023	2022	2021
Pemakaian Air <i>Water Use (m3)</i>	Perusahaan Daerah Milik Negara <i>Local Water Company</i>	7.045	6.413	8.199
Intensitas Air (m3/karyawan) <i>Water Intensity (m3/employee)</i>		27	45	42

Perusahaan berupaya melakukan penghematan air melalui kampanye hemat air di lingkungan kantor. Selain itu, Perusahaan juga memastikan tidak ada kebocoran pipa ataupun pada kran melalui pemeliharaan, pemeriksaan berkala, penggunaan *aerated faucets*, serta *automatic taps* dengan sensor gerak. Melalui upaya tersebut, intensitas pemakaian air dapat ditekan meskipun jumlah pemakaian air meningkat dibandingkan tahun 2022.

Efisiensi Energi [OJK F.6] [GRI 302-1] [GRI 302-3]

Pada tahun 2023, Perusahaan mencatatkan peningkatan intensitas energi sebesar 27% dibandingkan tahun 2022, disebabkan oleh dua hal. Secara faktual, meningkatnya aktivitas setelah dicabutnya status pandemi nasional pada Juni 2023 telah mendorong kegiatan bisnis Perusahaan sehingga meningkatkan konsumsi energi. Sementara dari sisi data, kami memasukan cakupan *data center* guna memahami profil penggunaan energi Perusahaan lebih baik lagi.

Water Efficiency

In 2023, water usage amounted to 7,945 m3 with a water intensity of 27 m3 per employee, while in 2022, water usage was recorded at 6,413 m3 with a water intensity of 45 m3 per employee.

The Company strives to conserve water through a water-saving campaign in the office environment. Additionally, the Company ensures that there are no pipe leaks or leaks in faucets through regular maintenance, inspections, the used of *aerated faucets*, as well as *automatic taps* with motion sensor. Through these efforts, water usage intensity can be reduced even though the amount of water usage has increased compared to 2022.

Energy Efficiency [OJK F.6] [GRI 302-1] [GRI 302-3]

In 2023, the Company recorded a 27% increase in energy intensity compared to 2022, due to two reasons. Firstly, the increased activities following the lifting of the national pandemic status in June 2023 have driven the Company's business activities, thus increasing energy consumption. Secondly, from a data perspective, we included *data center* coverage to better understand the Company's energy usage profile.

Intensitas energi pada 2023 mencapai 915 Kwh/karyawan, meningkat dari 718 Kwh/karyawan di tahun 2022. Kami terus mengkampanyekan hemat energi kepada seluruh karyawan demi mencapai target intensitas energi 2024 tidak boleh melebihi 2.077 kwh/karyawan. Target ini sejalan dengan target Allianz Group.

Energy intensity in 2023 reached 915 kWh per employee, up from 718 kWh per employee in 2022. We continue to campaign for energy efficiency among all employees to achieve the target energy intensity for 2024, which should not exceed 2,077 kWh per employee. This target is in line with the Allianz Group target.

Kami juga menjaga komitmen untuk menggunakan energi bersih yang terbarukan atas 100% konsumsi energi kami melalui pembelian listrik PLN bersertifikat energi baru terbarukan yang dikenal sebagai REC (Renewable Energy Certificate) untuk digunakan di kantor maupun *data centre* (tidak termasuk energi dari aktivitas WFH).

We also maintain our commitment to using clean renewable energy for 100% of our energy consumption through the purchase of certified renewable energy electricity from PLN, known as REC (Renewable Energy Certificate), for use in our offices and data centers (excluding energy from WFH activities)

Tabel Konsumsi Energi
Table of Energy Consumption

Keterangan Description	2023	2022	2021
Konsumsi Energi Energy Consumption (Kwh)	152.892,01	112.819,66	179.565,91
Intensitas Energi Energy Intensity (Kwh/karyawan)	915	718	1.173
Peningkatan Intensitas Energi Increment of Energy Intensity	27%	39%	N/A

- Sejak tahun 2022, penggunaan energi dari aktivitas *work from home* dimasukkan kedalam pencapaian penggunaan energi tahunan per karyawan, sedangkan di 2021, pencapaian penggunaan energi hanya mencakup energi yang berasal dari aktivitas kantor.
- Sejak tahun 2023, penggunaan energi dari *off-shore data centre* dimasukkan kedalam pencapaian penggunaan energi tahunan per karyawan
- Perhitungan intensitas energi didasarkan pada jumlah karyawan per 31 Desember 2023.
- *Since 2022, energy use from work-from-home activities is included in the annual energy use achievement per employee, whereas in 2021, energy use achievement only includes energy originating from office activities.*
- *Starting in 2023, energy use from off-shore data centers is included in the achievement of annual energy use per employee*
- *The calculation of energy intensity is based on the number of employees as of December 31, 2023.*

Emisi Gas Rumah Kaca

Pada tahun 2023, pemakaian listrik PLN dari pembangkit listrik tenaga air mampu menekan emisi GRK yang dihasilkan Perusahaan. Meskipun perjalanan bisnis meningkat signifikan, total emisi GRK yang dihasilkan Allianz Utama hanya naik tipis 0,83% dibandingkan tahun 2022 dengan intensitas yang semakin baik.

Greenhouse Gas Emission

In 2023, the use of electricity from PLN's hydroelectric power plants was able to reduce the GHG emissions produced by the Company. Despite a significant increase in business travel, the total GHG emissions produced by Allianz Utama only slightly increased by 3.33% compared to 2022, with a better intensity.

Perjalanan Bisnis Corporate Travel

Perjalanan Bisnis Corporate Travel (km)	2023	2022	2021
Perjalanan Udara (Jarak Pendek) Air Travel (Short Haul)	13.831,31	1.927,35	N/A
Perjalanan Udara (Jarak Jauh) Air Travel (Long Haul)	383.097,59	171.077,99	388.647,70
Perjalanan Kereta Train Travel	1.884,00	690,00	N/A
Mobil Operasional Kantor Pusat Head Office Operational Car	57.768,00	73.092,00	20.124,00
Jumlah Total	456.580,91	246.787,34	N/A

- Perhitungan jarak tempuh diatas menggunakan metode ekstrapolasi untuk perhitungan perjalanan bisnis di bulan November dan December
- The mileage calculation above uses the extrapolation method to calculate business trips in November and December

Kami menghitung emisi GRK yang kami hasilkan dalam tiga scope, yaitu dari penggunaan bahan bakar BBM kendaraan operasional kami (scope 1), penggunaan energi listrik (scope 2), dan perjalanan bisnis menggunakan kereta dan transportasi udara (scope 3).

We calculate the GHG emissions generated in three scopes, namely from the use of fuel for our operational vehicles (scope 1), electricity consumption (scope 2), and business travel using trains and air transport (scope 3).

Emisi GRK yang Dihasilkan [OJK F.11] GHG Emission Produced [OJK F.11]

Keterangan Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Scope 1 Kendaraan Operasional Operational Vehicles	Ton CO2e	8,550	10,818	2,978
Scope 2* Listrik PLN PLN Electricity	Ton CO2e	13,760	38,472	146,705
Scope 3**				
Perjalanan Bisnis Menggunakan Kereta Business Travel Using Trains	Ton CO2e	0,036	0,013	N/A
Perjalanan Bisnis Menggunakan Pesawat Udara Business Travel Using Airplanes	Ton CO2e	48,822	21,280	N/A
Total	Ton CO2e	109,582	70,610	203,405
Jumlah Polis Total Policy	polis/policy	762.937	719.281	624.094
Intensitas Emisi GRK/Polis yang Diterbitkan GHG Emission Intensity/Published Policies	Ton CO2e/polis Ton CO2e/policy	0,000093	0,000098	N/A

Keterangan:

*Perhitungan emisi GRK menggunakan faktor emisi PLTA (2023), PLTP (2022), dan PLTU (2021) berdasarkan referensi data Rencana Usaha Penyediaan Tenaga Listrik (RUPTL) 2019-2028.

Information:

*Calculation of GHG emissions using emission factors for hydroelectric power plants (2023), geothermal power plants (2022), and coal-fired power plants (2021) based on reference data from the 2019-2028 Electricity Supply Business Plan (RUPTL).

Upaya Perusahaan mengurangi emisi GRK dilakukan melalui sejumlah cara, antara lain melalui penggunaan listrik energi terbarukan, penanaman 720 mangrove di kawasan Jakarta dan Bekasi pada tahun 2023. Serapan karbon ekosistem hutan mangrove cukup efektif dengan satu pohon mangrove mampu menyerap sekitar 8 Kg CO₂e per tahun. Dengan begitu, potensi serapan karbon dari upaya penanaman mangrove Perusahaan mencapai sekitar 5,76 Ton setara CO₂ (Ton CO₂e) per tahun di masa mendatang. [OJK F.12]

The Company's efforts to reduce greenhouse gas emissions are carried out through several methods, including using renewable energy electricity, planting 720 mangrove trees in the Jakarta and Bekasi areas in 2023. The carbon sequestration of mangrove ecosystems is quite effective, with one mangrove tree capable of absorbing around 8 kg of CO₂e per year. Thus, the potential carbon sequestration from the Company's mangrove planting efforts reaches approximately 5.76 tons of CO₂ equivalent (CO₂e) per year in the future. [OJK F.12]

Pengelolaan Limbah

Pengelolaan limbah di Perusahaan dilakukan melalui Pengelola Gedung. Pada tahun 2023, limbah pada kantor Perusahaan tercatat sebesar 2.252 kg, meningkat 14% dibandingkan limbah pada tahun sebelumnya yang tercatat sebesar 1.276 kg.

Waste Management

Waste management at the Company is conducted through the Building Management. In 2023, the waste generated at the Company's office was recorded at 2,252 kg, which is a 14% increase compared to the waste generated in the previous year, which was recorded at 1,276 kg.

Jumlah Limbah
Total Waste (Kg)

Keterangan Description	2023	2022	2021
Jumlah Limbah Total Waste	2.252	1.276	2.103

Perusahaan memberi perhatian pada pengelolaan sampah di Indonesia sehingga kami berupaya memudahkan masyarakat untuk memilah sampah melalui sejumlah inisiatif CSR terkait lingkungan hidup.

The Company pays attention to waste management in Indonesia, so we strive to facilitate the community in waste sorting through several CSR initiatives related to the environment.

Bank Sampah Digital

Sebagai komitmen Perusahaan terhadap kelestarian lingkungan, mulai tahun lalu, Allianz Indonesia melalui Yayasan Allianz Peduli bekerja sama dengan Rekosistem mengajak semua pihak untuk turut serta mengelola sampah khususnya sampah anorganik atau sampah terpilah, seperti plastik, kertas, karton, kaca, logam, e-waste, minyak goreng bekas hingga pinang, dengan menyediakan "Dropbox Allianz Peduli x Rekosistem" yang merupakan fasilitas untuk menyimpan sampah anorganik, kemudian sampah tersebut akan didaur ulang oleh Rekosistem. Selain ikut melestarikan lingkungan, peserta juga berkesempatan mendapatkan reward Rekopoint untuk setiap 1 kilogram sampah yang disetorkan melalui aplikasi Rekosistem.

Digital Waste Bank

As a commitment to environmental sustainability, starting last year, Allianz Indonesia through the Allianz Caring Foundation collaborated with Rekosistem to encourage everyone to participate in managing waste, especially inorganic or sorted waste, such as plastic, paper, cardboard, glass, metal, e-waste, used cooking oil, and betel nut. This is facilitated by providing "Allianz Caring x Rekosistem Dropbox," which is a facility for storing inorganic waste. The waste will then be recycled by Rekosistem. In addition to helping preserve the environment, participants also have the opportunity to receive Rekopoints rewards for every 1 kilogram of waste deposited through the Rekosistem application.

Penyetoran Sampah Waste Deposit

Uraian Description	2023	2022	2021
Jumlah kegiatan penimbangan sampah Number of waste weighing activities	72	142	38
Jumlah tonase sampah (kilogram) Total waste tonnage (kilograms)	5.541	9.892	26.658,85

Jumlah aktivitas pengumpulan sampah pada tahun 2022 dan 2023 mengalami penurunan dibandingkan tahun sebelumnya. Data tahun 2021 merupakan sampah hasil aktivitas pindahan kantor dari Allianz Tower ke WTC yang disetor melalui Duitin. Sementara data tahun 2022 merupakan penyetoran sampah yang berasal dari *dropbox* milik Allianz Peduli yang ditempatkan di sejumlah titik di Jakarta, serta kantor OJK di Bali. Pada tahun 2023 terdapat pengurangan jumlah *dropbox* sehingga berpengaruh terhadap jumlah pengumpulan sampah. *Dropbox* milik Allianz Peduli pada tahun 2023 antara lain ditempatkan di sejumlah titik di Jakarta dan Tangerang. Jumlah aktivitas pengumpulan sampah pada tahun 2023 mengalami penurunan dikarenakan hanya ada fasilitas *dropbox* dan tidak ada kegiatan sosialisasi sampah seperti di tahun-tahun sebelumnya.

The amount of waste collection activities in 2022 and 2023 experienced a decrease compared to the previous year. The data for 2021 represents waste resulting from the office relocation activities from Allianz Tower to WTC, which was deposited through Duitin. Meanwhile, the data for 2022 represents waste deposited from dropboxes owned by Allianz Caring placed at various points in Jakarta and the OJK office in Bali. In 2023, there was a reduction in the number of dropboxes, which affected the amount of waste collection. Allianz Caring's dropboxes in 2023 were placed at various points in Jakarta and Tangerang. The decrease in waste collection activities in 2023 was due to the presence of dropbox facilities only and no waste awareness activities as in previous years.

Keanekaragaman Hayati

Kegiatan bisnis Perusahaan tidak bersinggungan langsung atau mendekati area konservasi alam sehingga tidak memberi dampak negatif bagi keanekaragaman hayati di wilayah konservasi. Meski begitu, Perusahaan turut serta melakukan penanaman mangrove di Jakarta dan Bekasi dengan total 720 pohon pada tahun 2023. Selain bermanfaat untuk menahan abrasi laut serta memperbaiki kualitas air dan udara, keberadaan hutan mangrove juga melindungi beragam spesies yang tinggal di ekosistem tersebut. Pohon mangrove juga efektif menyerap karbon sehingga turut membantu pengurangan emisi GRK.^[F.9,F.10]

Sejak inisiatif ini dijalankan pada 2019, Allianz Utama telah merealisasikan penanaman 2.880 pohon mangrove.

Biodiversity

The Company's business activities do not directly intersect or approach natural conservation areas, thus not causing negative impacts on biodiversity in conservation areas. However, the Company participates in mangrove planting in Jakarta and Bekasi, with a total of 720 trees planted in 2023. Besides its benefits in preventing coastal erosion and improving water and air quality, the presence of mangrove forests also protects various species living in the ecosystem. Mangrove trees are also effective in absorbing carbon, thus assisting in reducing greenhouse gas emissions.

Since this initiative began in 2019, Allianz Utama has planted a total of 2,880 mangrove trees.

Mendukung Kehidupan Masyarakat Menjadi Lebih Baik

Improving Quality Of Life

Allianz Utama berkomitmen penuh untuk senantiasa memberi dampak positif bagi nasabah maupun masyarakat luas. Dalam menjalankan kegiatan operasional sehari-hari, Perusahaan juga turut menggerakkan perekonomian setempat, misalnya, pembelian alat tulis kantor dari pemasok lokal, maupun Bergeraknya perekonomian sektor kuliner di sekitar kantor. Kegiatan operasional lainnya, seperti pemasaran maupun aktivitas lainnya yang terselenggara secara offline telah dipastikan memenuhi ketentuan berlaku. Oleh karena itu, kami tidak menerima pengaduan dari masyarakat setempat terkait operasional Perusahaan selama tahun 2023. [\[OJK F.23\]](#) [\[OJK F.24\]](#)

Pendekatan Kami

Perusahaan berkomitmen mendukung kehidupan masyarakat menjadi lebih baik melalui kegiatan tanggung jawab sosial yang langsung berdampak pada masyarakat melalui Yayasan Allianz Peduli (YAP), serta seluruh produk asuransi dan layanan yang inovatif.

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Melalui Yayasan Allianz Peduli (YAP), kami telah melaksanakan berbagai program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan bagi masyarakat luas di bidang pendidikan, kesehatan, pemberdayaan ekonomi, serta lingkungan dan bantuan penanganan bencana. Selama tahun 2023, program-program tersebut berhasil menjangkau lebih dari 735.939 orang di seluruh Indonesia, didukung oleh kontribusi lebih dari 183 orang relawan yang merupakan karyawan Allianz Utama Indonesia.

Allianz Utama is fully committed to consistently making a positive impact on both customers and the wider community. In carrying out daily operational activities, the Company also contributes to the local economy, for example, purchasing office supplies from local suppliers and stimulating the culinary sector around the office. Other operational activities, such as marketing and other offline activities, have been ensured to comply with applicable regulations. Therefore, we did not receive any complaints from the local community regarding the Company's operations during 2023. [\[OJK F.23\]](#) [\[OJK F.24\]](#)

Our Approach

The Company is committed to supporting the betterment of society through direct social responsibility activities that have a positive impact on the community through the Allianz Caring Foundation (YAP), as well as through innovative insurance products and services.

Corporate Social Responsibilities

Through the Allianz Caring Foundation (YAP), we have implemented various Corporate Social Responsibility programs for the wider community in the fields of education, health, economic empowerment, as well as environmental and disaster relief assistance. During the year 2023, these programs successfully reached more than 735,939 individuals across Indonesia, supported by the contributions of over 183 volunteers who are employees of Allianz Utama Indonesia.

Pilar Pendidikan

Selama tahun 2023, kegiatan TJSL dalam pilar pendidikan difokuskan pada dua kegiatan utama yaitu literasi keuangan bagi masyarakat umum serta program pembelajaran sains dan Bahasa Inggris bagi pelajar

Education Pillar

During the year 2023, the corporate social and environmental responsibility activities under the education pillar focused on two main initiatives: financial literacy for the general public and science and English learning programs for students.

No	Kegiatan Activities	Jumlah kegiatan Number of Activities	Penerima manfaat Beneficiaries
1	Literasi keuangan / Financial literacy Sejak 2022/ Since 2022	1.058	9.887.682
2	Fun Science untuk anak-anak Fun science for kids Sejak 2022/ Since 2022	12	172
3	Fun English untuk anak-anak Fun English for kids Sejak 2022 / Since 2022	72	762

Pilar Kesehatan

Kegiatan TJSL dalam pilar kesehatan mencakup kegiatan donor darah, pencegahan *stunting*, serta pemberdayaan kader posyandu.

Health Pillar

The Corporate Social and Environmental Responsibility (CSER) activities under the health pillar include blood donation drives, stunting prevention initiatives, and the empowerment of integrated health post (posyandu) cadres.

No	Kegiatan Activities	Jumlah kegiatan Number of Activities	Penerima manfaat Beneficiaries
1	Donor Darah/ Blood Donation Sejak 2022/ Since 2022	8	860
2	Program Kesehatan bagi Lansia, Ibu Hamil dan Balita (PELITA) Health program for the elderly, pregnant women and toddlers Sejak 2022/ Since 2022	67	2.303
3	Program Pencegahan Stunting bekerjasama dengan Puskesmas, dan tenaga kesehatan lainnya/ Stunting Prevention Program in collaboration with Community Health Centers and other health workers. Sejak 2022/ Since 2022	18	681

Pilar Pemberdayaan Ekonomi

Salah satu bentuk dukungan Allianz Indonesia pada pencapaian SDGs antara lain tercermin dari sejumlah program pemberdayaan ekonomi yang berlangsung selama tahun 2023. Kami melaksanakan program pemberdayaan perempuan, UMKM, pemuda, dan remaja agar mereka dapat berkembang dan mampu meningkatkan kesejahteraan.

Economic Empowerment Pillar

One of Allianz Indonesia's supports for achieving the Sustainable Development Goals (SDGs) is reflected in several economic empowerment programs conducted during the year 2023. We implemented programs to empower women, micro, small, and medium enterprises (MSMEs), youth, and adolescents to enable them to develop and improve their well-being.

No	Kegiatan Activities	Jumlah Kegiatan Number of Activities	Penerima Manfaat Beneficiaries
1	Program pemberdayaan perempuan melalui edukasi kewirausahaan, pola pikir, dan keterampilan bisnis, sejak 2023. <i>Women's empowerment program through entrepreneurship education, mindset and business skills, since 2023.</i>	13	156
2	Hope, program kerja sama dengan Yayasan Hope Indonesia untuk meningkatkan produktivitas pemuda di Pontianak dan Balikpapan, sejak 2022. <i>Hope, a collaboration program with the Hope Indonesia Foundation to increase youth productivity in Pontianak and Balikpapan, starting 2022.</i>	5	594

Pilar Lingkungan dan Penanganan Bencana

Program TJSI dalam pilar lingkungan dan penanganan bencana pada tahun 2023 difokuskan pada pengelolaan limbah dan penanaman mangrove sebagai bagian dari upaya mengurangi emisi GRK. Dalam hal ini, kami juga berkolaborasi dengan pihak ketiga.

Environment and Disaster Management Pillar

The Corporate Social and Environmental Responsibility (CSER) programs under the environment and disaster management pillar in 2023 focused on waste management and mangrove planting as part of efforts to reduce greenhouse gas emissions. In this regard, we also collaborated with third parties.

No	Kegiatan Activities	Jumlah kegiatan Number of Activities	Penerima manfaat Beneficiaries
1	Sort & Recycle, program kolaborasi dengan Rekosistem untuk meningkatkan kesadaran atas sampah, terutama sampah anorganik dengan memanfaatkan Dropbox dan Recycle Box (Rebox) di Ecopark Ancol dan Batavia Cove PIK, Jakarta Utara sejak Januari 2022. Sosialisasi pilah sampah dilakukan juga kepada karyawan melalui kampanye dan kepada remaja di sekolah melalui Allianz Waste Management Goes To School <i>Sort & Recycle, a collaboration program with Rekosistem to increase awareness of waste, especially inorganic waste by utilizing Dropbox and Recycle Box (Rebox) at Ecopark Ancol and Batavia Cove PIK, North Jakarta since January 2022. The Socialisation of waste management is also carried out to employees through campaigns and to teenagers in schools through Allianz Waste Management Goes To School.</i>	116	8.406
2	Pelatihan Ecoenzyme untuk publik yang diselenggarakan di SDN 07 Pulogadung, Jakarta Timur. Pelatihan ini ditujukan untuk menghasilkan produk bernilai seperti sabun dan karbol, berlangsung sejak 2022. <i>Ecoenzyme training for the public held at SDN 07 Pulogadung, East Jakarta. This training is aimed at producing valuable products such as soap and carbolic acid, taking place since 2022.</i>	9	364

No	Kegiatan Activities	Jumlah kegiatan Number of Activities	Penerima manfaat Beneficiaries
3	Penanaman Mangrove di kawasan Jakarta dan Bekasi, berlangsung sejak 2019. <i>Mangrove planting in the Jakarta and Bekasi areas taking place since 2019.</i>	1 tahun sekali atau 5 kali kegiatan sejak 2019. <i>Once a year or 5 times since 2019.</i>	16 ribu tanaman mangrove. 16 thousand mangrove plants.

Layanan dan Produk Terbaik bagi Semua

Perusahaan berkomitmen untuk senantiasa memberi pengalaman terbaik kepada nasabah melalui produk dan layanan yang setara. Tersedia ruang layanan nasabah (*customer lounge*) yang luas dengan konsep ruang terbuka dan modern. Fasilitas tersebut juga mudah diakses nasabah disabilitas yang ingin datang ke lokasi. Layanan yang disediakan antara lain area parkir khusus, *ramp* atau lift, penyediaan kursi roda, ruang tunggu, dan layanan *customer service* di area paling depan gedung dengan pintu lebar dan mudah dibuka, serta meja layanan yang rendah untuk memudahkan akses bagi nasabah penyandang disabilitas. Sementara dari sisi produk, Perusahaan terus meningkatkan inovasi agar lebih banyak orang yang terlindungi asuransi, tanpa membedakan. [OJK F.17]

Inovasi Berkelanjutan [OJK F.26]

Perusahaan terus beradaptasi dengan perubahan yang terjadi di masyarakat. Pada bidang teknologi, Allianz Utama melakukan penyesuaian untuk lini yang berhadapan langsung dengan nasabah maupun operasional di *back office*. Kami melakukan digitalisasi ke semua lini bisnis untuk memberikan akses yang mudah, serta meningkatkan konsistensi layanan kami untuk memberikan pengalaman terbaik bagi nasabah kami.

Dalam melakukan transformasi digital, Perusahaan terus berupaya menciptakan kemudahan melalui berbagai layanan inovatif, seperti otomatisasi pembayaran premi, solusi untuk *customer onboarding*, program loyalitas nasabah berbasis digital yang disajikan secara lebih personal, proses klaim yang lebih cepat, akses yang lebih mudah untuk mendapatkan informasi tentang produk dan layanan, serta berbagai inisiatif lainnya. Dengan inisiatif-inisiatif ini, Perusahaan mampu memberikan layanan yang istimewa kepada para nasabah dan mitra bisnis secara optimal. Berikut adalah sejumlah inisiatif yang dijalankan Perusahaan pada tahun 2023.

Best Services and Products for All

The company is committed to always providing the best experience for customers through equivalent products and services. There is a spacious customer lounge with an open and modern concept available. The facility is also easily accessible to customers with disabilities who want to come to the location. Services provided include special parking areas, ramps or lifts, wheelchair provision, waiting areas, and customer service in the front area of the building with wide and easily opened doors, as well as low service desks to facilitate access for customers with disabilities. On the product side, the company continues to innovate to ensure more people are insured without discrimination. [OJK F.17]

Sustainable Innovation [OJK F.26]

The company continues to adapt to changes in society. In the field of technology, Allianz Utama makes adjustments for lines that directly interact with customers as well as back-office operations. We are digitizing all business lines to provide easy access and improve the consistency of our services to provide the best experience for our customers.

In carrying out digital transformation, the company continues to strive to create convenience through various innovative services, such as premium payment automation, solutions for customer onboarding, digitally-based customer loyalty programs presented more personally, faster claims processes, easier access to information about products and services, and various other initiatives. With these initiatives, the company is able to provide exceptional service to customers and business partners optimally. Below are some initiatives undertaken by the company in 2023.

Integration Materai Digital dengan PERURI

Hal ini dijalankan berdasarkan kebijakan pemerintah yang mewajibkan setiap dokumen elektronik menggunakan materai digital yang terintegrasi dengan sistem pada PERURI sehingga pembubuhan materai elektronik dapat dilakukan secara *realtime*. Melalui integrasi ini, materai elektronik dapat divalidasi secara langsung oleh nasabah untuk memastikan validitas dokumen elektronik yang diterbitkan oleh Perusahaan.

Peluncuran Produk Tag On – Product Simple Home Protection (SHP) dan Annual Travel pada Digital Platform

Perusahaan melakukan proses pengembangan digitalisasi untuk memudahkan nasabah dalam melakukan pembelian produk asuransi melalui *agent portal* yang terintegrasi dengan pengajuan polis asuransi jiwa. Dengan integrasi ini, pengajuan pembelian produk asuransi umum menjadi lebih mudah dan singkat untuk nasabah dan mitra bisnis.

Automated Real-time Reporting

Perusahaan melakukan pengembangan pada sistem *reporting* yang terintegrasi secara *real time* dengan beberapa sumber data. Inisiatif ini memberikan kemudahan untuk seluruh pengguna dalam melakukan penarikan dan analisa data dengan cara yang cepat dan tepat.

Pengembangan Robotik

Pada tahun 2023, Allianz Utama telah melakukan pengembangan 50 proses Robotik baru dan *enhancement* yang dapat membantu efisiensi dan efektifitas berbagai transaksi operasional.

Auto Renewal

Allianz Utama menambahkan fitur perpanjangan otomatis untuk beberapa produk pada *agent portal*. Dengan fitur ini, nasabah dan mitra bisnis dapat melakukan perpanjangan otomatis tanpa memerlukan konfirmasi ulang perpanjangan polis setiap tahunnya.

Inovasi Pengembangan Produk [OJK F.26]

Sebagai perusahaan asuransi yang menitikberatkan pada perlindungan gaya hidup, Perusahaan senantiasa memberikan yang terbaik bagi para nasabah. Bagi kami di Allianz, nasabah merupakan pusat dari komitmen

Integration of Digital Stamp Duty with PERURI

This is implemented based on government policy requiring every electronic document to use a digital stamp duty integrated with the PERURI system so that the affixation of electronic stamps can be done in real-time. Through this integration, electronic stamps can be validated directly by customers to ensure the validity of electronic documents issued by the Company.

Launch of Tag On Product - Simple Home Protection (SHP) and Annual Travel on Digital Platform

The company undergoes a digitalization development process to facilitate customers in purchasing insurance products through an agent portal integrated with life insurance policy submissions. With this integration, the process of purchasing general insurance products becomes easier and shorter for customers and business partners.

Automated Real-time Reporting

The company develops a reporting system integrated in real-time with several data sources. This initiative provides convenience for all users in withdrawing and analyzing data quickly and accurately.

Robotic Development

In 2023, Allianz Utama developed 50 new robotic processes and enhancements that can help improve the efficiency and effectiveness of various operational transactions.

Auto-Renewal

Allianz Utama adds an automatic renewal feature for some products on agent portal. With this feature, customers and business partners can make automatic renewals so that no further confirmation is needed for policy renewal each year.

Product Development Innovation [OJK F.26]

As an insurance company focusing on lifestyle protection, the Company always strives to provide the best for its customers. For us at Allianz, customers are at the center of our commitment (Customer Centricity),

kami (*Customer Centricity*) dan kami juga menyadari bahwa setiap orang memiliki kebutuhan perlindungan beragam. Untuk itu, Perusahaan menyiapkan berbagai jenis produk untuk memastikan bahwa kebutuhan proteksi nasabah dapat terpenuhi dengan optimal. Pada tahun 2023, Perusahaan melakukan sejumlah inisiatif pengembangan produk, antara lain:

- **Transportation Allowance**
Paket terbaru ini merupakan bagian dari Asuransi Personal Inconvenience yang lebih memfokuskan pada ketidaknyamanan yang timbul terkait alat transportasi milik tertanggung.
- **Simple Home Protection**
Paket yang merupakan bagian dari Asuransi Personal Inconvenience ini berfokus pada ketidaknyamanan yang timbul terkait tempat tinggal tertanggung.
- Pengembangan produk TravelPro Insurance untuk menyesuaikan dengan kebutuhan dan persyaratan terbaru yang berlaku.
- Kerjasama dengan Qoala untuk program membership Qcare
Dalam hal ini, produk Allianz Utama menjadi salah satu manfaat yang diberikan kepada nasabah yaitu manfaat pemberian santunan atas ketidaknyamanan terkait dengan transportasi nasabah.
- Perluasan perlindungan pengiriman barang pada aplikasi Gosend untuk kendaraan roda empat

Selain itu, Allianz Utama juga berkomitmen untuk memberikan layanan terbaik bagi Mitra Bisnis, diantaranya:

- Meluncurkan beberapa produk baru yang dapat diakses atau dijual melalui portal agen di antaranya Simple Home Protection dan Annual Travel
- Meluncurkan fitur baru di portal agen yang memudahkan para agen untuk memantau performa kinerja, diantaranya laporan perolehan insentif agen dan perpanjangan polis otomatis

Perusahaan telah memastikan bahwa seluruh produk asuransi yang sampai kepada nasabah telah melalui serangkaian tahap pemenuhan aspek regulasi sehingga dipastikan tidak melanggar hukum yang berlaku. Perusahaan juga melindungi seluruh data nasabah, memastikan kerahasiaan data dan informasi nasabah.

and we understand that everyone has diverse protection needs. Therefore, the Company prepares various types of products to ensure that the protection needs of customers are optimally met. In 2023, the Company implemented several product development initiatives, including:

- **Transportation Allowance**
This latest package is part of Personal Inconvenience Insurance that focuses more on the discomfort arising from the insured's transportation.
- **Simple Home Protection**
This package, which is part of Personal Inconvenience Insurance, focuses on the discomfort arising from the insured's residence.
- **TravelPro Insurance product development to adjust to the latest applicable needs and requirements.**
- **Collaboration with Qoala for the Qcare membership program**
In this case, Allianz Utama's product becomes one of the benefits provided to customers, namely providing compensation for discomfort related to customer transportation.
- **Expansion of delivery protection on the Gosend application for four-wheeled vehicles.**

In addition, Allianz Utama is also committed to providing the best service to Business Partners, including:

- *Launching several new products that can be accessed or sold through the agent portal, including Simple Home Protection and Annual Travel.*
- *Launching new features on the agent portal that make it easier for agents to monitor performance, including agent incentive acquisition reports and automatic policy renewals.*

The Company has ensured that all insurance products reaching customers have gone through a series of regulatory compliance stages to ensure compliance with applicable laws. The Company also protects all customer data, ensuring the confidentiality of customer data and information. Each policy contains detailed,

Setiap polis memuat syarat dan ketentuan secara detail, transparan, dan mudah dipahami. Perusahaan juga memastikan nasabah dapat mengakses layanan informasi atau mengajukan pengaduan, baik melalui agen atau kanal komunikasi langsung dengan Perusahaan. [\[OJK F.27\]](#) [\[GRI 417-1\]](#) [\[GRI 417-2\]](#)

Dalam memasarkan produknya, Perusahaan berkomitmen menjalankan strategi komunikasi pemasaran yang tidak berlebihan dan bisa disalahtafsirkan. Selain itu, materi pemasaran di setiap kanal komunikasi Perusahaan selalu memperhatikan aspek hak asasi manusia, termasuk menghormati keberagaman, serta tidak mendiskreditkan layanan serupa dari perusahaan asuransi lainnya. [\[GRI 417-3\]](#)

Produk dan layanan Allianz Utama ditujukan untuk memberikan perlindungan bagi masyarakat sehingga mereka dapat menjalani segala aktivitas secara optimal. Untuk itu, Perusahaan senantiasa memastikan dampak dari produk maupun layanan selalu relevan dengan kebutuhan nasabah. [\[OJK F.28\]](#) [\[OJK F.29\]](#)

Meningkatkan Kepuasan Nasabah

Kunci pertumbuhan Allianz Utama berakar pada kepercayaan dan kesetiaan para nasabah. Oleh karena itu, Perusahaan senantiasa memprioritaskan kualitas produk dan jasa secara optimal, serta memastikan bahwa setiap nasabah memperoleh pelayanan yang tulus dan profesional. Untuk itu, kami terus berupaya memahami kebutuhan nasabah dan menyediakan solusi perlindungan terbaik, agar setiap nasabah mampu memiliki hidup yang berkualitas. Pada tahun 2023 Perusahaan melakukan 3 inisiatif untuk meningkatkan pelayanan nasabah.

1. Survei Kepuasan Nasabah

Perusahaan melakukan survei kepuasan Nasabah pada 5 *touchpoint* untuk memastikan nasabah menerima pelayanan terbaik. Dengan begitu, Perusahaan dapat mempertahankan layanan yang sudah dianggap memuaskan, serta mendapatkan

transparent, and easily understandable terms and conditions. The Company also ensures that customers can access information services or file complaints, either through agents or direct communication channels with the Company. [\[OJK F.27\]](#) [\[GRI 417-1\]](#) [\[GRI 417-2\]](#)

In marketing its products, the Company is committed to implementing marketing communication strategies that are not excessive and can be misinterpreted. Additionally, marketing materials on each of the Company's communication channels always consider aspects of human rights, including respecting diversity and not discrediting similar services from other insurance companies. [\[GRI 417-3\]](#)

Allianz Utama's products and services are aimed at providing protection for the community so that they can carry out all activities optimally. Therefore, the Company always ensures that the impact of products and services remains relevant to customer needs. In 2023, no products or services were discontinued. [\[OJK F.28\]](#) [\[OJK F.29\]](#)

Improving Customer Satisfaction

The key to Allianz Utama's growth lies in the trust and loyalty of its customers. Therefore, the Company always prioritizes the optimal quality of products and services, ensuring that each customer receives sincere and professional service. To achieve this, we continue to strive to understand customer needs and provide the best protection solutions, so that every customer can have a quality life. In 2023, the Company implemented 3 initiatives to improve customer service.

1. Customer Satisfaction Survey

The Company conducts customer satisfaction surveys at 5 touchpoints to ensure that customers receive the best service. This allows the Company to maintain satisfactory services and receive feedback if improvements are needed.

saran dan masukan jika diperlukan dilakukan perbaikan layanan.

Adapun 5 *touchpoints* tersebut mencakup:

- a. *Claims*
- b. *Sales onboarding*
- c. *Issue Resolution and Contract Management*
- d. *Renewal, Cancellation, Termination,*
- e. *Outbound Communication*

Survei tersebut sangat penting untuk selalu memastikan nasabah mendapatkan pengalaman terbaik dalam setiap *touchpoint*. Hasil survei menunjukkan, tingkat kepuasan nasabah secara umum adalah positif.

2. Simplifikasi Proses

Perusahaan menerapkan perbaikan proses secara berkelanjutan. Di mana pada tahun 2023, Allianz Utama melakukan perbaikan dan pengembangan proses pada 17 area operasional.

3. Perlindungan Data

Perusahaan menerapkan perlindungan data nasabah pada akses dan data pada sistem, serta proses ekstra perlindungan terhadap pengiriman polis nasabah. Aktivitas ini sejalan dengan kewajiban POJK22/2023, terkait Perlindungan Konsumen dan Masyarakat. Selama tahun 2023, tidak ada pengaduan atas pelanggaran privasi data nasabah.

[GRI 418-1]

The 5 touchpoints include:

- a. *Claims*
- b. *Sales onboarding*
- c. *Issue Resolution and Contract Management*
- d. *Renewal, Cancellation, Termination*
- e. *Outbound Communication.*

The survey is very important to always ensure customers get the best experience in every touchpoint. The survey results show that the general level of customer satisfaction is positive.

2. Process Simplification

The Company implements continuous process improvement. By 2023, Allianz Utama improved and developed processes in 17 operational areas.

3. Data Protection

The Company implements data protection for customer access and data on the system, as well as extra protection processes for the delivery of customer policies. This activity is in line with POJK22/2023, related to Consumer and Community Protection. As of 2023, there have been no complaints regarding violations of customer data privacy. [GRI 418-1]

Indeks Konten SEOJK 16/2021

SEOJK 16/2021 Index Content

No Indeks Index No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan <i>Explanation Sustainability Strategy</i>	27
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance Highlights		
B.1	Ikhtisar Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance Highlights</i>	14
B.2	Ikhtisar Kinerja Lingkungan Hidup <i>Environmental Performance Highlights</i>	14
B.3	Ikhtisar Kinerja Sosial <i>Social Performance Highlights</i>	15
Profil Perusahaan Company Profile		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan <i>Vision, Mission, and Value of Sustainability</i>	26,38
C.2	Alamat Perusahaan <i>Company's Address</i>	36
C.3	Skala Perusahaan <i>Scale Enterprises</i>	36,49-53
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan <i>Products, Services and Business Activities</i>	36, 42-44
C.5	Keanggotaan Pada Asosiasi <i>Member of Association</i>	41,
C.6	Perubahan Organisasi Bersifat Signifikan <i>Change of Significant Organization</i>	41
Penjelasan Direksi Directors Statement		
D.1	Pesan Direksi <i>Message from the Board of Directors</i>	18-23
Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance		
E.1	Penanggungjawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Management of Sustainable Finance Implementation</i>	74
E.2	Pengembangan Kompetensi terkait Keuangan berkelanjutan <i>Competency Development related Sustainable Finance</i>	75
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Risk Assessment for Sustainable Finance Implementation</i>	76
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan <i>Stakeholder Engagement</i>	77
E.5	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Challenges of Sustainable Financial Implementation</i>	79
Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance		
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan <i>Building A Culture of Sustainability</i>	86
Kinerja Ekonomi Economic Performance		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi <i>Comparison of Performance Targets and Production, Portfolios, Financial Targets, or Investment</i>	92
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi Pada Instrumen Keuangan atau Proyek Yang Sejalan <i>Comparison of Performance Targets and Production, Portfolios, Financial Targets, or Investment on Financial Instruments or Projects in Line with Sustainable Finance Implementation.</i>	N/A

No Indeks Index No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
Kinerja Lingkungan Environmental Performance		
Umum General		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup <i>Environmental Costs</i>	N/A
Aspek Material Material Aspects		
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan <i>The Use of Environmentally Friendly Materials</i>	99-100
Aspek Energi Energy Aspects		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan <i>The Number and the Intensity of Energy Use</i>	99-100
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan <i>The Efforts and Achievements Made Energy Efficiency Including the Use of Renewable Energy Sources</i>	99-100
Aspek Air Water Aspects		
F.8	Penggunaan Air <i>Water Consumption</i>	99
Aspek Keanekaragaman Hayati Biodiversity Aspects		
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati <i>The Impact of Operational Areas Near or in the Area of Conservation or Biodiversity</i>	104-105
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati <i>Biodiversity Conservation Efforts</i>	105
Aspek Emisi Emission Aspects		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya <i>The The Number and Intensity of Emissions Produced by Type</i>	101-102
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan <i>The Efforts and Achievement of Emission Reductions Undertaken</i>	101
Aspek Limbah dan Efluen Aspect of Waste and Effluents		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan berdasarkan Jenis <i>The Amount of Waste and Effluent Generated by Type</i>	101
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen <i>Waste and Effluent Management Mechanism</i>	101
F.15	Tumpahan yang Terjadi (Jika Ada) <i>Spill that Occurred (If Any)</i>	N/A
Aspek Pengaduan terkait Lingkungan Hidup Aspect of Environmental Complaints		
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan <i>The number and Material environmental Complaints Received and Resolved</i>	N/A
Kinerja Sosial Social Performance		
F.17	Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/ atau Jasa yang Setara Kepada Konsumen <i>The Company's Commitment to Deliver Products and/or Services Equivalent to the Consumer.</i>	109

No Indeks Index No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
Aspek Ketenagakerjaan Employment Aspects		
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja <i>Equality of Employment Opportunities</i>	95
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa <i>Child Labor and Forced Labor</i>	95
F.20	Upah Minimum Regional <i>The Minimum Wage</i>	95
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman <i>Environmental Work Decent and Safe</i>	88
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai <i>Training and Competency Development for Employees</i>	89
Aspek Masyarakat Community Aspects		
F.23	Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar <i>Operational Impacts to Local Communities</i>	106
F.24	Pengaduan Masyarakat <i>Public complaints</i>	106
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) <i>Environmental Social Responsibility Activities (TJSL)</i>	106- 107
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan Responsibility on the development of Sustainable Finance products and/or services:		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan berkelanjutan <i>Innovation and development of Sustainable Finance Products and/or Services</i>	109
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan <i>Customer Safety</i>	112
F.28	Dampak Produk/Jasa <i>Impact of Products/Services</i>	112
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali <i>The number of products recalled</i>	112
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan <i>Survey of customer satisfaction</i>	113
Lain-Lain Others		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen, Jika Ada <i>Written Verification from Independent Partis (If Any)</i>	N/A
G.2	Lembar Umpan Balik <i>Feedback Form</i>	124
G.3	Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya <i>Response to Previous Year's Sustainability Report Feedback</i>	N/A
G.4	Daftar Pengungkapan sesuai SEOJK 16/2021 <i>List of Disclosures in Accordance with SEOJK 16/2021</i>	114

Indeks Konten GRI

GRI Content Index

Pernyataan Penggunaan PT Asuransi Allianz Utama Indonesia telah menyiapkan laporan dengan referensi GRI Standards untuk periode 1 Januari 2023 - 31 Desember 2023.

Statement of Use PT Asuransi Allianz Utama Indonesia has prepared this report with reference to the GRI Standards for the period of January 1, 2023 – December 31, 2023

GRI 1 yang digunakan GRI 1 used		GRI 1: Foundation 2021	
Standar GRI GRI Standard	No Indeks Index	Judul Titles	Halaman Page
PENGUNGKAPAN UMUM GENERAL DISCLOSURES			
GRI 2: Pengungkapan Umum General Disclosures	Organisasi dan Praktik Pelaporan <i>The Organization and Its Reporting Practises</i>		
	2-1	Rincian organisasi <i>Organizational details</i>	36-37
	2-2	Entitas organisasi yang termasuk dalam laporan keberlanjutan <i>Entities included in the organization's sustainability reporting</i>	6
	2-3	Periode pelaporan, frekuensi, dan titik kontak <i>Reporting period, frequency and contact point</i>	6
	2-4	Penyajian kembali informasi <i>Restatements of information</i>	6
	2-5	Assurance oleh pihak eksternal <i>External assurance</i>	6
	Aktivitas dan Pekerja <i>Activities and Wokers</i>		
	2-6	Aktivitas, rantai nilai, dan hubungan bisnis lainnya <i>Activities, value chain and other business relationships</i>	40, 42-45
	2-7	Karyawan <i>Employees</i>	50-51
	2-8	Pekerja yang bukan merupakan karyawan <i>Workers who are not employees</i>	N/A
	Tata Kelola <i>Governance</i>		
	2-9	Struktur dan komposisi tata kelola <i>Governance structure and composition</i>	58-59
	2-10	Nominasi dan seleksi badan tata kelola tertinggi <i>Nomination and selection of the highest governance body</i>	71
	2-11	Ketua badan tata kelola tertinggi <i>Chair of the highest governance body</i>	74
2-12	Peran badan tata kelola tertinggi dalam mengawasi pengelolaan dampak <i>Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts</i>	74	
2-13	Pendelegasian wewenang untuk tanggung jawab mengelola dampak <i>Delegation of responsibility for managing impacts</i>	74	
2-14	Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan <i>Role of the highest governance body in sustainability reporting</i>	74	

Standar GRI GRI Standard	No Indeks Index	Judul Titles	Halaman Page
	2-15	Konflik kepentingan <i>Conflicts of interest</i>	72
	2-16	Mengomunikasikan hal-hal kritis <i>Communication of critical concerns</i>	74
	2-17	Pengetahuan kolektif badan tata kelola tertinggi <i>Collective knowledge of the highest governance body</i>	75
	2-18	Mengevaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi <i>Evaluation of the performance of the highest governance body</i>	70
	2-19	Kebijakan remunerasi <i>Remuneration policies</i>	70
	2-20	Proses untuk menentukan remunerasi <i>Process to determine remuneration</i>	71
	2-21	Rasio kompensasi total tahunan <i>Annual total compensation ratio</i>	N/A
Strategi, Kebijakan, dan Praktik <i>Strategy, Policies, and Practices</i>			
	2-22	Pernyataan mengenai strategi pembangunan berkelanjutan <i>Statement on sustainable development strategy</i>	27
	2-23	Komitmen kebijakan <i>Policy commitments</i>	28-32
	2-24	Menanamkan komitmen kebijakan dalam organisasi <i>Embedding policy commitments</i>	28-32
	2-25	Proses remediasi dampak negatif <i>Processes to remediate negative impacts</i>	N/A
	2-26	Mekanisme untuk saran dan masalah etika <i>Mechanisms for seeking advice and raising concerns</i>	72
	2-27	Kepatuhan hukum dan peraturan <i>Compliance with laws and regulations</i>	71,72
	2-28	Keanggotaan asosiasi <i>Membership associations</i>	37
Keterlibatan Pemangku Kepentingan <i>Stakeholder Engagement</i>			
	2-29	Pendekatan untuk keterlibatan pemangku kepentingan <i>Approach to stakeholder engagement</i>	41
	2-30	Kesepakatan perundingan kolektif <i>Collective bargaining agreements</i>	77-78
TOPIK MATERIAL MATERIAL TOPIC			
	3-1	Proses Penentuan Topik <i>Process to determine material topics</i>	8
	3-2	Daftar Topik Material <i>List of Material Topics</i>	9

Standar GRI GRI Standard	No Indeks Index	Judul Titles	Halaman Page
KETERBUKAAN TOPIK SPESIFIK DISCLOSURE OF SPECIFIC TOPICS			
DAMPAK EKONOMI ECONOMIC IMPACTS			
201 Kinerja Ekonomi Economics Performance			
GRI 3: Topik Material Material Topic	3-3	Manajemen Topik Material Managements of Material Topic	92
GRI 201: Kinerja Ekonomi Economic Performance	201-1	Distribusi Perolehan Ekonomi Economic Earnings Distribution	93
	201-2	Implikasi finansial serta risiko dan peluang lain akibat dari perubahan iklim Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	94
	201-3	Kewajiban program pensiun manfaat pasti dan program pensiun lainnya Defined benefit plan obligations and other retirement plan	98
	201-4	Bantuan finansial yang diterima dari pemerintah Financial assistance received from government	92
202 Kehadiran Pasar Market Presence			
GRI 3: Topik Material Material Topic	3-3	Manajemen Topik Material Managements of Material Topic	N/A
GRI 202: Kehadiran Pasar Market Presence	202-1	Rasio Standar Upah Entry Level, berdasarkan Gender dibandingkan dengan Upah Minimum Lokal Ratios of Standard Entry Level Wage by Gender compared to Local Minimum Wage	N/A
203 Dampak Ekonomi Tidak Langsung Indirect Economic Impacts			
GRI 3: Topik Material Material Topic	3-3	Manajemen Topik Material Managements of Material Topic	94
GRI 203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung Indirect Economic Impacts	203-1	Investasi infrastruktur dan layanan dukungan Infrastructure investment and support services	95
	203-2	Dampak ekonomi signifikan tidak langsung Indirect significant economic impact	94
204 Praktik Pengadaan Procurement Practice			
GRI 3: Topik Material Material Topic	3-3	Manajemen Topik Material Managements of Material Topic	N/A
GRI 204: Praktik Pengadaan Procurement Practice	204-1	Proporsi Pengeluaran untuk Pemasok Lokal Proportion of Spending on Local Suppliers	N/A
205 Antikorupsi Anti-Corruption			
GRI 3: Topik Material Material Topic	3-3	Manajemen Topik Material Managements of Material Topic	72

Standar GRI GRI Standard	No Indeks Index	Judul Titles	Halaman Page
GRI 205: Antikorupsi Anti-corruption	205-1	Operasi-operasi yang dinilai memiliki risiko terkait korupsi <i>Operations assessed for risks related to corruption</i>	N/A
	205-2	Komunikasi dan pelatihan antikorupsi <i>Anti-corruption communication and trainings</i>	72
	205-3	Kasus korupsi dan penindakan kasus korupsi <i>Corruption cases and its prosecution</i>	72

DAMPAK LINGKUNGAN | ENVIRONMENTAL IMPACTS

301 Material | Materials

GRI 3: Topik Material Material Topic	3-3	Manajemen Topik Material <i>Managements of Material Topic</i>	99
GRI 301: Material Materials	301-1	Material yang digunakan berdasarkan berat dan volume <i>Materials used are based on weight and volume</i>	100
	301-2	Bahan baku hasil daur ulang yang digunakan <i>Recycled input material used</i>	N/A
	301-3	Produk yang diklaim kembali dan material kemasannya <i>Reclaimed products and their packaging materials</i>	N/A

302 Energi | Energy

GRI 3: Topik Material Material Topic	3-3	Manajemen Topik Material <i>Managements of Material Topic</i>	100
GRI 302: Energi Energy	302-1	Konsumsi energi organisasi <i>Organizational energy consumption</i>	100-101
	302-2	Konsumsi energi di luar organisasi <i>Energy consumption outside of the organization</i>	N/A
	302-3	Intensitas energi <i>Energy intensity</i>	101
	302-4	Pengurangan konsumsi energi <i>Energy consumption reduction</i>	101
	302-5	Pengurangan kebutuhan energi untuk produk dan layanan <i>Reductions in energy requirements of products and services</i>	N/A

303 Air | Water

GRI 3: Topik Material Material Topic	3-3	Manajemen Topik Material <i>Managements of Material Topic</i>	100
GRI 303: Air Water	303-1	Interaksi dengan Air sebagai Sumber Daya Bersama <i>Management of Water Discharge Related Impacts</i>	100
	303-2	Manajemen dampak yang berkaitan dengan pembuangan air <i>Management of water discharge-related impacts</i>	N/A
	303-3	Pengambilan Air <i>Water withdrawal</i>	N/A
	303-4	Pembuangan air <i>Water discharge</i>	N/A
	303-5	Konsumsi Air <i>Water Consumption</i>	100

Standar GRI GRI Standard	No Indeks Index	Judul Titles	Halaman Page
305 Emisi Emissions			
GRI 3: Topik Material Material Topic	3-3	Manajemen Topik Material Managements of Material Topic	101
GRI 305: Emisi Emissions	305-1	Emisi yang Dihasilkan Perusahaan (Scope 1) Direct (Scope 1) GHG Emissions	102
	305-2	Emisi dari energi tidak langsung (Scope 2) Energy Indirect (Scope 2) GHG Emissions	102
	305-3	Emisi dari energi tidak langsung (Scope 3) Energy Indirect (Scope 3) GHG Emissions	102
	305-4	Intensitas Emisi GRK GHG Emission Intensity	102
	305-5	Reduksi emisi GRK GHG emissions reduction	102
306 Limbah Waste			
GRI 3: Topik Material Material Topic	3-3	Manajemen Topik Material Managements of Material Topic	103
306 Limbah Waste	306-1	Jenis limbah yang dihasilkan Perusahaan Types of waste generated by the Company, halaman	103
	306-2	Pengelolaan Limbah Waste management	103
	306-3	Timbulan limbah Waste generated	N/A
	306-4	Limbah yang dialihkan dari pembuangan Waste diverted from disposal	N/A
	306-5	Limbah yang dikirimkan ke pembuangan akhir Waste directed to disposal	N/A
DAMPAK SOSIAL SOCIAL IMPACTS			
401 Kepegawaian Employment			
GRI 3: Topik Material Material Topic	3-3	Manajemen Topik Material Managements of Material Topic	96
GRI 401: Kepegawaian Employment	401-1	Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan New Employee Recruitment and Turn Over	96
	401-2	Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purnawaktu yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or parttime employees	98
	401-3	Cuti Melahirkan Paternal Leave	98
403 Kesehatan & Keselamatan Kerja Occupational Health & Safety			
GRI 3: Topik Material Material Topic	3-3	Manajemen Topik Material Managements of Material Topic	87

Standar GRI GRI Standard	No Indeks Index	Judul Titles	Halaman Page
GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health and Safety	403-1	Sistem manajemen K3 <i>OHS management system</i>	87
	403-2	Identifikasi kecelakaan kerja, penilaian risiko dan prosedur investigasi atas sebuah insiden <i>Work accident identification, risk assessment and incident investigation procedures</i>	88
	403-3	Layanan Kesehatan Kerja <i>Occupational Health Services</i>	88
	403-4	Partisipasi, konsultasi, dan komunikasi pekerja tentang keselamatan dan kesehatan kerja <i>Worker participation, consultation and communication on occupational health and safety</i>	88
	403-5	Pelatihan bagi pekerja mengenai keselamatan dan kesehatan kerja <i>Worker training on occupational health and safety</i>	N/A
	403-6	Pemberian layanan kesehatan karyawan <i>Promotion of worker health</i>	88
	403-7	Pencegahan dan mitigasi dampak dari keselamatan dan kesehatan kerja yang secara langsung terkait hubungan bisnis <i>Prevention and mitigation of occupational health a</i>	88
	403-8	Karyawan yang diberikan perlindungan oleh sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja <i>Workers covered by an occupational health and safety management system</i>	96
	403-9	Kecelakaan Kerja <i>Work-related injuries</i>	88
	403-10	Penyakit akibat kerja <i>Work-relate ill health</i>	88
404 Pelatihan dan Pendidikan Trainings and Education			
GRI 3: Topik Material Material Topic	3-3	Manajemen Topik Material <i>Managements of Material Topic</i>	89
GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan Training and Education	404-1	Rerata jam pelatihan karyawan, menurut gender dan jenjang jabatan <i>Average employees training hours, based on gender and position level</i>	89-90
	404-2	Program peningkatan kompetensi karyawan, dan program prajabatan <i>Employee competence program, and pre-position program</i>	89-90
405 Keberagaman dan Kesamaan Kesempatan Diversity and Equal Opportunities			
GRI 3: Topik Material Material Topic	3-3	Manajemen Topik Material <i>Managements of Material Topic</i>	95
GRI 405 Keberagaman Diversity	405-1	Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan <i>Diversity of governance bodies and employees</i>	50-51
	405-2	Rasio gaji pokok dan remunerasi perempuan dibandingkan laki-laki <i>Ratio of basic salary and remuneration of women to men</i>	N/A

Standar GRI GRI Standard	No Indeks Index	Judul Titles	Halaman Page
408 Pekerja Anak Child Labour			
GRI 3: Topik Material Material Topic	3-3	Manajemen Topik Material Managements of Material Topic	95
408: Pekerja Anak Child Labour	408-1	Pekerja Anak Child Labour	95
409 Pekerja Paksa Forced of Compulsory Labour			
GRI 3: Topik Material Material Topic	3-3	Manajemen Topik Material Managements of Material Topic	95
GRI 409: Pekerja Paksa Forced of Compulsory Labour	409-1	Pekerja Paksa Forced of Compulsory Labour	95
413 Masyarakat Lokal Local Communities			
GRI 3: Topik Material Material Topic	3-3	Manajemen Topik Material Managements of Material Topic	106
GRI 413: Masyarakat Lokal Local Communities	413-1	Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak, dan Program Pengembangan Komunitas Operational involving local communities, impacts evaluation, and Community Development Program	106
	413-2	Operasi yang secara aktual dan yang berpotensi memiliki dampak negatif signifikan terhadap masyarakat lokal Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	N/A
417 Pemasaran dan Pelabelan Marketing and Labeling			
GRI 3: Topik Material Material Topic	3-3	Manajemen Topik Material Managements of Material Topic	112
GRI 417 Pemasaran dan Pelabelan Marketing and Labeling	417-1	Persyaratan untuk Pelabelan dan Informasi produk dan jasa Requirements for product and service information and labeling	112
	417-2	Insiden ketidakpatuhan terkait pelabelan dan informasi produk dan jasa Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	112
	417-3	Insiden ketidakpatuhan terkait komunikasi pemasaran Incidents of non-compliance concerning marketing communications	112
GRI 418 Privasi Pelanggan Customer Privacy	418-1	Pengaduan yang berdasar mengenai pelanggaran terhadap privasi pelanggan dan hilangnya data pelanggan Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	113

Lembar Umpan Balik

Feedback Form

Laporan Keberlanjutan 2023 **PT Asuransi Allianz Utama Indonesia** memberikan gambaran kinerja keuangan dan keberlanjutan. Kami mengharapkan kritik dan saran dari pemangku kepentingan terkait Laporan Keberlanjutan ini dengan mengirim formulir ini melalui email atau pos.

The 2023 Sustainability Report of PT Asuransi Allianz Utama Indonesia provides an overview of financial and sustainability performance. We are looking forward to receive any critics and suggestions from stakeholders about this Sustainability Report by sending this form by email or mail.

GOLONGAN PEMANGKU KEPENTINGAN

Stakeholder Group

- Pemegang Saham
Shareholders
- Masyarakat
Community
- Nasabah
Customers
- Rekanan
Partners
- Media Massa
Mass Media
- Pegawai & Organisasi Pegawai
Employee & Employee Organizations
- Pemerintah, Regulator, Legislatif Nasabah
Government, Regulator, Legislative Customer
- Lain-lain, mohon sebutkan
Other, please state

Mohon pilih jawaban berikut yang paling sesuai dengan pertanyaan di bawah.

Ya/Yes

Tidak/No

Please select the most suitable answer below.

- | | | |
|--|-----|-----|
| 1. Laporan ini mudah dimengerti.
<i>This report is easy to understand.</i> | () | () |
| 2. Laporan ini mengungkapkan informasi positif dan negatif pada aspek keberlanjutan secara seimbang.
<i>This report discloses both positive and negative information on sustainability in a balanced manner.</i> | () | () |
| 3. Laporan ini sudah menggambarkan kinerja keberlanjutan yang relevan bagi bidang usaha Perusahaan.
<i>This report has described the sustainability performance that is relevant to the Company's line of business.</i> | () | () |

Mohon berikan penilaian atas tingkat aspek material yang dinilai penting menurut anda bagi keberlanjutan PT Asuransi Allianz Utama Indonesia (nilai 1=paling tidak penting s/d 6=paling penting).

Please give assessment level to material aspects which you deemed as important for the sustainability of PT Asuransi Allianz Utama Indonesia (score 1=least important up to 6=most important)

	1	2	3	4	5
Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kepegawaian <i>Employment</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kesehatan dan Keselamatan Kerja <i>Occupational Health and Safety</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pendidikan dan Pelatihan <i>Education and Training</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Keanekaragaman dan Kesempatan Setara <i>Diversity and Equal Opportunity</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Privasi Nasabah <i>Customer's Privacy</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lain-lain <i>Others</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Mohon berikan saran/usul/komentar Anda atas laporan ini:
Please provide advice/suggestion/comments on this report statements:

Terima kasih atas partisipasi Anda. Mohon agar lembar umpan balik ini dikirimkan kembali ke alamat:
Thank you for your participation. Kindly send this feedback form to address follows:

PT Asuransi Allianz Utama Indonesia
World Trade Center 6
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 29-31
Jakarta Selatan 12920

AllianzCare: 1500 136
E-mail: cs@allianz.co.id

ONE Spirit to Build a Sustainable Future



PT Asuransi Allianz Utama Indonesia

World Trade Center 3

Jl. Jenderal Sudirman Kav. 29-31

Jakarta Selatan 12920

P +62 21 2926 8888

E CS@allianz.co.id

www.allianz.co.id



AllianzCare

1500 136