



One Allianz for the Future



Kesinambungan Tema

Theme Continuity



One Allianz for the Future

Kesatuan dan kekuatan kolektif Allianz sebagai organisasi global merupakan landasan kuat untuk bekerja selaras menuju masa depan cemerlang bagi semua orang. Sebagai perusahaan multinasional, Allianz memiliki kekuatan besar untuk menjangkau dan memberi dampak bagi pembangunan berkelanjutan.

Melalui sistem kerja yang terpusat dan terintegrasi, Allianz dapat menyediakan berbagai produk inovatif dan layanan optimal untuk melindungi lebih banyak orang setiap tahunnya, serta berkontribusi positif pada lingkungan dan kehidupan masyarakat.

The unity and collective strength of Allianz as a global organization form a solid foundation for working together toward a bright future for everyone. As a multinational company, Allianz has significant power to reach and make an impact on sustainable development.

Through a centralised and integrated working system, Allianz can provide various innovative products and optimal services to protect more people each year, while also making a positive contribution to the environment and society.



One Synergy, One Future

Salah satu kunci keberhasilan PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Perusahaan) dalam mempertahankan kinerjanya secara konsisten adalah dengan menyatukan sinergi yang harmonis. Dengan sistem kerja yang terpusat dan terintegrasi, Perusahaan mampu memberikan pelayanan yang optimal bagi para nasabah melalui produk-produk yang inovatif.

Untuk mendukung pertumbuhannya, pada tahun 2022, Perusahaan terus melakukan strategi Growth-Quality-Experience untuk mengoptimalkan kinerja seluruh karyawan dan menciptakan kolaborasi yang berkelanjutan secara jangka panjang. Dengan kemitraan bisnis dan sinergi yang kuat, Perusahaan mampu menyongsong masa depan yang lebih sejahtera bersama seluruh pemangku kepentingannya.

A successful factor for PT Asuransi Allianz Life Indonesia (the Company) in retaining its consistent performance is unifying a harmonious synergy. With a centralized and integrated work system, the Company delivers optimum service to its customers through innovative products.

To propel growth, in 2022, the Company continued to apply Growth-Quality-Experience strategy to optimize the performance of all employees and create a long-term sustainable collaboration. With solid business partnerships and synergy, the Company is ready to welcome a thriving future with all stakeholders.

Kesinambungan Tema

Theme Continuity



Protecting Lives Securing Growth

Tahun demi tahun, Allianz Life Indonesia terus berfokus memberikan perlindungan yang optimal bagi masyarakat Indonesia. Terlebih dalam masa pandemi selama 2 (dua) tahun terakhir ini, Allianz Life Indonesia mampu memenuhi kebutuhan dan harapan nasabah dengan menghadirkan produk dan layanan yang unggul. Selama tahun 2021, kami terus berkembang, berinovasi dan bertumbuh. Kami mengatasi setiap tantangan dengan kuat. Di tengah keterbatasan fisik, kami mampu memanfaatkan digitalisasi dengan baik sehingga Allianz dapat beradaptasi dengan cepat dan mengelola bisnisnya secara efektif. Kemajuan inilah yang menjadikan Allianz berhasil mengukuhkan posisinya sebagai salah satu perusahaan asuransi terdepan di Indonesia. Adalah suatu kehormatan yang tak ternilai, ketika kami dapat menolong dan melindungi seluruh nasabah di segala situasi, sehingga nasabah kami dapat menjalani hidup dengan rasa aman dan nyaman.

For years, Allianz Life Indonesia has remained focused on providing optimal protection for Indonesian people. Specifically, throughout the last 2 (two) years of the pandemic, we managed to exceed customer's needs and expectations by delivering unrivaled products and services. The year 2021 was a year for developing, innovating, and growing. We strongly withstood every challenge presented to us. Amidst physical restrictions, we were able to harness digitalization at its best, which enabled Allianz to adapt swiftly and continue core operations effectively. With these advances, Allianz stood strong, gaining the reputation as one of the leading insurance companies in Indonesia. It is truly a great honor for us to know that our customers are well-protected in all circumstances and are able to live with a sense of reassurance and security.

Daftar Isi

Table of Contents

| | |
|---|----|
| Kesinambungan Tema <i>Theme Continuity</i> | 2 |
| Daftar Isi <i>Table of Contents</i> | 5 |
| Pesan Dewan Komisaris <i>Message from the Board of Commissioners</i> | 8 |
| Pesan Direksi <i>Message from the Board of Directors</i> | 12 |
| Profil Perusahaan <i>Company Profile</i> | 18 |
| Jejak Langkah <i>Milestones</i> | 20 |
| Grup Allianz <i>Allianz Group</i> | 26 |
| Sekilas Allianz Indonesia <i>Allianz Indonesia at a Glance</i> | 28 |
| Peristiwa Penting <i>Significant Events</i> | 32 |
| Penghargaan <i>Awards</i> | 40 |
| Kampanye Pemasaran & Branding <i>Branding & Marketing Campaigns</i> | 46 |
| Tujuan & Strategi <i>Purpose & Strategy</i> | 52 |
| Profil Dewan Komisaris <i>Board of Commissioners' Profile</i> | 54 |
| Profil Direksi <i>Board of Directors' Profile</i> | 58 |
| Struktur Organisasi <i>Organization Structure</i> | 60 |
| Manajemen Allianz Life Indonesia <i>Allianz Life Indonesia Management</i> | 61 |
| Pemegang Saham <i>Shareholders</i> | 62 |
| Kantor Cabang & Jaringan Pemasaran <i>Branch Offices & Marketing Network</i> | 64 |
| Jaringan Kantor Pemasaran Aktif <i>Active Network of Marketing Offices</i> | 66 |
| Pelayanan Nasabah <i>Customer Service</i> | 70 |
| Pelayanan Tenaga Pemasar <i>Services to Sales Force</i> | 72 |

| | |
|---|-----|
| Sumber Daya Manusia <i>Human Resources</i> | 74 |
| Produk <i>Product</i> | 88 |
| Analisis dan Pembahasan Manajemen <i>Management Discussion & Analysis</i> | 106 |
| Tinjauan Perekonomian <i>Economic Overview</i> | 108 |
| Tinjauan Industri <i>Industry Overview</i> | 109 |
| Tinjauan Keuangan <i>Financial Overview</i> | 110 |
| Tinjauan Bisnis <i>Business Overview</i> | 112 |
| Tinjauan Operasional <i>Operational Overview</i> | 122 |
| Tata Kelola Perusahaan <i>Corporate Governance</i> | 124 |
| Komitmen Allianz <i>Allianz's Commitment</i> | 126 |
| Rapat Umum Pemegang Saham <i>General Meeting of Shareholders</i> | 126 |
| Dewan Komisaris <i>Board of Commissioners</i> | 127 |
| Komisaris Independen <i>Independent Commissioner</i> | 128 |
| Direksi <i>Board of Directors</i> | 131 |
| Dewan Pengawas Syariah <i>Sharia Supervisory Board</i> | 134 |
| Komite Audit <i>Audit Committee</i> | 136 |
| Komite Pemantau Risiko <i>Risk Monitoring Committee</i> | 137 |
| Komite di Bawah Direksi <i>Committees Under Board of Directors</i> | 138 |
| Audit Internal <i>Internal Audit</i> | 139 |

| | |
|--|-----|
| Satuan Kerja Kepatuhan <i>Compliance Task Force</i> | 141 |
| Manajemen Risiko <i>Risk Management</i> | 142 |
| Kebijakan GCG <i>GCG Policies</i> | 144 |
| Tata Kelola Keberlanjutan <i>Sustainability Governance</i> | 148 |
| Laporan Keberlanjutan <i>Sustainability Report</i> | 154 |
| Inisiatif Keberlanjutan Allianz Life <i>Allianz Life Sustainability Initiatives</i> | 162 |
| Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan <i>Sustainability Performance Highlights</i> | 169 |
| Kinerja Keberlanjutan <i>Sustainability Performance</i> | 170 |
| Melindungi Masa Depan Anda <i>Securing Your Future</i> | 170 |
| Memprioritaskan Kesehatan dan Keselamatan Karyawan <i>Prioritizing Employee Health and Safety</i> | 170 |
| Mengembangkan Kapasitas Karyawan <i>Employee Capacity Development</i> | 172 |
| Menjadi Perusahaan Terpercaya <i>Becoming a Trusted Company</i> | 173 |
| Menjaga Bumi dengan Bisnis yang Bertanggung Jawab <i>Caring for the Earth with a Responsible Business</i> | 175 |
| Penggunaan Material Ramah Lingkungan <i>Using Environmentally-Friendly Materials</i> | 176 |
| Keanekaragaman Hayati <i>Biodiversity</i> | 179 |
| Pengelolaan Limbah <i>Waste Management</i> | 181 |
| Mendukung Kehidupan Masyarakat Menjadi Lebih Baik <i>Improving Quality of Life</i> | 182 |
| Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan <i>Corporate Social and Environmental Responsibility</i> | 183 |
| Lembar Umpan Balik <i>Feedback Form</i> | 197 |

Pesan Dewan Komisaris

Message from the Board of Commissioners

Profil
Perusahaan
Corporate
Profile

Sumber Daya
Manusia
Human
Resources

Produk
Products

Analisis dan
Pembahasan
Manajemen
Management
Discussion and
Analysis

Tata Kelola
Perusahaan
Good Corporate
Governance

Laporan
Keberlanjutan
Sustainability
Report



Aaron Mitchell Fryer

Presiden Komisaris
President Commissioner

Kepada Semua Pemangku Kepentingan,

Di tengah ketidakpastian yang masih berlangsung dalam kondisi ekonomi global sepanjang tahun 2023, PT Asuransi Allianz Life Indonesia menunjukkan ketangguhan dan mencapai kinerja yang patut diapresiasi. Meskipun dihadapkan pada tantangan yang ada, Allianz Life tetap teguh dalam komitmennya untuk melindungi pelanggan di bawah segala keadaan, sebuah dedikasi yang tetap teguh saat Indonesia beralih ke era pasca-Covid-19.

To All Our Stakeholders,

Amidst the lingering uncertainty of global economic conditions throughout 2023, PT Asuransi Allianz Life Indonesia demonstrated resilience and achieved commendable performance. Despite the prevailing challenges, Allianz Life remained steadfast in its commitment to safeguarding its customers under all circumstances, a dedication that remained unwavering as Indonesia transitioned into a post-Covid-19 era.

Meskipun Organisasi Kesehatan Dunia (WHO) menyatakan berakhirnya pandemi global pada 5 Mei 2023, aktivitas manufaktur tetap lambat dalam pemulihannya dari dampak Covid-19. Hampir 70% negara, termasuk ekonomi besar seperti Amerika Serikat, Jerman, Prancis, Inggris, Italia, Jepang, Korea Selatan, Thailand, Malaysia, dan Vietnam, berada dalam zona kontraksi. Lembaga-lembaga internasional memproyeksikan pertumbuhan ekonomi global yang lemah berlanjut, dengan IMF menurunkan perkiraannya untuk tahun 2023 hanya menjadi 3%, dan Bank Dunia menetapkan pertumbuhan hanya sebesar 2,1%. Inflasi juga diperkirakan akan naik menjadi 5,8%, melampaui level sebelum pandemi.

Sepanjang tahun 2023, industri asuransi di Indonesia menunjukkan ketahanan, didorong oleh peningkatan daya beli masyarakat dan kepercayaan yang berkelanjutan. Data OJK menunjukkan bahwa pendapatan premi tumbuh 3,54% setiap tahun, mencapai Rp264,23 triliun pada Oktober 2023. Ketahanan ini tidak hanya berkontribusi pada stabilitas sektor asuransi tetapi juga berperan dalam memperkuat ekonomi nasional di tengah berbagai tantangan. Tantangan-tantangan ini termasuk diberlakukannya Undang-Undang P2SK, masalah konsolidasi industri, lonjakan klaim asuransi kesehatan, dan beberapa kasus yang mencuri perhatian publik.

Penilaian Kinerja Direksi

Saat Covid-19 beralih menjadi status endemik pada tahun 2023, kesadaran publik yang meningkat tentang pentingnya perlindungan diri secara signifikan menguntungkan perusahaan. Sebagai tanggapan, tim manajemen Allianz Life Indonesia memulai jalur inovasi yang terus-menerus, mengubah kinerja, dan mendigitalisasi proses di semua aspek operasi bisnis mereka, saluran pemasaran, produk, dan layanan. Dengan beroperasinya entitas Syariah, Perusahaan memiliki kehadiran yang luar biasa, dengan 10 juta individu yang diasuransikan menyebar di seluruh Indonesia, ditambah dengan daftar lebih dari 44 ribu agen yang berlisensi pada akhir tahun. Prestasi ini menegaskan kapasitas Allianz Life Indonesia untuk menjadi salah satu penyedia asuransi terpercaya terkemuka di negara ini.

Pujian juga patut diberikan kepada Direksi atas komitmen mereka yang teguh terhadap pelatihan karyawan, mendukung merek Allianz, dan upaya mereka

Despite the World Health Organization (WHO) declaring an end to the global pandemic on May 5, 2023, manufacturing activities remained sluggish in their recovery from the impact of Covid-19. Almost 70% of countries, including major economies like the United States, Germany, France, the United Kingdom, Italy, Japan, as well as Asian countries such as South Korea, Thailand, Malaysia, and Vietnam, found themselves in contraction zones. International institutions projected a continuation of weak global economic growth, with the IMF revising its forecast for 2023 down to just 3%, and the World Bank setting growth at a mere 2.1%. Inflation was also anticipated to rise to 5.8%, surpassing pre-pandemic levels.

Throughout 2023, the insurance industry in Indonesia exhibited resilience, buoyed by the increased purchasing power of society and increased awareness. OJK data indicated that premium income grew by 3.54% annually, reaching Rp264.23 trillion by October 2023. This resilience not only contributed to the stability of the insurance sector but also played a role in bolstering the national economy amidst various challenges. These challenges included the enactment of the P2SK Law, issues surrounding industry consolidation, spikes in health insurance claims, and several high-profile cases that captured public attention.

Board of Directors Performance Assessment

As Covid-19 transitioned to an endemic status by 2023, there emerged a heightened public awareness regarding the significance of self-protection, which notably benefited the Company. In response, the management team at Allianz Life Indonesia embarked on a path of continuous innovation, transforming performance, and digitalizing processes across all facets of their business operations, marketing channels, products, and services. With the new Sharia entity operational, the Company boasted a remarkable presence, with 10 million insured individuals spanning across Indonesia, complemented by a roster of over 44 thousand licensed agents by the year's end. These achievements underscored Allianz Life Indonesia's capacity to emerge as one of the foremost trusted insurance providers in the nation.

Credit is also due to the Board of Directors for their unwavering commitment to employee training, bolstering support for the Allianz brand, and their extensive efforts

yang luas dalam pendidikan pasar dan keterlibatan masyarakat. Inisiatif-inisiatif ini menegaskan dedikasi perusahaan terhadap perannya sebagai entitas yang bertanggung jawab, berkontribusi secara signifikan pada kesejahteraan dan keamanan finansial masyarakat secara keseluruhan.

Tata Kelola

Sepanjang tahun 2023, Dewan Komisaris mengadakan 14 rapat internal dan 4 rapat gabungan dengan Direksi. Baik Komite Audit maupun Komite Pemantau Risiko dengan teliti mengeksekusi seluruh agenda mereka. Dewan Komisaris dan Komite Audit juga mengadakan beberapa kali pertemuan dengan auditor eksternal Perusahaan untuk memastikan pelaporan keuangan yang akuntabel. Selain itu, terdapat pula sesi tertutup antara Komite Audit dengan auditor internal dan eksternal. Dewan Komisaris secara cermat menilai rencana bisnis strategis dan anggaran Perusahaan, memantau kinerja terhadap target yang ditetapkan. Selain itu, pemeriksaan yang ketat terhadap tinjauan kebijakan dan perubahan regulasi dilakukan sepanjang tahun.

Pada tahun kedua pelaporan terpadu Perusahaan, langkah-langkah besar diambil dalam bidang inisiatif ESG (Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola). Secara signifikan, ada kemajuan besar dalam tanggung jawab lingkungan dan sosial, dipadukan dengan disiplin tata kelola. Kemajuan-kemajuan ini penting dalam menjamin masa depan yang berkelanjutan, terutama saat Indonesia dan komunitas global berjuang dengan tantangan perubahan iklim dan ketidaksetaraan sosial.

Komposisi Dewan Komisaris

Pada bulan April 2023, Jens Reisch bergabung dengan Perusahaan sebagai Komisaris. Dengan demikian, per 31 Desember 2023, susunan Dewan Komisaris adalah sebagai berikut:

| | |
|----------------------|------------------------|
| Presiden Komisaris | : Aaron Mitchell Fryer |
| Komisaris | : Jens Reisch |
| Komisaris Independen | : Ahmad Junaedy Ganie |
| Komisaris Independen | : Lilis Halim |

in market education and community engagement. These initiatives underscore the Company's dedication to its role as a responsible entity, contributing significantly to the welfare and financial security of society as a whole.

Governance

Throughout 2023, the Board of Commissioners convened for 14 internal meetings and engaged in 4 joint sessions with the Board of Directors. Both the Audit Committee and the Risk Monitoring Committee diligently executed their full agendas. The Board of Commissioners and the Audit Committee also held several sessions with the external auditor of the Company to ensure an accountable financial reporting. There were also private sessions between Audit Committee with the internal and external auditor. The Board meticulously assessed the Company's strategic business plans and budgets, closely monitoring performance against established targets. Furthermore, rigorous examination of policy reviews and regulatory changes was undertaken throughout the year.

In the Company's second year of integrated reporting, significant strides were made in the realms of ESG (Environmental, Social, and Governance) initiatives. Notably, there was substantial progress in environmental and social responsibility, coupled with governance disciplines. These advancements are pivotal in securing a sustainable future, particularly as Indonesia and the global community grapple with the challenges of climate change and social inequality.

Board of Commissioners Composition

In April 2023, Jens Reisch joined the Company as a Commissioner. Thus, by December 31, 2023, the composition of the Board of Commissioners is as follows:

| | |
|---------------------------------|-------------------------------|
| <i>President Commissioner</i> | <i>: Aaron Mitchell Fryer</i> |
| <i>Commissioner</i> | <i>: Jens Reisch</i> |
| <i>Independent Commissioner</i> | <i>: Ahmad Junaedy Ganie</i> |
| <i>Independent Commissioner</i> | <i>: Lilis Halim</i> |

Apresiasi

Atas nama rekan-rekan terhormat saya di Dewan Komisaris, saya menyatakan rasa terima kasih yang tulus atas dukungan yang tidak pernah surut yang diberikan oleh semua pemangku kepentingan Allianz sepanjang tahun sebelumnya. Kami tetap teguh dalam keyakinan kami bahwa perjalanan ke depan membawa janji yang bahkan lebih besar. Perusahaan berkomitmen untuk memupuk kepercayaan dan membangun nilai dalam setiap interaksi pelanggan. Selain itu, kami berdedikasi untuk menyelaraskan prinsip-prinsip keberlanjutan di semua aspek operasi kami, beriringan dengan kerangka kerja regulasi. Melalui kepemimpinan teladan dan penyebaran pengetahuan, kami berusaha untuk menginspirasi baik karyawan maupun komunitas, sehingga membuka jalan menuju masa depan yang lebih cerah dan sejahtera.

Appreciation

On behalf of my esteemed colleagues on the Board of Commissioners, I express heartfelt gratitude for the unwavering support extended by all Allianz stakeholders throughout the preceding year. We remain steadfast in our conviction that the journey ahead holds even greater promise. The Company is committed to nurturing trust and fostering value in every customer interaction. Furthermore, we are dedicated to embedding sustainability principles across all facets of our operations, aligning seamlessly with regulatory frameworks. Through exemplary leadership and the dissemination of knowledge, we endeavour to inspire both our employees and communities, thus paving the way for a brighter and more prosperous future.

Atas nama Komisaris,
On behalf of the Board of Commissioners,

Aaron Mitchell Fryer

Presiden Komisaris

President Commissioner

PT Asuransi Allianz Life Indonesia

Pesan Direksi

Message from the Board of Directors

Profil
Perusahaan
Corporate
Profile

Sumber Daya
Manusia
Human
Resources

Produk
Products

Analisis dan
Pembahasan
Manajemen
Management
Discussion and
Analysis

Tata Kelola
Perusahaan
Good Corporate
Governance

Laporan
Keberlanjutan
Sustainability
Report



Alexander Grenz

Country Manager & Direktur Utama
Country Manager & President Director

Pemegang Saham yang Terhormat,

Kami mengucapkan selamat datang pada Laporan Tahunan dan Keberlanjutan PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) tahun 2023.

Pertama dan terutama, saya mengucapkan rasa terima kasih mendalam kepada semua pemangku kepentingan atas dukungan mereka yang teguh sepanjang tahun 2023. Meskipun dihadapkan pada tantangan dalam industri asuransi, yang ditandai oleh dinamika global dan ketegangan geopolitik, upaya kolaboratif dari nasabah, agen, distributor bank, karyawan, regulator, dan pemegang saham kami mendorong Allianz Life maju, memastikan tahun yang sukses.

Dear Shareholders,

We extend a warm welcome to the PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) Annual and Sustainability Report 2023.

First and foremost, I express sincere gratitude to all stakeholders for their steadfast support throughout 2023. Despite the challenges faced within the insurance industry, marked by global dynamics and geopolitical tensions, the collaborative efforts of our customers, agents, bank distributors, employees, regulators, and shareholders propelled Allianz Life forward, ensuring a successful year.

Pemulihan ekonomi global tetap lambat, memengaruhi ekonomi Indonesia. Berbagai faktor, termasuk perang dan pengaruh politik, memberikan tekanan pada komoditas utama negara seperti batu bara, minyak, gas alam, dan kelapa sawit (CPO), yang mengakibatkan koreksi harga yang signifikan. Namun, di tengah-tengah tantangan ini, pertumbuhan ekonomi nasional Indonesia menunjukkan ketahanan, didorong oleh daya beli yang stabil dan kepercayaan konsumen yang kuat. Melihat ke depan, kami tetap optimis tentang prospek Indonesia, yang didukung oleh fondasi yang kokoh dan demografi yang menjanjikan.

Merefleksikan pencapaian kami di tahun 2023 dan pandangan kami untuk tahun 2024:

Kinerja Bisnis dan Keuangan

Asuransi Allianz Life mencatat pendapatan premi yang luar biasa sebesar Rp16,22 triliun pada tahun 2023, dengan pertumbuhan tahunan sebesar 7%. Meskipun demikian, klaim yang dibayarkan meningkat sebesar 11% menjadi Rp12,13 triliun. Peningkatan pembayaran klaim ini menunjukkan penambahan jumlah nasabah Allianz, serta komitmen Allianz untuk memenuhi perlindungan kepada nasabah dan selalu hadir untuk membantu nasabah di saat yang paling dibutuhkan (*moment of truth*). Terpenting, Risk Based Capital (RBC) kami tetap kuat pada 288%, jauh melampaui persyaratan regulasi.

Kami bangga memiliki 10 juta individu yang diasuransikan dan lebih dari 44 ribu agen yang berlisensi di seluruh Indonesia, sebagai bukti komitmen kami untuk menjadi salah satu penyedia asuransi yang paling dipercaya di negara ini. Selain itu, *Annualized Premium Equivalent* (APE) kami mencapai Rp4,21 triliun pada Q4 2023, mencerminkan pertumbuhan 11,5% dibandingkan tahun sebelumnya.

Pencapaian kami di tahun 2023 menunjukkan potensi luar biasa Asuransi Allianz Life Indonesia untuk menjadi salah satu penyedia asuransi terkemuka di Indonesia. Didorong oleh tekad yang teguh untuk berkembang, Asuransi Allianz Life Indonesia tetap berkomitmen untuk memberikan perlindungan yang disesuaikan dengan kebutuhan nasabah dan memupuk dampak positif di seluruh masyarakat Indonesia.

Strategi Bisnis

Kami tetap teguh dalam ambisi kami untuk menggandakan basis nasabah kami dalam lima tahun. Untuk mencapai tujuan ini, kami telah merancang strategi yang terbagi menjadi empat pilar, yaitu pertumbuhan yang lebih tinggi dari pasar dengan dukungan kanal distribusi yang kuat, memberikan solusi dengan nilai tambah yang sesuai dengan kebutuhan nasabah, menyediakan pengalaman yang menyenangkan kepada

The global economic recovery remained sluggish, impacting Indonesia's economy. Various factors, including war and political influences, exerted pressure on the country's key commodities such as coal, oil, natural gas, and palm oil (CPO), resulting in notable price corrections. However, amidst these challenges, Indonesia's national economic growth demonstrated resilience, buoyed by stable purchasing power and robust consumer confidence. Looking ahead, we remain optimistic about Indonesia's prospects, underpinned by its solid fundamentals and promising demographics.

Reflecting on our achievements in 2023 and our outlook for 2024:

Business and Financial Performance

*Allianz Life Insurance recorded a commendable premium income of Rp16.22 trillion in 2023, marking a 7% annual growth rate. However, claims paid surged by 11% to Rp12.13 trillion. The rise in claim payments shows Allianz' increasing customer base, and the company's commitment to provide protection in the most needed time (*moment of truth*). Nevertheless, our Risk-Based Capital (RBC) remained robust at 288%, significantly surpassing regulatory requirements.*

We are proud to have 10 million insured individuals and over 44 thousand licensed agents across Indonesia, a testament to our commitment to becoming one of the most trusted insurance providers in the country. Additionally, our Annualized Premium Equivalent (APE) reached Rp4.21 trillion by Q4 2023, reflecting a 11.5% growth compared to the previous year.

Our achievements in 2023 demonstrate the formidable potential of Allianz Life Indonesia to emerge as one of Indonesia's most reputable insurance providers. Driven by an unwavering determination to expand, Allianz Life Indonesia remains committed to furnishing customers with customized protection and fostering positive impacts across Indonesian society as a whole.

Business Strategies

We remain steadfast in our ambition to double our customer base in five years. To achieve this goal, we have devised a strategy that is divided into four pillars: outgrow the market with strong distribution channels, give the best value-added solutions for our customers, provide a pleasant experience for our customers and distributors, as well as transforming our people and culture to be the most engaged and empowered talent in the industry.

nasabah dan mitra bisnis, serta transformasi people and culture dimana para talent Allianz senantiasa berdaya dan memiliki keterlibatan tinggi. Strategi ini didukung oleh Allianz Group dan memungkinkan Allianz Life terus berkembang serta berinovasi untuk memberikan pelayanan terbaik kepada nasabah

Ekspansi kami tidak hanya bergantung pada keragaman produk kami tetapi juga pada kualitas agen kami. Kami secara konsisten merekrut dan melatih agen tidak hanya untuk mempromosikan produk asuransi di semua segmen masyarakat tetapi juga untuk mengartikulasikan manfaatnya dengan jelas, memastikan bahwa setiap nasabah mendapatkan nilai maksimal dari produk Allianz. Pertumbuhan jaringan agen kami cukup pesat, dengan proporsi yang signifikan berasal dari demografi milenial dan Gen Z. Secara bersamaan, kami tetap berkomitmen untuk meningkatkan kualitas agen dan pemahaman mereka tentang kebutuhan nasabah, dengan demikian memberikan nilai tambah bagi nasabah.

Selain itu, kami sedang memperluas jangkauan kami melalui saluran bank, bekerja sama dengan 18 bank untuk memperdalam penetrasi kami di pasar Indonesia.

Selanjutnya, kami telah menyederhanakan pengalaman nasabah, distributor, dan karyawan melalui digitalisasi di seluruh proses bisnis kami. Transformasi digital ini telah mendapatkan umpan balik positif dari nasabah, yang terlihat dari *Net Promoter Scores* (NPS) kami yang relatif tinggi. Dari pengenalan produk hingga layanan purna jual dan pemrosesan klaim, digitalisasi telah meningkatkan efisiensi dan kepuasan nasabah. Selain itu, Skor Keterlibatan Karyawan kami berada di antara yang tertinggi di seluruh entitas Allianz, menegaskan komitmen kami untuk memelihara tenaga kerja kami sebagai landasan strategi pertumbuhan kami.

Upaya digitalisasi diperkuat untuk meningkatkan pengalaman nasabah, distributor, dan karyawan, menghasilkan umpan balik positif dan *Net Promoter Scores* (NPS) yang tinggi.

Sumber Daya Manusia

Investasi pada sumber daya manusia tetap menjadi kunci kesuksesan kami. Karyawan kami dilengkapi dengan keterampilan dan pengetahuan yang diperlukan untuk menavigasi kondisi ekonomi yang dinamis dan perkembangan industri. Selanjutnya, kami menyelaraskan tenaga kerja kami dengan digitalisasi dan kecerdasan buatan untuk mendapatkan keunggulan kompetitif.

This strategy along with the support of Allianz Group will enable Allianz Life to continue to grow and innovate to provide the best service to the customers.

Our expansion not only hinges on the diversity of our products but also on the calibre of our agents. We persistently recruit and train agents to not only promote insurance products across all segments of society but also to articulate their benefits clearly, ensuring that each customer derives maximum value from Allianz products. The growth in our agent network has been exponential, with a notable proportion drawn from the millennial and Gen Z demographics. Concurrently, we remain dedicated to enhancing the quality of our agents and their understanding of customer needs, thereby delivering added value to our customers.

Furthermore, we are expanding our reach through bank channels, collaborating with 18 banks to deepen our penetration in Indonesia's market.

Additionally, we've streamlined the experiences of customers, distributors, and employees through digitalization across our business processes. This digital transformation has garnered positive feedback from customers, evident in our relatively high Net Promoter Score (NPS). From product introductions to post-sales services and claims processing, digitization has enhanced efficiency and customer satisfaction. Moreover, our Employee Engagement Score stands among the highest across Allianz entities, underscoring our commitment to nurturing our workforce as the cornerstone of our growth strategy.

Digitalization efforts were intensified to enhance customer, distributor, and employee experiences, resulting in positive feedback and high Net Promoter Scores (NPS).

Our People

Investing in our people remains paramount to our success. Our employees are equipped with the necessary skills and knowledge to navigate dynamic economic conditions and industry developments. Furthermore, we are aligning our workforce with digitalization and artificial intelligence to gain a competitive edge.

Kinerja Keberlanjutan [D.1]

Bagi kami, keberlanjutan adalah kepribadian Perusahaan dalam menjalankan komitmen melindungi lebih banyak lagi masa depan orang-orang yang kami cintai, yaitu para nasabah dan komunitas kami. Komitmen kami untuk terus berkontribusi pada pencapaian *Sustainable Development Goals* (SDGs) diwujudkan melalui pendekatan komprehensif yang mencakup strategi terkait lingkungan, sosial dan tata kelola perusahaan. Kami berupaya memberikan nilai tambah dalam produk asuransi standar yang terjangkau, namun tetap memberikan manfaat positif bagi lingkungan dan sosial. Sementara bagi karyawan, Perusahaan memberikan pelatihan keberlanjutan dan membangun budaya keberlanjutan dalam kegiatan operasional sehari-hari.

Pada aspek ekonomi, Perusahaan terus berupaya meningkatkan kontribusi bagi para pemangku kepentingan. Salah satunya untuk kegiatan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*) yang berfokus pada pendidikan, kesehatan, pemberdayaan ekonomi, serta lingkungan dan penanggulangan bencana. Kegiatan tanggung jawab sosial kami dalam hal edukasi literasi keuangan telah menjangkau lebih dari 700 ribu orang di seluruh Indonesia, yang didukung oleh kontribusi lebih dari seribu relawan karyawan. Upaya membangun komunitas dijalankan dengan upaya Perusahaan meningkatkan suasana kerja yang nyaman bagi para karyawan. Kami memastikan hubungan industrial yang sehat melalui program ketenagakerjaan yang tak hanya memenuhi ketentuan berlaku namun juga memberi dampak positif bagi pengembangan kapasitas karyawan kami. Selama tahun 2023, Perusahaan menyelenggarakan 96 pelatihan tatap muka dan virtual bagi karyawan, dan 806 pelatihan tatap muka dan virtual bagi para tenaga penjual kami.

Sementara pada aspek lingkungan, kami melakukan sejumlah upaya untuk mengurangi dampak negatif pada alam sekitar. Kami berupaya melakukan penghematan energi listrik dan melakukan digitalisasi pada sebagian besar proses bisnis. Selama tahun 2023, sebanyak 97% pendaftaran nasabah sudah dilakukan secara *online*, begitu juga dengan pendaftaran agen baru yang mencapai 99%. Kami juga telah menerbitkan 70% polis digital untuk mengurangi penggunaan kertas. Selain itu, Perusahaan telah menggunakan listrik PLN dari PLTA pada tahun 2023, sehingga jumlah emisi GRK yang dihasilkan turun 26,61% dibandingkan tahun 2022. Selama tahun 2023, kami melanjutkan program penanaman pohon mangrove sebanyak 3.280 pohon yang berpotensi menyerap sekitar 26,24 ton CO₂e per tahun di masa mendatang. Sejak program ini berjalan

Sustainability [D.1]

For us, sustainability is the personality of the Company in fulfilling the commitment to protect the future of our loved ones, namely our customers and communities. Our commitment to continuously contribute to the achievement of Sustainable Development Goals (SDGs) is realized through a comprehensive approach that includes environmental, social, and corporate governance-related strategies. We strive to provide added value in affordable standard insurance products while still delivering positive benefits to the environment and society. For employees, the Company provides sustainability training and fosters a culture of sustainability in daily operations.

On the economic aspect, the Company continues to strive to increase contributions to stakeholders. One of them is allocated for Corporate Social Responsibility (CSR) activities focusing on education, health, economic empowerment, as well as environmental and disaster relief. Our social responsibility activities in financial literacy education have reached more than 700 thousands people across Indonesia, supported by contributions from more than a thousand employee volunteers. Community-building efforts are conducted by enhancing a comfortable working environment for employees. We ensure healthy labour relations through employment programs that not only comply with applicable regulations but also have a positive impact on the development of our employees' capacities. In 2023, the Company organized 96 face-to-face and virtual training sessions for employees, and 806 face-to-face and virtual training sessions for our sales force.

Meanwhile, on the environmental aspect, we have made several efforts to reduce negative impacts on the surrounding environment. We strive for energy-saving and digitalization in most of our business processes. During 2023, 97% of customer application was done online, as well as 99% of new agent registrations. We have also issued 70% digital policies to reduce paper usage. In addition, the company has used PLN electricity from hydroelectric power plants in 2023 so the amount of GHG emissions produced decreased by 26.61% compared to 2022. In 2023, we continued the mangrove tree planting program with 3,280 mangrove trees planted, potentially absorbing about 26.24 tons CO₂e per year in the future. Since the program started in 2019, Allianz Life has planted 12,640 mangrove trees in the Jakarta and Bekasi areas. This effort is expected to reduce emissions,

pada tahun 2019, Allianz Life telah menanam 12.640 pohon mangrove di kawasan sekitar Jakarta dan Bekasi. Upaya ini diharapkan mampu mengurangi emisi, menahan abrasi, memperbaiki kualitas udara dan air, serta menjaga keragaman hayati di ekosistem hutan mangrove. Kami juga melanjutkan program pengelolaan limbah anorganik yang melibatkan nasabah sehingga mereka pun turut berkontribusi mengurangi dampak negatif pada lingkungan melalui sistem bank sampah digital. Pada tahun 2023, program ini berjalan 72 kali dan telah mengumpulkan 5.541 kilogram sampah yang kemudian di daur ulang.

Kami akan terus berusaha meningkatkan keberlanjutan operasional melalui dampak positif atas produk dan layanan kami, tidak hanya untuk sektor asuransi, tetapi untuk industri jasa keuangan secara keseluruhan. Allianz menyadari perannya sebagai katalis penting untuk perubahan positif di masyarakat. Pada 2023, kami meluncurkan satu *sustainability fund* melalui kanal Bancassurance, yaitu Smartwealth Rupiah Equity Sustainable Indonesia Fund. *Fund* tersebut hanya diinvestasikan pada perusahaan yang telah menerapkan prinsip ESG dalam operasi mereka.

Kami memahami perlunya mengidentifikasi peluang dan tantangan terkait perubahan iklim yang semakin nyata di hadapan kita semua. Perusahaan akan memastikan upaya identifikasi ini dilakukan dengan tetap berorientasi pada semangat pencapaian SDGs dan mengelola risiko yang dapat berdampak pada kinerja Allianz Life Indonesia.

Perubahan dalam Komposisi Direksi

Pada tahun 2023, Saya (Alexander Grenz) menjabat sebagai Direktur Utama, menggantikan David Nolan. Manajemen mengucapkan terima kasih kepada David Nolan atas dedikasinya dan mengucapkan selamat atas kesuksesan masa depannya. Dengan perubahan ini, maka komposisi Direksi per 31 Desember 2023 adalah sebagai berikut:

| | |
|----------------|-------------------|
| Direktur Utama | : Alexander Grenz |
| Direktur | : Bianto Surodjo |
| Direktur | : Hasinah Jusuf |
| Direktur | : Edwin Prayitno |

prevent abrasion, improve air and water quality, and preserve biodiversity in the mangrove forest ecosystem. We also continue the inorganic waste management program involving customers so that they also contribute to reducing negative impacts on the environment through a digital waste bank system. In 2023, this program ran 72 times and collected 5,541 kilograms of waste for recycling.

We will continue to strive to improve operational sustainability through the positive impact of our products and services, not only for the insurance sector but for the entire financial services industry. Allianz recognizes its role as a significant catalyst for positive change in society. In 2023, we launched one sustainability fund through the Bancassurance channel, Smartwealth Rupiah Equity Sustainable Indonesia Fund. The fund is only invested in companies that have implemented ESG in their operations.

We understand the need to identify opportunities and challenges related to the increasingly evident climate change. The Company will ensure that these identification efforts are conducted with a focus on achieving SDGs and managing risks that may impact the performance of Allianz Life Indonesia.

Changes in the Board of Directors Composition

In 2023, I (Alexander Grenz) have assumed the role of President Director, succeeding David Nolan. The management expresses gratitude to David Nolan for his dedication and wish him success in his future endeavours. With this change, thus the composition of the Board of Directors as of December 31, 2023, is as follows:

| | |
|--------------------|-------------------|
| President Director | : Alexander Grenz |
| Director | : Bianto Surodjo |
| Director | : Hasinah Jusuf |
| Director | : Edwin Prayitno |

Prospek Usaha

Meskipun kami optimis tentang prospek ekonomi Indonesia, kami tetap waspada di tengah ketidakpastian geopolitik dan potensi disrupsi. Pasar asuransi di Indonesia memiliki potensi besar, didorong oleh kesadaran masyarakat yang meningkat dan iklim regulasi yang menguntungkan.

Dengan demikian, kami siap untuk meningkatkan upaya pemasaran kami bekerja sama dengan mitra bank kami, menawarkan berbagai pilihan produk inovatif dan diversifikasi yang disesuaikan untuk memenuhi kebutuhan yang terus berkembang dari nasabah perbankan. Membangun atas inisiatif sukses dari tahun 2023, kami akan tetap teguh dalam fokus kami pada indikator kinerja utama, terutama dalam menyesuaikan strategi pengembangan produk, meningkatkan program pelatihan, dan memastikan kompensasi yang kompetitif bagi penasihat keuangan kami yang berdedikasi.

Kami yakin bahwa pencapaian target kami bergantung pada pemantauan yang cermat terhadap masukan dan proses. Untuk tujuan ini, kami akan meluncurkan serangkaian program, termasuk pelacak manajemen prospek untuk tim penjualan bancassurance, serangkaian pengembangan khusus untuk penasihat keuangan dan pimpinan yang menekankan keterampilan penjualan berbasis kebutuhan, peningkatan dalam manajemen aktivitas penjualan, dan program pengembangan pelatihan yang komprehensif.

Kedepannya, kami juga akan mengintensifkan upaya pemasaran, fokus pada inovasi produk, dan memberikan prioritas pada tata kelola, manajemen risiko, dan keberlanjutan lingkungan.

Sebagai penutup, saya menyampaikan penghargaan atas dukungan Anda yang teguh. Komitmen kami adalah untuk terus melayani lebih banyak orang Indonesia dan berkontribusi pada pembangunan negara.

Business Outlook

While we remain optimistic about Indonesia's economic prospects, we are vigilant amidst geopolitical uncertainties and potential disruptions. The insurance market in Indonesia holds immense potential, driven by increasing societal awareness and favourable regulatory climates.

Given this, we are poised to elevate our marketing endeavours in collaboration with partner banks, offering an array of innovative and diversified product options tailored to meet the evolving needs of banking customers. Building upon successful initiatives from 2023, we will remain steadfast in our focus on key performance indicators, particularly in adjusting product development strategies, enhancing training programs, and ensuring competitive compensation for our dedicated financial advisors.

We firmly believe that attaining our targets hinges upon diligent monitoring of inputs and processes. To this end, we will roll out a series of programs, including a leads management tracker for bancassurance sales teams, a specialized development series for financial advisors and leaders emphasizing needs-based selling skills, enhancements in sales activity management, and a comprehensive coaching development program.

Moving forward, we will also intensify marketing efforts, focus on product innovation, and prioritize governance, risk management, and environmental sustainability.

In closing, I extend my appreciation for your unwavering support. Our commitment is to continue serving more Indonesians and contribute to the nation's development.

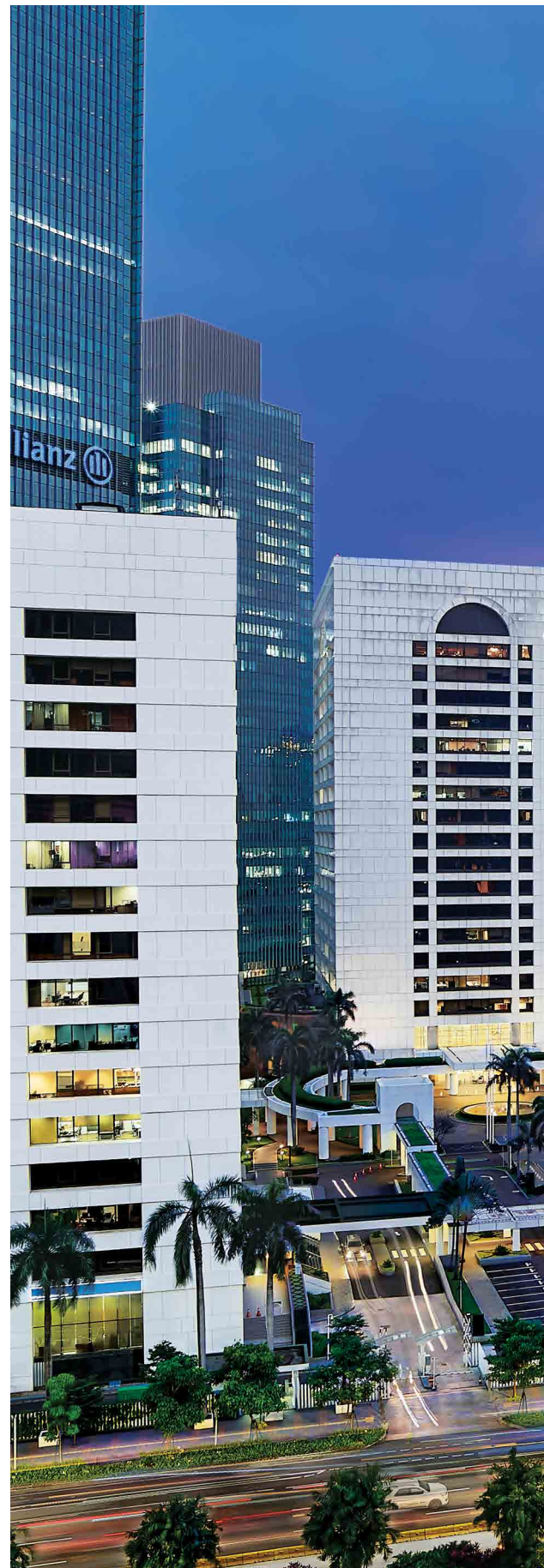
Atas nama Direksi,
On behalf of the Board of Directors,

Alexander Grenz
Country Manager & Direktur Utama
Country Manager & President Director
PT Asuransi Allianz Life Indonesia



Profil Perusahaan

Company Profile





Jejak Langkah

Milestones

Profil Perusahaan
Company Profile

Sumber Daya Manusia
Human Resources

Produk
Products

Analisis dan Pembahasan Manajemen
Management Discussion and Analysis

Tata Kelola Perusahaan
Good Corporate Governance

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

1980

Allianz mendirikan kantor perwakilan di Jakarta pada tahun 1981 dengan nama PT Asuransi Allianz Utama Indonesia. Kemudian pada tahun 1989, Perusahaan secara resmi memulai operasinya dengan menawarkan produk asuransi umum di Indonesia.

Allianz established a representative office in Jakarta in 1981, PT Asuransi Allianz Utama Indonesia. Later in 1989, the Company officially commenced its operations offering general insurance products in Indonesia.

1996

Allianz Indonesia mulai menyediakan lebih banyak produk dan layanan, termasuk asuransi jiwa dan kesehatan serta dana pensiun dengan pendirian PT Asuransi Allianz Life Indonesia.

Allianz Indonesia started providing more products and services, including life and health insurances as well as pension funds, by establishing PT Asuransi Allianz Life Indonesia.

2004

Allianz Life Indonesia memulai kemitraan perbankan pertama dengan Standard Chartered Bank.

Allianz Life Indonesia had the first banking partnership with Standard Chartered Bank.

2006

- Allianz Life Indonesia termasuk dalam 10 besar Perusahaan asuransi dengan Pendapatan Premi Bruto (PPB) sebesar Rp1 triliun ke atas.
- Pembukaan unit usaha syariah.
- Peluncuran asuransi mikro Allianz sebagai produk asuransi mikro pertama di Indonesia.

- Allianz Life Indonesia listed among the top 10 insurance companies with Gross Written Premium (GWP) of Rp1 trillion and above.
- The opening of the sharia business unit.
- The launch of Allianz microinsurance as the first microinsurance product in Indonesia.

2007

Lima Allianz Center diresmikan secara bersamaan di lima kota, yaitu di Medan, Bandung, Surabaya, Denpasar, dan Jakarta.

Five Allianz Centres were launched simultaneously in the five cities, respectively in Medan, Bandung, Surabaya, Denpasar, and Jakarta.

2010

- Yayasan Allianz Peduli didirikan.
- Total aset yang dikelola Perusahaan mencapai Rp10 triliun, dengan PPB di atas Rp5 triliun

- The establishment of Yayasan Allianz Peduli.
- The Company's total assets under management reached Rp10 trillion with GWP above Rp5 trillion million customers on portfolio.

2011

- Allianz Star Network dibentuk.
- Bisnis asuransi mikro mencapai 1 juta nasabah.

- The establishment of Allianz Star Network.
- The microinsurance business recorded its achievement with 1 million customers on portfolio.

2013

Allianz Life Indonesia melindungi lebih dari tiga juta pihak tertanggung di seluruh Indonesia.

Allianz Life Indonesia protected more than three million insured parties across Indonesia.

2014

- Allianz Life Indonesia menjadi perusahaan asuransi jiwa terbesar kedua di Indonesia, dengan PPB Rp9,7 triliun.
- Peringkat pertama di pasar Employee Benefit.
- Peluncuran aplikasi eAZy Claim untuk pengajuan klaim asuransi kesehatan secara digital, dan ini merupakan yang pertama di industri asuransi.

- Allianz Life Indonesia become the second largest life insurance Company in Indonesia with Gross Written Premium (GWP) of Rp9.7 trillion.
- First ranked in the Employee Benefit market.
- The launch of eAZy Claim application to facilitate mobile claims for health insurance, the first in the industry.

2015

- PPB gabungan mencapai Rp9,8 triliun.
- Peluncuran Tabungan Asuransi Ibadah Haji (TASBIH), dan ini merupakan yang pertama di industri asuransi.
- Peluncuran Service Guarantee sebagai wujud komitmen untuk memberikan layanan prima kepada nasabah.
- *Combined Gross Written Premium (GWP) reached Rp9,8 trillion.*
- *The launch of Insurance Savings for Hajj Expenses (TASBIH), the first in the industry.*
- *The launch of Service Guarantee as a commitment to provide high-quality service to customers.*

2016

- PPB gabungan mencapai Rp10,2 triliun.
- Peluncuran eAZy Med Service untuk pemesanan obat secara digital dan pengiriman obat secara langsung kepada nasabah.
- Peluncuran layanan eAZy Payment untuk memfasilitasi pembayaran premi asuransi yang mudah dan aman secara online.
- *Combined Gross Written Premium (GWP) reached Rp10,2 trillion.*
- *The launch of eAZy Med Service for digital medicine procurement and direct delivery.*
- *The launch of eAZy Payment service to facilitate easy and secure insurance premium payments using online platforms.*

2017

- Peluncuran Expert Underwriting System (EUS) untuk meningkatkan kenyamanan dan kualitas bagi para nasabah, sekaligus menunjang produktivitas agen. Dengan EUS, proses *underwriting* dapat diotomatisasi dan proses pengambilan keputusan saat penerimaan calon nasabah pun dapat dilakukan secara daring dan *real time*.
- Peresmian Allianz Ecopark di Ancol, Jakarta Utara, sebagai ruang terbuka hijau yang mengusung merek global Allianz.
- *The launch of Expert Underwriting System (EUS) to increase the convenience and quality for customers and to enhance agents' productivity. EUS automates the underwriting and decision-making processes when receiving potential customers' applications, thus allowing online and real-time processing.*
- *The inauguration of Allianz Ecopark in Ancol, North Jakarta, as a green public space carrying the Allianz global brand.*

2018

- Allianz Life Indonesia bekerja sama dengan PT Bank Maybank Indonesia Tbk (Maybank Indonesia) untuk menawarkan berbagai produk kepada nasabah Maybank, mulai dari asuransi jiwa, kesehatan dan kerugian (asuransi umum).
- Peresmian Allianz Innovation Lab oleh Deputy Regional CEO Allianz Asia Pacific, Bapak Solmaz Altin. Allianz Innovation Lab adalah sebuah lingkungan kerja yang dinamis di mana karyawan dari berbagai departemen dapat bekerja dan berkolaborasi untuk menciptakan solusi dan inovasi baru bagi mitra bisnis dan nasabah.
- Peluncuran Flexi Cl yang merupakan inovasi baru sebagai asuransi tambahan untuk produk asuransi jiwa, yang memberikan perlindungan terhadap 168 kondisi penyakit kritis.
- *Allianz Life Indonesia partnered with PT Bank Maybank Indonesia Tbk (Maybank Indonesia) to offer various products to Maybank's customers, ranging from life insurance, to health and general insurance lines.*
- *The inauguration of Allianz Innovation Lab by Solmaz Altin, the Deputy Regional CEO of Allianz Asia Pacific. Allianz Innovation Lab offers dynamic work environment where employees from across departments can work and collaborate to create new solutions and innovations for business partners and customers.*
- *The launch of Flexi Cl, a new rider for life insurance products which provides protection against 168 critical illness.*

2019

- Peluncuran Allianz Discover, solusi perangkat penjualan digital bagi agen asuransi jiwa dan kesehatan yang secara interaktif memungkinkan calon nasabah memilih perlindungan berdasarkan kebutuhan.
 - Allianz Health and Corporate Solutions (AHCS) meluncurkan *add-on health rider*, Hospital & Surgical Care Premier yang menawarkan perlindungan dan kenyamanan bagi nasabah yang membutuhkan rawat inap untuk perawatan medis dan pembedahan.
 - Allianz Life Indonesia meluncurkan “Tukar Sampahmu, Lindungi Dirimu” dan “Allianz Uang Duka”, untuk memberikan pilihan asuransi yang terjangkau bagi masyarakat prasejahtera. Perusahaan tidak hanya berfokus pada pertumbuhan premi, tetapi juga pertumbuhan jumlah nasabah yang dianggap sama pentingnya.
- *The launch of Allianz Discover, a digital sales tool for life and health insurance agents that allows prospective customers to select protections based on their needs.*
 - *Allianz Health and Corporate Solutions (AHCS) launched an add-on health rider, Hospital & Surgical Care Premier offering protection and convenience for customers who require hospitalisation for medical treatment and surgery.*
 - *Allianz Life Indonesia launched “Tukar Sampahmu, Lindungi Dirimu” (Trade in Your Waste, Insure Yourself) and “Allianz Uang Duka” (Allianz Funeral Funds), to provide accessible and affordable insurance options for lower-income communities. Instead of just focusing on premium growth, the Company considers the growth of customers as equally important.*

2020

- Allianz eAZy Cover diluncurkan pada 2020 di tengah pandemi, sebagai bagian dari usaha Perusahaan dalam memberikan kenyamanan bagi nasabah. Allianz eAZy Cover memungkinkan nasabah membeli asuransi dengan metode tatap muka secara digital. Melalui Allianz eAZy Cover, para agen dapat memberikan penawaran dan menjual produk secara digital kepada calon nasabah dengan mudah dan aman.
 - Mendapatkan Sertifikasi ISO 27001 - Untuk meningkatkan tata kelola keamanan data, Allianz Life berkomitmen penuh atas keamanan sistem informasi dan data nasabah yang dibuktikan, antara lain, dengan meraih Sertifikat ISO 27001:2013. Sertifikasi ini merupakan penilaian standar internasional terhadap sistem tata kelola keamanan informasi dan perlindungan data.
 - Kemitraan dengan QNB - Allianz Life Indonesia mengumumkan peresmian kerja sama strategis dengan Bank QNB Indonesia untuk menyediakan solusi perlindungan asuransi melalui jalur distribusi bancassurance. Allianz Life Indonesia menjadi penyedia produk dan layanan asuransi jiwa bagi nasabah Bank QNB Indonesia untuk 10 tahun ke depan. Dengan demikian, nasabah perorangan dapat mengakses perlindungan asuransi dari Allianz Life Indonesia di 19 cabang Bank QNB Indonesia yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia.
- *Allianz eAZy Cover was launched during the pandemic in mid-2020 as an example of our continuous efforts in providing convenience to customers. Allianz eAZy Cover allows customers to purchase insurance via digital. Through Allianz eAZy Cover, agents can offer and sell products to prospective customers easily and safely.*
 - *Obtaining ISO 27001 - To improve the data security governance, Allianz Life Indonesia is fully committed to customers’ information management and data security which is proven by obtaining the ISO 27001:2013 Certificate. The certification is an international standard of information security management and data protection.*
 - *Partnership with QNB - Allianz Life Indonesia announced the establishment of a strategic partnership with Bank QNB Indonesia to provide insurance protection solutions through the bancassurance distribution channel. Allianz Life Indonesia becomes the provider of life insurance products and services for Bank QNB Indonesia customers for the next 10 years. Now, customers can conveniently access insurance protection from Allianz Life Indonesia in Bank QNB Indonesia’s 19 branches located across the country.*

2021

- **Kemitraan Global Olimpiade & Paralimpiade** - Allianz secara resmi memulai kemitraan global dengan Gerakan Olimpiade & Paralimpiade untuk delapan tahun ke depan (2021-2028), melanjutkan kolaborasi dengan Gerakan Paralimpiade sejak 2006.
 - **Kemitraan Bancassurance** - Pada tahun 2021 Allianz Life Indonesia mengumumkan peresmian kerja sama strategis dengan PT Bank KEB Hana Indonesia (Bank Hana), PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Banten Tbk (Bank BJB), PT Bank CTBC Indonesia (Bank CTBC Indonesia), dan PT Bank OCBC NISP Tbk (OCBC NISP).
 - **Allianz Life Indonesia Luncurkan OptimAll-OptimAll** merupakan portal distribusi asuransi digital yang menyediakan berbagai pilihan produk beragam, antara lain produk asuransi kesehatan, asuransi jiwa, dan asuransi umum.
 - **Penunjukkan Country Manager & Direktur Utama Baru** - Allianz Life Indonesia resmi mengumumkan penunjukan David Nolan sebagai Country Manager & Direktur Utama Allianz Life Indonesia, menggantikan Joos Louwerier yang kini dipercaya untuk memegang posisi baru di Allianz Benelux.
 - **'Best Global Brands' Dunia** - Allianz kembali dinobatkan sebagai merek asuransi paling bernilai di dunia menurut Interbrand Best Global Brands Ranking 2021. Dalam 100 merek global teratas, Allianz berhasil naik lima peringkat sejak tahun 2020 menjadi urutan ke-34 di tahun 2021.
- *Global Partnership with the Olympic & Paralympic Movement - Allianz started a global partnership with the Olympic & Paralympic Movement for the next eight years (2021-2028), continuing the partnership with the Paralympic Movement since 2006.*
 - *Bancassurance Partnerships - Allianz Life Indonesia announced strategic partnership with PT Bank KEB Hana Indonesia (Bank Hana), PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Banten Tbk (Bank BJB), PT Bank CTBC Indonesia (Bank CTBC Indonesia), and PT Bank OCBC NISP Tbk (OCBC NISP).*
 - *Allianz Life Indonesia Launched OptimAll - A digital insurance distribution portal that offers a diverse range of products, including health insurance products, life insurance products, and general insurance.*
 - *Appointment of New Country Manager & President Director- Allianz Life Indonesia has officially announced the appointment of David Nolan as Country Manager & President Director, succeeding Joos Louwerier who has been trusted to take on a new role at Allianz Benelux.*
 - *'Best Global Brands' - Allianz has been named the most valuable insurance brand in the world according to the Interbrand Best Global Brands Ranking 2021. In the top 100 global brands, Allianz has managed to climb five ranks since 2020 to 34th in 2021.*

2022

- **Kemitraan Bancassurance** - Allianz Life Indonesia mengumumkan peresmian kerja sama strategis dengan Bank Victoria, Bank Woori Saudara, Bank Mandiri Taspren, serta memperbarui kemitraan strategis dengan HSBC di Asia.
 - **Formula E World Championship** - Allianz secara group terpilih sebagai Official Insurance Partner untuk ABB FIA Formula E World Championship.
 - **Peresmian Kantor Pusat Baru** - Allianz Indonesia meresmikan kantor pusat baru yang terletak di kompleks World Trade Center, Jakarta.
- *Bancassurance Partnership - Allianz Life Indonesia announced its strategic partnership with Bank Victoria, Bank Woori Saudara, Bank Mandiri Taspren, and renewed its strategic partnership with HSBC in Asia.*
 - *Formula E World Championship - As a group, Allianz was selected as the Official Insurance Partner for the ABB FIA Formula E World Championship.*
 - *Inauguration of New Headquarters - Allianz Indonesia inaugurated its new headquarters, located at the World Trade Center complex, Jakarta.*

2023

- **Peresmian Allianz Center Surabaya dan Allianz Center Bandung**, langkah ini sejalan dengan komitmen kuat Allianz Indonesia dalam mengamankan masa depan masyarakat Indonesia. Dengan adanya kantor layanan baru ini, Allianz Indonesia hadir lebih dekat untuk masyarakat Surabaya, Bandung, dan sekitarnya.
 - **Peluncuran produk Legacy Pro**, Asuransi jiwa tradisional yang memberikan perlindungan hingga usia 100 tahun.
 - **Peluncuran PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Life Syariah)** sebagai entitas terpisah, yang memberikan perlindungan asuransi jiwa syariah. Hal ini merupakan bentuk komitmen Allianz Indonesia untuk membantu masyarakat dan sekaligus mendukung pertumbuhan ekonomi Indonesia, khususnya dalam perkembangan industri keuangan syariah.
- *The inauguration of Allianz Center Surabaya and Allianz Center Bandung, this step is in line with Allianz Indonesia's strong commitment in securing the future of the Indonesian people. With these new service offices, Allianz Indonesia is closer to the people of Surabaya, Bandung, and surrounding areas.*
 - *Product launch of Legacy Pro, a traditional life insurance product that provides protection up to the age of 100.*
 - *Launching of PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Life Syariah) as a separate entity, which provides sharia life insurance protection. This is a form of Allianz Indonesia's commitment to help the community and at the same time support Indonesia's economic growth, especially in the development of the Islamic financial industry.*

Grup Allianz

Allianz Group



133

Tahun
Years



>125

Juta Nasabah Global
Million Global Customers



157.000

Karyawan di Seluruh Dunia
Employees Worldwide



€1,7 Triliun
Trillion

Dana Kelolaan Pihak Ketiga
Third Party Assets



€14,7 Miliar
Billion

Laba Operasional
Operating Profit



€161,7 Miliar
Billion

Total Pendapatan
Total Business Volume



70

Negara di Dunia
Countries in the World

Allianz Asia Pasifik

Allianz Asia Pacific



113

Tahun
Years



15

Pasar di Asia Pasifik
Markets in Asia Pacific



>36.000

Karyawan di Asia
Experienced Staff in Asia



€589 Juta
Million

Laba Operasional Asuransi Jiwa & Kesehatan
Life & Health Insurance Operating Profit



€751 Triliun
Trillion

Total Laba Operasional
Total Operating Profit



>21

Juta Nasabah
Million Customers

Grup Allianz

Allianz Group

Profil
Perusahaan
Company
Profile

Sumber Daya
Manusia
Human
Resources

Produk
Products

Analisis dan
Pembahasan
Manajemen
Management
Discussion and
Analysis

Tata Kelola
Perusahaan
Good Corporate
Governance

Laporan
Keberlanjutan
Sustainability
Report

Awal Mula Allianz

Allianz Group memulai bisnisnya pada 1890 di Munich, Jerman di bidang penyediaan asuransi. Pada 1893, Allianz mulai melebarkan sayapnya di skala internasional, dengan membuka kantor di London, dan memperluas kegiatan operasional ke Amerika Serikat, Belanda, Skandinavia, Belgia, Perancis, dan Balkan. Pada 12 Desember 1895, Allianz melantai di Bursa Efek Berlin dan usai menyanggah status sebagai perusahaan publik, Allianz mampu memperluas pangsa pasarnya di dunia.

Hadir Secara Internasional

Sebagai salah satu pengelola aset terbesar di dunia, Allianz telah mengelola aset pihak ketiga sekitar 1,7 triliun Euro dan melayani lebih dari 125 juta nasabah ritel dan korporat di lebih dari 70 negara dengan spektrum yang luas dari produk asuransi dan dana investasi.

Pada 2023, total pendapatan Allianz Group adalah 162 miliar Euro, dengan laba operasional 14,7 miliar Euro. Hingga akhir 2023, sebanyak lebih dari 157.000 karyawan kompeten telah memperkuat keberadaan sumber daya manusia Allianz secara global.

Berkat integrasi sistematis dari kriteria ekologi, sosial dan tata kelola Allianz dalam proses bisnis dan keputusan investasinya, Allianz memegang posisi terdepan untuk perusahaan asuransi dalam Dow Jones Sustainability Index.

Dunia berubah dengan cepat, begitu pula dengan layanan keuangan. Renewal Agenda memastikan kami terus membangun di atas fondasi yang kuat dan memperkuat posisi terdepan kami dengan memfokuskan upaya kami dalam 5 (lima) pilar:

- Fokus pada Nasabah
- Digitalisasi pada Seluruh Aspek
- Keunggulan Teknis
- Motor Pertumbuhan
- Meritokrasi yang Inklusif

Kelima pilar ini berperan penting dalam memetakan jalur bisnis di semua lokasi Allianz beroperasi, termasuk Asia Pasifik dan Indonesia.

Asia adalah motor penggerak pertumbuhan bagi

New Beginnings

The history of the Allianz Group stretches back to 1890 when the Company established its presence in Munich, Germany. In 1893, Allianz expanded into international markets, with the opening of a London office and then expanding its business operations to the US, the Netherlands, Scandinavia, Belgium, France and the Balkans. On December 12, 1895, Allianz made a historical move by listing its stocks on the Berlin Stock Exchange. By becoming a public listed company, Allianz was able to spread its wings even wider across international markets.

Global Presence

Being one of the world's largest asset managers, Allianz has recorded its total third-party assets at around 1.7 trillion Euros under management, serving more than 125 million retail and corporate customers in over 70 countries with a broad spectrum of insurance products and investment funds.

In 2023, Allianz Group total revenue is 162 billion Euros with an operating profit of 14,7 billion Euros. By the end of 2023, more than 157,000 competent employees had strengthened Allianz's human capital presence globally.

Thanks to Allianz's systematic integration of ecological, social and governance criteria in its business processes and investment decisions, Allianz hold the leading position for insurers in the Dow Jones Sustainability Index.

The world is changing rapidly and financial services along with it. The Renewal Agenda makes sure we keep building on our strong foundations and reinforce our leading position by focusing our efforts in five fields of action:

- True Customer Centricity
- Digital by Default
- Technical Excellence
- Growth Engines
- Inclusive Meritocracy

These five fields of action also play a crucial role as a business road map in all markets where Allianz operates, including the Asia Pacific and Indonesia.

Allianz Asia Pasifik

Allianz Asia Pacific

Grup Allianz, yang tercermin dari keragaman budaya, bahasa, dan adat yang kaya. Allianz telah hadir di Asia sejak 1910 guna menyediakan produk asuransi kebakaran dan kelautan di kota-kota pesisir Tiongkok untuk pertama kalinya.

Saat ini, Allianz beroperasi secara aktif dalam 15 pasar di Asia, menawarkan bisnis-bisnis intinya dalam bidang asuransi umum, jiwa, kesehatan, serta manajemen aset. Dengan didukung lebih dari 36.000 karyawan, Allianz mampu memenuhi kebutuhan lebih dari 21 juta nasabah di Asia melalui beragam kanal distribusi dan platform digital.

Setelah beberapa dekade, Allianz Asia Pasifik berhasil mempertahankan kinerja yang berkelanjutan di kawasan Asia Pasifik, membuktikan bahwa Perusahaan mampu berekspansi ke pasar-pasar baru di masa depan. Pada 2023, Allianz Asia Pasifik sukses membukukan total laba operasional sebesar 751 miliar Euro, dengan laba operasional untuk bisnis asuransi jiwa dan kesehatan sebesar 589 juta Euro.

Asia is the growth engine for the Allianz Group, characterized by a rich diversity of cultures, languages, and customs. Allianz has been present in the region since 1910 when it first provided fire and marine insurance in the coastal cities of China.

Today, Allianz is active in 15 markets in the region, offering its core businesses of property and casualty insurance, life, protection, and health solutions, as well as asset management. With more than 36,000 staff, Allianz serves the needs of more than 21 million customers in the region across multiple distribution channels and digital platforms.

Over several decades, Allianz Asia Pacific has maintained its sustainable performance in the region, proving that it is feasible for the Company to expand into more markets in the future. In 2023, Allianz Asia Pacific recorded 751 billion Euros of total operating profit, with Life and Health operating profit of 589 million Euros.

Sekilas Allianz Indonesia

Allianz Indonesia at a Glance

Profil Perusahaan Company Profile

Sumber Daya Manusia
Human Resources

Produk
Products

Analisis dan Pembahasan Manajemen
Management Discussion and Analysis

Tata Kelola Perusahaan
Good Corporate Governance

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

Sejarah PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Perusahaan/Allianz Life Indonesia) dimulai pada 1980-an ditandai dengan berdirinya PT Asuransi Allianz Utama Indonesia (Allianz Utama Indonesia) sebagai kantor perwakilan di Jakarta pada 1981, yang menawarkan produk asuransi umum untuk pasar Indonesia.

Seiring dengan peningkatan permintaan akan produk asuransi di Indonesia, Perusahaan didirikan pada 16 Agustus 1996 untuk menawarkan lebih banyak produk asuransi sesuai kebutuhan nasabah, mulai dari asuransi kesehatan dan jiwa hingga dana pensiun, dengan basis nasabah yang terdiri dari nasabah individu dan korporasi.

Sejak 2006, selain menyediakan produk asuransi konvensional, Perusahaan meluncurkan unit usaha syariah dan memulai unit usaha asuransi mikro untuk melayani segmen nasabah prasejahtera. Kemudian pada 2007, kami memperkenalkan Allianz Center sebagai konsep solusi terintegrasi di mana nasabah dan agen dapat mengakses informasi dan memperoleh layanan yang nyaman dalam satu platform. Saat ini, Allianz Center tersedia di Jakarta, Surabaya, Bandung, Medan, dan Denpasar.

Seiring dengan berjalannya waktu, Perusahaan berinovasi dengan mengembangkan produk bancassurance. Pengembangan produk ini dikuatkan melalui kemitraan dengan berbagai pihak dari industri perbankan.

Hingga akhir 2023, Perusahaan telah didukung oleh lebih dari 1.100 karyawan dan memiliki 6 Customer Service Point, dan 72 Jaringan Kantor Pemasaran Aktif yang tersebar di seluruh Indonesia. Perusahaan juga memiliki lebih dari 44.000 agen berlisensi dan 10 juta tertanggung di seluruh Indonesia.

Keanggotaan pada Asosiasi

Allianz Life merupakan anggota dari Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI). Kami terlibat aktif dalam kegiatan-kegiatan yang diadakan oleh asosiasi untuk menjalin hubungan baik. Manajemen kami juga aktif terlibat dalam kelompok kerja yang dibentuk oleh asosiasi dalam kegiatan-kegiatan tertentu. [\[OJK C.5\]](#) [\[GRI 2-28\]](#)

Perubahan Signifikan [\[OJK C.6\]](#) [\[GRI 2-6\]](#)

Pada tahun 2023, terjadi pemisahan Unit Usaha Syariah Allianz Life menjadi badan hukum, yaitu PT Asuransi Life Syariah Indonesia ("Allianz Syariah") yang efektif berjalan mulai 1 November 2023.

The history of PT Asuransi Allianz Life Indonesia (the Company/Allianz Life Indonesia) began in the 1980s with the establishment of PT Asuransi Allianz Utama Indonesia (Allianz Utama Indonesia) as a representative office in Jakarta in 1981, where they officially began providing general insurance products for the Indonesian market.

With the increasing demand for insurance products in the country, the Company was established on August 16, 1996, to offer more insurance products, from health and life to pension funds, with a customer base comprising individual and corporate clients.

Since 2006, aside from providing conventional insurance products, the Company launched its sharia business unit and embarked on microinsurance services to meet the needs of the middle-low consumer segment. Then, in 2007, we introduced the Allianz Centre as a one-stop solution concept where customers and agents could access information and find convenient services under one roof. Currently, Allianz Centres are available in Jakarta, Surabaya, Bandung, Medan, and Denpasar.

As the Company grows, we have focused on innovation by developing bancassurance products. We entered this market by aligning with various parties from the banking industry.

As of the end of 2023, the Company has employed more than 1,100 employees and has 6 Customer Service Points, and 72 Active Marketing Offices Network across Indonesia. Beyond that, the Company have more than 44,000 licensed agents and more than 10 million insured across the nation.

Membership in the Association

Allianz Life is a member of the Indonesian Life Insurance Association (AAJI). We are actively involved in activities held by the association to build good relations. Our management is also actively involved in working groups formed by the association for certain activities. [\[OJK C.5\]](#) [\[GRI 2-28\]](#)

Significant Changes [\[OJK C.6\]](#) [\[GRI 2-6\]](#)

In 2023, the Allianz Life Sharia Business Unit separated into a legal entity, namely PT Asuransi Life Syariah Indonesia ("Allianz Syariah") which effective starting November 1 2023.

Melayani
Serves

>720.000

Nasabah | Customers

Allianz Life
Berdiri Sejak
Established Since

1996

27

Tahun | Years

Bisnis Utama | Main Business



Jiwa | Life



Kesehatan | Health



Pensiun | Pension

ISO
27001

Jumlah Tertanggung
Total Insured

10

Juta Orang | Million People

Jumlah Karyawan
Total Employees

>1.100

Orang | People

PT Asuransi Allianz Life Indonesia
World Trade Center 3
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 29-31
Jakarta Selatan 12920

P +62 21 2926 8888
F +62 21 2926 8080
E contactus@allianz.co.id
www.allianz.co.id

Allianz Care
1500 136



Profil Perusahaan
Company Profile

Sumber Daya Manusia
Human Resources

Produk
Products

Analisis dan Pembahasan Manajemen
Management Discussion and Analysis

Tata Kelola Perusahaan
Good Corporate Governance

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

Kemajuan Digital

Perusahaan terus beradaptasi dengan kemajuan teknologi, baik untuk lini yang berhadapan langsung dengan nasabah maupun operasional di *back office*. Kami melakukan digitalisasi ke semua lini bisnis untuk memberikan akses yang mudah, serta meningkatkan konsistensi layanan kami untuk memberikan pengalaman terbaik bagi nasabah kami.

Dalam melakukan transformasi digital, Perusahaan terus berupaya menciptakan kemudahan melalui berbagai layanan inovatif, seperti otomatisasi pembayaran premi, solusi untuk *customer onboarding*, program loyalitas nasabah berbasis digital yang disajikan secara lebih personal, proses klaim yang lebih cepat, akses yang lebih mudah untuk mendapatkan informasi tentang produk dan layanan, serta berbagai inisiatif lainnya. Dengan inisiatif-inisiatif ini, para tenaga pemasar dan Perusahaan mampu memberikan layanan yang istimewa kepada para nasabah secara optimal.

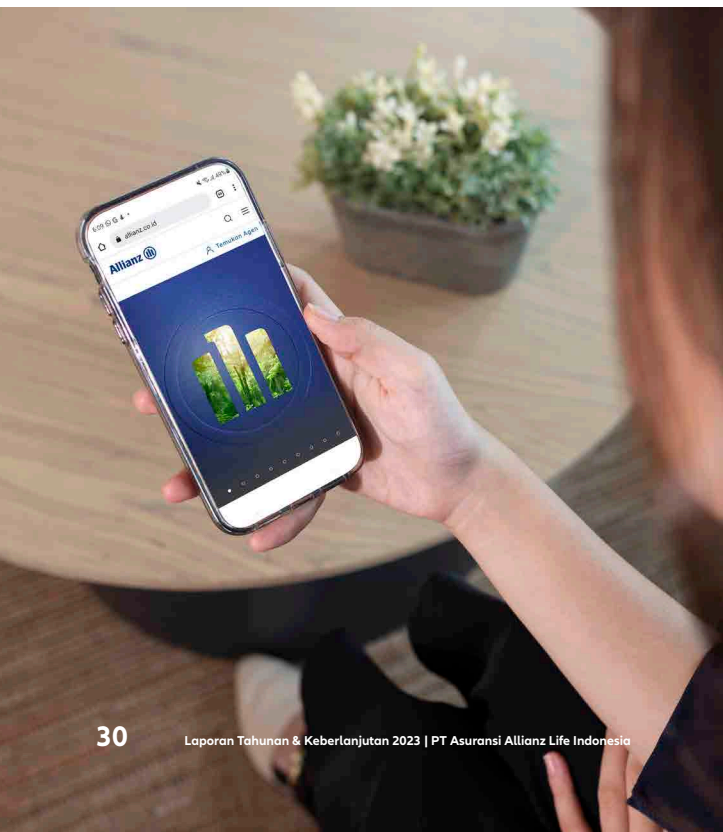
Guna memaksimalkan proses transformasi digital, Perusahaan bekerja sama dengan mitra bisnis dari sektor perbankan dalam menjalankan sistem *host-to-host*, yang memungkinkan integrasi data polis dengan proses pembayaran premi, melalui ATM, konter pembayaran, mobile banking, dan internet banking.

Digital Advancement

The Company continuously adapts to technological advancement, both Customer Facing as well as back-office operations. We digitize all lines of business to provide easy access and improve consistencies in our service levels to ensure an outstanding experience for our customers.

In our digital transformation, we have strived to create more convenience through various innovative services, such as premium payment automation, customer onboarding solutions, more personalized digital engagement for our customer loyalty program, faster claims processes, easier access to obtaining information on our products and services, and much more. With these initiatives, the Company and its agents can provide optimal services to customers.

To streamline our digital transformation processes even further, Allianz's finance and accounting team has collaborated with several business partners from the banking sector for our host-to-host payment system. This collaboration has enabled the integration of policy data with the premium payment process, via ATM, over the counter, mobile banking and internet banking.

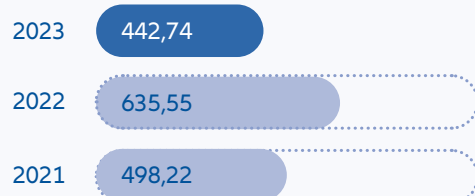


Kami melakukan digitalisasi ke semua lini bisnis untuk memberikan akses yang mudah, serta meningkatkan konsistensi layanan kami untuk memberikan pengalaman terbaik bagi nasabah kami.

We digitize all lines of business to provide easy access and improve consistencies in our service levels to ensure an outstanding experience for our customers.

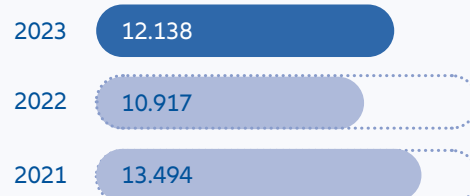
Laba Bersih
Net Income

dalam Rp miliar
in Rp billion



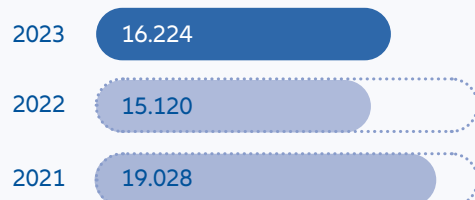
Klaim
Claims

dalam Rp miliar
in Rp billion



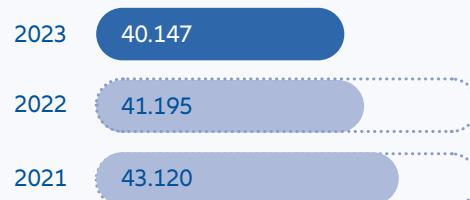
Pendapatan Premi Bruto
Gross Written Premium

dalam Rp miliar
in Rp billion

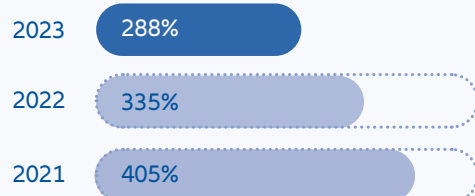


Total Aset
Total Assets

dalam Rp miliar
in Rp billion



RBC
RBC



Peristiwa Penting

Significant Events

Profil Perusahaan Company Profile

Sumber Daya Manusia
Human Resources

Produk
Products

Analisis dan Pembahasan Manajemen
Management Discussion and Analysis

Tata Kelola Perusahaan
Good Corporate Governance

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report



Januari | January 2023

Allianz Indonesia Mengunjungi Realisasi Bantuan untuk Korban Bencana Gempa Di Cianjur

Pada 12 Januari 2023, sejumlah fasilitas umum bagi penduduk korban gempa Cianjur tahun 2022 diresmikan. Ini termasuk Ruang Serba Guna, Dapur Umum, Sarana Jamban Bersama (Sajaber), dan Hunian Sementara (Huntara) bagi penduduk yang tidak bisa kembali ke rumah mereka pasca bencana gempa di Kampung Selakawung Kidul, Desa Rancagoong, Kecamatan Cilaku, Kabupaten Cianjur, Jawa Barat.

Fasilitas ini merupakan hasil dari donasi sebesar Rp400 juta yang disalurkan oleh Allianz Indonesia melalui Yayasan Allianz Peduli (YAP) bekerja sama dengan Jawa Barat Bergerak (Jabar Bergerak) pada November 2022.

Allianz Indonesia Observes the Realization of Assistance for Earthquake Victims in Cianjur

On January 12, 2023, several public facilities for the victims of the 2022 Cianjur earthquake were inaugurated. These facilities include a Multipurpose Hall, Public Kitchen, Shared Toilet Facility (Sajaber), and Temporary Shelter (Huntara) for residents unable to return to their homes after the earthquake in Kampung Selakawung Kidul, Rancagoong Village, Cilaku District, Cianjur Regency, West Java.

These developments stem from a Rp400 million donation distributed by Allianz Indonesia through the Yayasan Allianz Peduli (YAP) in collaboration with Jawa Barat Bergerak (Jabar Bergerak) in November 2022.



Februari | February 2023

Peresmian Allianz Center Surabaya dan Webinar Chinese New Year 2023

Dukung potensi besar ekonomi Surabaya dan Jawa Timur yang terus catat pertumbuhan, PT Asuransi Allianz Life Indonesia resmikan Allianz Center Surabaya yang baru di Pakuwon Center, Tunjungan Plaza 5, Surabaya pada 16 Februari 2023. Peresmian kantor layanan baru ini menunjukkan keseriusan Allianz dalam memberikan pelayanan yang terbaik bagi konsumen.

The Inauguration of Allianz Center Surabaya and Chinese New Year 2023 Webinar

In alignment with the substantial economic potential of Surabaya and East Java, which persistently exhibit growth, PT Asuransi Allianz Life Indonesia unveiled the new Allianz Center Surabaya at Pakuwon Center, Tunjungan Plaza 5, Surabaya on February 16, 2023. This inauguration of the new service office underscores Allianz's dedication to delivering top-notch service to consumers.



Maret | March 2023

Peluncuran Protection Bijak II (Waqf Feature) di Maybank

PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life Indonesia) dan PT Bank Maybank Indonesia, Tbk (Maybank Indonesia) senantiasa menyediakan solusi perlindungan asuransi sesuai profil dan kebutuhan nasabah. Allianz Life Indonesia melalui Unit Syariah memperkenalkan fitur wakaf pada produk asuransi jiwa unit link berbasis syariah MyProtection Bijak II, yang memberikan solusi perlindungan disertai manfaat investasi jangka panjang untuk mewujudkan rencana keuangan nasabah Maybank Indonesia di masa depan.

Launch of Protection Bijak II (Waqf Feature) at Maybank

PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life Indonesia) and PT Bank Maybank Indonesia, Tbk (Maybank Indonesia) are committed to consistently offering insurance protection solutions customized to the profiles and needs of their customers. Allianz Life Indonesia, through its Sharia Unit, introduces the waqf feature in the Sharia-based unit-linked life insurance product MyProtection Bijak II. This feature provides protection solutions along with long-term investment benefits, aiming to actualize the financial plans of Maybank Indonesia's customers in the future.



April | April 2023

Peluncuran produk Allisya HANDAL

Produk asuransi jiwa tradisional Allisya HANDAL diluncurkan pada 3 April 2023. Produk ini dirancang berdasarkan konsep tolong menolong sesuai dengan prinsip asuransi syariah di mana kontribusi yang terkumpul digunakan sebagai santunan bagi sesama peserta yang tertimpa musibah. Selain memberikan santunan apabila peserta meninggal dunia atau menderita cacat tetap total, Allisya HANDAL juga memiliki frekuensi pembayaran dan periode perlindungan yang fleksibel.

The launch of Allisya HANDAL insurance product

On April 3, 2023, the traditional life insurance product Allisya HANDAL was unveiled. This product is meticulously crafted based on the concept of mutual assistance, in line with the principles of Sharia insurance. It operates on the premise that accumulated contributions serve as benefits for fellow participants impacted by misfortune. Beyond offering benefits in case of a participant's death or permanent total disability, Allisya HANDAL also provides flexible payment frequencies and protection periods.



April | April 2023

Peresmian Allianz Center Bandung

Allianz Indonesia meresmikan Allianz Center Bandung yang baru di Gedung HQuarters, di jalan Asia Afrika. Allianz Center Bandung. Mulai beroperasi pada April 2023, Allianz Center Bandung siap memberikan pelayanan kepada nasabah sebagai one stop solution bagi nasabah asuransi jiwa, asuransi umum, asuransi syariah, dan juga masyarakat umum.

Inauguration of Allianz Center Bandung

Allianz Indonesia proudly inaugurated the new Allianz Center Bandung located at the HQuarters Building on jalan Asia Afrika. Commencing its operations in April 2023, Allianz Center Bandung stands ready to serve customers as a comprehensive solution hub for life insurance, general insurance, Sharia insurance, and the wider public.



Mei | May 2023

Allianz Life Indonesia Cetak Pertumbuhan Laba Bersih dan Terus Lindungi Masyarakat Indonesia

Allianz Life Indonesia mencatatkan penjualan premi baru atau APE sebesar Rp3,8 triliun pada tahun 2022, dengan market share sebesar 10,1%, dan menjadi market leader di industri. Dalam jangka waktu 5 tahun terakhir, APE Allianz Life Indonesia telah bertumbuh sebesar 38,7%, dilatarbelakangi oleh meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya perlindungan asuransi, serta membaiknya kondisi ekonomi di Indonesia.

Allianz Life Indonesia Records Net Profit Growth and Continues to Protect Indonesian Society

In 2022, Allianz Life Indonesia achieved significant growth in net profit, with new premium sales, known as Annual Premium Equivalent (APE), reaching Rp3.8 trillion. Capturing a market share of 10.1%, Allianz Life Indonesia solidified its position as the industry leader. Over the past 5 years, the company's APE has surged by 38.7%, propelled by heightened public awareness regarding insurance protection and the progressive economic landscape in Indonesia.



Juni | June 2023

Alexander Grenz Ditunjuk sebagai Direktur Utama Allianz Life Indonesia

Allianz Life Indonesia menunjuk Alexander Grenz (Alex) sebagai Country Manager & Direktur Utama Allianz Life Indonesia. Beliau telah efektif memperoleh ijin dari OJK dan ditunjuk sebagai Direktur Utama Allianz Life Indonesia pada tanggal 7 April 2023. Alex bertanggung jawab untuk mengelola seluruh kegiatan operasional Allianz di Indonesia dan mengawasi bisnis untuk pertumbuhan yang berkelanjutan.

Alexander Grenz Appointed as President Director of Allianz Life Indonesia

Alexander Grenz (Alex) has been appointed as the Country Manager & President Director of Allianz Life Indonesia. Having received approval from the Financial Services Authority (OJK), he officially assumed the role of President Director on April 7, 2023. In his capacity, Alex is entrusted with overseeing all operational activities of Allianz in Indonesia and driving sustainable business growth.



Juni | June 2023

Jakarta E-Prix

Allianz Indonesia mendukung Formula E Jakarta E-Prix 2023 sebagai bentuk komitmen terhadap masa depan yang berkelanjutan dan mobilitas yang ramah lingkungan dengan konsumsi karbon emisi rendah. Allianz secara group adalah Official Insurance Partner untuk ABB FIA Formula E World Championship sejak tahun 2017, dan tahun ini merupakan tahun kedua Formula E dilaksanakan di Jakarta. Allianz juga hadir memberikan pengalaman Formula E yang lengkap dan interaktif bagi seluruh pengunjung, melalui hiburan, edukasi seputar topik keberlanjutan/sustainability, hingga air mineral gratis di hydration center.

Jakarta E-Prix

Allianz Indonesia demonstrated its support for the Formula E Jakarta E-Prix 2023, underscoring its commitment to a sustainable future and environmentally friendly mobility with low carbon emissions. As a group, Allianz has served as the Official Insurance Partner for the ABB FIA Formula E World Championship since 2017, and the 2023 event marked the second year Formula E was hosted in Jakarta. Additionally, Allianz curated a comprehensive and interactive Formula E experience for all attendees, offering entertainment, education on sustainability topics, and complimentary mineral water at the hydration center.



Juli | July 2023

Kegiatan Chief Editor Gathering

Allianz Indonesia, yang terdiri dari Allianz Life dan Allianz Utama, menggelar Malam Apresiasi dan Ramah-tamah bersama Pemimpin Redaksi Media di Jakarta pada 12 Juli 2023, sebagai bentuk apresiasi perusahaan atas dukungan media menyebarkan berita positif dan edukasi pentingnya perlindungan asuransi. Acara ini sekaligus memperkenalkan pemimpin baru Allianz Life Indonesia Alexander Grenz, Country Manager & Direktur Utama Allianz Life Indonesia kepada sekitar 30 orang pemimpin redaksi media yang hadir.

Chief Editor Gathering Event

Allianz Indonesia, comprising Allianz Life and Allianz Utama, hosted an Appreciation Night and Get-Together with Media Editors in Jakarta on July 12, 2023. The event served as a token of appreciation from the company to the media for their invaluable support in disseminating positive news and promoting the significance of insurance protection. Additionally, the gathering provided an opportunity to introduce Alexander Grenz, the new leader of Allianz Life Indonesia, who serves as the Country Manager & President Director. Approximately 30 media editors attended the event.



Agustus | August 2023

Peluncuran Produk Legacy Pro

Allianz Indonesia meluncurkan produk LegacyPro di Jakarta, 8 Agustus 2023. Produk ini menjawab kebutuhan nasabah yang khawatir tidak dapat memberikan warisan bagi anak atau pasangan. Produk asuransi jiwa tradisional ini memberikan perlindungan hingga usia 100 tahun, ditambah sejumlah manfaat lainnya, dengan opsi masa pembayaran premi 5, 10, dan 15 tahun.

Launch of Legacy Pro Product

Allianz Indonesia unveiled the LegacyPro product in Jakarta on August 8, 2023, catering to customers who prioritize leaving a legacy for their children or spouse. This traditional life insurance product offers protection up to the age of 100, accompanied by a range of benefits. Customers can choose from premium payment options spanning 5, 10, and 15 years.



Agustus | August 2023

Allianz Dukung Program Edukasi dan Kesetaraan Inklusi Keuangan OJK dengan Berikan Literasi Asuransi ke Kaum Difabel

Allianz Indonesia berpartisipasi dalam kegiatan Edukasi Keuangan bagi Penyandang Disabilitas yang diselenggarakan oleh OJK dengan tema "Menuju Masyarakat Indonesia Merdeka Finansial" pada 18 Agustus 2023. Bersama beberapa Pelaku Usaha Jasa Keuangan (PUJK) lain, Allianz Indonesia memberikan edukasi tentang asuransi kepada peserta edukasi keuangan, baik yang hadir secara langsung maupun yang hadir secara online.

Allianz Supports OJK's Financial Education and Financial Inclusion Equality Program by Providing Insurance Literacy to Persons with Disabilities

On August 18, 2023, Allianz Indonesia took part in the Financial Education for Persons with Disabilities event organized by OJK, centered around the theme "Towards Financially Independent Indonesian Society." Collaborating with other Financial Services Providers (PUJK), Allianz Indonesia delivered insurance education to attendees of the financial education event, including both in-person participants and those joining online.



Agustus | August 2023

Edukasi Keuangan Lewat Permainan Papan

Yayasan Allianz Peduli berpartisipasi dalam Industry Social Responsibility (ISR) dan Literasi Asuransi, rangkaian acara Top Agent Award 2023 yang diselenggarakan oleh Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia di Semarang. Salah satu kegiatannya ialah melakukan edukasi keuangan dan asuransi sekelompok generasi muda anggota karang taruna dan ibu rumah tangga di Kelurahan Candi, Semarang melalui permainan papan (board game).

Financial Education through Board Games

The Allianz Care Foundation actively engaged in the Industry Social Responsibility (ISR) and Insurance Literacy events as part of the Top Agent Award 2023 program organized by the Indonesian Life Insurance Association in Semarang. Among the activities was a session on financial education and insurance literacy conducted for young individuals from youth organizations and housewives in the Candi sub-district of Semarang, facilitated through board games.



September | September 2023

Allianz Meluncurkan Allianz PINTAR

Produk asuransi jiwa tradisional terbaru Allianz PINTAR memberikan perlindungan dengan nilai pertanggungan yang dapat dimanfaatkan untuk tujuan perencanaan dana pendidikan anak di masa depan. Produk ini didistribusikan melalui mitra perbankan, memberi perlindungan asuransi jiwa selama 10 tahun dengan cara pembayaran premi tunggal, dan akan memberikan manfaat akhir kontrak dengan nilai pertanggungan yang dapat digunakan untuk tujuan rencana dana pendidikan.

Allianz Launches Allianz PINTAR

Allianz Indonesia introduced its newest traditional life insurance product, Allianz PINTAR, tailored to support future child education fund planning. Distributed through banking partners, this product offers life insurance protection for 10 years with a single premium payment method. At the end of the contract period, customers will receive end-of-contract benefits, providing a sum assured that can be utilized for education fund planning purposes.



September | September 2023

Media Workshop terkait Inflasi Kesehatan

Allianz Indonesia menyelenggarakan media workshop “Biaya Medis Naik Terus, Apa yang Sebaiknya Dilakukan?” pada 13 September 2023. Acara tersebut dilatarbelakangi meningkatnya permintaan fasilitas kesehatan pasca pandemi akibat naiknya penyakit metabolik dan obesitas. Menutup sesi workshop ini, Allianz Indonesia juga mengumumkan dimulainya Journalist Writing Competition 2023, yaitu kompetisi menulis bagi jurnalis di seluruh Indonesia.

Media Workshop on Health Inflation

On September 13, 2023, Allianz Indonesia organized a media workshop under the theme “Continuous Rise in Medical Costs, What Should be Done?” The initiative stemmed from the escalating demand for healthcare facilities post-pandemic, attributed to the surge in metabolic diseases and obesity. Following the workshop session, Allianz Indonesia announced the launch of the Journalist Writing Competition 2023, inviting journalists from across Indonesia to participate in this writing competition.



September | September 2023

Financial Literacy untuk UMKM di Bandung

Dalam rangka menyambut Hari Asuransi 18 Oktober, Allianz Indonesia berpartisipasi dalam rangkaian acara Hari Asuransi 2023 yang diselenggarakan oleh Dewan Asuransi Indonesia (DAI) dan berkolaborasi dengan PT Permodalan Nasional Madani (PNM). Allianz Indonesia hadir memberikan literasi keuangan dan asuransi dalam acara “Literasi Asuransi untuk Negeri”, yang digelar di Hotel Cemerlang Bandung pada tanggal 11 Oktober 2023 dan diikuti oleh sekitar 60 pelaku UMKM yang berdomisili di kota Bandung dan sekitarnya.

Financial Literacy for MSMEs in Bandung

In anticipation of Insurance Day on October 18, Allianz Indonesia actively engaged in the Insurance Day 2023 event series, organized by the Indonesian Insurance Council (DAI), in collaboration with PT Permodalan Nasional Madani (PNM). At the “Insurance Literacy for the Nation” event, held at Hotel Cemerlang Bandung on October 11, 2023, Allianz Indonesia provided financial literacy and insurance education. The event was attended by approximately 60 MSMEs located in Bandung and its surrounding areas.



Oktober | October 2023

Perayaan Bulan Inklusi Keuangan di Yogyakarta

Allianz Indonesia kembali berpartisipasi pada Bulan Inklusi Keuangan, dengan puncak perayaan pada Finexpo 2023 di Mal Pakuwon, Yogyakarta, 30 Oktober 2023. Mengusung tema 'Akses Keuangan Merata, Masyarakat Sejahtera', Allianz Indonesia hadir untuk dapat berinteraksi langsung dengan masyarakat Yogyakarta dan sekitarnya, dengan berbagai aktivitas menarik di booth, menyediakan konsultasi mengenai perlindungan dan layanan asuransi, hingga edukasi pentingnya perlindungan asuransi di panggung acara FinExpo 2023.

Celebration of Financial Inclusion Month in Yogyakarta

Allianz Indonesia continued its participation in Financial Inclusion Month, culminating in the Finexpo 2023 event at Mal Pakuwon, Yogyakarta, on October 30, 2023. Under the theme "Equal Financial Access, Prosperous Society," Allianz Indonesia engaged directly with the residents of Yogyakarta and its environs. The company provided a variety of interactive activities at its booth, offered consultations on protection and insurance services, and delivered educational sessions on the significance of insurance protection from the FinExpo 2023 stage.



Oktober | October 2023

Peresmian Kerja Sama antara Allianz Syariah x LAZNAS Bakrie Amanah

Allianz Syariah menandatangani perjanjian kerja sama (PKS) dengan Lembaga Amil Zakat Nasional (LAZNAS) untuk pengelolaan wakaf santunan asuransi dan manfaat investasi nasabah/peserta asuransi Allianz Life Syariah. Melalui fitur wakaf yang disediakan, nasabah peserta asuransi Allianz Life Syariah tidak hanya dapat menjaga nilai asetnya, tetapi juga dapat mewujudkan kepedulian terhadap sesama umat melalui manfaat wakaf yang tersedia pada solusi tersebut. Hal ini sejalan dengan prinsip tolong-menolong dalam asuransi syariah dan menjadi bukti komitmen Allianz Life Syariah untuk mewujudkan kebaikan yang menguatkan sesama.

Memorandum of Understanding between Allianz Syariah and LAZNAS Bakrie Amanah

Allianz Syariah entered into a Memorandum of Understanding (MoU) with the National Zakat Amil Institution (LAZNAS) to manage insurance benefits waqf and investment benefits for Allianz Life Syariah's customers. Through this collaboration, the waqf feature allows customers of Allianz Life Syariah insurance participants to not only preserve the value of their assets but also contribute to the welfare of fellow community members through the available waqf benefits. This initiative aligns with the principle of mutual assistance in Sharia insurance and underscores Allianz Life Syariah's commitment to fostering community well-being through acts of kindness and solidarity.



November | November 2023

Grand Launching Allianz Syariah

Allianz Indonesia secara resmi meluncurkan PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Life Syariah) pada 16 November 2023, sebagai entitas terpisah yang memberikan perlindungan asuransi jiwa syariah. Hal ini merupakan bentuk komitmen Allianz Indonesia untuk membantu masyarakat dan sekaligus mendukung pertumbuhan ekonomi Indonesia, khususnya dalam perkembangan industri keuangan syariah.

Allianz Life Syariah Hadirkan Kekuatan Perlindungan Kelas Dunia melalui Nilai Kebajikan yang Universal

Grand Launching of Allianz Syariah

Allianz Indonesia proudly inaugurated PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Life Syariah) on November 16, 2023, as an independent entity dedicated to offering Sharia-compliant life insurance protection. This initiative reflects Allianz Indonesia's commitment to serving the community and bolstering Indonesia's economic growth, particularly in advancing the Sharia financial industry.

Allianz Life Syariah Introduces World-Class Protection, Upholding Universal Values of Goodness



November | November 2023

Roadshow Allianz Syariah di Pulau Jawa (Surabaya, Bandung, Semarang)

Allianz Syariah melakukan roadshow ke Surabaya, Bandung, dan Semarang. Kegiatan roadshow perdana ini menjadi salah satu langkah awal Allianz Syariah untuk menjangkau lebih banyak masyarakat Indonesia dalam memberikan perlindungan asuransi jiwa dan kesehatan syariah kelas dunia di berbagai daerah. Allianz Syariah juga meluncurkan program perlindungan jiwa untuk 10.000 orang di Indonesia secara cuma-cuma, dimulai dari tiga kota tersebut dengan menjangkau komunitas lokal setempat. Beberapa di antaranya ialah Baznas di tiga kota, Dompot Dhuafa di tiga provinsi, Komunitas Honda Adv Indonesia Jatim, Suporter Persib Bandung (Bobotoh), Pramuka Unit SAR Kota Bandung, Paguyuban Pengemudi Gojek Tembalang (Semarang), Komunitas Gowes SKPD (Satuan Kerja Perangkat Desa) Kabupaten Demak, hingga Rumah Zakat Jawa Tengah.

Roadshow of Allianz Syariah in Java Island (Surabaya, Bandung, Semarang)

Allianz Syariah conducted roadshows in Surabaya, Bandung, and Semarang as part of its inaugural outreach efforts to engage with diverse Indonesian communities. These roadshows mark the initial steps of Allianz Syariah in delivering world-class Sharia-compliant life and health insurance protection across various regions. Additionally, Allianz Syariah launched a free life protection program for 10,000 individuals in Indonesia, commencing from these three cities and extending outreach to local communities. Among the beneficiaries are organizations such as Baznas and Dompot Dhuafa across three cities, the Honda Adv Indonesia East Java Community, Persib Bandung Supporters (Bobotoh), Bandung City Search and Rescue Scout Unit, the Gojek Tembalang Drivers Community in Semarang, the SKPD Cycling Community in Demak Regency, and Rumah Zakat Central Java.



Desember | December 2023

Webinar Economy & Investment Outlook 2024 dan Pengumuman Journalist Writing Competition 2023

Allianz Indonesia menggelar diskusi media yang mengangkat tema “Economy and Investment Outlook 2024: Insurance & Media Industry in Political Year” pada 14 Desember 2023. Dalam kesempatan tersebut, Allianz mengajak pengamat ekonomi dan perwakilan media untuk memberikan wawasan dan informasi mengenai potensi risiko maupun peluang di tahun 2024 serta strategi untuk mengantisipasi dan menindaklanjutinya. Allianz juga mengumumkan pemenang Journalist Writing Competition 2023 dan mengapresiasi ribuan pemberitaan seputar asuransi yang telah dipublikasikan antara Januari hingga November 2023.

Webinar on Economy & Investment Outlook 2024 and Announcement of Journalist Writing Competition 2023

On December 14, 2023, Allianz Indonesia hosted a media discussion under the theme “Economy and Investment Outlook 2024: Insurance & Media Industry in a Political Year.” The event featured economic observers and media representatives sharing insights on potential risks and opportunities in 2024, along with strategies to navigate and capitalize on them. Additionally, Allianz recognized the winners of the Journalist Writing Competition 2023 and expressed appreciation for the thousands of insurance-related articles published between January and November 2023.



Desember | December 2023

Kegiatan Roadshow Allianz Syariah di Medan, Makassar, dan Balikpapan

Setelah sukses melangsungkan kegiatan *roadshow* di pulau Jawa, Allianz Syariah melanjutkan rangkaian perjalanan ke Medan, Sumatra Utara; Makassar, Sulawesi Selatan; dan ditutup di Balikpapan, Kalimantan Timur. Seluruh rangkaian tersebut merupakan bukti keseriusan Allianz Syariah memaksimalkan potensi perekonomian syariah di Indonesia dan mengupayakan pemerataan akses asuransi di berbagai daerah, khususnya asuransi syariah. Pada kegiatan ini, Allianz Syariah kembali melanjutkan program asuransi gratis bagi komunitas setempat, antara lain BAZNAS dan Dompot Dhuafa di tiga wilayah tersebut, komunitas pengemudi ojek online setempat, serta komunitas ibu-ibu pengajian juga komunitas UMKM.

Roadshow Activities of Allianz Syariah in Medan, Makassar, and Balikpapan

After successfully conducting roadshow activities on the island of Java, Allianz Syariah extended its outreach to Medan, North Sumatra; Makassar, South Sulawesi; and concluded in Balikpapan, East Kalimantan. This extensive series of events underscores Allianz Syariah’s dedication to harnessing the potential of the Sharia economy in Indonesia and promoting equitable access to insurance across diverse regions, particularly Sharia-compliant insurance. Throughout these initiatives, Allianz Syariah continued its free insurance program for local communities, collaborating with organizations such as BAZNAS and Dompot Dhuafa in these regions, as well as engaging with local online motorcycle taxi driver communities, women’s study groups, and MSME communities.

Penghargaan Awards

Profil Perusahaan
Company Profile

Sumber Daya Manusia
Human Resources

Produk Products

Analisis dan Pembahasan Manajemen
Management Discussion and Analysis

Tata Kelola Perusahaan
Good Corporate Governance

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

Januari/January



Supermom Brand Awards 2023

TOP 3 Brand Terbaik kategori Families: BEST FAMILY INSURANCE INSTITUTION

TOP 3 Best Brand in the Family Category: BEST FAMILY INSURANCE INSTITUTION



Grand IKADI Awards 2022

Asuransi Syariah Terfavorit

Most Favorite Sharia Insurance



Indonesia Excellence Good Corporate Governance Awards 2023: Mengelola Kinerja Perusahaan Tingkat Tinggi dalam Etika GCG

Indonesia Unggulan Etika Good Corporate Governance dalam Mengembangkan Segmentasi Bisnis untuk Optimalikan Pelayanan Asuransi, (Kategori: Asuransi Jiwa)

Indonesia Excellence Good Corporate Governance Awards 2023: Managing a High Level of Company Performance in GCG Ethics

Indonesia Excellence Good Corporate Governance Ethics in Developing Business Segmentation to Optimize Insurance Services, (Category: Life Insurance)

Februari/February



Contact Center Service Excellence Award (CCSEA) 2023

Asuransi Jiwa & Kesehatan Call Center Untuk mencapai Kinerja Layanan "Exceptional".

Life & Health Insurance Call Center achieved "Exceptional" Service Performance



Penghargaan Produk Digital Populer Indonesia ke-4 2023 (Industri Keuangan)

Indonesia's Popular Digital Products Award 2023 (Industri Keuangan)
Kategori: Asuransi Jiwa, Judul: E-Claim

4th Consecutive Indonesia Popular Digital Products Award 2023 (Financial Industry)

Indonesia Popular Digital Products Award 2023 (Financial Industry)
Category: Life Insurance, Title: E-Claim



Unitlink Awards 2023

Unit Link Terbaik 2023

1. AlliSya Rupiah Equity Fund Kategori Saham Syariah Periode 10 Tahun
2. SmartWealth Equity IndoAsia Fund Kategori Saham IDR Periode 10 Tahun
3. SmartWealth Equity IndoGlobal Fund Kategori Saham IDR Periode 5 Tahun
4. SmartWealth Equity IndoGlobal Fund Kategori Saham IDR Periode 7 Tahun
5. SmartLink USD MaxWealth 1 Kategori Pendapatan Tetap USD Periode 3 Tahun

2023 Best Unit Link

1. AlliSya Rupiah Equity Fund in the Sharia Stock Category for 10 year period
2. SmartWealth Equity IndoAsia Fund in the category of 10 year period stock
3. SmartWealth Equity IndoGlobal Fund in the category of 5 year period stock
4. SmartWealth Equity IndoGlobal Fund in the category of 7 year period stock
5. SmartLink USD MaxWealth 1 in the category of 3 year period fixed income in USD



**Indonesia Public Relation Awards (IPRA) 2023
Memenangkan Pertumbuhan Ekonomi melalui
Kolaborasi yang Konsisten**

Humas Terbaik dalam Kegiatan Perusahaan dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Akan Kepemilikan Asuransi melalui Berbagai Inisiatif Kategori Asuransi Jiwa

*Indonesia Public Relation Awards (IPRA) 2023
Winning Economic Growth through Consistent
Collaboration*

*Best Public Relation in Company Activity on
Increasing People Awareness of Insurance
Ownership Through Various Initiatives Category
Life Insurance*

Maret/March



Marketkeers Youth Choice Award 2023

ALLIANZ LIFE - BRONZE; LIFE INSURANCE

ALLIANZ LIFE - BRONZE; LIFE INSURANCE



Unitlink

1. Peringkat 2 Kelompok Unitlink Campuran Dolar Atas Produk: Smartlink Dollar Managed Class B Fund
2. Peringkat 5 Kelompok Unitlink Campuran Dolar Atas Produk: Smartlink Dollar Managed Fund
3. Peringkat 2 Kelompok Unitlink Pendapatan Tetap Dolar Atas Produk: Smartlink USD MaxWealth 1
4. Peringkat 3 Kelompok Unitlink Pendapatan Tetap Dolar Atas Produk: Smartwealth Dollar Bond Fund

1. Rank 2 in Unitlink Mixed Dollar Group
Top Product: Smartlink Dollar Managed Class B Fund
2. Rank 5 in Unitlink Mixed Dollar Group
Top Products: Smartlink Dollar Managed Fund
3. Rank 2 in the Dollar Fixed Income Unitlink Group
Top Product: Smartlink USD MaxWealth 1
4. Rank 3 in the Dollar Fixed Income Unitlink Group
Top Product: Smartwealth Dollar Bond Fund



Indonesia Top Digital PR Award 2023

Kategori Asuransi Atas Prestasi Dalam Membangun Digital Public Relations, dengan total skor 27,65%

*Insurance Category for
Achievements in Building Digital
Public Relations, with a total score
of 27.65%*



Indonesia Industry Leadership Award 2023

*Kategori Asuransi Kesehatan Pemimpin Industri
Asuransi Indonesia 2022*

*Indonesia Insurance Industry Leader 2022
Health Insurance Category*



Fortune Indonesia Summit 2023

Fortune Indonesia Change the World 2022

Fortune Indonesia Change the World 2022

Mei/May



Indonesia Digital Innovation Awards 2023: Accelerating Strategic Business through Digital Transformation

Asuransi Jiwa Paling Inovatif untuk Terwujudnya Pengembangan Digital Produk dan Layanan Komprehensif untuk Memperluas Segmentasi Pasar, (Kategori: Asuransi Jiwa)

The Most Innovative Life Insurance for The Realization of Comprehensive Product and Services Digital Development to Expand Market Segmentations, (Category: Life Insurance)



Indonesia Sharia Finance Awards 2023: Enhancing Islamic Financial Development Strategy in Digital Transformation Era

Keuangan Syariah Terbaik Indonesia 2023 dengan Kontribusi Luar Biasa untuk Meningkatkan Komunitas Kesadaran Asuransi Syariah melalui Produk dan Program Perusahaan yang Inovatif, (Kategori: Unit Usaha Syariah Asuransi Jiwa)

Indonesia Best Sharia Finance 2023 with Outstanding Contribution to Increase Community Awareness of Sharia Insurance through Innovative Product and Company Programs, (Category: Sharia Business Unit of Life Insurance)



Indonesia WOW Brand Award 2023

Kategori Juara Perak: Asuransi Kesehatan

Silver Champion Category: Health Insurance

Juni/June



Infobank Top 100 Outstanding Women Recognition 2023



Service Quality Award 2023

Untuk Mencapai Kepuasan Kualitas Pelayanan Total Diamond Berdasarkan Survei Persepsi Pelanggan SQIndex 2023 (Kategori: Asuransi Jiwa & Kesehatan)

For Achieving Diamond Total Service Quality Satisfaction Based on Customer Perception Survey SQIndex 2023 (Category: Life & Health Insurance)



Customer Journey Experience Award 2023

Untuk Berprestasi dalam Menciptakan Pengalaman Pelanggan yang Positif dan Berkesan Berdasarkan National Customer Journey Experience Index 2023 (Kategori: Beli Polis Asuransi Kesehatan & Jiwa di Kantor Otorisasi)

For Achieving in Creating Positive, Memorable Customer Experience Based On National Customer Journey Experience Index 2023 (Category: Purchase Health & Life Insurance Policy at Authorize Office)

Juli/July



Indonesia Re the Reception Dinner Awards 2023

#1 untuk Kontributor Premi Tertinggi – Asuransi Jiwa

#1 for The Highest Premium Contributor – Life Insurance



Sustainable Marketing Excellence Awards 2023

Integrated Corporate Action of the Year

Integrated Corporate Action of the Year



HR Excellence Awards 2023

Telah mencapai Sangat Baik; Kategori Employer Branding & Talent Acquisition

Has attained Very Good; Category Employer Branding & Talent Acquisition



HR Excellence Awards 2023

Telah mencapai Sangat Baik; Kategori Digitization & People Analytics

has attained Very Good; Category Digitization & People Analytics



HR Excellence Awards 2023

Telah mencapai Sangat Baik; Kategori Wellbeing Management

Has attained Very Good; Category Wellbeing Management



Insurance Market Leaders Award 2023

Life Insurance Market Leaders Award 2023

Life Insurance Market Leaders Award 2023

Profil Perusahaan
Company Profile

Sumber Daya Manusia
Human Resources

Produk
Products

Analisis dan Pembahasan Manajemen
Management Discussion and Analysis

Tata Kelola Perusahaan
Good Corporate Governance

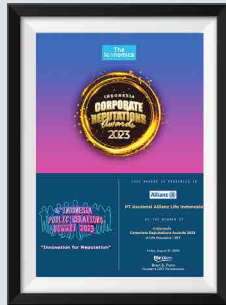
Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

Agustus / August



Best Insurance Awards 2023

Asuransi Jiwa Beraset Diatas Rp 25 Triliun
Life Insurance with Assets Above Rp25 Trillion



4th Indonesia Public Relations Summit 2023

Indonesia Corporate Reputations Awards 2023 dalam Asuransi Jiwa > 15T
Indonesia Corporate Reputations Awards 2023 in Life Insurance > 15T



Bisnis Indonesia Corporate Social Responsibility Awards 2023

Juara Perak Kategori Program Corporate Social Responsibility Unsur Penanggulangan Bencana
Silver Champion in Corporate Social Responsibility Program Category of Disaster Management Element



Best Insurance Awards 2023

The Best Performance Insurance Asuransi Jiwa Aset > Rp25 Triliun
The Best Performance Insurance Asuransi Jiwa Aset > Rp25 Trillion



HR Excellence Awards 2023

Excellence in Employer Branding
Excellence in Employer Branding



TrenAsia ESG Award 2023

ESG Award TrenAsia 2023 untuk Kategori Asuransi Aksi
TrenAsia's ESG Award 2023 for the Insurance Category for Action

September



Indonesia Best Insurance Awards 2023

Asuransi Terbaik 2023 dengan Kinerja Keuangan Terbaik dan Komprehensif Inovasi Produk dan Inklusivitas Layanan; Kategori Asuransi Jiwa, Total Aset di atas 25T

Best Insurance 2023 with Top Financial Performance and Comprehensive Product Innovation and Service Inclusivity; Category Life Insurance, Total Assets Above 25T

Oktober/October



FinExpo 2023

Token Apresiasi kepada Pelaku Usaha Jasa Keuangan (PUJK)

Appreciation Token for Financial Services Business Actors (PUJK)

November



APPARINDO Awards 2023

Perusahaan Asuransi Jiwa dengan Ekuitas > Rp4 Triliun

Life Insurance Company with Equity > RP4 Trillion

Kampanye Pemasaran & Branding

Branding & Marketing Campaigns

Profil Perusahaan Company Profile

Sumber Daya Manusia
Human Resources

Produk
Products

Analisis dan Pembahasan Manajemen
Management Discussion and Analysis

Tata Kelola Perusahaan
Good Corporate Governance

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report



Allianz Health Care Expo

Allianz bersama dengan Jawa Pos mengadakan Allianz Health Care Expo, 3-5 Maret 2023, di Atrium Tunjungan Plaza 3, Surabaya. Allianz Health Care Expo menghadirkan berbagai aktivitas menarik seperti yoga, cek kesehatan yang dapat dilakukan bersama keluarga. Melalui kegiatan ini, Allianz mengingatkan masyarakat Surabaya mengenai pentingnya hidup sehat.

Allianz Health Care Expo merupakan rangkaian dari perayaan pembukaan kantor layanan baru Allianz di Pakuwon Center, Surabaya.

Allianz Partnership with Garmin: Garmin Run 2023

Allianz berkolaborasi dengan Garmin dalam acara Garmin Run 2023, 24 September 2023, Summarecon Mal Serpong. Sekitar 5.000 pelari berlari di dalam 3 kategori: 5K, 10K, dan 21K. Allianz memberikan perlindungan bagi seluruh pelari dan kru berupa perlindungan santunan meninggal dunia, manfaat rawat inap, dan rawat jalan.

Sekitar 5.700 orang menikmati perlindungan dari Allianz selama 3 hari, acara ini menarik lebih dari 113 juta orang yang mengikuti acara secara digital maupun hadir di tempat.

Allianz Health Care Expo

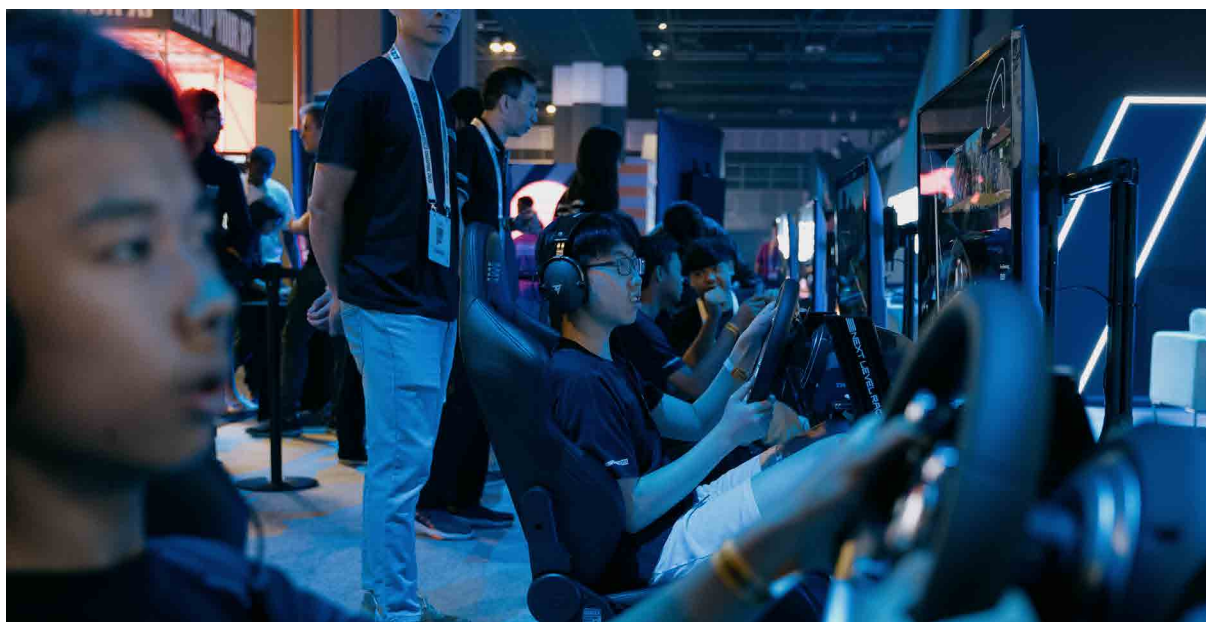
Allianz, in collaboration with Jawa Pos, organized the Allianz Health Care Expo from March 3-5, 2023, at the Atrium Tunjungan Plaza 3, Surabaya. The Allianz Health Care Expo featured various activities such as yoga sessions and health check-ups that could be done with family members. Through this event, Allianz reminded the Surabaya community about the importance of healthy living.

The Allianz Health Care Expo was part of the celebration of the opening of the new Allianz service office at Pakuwon Center, Surabaya.

Allianz Partnership with Garmin: Garmin Run 2023

Allianz collaborated with Garmin for the Garmin Run 2023 event on September 24, 2023, at Summarecon Mal Serpong. Approximately 5,000 runners participated in three categories: 5K, 10K, and 21K. Allianz provided protection for all runners and crew members in the form of death benefits, inpatient benefits, and outpatient benefits.

Around 5,700 people enjoyed protection from Allianz over the course of three days, attracting more than 113 million people who followed the event digitally or attended in person.



Allianz MoveNow E-Sports Camp: Road to Olympic Paralympic

Allianz secara global menjadi The Worldwide Olympic and Paralympic Insurance Partner sejak tahun 2021 hingga 2028. Dalam rangka menyebarkan semangat Olimpiade dan Paralimpiade bagi remaja, Allianz mengambil bagian di Olympic Esports Week di Singapura, 22-25 Juni 2023. Sebanyak 3 orang anak terpilih dari Indonesia untuk mengambil bagian dalam keseruan bermain di arena e-sports dan bertemu dengan anak lainnya dari Allianz di berbagai negara di Asia.

Partisipasi Allianz Indonesia dalam Bulan Inklusi Keuangan

Dalam rangka mendukung Bulan Inklusi Keuangan yang diadakan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Allianz turut berpartisipasi dalam acara Financial Expo, 26-29 Oktober 2023, Pakuwon Mall Yogyakarta. Dalam acara yang berlangsung selama 4 hari tersebut, Allianz mengajak masyarakat Yogyakarta untuk menerapkan pola pengaturan keuangan yang baik dan melakukan manajemen risiko melalui produk asuransi Allianz.

Sekitar 1.100 orang mengikuti aktivitas booth Allianz dan Allianz menjadi bagian dari industri asuransi yang membangun literasi masyarakat akan pentingnya asuransi.

Allianz MoveNow E-Sports Camp: Road to Olympic Paralympic

Allianz has been the Worldwide Olympic and Paralympic Insurance Partner globally from 2021 to 2028. In spreading the Olympic and Paralympic spirit among teenagers, Allianz participated in the Olympic Esports Week in Singapore from June 22-25, 2023. Three children were selected from Indonesia to participate in the fun of playing in the e-sports arena and meet other children from Allianz in various countries in Asia.

Allianz Indonesia's Participation in Financial Inclusion Month

In support of Financial Inclusion Month organized by the Financial Services Authority (OJK), Allianz participated in the Financial Expo held from October 26-29, 2023, at Pakuwon Mall Yogyakarta. During the 4-day event, Allianz invited the Yogyakarta community to practice good financial management and risk management through Allianz insurance products.

Approximately 1,100 people participated in Allianz's booth activities, and Allianz contributed to building financial literacy in the community regarding the importance of insurance.



Allianz Platinum Golf Tournament

Allianz kembali menggelar Allianz Platinum Golf Tournament bagi Nasabah Allianz Platinum. Digelar di Royale Jakarta Golf Club, pada 30 Juli 2023. Allianz Platinum Golf Tournament 2023 merupakan turnamen tahunan kesembilan yang dimulai pada 2013, setelah sempat terhenti pada masa pandemic.

Sebanyak 134 pegolf bertanding pada turnamen ini. Mereka adalah nasabah Allianz Platinum, management Allianz, dan business partner Allianz. Total 18 pemenang terdiri dari 2 peserta perempuan dan 16 peserta laki-laki.

Para peserta menjalani putaran 18 hole, sambil menikmati beberapa games yang menghibur di lapangan. Ini memang menjadi tujuan utama Allianz dalam membangun dan menjalin hubungan baik dengan para nasabah. Allianz Platinum Golf Tournament selalu memberikan pengalaman yang menyenangkan dan berkesan bagi para peserta, sehingga turnamen ini selalu ditunggu-tunggu setiap tahunnya.

Tidak hanya sebagai pergelaran sebuah turnamen golf, Allianz tetap memberikan atmosfer yang berbeda di setiap turnamennya. Kali ini, Allianz Platinum Golf Tournament 2023 mengusung adalah Indonesian Heritage, yang secara khusus mengangkat Kawung sebagai warisan budaya Indonesia dalam turnamen tahun ini. Allianz memilih tema tersebut sebagai apresiasi kepada budaya Indonesia.

Allianz Platinum Golf Tournament

Allianz hosted the Allianz Platinum Golf Tournament for Allianz Platinum customers once again. Held at Royale Jakarta Golf Club on July 30, 2023, the Allianz Platinum Golf Tournament 2023 was the ninth annual tournament, starting in 2013, after a pause during the pandemic.

A total of 134 golfers competed in the tournament, including Allianz Platinum customers, Allianz management, and business partners. There were 18 winners, consisting of 2 female participants and 16 male participants.

Participants played 18 holes while enjoying various entertaining games on the course. This tournament serves as Allianz's main goal in building and fostering good relationships with customers. The Allianz Platinum Golf Tournament always provides a fun and memorable experience for participants, making it eagerly anticipated every year.

Not only as a golf tournament, but Allianz also creates a different atmosphere for each tournament. This time, the Allianz Platinum Golf Tournament 2023 carried the theme of Indonesian Heritage, specifically highlighting Kawung as an Indonesian cultural heritage in this year's tournament. Allianz chose this theme as an appreciation of Indonesian culture.



Allianz Platinum Gathering

Dalam rangka Chinese New Year, Allianz kembali mengadakan Allianz Platinum Gathering bagi Nasabah Allianz Platinum di The Westin Hotel Surabaya, pada 15 Februari 2023. Acara bertemakan Wajah Hoki di Tahun Kelinci ini dihadiri oleh 129 Nasabah Allianz Platinum.

Pada acara ini Nasabah dapat mengunjungi beberapa booth di area foyer sebelum acara dimulai, seperti booth tarot & palm reading, Allianz Smart Point untuk menukarkan poin ke special rewards, medical check up dan canape. Setelah itu, Nasabah menikmati hidangan makan malam, mengikuti berbagai macam games yang dibawakan MC sebelum mulai masuk ke dalam acara utama.

Allianz berkomitmen untuk memberikan manfaat istimewa bagi Nasabah Allianz. Salah satunya adalah dengan mengadakan event eksklusif, seperti Allianz Platinum Gathering. Event seperti ini menjadi salah satu cara bagi Allianz untuk berinteraksi dengan Nasabah Allianz Platinum secara langsung.



Allianz Platinum Gathering

In celebration of Chinese New Year, Allianz held the Allianz Platinum Gathering for Allianz Platinum customers at The Westin Hotel Surabaya on February 15, 2023. Themed "Lucky Faces in the Year of the Rabbit," the event was attended by 129 Allianz Platinum customers.

During the event, customers could visit several booths in the foyer area before the event began, such as tarot & palm reading booths, Allianz Smart Point for exchanging points for special rewards, medical check-ups, and canapés. Afterwards, customers enjoyed a dinner and participated in various games hosted by the MC before moving on to the main event.

Allianz is committed to providing special benefits for Allianz customers. One of them is by organizing exclusive events such as the Allianz Platinum Gathering. Events like this are one way for Allianz to interact directly with Allianz Platinum customers.



Allianz 

Jangan ditunda, Tawarkan ke Nasabah Anda sekarang!

Ada penawaran khusus Allianz Legacy Pro di bulan JUNI!

Periode Pengajuan dan Terbit Polis **Hingga 30 Juni 2023**

Untung 1

Bonus Tambahan Uang Pertanggungan 10%

Syarat & Ketentuan

1. Minimum Uang Pertanggungan **Rp1 Miliar**
2. Pembayaran dengan **Autodebit Tabungan** atau **Kartu Kredit**, memilih **E-Policy & E-Correspondence**
3. Bonus Tambahan **10% Uang Pertanggungan** akan mulai berlaku setelah 1 (satu) tahun polis diterbitkan.
4. Tidak boleh **Lapse/Surrender** selama pertanggungan.
5. Untuk **Tertanggung yang sama**, Bonus 10% Uang Pertanggungan hanya akan diberikan ke **1 (satu) polis yang pertama kali terbit** dan memenuhi ketentuan campaign.
6. Bonus **10% Uang Pertanggungan** maksimal Rp1 Miliar untuk setiap Tertanggung (insured).

Untung 2

Tabel Non-Medical Limit Khusus

Syarat & Ketentuan

1. **Tabel Non-Medical Limit** khusus selama periode campaign:

| TAKA Medis | Asus |
|--------------------------|---------------------------------------|
| Uang | Uang |
| 1. LUNYAITAN | 100% / 100% (Rp1 Miliar / Rp1 Miliar) |
| 2. PENGHARGAAN LUNYAITAN | 100% / 100% (Rp1 Miliar / Rp1 Miliar) |
| 3. LUNYAITAN LUNYAITAN | 100% / 100% (Rp1 Miliar / Rp1 Miliar) |
| 4. PENGHARGAAN LUNYAITAN | 100% / 100% (Rp1 Miliar / Rp1 Miliar) |
| 5. LUNYAITAN LUNYAITAN | 100% / 100% (Rp1 Miliar / Rp1 Miliar) |
| 6. PENGHARGAAN LUNYAITAN | 100% / 100% (Rp1 Miliar / Rp1 Miliar) |
| 7. LUNYAITAN | 100% / 100% (Rp1 Miliar / Rp1 Miliar) |

2. Diharapkan mengisi **kondisi kesehatan** di SPAU secara benar.
3. Ketentuan **Underwriting** tetap berlaku seperti biasa.

Informasi lengkap mengenai Syarat & Ketentuan kedua campaign di atas dapat dilihat pada memo campaign atau pada alz.id/campaignlegacypro

Hubungi Calon Nasabah Anda segera!

PT Asuransi Allianz Life Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan, dan Tenaga Pemangku Bahah memiliki izin dari Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia

Campaign Legacypro 2023

Dalam rangka memberikan pilihan produk yang lebih banyak dan beragam untuk memenuhi kebutuhan Nasabah, Allianz kembali meluncurkan produk LegacyPro yang merupakan Asuransi Jiwa Tradisional dengan pembayaran premi berkala yang memberikan manfaat meninggal, manfaat pembebasan premi asuransi dasar, dan manfaat booster uang pertanggungan pada saat tertanggung mencapai usia 75 tahun.

Bersamaan dengan peluncuran produk LegacyPro, Allianz juga memberikan promo ke nasabah yang melakukan pembelian produk periode bulan Juni hingga Juli 2023 dengan ketentuan minimum uang pertanggungan dasar Rp1 miliar, memilih e-polis & e-correspondence, pembayaran premi lanjutan dengan autodebit (tabungan/ kartu kredit), status polis selalu aktif dan tidak berubah cara bayar menjadi cash/transfer selama periode pembayaran hingga meninggal dunia.

Nasabah bisa mendapatkan tambahan 10% uang pertanggungan maksimum Rp1 miliar per tertanggung dan akan berlaku 1 (satu) tahun setelah polis disetujui.

LegacyPro 2023 Campaign

In order to provide more diverse product options to meet the needs of customers, Allianz has relaunched the LegacyPro product, which is a Traditional Life Insurance with periodic premium payments that provide death benefits, basic insurance premium waiver benefits, and booster benefits to the sum insured when the insured reaches the age of 75.

In conjunction with the launch of the LegacyPro product, Allianz also offers a promotion to customers who purchase products during the period from June to July 2023 with the following conditions: minimum basic sum insured of Rp1 billion, choosing e-policy & e-correspondence, continued premium payment with autodebit (savings/credit card), policy status always active and no change in payment method to cash/transfer during the payment period until death.

Customers can receive an additional 10% of the maximum sum insured of Rp1 billion per insured and it will be valid for 1 (one) year after the policy is approved.



Program Kado FantAZtis 2023

Dalam rangka mendorong keterlibatan nasabah baik dalam menggunakan layanan digital Allianz ataupun pembelian polis baru untuk proteksi diri dan keluarga, Allianz mengadakan program 'Kado FantAZtis' untuk Nasabah yang berlangsung dari tanggal 22 Agustus – 31 Desember 2023.

Nasabah yang memenuhi syarat dan ketentuan seperti melakukan pembelian produk dengan tambahan asuransi kesehatan, melakukan penyesuaian premi/kontribusi dasar berkala untuk terus menjaga polis tetap aktif, mengupdate informasi data polis atau Nasabah melalui Allianz eAZy Connect, dan aktivasi atau update Allianz Smart Point berhak mendapatkan kupon undian dan berkesempatan memenangkan hadiah berupa mobil Wuling, HP Samsung, iPad, jam tangan Garmin, dan voucher belanja. Proses penyelenggaraan undian telah dilakukan pada tanggal 30 Januari 2024 untuk menentukan pemenang.

Melalui program ini, Allianz berkomitmen untuk terus berinovasi, memperbaiki produk, layanan dan memastikan bahwa Nasabah selalu mendapatkan yang terbaik serta berharap agar hubungan ini terus berlanjut dengan baik.

Kado FantAZtis Program 2023

In order to encourage customer engagement in using Allianz digital services or purchasing new policies for self and family protection, Allianz is conducting the 'Kado FantAZtis' program for customers from August 22 to December 31, 2023.

Customers who meet the terms and conditions such as purchasing a product with additional health insurance, adjusting periodic premium/contribution to keep the policy active, updating policy or customer information through Allianz eAZy Connect, and activating or updating Allianz Smart Point are entitled to receive lottery coupons and have the opportunity to win prizes such as a Wuling car, Samsung HP, iPad, Garmin watch, and shopping vouchers. The drawing process was conducted on January 30, 2024, to determine the winners.

Through this program, Allianz is committed to continuously innovating, improving products, services, and ensuring that customers always get the best, and hopes that this relationship will continue to flourish.

Tujuan & Strategi

Purpose & Strategy

Profil Perusahaan
Company Profile

Sumber Daya Manusia
Human Resources

Produk
Products

Analisis dan Pembahasan Manajemen
Management Discussion and Analysis

Tata Kelola Perusahaan
Good Corporate Governance

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report



Tujuan

Purpose

We Secure Your Future

Kami Melindungi Masa Depan Anda

Ini adalah landasan dari semua yang kami lakukan di perusahaan kami. Setiap hari kami berkomitmen untuk melindungi masa depan orang-orang yang kami cintai, yaitu para nasabah dan komunitas kami. Komitmen ini telah tertanam dan sudah menjadi kepribadian perusahaan kami.

This is why we do what we do. Every day we commit ourselves to secure the future of our loved ones, our customers and our communities. This is embedded in our personal and in our company DNA.



Strategi

Strategy

Kami tetap teguh dalam ambisi kami untuk menggandakan basis nasabah kami dalam lima tahun. Untuk mencapai tujuan ini, kami telah merancang strategi yang terbagi menjadi empat pilar, yaitu:

We remain steadfast in our ambition to double our customer base in five years. To achieve this goal, we have devised a strategy which is divided into four pillars:

1 **Pertumbuhan yang lebih tinggi dari pasar dengan dukungan kanal distribusi yang kuat**

Outgrow the market with strong distribution channels

3 **Menyediakan pengalaman yang menyenangkan kepada nasabah dan mitra bisnis**

Provide pleasant experience for our customer & distributor

2 **Memberikan solusi dengan nilai tambah yang sesuai dengan kebutuhan nasabah**

Give the best value-added solutions for our customers

4 **Transformasi *People and Culture* di mana para *talent Allianz* senantiasa berdaya dan memiliki keterlibatan tinggi**

Transform our people & culture to be the most engaged and empowered talent in the industry

Profil Dewan Komisaris

Board of Commissioners' Profile

Profil
Perusahaan
Company
Profile

Sumber Daya
Manusia
Human
Resources

Produk
Products

Analisis dan
Pembahasan
Manajemen
Management
Discussion and
Analysis

Tata Kelola
Perusahaan
Good Corporate
Governance

Laporan
Keberlanjutan
Sustainability
Report



Aaron Mitchell Fryer

Komisaris Utama | *President Commissioner*
Warga Negara Australia | *Australian Citizen*

Menjabat sebagai Komisaris Utama sejak Oktober 2019. Sebelumnya menjabat sebagai Regional Chief Finance Officer di Allianz SE cabang Singapura. Mempunyai sepak terjang yang andal di industri asuransi dengan mengambil peran kepemimpinan di berbagai Perusahaan, seperti Prudential Life Assurance Indonesia, Prudential Vietnam Assurance, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia, Manulife Financial (Singapura), dan ING Australia. Beliau mendapatkan gelar Sarjana Teknik (Honours) dari The University of Newcastle, Australia.

Has served as the President Commissioner since October 2019. Previously, he was the Regional Chief Finance Officer at Allianz SE, Singapore branch. His career in the insurance industry includes taking leadership roles in various companies in different countries, such as Prudential Life Assurance Indonesia, Prudential Vietnam Assurance, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia, Manulife Financial (Singapore), and ING Australia. He holds a Bachelor of Engineering (Honours) degree from The University of Newcastle, Australia.



Jens Reisch

Komisaris | *Commissioner*
Warga Negara Jerman | *German Citizen*

Menjabat sebagai Komisaris Perusahaan sejak April 2023. Beliau memiliki pengalaman dan keahlian di industri asuransi lebih dari 33 tahun dengan peran kepemimpinan senior selama lebih dari 20 tahun di berbagai perusahaan nasional dan internasional, seperti PT Prudential Life Assurance (Presiden Direktur/CEO), PT FWD Life Indonesia (Wakil Presiden Direktur), FWD Group Management Hong Kong, Allianz Malaysia, dan Allianz Germany. Saat ini beliau juga merupakan advisor Allianz Asia Pacific, *marketing advisor* PT Nusantara Sugihartana, Northstar Group di Jakarta; mentor Endeavor Network di Indonesia yang mendukung usaha start-up; serta anggota institusi nirlaba Indonesia Development Board of Habitat for Humanity.

Has served as Commissioner of the Company since April 2023. He has over 33 years of insurance industry experience and expertise with over 20 years of senior leadership roles in various national and international companies, such as PT Prudential Life Assurance (as President Director/CEO), PT FWD Life Indonesia (as Vice President Director), FWD Group Management Hong Kong, Allianz Malaysia, and Allianz Germany. He is currently an advisor of Allianz Asia Pacific and marketing advisor of PT Nusantara Sugihartana, Northstar Group in Jakarta; a mentor of Endeavor Network in Indonesia which supports start-up ventures; and a member of the non-profit organization Indonesia Development Board of Habitat for Humanity.



Ahmad Junaedy Ganie

Komisaris Independen | *Independent Commissioner*
Warga Negara Indonesia | *Indonesian Citizen*

Menjabat sebagai Komisaris Independen Perusahaan sejak April 2015. Sebelumnya beliau pernah bekerja di AIG Indonesia, Asuransi Cigna, dan AON Indonesia. Saat ini, beliau juga menjabat sebagai Komisaris Independen di PT Asuransi Allianz Utama Indonesia. Jabatan terakhir sebelum beliau diangkat sebagai Komisaris Independen Perusahaan adalah sebagai Presiden Direktur di PT BNI Life Insurance. Merupakan co-founder & Senior Partner Ganie, Wildan & Partners (GWP Law Firm). Beliau memperoleh gelar Magister (2006) dan Doktor (2009) dari Universitas Padjajaran di bidang Hukum Bisnis.

Has served as Independent Commissioner since April 2015. Previously, he worked at Asuransi AIG Indonesia, Asuransi Cigna, and AON Indonesia. Currently, he also serves as Independent Commissioner at Asuransi Allianz Utama Indonesia. His last position prior to his appointment was as President Director of PT BNI Life Insurance. He is a co-founder and Senior Partner Ganie, Wildan & Partners (GWP Law Firm). He graduated with a Master's degree (2006) and Doctorate (2009) in Business Law from Universitas Padjajaran, respectively.



Lilis Halim

Komisaris Independen | *Independent Commissioner*
Warga Negara Indonesia | *Indonesian Citizen*

Menjabat sebagai Komisaris Independen sejak 2022. Lilis Halim memperoleh gelar Bachelor of Science, Major in Mathematics di Universitas New South Wales pada tahun 1988. Beliau pernah bekerja di Associated National Life, Sydney di awal karirnya. Beliau lama berkarir di sejumlah perusahaan yang bergerak dalam bidang konsultasi SDM dan Aktuaria, seperti PT Purbajaga, PT Wyatt Purbajaga, Watson Wyatt Indonesia, dan Towers Watson Indonesia. Saat ini, beliau juga menjabat sebagai Komisaris Independen PT Kalbe Farma Tbk, Komisaris Independen PT Pelita Samudera Shipping Tbk, dan Komisaris PT Willis Towers Watson.

Has served as an Independent Commissioner since 2022. Lilis Halim earned her Bachelor of Science degree, Major in Mathematics at New South Wales University in 1988. In her early career, she worked at Associated National Life, Sydney. She has extensive experience working at HR consultancy and actuarial companies, such as PT Purbajaga, PT Wyatt Purbajaga, Watson Wyatt Indonesia, and Towers Watson Indonesia. Currently, she also serves as an Independent Commissioner of PT Kalbe Farma Tbk, Independent Commissioner of PT Pelita Samudera Shipping Tbk, and Commissioner of PT Willis Towers Watson.

Direksi

Board of Directors

Bianto Surodjo

Direktur | *Director*

Alexander Grenz

Direktur Utama | *President Director*



Hasinah Jusuf

Direktur | *Director*

Edwin Prayitno

Direktur | *Director*



Profil Direksi

Board of Directors' Profile

Profil
Perusahaan
Company
Profile

Sumber Daya
Manusia
Human
Resources

Produk
Products

Analisis dan
Pembahasan
Manajemen
Management
Discussion and
Analysis

Tata Kelola
Perusahaan
Good Corporate
Governance

Laporan
Keberlanjutan
Sustainability
Report



Alexander Grenz

Direktur Utama | *President Director*
Warga Negara Jerman | *German Citizen*

Menjabat sebagai Direktur Utama sejak 2023. Alex memiliki pengalaman lebih dari 20 tahun di Allianz Group dengan berbagai peran kepemimpinan global, regional dan operasional. Alex sebelumnya menjabat sebagai Presiden dan CEO Allianz PNB Life Insurance di Filipina (AZPNB Life). Beliau memulai karirnya di Allianz pada tahun 2003 sebagai lulusan Manajemen Aset dan kemudian menduduki beberapa posisi penting di Allianz sebelum bergabung dengan Allianz Asia Pasifik (AZAP) pada tahun 2013 sebagai Regional Head of Partnership and Business Development.

Has served as the President Director since 2023. Alex has more than 20 years of experience in the Allianz Group with various global, regional and operational leadership roles. Alex previously served as President and CEO of Allianz PNB Life Insurance in the Philippines (AZPNB Life). He started his career at Allianz in 2003 as a graduate in Asset Management and later held several key positions within the Group before joining Allianz Asia Pacific (AZAP) in 2013 as Regional Head of Partnerships and Business Development.



Bianto Surodjo

Direktur | *Director*
Warga Negara Indonesia | *Indonesian Citizen*

Menjabat sebagai Direktur sejak April 2019. Sebelumnya, beliau menjabat berbagai posisi di sejumlah perusahaan, di antaranya sebagai Direktur yang membawahi Perbankan Ritel di Permata Bank (2013-2018); Head of Retail Liabilities, Wealth Management & e-Channel di Permata Bank (2010-2013); dan Head of Premier & Wealth Management di Barclays Bank (2009-2010). Meraih gelar Sarjana Teknik Kimia dari Institut Teknologi Bandung.

Has served as a Director since April 2019. Previously, he held various positions at a number of corporations, among them as Director in charge of Retail Banking, Permata Bank (2013-2018); Head of Retail Liabilities, Wealth Management & e-Channel, Permata Bank (2010-2013); and Head of Premier & Wealth Management, Barclays Bank (2009-2010). He earned his Bachelor of Chemical Engineering degree from Bandung Institute of Technology.



Hasinah Jusuf

Direktur | Director
Warga Negara Indonesia | Indonesian Citizen

Menjabat sebagai Direktur sejak 13 April 2018. Beliau telah memiliki pengalaman lebih dari satu dekade di industri asuransi. Sebelum bergabung dengan Allianz Life Indonesia, beliau memulai karir sebagai konsultan hukum di Dermawan&Co dan menempati berbagai posisi kepemimpinan di PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia, PT Manulife Asset Manajemen Indonesia, PT Avrist Insurance, PT Tokio Marine Life Insurance, dan PT Asuransi Allianz Life Indonesia. Beliau meraih gelar Cum Laude Sarjana Hukum dari Universitas Trisakti dan Master Lex Legibus Master (LLM) dari Erasmus University, Belanda serta gelar AIRC, CFLHI dan ALMI dari LOMA; Ahli Manajemen Risiko Perasuransian (AMRP); profesional Certified Compliance and Ethic Professional- International (CCEP-I). Beliau juga merupakan anggota advokat PERADI (Perhimpunan Advokat Indonesia), aktif di berbagai asosiasi termasuk Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI) dan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) dan saat ini menjabat sebagai Kepala Bidang Hukum AAJI.

Has served as a Director since April 13, 2018. She has had over a decade of experience in the insurance industry. Prior to joining Allianz Life Indonesia, she started her career as a legal consultant at Dermawan&Co and took various leadership positions at PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia, PT Manulife Asset Manajemen Indonesia, PT Avrist Insurance, PT Tokio Marine Life Insurance, and PT Asuransi Allianz Life Indonesia. She holds a Bachelor's degree with a Cum-Laude achievement from the University of Trisakti and Master Lex Legibus Master (LLM) from Erasmus University, the Netherlands as well as AIRC, CFLHI and ALMI degree from LOMA; and Insurance Risk Management Expert. She also received a professional degree in Certified Compliance and Ethic Professional-International (CCEP-I). She is also an advocate member of PERADI (Perhimpunan Advokat Indonesia), actively engaged in several associations including Indonesian Sharia Insurance Association (AASI) and Indonesian Life Insurance Association (AAJI), and currently serves as Legal Department Head of AAJI.



Edwin Prayitno

Direktur | Director
Warga Negara Indonesia | Indonesian Citizen

Menjabat sebagai Direktur sejak Januari 2022. Beliau telah memiliki 25 tahun pengalaman profesional. Sebelum bergabung dengan Allianz Life Indonesia, beliau menempati berbagai posisi kepemimpinan di beberapa perusahaan asuransi, seperti PT FWD Insurance Indonesia, PT Asuransi Cigna dan PT Commonwealth Life, serta beberapa bank seperti Bank UOB Indonesia dan Bank Danamon. Beliau meraih gelar Master di bidang Akuntansi dari Hawaii University dan Master of Business Administration dari Loyola University, USA, dan gelar sarjana dari Universitas Atma Jaya, Indonesia. Beliau memulai karirnya sebagai auditor di Deloitte Touche Tohmatsu pada tahun 1998.

Has served as a Director since January 2022. He has had 25 years of professional experience. Prior to joining Allianz Life Indonesia, he took various leadership positions at several insurance companies, such as PT FWD Insurance Indonesia, PT Asuransi Cigna, and PT Commonwealth Life, as well as several banks such as Bank UOB Indonesia and Bank Danamon. He holds a Master's Degree in Accounting from Hawaii University and a Master of Business Administration degree from Loyola University, USA, and a Bachelor's Degree from Atma Jaya Catholic University, Indonesia. Edwin started his career as an auditor at Deloitte Touche Tohmatsu in 1998.

Struktur Organisasi

Organization Structure

Profil Perusahaan
Company Profile

Sumber Daya Manusia
Human Resources

Produk
Products

Analisis dan Pembahasan Manajemen
Management Discussion and Analysis

Tata Kelola Perusahaan
Good Corporate Governance

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report



Manajemen Allianz Life Indonesia

Allianz Life Indonesia Management



Ni Made Daryanti
Chief Investment Officer



Juanita Wibowo
Chief Human Resources Officer



Carolina Iskandar
Head of Internal Audit



Michael D. Sutton
Chief Digital Officer



Lasmintono
Chief Operating Officer



Heng Teik Boon
Chief Technical Officer



Mardinanto Capelle
Head of Office Strategy Management



Mario Opal Simanjuntak
Head of Enterprise Agility

Pemegang Saham

Shareholders

Profil Perusahaan
Company Profile

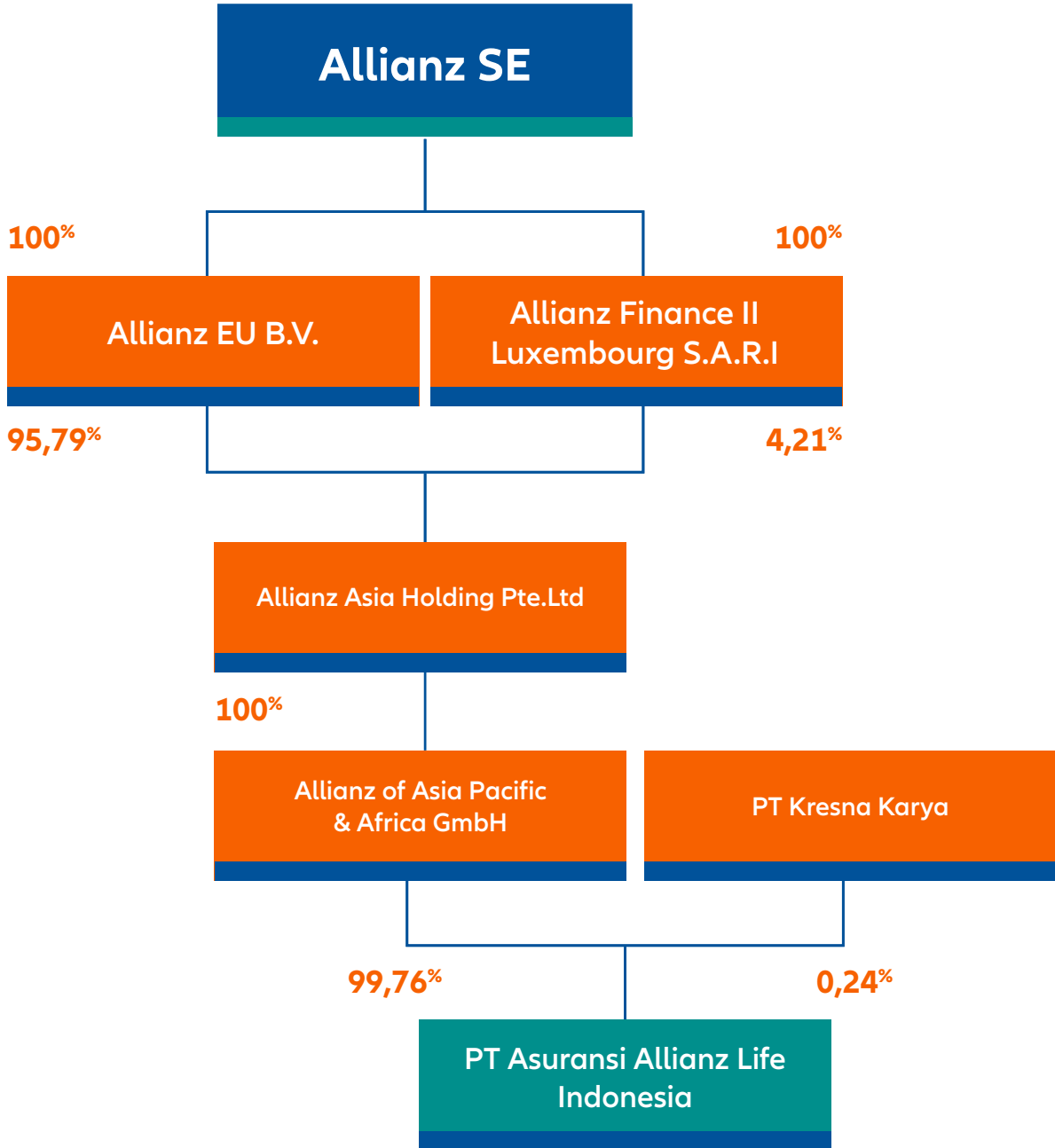
Sumber Daya Manusia
Human Resources

Produk
Products

Analisis dan Pembahasan Manajemen
Management Discussion and Analysis

Tata Kelola Perusahaan
Good Corporate Governance

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report



* Efektif sejak 8 Februari 2024
Effective since February 8, 2024



Kantor Cabang & Jaringan Pemasaran

Branch Offices & Marketing Network

Profil Perusahaan
Company Profile

Sumber Daya Manusia
Human Resources

Produk
Products

Analisis dan Pembahasan Manajemen
Management Discussion and Analysis

Tata Kelola Perusahaan
Good Corporate Governance

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report



Kantor Pusat
Head Office

PT Asuransi Allianz Life Indonesia

World Trade Center 3
 Jl. Jenderal Sudirman Kav. 29-31
 Karet Kuningan, Setiabudi
 Jakarta Selatan 12920
 Corporate No. : +62 21 2926 8888
 Allianz Care : +62 21 1500 136
 Allianz Care Sharia : +62 21 1500 139
 Fax. : +62 21 2926 8080
 E-mail : contactus@allianz.co.id



Jaringan Kantor Pemasaran Aktif

Active Network of Marketing Offices

Profil Perusahaan Company Profile

Sumber Daya Manusia
Human Resources

Produk
Products

Analisis dan Pembahasan Manajemen
Management Discussion and Analysis

Tata Kelola Perusahaan
Good Corporate Governance

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

Customer Service Points (CSP)

• Bandung - Jawa Barat

PT Asuransi Allianz Life Indonesia, Kantor Layanan Pelanggan (Customer Service Point)

Bandung, Jawa Barat

HQuarters Business Residence

GF unit A dan UG unit D

Jl. Asia Afrika No.158, Bandung, Jawa Barat

S-2271/NB.021/2023 tanggal 20 Juni 2023

• Denpasar - Bali

ALC dan CSP Denpasar

Jl. Raya Puputan No. 122C, Sembung Sari

Sumetra Kelod, Kec. Denpasar Timur, Denpasar

S-2548/NB.111/2014 - (Surat Pencatatan

Perubahan Alamat No. S-4349/NB.111/2019

Tanggal 3 Oktober 2019)

• Medan - Sumatra Utara

PT Asuransi Allianz Life Indonesia RAMC Medan

Forum Nine Office, Lt. 6

Jl. Imam Bonjol No. 9

S-2548/NB.111/2014 - 1 Juli 2014, selanjutnya

dilakukan perubahan alamat pencatatan tertulis di Jaringan Kantor

• Semarang - Jawa tengah

PT Asuransi Allianz Life Indonesia KP Semarang

Ruko Mal Ciputra No. 12.A Jl. Anggrek Raya, Kel.

Pakunden, Kec. Semarang Tengah, Kota Semarang

S-2548/NB.111/2014 - 1 Juli 2014

• Surabaya - Jawa Timur

ALC dan CSP Surabaya - Jawa Timur

Pakuwon Center, UG Floor

Unit PC-OFF-UG 02 & 1st Floor Unit PCOFF-01 15

Jl. Embong Malang No. 1,3,5, Surabaya

S-435/NB.021/2023 tanggal 27 Februari 2023

• Makassar - Sulawesi Selatan

PT Asuransi Allianz Life Indonesia

KP Sulawesi Selatan

Ruko Business Park Citraland City Losari CPI Blok B1

No. 5 Kec. Mamajang Makassar, Sulawesi Selatan

S-231/PD.021/2023 tanggal 29 Agustus 2023

• Jakarta Barat - DKI Jakarta

PT Asuransi Allianz Life Indonesia, KP Jakarta Barat

APL Tower Lantai 11, Suite 1, Jl. Letjen S. Parman

Kav. 28, Kel. Tanjung Duren Selatan,

Kec. Grogol Petamburan, Kotamadya Jakarta Barat

• Jakarta Barat - DKI Jakarta

Kantor Pemasaran Mandiri Jakarta Neo Soho

Gedung Neo Soho Lantai 18, Jl. Jend. S. Parman Kav. 28

RT. 03/RW. 05, Kel. Tanjung Duren Selatan

Kec. Grogol Petamburan, Kota Administrasi Jakarta Barat

• Jakarta Selatan - DKI Jakarta

PT Asuransi Allianz Life Indonesia, KP DKI Jakarta

Gedung World Trade Centre (WTC) 6 Lantai 3

Jl. Jend. Sudirman Kav. 29-31, Kel. Karet

Kec. Setiabudi, Jakarta Selatan 12920

(Surat Perubahan Alamat S-4225/NB.111/2021

tanggal 25 November 2021)

• Jakarta Selatan - DKI Jakarta

KPM Jakarta – New Vision

Grand Slipi Tower Lt. 26, Unit A-L

Jl. Letjend. S. Parman Kav. 22-24

Slipi, Jakarta Barat

• Jakarta Selatan - DKI Jakarta

PT Asuransi Allianz Life Indonesia, KP DKI Jakarta

Pondok Indah Office Tower 2, Jl. Sultan Iskandar Muda

Kav. VTA Pondok Indah, Jakarta Selatan 12310

• Kantor Pemasaran Mandiri Jakarta - Pondok Indah Plaza II

PT Asuransi Allianz Life Indonesia, KP Pondok Indah

Plaza II

Pondok Indah Plaza II Ba/34

Jl. Metro Pondok Indah, Jakarta

• Jakarta Selatan - DKI Jakarta

PT Asuransi Allianz Life Indonesia, KP Jakarta Selatan

Graha Mustika Ratu, Jl. Gatot Subroto

• Ambon - Pulau Maluku

PT Asuransi Allianz Life Indonesia, KP Ambon

Jl. Said Perintah No. 55 C, RT. 003/RW. 02

Kel. Ahusen, Kec. Sirimau, Ambon

(Surat Pencatatan Perubahan Alamat

No. S-4368/NB.111/2019 Tanggal 4 Oktober 2019)

- **Balikpapan - Kalimantan Timur**
PT Asuransi Allianz Life Indonesia
KP Balikpapan, Gedung Grand Sudirman Lt. 12
- **Balikpapan - Kalimantan Timur**
Balikpapan Ruko Fantasi Junction
Jl. Ruhui Rahayu No. 143, RT. 54, Kel. Gunung Bahagia
Kec. Balikpapan Selatan, Balikpapan
(Surat Pencatatan Perubahan Alamat
No. S-4368/NB.111/2019 Tanggal 4 Oktober 2019)
- **Bandung - Jawa Barat**
PT Asuransi Allianz Life Indonesia, KP Bandung
Jl. Lombok No. 10
- **Banjarmasin - Kalimantan Selatan**
PT Asuransi Allianz Life Indonesia, KP Banjarmasin
Jl. A. Yani KM. 2 No. 5, RT. 17, Kel. Sungai Baru
- **Banjarmasin - Kalimantan Selatan**
PT Asuransi Allianz Life Indonesia, KP Banjarmasin
Jl. Pangeran Samudra No. 16
- **Batam - Kepulauan Riau**
Kantor Pemasaran Mandiri Batam
Ruko The Summer Blok A2 No. 06, 07 dan 08
Jl. Raja Isa Batam Center, Kel. Teluk Tering
Kec. Batam Kota, Batam
- **Barito Timur - Kalimantan Timur**
PT Asuransi Allianz Life Indonesia, KP Barito Timur
Jl. Jend. Ahmad Yani KM. 3, Kel. Tamiyang Layang
Kec. Dusun Timur, Kab. Barito Timur, Kalimantan Timur
- **Bogor - Jawa Barat**
PT Asuransi Allianz Life Indonesia KP Bogor
Gedung Ditta, Jl. Raya Pajajaran No. 29
- **Buss Bogor - Pajajaran 96**
PT Asuransi Allianz Life Indonesia, KP Bogor
Jl. Raya Pajajaran No. 96 F RT. 02/RW. 03,
Kel. Bantarjati
Kec. Bogor Utara, Bogor, Jawa Barat
- **Bontang - Kalimantan Timur**
PT Asuransi Allianz Life Indonesia, KP Bontang
Hotel Bintang Sintuk
- **Denpasar - Bali**
PT Asuransi Allianz Life Indonesia, KP Gianyar
Jl. By Pass Dharma Giri No. 18, Gianyar, Denpasar
- **Denpasar - Bali**
PT Asuransi Allianz Life Indonesia, KP Denpasar
Jl. Imam Bonjol No. 555
- **Denpasar - Bali**
PT Asuransi Allianz Life Indonesia, KP Denpasar
Pertokoan Kuta Galeria, Kuta
- **Denpasar - Bali**
PT Asuransi Allianz Life Indonesia, KP Denpasar
Pertokoan IDT Genteng Biru Blok A No. 13
- **Denpasar - Bali**
PT Asuransi Allianz Life Indonesia, KP Denpasar
Jl. Tantular Barat No. 11X, Dusun Jayagiri
- **Gorontalo - Sulawesi Selatan**
PT Asuransi Allianz Life Indonesia, KP Gorontalo
Jl. Sultan Botutihe, Ruko Mall Gorontalo Blok A.8 Kel.
Heledulaa Selatan, Kec. Kota Timur, Kota Gorontalo
(Surat Perubahan Alamat Kantor No. S-3978/
NB.111/2018 Tanggal 8 Agustus 2018)
- **Jambi**
PT Asuransi Allianz Life Indonesia - Jambi - Sungai Asam
Jl. Makalam No. 27-28, RT. 020/RW. 03
Kel. Sungai Asam, Kec. Pasar Jambi 36123
- **Jayapura - Papua**
PT Asuransi Allianz Life Indonesia, KP Jayapura
Kompleks Ruko Pasifik Permai
- **Kalimantan Tengah - Kurun**
Kantor Pemasaran PT Asuransi Allianz Life Indonesia -
Vision - Kalimantan Tengah
Jl. Letjend. Soeprapto RT. 07/RW. 02
Kel. Tampang, Tumbang Anjir, Kec. Kurun
Kab. Gunung Mas, Kalimantan Tengah
- **Kupang - Nusa Tenggara Timur**
PT Asuransi Allianz Life Indonesia, KP Kupang
Jl. Veteran No. 15, Kel. Kelapa Lima, Kec. Kelama Lima
Kupang
- **Madiun - Jawa Timur**
PT Asuransi Allianz Life Indonesia, KP Madiun Biliton
Jl. Biliton RT. 27/RW. 07, Kel. Madiun Lor
Kec. Manguharjo, Madiun

- **Makassar - Sulawesi Selatan**
 PT Asuransi Allianz Life Indonesia, KP Sulawesi Selatan
 Ruko Business Park Citraland City Losari CPI Blok B1
 No. 5, Kec. Mamajang Makassar, Sulawesi Selatan
- **Malang - Jawa Timur**
 Kantor Pemasaran Malang - Soekarno Hatta
 Ruko Taman Niaga A-11
 Jl. Soekarno-Hatta RT. 03/RW. X
 Kel. Jatimulyo, Kec. Lowokwaru
 Kota Malang
- **Malang - Jawa Timur**
 Kantor Pemasaran Malang - S. Priyo
 Jl. S. Priyo Sudarmo No. 60, Malang, Jawa Timur
- **Manado - Sulawesi**
 PT Asuransi Allianz Life Indonesia, KP Manado
 Jl. Piere Tendean Boulevard, Ruko Mega Bright Blok 1 E
 No. 10, Kec. Sario, Manado
 Sulawesi Utara
- **Manokwari - Papua**
 PT Asuransi Allianz Life Indonesia Kantor Pemasaran
 Manokwari – Papua Barat
 Jl. Trikora Wosi, RT. 001/RW. 005, Manokwari Barat
 Manokwari, Papua Barat
- **Medan - Sumatra Utara**
 PT Asuransi Allianz Life Indonesia, KP Vision Medan
 Batu Bara
 Jl. Sudirman No. 018, Kota Indrapura
 Kec. Air Putih, Kab. Batu Bara
 Medan, Sumatra Utara
- **Medan - Sumatra Utara**
 PT Asuransi Allianz Indonesia, KPM Medan Jati Junction
 Jl. Perintis Kemerdekaan Komplek Jati Junction
 No. PS-V/PS-VA, Lingkungan III, Kel. Perintis
 Kec. Medan Timur, Kota Medan
- **Medan - Sumatra Utara**
 Kantor Pemasaran Mandiri Medan
 Jl. Ahmad Yani, Komplek Premiere Resident, LK II
 No. 88 GG, Kel. Paluh Kemiri
 Kec. Lubuk Pakam, Kab. Deli Serdang
- **Medan - Sumatra Utara**
 Kantor Pemasaran Mandiri Pematangsiantar
 Jl. Ade Irma Suryani No. 36A, Kel. Melayu
 Kec. Siantar Utara, Pematangsiantar
- **Merauke - Papua Selatan**
 PT Asuransi Allianz Life Indonesia, KP Merauke
 Jl. Garuda Spadem No. 10
- **Padang - Sumatra Barat**
 PT Asuransi Allianz Life Indonesia, KP Padang
 Jl. H. Agus Salim No. 7C, RT. 003/RW. 001
 Kel. Sawahan, Kec. Padang Timur, Kota Padang
 (Surat Pencatatan Perubahan Alamat No.
 S-4368/NB.111/2019 Tanggal 4 Oktober 2019)
- **Palangkaraya - Kalimantan**
 Kantor Pemasaran Mandiri Palangkaraya –
 Ahmad Yani
 Jl. A. Yani No. 02, RT. 03/RW. 06, Kel. Sabaru
 Kec. Sabangau, Palangka Raya
- **Palembang - Sumatra Selatan**
 Kantor Pemasaran Mandiri Palembang – Pagar Alam
 Jl. Kombes H. Umar No. 1, RT. 14/RW. 04
 Kel. Basemah Serasan, Kec. Pagar Alam Selatan
 Pagar Alam
- **Pekalongan - Jawa Tengah**
 KPM Pekalongan – Tentara Pelajar Ruko
 Jl. Tentara Pelajar Ruko No. 001, RT. 003/RW. 001
 Kel. Kandang Panjang, Kec. Pekalongan Utara
 Pekalongan 51149
- **Pekanbaru - Riau**
 PT Asuransi Allianz Life Indonesia, KP Pekanbaru
 Jl. T. Tambusai No. 10-11, RT. 004/RW. 009
 Kel. Labuhbaru Barat, Kec. Payung Sekaki
 Pekanbaru, (Surat Perubahan Alamat
 No. S-5268/NB.111/2018 tanggal 16 Oktober 2016)
- **Pekanbaru - Riau**
 PT Asuransi Allianz Life Indonesia, KP Riau Bagan Batu
 Jl. Jend. Sudirman, Kel. Bagan Batu Kota, Kec. Bagan
 Sinembah, Kab. Rokan Hilir Pekanbaru, Riau
- **Pematang Siantar - Sumatra Utara**
 Kantor Pemasaran Mandiri Pematang Siantar
 Jl. Sangnawaluh, Komplek Megaland Blok A No. 3A-5
 Kel. Siopat Suhu, Kec. Siantar Timur, Pematangsiantar
- **Pontianak - Kalimantan Timur**
 PT Asuransi Allianz Life Indonesia, KP Pontianak
 Kompleks Ruko Mega Mall Blok G No. 18, Jl. A Yani 1
- **Pangkalanbun - Kalimantan Tengah**
 PT Asuransi Allianz Life Indonesia, KP Pangkalanbun
 Jl. A. Yani KM. 1, RT. 12/RW. IV, Kel. Baru
 Kec. Arut Selatan, Kab. Kotawaringin Barat

- **Pangkalan Bun - Kalimantan Tengah**
PT Asuransi Allianz Life Indonesia, KP Pangkalan Bun
Jl. Utama Pasir Panjang Nomor 10 RT 10, Desa Pasir Panjang, Kecamatan Arut Selatan, Kabupaten Kotawaringin Barat
- **Probolinggo**
Kantor Pemasaran Probolinggo - A. Yani
Jl. Ahmad Yani Nomor 70 C RT 004/RW 010, Kelurahan Mangunharjo, Kecamatan Mayangan, Kota Probolinggo
- **Purwakarta**
PT Asuransi Allianz Life Indonesia, KP Purwakarta
Jl. Mr Dr. Kusumaatmaja No. 5, Purwakarta
- **Salatiga**
PT Asuransi Allianz Life Indonesia, KP Salatiga
Jl. Pemuda No. 13
- **Samarinda - Kalimantan Timur**
PT Asuransi Allianz Life Indonesia, KP Samarinda
Jl. Bukit Alaya, Ruko Alaya Blok LE No. 20
Kel. Sungai Pinang Dalam, Kec. Sungai Pinang
Kota Samarinda
(Surat Pencatatan Perubahan Alamat
No. S-4368/NB.111/2019 Tanggal 4 Oktober 2019)
- **Semarang - Jawa Tengah**
Kantor Semarang-Ruko Robin
Jl. Madukoro Kompleks Royal Office Building No. 8B,
Kel. Tawangsari, Kec. Semarang Barat, Semarang
- **Semarang - Jawa Tengah**
PT Asuransi Allianz Life Indonesia, KP Semarang
Mal Ciputra Semarang
- **Singkawang - Kalimantan Barat**
KPM Singkawang - Ratu Sepudak
Jl. Ratu Sepudak RT.005/RW.004, Kel. Sungai Garam
Hilir, Kec. Singkawang Utara, Singkawang, Kalimantan
Barat
- **Sumedang - Jawa Barat**
PT Asuransi Allianz Life Indonesia, KP Sumedang
Jl. Kutamaya Centre Ruko D, RT. 01/RW. 13
- **Surabaya - Jawa Timur**
Kantor Pemasaran Surabaya - Pakuwon Center
Pakuwon Center Lt. 19 Unit OF 19-08
Jl. Embong Malang No. 1, 3, 5
Kel. Kedungdoro, Kec. Tegalsari, Surabaya
- **Surabaya - Jawa Timur**
PT Asuransi Allianz Life Indonesia, KP Surabaya
Jl. Graha Pacific Lt. 12, Jl. Basuki Rahmat 87-91
- **Sukabumi - Jawa Barat**
PT Asuransi Allianz Life Indonesia, KPM Sukabumi
Siliwangi
Jl. Siliwangi No. 80, RT. 04/RW. 05, Kel. Cikole
Kec. Cikole, Sukabumi
- **Solo-Surakarta - Jawa Tengah**
PT Asuransi Allianz Life Indonesia, KP Solo
Ruko Loji Gandrung, Jl. Slamet Riyadi No. 259
Blok A1 dan 2 RT. 001/RW. 003, Kel. Penumping
Kec. Laweyan
- **Surakarta - Jawa Tengah**
PT Asuransi Allianz Life Indonesia, KP Surakarta
Jl. Dr. Radjiman No. 531B. RT. 01/I, Kel. Laweyan
Kec. Laweyan, Kota Surakarta
- **Ternate - Maluku Utara**
Kantor Pemasaran Mandiri Ternate – Hasan Esa
Jl. Hasan Esa Blok A, RT. 001/RW. 001
Kel. Takoma, Kec. Kota Ternate Tengah, Ternate
- **Tarakan - Kalimantan Timur**
PT Asuransi Allianz Life Indonesia, KP Tarakan
Jl. WR Supratman RT. 46, No. 06, Kel. Karang
Anyar, Kec. Tarakan Barat, Tarakan
(Surat Perubahan Alamat Kantor No. S-3978/
NB.111/2018 Tanggal 8 Agustus 2018)
- **Tanjung Pinang - Kepulauan Riau**
PT Asuransi Allianz Life Indonesia, KP Tanjung Pinang
Jl. D.I. Panjaitan No. 88 C RT. 5/RW. 8, Kel. Melayu
Kota Piring
- **Yogyakarta - DIY Yogyakarta**
Kantor Pemasaran Yogyakarta
Ruko Panda Kav. I, Jl. Ringroad Utara, Sanggrahan
RT. 08/RW. 10, Kel. Condongcatur, Kapanewon
Depok, Kab. Sleman
- **Banyuwangi - Jawa Timur**
PT Asuransi Allianz Life Indonesia, KP Banyuwangi
Jawa Timur
Ruko Griya Permata Indah
Jl. Kepiting No. 10 RT. 02/RW. 02, Kel. Sobo
Banyuwangi, Jatim

Pelayanan Nasabah [OJK F.26] [OJK F.27]

Customer Service [OJK F.26] [OJK F.27]

Profil Perusahaan Company Profile

Sumber Daya Manusia
Human Resources

Produk
Products

Analisis dan Pembahasan Manajemen
Management Discussion and Analysis

Tata Kelola Perusahaan
Good Corporate Governance

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

Kunci pertumbuhan Allianz berakar pada kepercayaan dan kesetiaan para nasabah. Oleh karena itu, Perusahaan senantiasa memprioritaskan kualitas produk dan jasa secara optimal, serta memastikan bahwa setiap nasabah memperoleh pelayanan yang tulus dan profesional.

Perusahaan terus beradaptasi dan berevolusi melalui berbagai pengembangan yang inovatif. Kami terus berupaya untuk memahami kebutuhan nasabah dan menyediakan solusi-solusi perlindungan terbaik, agar setiap nasabah mampu memiliki hidup yang berkualitas.

The key to Allianz's growth is embedded in the trust and loyalty of its customers. Therefore, the Company prioritises the quality of products and services to ensure that every customer receives genuine and professional services of the highest standards.

The Company continues to adapt and evolve through various innovative developments, to strive to understand customer needs and provide the best protection solutions, so that every customer is able to have a quality of life.

AllianzCare

AllianzCare telah lama hadir untuk memfasilitasi nasabah Allianz Life Indonesia guna memperoleh seluruh informasi yang berkaitan dengan layanan dan produk Perusahaan, serta informasi terkait lainnya.

Dengan kehadiran personel yang terampil dan terlatih, AllianzCare siap melayani semua pemegang polis asuransi kesehatan 24 jam setiap hari melalui hotline kesehatan kami.

AllianzCare

AllianzCare was established to facilitate Allianz Life Indonesia customers with information relating to the Company's services and products, as well as other relevant issues.

Supported by highly-skilled and well-trained personnel, AllianzCare is ready to serve all health insurance policyholders, twenty four hours a day, seven days a week, through our medical hotline.

Ruang Layanan Nasabah

Komitmen kami untuk memberikan pengalaman terbaik kepada nasabah diwujudkan dengan menyediakan Ruang Layanan nasabah (*Customer Lounge*) yang luas dengan konsep ruang terbuka dan modern. Fasilitas ini juga dilengkapi dengan ragam layanan digital lainnya untuk semakin meningkatkan kenyamanan dan kepuasan nasabah saat berinteraksi dengan Allianz.

Allianz juga telah mengimplementasikan layanan untuk nasabah penyandang disabilitas yang datang ke lokasi. Layanan yang disediakan Allianz Life Indonesia antara lain area parkir khusus, ramp atau lift, penyediaan kursi roda, ruang tunggu, dan layanan customer service di area paling depan gedung dengan pintu lebar dan mudah dibuka, serta meja layanan yang rendah yang memudahkan akses bagi nasabah penyandang disabilitas.

Customer Lounge

We remain committed to giving the best experiences to customers by providing a spacious Customer Lounge with a modern, open-space concept. This facility is furnished with various digital services to enhance the comfort and satisfaction of customers when interacting with Allianz.

Allianz provides services for customers with disabilities in the form of special parking areas, ramps or lifts, wheelchair facilities, waiting rooms, and customer service in the building's lobby area with wide and easy-to-open doors, as well as low service desks accessible for customers with disabilities.



Perusahaan terus beradaptasi dan berevolusi melalui berbagai pengembangan yang inovatif. Kami terus berupaya untuk memahami kebutuhan nasabah dan menyediakan solusi-solusi perlindungan terbaik, agar setiap nasabah mampu memiliki hidup yang berkualitas.

The Company continues to adapt and evolve through various innovative developments, to strive to understand customer needs and provide the best protection solutions, so that every customer is able to have a quality of life.

Allianz eAZy Connect

Allianz eAZy Connect dirancang bagi nasabah untuk memantau kinerja polis dan melakukan transaksi secara mandiri, mulai dari pengkinian data pribadi, perubahan metode pembayaran, penambahan dan pengalihan dana investasi, serta memperoleh laporan transaksi, informasi investasi, dan lainnya.

Allianz eAZy Connect

Allianz eAZy Connect is designed for customers to monitor policy performance and conduct transactions independently. They can update their personal data, change payment methods, transfer investment funds, and obtain transaction reports and investment information, among other functions.

Pelayanan Tenaga Pemasar

Services to Sales Force

Profil Perusahaan Company Profile

Sumber Daya Manusia
Human Resources

Produk
Products

Analisis dan Pembahasan Manajemen
Management Discussion and Analysis

Tata Kelola Perusahaan
Good Corporate Governance

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

Kami senantiasa memberikan pelayanan yang terbaik untuk setiap nasabah. Oleh karena itu, kami memfasilitasi seluruh agen kami dengan berbagai keahlian dan kompetensi sehingga mereka mampu menjadi tenaga pemasar yang andal. Berikut adalah berbagai inisiatif yang telah kami lakukan:

Allianz Discover

Allianz Discover memungkinkan agen kami untuk mendiskusikan kebutuhan asuransi nasabah dan membuat ilustrasi produk. Diluncurkan pertama kali pada 2015, Allianz Discover terus bertransformasi berdasarkan rekomendasi para agen untuk dapat memberikan akses yang lebih mudah saat nasabah mengajukan aplikasi.

Dengan fitur ini, dalam 5 (lima) menit nasabah dapat langsung memperoleh perlindungan setelah mengirimkan data secara *online* dan memilih polisnya dikirim melalui *e-mail*. Untuk mendukung fungsi Allianz Discover, kami juga memiliki Expert Underwriting System (EUS).

Kehadiran EUS telah meningkatkan kinerja tenaga pemasar kami dan pengalaman calon nasabah kami secara signifikan. EUS adalah sistem yang mengotomatisasi proses *underwriting* dan pengambilan keputusan saat nasabah mengajukan formulir aplikasi asuransi. Seluruh proses ini dilakukan secara *online* dan *real-time*. Dengan EUS, proses dapat diselesaikan tiga hari lebih cepat, sehingga memungkinkan tenaga pemasar untuk meningkatkan kualitas kinerja melampaui ekspektasi nasabah.

Inspire (Portal Bancassurance)

Saat ini, semua channel bancassurance Allianz telah menggunakan aplikasi Inspire. Inspire adalah aplikasi yang dapat membantu para Financial Advisor untuk melakukan pengajuan polis secara elektronik. Ke depannya, Inspire tidak hanya digunakan sebagai submission tools, tetapi juga akan menjadi *activity management tools*.

Agent Lounge

Dengan konsep *co-working space* yang modern, Agent Lounge ditujukan untuk menunjang aktivitas bisnis para mitra bisnis. Fasilitas ini memiliki konsep modern yang sesuai dengan aspirasi mitra bisnis generasi milenial, *free Wi-fi*, serta sejumlah ruang pertemuan dan pelatihan. Hal ini membuat Agent Lounge mampu menjadi aspirasi tenaga pemasar lintas generasi.

We continuously strive to give only the best services to every customer. Therefore, we equip all of our agents with various skills and competencies to be a trusted sales force. Below are the initiatives that we have implemented:

Allianz Discover

Allianz Discover allows our agents to discuss the needs of customers and create sales illustrations for insurance products. Initially launched in 2015, Allianz Discover has gone through a major transformation based on feedback from agents to provide easier access for application submission.

With this feature, customers can enjoy insurance protection in only 5 (five) minutes after submitting their information online and receiving their policy back through e-mail. To support the function of Allianz Discover, we also have an Expert Underwriting System (EUS).

The presence of EUS has significantly improved the performance of our agents and the experience of our prospective customers. EUS is a system that automates the underwriting and decision-making process in correspondence with potential customer application forms. All processes are carried out online and in real-time. With EUS, the process can be completed three days faster, thus enabling the Company's agents to deliver services that exceed customer expectations.

Inspire (Bancassurance Portal)

Currently, all Allianz bancassurance channels use Inspire, an application that can help Financial Advisors to submit electronic policies. In the future, Inspire will not only be used as a submission tool, but will also become an activity management tool.

Agent Lounge

With a modern concept of co-working space, the Agent Lounge is designed to support business partner activities. This facility incorporates modern concepts which fulfill the aspirations of millennial business partners, free Wi-fi, and a number of meeting and training rooms. Thus, the Agent Lounge is able to answer the aspirations of cross-generation agents.



Layanan Informasi Publik

Perusahaan memiliki situs web resmi yang beralamat di www.allianz.co.id. Situs web ini berisi informasi ringkas dan lengkap mengenai asuransi dan layanan yang disediakan Perusahaan, serta informasi lain yang relevan dengan seluruh pemangku kepentingan. Perusahaan juga menjangkau seluruh nasabahnya di media sosial melalui akun resmi Allianz Life Indonesia di:

Public Information Service

The Company manages a corporate website at www.allianz.co.id, that contains succinct and comprehensive information regarding all insurance and financial products, as well as other information relevant to all stakeholders. The Company also reaches out to all of its customers on social media, via





Sumber Daya Manusia

Human Resources





Sumber daya manusia (SDM) yang produktif dan mampu bersinergi merupakan kunci utama pertumbuhan bisnis Perusahaan. Untuk itu, setiap karyawan harus memiliki kapabilitas dan kompetensi unggul agar selalu berkembang dan berinovasi dalam setiap pekerjaan yang mereka lakukan. Perusahaan pun berupaya mengelola SDM secara optimal di tengah-tengah perubahan gaya hidup sebagai dampak pandemi Covid-19 yang cukup panjang. Sejumlah terobosan dilakukan agar kapabilitas seluruh karyawan terjaga optimal, baik dari sisi kesehatan fisik, finansial, karier, dan sosial.

Perusahaan menyadari, lingkungan kerja yang ideal dan kondusif mutlak dibutuhkan karyawan untuk bekerja nyaman dan produktif. Dalam hal ini, Perusahaan juga memahami bahwa lingkungan kerja ideal tak lagi sebatas pada kantor fisik tempat bekerja. Kebiasaan bekerja dari rumah (*work from home/ WFH*) yang dinormalisasi selama pandemi Covid-19 telah menjadi gaya bekerja baru yang banyak diyakini sebagai salah satu cara untuk hidup lebih seimbang. Memahami hal ini, Perusahaan telah menerapkan *hybrid working arrangement* dengan skema yang dianjurkan adalah 2-3 hari per minggu karyawan bekerja di kantor atau batasan minimum 20% dan maksimum 80% per bulan karyawan bekerja di kantor. Pengaturan tersebut memungkinkan karyawan untuk menjalankan pekerjaan dan kehidupan sehari-hari lebih seimbang, sehingga produktivitas tetap terjaga.

Waktu luang yang ada juga dimanfaatkan karyawan untuk memulai kebiasaan berolahraga kembali setelah masa pandemi Covid-19 yang relatif membuat mereka kurang bergerak. Perusahaan juga memfasilitasi berbagai program untuk kesehatan fisik para karyawannya, seperti yoga, zumba, lari, bulu tangkis, hingga permainan bola basket.

Kegiatan-kegiatan tersebut bukan hanya bertujuan meningkatkan kesehatan karyawan, tapi juga menjadi salah satu upaya membangun komunikasi dua arah antara Perusahaan dengan karyawan. Secara rutin, Perusahaan menjalankan dialog dengan karyawan dan *town hall meeting* rutin yang diikuti seluruh karyawan. Melalui kedua program tersebut, Perusahaan bisa mendapatkan masukan dan umpan balik untuk terus melakukan perbaikan di masa mendatang. Nilai keterlibatan (*engagement score*) karyawan pun meningkat dan terjaga di atas 90%. Pencapaian tersebut menempatkan Perusahaan di tiga terbaik pada Allianz Engagement Survey di antara Allianz lain di dunia.

The key to the Company's growth is productive and collaborative human resources. Therefore, each employee must have exceptional skills and competencies to continuously develop and innovate in their role. The Company recognizes the importance of maintaining optimal human resource management in the midst of lifestyle changes caused by the prolonged Covid-19 pandemic. To ensure that all employees maintain their capabilities, a number of breakthroughs have been implemented focusing on physical, financial, career, and social well-being.

The Company understands that an ideal work environment is no longer limited to the traditional office setting. The rise of working from home (WFH), which became normalised during the pandemic, has proven to be a more balanced way of life for many individuals. As such, the Company has implemented a hybrid working arrangement with the recommended scheme being 2-3 days per week for employees working in the office or a minimum limit of 20% and a maximum of 80% per month for employees working in the office. This allows for a more balanced approach to work and daily life, resulting in maintained productivity levels.

Employees also utilise their free time to engage in physical exercise after being relatively inactive during the pandemic. The Company offers various programs such as yoga, Zumba, running, badminton, and basketball games to promote physical health among its employees.

These activities not only aim to improve employee well-being but also foster two-way communication between the Company and its employees. Regular dialogues and town hall meetings are held to gather feedback and suggestions from employees for continuous improvement. This has resulted in an increase in employee engagement scores, consistently maintaining above 90%. This achievement places the Company within the top three Allianz companies worldwide in terms of staff engagement.

Tingginya nilai keterlibatan tersebut mendorong komunikasi yang efektif dalam relasi industrial yang sehat sehingga berbanding lurus dengan capaian atau kinerja keuangan Perusahaan. Karyawan yang lebih proaktif dalam mengembangkan kapasitas mereka tidak ragu memberikan umpan balik kepada Perusahaan untuk memfasilitasi *upskilling*, *reskilling*, hingga penugasan di luar negeri. Para karyawan yang aktif mencari cara-cara terbaik mengerjakan pekerjaan mereka pada akhirnya turut mendorong kinerja Perusahaan.

The high level of involvement promotes effective communication and healthy industrial relations, directly contributing to the Company's financial performance. Employees who take a proactive approach towards developing their skills are not afraid to provide feedback to facilitate upskilling, reskilling, or overseas assignments. Ultimately, these employees contribute to driving the success of the Company through their active pursuit of finding the best ways to fulfil their responsibilities.

Rekrutmen

Guna memenuhi kebutuhan SDM baru, Perusahaan memprioritaskan rekrutmen karyawan generasi milenial dari universitas-universitas terbaik di Indonesia dan juga karyawan senior yang sudah berpengalaman di bidangnya. Sebagai strategi, kami melakukan Employer Branding ke sejumlah universitas sambil melakukan pemetaan pasar, salah satunya melalui acara bursa kerja dan event komunitas.

Recruitment

To fulfil our human resource requirements, the Company focuses on hiring millennial employees from top universities in Indonesia and also senior employees who are experienced in their fields. We implement Employer Branding strategies at various universities to scout for potential candidates, including participating in job fairs and community events.

Perusahaan menerapkan dua macam tes dalam proses penilaian rekrutmen, yaitu tes kemampuan kognitif (verbal dan numerikal) serta tes kepribadian dan wawancara untuk mengukur kompetensi calon karyawan. Proses penilaian ini ditujukan untuk meningkatkan kesesuaian dan kualitas calon karyawan dengan posisi yang tersedia di Perusahaan. [\[GRI 401-1\]](#)

During the recruitment process, we conduct two types of assessments: cognitive ability tests (verbal and numerical) as well as personality tests, and interviews to measure the competency of prospective employees. These evaluations are crucial in ensuring that we hire candidates who are best suited for the available positions within the Company. [\[GRI 401-1\]](#)

Human Resources Information System

Dalam pengelolaan karyawan, Perusahaan telah mengimplementasikan sistem pencatatan basis data karyawan berbasis SAP (piranti lunak yang digunakan untuk manajemen proses bisnis). Sistem ini ditujukan untuk mengelola basis data karyawan lebih baik, teratur, dan terintegrasi dengan Grup Allianz.

Human Resources Information System

To effectively oversee its employees, the Company has adopted a SAP-based employee database recording system. The goal is to efficiently and consistently manage employee data, while also integrating with the Allianz Group.

Melalui penerapan HRIS dan kemudahan akses ke sistem yang ramah pengguna, Perusahaan berupaya meningkatkan *employee experience* secara berkelanjutan. Allianz juga berusaha melakukan digitalisasi pada semua proses HRD melalui sistem SAP, dan mengintegrasikan SAP dengan aplikasi-aplikasi di divisi lain untuk meningkatkan efisiensi pekerjaan dan meningkatkan akurasi data sumber daya manusia.

With the implementation of HRIS and user-friendly access, the Company aims to enhance the employee experience in a sustainable manner. Furthermore, Allianz is striving to digitise all HR processes through the use of SAP, as well as integrate it with other departmental applications to improve work efficiency and ensure accuracy of human resource data.

Peningkatan Kesejahteraan Karyawan

Sebagai perusahaan yang melindungi masa depan, Perusahaan memulainya terlebih dahulu kepada seluruh karyawan, melalui sejumlah upaya peningkatan kesejahteraan, keselamatan dan kesehatan karyawan, serta retensi dan *engagement* antara karyawan dan Perusahaan.

Perusahaan memberikan remunerasi sesuai peraturan ketenagakerjaan yang berlaku, berdasarkan jenjang jabatan dan fungsi masing-masing karyawan. Besar upah karyawan di level terbawah telah sesuai atau di atas upah minimum regional. Selain itu, Perusahaan menyediakan sejumlah tunjangan untuk karyawan tetap sesuai jenjang jabatan, serta memastikan perlindungan kesehatan melalui BPJS Kesehatan dan asuransi Allianz. Seluruh karyawan juga terdaftar dalam sistem BPJS Ketenagakerjaan. [\[OJK F.20\]](#) [\[GRI 401-2\]](#)

Sejumlah kebijakan yang berlaku selama masa pandemi Covid-19 tidak serta merta dihapus ketika Pemerintah mencabut status pandemi nasional pada 21 Juni 2023, sejauh kebijakan tersebut mampu memberikan suasana kerja yang nyaman dan produktif bagi karyawan. Selama tahun 2023, Perusahaan telah mengimplementasikan sejumlah kebijakan sebagai berikut:

1. Menerapkan kebijakan pola kerja *hybrid*.
Melalui mekanisme ini, karyawan dapat memilih untuk bekerja di kantor atau di rumah dengan proposi tertentu sesuai kebutuhan bisnis dan kesepakatan antara karyawan dengan manajer masing-masing. Kebijakan ini ditujukan untuk meningkatkan keselamatan dan kesehatan karyawan, sekaligus mendukung *work-life balance* yang diterapkan Perusahaan.
2. Menerapkan jam kerja fleksibel.
Mekanisme ini memungkinkan karyawan memilih waktu kedatangannya di kantor antara pukul 07.00-09.00 WIB. Kebijakan ini merupakan dukungan Perusahaan untuk karyawan mensiasati kemacetan di kota-kota besar yang semakin meningkat. Dengan demikian, seluruh karyawan dapat memilih sendiri jam berangkat ke kantor dan pulang ke rumah, disesuaikan dengan kondisi dan lokasi masing-masing karyawan.
3. Penyediaan sarana dan prasarana kerja yang dapat mendukung produktivitas kerja. Sejumlah upaya dilakukan Perusahaan untuk meningkatkan produktivitas karyawan dengan mempertimbangkan kondisi yang ada. Antara lain,

Employee Wellbeing Improvement

As a company dedicated to protecting the future, we prioritize our employees by implementing various initiatives to improve their well-being, safety, and health. We also focus on fostering strong employee retention and engagement within the Company.

The Company provides remuneration in accordance with applicable labor regulations, based on the hierarchical level and function of each employee. The wages of employees at the lowest level are in line with or above the regional minimum wage. Additionally, the Company provides a range of allowances for permanent employees based on their job levels and ensures health protection through BPJS Kesehatan (Healthcare and Social Security Agency) and Allianz insurance. All employees are also registered in the BPJS Ketenagakerjaan (Employment Social Security) system. [\[OJK F.20\]](#) [\[GRI 401-2\]](#)

After the Government revoked the national pandemic status on June 21, 2023, we continue to keep certain policies in place from the Covid-19 pandemic if they promote a comfortable and productive work environment for our employees. Throughout 2023, we have implemented the following policies:

1. *Hybrid work pattern policy.*
This allows employees to choose between working remotely or in the office based on business needs and agreements with their managers. Our goal is to prioritise employee safety and health while also supporting work-life balance.
2. *Flexible working hours.*
Employees can now choose to arrive at the office anytime between 7:00-9:00 AM WIB (Western Indonesian Time). This policy is our way of supporting employees in dealing with increasingly congested traffic in big cities. It gives employees the freedom to determine their own commute time based on their location and circumstances.
3. *Provision of work facilities and infrastructure that enhance productivity.*
We have taken steps to increase employee productivity by providing laptops instead of desktop computers (PCs), as well as mobile phones and internet data

pengalihan alat kerja dari personal computer (PC) desktop menjadi laptop, serta penyediaan fasilitas telepon genggam dan paket data internet untuk mendukung pola kerja *hybrid*. Perusahaan juga memberikan fasilitas transportasi bagi karyawan dalam bentuk *car-pool* dan *voucher taxi* yang dapat digunakan karyawan untuk mendukung proses kerja mereka.

4. Menyediakan aneka program apresiasi dan *engagement*

Perusahaan senantiasa berupaya memberikan apresiasi terbaik bagi karyawan dan talenta terbaiknya, melalui aneka program retensi, pendidikan, jenjang karir, dan penghargaan lainnya, baik dalam bentuk tunai maupun non-tunai. Semua program itu diharapkan dapat meningkatkan motivasi, baik bagi karyawan penerima apresiasi maupun karyawan lain, guna memberikan prestasi terbaik bagi Perusahaan. Selain itu, Perusahaan juga menyelenggarakan aneka program dan kegiatan yang dapat diikuti oleh seluruh karyawan untuk meningkatkan *engagement* antar karyawan, maupun antara karyawan dengan Perusahaan.

HR Services [GRI 403-3] [GRI 403-4] [GRI 403-6]

Perusahaan berupaya menghadirkan fasilitas kesehatan bagi karyawan, baik di kantor maupun di rumah. Perusahaan juga menyediakan asuransi kesehatan untuk memudahkan karyawan dan keluarga mengakses layanan kesehatan publik.

Di kantor pusat, Perusahaan menyediakan fasilitas dokter umum sebanyak tiga hari kerja dalam seminggu dengan jadwal praktek pada jam kerja karyawan, agar karyawan dapat berkonsultasi perihal kesehatan mereka secara umum, serta mendapatkan pertolongan medis pertama selama berada di kantor. Selain layanan pemeriksaan secara tatap muka, HR Services bekerja sama dengan provider asuransi kesehatan yang dipakai oleh karyawan juga menyediakan fasilitas telekonsultasi medis. Melalui fasilitas ini, karyawan dapat melakukan konsultasi medis tanpa perlu meninggalkan rumah.

Sementara untuk mengoptimalkan manfaat asuransi kesehatan yang dimiliki karyawan dan keluarganya, Perusahaan juga menyediakan layanan *helpdesk* sebanyak tiga hari kerja dalam seminggu, berlokasi di kantor pusat.

packages for those working remotely. Additionally, we offer transportation options such as car-pools and taxi vouchers to support our employees' work processes.

4. *Various appreciation and engagement programs.*

Recognizing and rewarding our top-performing employees is a priority for us, which we do through retention programs, education opportunities, career advancement paths, and both monetary and non-monetary rewards. These programs aim to motivate not only those receiving recognition but also all other employees to achieve their best performance for the Company. Furthermore, we organise events and activities for all employees to participate in, fostering strong engagement among colleagues and between employees and the Company.

HR Services [GRI 403-3] [GRI 403-4] [GRI 403-6]

Our company prioritizes the well-being of our employees by providing various health services, both in the workplace and at home. We offer comprehensive health insurance to make it easier for our employees and their families to access public healthcare services.

At our head office, we have three days a week dedicated to on-site general practitioner services during working hours. This allows employees to consult about their overall health and receive immediate medical care while at work. In addition, our HR Services team partners with the health insurance providers used by our employees to offer teleconsultation services for remote medical consultations.

To ensure our employees and their families receive the full benefits of our health insurance, we also have a helpdesk service available at our head office three days a week. This assistance is designed to optimise the use of our health insurance coverage.

Program Cuti Melahirkan

Sebagai bentuk komitmen Perusahaan dalam mendukung kehidupan karyawan, Perusahaan memberlakukan kebijakan pemberian cuti melahirkan selama empat bulan atau 120 hari bagi ibu yang melahirkan. Sementara bagi karyawan laki-laki, Perusahaan memberikan cuti ayah selama satu bulan yang dapat diambil sejak istri melahirkan. [\[GRI 401-3\]](#)


Program Pensiun

Perusahaan mendukung karyawan yang akan memasuki masa pensiun dalam bentuk anggaran untuk karyawan mengikuti pelatihan sebelum masa pensiun, maupun untuk membeli barang modal usaha. Besar nominal dan persentase anggaran tersebut ditentukan sesuai ketentuan Perusahaan. [\[GRI 201-3\]](#)

Pengembangan Kompetensi dan Program Beasiswa [\[OJK F.22\]](#) [\[GRI 404-1\]](#) [\[GRI 404-2\]](#)


Kami memberikan kesempatan seluas-luasnya kepada seluruh karyawan untuk berpartisipasi dalam beragam pelatihan dan pengembangan kompetensi, termasuk seminar, lokakarya dan sertifikasi. Program pelatihan kami juga mencakup pemberian beasiswa bagi anak karyawan yang berprestasi.

Pengembangan SDM di Allianz Life Indonesia dilakukan dengan membangun ekosistem pembelajaran yang memungkinkan setiap orang untuk belajar apa saja, kapan saja, dan di mana saja melalui berbagai perangkat. Oleh sebab itu, terdapat beragam platform untuk mendukung kegiatan-kegiatan pembelajaran tersebut, antara lain:




Bertujuan untuk mendukung kegiatan pembelajaran yang bersifat wajib oleh Perusahaan dan regulator.

Aims to support learning activities that are mandatory by companies and regulators.




Bertujuan untuk mendukung kegiatan pengembangan profesional melalui video kursus.

Aims to provide support for professional development activities through the use of video courses.



Bertujuan untuk mendukung kegiatan pengembangan profesional melalui buku, majalah, dan bahan bacaan lainnya.

Aims to provide support for professional development activities through books, magazines, and other reading materials.



Bertujuan untuk mendukung kegiatan pengembangan profesional melalui artikel, jurnal, siniar, kursus, dan event.

Aims to promote Professional development activities through articles, journals, broadcasts, courses, and events.

Maternity Leave

As an embodiment of the Company's dedication to its employees' well-being, we have a policy in place that offers four months or 120 days of maternity leave for mothers who give birth. Additionally, our male employees are entitled to one month of paternity leave to spend time with their newborn child, starting from the day of their wife's delivery. [\[GRI 401-3\]](#)

Pension Plan

The company offers financial assistance to employees who are reaching retirement, providing a budget for training and purchasing business equipment. The specific amount and percentage allotted for this budget are determined in accordance with the company's policies. [\[GRI 201-3\]](#)

Competency Development and Scholarship Program [\[OJK F.22\]](#) [\[GRI 404-1\]](#) [\[GRI 404-2\]](#)

We continue to provide the widest possible opportunities for all employees to participate in a variety of training and competency development, including seminars, workshops, and certifications. Our training also comprises of scholarships for employees' children who excel at school.

People development at Allianz Life Indonesia is carried out through the establishment of a learning ecosystem that enables everyone to learn anything, anytime, and anywhere through various devices. Therefore, numerous platforms have been designed to support these educational activities, including the following:

AllianzU

Sepanjang tahun 2023, Perusahaan menyelenggarakan sesi pelatihan publik dan *in-house* secara daring dan luring. Sesi-sesi yang dirancang untuk mengasah keterampilan dan menambah pengetahuan karyawan Perusahaan mencakup antara lain pelatihan, lokakarya, program sertifikasi, dan program berbasis web. Rata-rata waktu yang dihabiskan masing-masing karyawan dalam kegiatan pembelajaran di tahun 2023 adalah sebanyak 62 jam pembelajaran.

Sebanyak 1.251 peserta pelatihan mengikuti program pelatihan pada tahun 2023. Di luar pelatihan rutin, karyawan Perusahaan terpilih juga mengikuti pelatihan yang diselenggarakan Allianz Group untuk lebih dari 18.000 leaders di seluruh dunia termasuk lebih dari 200 leaders dari Allianz Life Indonesia.

Pelatihan, lokakarya dan program sertifikasi dilakukan dalam bentuk daring dan luring untuk memastikan aktivitas tetap dapat berjalan tanpa mengabaikan faktor kesehatan karyawan. Selain itu, Perusahaan meningkatkan program lokakarya yang berhubungan dengan kesehatan fisik dan mental, serta lokakarya yang berhubungan dengan finansial, dengan harapan dapat mendukung karyawan untuk melewati masa sulit.

Total Peserta Pelatihan Total Training Participants

2023 1.251

2022 1.141

AllianzU

Throughout 2023, the Company held public and in-house, offline and online training sessions. The sessions were designed to upskill the workforce. The training was categorized into three types, namely training, workshops, certification, and web-based programs. Employees spent on average 62 hours in the training activities in 2023.

Approximately 1.251 training participants took part in all programs throughout 2023. Aside from routine training, selected employees also participated in the training held by Allianz Group for more than 18,000 leaders around the world, including more than 200 leaders from Allianz Indonesia.

The training, workshops and certification programs were conducted online and offline to ensure these activities could continue without disregarding employee safety. The Company also developed various workshops related to physical and mental health, as well as related to finances, to support employees through difficult times.

Total Jam Pelatihan Training Man Days

2023 77.538

2022 86.120

5 Besar Jenis Pelatihan Top 5 Training

2023

- MS Excel 365 (Basic - Intermediate)
- Time Management
- Basic Insurance
- Business Writing
- MS PowerPoint 365

2022

- Business Writing
- Effective Communication for Complaint Handling
- Good Money Habits
- Leadership Enhancement Program
- Virtual Business English

5 Besar Divisi Top 5 Division

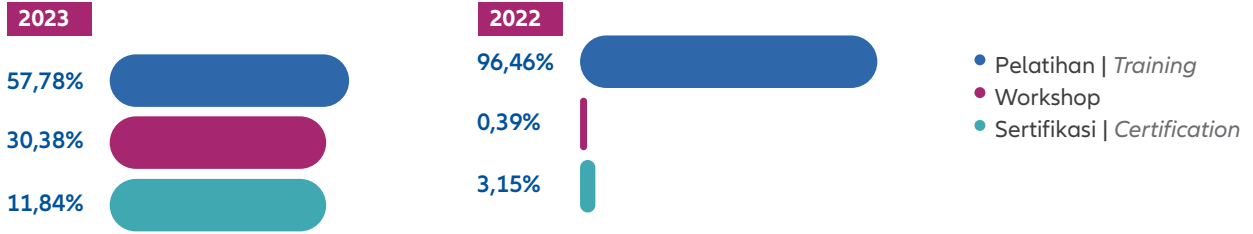
2023

- Business Division
- Corporate Solution Administration Division
- Financial Division
- Customer Relationship Management Division
- IT Software Engineering Division

2022

- Business Division
- Customer Relationship Management Division
- Financial Division
- Underwriting and Claim Division
- IT Software Engineering Division

Komposisi Pelatihan Learning Composition



Friyay, I'm in Love

Dalam rangka meningkatkan keterlibatan karyawan dan menciptakan budaya pembelajaran, setiap hari Jumat diadakan acara Friyay, I'm in Love yang berisikan berbagai kegiatan pembelajaran. Acara ini meliputi:

Friyay, I'm in Love

Each Friday, the Company organises a "Friyay, I'm in Love" event to increase employee engagement and foster a learning culture. The event includes a variety of learning activities. This event including:



ART

Mempelajari berbagai keterampilan kesenian dan kebudayaan untuk meningkatkan kreativitas karyawan.

Developing a variety of artistic and cultural abilities to boost employee creativity



INTEREST & HOBBY

Menyalurkan minat dan hobi karyawan melalui berbagai komunitas yang didukung oleh Perusahaan.

Channelling the hobbies and interests of employees through various communities supported by the Company.



MINDSET

Membangun kesadaran dan pengetahuan karyawan terkait tren dunia bisnis dan industri.

Building employee awareness and knowledge with business and industry trends.



SPORTS

Meningkatkan employee well-being melalui berbagai kegiatan olahraga.

Improving employee health and well-being through a variety of sports activities.

Employee Assistance Program (EAP)

Untuk menjaga psikis dan mental karyawan tetap sehat, kami meluncurkan inisiatif EAP. Melalui program EAP, Perusahaan menyediakan layanan konsultasi pribadi untuk karyawan dengan psikolog profesional. Karyawan dapat melakukan konsultasi terhadap permasalahan yang sedang dihadapi, baik terkait lingkungan kantor maupun kehidupan pribadi.

Sejauh ini, *feedback* yang diberikan oleh karyawan atas bantuan layanan ini sangat positif. Melalui program ini, Perusahaan juga terus meningkatkan engagement dengan karyawan, sehingga tercipta lingkungan kerja yang lebih sehat dan menyenangkan.

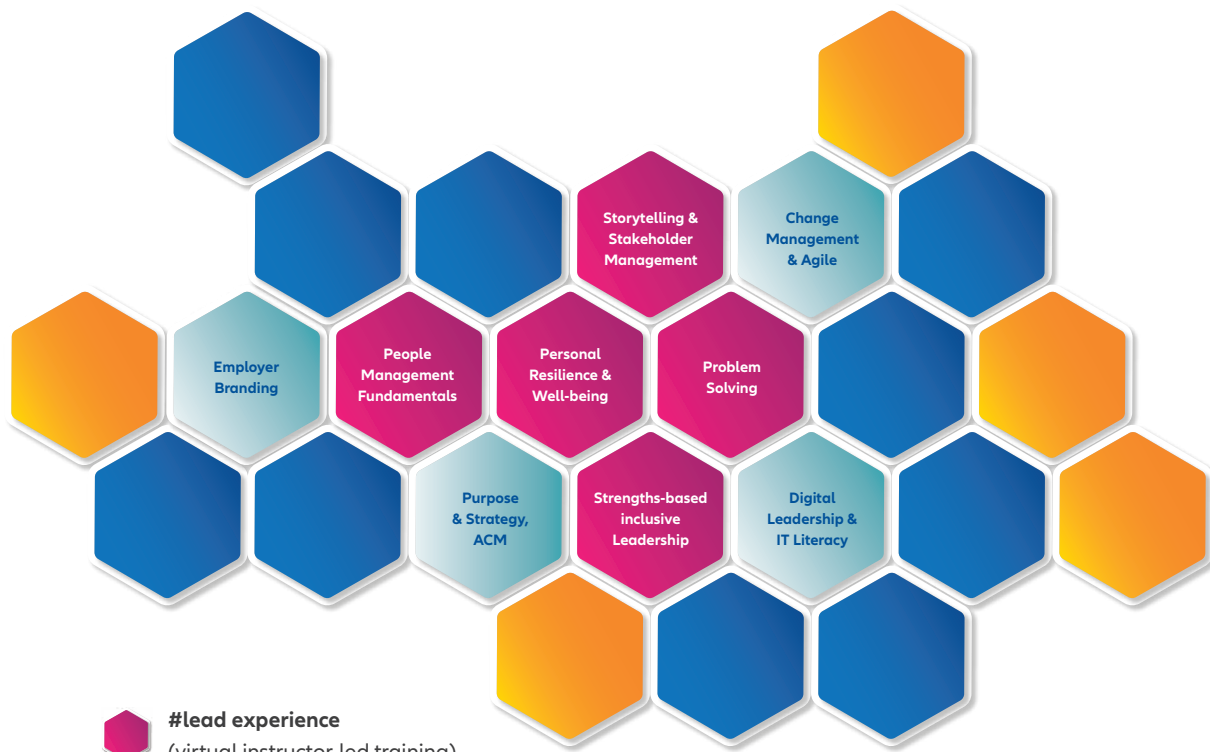
Employee Assistance Program (EAP)




We launched the EAP initiative to maintain the physical and mental health of the employees. Through this program, Allianz provides personal consultation services with professional psychologists for employees to help them with any work or personal issues.

So far, the feedback from employees about this service has been very positive. This program aims to support employees' well-being, increase engagement and create a healthier and more enjoyable work environment.



*per 31 Desember 2023 | as of December 31, 2023



-  **#lead experience**
(virtual instructor-led training)
-  **#lead platform**
(self-led online learning)
-  **Passport refresh**
(AllianzU platform)

#LEAD

Sebagai bagian dari pengembangan kepemimpinan dan pengelolaan talenta, maka karyawan yang telah diidentifikasi sebagai leader akan mengikuti program #LEAD untuk mendapatkan Allianz Leadership Passport. Jumlah leader Allianz Life Indonesia yang telah menyelesaikan program ini selama 2023 adalah 151 orang.

#LEAD

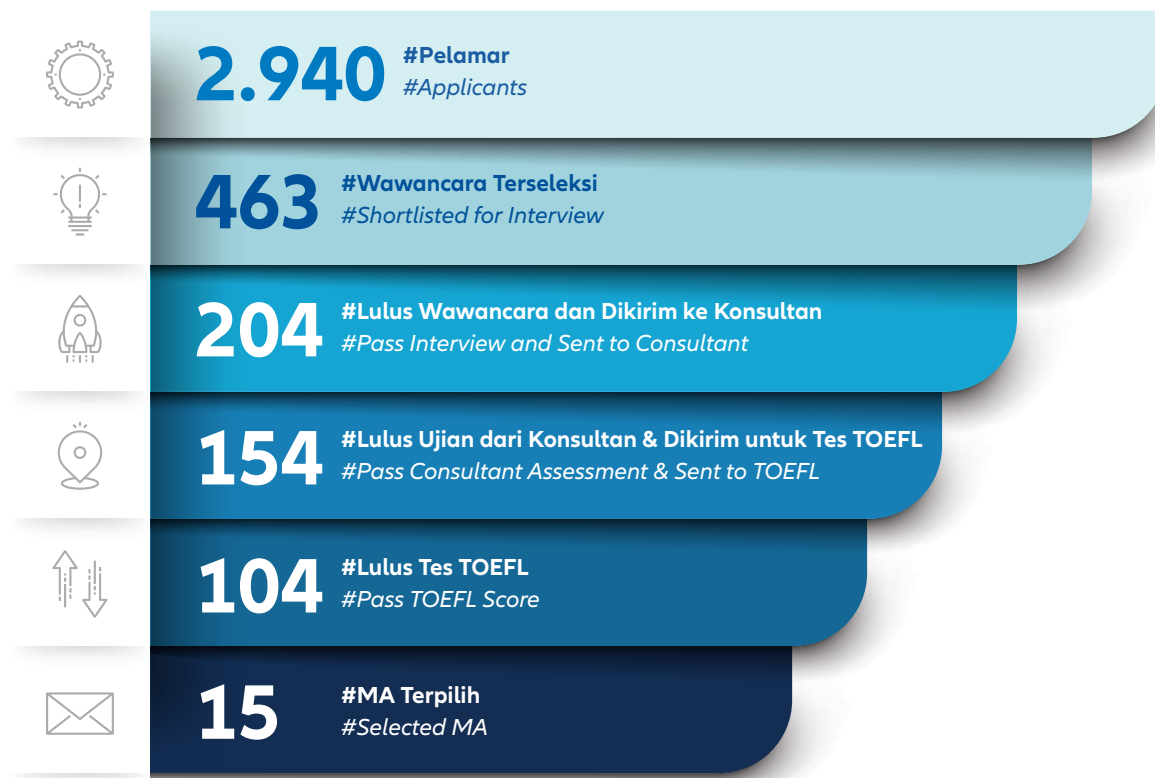
As part of leadership development and talent management, employees who have been spotted as potential leaders are asked to participate in the #LEAD program to receive an Allianz Leadership Passport. During 2023, 151 Allianz Life Indonesia leaders have completed this program.

AIMA

Dalam rangka menciptakan future leader, Perusahaan mengadakan program Allianz Indonesia Management Associate (AIMA). Program ini menargetkan *first-jobber* yang memiliki kemampuan dan potensi untuk dikembangkan sebagai calon pemimpin di masa mendatang. Setelah melalui proses seleksi atas lebih dari 2.900 pelamar, terpilih 15 orang untuk mengikuti program pelatihan dan pengembangan secara intensif selama pada tahun 2023.

AIMA

In order to create future leaders, we have the Allianz Indonesia Management Associate (AIMA) program. This program was designed for graduates with first-time jobs who demonstrate the ability and potential to grow into future leaders. After going through a selection process for more than 2,900 applicants, 15 people were selected to participate in an intensive training and development program in 2023.



Allianz Sales Academy (ASA)

Kami memiliki Allianz Sales Academy (ASA) untuk memfasilitasi program pembelajaran dan pengembangan, baik itu bersifat wajib maupun pilihan bagi tenaga pemasar di semua kanal distribusi, yaitu agen Allianz Star Network (ASN), tenaga pemasar Bancassurance, tenaga pemasar untuk asuransi kesehatan, dan solusi korporat. Solusi pembelajaran yang kami tawarkan mengacu pada standar pembelajaran terbaik dalam industri asuransi.

Untuk meningkatkan jangkauan dan akses pembelajaran, pada tahun 2019 ASA memperkenalkan Learning Management System (LMS) sebagai platform pembelajaran digital untuk tenaga pemasar kami. LMS menyediakan berbagai materi pelatihan berkualitas secara digital.

Melalui LMS tersebut tenaga pemasar kami mempunyai akses ke pelatihan-pelatihan yang bersifat wajib maupun yang bersifat pilihan, kapan saja dan di mana saja.

Allianz Sales Academy (ASA)

We have the Allianz Sales Academy (ASA) to facilitate mandatory and optional learning programs for marketers across all distribution channels, including Allianz Star Network (ASN) agents, Bancassurance marketers, health insurance marketers, and corporate solution providers. The learning solutions we offer adhere to the best learning standards in the insurance industry.

To enhance the reach and access to learning, in 2019, ASA introduced a Learning Management System (LMS) as a digital learning platform for our marketers. The LMS provides various high-quality training materials digitally.

Through this LMS, our marketers have access to both mandatory and optional training anytime, anywhere.

Komposisi SDM [OJK C.3]

Pada 2023, total karyawan Perusahaan berjumlah 1.204 orang, meningkat sebanyak 75 orang dari tahun 2022 yaitu 1.146 orang.

HR Composition [OJK C.3]

In 2023, we employed 1,204 people, gaining 75 more people than 2022 (1.146).

Komposisi Karyawan berdasarkan Level Jabatan Employee Composition by Position Level

| Tingkat Pendidikan Education Level | 2023 | 2022 |
|---------------------------------------|-------|-------|
| CEO | 1 | 1 |
| Senior VP | 12 | 11 |
| VP | 43 | 39 |
| General Manager | 111 | 101 |
| Manager | 252 | 241 |
| Assistant Manager | 255 | 241 |
| Supervisor | 244 | 230 |
| Staf Staff | 286 | 282 |
| Total | 1.204 | 1.146 |

Komposisi Karyawan berdasarkan Tingkat Pendidikan Employee Composition by Education Level

| Tingkat Pendidikan Education Level | 2023 | 2022 |
|---------------------------------------|-------|-------|
| Magister Master | 123 | 104 |
| Sarjana Bachelor | 894 | 853 |
| Diploma | 170 | 168 |
| SMA Senior High School | 16 | 20 |
| SMP Junior High School | 1 | 1 |
| Total | 1.204 | 1.146 |

Komposisi Karyawan berdasarkan Tingkat Usia

Employee Composition by Age Level

| Tingkat Usia Age Level | 2023 | 2022 |
|---------------------------|-------|-------|
| 55 | 16 | 7 |
| 50-54 | 88 | 83 |
| 45-49 | 127 | 116 |
| 40-44 | 216 | 197 |
| 35-39 | 282 | 264 |
| 30-34 | 274 | 273 |
| 25-29 | 157 | 160 |
| 20-24 | 49 | 46 |
| Total | 1.204 | 1.146 |

Komposisi Karyawan berdasarkan Lama Kerja

Employee Composition by Length of Services

| Lama Kerja Length of Services | 2023 | 2022 |
|----------------------------------|-------|-------|
| 25 | 19 | 26 |
| 20-25 | 56 | 53 |
| 15-19 | 82 | 71 |
| 10-14 | 201 | 153 |
| 5-9 | 243 | 272 |
| 5 | 603 | 571 |
| Total | 1.204 | 1.146 |

Komposisi Karyawan berdasarkan Jenis Kelamin

Employee Composition by Gender

| Lama Kerja Length of Services | 2023 | 2022 |
|----------------------------------|-------|-------|
| Wanita Female | 591 | 557 |
| Pria Male | 613 | 589 |
| Total | 1,204 | 1.146 |



Produkt

Product





Produk

Product

Profil
Perusahaan
Corporate
Profile

Sumber Daya
Manusia
Human
Resources

Produk
Product

Analisis dan
Pembahasan
Manajemen
Management
Discussion and
Analysis

Tata Kelola
Perusahaan
Good Corporate
Governance

Laporan
Keberlanjutan
Sustainability
Report

Sejalan dengan komitmen Allianz menyediakan perlindungan dan layanan terbaik untuk para nasabah, kami terus berupaya memenuhi kebutuhan nasabah di semua kanal bisnis, yaitu keagenan, *bancassurance*, maupun *growth segment*. Darisisi produk, sejumlah inovasi telah dijalankan selama tahun 2023, termasuk diantaranya memperluas kerjasama strategis dengan sejumlah bank untuk memperluas pilihan solusi perlindungan asuransi jiwa bagi masyarakat.

Allianz Life Indonesia juga merupakan salah satu perusahaan asuransi di jajaran terdepan yang mulai melakukan penyesuaian penerapan implementasi aturan baru terkait produk unit-linked sesuai Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) Nomor 5/SEOJK.05/2022 tentang Produk Asuransi yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI). Aturan yang berlaku efektif pada 14 Maret 2023 tersebut mewajibkan perusahaan asuransi untuk memperlihatkan tingkat risiko dari produk unit-linked dan memberikan penjelasan yang mudah dipahami oleh calon pemegang polis. Selain itu, perusahaan diwajibkan untuk memberikan ilustrasi nilai investasi yang mungkin didapatkan oleh pemegang polis sesuai dengan profil risiko yang dipilih. Melalui praktik pemasaran, transparansi informasi, dan tata kelola aset *unit linked* yang lebih baik, konsumen dapat lebih terlindungi. Untuk itu, Allianz terus meningkatkan komunikasi mengenai produk dan pelayanan agar dapat mendorong pertumbuhan bisnis. Sosialisasi dan edukasi terus dijalankan kepada nasabah maupun tenaga pemasar, untuk memberikan pemahaman lebih baik mengenai peraturan baru ini. [\[OJK C.4\]](#) [\[GRI 417-1\]](#)

In line with Allianz's commitment to providing the best protection and service for customers, we continue to strive to meet customer needs across all business channels, including agency, bancassurance, and the growth segment. On the product side, several innovations have been implemented during 2023, including expanding strategic partnerships with several banks to broaden the choice of life insurance protection solutions for the public.

Allianz Life Indonesia is also one of the leading insurance companies that has begun to fully adjust the implementation of new regulations related to unit-linked products in accordance with Financial Services Authority Circular Letter (SEOJK) Number 5/SEOJK.05/2022 regarding Investment-Linked Insurance Products (PAYDI). The regulation, which became effective on March 14, 2023, obliges insurance companies to disclose the risk level of unit-linked product and provide explanations that are easily understood by prospective policyholders. Additionally, companies are required to provide illustrations of the investment value that policy holders may obtain according to the selected risk profile. Through marketing practices, information transparency, and better unit-linked asset governance, consumers can be better protected. Therefore, Allianz continues to enhance communication regarding products and services to drive business growth. Socialization and education are continuously conducted for customers and marketing personnel to provide a better understanding of these new regulations. [\[OJK C.4\]](#) [\[GRI 417-1\]](#)



ASURANSI JIWA INDIVIDU

SMARTLINK PROTECTION LIFE

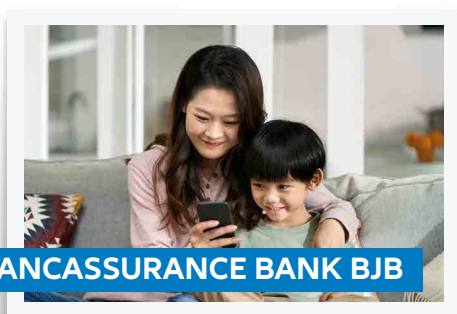
- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- Proteksi Kesehatan
- Warisan
- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Pension*
- *Health Protection*
- *Inheritance*

ALLIANZ PASTI

- Proteksi Kesehatan
- Warisan
- *Health Protection*
- *Inheritance*

ALLIANZ LEGACYPRO

- Proteksi Kesehatan
- Warisan
- *Health Protection*
- *Inheritance*



BANCASSURANCE BANK BJB

ALLIANZ WEALTHLINK PROTECTION LIFE

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- Proteksi Kesehatan
- Warisan
- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Pension*
- *Health Protection*
- *Inheritance*

ALLIANZ WEALTHLINK SUPREME LIFE

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- Warisan
- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Pension*
- *Inheritance*

ALLIANZ LIFE SECURE PINTAR

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Warisan
- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Inheritance*



BANCASSURANCE BANK BTPN

GUARDIA PRIMA

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- Proteksi Kesehatan
- Warisan
- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Pension*
- *Health Protection*
- *Inheritance*

GUARDIA OPTIMA

- Aset Kekayaan
- *Wealth Asset*

GUARDIA ULTIMA

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- Warisan
- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Pension*
- *Inheritance*

GUARDIA PASTI

- Proteksi Kesehatan • *Health Protection*
- Warisan • *Inheritance*

GUARDIA MAXIMA

- Aset Kekayaan • *Wealth Asset*
- Pendidikan • *Education*
- Pensiun • *Pension*
- Warisan • *Inheritance*

GUARDIA LEGACY

- Warisan • *Inheritance*

GUARDIA PINTAR

- Aset Kekayaan • *Wealth Asset*
- Pendidikan • *Education*
- Warisan • *Inheritance*



BANCASSURANCE BANK CTBC

ALLIANZ WEALTHLINK PROTECTION LIFE

- Aset Kekayaan • *Wealth Asset*
- Pendidikan • *Education*
- Pensiun • *Pension*
- Proteksi Kesehatan • *Health Protection*
- Warisan • *Inheritance*

ALLIANZ ASSETLINK OPTIMA

- Aset Kekayaan • *Wealth Asset*

ALLIANZ LIFE LEGACYPRO

- Warisan • *Inheritance*

ALLIANZ LIFE SECURE PINTAR

- Aset Kekayaan • *Wealth Asset*
- Pendidikan • *Education*
- Warisan • *Inheritance*



BANCASSURANCE BANK HANA

ALLIANZ WEALTHLINK PROTECTION LIFE

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- Proteksi Kesehatan
- Warisan
- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Pension*
- *Health Protection*
- *Inheritance*

ALLIANZ LIFE SECURE PASTI

- Proteksi Kesehatan
- Warisan
- *Health Protection*
- *Inheritance*



BANCASSURANCE HSBC

PROTECT INVEST PLUS

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- Proteksi Kesehatan
- Warisan
- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Pension*
- *Health Protection*
- *Inheritance*

PRIME LIFE ASSURANCE

- Warisan
- *Inheritance*

FUTURE CARE

- Pensiun
- *Pension*

COLLEGE CARE

- Pendidikan
- *Education*

HSBC CREDIT PRO PLUS

- Perlindungan Kartu Kredit
- *Credit Card Protection*

JOINT LIFE CARE

- Warisan
- *Inheritance*

SIGNATURE WEALTH ASSURANCE

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- Warisan
- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Pension*
- *Inheritance*

ULTIMA WEALTH ASSURANCE

- Aset Kekayaan
- *Wealth Asset*

OPTIMA PROTECTION ASSURANCE PASTI

- Proteksi Kesehatan
- Warisan
- *Health Protection*
- *Inheritance*

SMARTPROTECTION MORTGAGE KPR

- Perlindungan Pembiayaan Rumah
- *House Mortgage Protection*

PROTECTION PINTAR ASSURANCE

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Warisan
- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Inheritance*

Lajang
Single

Keluarga Muda
Young Family

Keluarga Mapan
Well-Established Family



BANCASSURANCE MAYBANK

MYPROTECTION PRIMA II

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- Proteksi Kesehatan
- Warisan
- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Pension*
- *Health Protection*
- *Inheritance*

MYPROTECTION INVESTA II

- Aset Kekayaan
- *Wealth Asset*

MYPROTECTION PINTAR

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Warisan
- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Inheritance*

MYPROTECTION JIWAGARDA

- Warisan
- *Inheritance*

MAYBANK CREDIT SHIELD

- Perlindungan Kartu Kredit
- *Credit Card Protection*

SMARTPROTECTION

- Perlindungan Pembiayaan Rumah
- *House Mortgage Protection*

MYPROTECTION PASTI

- Proteksi Kesehatan
- Warisan
- *Health Protection*
- *Inheritance*

MYPROTECTION INFINITE II

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- Warisan
- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Pension*
- *Inheritance*

MYPROTECTION JIWASIAGA

- Warisan
- *Inheritance*

MYPROTECTION SIMPLE

- Warisan
- *Inheritance*

MYPROTECTION SUPREME II

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- Warisan
- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Pension*
- *Inheritance*

MYPROTECTION LEGACY

- Warisan
- *Inheritance*

EAZY PROLIFE

- Proteksi Kesehatan
- Warisan
- *Health Protection*
- *Inheritance*

Lajang *Single*
 Keluarga Muda *Young Family*
 Keluarga Mapan *Well-Established Family*



BANCASSURANCE OCBC

ALLIANZ WEALTHLINK PRESTIGE LIFE II

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- Warisan
- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Pension*
- *Inheritance*

ALLIANZ LIFE SECURE PASTI

- Proteksi Kesehatan
- Warisan
- *Health Protection*
- *Inheritance*

ALLIANZ ASSETLINK OPTIMA

- Aset Kekayaan
- *Wealth Asset*



BANCASSURANCE QNB

ALLIANZ WEALTHLINK PROTECTION LIFE

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- Proteksi Kesehatan
- Warisan
- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Pension*
- *Health Protection*
- *Inheritance*

ALLIANZ ASSETLINK OPTIMA

- Aset Kekayaan
- *Wealth Asset*

FIRST LIFE PASTI

- Proteksi Kesehatan
- Warisan
- *Health Protection*
- *Inheritance*

ALLIANZ WEALTHLINK PRESTIGE LIFE II

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- Warisan
- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Pension*
- *Inheritance*



BANCASSURANCE BANK VICTORIA

ALLIANZ LIFE SECURE PASTI

- Proteksi Kesehatan • *Health Protection*
- Warisan • *Inheritance*

ALLIANZ WEALTHLINK PROTECTION LIFE

- Aset Kekayaan • *Wealth Asset*
- Pendidikan • *Education*
- Pensiun • *Pension*
- Proteksi Kesehatan • *Health Protection*
- Warisan • *Inheritance*

ALLIANZ ASSETLINK OPTIMA

- Aset Kekayaan • *Wealth Asset*

ALLIANZ WEALTHLINK SUPREME LIFE

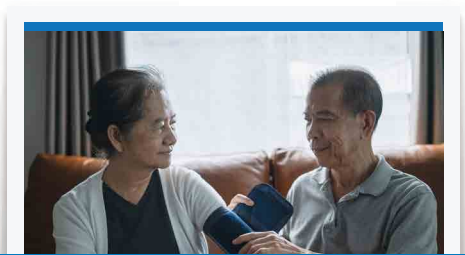
- Aset Kekayaan • *Wealth Asset*
- Pendidikan • *Education*
- Pensiun • *Pension*
- Warisan • *Inheritance*

ALLIANZ LIFE LEGACYPRO

- Warisan • *Inheritance*

ALLIANZ LIFE SECURE PINTAR

- Aset Kekayaan • *Wealth Asset*
- Pendidikan • *Education*
- Warisan • *Inheritance*



BANCASSURANCE BANK WOORI SAUDARA INDONESIA 1906

EAZY PROLIFE

- Proteksi Kesehatan • *Health Protection*
- Warisan • *Inheritance*



ASURANSI KESEHATAN KUMPULAN GROUP HEALTH & GROUP LIFE

SMARTHEALTH CLASSIC PREMIER

- Rawat Inap
- Rawat Jalan Terkait Rawat Inap
- Kehamilan, Persalinan & Nifas
- *Hospitalization*
- *Outpatient Related to Hospitalization*
- *Maternity*

SMARTHEALTH LIGHT TITANIUM

- Rawat Inap
- Rawat Jalan Terkait Rawat Inap
- Rawat Jalan
- Kacamata
- Gigi
- Kehamilan, Persalinan & Nifas
- Asistensi Medis
- *Hospitalization*
- *Outpatient Related to Hospitalization*
- *Outpatient*
- *Glasses*
- *Dental*
- *Maternity*
- *Medical Assistance*

SMARTHEALTH BLUE SAPPHIRE

- Rawat Inap
- Rawat Jalan Terkait Rawat Inap
- Rawat Jalan
- Kacamata
- Gigi
- Kehamilan, Persalinan & Nifas
- *Hospitalization*
- *Outpatient Related to Hospitalization*
- *Outpatient*
- *Glasses*
- *Dental*
- *Maternity*

SMARTPROTECTION GROUP TERM LIFE

- Warisan
- *Inheritance*

SMARTPROTECTION GROUP PERSONAL ACCIDENT

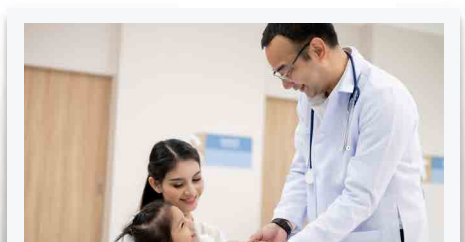
- Warisan
- Perlindungan Penghasilan
- *Inheritance*
- *Income Protection*

SMARTHEALTH ENTERPRISE

- Rawat Inap
- Rawat Jalan Terkait Rawat Inap
- Rawat Jalan
- Kacamata
- Gigi
- Kehamilan, Persalinan & Nifas
- *Hospitalization*
- *Outpatient Related to Hospitalization*
- *Outpatient*
- *Glasses*
- *Dental*
- *Maternity*

SMARTLINK GROUP SAVINGS

- Pensiun
- Warisan
- *Pension*
- *Inheritance*



ASURANSI KESEHATAN INDIVIDU INDIVIDUAL HEALTH INSURANCE

SMARTHEALTH MAXI VIOLET

- Rawat Inap
- Rawat Jalan Terkait Rawat Inap
- Rawat Jalan
- Gigi
- Kehamilan, Persalinan & Nifas
- Asistensi Medis
- *Hospitalization*
- *Outpatient Related to Hospitalization*
- *Outpatient*
- *Dental*
- *Maternity*
- *Medical Assistance*

SMARTMED PREMIER

- Rawat Inap
- Rawat Jalan Terkait Rawat Inap
- Rawat Jalan
- Gigi
- Kehamilan, Persalinan & Nifas
- *Hospitalization*
- *Outpatient Related to Hospitalization*
- *Outpatient*
- *Dental*
- *Maternity*

Lajang
Single

Keluarga Muda
Young Family

Keluarga Mapan
Well-Established Family



ASURANSI KESEHATAN INDIVIDU INDIVIDUAL HEALTH INSURANCE

eAZy HEALTH

- Rawat Inap
- Rawat Jalan Terkait Rawat Inap
- Rawat Jalan
- Hospitalization
- Outpatient Related to Hospitalization
- Outpatient

MYPROTECTION ULTIMED

- Rawat Inap
- Rawat Jalan Terkait Rawat Inap
- Rawat Jalan
- Gigi
- Kehamilan, Persalinan & Nifas
- Asistensi Medis
- Hospitalization
- Outpatient Related to Hospitalization
- Outpatient
- Dental
- Maternity
- Medical Assistance

SMARTHEALTH CARE PREMIER PLUS

- Rawat Inap
- Rawat Jalan Terkait Rawat Inap
- Rawat Jalan
- Gigi
- Kehamilan, Persalinan & Nifas
- Asistensi Medis
- Hospitalization
- Outpatient Related to Hospitalization
- Outpatient
- Dental
- Maternity
- Medical Assistance

BUKAPROTEKSI DIRI

- Santunan Tunai Harian
 - Daily Cash Benefit
- Santunan harian apabila rawat inap
Daily compensation if hospitalized

SMARTGUARD PROTECTION

- Santunan Tunai Harian
- Daily Cash Benefit

EAZY MEDICASH

- Santunan Tunai Harian
- Manfaat Pembedahan
- Daily Cash Benefit
- Surgical Benefit

MYPROTECTION CASH PLAN

- Santunan Tunai Harian
- Daily Cash Benefit

CI CARE PROTECTION

- Proteksi Penyakit Kritis
- Critical Illness Protection



RIDER ASURANSI KESEHATAN

HEALTH INSURANCE RIDER

FLEXI CI

COMPREHENSIVE
MAJOR
COMPLETE



CI100

COMPREHENSIVE
MAJOR
COMPLETE



ASURANSI TAMBAHAN EAZY CI PRO

COMPREHENSIVE
MAJOR
COMPLETE
BASIC



CI PLUS

COMPREHENSIVE
MAJOR
COMPLETE



CI ACCELERATED

COMPREHENSIVE
MAJOR
COMPLETE



HOSPITAL & SURGICAL CARE PLUS

- Manfaat Tambahan • *Additional Benefit*
- Rawat Inap • *Hospitalization*
- Rawat Jalan Terkait • *Outpatient Related to Hospitalization*
- Rawat Inap • *Related to Hospitalization*

HOSPITAL & SURGICAL CARE PREMIER PLUS

- Rawat Inap • *Hospitalization*
- Rawat Jalan • *Outpatient Related to Hospitalization*
- Terkait Rawat Inap • *Outpatient*
- Rawat Jalan • *Dental*
- Gigi • *Maternity*
- Kehamilan, Persalinan & Nifas

ASURANSI TAMBAHAN EAZY MEDI PRO

- Rawat Inap • *Hospitalization*
- Bedah di Rumah Sakit • *Surgical in Hospital*

SMARTMED CANCER

- Rawat Inap • *Hospitalization*
- Rawat Jalan Terkait • *Outpatient Related to Hospitalization*
- Rawat Inap

MEDICAL ASSISTANCE

- Evakuasi & Asistensi Medis • *Medical Assistance & Evacuation*

PRIME MEDICAL PROTECTION

- Manfaat Tambahan • *Additional Benefit*
- Rawat Inap • *Hospitalization*
- Rawat Jalan Terkait • *Outpatient Related to Hospitalization*
- Rawat Inap
- Evakuasi & Asistensi Medis • *Medical Assistance & Evacuation*

Status Penyakit Kritis
Critical Illness Stage

- Advanced
- Intermediate
- Early

COMPREHENSIVE
MAJOR
COMPLETE
BASIC

Cakupan Penyakit Kritis
Critical Illness Coverage

- Comprehensive : Coverage Up To 168 CI Condition
- Complete : Coverage Up To 100 CI Condition
- Major : Coverage Up To 49 CI Condition
- Basic : Coverage Up To 4 CI Condition

Lajang
Single

Keluarga Muda
Young Family

Keluarga Mapan
Well-Established Family



RIDER ASURANSI NON KESEHATAN NON HEALTH INSURANCE RIDER

PAYOR & SPOUSE PAYOR PROTECTION

- Perlindungan Pembayaran Premi
- *Premium Payment Protection*

PAYOR & SPOUSE PAYOR BENEFIT

- Perlindungan Pembayaran Premi
- *Premium Payment Protection*

ACCIDENTAL DEATH & DISABLEMENT BENEFIT

- Perlindungan Cacat Tetap
- Warisan
- *Permanent Disability Protection*
- *Inheritance*

TERM LIFE

- Warisan
- *Inheritance*

PAYOR CI77

- Perlindungan Pembayaran Premi
- *Premium Payment Protection*

TOTAL PERMANENT DISABILITY & TOTAL PERMANENT DISABILITY ACCELERATED

- Perlindungan Cacat Tetap
- *Permanent Disability Protection*



ASURANSI JIWA MIKRO MICRO LIFE INSURANCE

SEKOCI

Distribution Channel: Jenius

- Meninggal Dunia
- Dapat dimiliki Secara Terpisah
- *Death*
- *Can be Obtained Individually*

PAYUNG KELUARGA

Distribution Channel: MBKV, PT Usaha Karya Bina Mandiri (Ukabima)

- Harus Bersama dengan Pinjaman
- Sisa Cicilan Pinjaman
- *Have to be with Loan*
- *Remaining Loan Installments*

■ Lajang Single
 ■ Keluarga Muda Young Family
 ■ Keluarga Mapan Well-Established Family

Asuransi Jiwa Kredit

Credit Life Insurance

Bancassurance - BTPN

| | | | |
|--|-----|---|---|
| SmartProtection BTPN Purnabakti | KTA | <ol style="list-style-type: none"> 1. Perlindungan dana pinjaman multiguna 2. Manfaat asuransi tetap 3. Usia produktif | <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Multipurpose loan fund protection</i> 2. <i>Permanent insurance benefits</i> 3. <i>Productive age</i> |
|--|-----|---|---|

Bancassurance - Bank Bukopin

| | | | |
|--|-----|--|---|
| SmartProtection Bukopin (Active Employee) | KTA | <ol style="list-style-type: none"> 1. Perlindungan dana pinjaman multiguna 2. Manfaat mengikuti sisa pinjaman 3. Usia produktif | <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Multipurpose loan funds protection</i> 2. <i>Insurance benefits following the remaining loan</i> 3. <i>Productive age</i> |
| SmartProtection Bukopin (Pre-Retiree) | KPR | <ol style="list-style-type: none"> 1. Perlindungan dana pinjaman multiguna 2. Manfaat mengikuti sisa pinjaman 3. Usia menjelang pensiun | <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Multipurpose loan funds protection</i> 2. <i>Insurance benefits following the remaining loan</i> 3. <i>Age approaching retirement</i> |
| SmartProtection Bukopin (Retiree) | KTA | <ol style="list-style-type: none"> 1. Perlindungan dana pinjaman multiguna 2. Manfaat mengikuti sisa pinjaman 3. Usia pensiun | <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Multipurpose loan funds protection</i> 2. <i>Insurance benefits following the remaining loan</i> 3. <i>Retirement age</i> |

Bancassurance - Bank Capital

| | | | |
|--|-----|---|---|
| SmartProtection Purnabakti Bank Capital | KTA | <ol style="list-style-type: none"> 1. Perlindungan dana pinjaman multiguna 2. Manfaat asuransi mengikuti sisa pinjaman 3. Usia pensiun | <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Multipurpose loan funds protection</i> 2. <i>Benefits following the remaining loan</i> 3. <i>Retirement age</i> |
|--|-----|---|---|

Bancassurance - CIMB Niaga

| | | | |
|----------------------------|-----|--|---|
| SmartProtection KTA | KTA | <ol style="list-style-type: none"> 1. Perlindungan pembiayaan rumah 2. Manfaat asuransi mengikuti sisa pinjaman 3. Usia produktif | <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Home mortgage protection</i> 2. <i>Insurance benefits following the remaining loan</i> 3. <i>Productive age</i> |
|----------------------------|-----|--|---|

Bancassurance - HSBC

| | | | |
|--|---------------|---|---|
| HSBC Credit Pro Plus | Credit Shield | <ol style="list-style-type: none"> 1. Perlindungan tagihan kartu kredit 2. Usia produktif | <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Credit Card Bill Protection</i> 2. <i>Productive Age</i> |
| SmartProtection Mortgage | KPR | <ol style="list-style-type: none"> 1. Perlindungan pembiayaan rumah 2. Manfaat asuransi mengikuti sisa pinjaman 3. Usia produktif | <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Home Mortgage Protection</i> 2. <i>Insurance Benefits Following the Remaining Loan</i> 3. <i>Productive Age</i> |
| SmartProtection HSBC | KTA | <ol style="list-style-type: none"> 1. Perlindungan dana pinjaman multiguna 2. Manfaat asuransi mengikuti sisa pinjaman 3. Usia produktif | <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Multipurpose loan funds protection</i> 2. <i>Insurance benefits following the remaining loan</i> 3. <i>Productive age</i> |
| SmartProtection Level Term HSBC | KTA | <ol style="list-style-type: none"> 1. Perlindungan dana pinjaman multiguna 2. Manfaat asuransi tetap 3. Usia produktif | <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Multipurpose loan fund protection</i> 2. <i>Permanent insurance benefits</i> 3. <i>Productive age</i> |

Bancassurance - Bank Mandiri Taspen

| | | | |
|---|-----|--|--|
| SmartProtection Purna Bank Mantap | KPR | <ol style="list-style-type: none"> 1. Perlindungan pembiayaan rumah 2. Manfaat asuransi mengikuti sisa pinjaman 3. Usia pensiun | <ol style="list-style-type: none"> 1. Home mortgage protection 2. Insurance benefits following the remaining loan 3. Productive age |
| Bank Mantap Pre Retiree (Level Term) | KTA | <ol style="list-style-type: none"> 1. Perlindungan dana pinjaman multiguna 2. Manfaat tetap 3. Usia menjelang pensiun | <ol style="list-style-type: none"> 1. Multipurpose loan fund protection 2. Fixed benefits 3. Age approaching retirement |
| Bank Mantap Pre Retiree (Combined) | KTA | <ol style="list-style-type: none"> 1. Perlindungan dana pinjaman multiguna 2. Manfaat mengikuti sisa pinjaman 3. Usia menjelang pensiun | <ol style="list-style-type: none"> 1. Multipurpose loan funds protection 2. Benefits following the remaining loan 3. Age approaching retirement |
| Bank Mantap Active Employee | KTA | <ol style="list-style-type: none"> 1. Perlindungan dana pinjaman multiguna 2. Manfaat mengikuti sisa pinjaman 3. Usia produktif | <ol style="list-style-type: none"> 1. Multipurpose loan funds protection 2. Benefits following the remaining loan 3. Age approaching retirement |

Bancassurance - Maybank

| | | | |
|----------------------------------|---------------|--|--|
| SmartProtection (Maybank) | KPR | <ol style="list-style-type: none"> 1. Perlindungan pembiayaan rumah 2. Manfaat asuransi mengikuti sisa pinjaman 3. Usia produktif | <ol style="list-style-type: none"> 1. Home mortgage protection 2. Insurance benefits following the remaining loan 3. Productive age |
| Maybank Credit Shield | Credit Shield | <ol style="list-style-type: none"> 1. Perlindungan tagihan kartu kredit 2. Usia produktif | <ol style="list-style-type: none"> 1. Credit card bill protection 2. Productive age |

Bancassurance - Bank Mestika

| | | | |
|---|-----|--|--|
| SmartProtection KPR Bank Mestika | KPR | <ol style="list-style-type: none"> 1. Perlindungan pembiayaan rumah 2. Manfaat asuransi mengikuti sisa pinjaman 3. Usia produktif | <ol style="list-style-type: none"> 1. Home mortgage protection 2. Insurance benefits following the remaining loan 3. Productive age |
| SmartProtection KTA Multiguna | KTA | <ol style="list-style-type: none"> 1. Perlindungan pembiayaan rumah 2. Manfaat asuransi mengikuti sisa pinjaman 3. Usia produktif | <ol style="list-style-type: none"> 1. Home mortgage protection 2. Insurance benefits following the remaining loan 3. Productive age |

Bancassurance - SCB

| | | | |
|----------------------------|-----|--|--|
| SmartProtection KPR | KPR | <ol style="list-style-type: none"> 1. Perlindungan pembiayaan rumah 2. Manfaat asuransi mengikuti sisa pinjaman 3. Usia produktif | <ol style="list-style-type: none"> 1. Home mortgage protection 2. Insurance benefits following the remaining loan 3. Productive age |
|----------------------------|-----|--|--|

Bancassurance - Bank Woori Saudara Indonesia 1906 (BWS)

| | | | |
|---|-----|---|--|
| SmartProtection Karyawan Aktif BWS | KTA | <ol style="list-style-type: none"> 1. Perlindungan pembiayaan rumah 2. Manfaat asuransi mengikuti sisa pinjaman 3. Usia produktif | <ol style="list-style-type: none"> 1. Home mortgage protection 2. Insurance benefits following the remaining loan 3. Productive age |
| SmartProtection Pra Pensiun BWS | KPR | <ol style="list-style-type: none"> 1. Perlindungan dana pinjaman multiguna 2. Manfaat asuransi mengikuti sisa pinjaman 3. Usia menjelang pensiun | <ol style="list-style-type: none"> 1. Multipurpose loan funds protection 2. Insurance benefits following the remaining loan 3. Age approaching retirement |
| SmartProtection Pensiun BWS | KTA | <ol style="list-style-type: none"> 1. Perlindungan dana pinjaman multiguna 2. Manfaat asuransi mengikuti sisa pinjaman 3. Usia pensiun | <ol style="list-style-type: none"> 1. Multipurpose loan funds protection 2. Insurance benefits following the remaining loan 3. Retirement age |

Employee Benefit

| | | | |
|---|----------------|--|---|
| SmartHealth Classic Premier | Kumpulan Group | <ol style="list-style-type: none"> 1. Perlindungan kesehatan kumpulan 2. Karyawan dan keluarga 3. Usia produktif | <ol style="list-style-type: none"> 1. Group health protection 2. Employees and families 3. Productive age |
| SmartHealth Light Titanium | Kumpulan Group | <ol style="list-style-type: none"> 1. Perlindungan kesehatan kumpulan 2. Karyawan dan keluarga 3. Usia produktif 4. Pembayaran USD | <ol style="list-style-type: none"> 1. Group health protection 2. Employees and families 3. Productive age 4. USD payments |
| SmartHealth Blue Sapphire | Kumpulan Group | <ol style="list-style-type: none"> 1. Perlindungan kesehatan kumpulan 2. Karyawan dan keluarga 3. Usia produktif | <ol style="list-style-type: none"> 1. Group health protection 2. Employees and families 3. Productive age |
| Smart Protection Group Term Life | Kumpulan Group | <ol style="list-style-type: none"> 1. Perlindungan jiwa kumpulan 2. Karyawan dan keluarga 3. Usia produktif | <ol style="list-style-type: none"> 1. Group health protection 2. Employees and families 3. Productive age |
| Smart Protection Group Personal Accident | Kumpulan Group | <ol style="list-style-type: none"> 1. Perlindungan dari kecelakaan kumpulan 2. Karyawan dan keluarga 3. Usia produktif | <ol style="list-style-type: none"> 1. Group protection from accident 2. Employees and families 3. Productive age |
| SmartHealth Enterprise | Kumpulan Group | <ol style="list-style-type: none"> 1. Perlindungan kesehatan kumpulan 2. Karyawan dan keluarga 3. Usia produktif | <ol style="list-style-type: none"> 1. Group health protection 2. Employees and families 3. Productive age |
| Smartlink Group Savings | Kumpulan Group | <ol style="list-style-type: none"> 1. Perlindungan jiwa kumpulan 2. Unit link 3. Usia produktif | <ol style="list-style-type: none"> 1. Group life protection 2. Unit link 3. Productive age |

Digital, Bancassurance & Micro

| | | | |
|-------------------------------|--------------------------------------|--|--|
| Sekoci | Mikro <i>Micro</i> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Perlindungan jiwa mikro 2. Usia produktif | <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Micro life protection</i> 2. <i>Productive age</i> |
| MyProtection Cash Plan | Individu <i>Individual</i> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Perlindungan jiwa mikro 2. Usia produktif | <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Micro life protection</i> 2. <i>Productive age</i> |
| eAZy Health | Individu <i>Individual</i> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Daring 2. Perlindungan kesehatan individu 3. Usia produktif | <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Online</i> 2. <i>Individual health protection</i> 3. <i>Productive age</i> |
| Payung Keluarga | Kumpulan <i>Group</i> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Perlindungan jiwa mikro kredit kumpulan 2. Usia produktif | <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Microcredit life protection group</i> 2. <i>Productive age</i> |

Catatan

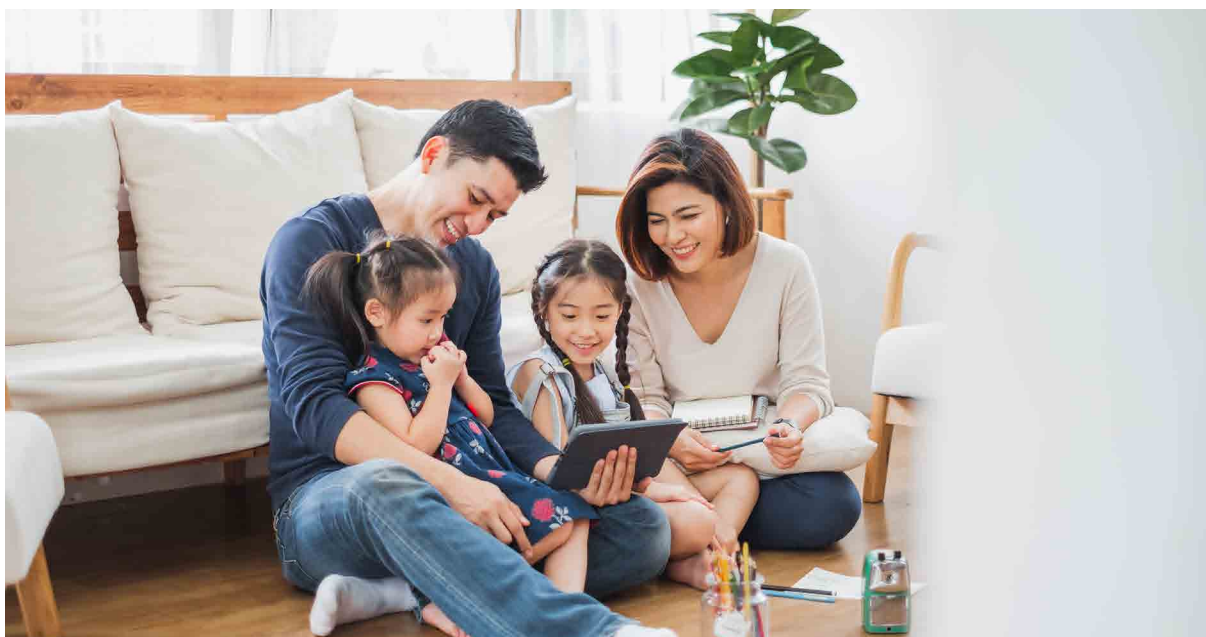
- Produk Asuransi Yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) merupakan produk asuransi. Komponen investasi dalam PAYDI mengandung risiko. Calon Pemegang Polis, Tertanggung, atau Peserta wajib membaca dan memahami ringkasan informasi produk sebelum memutuskan untuk membeli PAYDI. Kinerja investasi masa lalu PAYDI tidak mencerminkan kinerja investasi masa datang PAYDI.
- Pertanggungsaan Tambahan dari Produk Asuransi Yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) merupakan produk asuransi. Komponen investasi dalam PAYDI mengandung risiko. Calon Pemegang Polis, Tertanggung, atau Peserta wajib membaca dan memahami ringkasan informasi produk sebelum memutuskan untuk membeli PAYDI. Kinerja investasi masa lalu PAYDI tidak mencerminkan kinerja investasi masa datang PAYDI.

Disclaimer

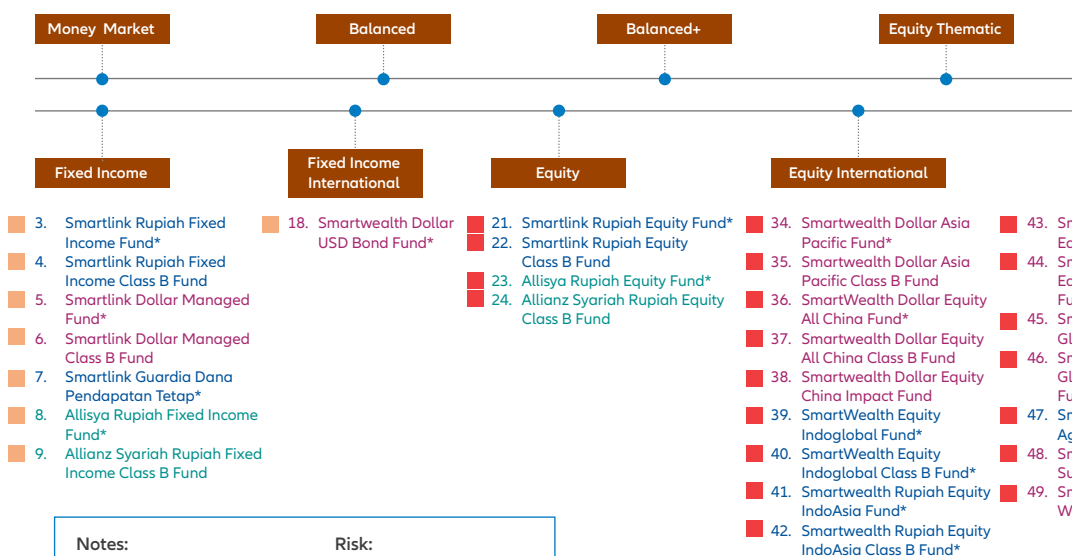
- *PAYDI is a type of insurance product referred to as Insurance Products Linked with Investments. The investment component of PAYDI is subject to risk. Before deciding to purchase PAYDI, prospective Policy Holders, The Insured, and Participants are required to read and comprehend the product information. PAYDI's past investment performance does not reflect PAYDI's future investment performance.*
- *Additional Coverage of PAYDI is an insurance product. The investment component of PAYDI is subject to risk. Before deciding to purchase PAYDI, prospective Policy Holders, The Insured, and Participants are required to read and comprehend the product information. PAYDI's past investment performance does not reflect PAYDI's future investment performance.*

Spektrum Dana Investasi

Investment Fund Spectrum



- 1. Smartlink Rupiah Money Market Fund*
- 2. Smartlink Rupiah Money Market Class B Fund
- 10. Smartlink Rupiah Balanced Fund*
- 11. Smartlink Rupiah Balanced Class B Fund
- 12. Allisya Rupiah Balanced Fund*
- 13. Allianz Syariah Rupiah Balanced Class B Fund
- 14. Smartwealth Liquiflex LQ45 Fund*
- 15. Smartwealth Liquiflex LQ45 Class B Fund
- 16. Smartwealth Dollar Multi Asset Fund*
- 17. Smartwealth Dollar Multi Asset Class B Fund
- 19. Smartlink Rupiah Balanced Plus Fund*
- 20. Smartlink Rupiah Balanced Plus Class B Fund
- 25. Smartwealth Equity Indoconsumer Fund*
- 26. Smartwealth Equity Indoconsumer Class B Fund
- 27. Smartwealth Equity Infrastructure Fund*
- 28. Smartwealth Equity Infrastructure Class B Fund
- 29. Smartwealth Equity Small Medium Capital Fund*
- 30. Smartwealth Equity Small Medium Class B Fund
- 31. Smartwealth Rupiah Equity Rotation Fund*
- 32. Smartwealth Rupiah Equity Rotation Class B Fund
- 33. Smartwealth Rupiah Equity Sustainable Indonesia



49 Pilihan Dana Investasi
Investment fund options
sesuai profil risiko nasabah dan tersedia di produk *unit linked* tertentu according to customers' risk profile and available in certain unit-linked products

| Notes: | Risk: |
|--|---|
| ■ Sharia (Rupiah) | ■ Conservative |
| ■ IDR | ■ Moderate |
| ■ USD | ■ Moderate-Aggressive |
| | ■ Aggressive |

*) Fund hanya dapat dijual untuk nasabah lama di fund tersebut (existing customer)
*) Funds can only be sold to existing customers of the fund.

Analisis dan Pembahasan Manajemen

*Management
Discussion & Analysis*





Tinjauan Perekonomian

Economic Overview

Profil
Perusahaan
Corporate
Profile

Sumber Daya
Manusia
Human
Resources

Produk
Products

Analisis dan
Pembahasan
Manajemen
Management
Discussion and
Analysis

Tata Kelola
Perusahaan
Good Corporate
Governance

Laporan
Keberlanjutan
Sustainability
Report

Kondisi perekonomian global selama tahun 2023 masih diselimuti ketidakpastian yang dipicu oleh dinamika sejumlah negara maju dan ketegangan geopolitik yang belum menunjukkan tanda akan berakhir. Negara-negara di Eropa, seperti halnya Tiongkok, masih mengalami pelemahan perekonomian. Sementara Amerika Serikat berjuang mengatasi inflasi. Semua kondisi tersebut berdampak pada perdagangan dunia. Meskipun Badan Kesehatan Dunia (WHO) pada 5 Mei 2023 telah mencabut status pandemi global, kegiatan manufaktur belum sepenuhnya berjalan sesuai harapan seperti sebelum pandemi Covid-19. Hampir 70% negara berada di zona kontraksi, antara lain Amerika Serikat, Jerman, Perancis, Inggris, Italia, Jepang, Korea Selatan, Thailand, Malaysia, maupun Vietnam. Pertumbuhan ekonomi global diproyeksi masih akan lemah seperti yang disampaikan oleh lembaga internasional. Pertumbuhan ekonomi dunia tahun 2023 direvisi turun oleh IMF menjadi hanya 3%, dan Bank Dunia menetapkan angka pertumbuhan hanya 2,1%. Inflasi juga diprediksi mencapai level 5,8%, lebih tinggi dibandingkan periode sebelum pandemi.

Masih lambatnya pemulihan ekonomi global ini juga berdampak pada perekonomian Indonesia. Kondisi perang dan faktor politik berdampak pada harga komoditas andalan Indonesia seperti batubara, minyak, gas alam, hingga kelapa sawit (CPO) yang terus mengalami koreksi harga secara signifikan sejak awal tahun. Meskipun begitu, pertumbuhan ekonomi nasional secara umum masih tangguh, ditopang oleh konsumsi rumah tangga. Strategi Pemerintah berjalan efektif menjaga inflasi, tercermin dari inflasi Indeks Harga Konsumen (IHK) 2023 sebesar 2,61% (yoy) lebih rendah daripada tahun sebelumnya sebesar 5,51% (yoy). Pertumbuhan ekonomi nasional juga mampu dijaga di atas 5%, termasuk baik di antara negara-negara ASEAN dan G20.

The global economic conditions during 2023 were still shrouded in uncertainty, triggered by dynamics in several advanced countries and ongoing geopolitical tensions. European countries, as well as China, continued to experience economic slowdowns. Meanwhile, the United States struggled to address inflation. All these conditions impacted global trade. Although the World Health Organization (WHO) declared an end to the global pandemic on May 5, 2023, manufacturing activities had not fully recovered as expected before the COVID-19 pandemic. Nearly 70% of countries were in contraction zones, including the United States, Germany, France, the United Kingdom, Italy, Japan, South Korea, Thailand, Malaysia, and Vietnam. Global economic growth was projected to remain weak, as stated by international institutions. Global economic growth for 2023 was revised down by the IMF to just 3%, and the World Bank set growth at only 2.1%. Inflation was also predicted to reach 5.8%, higher than the pre-pandemic period.

The sluggish global economic recovery also impacted Indonesia's economy. The conditions of war and political factors affected Indonesia's flagship commodities such as coal, oil, natural gas, and palm oil (CPO), which continued to experience significant price corrections since the beginning of the year. Thus, overall national economic growth remained resilient, supported by household consumption. The Government's strategy effectively maintained inflation, reflected in the Consumer Price Index (CPI) inflation of 2.61% (yoy) in 2023, lower than the previous year's 5.51% (yoy). National economic growth was also maintained above 5%, including among ASEAN and G20 countries.

Tinjauan Industri

Industry Overview

Peningkatan daya beli masyarakat serta masih terjaganya tingkat kepercayaan mereka, telah menjaga ketangguhan industri asuransi Indonesia sepanjang tahun 2023. Berdasarkan data OJK, pendapatan premi hingga Oktober 2023 tumbuh sebesar 3,54% secara tahunan, mencapai Rp264,23 triliun. Ketangguhan ini turut menjaga ketangguhan perekonomian nasional di tengah-tengah sejumlah peristiwa dan tantangan, seperti pengesahan UU P2SK, masalah konsolidasi industri asuransi, lonjakan klaim asuransi kesehatan, serta beberapa kasus yang menarik perhatian masyarakat.

Peningkatan kesadaran masyarakat terhadap asuransi tercermin dari jumlah tertanggung yang mencapai 94,18 juta orang, atau meningkat 16,5% dari tahun sebelumnya. Kesadaran tersebut juga terlihat dari lonjakan klaim asuransi kesehatan yang tumbuh sebesar 32,9% secara tahunan, untuk pertama kalinya melebihi klaim kematian. Memenuhi kebutuhan ini, industri asuransi telah memenuhi kewajibannya dengan rasio pembayaran klaim mencapai 122%. Sementara dari sisi modal, Risk Based Capital (RBC) industri asuransi jiwa dan umum masing-masing mencapai 435,98% dan 340,54%, jauh di atas batas yang ditetapkan pemerintah sebesar 120%. Sepanjang 2023, industri asuransi jiwa turut berkontribusi signifikan dalam mendukung ketahanan keuangan masyarakat. Guna memperkuat industri asuransi di masa mendatang, OJK telah menerbitkan Peta Jalan Pengembangan dan Penguatan Perasuransian Indonesia 2023-2027. Peta jalan tersebut bertujuan untuk mewujudkan industri asuransi yang sehat, efisien, berintegritas, memperkuat perlindungan.

The increased purchasing power of the society and the sustained level of their trust have maintained the resilience of the insurance industry in Indonesia throughout 2023. According to OJK data, premium income until October 2023 grew by 3.54% annually, reaching Rp264.23 trillion. This resilience also helped maintain the resilience of the national economy amidst various events and challenges, such as the enactment of the P2SK Law, issues of insurance industry consolidation, spikes in health insurance claims, and several cases that drew public attention.

The increase in public awareness of insurance is reflected in the number of insured individuals reaching 94.18 million people, an increase of 16.5% from the previous year. This awareness is also evident from the spike in health insurance claims, which grew by 32.9% annually, exceeding death claims for the first time. In meeting these needs, the insurance industry has fulfilled its obligations with a claims payment ratio reaching 122%. Meanwhile, in terms of capital, the Risk-Based Capital (RBC) for life and general insurance industries reached 435.98% and 340.54%, respectively, far above the government-set limit of 120%. Throughout 2023, the life insurance industry also made a significant contribution to supporting the financial resilience of the community. To strengthen the insurance industry in the future, OJK has issued the Roadmap for Development and Strengthening of the Indonesian Insurance Sector 2023-2027. This roadmap aims to realize a healthy, efficient, and integrity-driven insurance industry, strengthening protection.

Tinjauan Keuangan

Financial Overview

Profil
Perusahaan
Corporate
Profile

Sumber Daya
Manusia
Human
Resources

Produk
Products

Analisis dan
Pembahasan
Manajemen
Management
Discussion and
Analysis

Tata Kelola
Perusahaan
Good Corporate
Governance

Laporan
Keberlanjutan
Sustainability
Report

| | 2023 | 2022 | 2021 | 2020 | 2019 |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| Pendapatan Premi Bruto <i>Gross Written Premium</i> | 16.224.285 | 15.120.713 | 19.028.387 | 16.945.813 | 13.258.047 |
| Premi yang Disetahunkan <i>Annualized Premium Equivalent</i> | 4.211.939 | 3.776.021 | 3.912.930 | 3.668.192 | 3.183.156 |
| Beban Klaim <i>Claims Expenses</i> | (12.138.880) | (10.917.976) | (13.493.739) | (11.212.076) | (7.837.308) |
| Pendapatan Investasi Bersih <i>Net Investment Income</i> | 1.560.392 | (312.419) | 2.241.797 | 2.690.124 | 2.480.807 |
| Beban Usaha <i>Operational Expenses</i> | (5.967.596) | (5.512.223) | (4.917.295) | (4.025.599) | (3.385.889) |
| Laba Sebelum Pajak <i>Profit Before Tax</i> | 372.376 | 597.200 | 561.475 | 1.691.295 | 1.526.888 |
| Laba Bersih <i>Net Income</i> | 442.742 | 635.550 | 498.226 | 1.366.564 | 1.178.485 |
| Jumlah Aset <i>Total Assets</i> | 40.147.448 | 41.194.961 | 43.120.068 | 41.440.286 | 38.345.232 |
| Jumlah Investasi <i>Total Investment</i> | 33.288.495 | 34.605.893 | 37.603.883 | 36.645.528 | 34.242.336 |
| Jumlah Kewajiban & Cadangan Teknis <i>Total Liabilities & Technical Reserve</i> | 31.712.785 | 32.037.270 | 33.886.694 | 31.830.554 | 29.736.009 |
| Ekuitas <i>Equity</i> | 6.640.072 | 7.208.812 | 7.151.484 | 7.297.439 | 6.511.324 |
| Risk-Based Capital (RBC) | 288% | 335% | 405% | 472% | 340% |

Tinjauan Keuangan

Pada 2023, Perusahaan mencatat Pendapatan Premi Bruto (PPB) sebesar Rp16,2 triliun. Terdapat 2 (dua) kontribusi utama dalam total PPB tahun 2023, antara lain kanal keagenan memberikan kontribusi terbesar dengan presentase 55%, disusul oleh kanal *bancassurance* dengan kontribusi 42%.

Perusahaan menunjukkan komitmennya untuk terus memberikan layanan yang lebih cepat dan nyaman kepada para nasabah melalui strategi multidistribusi. Kami berkomitmen untuk terus meningkatkan layanan dengan memberikan pengalaman terbaik, dimulai sejak nasabah membeli asuransi hingga mereka mengajukan klaim.

Pada tahun 2023, Perusahaan telah membayarkan 311.698 klaim asuransi jiwa dan kesehatan, dengan total klaim dan manfaat asuransi senilai Rp12,13 triliun di tahun 2023. Komitmen Perusahaan menunjukkan kesehatan keuangan yang dapat diukur dengan rasio Risk-Based Capital (RBC), yang mencapai 288% per Desember 2023.

Berdasarkan laporan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) pada kuartal keempat 2023*, Perusahaan mencatatkan peningkatan Weighted New Business Premium** sebesar 13,9%, jauh melampaui rata-rata pertumbuhan pasar sebesar -2,7%. Selain itu, Perusahaan mencatatkan kenaikan Total Weighted Premium*** sebesar 5,3%, di atas rata-rata pertumbuhan pasar sebesar -0,6%.

Posisi aset Perusahaan per 31 Desember 2023 mencapai Rp40,14 triliun, menurun 2% dari Rp41,19 triliun di tahun sebelumnya. Pada akhir tahun buku 2023, tercatat penurunan ekuitas Perusahaan sebesar 8% dari Rp7,21 triliun pada tahun 2022 menjadi Rp6,64 triliun.

Financial Review

In 2023, the Company managed to record Gross Written Premium (GWP) of Rp16.2 trillion. This was contributed to by 2 (two) main drivers, with the agency channel being the largest with 55%, followed by the bancassurance channel with 42%.

The Company shows its commitment to continue to provide more convenient and faster services to customers through an omnichannel strategy. Allianz has continuously increased service excellence by providing the best experience for customers, starting from insurance purchase, until claim submission.

In 2023, the Company paid out 311,698 life and health insurance claims, with total claims and benefits worth Rp12.13 trillion. The Company's financial health can be measured by its Risk-Based Capital (RBC) Ratio, which stood at 288% as of December 2023.

Based on the report from the Indonesian Life Insurance Association (AAJI) in the fourth quarter of 2023, the Company recorded a 13.9% increase in Weighted New Business Premium**, surpassing the average market growth of -2.7%. In addition, the Company recorded a 5.3% increase in Total Weighted Premium***, far exceeding the average market growth that stood at -0.6%.*

The position of the Company's assets, as of December 31, 2023, stood at Rp40.14 trillion, down 2% from Rp41.19 trillion recorded in the previous year. At the end of the 2023 financial year, the Company's equity decreased by 8%, from Rp7.21 trillion in 2022 to Rp6.64 trillion.

*Laporan AAJI 12M23 dan 12M22; Peringkat dan angka mengacu pada 12M22 dan 12M23 yang telah diaudit (Taspen dikeluarkan sebagai outlier karena mungkin telah membukukan angka yang kurang sesuai di Q423)

**Weighted New Business Premium = 10% premi tunggal + 100% premi tahun pertama

***Total Weighted Premium = 10% premi tunggal + 100% premi tahun pertama + 100% premi perpanjangan

*AAJI Report 12M23 and 12M22; rank and figures refers to 12M22 and 12M23 Audited (Taspen has been taken out as the outlier since they might have posted incorrect figures in Q423)

**Weighted New Business Premium = 10% single premium + 100% first-year premium

***Total Weighted Premium = 10% single premium + 100% first-year premium + 100% renewal premium

Tinjauan Bisnis

Business Overview

Profil
Perusahaan
Corporate
Profile

Sumber Daya
Manusia
Human
Resources

Produk
Products

Analisis dan
Pembahasan
Manajemen
Management
Discussion and
Analysis

Tata Kelola
Perusahaan
Good Corporate
Governance

Laporan
Keberlanjutan
Sustainability
Report

Kami bersyukur, kondisi dunia pasca pandemi Covid-19 terus membaik dan berdampak positif bagi pemulihan hidup masyarakat. Sejalan dengan pemulihan tersebut, upaya Allianz Life untuk terus melindungi seluruh nasabah dalam setiap kondisi tidak pernah surut. Sementara pada sisi lain, peningkatan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya memiliki proteksi diri juga memberikan kontribusi positif bagi Perusahaan. Untuk itu, Perusahaan terus melakukan inovasi produk, transformasi kinerja, dan digitalisasi proses dalam seluruh lini usaha, kanal pemasaran, serta produk dan layanannya.

Setelah dikurangi biaya operasional dan pajak penghasilan, laba bersih Perusahaan menjadi Rp442,74 miliar. Sepanjang tahun 2023, Allianz Life Indonesia telah membayarkan lebih dari 300 ribu klaim asuransi jiwa dan kesehatan dengan total klaim dan manfaat asuransi senilai Rp12,13 triliun, meningkat 11% dari tahun sebelumnya. Peningkatan pembayaran klaim ini menunjukkan penambahan jumlah nasabah Allianz, serta komitmen Allianz untuk memenuhi perlindungan kepada nasabah dan selalu hadir untuk membantu nasabah di saat yang paling dibutuhkan (*moment of truth*).

Perusahaan memiliki 10 juta tertanggung di seluruh Indonesia, dengan jumlah agen berlisensi lebih dari 44 ribu orang pada akhir 2023. Hal ini membuktikan bahwa Allianz Life Indonesia memiliki kapabilitas tinggi dalam menjadi salah satu perusahaan asuransi terpercaya di Indonesia. Berbekal semangat tanpa henti untuk terus berkembang, Allianz Life Indonesia senantiasa berkomitmen untuk memberikan proteksi yang sesuai bagi nasabah dan memberikan kontribusi positif bagi seluruh masyarakat Indonesia.

We are grateful that the world's condition post-COVID-19 pandemic continues to improve, positively impacting the recovery of people's lives. In line with this recovery, Allianz Life's efforts to continuously protect all customers in every condition have never waned. Meanwhile, the increased public awareness of the importance of self-protection also contributes positively to the company. Therefore, the company continues to innovate its products, performance transformation, and process digitalization across all business lines, marketing channels, products, and services.

*After deducting operating expenses and income tax, the Company's net income to Rp442.74 billion. Throughout 2023, Allianz Life Indonesia has paid more than 300 thousands life and health insurance claims, with a total of insurance claims and benefits amounting to Rp12.13 trillion, an increased of 11% compared to previous year. The rise in claim payments shows Allianz' increasing customer base, and the company's commitment to provide protection in the most needed time (*moment of truth*).*

The company has 10 million insured individuals across Indonesia, with the number of licensed agents exceeding 44 thousand by the end of 2023. This proves that Allianz Life Indonesia has high capabilities in becoming one of the most trusted insurance companies in Indonesia. With an unyielding spirit to continue growing, Allianz Life Indonesia is committed to providing appropriate protection for customers and making positive contributions to the entire Indonesian society.

Allianz Star Network

Allianz Star Network (ASN) adalah salah satu kanal distribusi utama Perusahaan yang memiliki lebih dari 44 ribu agen yang tersebar di seluruh Indonesia, dengan 73% di antaranya merupakan generasi milenial. Proporsi ini menjadi sangat penting mengingat generasi milenial akan memiliki peran ekonomi yang sangat penting bagi Indonesia.

Kinerja Bisnis 2023

ASN menyumbangkan 64% dari total premi disetahunkan (Annualized Premium Equivalent/APE) Perusahaan. Selama 2023, ASN memberikan kontribusi sebesar 55% dari total Pendapatan Premi Bruto (PPB), atau setara dengan Rp9,4 triliun.

Dalam kurun waktu 4 (empat) tahun terakhir, ASN terus meningkatkan layanan digitalnya untuk memberikan layanan yang cepat, mudah dan akurat kepada para nasabah maupun agen. Di samping itu, peningkatan kapabilitas agen juga terus ditingkatkan menggunakan perangkat digital sehingga para agen dapat memberikan transparansi yang lebih baik kepada para nasabah.

Rencana Bisnis 2024

Pada 2024, Perusahaan akan melanjutkan strategi untuk merekrut lebih banyak agen milenial, memastikan bahwa agen-agen tersebut memiliki kemampuan yang lebih baik untuk membantu para calon nasabah dan nasabah untuk dalam mendapatkan solusi keuangan yang terbaik, mempertahankan kualitas bisnis yang baik, maupun meningkatkan kapabilitas perusahaan untuk memproses aktivitas bisnis secara digital.

ASN berkomitmen akan terus melampaui ekspektasi dan mempertahankan posisinya sebagai pemimpin pasar di kanal keagenan sehingga semakin banyak masyarakat Indonesia yang terlindungi.

Allianz Star Network

The Allianz Star Network (ASN) is one of the company's main distribution channels, with more than 44 thousand agents spread across Indonesia, with 73% of them being millennials. This proportion is crucial considering the significant economic role milenial generation will play in Indonesia.

Business Performance in 2023

ASN contributed 64% of the total annualized premium equivalent (APE) for the year. Throughout 2023, ASN contributed 56% of the total Gross Premium Income (GPI), equivalent to Rp9.4 trillion.

Over the past 4 (four) years, ASN has continuously improved its digital services to provide fast, easy, and accurate services to both customers and agents. In addition, agent capabilities have been continuously enhanced using digital tools, enabling agents to provide better transparency to customers.

Business Plan for 2024

In 2024, the company will continue its strategy to recruit more millennial agents, ensuring that these agents have better capabilities to assist prospective customers and existing customers in obtaining the best financial solutions, maintaining good business quality, and enhancing the company's capabilities to process business activities digitally.

ASN is committed to exceeding expectations and maintaining its position as a market leader in the agency channel, ensuring that more Indonesians are protected.

Allianz Life Bancassurance Kinerja Bisnis 2023

Pada 2023, Perusahaan berhasil membukukan penjualan sebesar Rp1,26 triliun atau 30% dari total APE Perusahaan. Perusahaan konsisten melakukan upaya yang berkelanjutan untuk meluncurkan produk-produk terbaik dan inovatif sesuai dengan target customer setiap bank, menjadikan Allianz Life Indonesia sebagai pilihan utama para nasabah bank partner. Produk-produk tersebut juga didukung oleh berbagai *rider* terbaik dan *fund unit-link* dengan tema yang menarik. Perusahaan juga terus melakukan pengembangan digitalisasi untuk mendukung pencapaian hasil yang lebih baik dalam memberikan pelayanan kepada nasabah-nasabah kami.

Selama tahun 2023, Bancassurance juga menjalankan sejumlah inisiatif yang tergabung dalam proses transformasi yang berkesinambungan yang bertujuan untuk meningkatkan produktivitas dan *active ratio financial advisor* kami, antara lain:

1. Mengembangkan program pelatihan baru guna meningkatkan pengetahuan dan keterampilan dari tenaga penjual/*Financial Advisor*.
2. Pengembangan dalam *leadership school* untuk membangun pemimpin yang kompeten.
3. *Competency assessment* dan *talent management* guna mempersiapkan kader-kader pemimpin masa depan.
4. Memperbaharui Proses rekrutmen tenaga penjual.
5. Jalur karir yang jelas dan transparan bagi semua tenaga penjual.

Di 2023, Bancassurance juga melakukan revamp produk sesuai ketentuan OJK dan berhasil diselesaikan pada kuartal 1, 2023.

Sepanjang tahun 2023, Perusahaan telah bekerja sama dengan 10 bank yang memasarkan produk-produk Allianz secara aktif. Saat ini perusahaan bermitra dengan Maybank, HSBC, BTPN, QNB, OCBC, BJB, KEB Hana Bank, CTBC, Bank Victoria, dan Bank Woori Saudara. Melalui kemitraan tersebut, Perusahaan terus menawarkan beragam produk asuransi yang unggul dan variatif untuk menjawab kebutuhan nasabah perbankan yang beragam. Perusahaan juga terus melakukan penyesuaian produk dengan ketentuan OJK serta memastikan kelengkapan sertifikasi profesi yang diperlukan bagi setiap tenaga pemasar dalam memberikan layanan lebih baik kepada nasabah Allianz.

Allianz Life Bancassurance Business Performance in 2023

In 2023, the Company successfully recorded sales of Rp1.26 trillion or 30% of the total APE premium of the Company. The Company consistently made sustainable efforts to launch the best and most innovative products tailored to the target customers of each bank partner, making Allianz Life Indonesia the top choice for customers of bank partners. These products are also supported by various best-in-class riders and unit-link funds with attractive themes. The Company also continues to develop digitalisation to support better results in providing services to the customers.

Throughout 2023, Bancassurance also implemented several initiatives as part of our ongoing transformation process aimed at enhancing productivity and the active ratio of our financial advisors, including:

1. *Developing new training programs to enhance the knowledge and skills of our sales force/Financial Advisors.*
2. *Developing leadership schools to cultivate competent leaders.*
3. *Conducting competency assessments and talent management to prepare future leaders.*
4. *Revamping the recruitment process for sales personnel.*
5. *Providing clear and transparent career paths for all sales personnel.*

In 2023, Bancassurance revamped products in accordance with OJK regulations and successfully completed in the first quarter of 2023.

Throughout 2023, the Company has collaborated with 10 banks actively marketing Allianz products. Currently the Company partners with Maybank, HSBC, BTPN, QNB, OCBC, BJB, KEB Hana Bank, CTBC, Bank Victoria, dan Bank Woori Saudara. Through these partnerships, the Company continues to offer a wide range of superior and diverse insurance products to meet the varying needs of banking customers. The Company also continues to adjust products in accordance with OJK regulations and ensures the necessary professional certification for every sales force to provide better service to Allianz customers.

Prospek & Rencana Bisnis 2024

Perusahaan akan menjalankan pemasaran lebih intensif bersama para bank mitra dengan menawarkan pilihan produk yang lebih inovatif, beragam, dan menjawab kebutuhan nasabah perbankan. Inisiatif-inisiatif yang sudah berjalan baik selama tahun 2023 akan terus dilanjutkan dengan fokus pada sejumlah indikator utama terkait penyesuaian program pengembangan produk, pelatihan, hingga kompensasi yang baik untuk para *financial advisors* yang mendukung fokus tersebut.

Kami percaya, pencapaian target (*output*) tidak akan lepas dari pemantauan pada input dan proses. Karena itu, Perusahaan terus melakukan pengembangan-pengembangan guna meningkatkan kompetensi dan kemampuan para *financial advisors* kami melalui serangkaian pendidikan yang bersifat wajib.

Di tahun 2023 ini juga kami melakukan pembaharuan kerja sama Bancassurance dengan salah satu mitra bank kami yaitu BTPN.

Outlook & Business Plan 2024

The Company will intensify marketing efforts with bank partners by offering more innovative, diverse product options that meet the needs of the customers. Successful initiatives from 2023 will continue with a focus on key indicators related to adjusting product development programs, training, and providing good compensation for supporting financial advisors.

We believe that achieving targets (outputs) is inseparable from monitoring inputs and processes. Therefore, the Company continues to develop competencies and abilities of our financial advisors through a series of mandatory education programs.

In 2023, we also renewed our Bancassurance partnership with one of our bank partners, namely BTPN.

Growth Segment

Kinerja Bisnis 2023

Allianz Life Indonesia melalui kanal Growth Segment membantu mengasuransikan lebih dari 9 juta masyarakat Indonesia melalui berbagai macam solusi yang diberikan. Perusahaan telah berhasil melakukan penjualan produk asuransi dengan membukukan premi bruto (GWP) sebesar Rp16,22 triliun dan aset Dana Pensiun (Asset Under Management/AUM) sebesar Rp7,9 triliun di tahun 2023.

Allianz Life Indonesia memiliki lebih dari 1.700 nasabah korporasi dari beragam industri sehingga memungkinkan perusahaan untuk menjangkau berbagai lapisan masyarakat Indonesia. Solusi korporasi yang kami tawarkan pun beragam, mulai dari Asuransi Kesehatan Kumpulan, Asuransi Jiwa Kumpulan, Asuransi Jiwa Kredit, Asuransi Jiwa Mikro, Program Group Savings, dan juga program Dana Pensiun.

Guna melayani berbagai kebutuhan nasabah korporasi, perusahaan secara konsisten meluncurkan produk-produk terbaik dan inovatif, menjadikan Allianz Life Indonesia sebagai pilihan utama para klien kami. Selama tahun 2023, Perusahaan meluncurkan solusi asuransi kesehatan untuk mitra pengemudi *online* dengan harga yang terjangkau, dengan proses yang seluruhnya sudah digital. Produk ini merupakan salah satu bukti komitmen Perusahaan untuk *insure more people*.

Perusahaan juga terus berpartisipasi aktif dalam menggalakkan inklusi finansial melalui berbagai program. Salah satunya, bekerjasama dengan OJK untuk memberikan Asuransi Jiwa Mikro Sekoci secara cuma-cuma bagi pada acara "Edukasi Keuangan Bagi Penyandang Disabilitas" pada bulan Agustus 2023.

Prospek & Rencana Bisnis 2024

Perusahaan akan berfokus pada langkah-langkah untuk mengintensifkan pemasaran dengan para nasabah korporasi dengan menawarkan pilihan produk yang lebih inovatif, beragam dan menjawab kebutuhan nasabah korporasi. Di samping itu, Perusahaan akan terus untuk meningkatkan digitalisasi untuk memberikan pelayanan yang mudah, cepat dan akurat kepada para nasabah korporasi.

Growth Segment

Business Performance in 2023

Allianz Life Indonesia through the Growth Segment channel have helped insure over 9 million Indonesians through various solutions. The company had a great sales result, booking Rp16.22 trillion of gross written premium (GWP) and Rp7.9 trillion of Pension Fund assets (Asset Under Management/ AUM) in 2023.

Allianz Life Indonesia has more than 1,700 corporate clients from various industries, allowing the company to reach various layers of Indonesian society. The corporate solutions we offer are diverse, ranging from Group Health Insurance, Group Life Insurance, Credit Life Insurance, Micro Life Insurance, Group Savings Programs, and Pension Programs.

To serve the various needs of corporate clients, the company consistently launches the best and most innovative products, making Allianz Life Indonesia the preferred choice for our clients. In 2023, the company launched a new health insurance solution for online taxi drivers at an affordable price, as well as fully digital sales process. This product is one of our commitments to *insure more people*.

The company also continues to actively participate in promoting financial inclusion through various programs. In one of our program, we collaborated with OJK to provide Micro Life Insurance "Sekoci" for free at the "Financial Education for Persons with Disabilities" event in August 2023.

Outlook & Business Plan 2024

The company will focus on targeting more corporate clients by offering more innovative, diverse product options that meet corporate clients' needs. Additionally, the company will continue to enhance digitalization to provide easy, fast, and accurate service to corporate clients.

Dana Investasi

Tahun 2023 diawali oleh sejumlah optimisme pada kondisi ekonomi. Dimulai dari harapan pemulihan ekonomi Tiongkok dengan telah berakhirnya kebijakan "Zero-Covid Policy", tekanan geopolitik Rusia-Ukraina yang mereda, hingga kenaikan suku bunga Amerika Serikat (AS) yang tidak seagresif tahun 2022 - buah hasil perjuangan AS melawan inflasi. Namun seiring dengan berjalannya tahun 2023, optimisme tersebut mulai memudar. Kondisi ekonomi global menjadi semakin kompleks dan kondisi ketidakpastian meningkat. Berbagai tantangan muncul sehingga menghambat optimisme akan pertumbuhan ekonomi global, seperti ketidakpastian atas kebijakan bank sentral di tengah inflasi yang terus berlanjut, masih ketatnya pasar tenaga kerja terutama di AS, risiko resesi, gangguan rantai pasokan, volatilitas harga minyak hingga bertambahnya tensi geopolitik di Timur Tengah.

Perekonomian Indonesia juga turut terdampak berbagai dinamika ketidakpastian global. Dengan harga komoditas yang termoderasi, perlambatan pun mulai terjadi baik dari sisi cadangan devisa maupun performa ekspor Indonesia. Dampak tersebut mengakibatkan bertambahnya tekanan terhadap nilai tukar rupiah yang tak dapat dihindari. Tertekannya nilai tukar rupiah mendesak Bank Indonesia (BI) secara tidak terduga menaikkan suku bunga sebesar 25 bps menjadi 6,00% pada Oktober 2023 untuk menstabilkan nilai tukar Rupiah. Selain itu, berbagai upaya pun telah ditempuh BI seperti mengimplementasikan PP 36/2023 tentang Devisa Hasil Ekspor dari kegiatan Pengusahaan, Pengelolaan, dan/atau Pengolahan Sumber Daya Alam (PP DHE SDA) yang mewajibkan dana/devisa yang dihasilkan berupa DHE harus dimasukkan dan ditempatkan ke dalam Sistem Keuangan Indonesia (SKI). Dengan demikian, likuiditas valas akan meningkat serta mendorong peningkatan jasa keuangan. Tidak hanya itu, BI juga menerbitkan Surat Berharga Bank Indonesia dalam Valuta Asing (SVBI) dan Sukuk Valas Bank Indonesia (SUVBI) sebagai instrumen baru untuk operasi moneter valas. Beberapa upaya BI tersebut telah membantu menjaga stabilitas rupiah sepanjang tahun dan bahkan Rupiah mampu terapresiasi terhadap beberapa mata uang utama hingga akhir kuartal-III 2023.

Secara keseluruhan, sepanjang 2023 perekonomian Indonesia berhasil mencatatkan pertumbuhan yang positif sebesar 5,05%. Pertumbuhan ekonomi Indonesia sebagian besar masih ditopang oleh konsumsi baik masyarakat maupun pemerintah, walaupun memasuki kuartal III 2023 ekonomi Indonesia sempat mengalami perlambatan dengan pertumbuhan yang menurun dari

Investment Funds

The year 2023 began with various optimism regarding the economic conditions. It started with hopes for the recovery of the Chinese economy with the end of the "Zero-Covid Policy", the easing geopolitical tensions between Russia and Ukraine, and the less aggressive interest rate hikes in the United States (US) compared to 2022 - a result of the US efforts against inflation. However, as 2023 progressed, this optimism began to fade. The global economic conditions became increasingly complex, and uncertainty heightened. Various challenges emerged, hindering optimism about global economic growth, such as uncertainty about central bank policies amid ongoing inflation, tight labor markets especially in the US, recession risks, supply chain disruptions, oil price volatility, and increased geopolitical tensions in the Middle East.

Indonesia's economy was not exempted from the impact of various global uncertainty dynamics. With moderated commodity prices, a slowdown began to occur both in terms of foreign exchange reserves and Indonesia's export performance. Consequently, there was increased pressure on the exchange rate of the rupiah which was unavoidable. The pressure on the rupiah exchange rate prompted Bank Indonesia (BI) to unexpectedly raise the interest rate by 25 bps to 6.00% in October 2023 to stabilize the rupiah exchange rate. In addition, BI has implemented various efforts such as implementing PP 36/2023 regarding Export Earnings from Activities of Exploitation, Management, and/or Processing of Natural Resources (PP DHE SDA) which obliges funds/foreign exchange earnings generated from DHE to be deposited and placed in the Indonesian Financial System (SKI). Thus, it will increase forex liquidity and encourage financial services growth. Not only that, BI also issued Bank Indonesia Foreign Exchange Securities (SVBI) and Bank Indonesia Foreign Exchange Sukuk (SUVBI) as new instruments for forex monetary operations. These BI efforts have helped maintain rupiah stability throughout the year and even the Rupiah has appreciated against several major currencies until the end of the third quarter of 2023.

Overall, throughout 2023, the Indonesian economy successfully recorded a positive growth of 5.05%. Indonesia's economic growth was largely supported by consumption both by the public and the government, although entering the third quarter of 2023, Indonesia's economy experienced a slowdown with a decreased growth rate averaging 4.94%. The decline was caused by

rata-rata yaitu sebesar 4,94%. Penurunan disebabkan oleh melemahnya daya beli pada beberapa kalangan masyarakat. Walau demikian tingkat inflasi masih konsisten berada di kisaran target pada rentang sasaran $3\% \pm 1$ sesuai dengan target BI. Selain itu, 2023 merupakan tahun persiapan perhelatan politik lima tahunan yaitu Pemilihan Umum (Pemilu) Serentak Tahun 2024. Secara historis, momen Pemilu akan memberikan bonus pada pertumbuhan ekonomi Indonesia terutama pada sektor konsumsi. Namun, hingga akhir 2023 pengeluaran terkait pemilu masih belum terlihat signifikan, sehingga perputaran dana pemilu diperkirakan baru akan terealisasi pada awal tahun 2024.

Pasar Modal Indonesia 2023

Meskipun berbagai dinamika global terjadi sepanjang 2023, namun pasar modal Indonesia masih mampu menutup tahun 2023 dengan kinerja yang positif. Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) mencatatkan kinerja sebesar 6,02% YoY di level 7.272,80. Walaupun kinerja positif menuju akhir tahun 2023 tersebut dikontribusikan oleh beberapa emiten seperti BREN, AMMN, CUAN, TPIA, PANI dan BRPT yang pergerakannya cukup anomali sepanjang 2023. Sedangkan untuk pasar obligasi, dengan kondisi ketidakpastian yang tinggi sepanjang 2023, kinerja pasar obligasi cenderung lebih diminati dibandingkan aset yang lebih berisiko seperti saham. Selain itu, dengan perekonomian Indonesia yang dinilai tetap solid, inflasi yang konsisten berada di kisaran target BI, serta likuiditas perbankan yang cukup tinggi membuat dukungan dari bank dalam negeri terhadap pasar obligasi pun terjaga. Hal-hal tersebut mampu mendorong kinerja pasar obligasi mengungguli kinerja pasar saham dengan kinerja Indeks IBPA Indonesia Government Bond Total Return yang tumbuh positif 8.73% YoY.

Pada tahun 2022 pasar saham syariah sempat menikmati kinerja positif yang salah satunya disebabkan kenaikan signifikan harga komoditas global tahun 2022. Indeks saham syariah banyak ditopang oleh saham-saham komoditas dan bahan baku. Setelah memasuki tahun 2023, harga komoditas global mulai mengalami tren penurunan. Penurunan tersebut sejalan dengan turunnya permintaan dan harga komoditas energi serta metalmining, akibat potensi melemahnya ekonomi global saat tren suku bunga tinggi di negara maju hingga akhir 2023. Hal ini pun menyebabkan kinerja pasar saham syariah pada tahun 2023 mengalami penurunan dibandingkan dengan tahun 2022.

weakened purchasing power among some segments of the population. Nevertheless, the inflation rate remained consistently within the target range of $3\% \pm 1$ per BI target. Furthermore, 2023 was a preparation year for the five-year political event, the Simultaneous General Election (Pemilu) in 2024. Historically, the election moment would provide a boost to Indonesia's economic growth, especially in the consumption sector. However, until the end of 2023, election-related expenditures were not significantly visible, hence the expectation that the circulation of election funds would only materialize in early 2024.

Indonesia Capital Market 2023

Despite various global dynamics throughout 2023, the Indonesian capital market was still able to end the year on a positive note. The Composite Stock Price Index (IHSG) recorded a performance of 6.02% YoY at the level of 7,272.80. Although the positive performance towards the end of 2023 was contributed by several issuers such as BREN, AMMN, CUAN, TPIA, PANI, and BRPT whose movements were quite anomalous throughout 2023. As for the bond market, with high uncertainty throughout 2023, bond market performance tended to be more attractive compared to riskier assets such as stocks. Additionally, with Indonesia's economy deemed to remain solid, inflation consistently within the BI target range, and relatively high banking liquidity, domestic bank support for the bond market remained strong. These factors helped drive bond market performance to outperform the stock market, with the performance of the Indonesia Government Bond Total Return Index (IBPA) growing positively by 8.73% YoY.

In 2022, the Shariah stock market enjoyed positive performance, partly due to the significant increase in global commodity prices. The Shariah stock index was largely supported by commodity and raw material stocks. However, entering 2023, global commodity prices began to decline. This decline was in line with the decrease in demand and prices of energy and metal mining commodities, due to the potential weakening of the global economy as high interest rate trends persisted in developed countries until the end of 2023. Consequently, the performance of the Shariah stock market in 2023 experienced a decline compared to 2022.

Di sisi, lain, sektor konsumsi yang juga menjadi penggerak indeks saham syariah terdampak pelemahan daya beli masyarakat. Meskipun pada awal tahun pasar mengekspektasikan sektor ini akan bergerak lebih tinggi dengan adanya perputaran dana dari persiapan pemilu, namun hingga akhir 2023 belum terlihat pada pergerakan daya beli masyarakat. Sehingga, kinerja dari sektor penopang ini turut menjadi salah satu penyebab kinerja saham syariah tertinggal dari pasar saham konvensional. Tercermin dari kinerja Indeks saham syariah (ISSI) yang menutup tahun 2023 terkoreksi -2,33% YoY di level 212,64. Sementara jika dibandingkan dengan pasar saham konvensional, Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) menutup tahun dengan kinerja yang positif sebesar 6,02% YoY di level 7.272,80. Sejalan dengan kinerja ISSI, pada indeks Jakarta Islamic Index (JII) pun menutup tahun 2023 terkoreksi -9,42% YoY di level 535,68. Kinerja mayoritas penggerak saham konvensional adalah sektor finansial khususnya perbankan yang tidak termasuk ke dalam pasar syariah.

Sebagai informasi, untuk melihat kinerja dari saham syariah terdapat beberapa indeks yang menjadi acuan, sebagai contoh ISSI dan JII. Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) diluncurkan pada tanggal 12 Mei 2011, 11 tahun setelah JII diluncurkan. Namun berbeda dengan JII, ISSI terdiri dari seluruh saham syariah yang tercatat di BEI serta masuk ke dalam Daftar Efek Syariah (DES) yang diterbitkan oleh OJK. Sementara JII merupakan indeks saham syariah yang pertama kali diluncurkan di pasar modal Indonesia pada tanggal 3 Juli 2000. Konstituen atau isi emiten yang termasuk ke dalam indeks JII hanya terdiri dari 30 saham syariah yang dinilai paling likuid yang tercatat di BEI.

Menutup akhir tahun 2023, pasar obligasi syariah melanjutkan tren *bullish* di mana pada indeks IBPA Govt Sukuk (IGSIX) pada perdagangan 29 Desember 2023 ditutup positif 7,56% di level 102,47 poin. Sepanjang tahun 2023, seri sukuk yang paling diminati oleh investor adalah seri sukuk negara, terutama seri SR dan ST. Hingga pelaksanaan lelang terakhir di kuartal IV 2023, total dana lelang SUN dan SBSN yang diserap pemerintah tercatat lebih rendah dari target indikatif kuartalannya yakni sebesar Rp128,09 triliun atau hanya mencakup 76,24% dari target indikatif kuartalannya yang sebesar Rp168,00 triliun.

On the other hand, the consumption sector, which also drives the Shariah stock index, was affected by weakening purchasing power. Although at the beginning of the year, the market expected this sector to move higher with the circulation of funds from election preparations, until the end of 2023, there was no significant movement in consumer purchasing power. Thus, the performance of this supporting sector also contributed to the underperformance of Shariah stocks compared to conventional stock markets. This is reflected in the performance of the Islamic Stock Index (ISSI), which closed 2023 with a correction of -2.33% YoY at the level of 212.64. Meanwhile, compared to the conventional stock market, the Composite Stock Price Index (IHSG) closed the year with a positive performance of 6.02% YoY at the level of 7,272.80. In line with the ISSI performance, the Jakarta Islamic Index (JII) also closed 2023 with a correction of -9.42% YoY at the level of 535.68. The majority of movers in the conventional stock market were financial sectors, especially banks, which are not included in the Shariah market.

For reference, to see the performance of Shariah stocks, there are several indices used, such as ISSI and JII. The Indonesia Shariah Stock Index (ISSI) was launched on May 12, 2011, 11 years after the JII was launched. However, unlike the JII, the ISSI consists of all Shariah stocks listed on the IDX and included in the Shariah Securities List (DES) published by the OJK. Meanwhile, the JII is the first Shariah stock index launched in the Indonesian capital market on July 3, 2000. The constituents or contents of companies included in the JII index consist of only 30 Shariah stocks considered the most liquid listed on the IDX.

Closing out 2023, the Shariah bond market continued its bullish trend, where the Indonesia Shariah Government Bond Index (IGSIX) on December 29, 2023, closed positively at 7.56% at the level of 102.47 points. Throughout 2023, the most sought-after sukuk series by investors were government sukuk series, especially the SR and ST series. Until the last auction in the fourth quarter of 2023, the total funds absorbed by the government from SUN and SBSN auctions were recorded lower than the quarterly indicative target, amounting to Rp128.09 trillion or only 76.24% of the quarterly indicative target of Rp168.00 trillion.

Proyeksi 2024

Melanjutkan optimisme yang tertahan pada 2023, kami masih melihat peluang kondisi ekonomi global akan membaik pada tahun 2024. Terutama dengan mulai menurunnya angka inflasi global dan mendinginnya pasar tenaga kerja AS yang sesuai dengan arah target The Fed. Dengan data AS yang lebih kondusif diperkirakan tidak adanya lagi kenaikan suku bunga acuan oleh The Fed. Selain itu, 2024 pun akan menjadi tahun berbalik arahnya kebijakan The Fed dengan proyeksi penurunan yang diekspektasikan akan terjadi di semester-II 2024. Penurunan kebijakan moneter The Fed dapat berpengaruh pada kebijakan moneter negara lainnya. Dengan begitu, diproyeksikan memasuki semester-II 2024 dinamika ekonomi global akan cenderung membaik.

Ekonomi Indonesia sebagian besar masih akan ditopang oleh konsumsi domestik, dengan berkurangnya tekanan inflasi pada 2023 dapat memberikan dorongan terhadap daya beli masyarakat. Ditambah dengan adanya pelaksanaan Pemilu serentak (pilpres, parlemen, dan pilkada) yang tentunya akan menambah perputaran uang dalam belanja konsumsi masyarakat akan menjadi salah satu mesin pendorong perekonomian di tahun 2024. Selain itu, aliran dana asing yang prospektif menuju rantai pasok baterai kendaraan listrik, pengurangan ketergantungan impor minyak, dan bisnis baru terkait teknologi disruptif akan turut menjadi pendorong untuk prospek kondisi ekonomi tahun 2024 dapat tumbuh lebih baik.

Dalam mengelola *fund*, kami menerapkan strategi yang dinamis dengan memperhatikan kondisi makro dan mikro ekonomi dan pasar modal baik domestik maupun global.

Pada *fund* dengan *underlying equity*, kami mengambil strategi *underweight* dan selektif. Ketegangan geopolitik telah meningkat khususnya di kawasan timur tengah yang menyebabkan kenaikan harga minyak dan menambahkan tekanan kepada angka inflasi. Situasi ini berdampak pada potensi bertahannya suku bunga tinggi untuk waktu yang lebih lama dan

Outlook 2024

Continuing the optimism that was somewhat restrained in 2023, we still see opportunities for the global economy to improve in 2024. Especially with the global inflation rate beginning to decline and the cooling of the US labor market in line with The Fed's targets. With more conducive data from the US, it is predicted that there will be no further benchmark interest rate hikes by The Fed. Additionally, 2024 will mark a reversal in The Fed's policy direction, with projections of a decrease expected in the second half of 2024. The monetary policy easing by The Fed could influence the monetary policies of other countries. Thus, it is projected that entering the second half of 2024, the dynamics of the global economy will tend to improve.

The Indonesian economy will largely continue to be supported by domestic consumption, with reduced inflationary pressures in 2023 expected to boost consumer purchasing power. Coupled with the simultaneous implementation of the General Elections (presidential, parliamentary, and regional elections), which will certainly increase the circulation of money in consumer spending, will be one of the driving forces for the economy in 2024. Moreover, the prospective influx of foreign funds towards the electric vehicle battery supply chain, reduction of oil import dependency, and new businesses related to disruptive technologies will also contribute to driving the prospects of the economic conditions in 2024 to grow better.

In managing funds, we employ a dynamic strategy while considering macro and microeconomic conditions and both domestic and global capital markets.

In funds with underlying equity, we have adopted an underweight and selective strategy. Geopolitical tensions have escalated, particularly in the Middle East, leading to an increase in oil prices and adding pressure to inflation figures. This situation has impacted the potential persistence of high interest rates for a longer period and strengthened the US dollar against emerging

menguatnya US dollar terhadap mata uang negara berkembang termasuk Rupiah. Kami memperhitungkan bahwa semester kedua tahun 2024 akan menjadi lebih optimis dengan belanja pemerintah yang lebih tinggi pasca pemilu diperkirakan akan mendukung belanja konsumen dan aktivitas ekonomi domestik secara keseluruhan. Pertumbuhan pendapatan perusahaan secara agregat diperkirakan akan tumbuh pada tingkat yang lebih tinggi dibandingkan dengan pertumbuhan pada tahun 2023. Kami tetap konstruktif pada sektor ekonomi baru serta sektor-sektor terkait rantai nilai energi hijau dalam jangka menengah dan Panjang. Preferensi kami pada saham yang memiliki kekuatan harga, neraca yang efisien, dan tata kelola perusahaan yang baik tidak berubah dalam kondisi apa pun.

Sedangkan pada fund dengan *underlying Fixed Income*, strategi kami saat ini *Neutral to Overweight*. Defisit anggaran yang terjaga di bawah 3%, pasokan obligasi yang terkendali, kemungkinan tidak adanya kenaikan suku bunga lebih lanjut oleh The Fed, dan perkiraan penurunan suku bunga pada kuartal 4 2024. Ini adalah prospek kami untuk tahun 2024.

Terkait strategi portofolio, kami akan menginvestasikan dana segar pada obligasi tenor pendek. Kami akan melakukan penyeimbangan ulang taktis jika diperlukan jika kami memiliki pandangan kuat bahwa The Fed tidak akan melakukan pemangkasan suku bunga tahun ini.

Namun, kami tetap memperhatikan risiko-risiko seperti meningkatnya tensi geopolitik, melebarnya defisit anggaran Indonesia, penurunan pertumbuhan ekonomi global, kestabilan nilai tukar Rupiah terhadap USD, tren suku bunga global, dan meningkatnya harga minyak dunia.

Dengan melihat kondisi ini perlu dipertimbangkan untuk melakukan tinjau ulang kembali secara berkala tujuan, jangka waktu, toleransi risiko atas investasi yang sedang dilakukan, serta memilih instrumen investasi sesuai dengan profil risiko.

market currencies, including the Rupiah. We anticipate that the second semester of 2024 will be more optimistic, with higher government spending post-elections expected to support consumer spending and overall domestic economic activity. Aggregate corporate income growth is forecasted to outpace the growth rate in 2023. We remain constructive on new economic sectors as well as sectors related to the green energy value chain in the medium to long term. Our preference for stocks with strong pricing power, efficient balance sheets, and good corporate governance remains unchanged under any conditions.

In funds with underlying Fixed Income, our current strategy is Neutral to Overweight. The maintained budget deficit below 3%, the manageable of bonds supply, the likelihood of no further interest rate hikes by the Fed, and the expected interest rates cut in Q4 2024. This is our outlook for 2024.

Regarding our portfolio strategy, we will invest fresh money to short tenor bonds. We will do tactical rebalancing if necessary if we have strong view that the Fed will not cut this year.

However, we remain mindful of risks such as increasing geopolitical tensions, widening Indonesian budget deficits, declining global economic growth, stability of the Rupiah exchange rate against the USD, trends in global interest rates, and rising world oil prices.

Given these conditions, it is advisable to periodically review investment objectives, time horizons, risk tolerance, and select investment instruments that align with risk profile.

Tinjauan Operasional

Operational Overview

Profil
Perusahaan
Corporate
Profile

Sumber Daya
Manusia
Human
Resources

Produk
Products

Analisis dan
Pembahasan
Manajemen
Management
Discussion and
Analysis

Tata Kelola
Perusahaan
Good Corporate
Governance

Laporan
Keberlanjutan
Sustainability
Report

Sehubungan dengan layanan operasional yang diberikan Perusahaan, Allianz Indonesia senantiasa menjunjung tinggi nilai-nilai dan etika bisnis, serta mematuhi berbagai regulasi dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan regulator terkait lainnya.

Perlindungan Nasabah menjadi salah satu prioritas di Allianz Indonesia. Prinsip-prinsip perlindungan Nasabah berupa transparansi, perlakuan yang adil, keandalan, kerahasiaan dan keamanan data/informasi Nasabah serta penanganan pengaduan dan penyelesaian sengketa Nasabah secara sederhana, cepat dan biaya terjangkau telah diimplementasikan oleh Perusahaan.

Sehubungan dengan hal tersebut, Allianz Indonesia telah melakukan berbagai inovasi dan penyesuaian dalam proses operasional yang terkait dengan penyediaan produk dan layanan, khususnya PAYDI (Produk Asuransi yang Dikaitkan dengan Investasi), diantaranya:

- Rekaman suara terkait ;pemahaman produk dan surat pernyataan pemahaman PAYDI pada saat proses penjualan;
- Penyesuaian ilustrasi pembelian dan perubahan Polis selama 20 tahun ke depan;
- Penyesuaian pada RIPLAY (Ringkasan Informasi Produk dan Layanan) umum dan *personal*;
- Pelaksanaan *welcome call* pada masa mempelajari polis;
- Evaluasi kecukupan Premi/Kontribusi dan Nilai Investasi/Tunai untuk membayar seluruh Biaya/ Ujrah Asuransi sepanjang periode asuransi pada saat pengajuan perubahan manfaat Polis, cuti Premi/ Kontribusi, penambahan produk asuransi tambahan, perubahan besaran Uang Pertanggungan, dan penarikan dana.

Proses penyesuaian kegiatan operasional di tahun 2023 juga dilakukan dalam rangka pemisahan Unit Usaha Syariah Allianz menjadi badan hukum, yaitu PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia ("Allianz Syariah") yang efektif berjalan mulai 1 November 2023. Penyesuaian yang dilakukan di antaranya:

- Penyediaan layanan khusus kepada Nasabah Allianz Syariah di Allianz Center Jakarta, Medan, Bandung, Surabaya, dan Denpasar;
- Penyediaan layanan AllianzCare Syariah melalui nomor telepon 1500139 dan email allianzcaresyariah@allianz.co.id;
- Penyesuaian informasi, syarat, dan ketentuan transaksi pada fasilitas Allianz eAZy Connect sehingga dapat digunakan oleh Nasabah Allianz Syariah;

Regarding the operational services provided by the Company, Allianz Indonesia consistently honors business values and ethics, and complies with various regulations from the Financial Services Authority (OJK) and other relevant regulators.

Customer protection is one of the priorities at Allianz Indonesia. The principles of customer protection such as transparency, fair treatment, reliability, confidentiality and security of customer data/information as well as handling complaints and resolving customer disputes in a simple, fast and affordable manner have been implemented by the Company.

Related to this point, Allianz Indonesia has made various innovations and adjustments in operational processes related to products and services, especially PAYDI (Investment-Linked Insurance Products), including:

- *Voice recording related to product understanding and PAYDI understanding statement during the sales process;*
- *Adjustments to illustrations of policy purchases and policy changes over the next 20 years;*
- *Adjustments to general and personalized RIPLAY (Ringkasan Informasi Produk dan Layanan);*
- *Implementation of welcome calls during the freelook period;*
- *Evaluation of the sufficiency of Premiums/ Contributions and Investment/ Cash Value to pay all Insurance Fees/Ujrah during the insurance period at the time of applying for Policy benefits change, Premium/Contribution holidays, adding additional insurance products, changing the Sum Assured amount, and funds withdrawal.*

The process of adjusting operational activities in 2023 was also carried out in regards to separation of the Allianz Sharia Business Unit into a legal entity, PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia ("Allianz Syariah") which was effective from November 1, 2023. The adjustments made as follow:

- *Separate service counter to serve Allianz Sharia customers at Allianz Center Jakarta, Medan, Bandung, Surabaya, and Denpasar;*
- *AllianzCare Sharia services through telephone number 1500139 and email allianzcaresyariah@allianz.co.id;*
- *Adjustment of information, terms and conditions of transactions in the Allianz eAZy Connect facility so that it can be used by Allianz Sharia Customers;*

- Penyesuaian proses pembayaran kontribusi dengan bekerja sama dengan Bank Syariah Indonesia (BSI) sebagai Bank Syariah terbesar di Indonesia;
- Penyesuaian mekanisme pembayaran klaim dan manfaat polis melalui bank berbasis Syariah di Indonesia;
- Penyesuaian materi komunikasi dan notifikasi dengan menggunakan terminologi Syariah.

Seluruh penyesuaian di atas telah dikomunikasikan sebelumnya kepada Nasabah Allianz Syariah dalam rangka memenuhi prinsip transparansi dan dilakukan dalam rangka memberikan layanan terbaik bagi seluruh Peserta Polis Syariah di Allianz Indonesia.

Dalam rangka memenuhi prinsip perlakuan yang adil dalam perlindungan Nasabah, Allianz Indonesia juga telah menyediakan layanan dan fasilitas bagi penyandang disabilitas, seperti:

- Penyediaan *ramp*, pintu masuk yang lebar, meja layanan yang rendah, dan tempat parkir khusus sehingga memungkinkan Nasabah yang menggunakan kursi roda dapat dengan nyaman mendapatkan layanan di Allianz Center di Jakarta, Medan, Bandung, Surabaya, dan Denpasar;
- Pembuatan prosedur transaksi *policy services* khusus Nasabah penyandang disabilitas;
- Penyediaan layanan informasi dan transaksi melalui email, telepon, atau aplikasi eAZy Connect;
- Penyediaan Customer Service yang dapat berkomunikasi dengan menggunakan bahasa isyarat. [OJK F.26]

Terkait dengan penanganan pengaduan dan penyelesaian sengketa, untuk memastikan *frontliner* di Allianz memiliki *mindset* yang positif dalam menangani keluhan dan fokus mencari solusi bagi Nasabah, secara reguler Allianz mengadakan pelatihan terkait layanan pengaduan Nasabah. Berbagai inovasi dan perbaikan telah dijalankan berdasarkan masukan yang diberikan oleh Nasabah yang kemudian membuahkan hasil dengan meningkatnya angka kepuasan Nasabah menjadi 4.6 dari 5.0 sebagai angka paling tinggi di tahun 2023 serta diperolehnya beberapa penghargaan di tahun 2023 seperti *Service Quality Award*, *Contact Center Service Excellence Award*, dan *Customer Journey Experience Award* dari Carre CCSL dan Majalah Marketing. [OJK F.30]

- *Adjustment of contribution payment process by cooperating with Bank Syariah Indonesia (BSI) as the largest Sharia Bank in Indonesia;*
- *Adjustment of the payment mechanism for claims and policy benefits through Sharia bank in Indonesia;*
- *Adjustment of communication and notification materials using Sharia terminology.*

All of those adjustments have been previously communicated to Allianz Sharia Customers in order to fulfil the principle of transparency and to provide the best service for all Allianz Sharia customer in Indonesia.

As part of providing fair treatment principle in customer protection, Allianz Indonesia has also implemented services and facilities for people with disabilities, such as:

- *Provide ramps, wide entrance door, low service desks, and special parking lots to enable customers who use wheelchairs to comfortably access services at Allianz Centers in Jakarta, Medan, Bandung, Surabaya, and Denpasar;*
- *Development of special policy services transaction procedures for customers with disabilities;*
- *Information and transaction services via email, telephone, or eAZy Connect application;*
- *Provide Customer Service that can communicate using sign language. [OJK F.26]*

Regarding complaint handling and dispute resolution, to ensure frontliners at Allianz have a positive mindset in handling complaints and focus on finding solutions for customers, Allianz regularly conducts training related to customer complaint services. Various innovations and improvements have been implemented based on feedback provided by customers, resulting in an increase in customer satisfaction score to 4.6 out of 5.0 in 2023 and several awards in 2023 such as Service Quality Award, Contact Center Service Excellence Award, and Customer Journey Experience Award from Carre CCSL and Marketing Magazine. [OJK F.30]

| Jumlah Pengaduan <i>Total Complaints</i> | 2023 | 2022 | Keterangan <i>Description</i> |
|---|------------------------------------|-------|----------------------------------|
| | PT Asuransi Allianz Life Indonesia | 2.137 | |
| PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia | 380 | 1.547 | |
| DPLK Allianz Indonesia | 4 | | |



Tata Kelola Perusahaan

Corporate Governance





Komitmen Allianz

Menyandang predikat sebagai salah satu perusahaan asuransi terkemuka di Indonesia, Allianz Life Indonesia terus berkomitmen menjalankan praktik Tata Kelola Perusahaan yang Baik (Good Corporate Governance/ GCG). Untuk itu, Perusahaan terus berupaya untuk mengelola bisnis secara profesional dan bertanggung jawab.

Dengan tata kelola yang baik dan terstruktur, Allianz Life Indonesia senantiasa mengutamakan kepentingan nasabahnya sebagai salah satu poros utama bisnisnya. Perusahaan terus berupaya untuk menjadi perusahaan yang transparan dan terpercaya dalam menjalankan setiap kegiatan usahanya.

Allianz Life Indonesia berkomitmen untuk menjunjung tinggi prinsip GCG dengan menerapkan prinsip-prinsip dasar yaitu transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, kemandirian dan keadilan. Hal ini akan terus kami lakukan untuk menciptakan lingkungan kerja yang harmonis dan pertumbuhan Perusahaan secara berkelanjutan.

Penerapan Prinsip GCG

Praktik GCG Allianz secara umum mengacu pada 5 (lima) prinsip dasar GCG, yaitu:

Transparansi: Memberikan informasi yang akurat, jelas, dan relevan tentang laporan keuangan serta kegiatan bisnis Perusahaan.

- **Akuntabilitas:** Memastikan prinsip akuntabilitas diterapkan oleh Perusahaan dalam semua keputusan dan tindakan.
- **Tanggung Jawab:** Melakukan kegiatan bisnis sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
- **Kemandirian:** Mengelola dan menjalankan Perusahaan tanpa benturan kepentingan dan tekanan dari pihak mana pun.
- **Keadilan:** Bertindak adil dalam menjalankan kegiatan usaha untuk memenuhi harapan dan melindungi hak dan kepentingan para pemangku kepentingan.

Rapat Umum Pemegang Saham

Sebagai otoritas tertinggi di Perusahaan, Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) berfungsi mewakili kewenangan dan kepentingan pemegang saham yang tidak dimiliki Dewan Komisaris dan Direksi. RUPS merupakan wadah bagi Manajemen dan pemegang

Allianz's Commitment

As one of the leading insurance companies in Indonesia, Allianz Life Indonesia is committed to upholding the best practices of Good Corporate Governance (GCG) as the Company continues to strive to manage the business in a professional and responsible manner.

With structured and maintained governance processes, prioritizing the interests of our customers is one of the main axes of Allianz Life Indonesia. The Company continues to strive to be a transparent and trusted company in carrying out all of its business activities.

Allianz Life Indonesia is committed to upholding the best GCG practices using the principles of transparency, accountability, responsibility, independency, and fairness. We will continue to create a harmonious working environment and build growth in a sustainable manner.

Implementation of GCG Principles

Allianz's GCG practices refer to the following 5 (five) basic GCG principles:

Transparency: Providing accurate, clear and relevant information on the Company's financial reporting and business activities.

- *Accountability: Ensuring that all decisions and actions are held accountable.*
- *Responsibility: Conducting business activities per the applicable laws and regulations.*
- *Independency: Managing and running the Company without conflicts of interest or pressure from any party.*
- *Fairness: Acting fairly in carrying out business activities to meet expectations and protect the rights and interests of the stakeholders.*

General Meeting of Shareholders

As the highest authority in the Company, the General Meeting of Shareholders (GMS) serves to represent the authority and interests of shareholders which are not within the authority of the Board of Commissioners and Directors. The GMS is a forum for the Company's

saham Perusahaan untuk mengambil keputusan penting yang berhubungan dengan aktivitas bisnis dan kinerja keuangan Perusahaan, serta hal-hal terkait lainnya. RUPS juga berfungsi sebagai forum untuk mengangkat dan memberhentikan anggota Dewan Komisaris dan Direksi.

Perusahaan wajib menyelenggarakan RUPS minimal 1 (satu) kali dalam setahun dalam bentuk RUPS Tahunan. Selain RUPS Tahunan, Perusahaan dapat menyelenggarakan RUPS Luar Biasa jika diperlukan.

Sepanjang 2023, Perusahaan menyelenggarakan 1 (satu) kali RUPS Tahunan secara sirkuler pada bulan Juni di Jakarta dan 7 (tujuh) kali RUPS Luar Biasa secara sirkuler di Jakarta.

Dewan Komisaris

Sesuai Anggaran Dasar Perusahaan, Dewan Komisaris berperan dalam melakukan pengawasan terhadap tugas dan tanggung jawab Direksi dan Manajemen.

Tugas dan Tanggung Jawab

Dewan Komisaris menjalankan fungsi pengawasannya dengan mengemban tugas dan tanggung jawabnya, di antaranya memberikan rekomendasi dan nasehat serta mengevaluasi pelaksanaan kebijakan strategis yang berhubungan dengan kegiatan usaha dan manajemen Perusahaan.

Selain itu, Dewan Komisaris memastikan bahwa Perusahaan senantiasa menjalankan praktik GCG untuk kepentingan Perusahaan dan memenuhi hak para pemangku kepentingan. Dalam menjalankan tugasnya, Dewan Komisaris dibantu oleh Komite Audit dan Komite Pemantau Risiko.

Pedoman Kerja (Piagam)

Dewan Komisaris menjalankan tugas dan tanggung jawab dengan mengacu pada Piagam Dewan Komisaris. Piagam ini berfungsi sebagai pedoman kerja Dewan Komisaris yang memperjelas keanggotaan, wewenang, tugas dan tanggung jawab, serta mekanisme kerja Dewan Komisaris. Piagam ini dibuat berdasarkan hukum yang berlaku di Indonesia.

Management and shareholders to make important decisions related to the Company's business activities and financial performance, as well as other related matters. The GMS also functions as a forum to appoint and dismiss members of the Board of Commissioners and the Board of Directors.

The Company is obliged to convene at least 1 (one) GMS in a year, in the form of an Annual GMS. Aside from the Annual GMS, the Company can also hold Extraordinary GMS if deemed necessary.

In 2023, the Company held 1 (one) Annual GMS in June through a Circular Meeting of Shareholders and 7 (seven) Extraordinary GMS in Jakarta.

Board of Commissioners

Under the Company's Articles of Association, the Board of Commissioners has the function to supervise the duties and responsibilities of the Board of Directors and the management of business activities..

Duties and Responsibilities

In executing its oversight function, the Board of Commissioners conducts its duties and responsibilities by providing recommendations and advice as well as evaluating the execution of strategic policies related to the Company's management and business activities, among others.

In addition, the Board of Commissioners ensures that the Company has implemented GCG for the rights and interests of the stakeholders. In performing its tasks, the Board of Commissioners is assisted by the Audit Committee and the Risk Monitoring Committee.

Work Guidelines (Charter)

The Board of Commissioners carries out its duties and responsibilities in accordance with the Board of Commissioners' Charter. The charter functions as the board's work guidelines, which draw a clear line of membership, authorities, duties and responsibilities, and work mechanisms of the Board of Commissioners. The charter itself adheres to Indonesia's prevailing laws.

Komposisi Dewan Komisaris

Per 31 Desember 2023, komposisi Dewan Komisaris Perusahaan adalah sebagai berikut:

| No. | Nama Name | Jabatan Position |
|-----|----------------------|--|
| 1 | Aaron Mitchell Fryer | Komisaris Utama <i>President Commissioner</i> |
| 2 | Jens Reisch | Komisaris <i>Commissioner</i> |
| 3 | Ahmad Junaedy Ganie | Komisaris Independen <i>Independent Commissioner</i> |
| 4 | Lilis Halim | Komisaris Independen <i>Independent Commissioner</i> |

Rangkap Jabatan

Anggota Dewan Komisaris Perusahaan yang merangkap jabatan pada perusahaan lain adalah sebagai berikut:

| No. | Nama Name | Jabatan Position | Rangkap Jabatan di Perusahaan Lain Concurrent Positions in Other Companies | Bidang Usaha Perusahaan Line of Business |
|-----|---------------------|---|--|---|
| 1 | Ahmad Junaedy Ganie | Komisaris Independen <i>Independent Commissioner</i> | Komisaris Independen <i>Independent Commissioner of PT Asuransi Allianz Utama Indonesia</i> | Asuransi Umum <i>General Insurance</i> |
| 2 | Lilis Halim | Komisaris Independen <i>Independent Commissioner</i> | Komisaris <i>Commissioner</i> PT Willis Towers Watson Insurance Broker Indonesia Komisaris Independen <i>Independent Commissioner</i> PT Kalbe Farma Tbk, PT Pelita Samudera Shipping Tbk, PT Towers Watson Indonesia | Pialang Asuransi <i>Insurance Broker</i> |

Board of Commissioners' Composition

As of December 31, 2023, the composition of the Company's Board of Commissioners was as follows:

Concurrent Positions

Members of the Company's Board of Commissioners who hold concurrent positions in insurance related companies are as follows:

Komisaris Independen

Tugas utama Komisaris Independen adalah menjalankan fungsi pengawasan yang mewakili kepentingan pemegang polis, tertanggung, peserta dan/atau penerima manfaat. Komisaris Independen Perusahaan juga terlibat dalam penyusunan Laporan Tahunan.

Komisaris Independen juga mengemban tugas pengawasan yang berkaitan dengan layanan dan penyelesaian klaim, serta melakukan mediasi dalam menyelesaikan sengketa yang tertunda untuk kepentingan pemegang polis.

Independent Commissioner

The primary duty of an Independent Commissioner is to carry out an oversight function that represents the interests of policyholders, insured parties, participants, and/or beneficiaries. The Company's Independent Commissioner is also involved in the making of the Annual Report.

The Independent Commissioner also supervises the conduct of service and settlement of claims, conducts mediation, and arbitrarily resolves pending disputes in the interest of the policyholders.

Komisaris Independen Perusahaan diangkat dengan memperhatikan kriteria sebagai berikut:

- Memenuhi semua persyaratan untuk menjadi anggota Dewan Komisaris sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku di Indonesia;
- Tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris, anggota Dewan Pengawas Syariah, atau pemegang saham Perusahaan;
- Memahami hukum dan peraturan untuk bisnis keuangan serta hukum dan peraturan terkait lainnya yang berlaku;
- Memiliki pengetahuan yang baik tentang kondisi keuangan Perusahaan;
- Memiliki pengetahuan yang baik tentang kepentingan pemegang polis, tertanggung, peserta, dan/atau penerima manfaat;
- Warga negara Indonesia dan berdomisili di Indonesia.

Pada 31 Desember 2023, seluruh Komisaris Independen yang menjabat sebagai anggota Dewan Komisaris telah menandatangani Surat Pernyataan Independensi masing-masing, dengan menyatakan bahwa mereka tidak memiliki saham atas Perusahaan serta tidak memiliki hubungan keuangan dan hubungan keluarga di Perusahaan.

Rapat Dewan Komisaris

Sepanjang 2023, Dewan Komisaris telah menyelenggarakan 13 (tiga belas) rapat, dengan kehadiran sebagai berikut:

Rapat Dewan Komisaris

Board of Commissioners' Meeting

| No. | Nama <i>Name</i> | Jabatan <i>Position</i> | Jumlah Kehadiran <i>Total Attendance</i> | | Tingkat Kehadiran <i>Attendance Level</i> |
|-------|----------------------|--|---|-------------------------|--|
| | | | Fisik <i>Offline</i> | Daring <i>Online</i> | |
| 1 | Aaron Mitchell Fryer | Komisaris Utama <i>President Commissioner</i> | 4 | 10 | 100% |
| 2 | Jens Reisch | Komisaris <i>Commissioner</i> | 3 | 7 | 100 |
| 3 | Ahmad Junaedy Ganie | Komisaris Independen <i>Independent Commissioner</i> | 4 | 10 | 100% |
| 4 | Lilis Halim | Komisaris Independen <i>Independent Commissioner</i> | 4 | 10 | 100% |
| Total | | | 14 | | |

The appointment of an Independent Commissioner of the Company shall take into account the following criteria:

- *Meeting all the requirements to become a member of the Board of Commissioners under Indonesia's prevailing laws;*
- *Having no affiliation with members of the Board of Directors, members of the Board of Commissioners, members of the Sharia Supervisory Board, or shareholders of the Company;*
- *Understanding the laws and regulations for the insurance business as well as other relevant laws and regulations;*
- *Possessing good knowledge of the Company's financial condition;*
- *Possessing good knowledge of the interests of policyholders, insured, participants, and/or beneficiaries;*
- *An Indonesian citizen and living in Indonesia.*

As of December 31, 2023, those who have served as members of the Board of Commissioners have signed their respective Statement of Independence Letters, stating that they have no shares ownership, financial or family relationships in the Company.

Board of Commissioners' Meeting

Throughout 2023, the Board of Commissioners held 13 (thirteen) meetings, with the following attendance:

Rapat Gabungan Dewan Komisaris dengan Direksi

Board of Commissioners and Board of Directors' Joint Meeting

| No. | Nama Name | Jabatan Position | Jumlah Kehadiran Total Attendance | | Tingkat Kehadiran Attendance Level |
|-------|----------------------|--|--------------------------------------|------------------|--|
| | | | Fisik Offline | Daring Online | |
| 1 | Aaron Mitchell Fryer | Komisaris Utama <i>President Commissioner</i> | 3 | 1 | 100% |
| 2 | Jens Reisch | Komisaris <i>Commissioner</i> | 3 | - | 100% |
| 3 | Ahmad Junaedy Ganie | Komisaris Independen <i>Independent Commissioner</i> | 4 | - | 100% |
| 4 | Lilis Halim | Komisaris Independen <i>Independent Commissioner</i> | 4 | - | 100% |
| 5 | David Francis Nolan* | Direktur Utama <i>President Director</i> | - | - | 0% |
| 6 | Alexander Grenz | Direktur Utama <i>President Director</i> | 3 | - | 100% |
| 7 | Hasinah Jusuf | Direktur Kepatuhan <i>Compliance Director</i> | 4 | - | 100% |
| 8 | Bianto Surodjo | Direktur <i>Director</i> | 3 | - | 75% |
| 9 | Edwin Prayitno** | Direktur <i>Director</i> | 4 | - | 100% |
| Total | | | 4 | | |

* Mengundurkan diri sejak 14 Februari 2023
Resigned effective as of February 14, 2023

** Mengundurkan diri sejak 1 Januari 2024 dan telah menunjuk Ong Le Keat efektif pada tanggal 16 Februari 2024
Resigned effective as of January 1, 2024, and appointed Ong Le Keat effectively on February 16, 2024

Direksi

Direksi adalah organ GCG yang bertanggung jawab dalam mengelola dan menjalankan aktivitas Perusahaan sesuai dengan Anggaran Dasar Perusahaan. Direksi bertindak atas nama Perusahaan untuk kepentingan pemegang saham. Direksi menjalankan tugas dan tanggung jawabnya berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan serta peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Tugas dan Tanggung Jawab

Untuk mengoptimalkan pelaksanaan fungsinya, Direksi menerapkan manajemen risiko yang komprehensif serta memegang teguh prinsip-prinsip GCG dalam menjalankan aktivitas usaha Perusahaan.

Direksi memiliki kewenangan yang diimplementasikan secara akuntabel, khususnya dalam RUPS. Direksi wajib melaporkan semua informasi yang berkaitan dengan Perusahaan kepada Dewan Komisaris dan Dewan Pengawas Syariah.

Dalam menjalankan fungsinya, Direksi juga bersinergi dengan Dewan Pengawas Syariah, seperti mengakomodir permintaan Dewan Pengawas Syariah saat membutuhkan bantuan dari anggota Komite Investasi, karyawan, dan tenaga ahli yang secara struktural berada di bawah Direksi.

Selain itu, Direksi memastikan bahwa Perusahaan berjalan untuk kepentingan pemegang saham, klien dan pemangku kepentingan lainnya.

Pedoman Kerja (Piagam)

Pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Direksi mengacu pada Piagam Direksi. Piagam ini berfungsi sebagai pedoman kerja Direksi yang mengatur hal-hal terkait keanggotaan, wewenang, tugas dan tanggung jawab, serta mekanisme kerja Direksi. Piagam ini dibuat berdasarkan hukum yang berlaku di Indonesia.

Board of Directors

The Board of Directors is a Company's organ and is responsible for running the Company in accordance with the Company's Articles of Association. The Board of Directors acts on behalf of the Company for the benefit of the shareholders by considering all stakeholders. The Board of Directors carries out its duties and responsibilities based on the Company's Articles of Association and the prevailing laws and regulations.

Duties and Responsibilities

To make the most of its function, the Board of Directors applies risk management and executes GCG principles in all activities of the Company.

It is also the Board of Directors' duty to execute its authority in an accountable manner, especially in the GMS. The Board of Directors is obliged to report all information related to the Company to the Board of Commissioners and the Sharia Supervisory Board.

In executing its function, the Board of Directors also assists the Sharia Supervisory Board's needs in cooperating with or requesting the help of members of the Investment Committee, employees, and experts under the Board of Directors.

The Board of Directors ensures that the Company runs in the interests of shareholders, clients, and other stakeholders.

Work Guidelines (Charter)

The duties and responsibilities of the Board of Directors refer to the Board of Directors' Charter. The charter functions as the board's work guidelines, which draw a clear line of membership, authorities, duties, responsibilities, and work mechanisms of the Board of Directors. The charter itself adheres to Indonesia's prevailing laws.

Komposisi Direksi

Per 31 Desember 2023, komposisi Direksi Perusahaan adalah sebagai berikut:

| No. | Nama Name | Jabatan Position |
|-----|------------------|---|
| 1 | Alexander Grenz | Direktur Utama <i>President Director</i> |
| 2 | Hasinah Jusuf | Direktur Kepatuhan <i>Compliance Director</i> |
| 3 | Bianto Surodjo | Direktur <i>Director</i> |
| 4 | Edwin Prayitno** | Direktur <i>Director</i> |

Board of Directors' Composition

As of December 31, 2023, the composition of the Company's Board of Directors was as follows:

Rangkap Jabatan

Anggota Direksi Perusahaan yang merangkap jabatan pada perusahaan lain adalah sebagai berikut:

| No. | Nama Name | Jabatan Position | Rangkap Jabatan di Perusahaan Lain Concurrent Positions in other Companies | Bidang Usaha Perusahaan Line of Business |
|-----|-----------------|--|---|--|
| 1 | Alexander Grenz | Direktur Utama <i>President Director</i> | Komisaris Utama <i>President Commissioner of PT Asuransi Allianz Utama Indonesia</i> | Asuransi Umum <i>General Insurance</i> |
| 2 | Bianto Surodjo | Direktur <i>Director</i> | Komisaris Utama <i>President Commissioner of PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia</i> | Asuransi Jiwa Syariah <i>Life Sharia Insurance</i> |

Concurrent Positions

Members of the Company's Board of Directors who hold concurrent positions in other companies are as follows:

Rapat Direksi

Sepanjang 2023, Direksi telah menyelenggarakan 17 (tujuh belas) rapat, dengan kehadiran sebagai berikut:

Board of Directors' Meeting

Throughout 2023, the Board of Directors held 17 (seventeen) meetings, with the following attendance:

Rapat Direksi

Board of Directors' Meeting

| No. | Nama Name | Jabatan Position | Jumlah Kehadiran Total Attendance | | Tingkat Kehadiran Attendance Level |
|-------|----------------------|---|--------------------------------------|------------------|---------------------------------------|
| | | | Fisik Offline | Daring Online | |
| 1 | David Francis Nolan* | Direktur Utama <i>President Director</i> | - | 1 | 100% |
| 2 | Alexander Grenz | Direktur Utama <i>President Director</i> | - | 6 | 100% |
| 3 | Hasinah Jusuf | Direktur Kepatuhan <i>Compliance Director</i> | - | 9 | 100% |
| 4 | Bianto Surodjo | Direktur <i>Director</i> | - | 8 | 89% |
| 5 | Edwin Prayitno** | Direktur <i>Director</i> | - | 9 | 100% |
| Total | | | 9 | | |

Hubungan Afiliasi Dewan Komisaris dan Direksi

Affiliated Relationships of the Board of Commissioners and the Board of Directors

Hubungan Keuangan/Keluarga dengan
Financial/Family Relationship with

| No. | Nama Name | Jabatan Position | Anggota Direksi Lainnya Other Members of the BOD | Anggota Dewan Komisaris Members of the BOC | Anggota Dewan Pengawas Syariah Members of the Sharia Supervisory Board | Pemegang Saham Shareholders |
|-----|----------------------|---|---|--|---|-----------------------------------|
| 1 | Aaron Mitchell Fryer | Presiden Komisaris President Commissioner | Tidak Ada None | Tidak Ada None | Tidak Ada None | Tidak Ada None |
| 2 | Jens Reisch | Komisaris Commissioner | Tidak Ada None | Tidak Ada None | Tidak Ada None | Tidak Ada None |
| 3 | Ahmad Junaedy Ganie | Komisaris Independen Independent Commissioner | Tidak Ada None | Tidak Ada None | Tidak Ada None | Tidak Ada None |
| 4 | Lilis Halim | Komisaris Independen Independent Commissioner | Tidak Ada None | Tidak Ada None | Tidak Ada None | Tidak Ada None |
| 5 | David Francis Nolan* | Direktur Utama President Director | Tidak Ada None | Tidak Ada None | Tidak Ada None | Tidak Ada None |
| 6 | Alexander Grenz | Direktur Utama President Director | Tidak Ada None | Tidak Ada None | Tidak Ada None | Tidak Ada None |
| 7 | Hasinah Jusuf | Direktur Kepatuhan Compliance Director | Tidak Ada None | Tidak Ada None | Tidak Ada None | Tidak Ada None |
| 8 | Bianto Surodjo | Direktur Director | Tidak Ada None | Tidak Ada None | Tidak Ada None | Tidak Ada None |
| 9 | Edwin Prayitno** | Direktur Director | Tidak Ada None | Tidak Ada None | Tidak Ada None | Tidak Ada None |

* Mengundurkan diri sejak 14 Februari 2023
Resigned effective as of February 14, 2023** Mengundurkan diri sejak 1 Januari 2024 dan telah menunjuk Ong Le Keat efektif pada tanggal 16 Februari 2024
Resigned effective as of January 1, 2024, and appointed Ong Le Keat effectively on February 16, 2024

Dewan Pengawas Syariah

Dewan Pengawas Syariah merupakan bagian dari organ Perusahaan yang mempunyai tugas dan fungsi pengawasan terhadap penyelenggaraan kegiatan usaha Perusahaan agar sesuai dengan Prinsip Syariah.

Perusahaan telah melaksanakan Pemisahan Unit Syariah (*Spin-Off*) dengan telah diterbitkannya Keputusan Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan No. KEP-56/D.05/2023 tanggal 11 Agustus 2023 tentang Pemberian Ijin Usaha di Bidang Asuransi Jiwa dengan Prinsip Syariah kepada PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia ("Allianz Syariah"), serta pengalihan portfolio unit syariah Perusahaan kepada Allianz Syariah pada tanggal 1 November 2023. Sebagai tindak lanjut, saat ini Perusahaan sedang dalam Proses Pengembalian izin usaha unit syariah

Tugas dan Tanggung Jawab

Fungsi Dewan Pengawas Syariah Perusahaan adalah:

DPS melaksanakan tugas pengawasan dan pemberian nasihat dan saran kepada Direksi agar kegiatan usaha sesuai dengan Prinsip Syariah.

Pelaksanaan tugas pengawasan dan pemberian nasihat dan saran yang dilakukan DPS adalah terhadap:

- Kegiatan dalam pengelolaan kekayaan dan kewajiban, baik dana tabbaru', dana tanahud, dana perusahaan, maupun dana investasi peserta;
- Produk asuransi syariah yang dipasarkan; dan
- Praktik pemasaran produk asuransi syariah.

Komposisi Dewan Pengawas Syariah

Per 31 Desember 2023, komposisi Dewan Pengawas Syariah Perusahaan adalah sebagai berikut:

| No. | Nama Name | Jabatan Position |
|-----|---------------------------------|---------------------|
| 1 | DR. H. Mohamad Hidayat, MBA, MH | Ketua Chairman |
| 2 | DR. H. Rahmat Hidayat, SE, MT | Anggota Member |

Sharia Supervisory Board

The Sharia Supervisory Board is part of the Company's organs that has a main role in supervising the implementation of the Company's sharia activities in accordance with Sharia Principles.

The Company has implemented the Spin-Off of the Sharia Unit with the issuance of the Decree of the Board of Commissioners of the Financial Services Authority No. KEP-56/D.05/2023 dated August 11, 2023 concerning the Granting of Business License in the Field of Life Insurance with Sharia Principles to PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia ("Allianz Syariah"), as well as the transfer of the Company's sharia unit portfolio to Allianz Syariah on November 1, 2023. As a follow-up, the Company is currently in the process of revoking the license to establish the sharia unit.

Duties and Responsibilities

The functions and responsibilities of Sharia Supervisory Board (SSB) are as below:

SSB carries out supervisory duties and provides advice and suggestions to the Board of Directors so that sharia business activities are in accordance with Sharia Principles.

The implementation of supervisory duties and providing advice and suggestions carried out by SSB covers:

- Activities in managing assets and liabilities, including tabbaru' funds, Tanahud funds, company (operator) funds, and participant investment funds;
- Sharia insurance products marketed by the Company; and
- Marketing sharia insurance products by the Company.

Sharia Supervisory Board's Composition

As of December 31, 2023, the composition of the Company's Sharia Supervisory Board was as follows:

Keduanya berkewarganegaraan Indonesia dan berdomisili di Jakarta. Mereka diangkat sebagai anggota Dewan Pengawas Syariah Allianz Life sejak pendirian unit syariah tahun 2006. Masa jabatan Dewan Pengawas Syariah adalah 3 (tiga) tahun untuk setiap periode pengangkatan, kecuali mereka mengundurkan diri atau diberhentikan berdasarkan keputusan RUPS, serta dapat diangkat Kembali oleh RUPS. Sampai dengan akhir Desember 2023, tidak terdapat perubahan pada komposisi Dewan Pengawas Syariah.

Both are Indonesian citizens who reside in Jakarta. They have been appointed as the Sharia Supervisory Board Allianz Life since the establishment of the sharia unit in 2006. The appointment tenure is 3 (three) years for each period unless they resign or are terminated based on the resolutions of the GMS and may be reappointed based on the GMS decision. As of the end of December 2023, there were no changes in the composition of the Sharia Supervisory Board.

Rangkap Jabatan

Anggota Dewan Pengawas Syariah Perusahaan yang merangkap jabatan pada perusahaan lain adalah sebagai berikut:

Concurrent Positions

Members of the Company's Sharia Supervisory Board who hold concurrent positions in other companies are as follows:

| No. | Nama Name | Jabatan Position | Rangkap Jabatan di Perusahaan Lain Concurrent Positions in other Companies | Bidang Usaha Perusahaan Line of Business |
|-----|-----------------------------------|---------------------|---|---|
| 1 | Drs. H. Mohamad Hidayat, MBA, MBI | Ketua Chairman | Ketua/Anggota Dewan Pengawas Syariah di/ Chairman/member of Sharia Supervisory Board in PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia, PT Asuransi Jiwa BRI Life, Bank Syariah Indonesia, & Bank BTN Syariah | Asuransi dan Perbankan Insurance and Banking |
| 2 | Drs. H. Rahmat Hidayat, SE, MT | Anggota Member | Anggota Dewan Pengawas Syariah di Member of Sharia Supervisory Board in PT Asuransi Allianz Life Indonesia, PT Asuransi Allianz Utama Indonesia, & PT Zurich General Takaful Indonesia | Asuransi Insurance |

Rapat Dewan Pengawas Syariah

Sharia Supervisory Board's Meeting

| No. | Nama Name | Jabatan Position | Jumlah Kehadiran Total Attendance | | Tingkat Kehadiran Attendance Level |
|-------|-------------------------------------|---------------------|--------------------------------------|------------------|---------------------------------------|
| | | | Fisik Offline | Daring Online | |
| 1 | Drs. H. Mohamad Hidayat, MBA, MH | Ketua Chairman | 5 | 4 | 100% |
| 2 | Drs. H. Rahmat Hidayat, SE, MT | Anggota Member | 5 | 4 | 100% |
| Total | | | 9 | | |

Komite Audit

Komite Audit Perusahaan merupakan organ GCG yang bertugas mendukung pelaksanaan tugas Dewan Komisaris. Komite Audit diketuai oleh Komisaris Independen. Dengan demikian, Komite Audit dapat menjaga independensinya dalam menjalankan fungsinya.

Pedoman Kerja (Piagam)

Komite Audit menjalankan tugas dan tanggung jawabnya sesuai dengan Piagam Komite Audit. Piagam tersebut berfungsi sebagai pedoman kerja komite yang menggambarkan garis yang jelas mengenai keanggotaan, wewenang, tugas dan tanggung jawab, serta mekanisme kerja Komite Pemantau Risiko. Penyusunan Piagam Komite Audit mematuhi hukum yang berlaku di Indonesia.

Independensi Komite Audit

Seluruh anggota Komite Audit merupakan pihak independen yang tidak mempunyai hubungan keluarga, kepemilikan saham, atau hubungan keuangan dengan anggota Dewan Komisaris, anggota Direksi, atau Pemegang Saham Perusahaan.

Komposisi Komite Audit

Seluruh anggota Komite Audit Perusahaan diangkat berdasarkan keputusan Dewan Komisaris. Per 31 Desember 2023, komposisi Komite Audit Perusahaan adalah sebagai berikut:

| No. | Nama Name | Jabatan Position |
|-----|--------------------|---|
| 1 | Lilis Halim | Ketua Chairman |
| 2 | Sunadi | Anggota Member |
| 3 | Patrecea Yuriske | Anggota Member |
| 4 | Subekti Eko Widodo | Anggota Independen Independent Member |

Rencana Komite Audit

Ke depannya, Komite Audit akan memastikan data dan informasi Perusahaan terkelola secara terstruktur dan terintegrasi. Data yang terstruktur memudahkan Perusahaan untuk melakukan analisis dan visualisasi data, sehingga dapat digunakan untuk menyorot area yang perlu difokuskan secara lebih cepat.

Audit Committee

The Company's Audit Committee is responsible for supporting the Board of Commissioners' duties. The Audit Committee is chaired by the Independent Commissioners. In this way, the Audit Committee can maintain its independence in carrying out its function.

Work Guidelines (Charter)

The Audit Committee carries out its duties and responsibilities based on the Audit Committee's Charter. The charter functions as the committee's work guidelines, which draws a clear line of membership, authorities, duties, responsibilities, and the working mechanisms of the Audit Committee. The charter itself adheres to Indonesia's prevailing laws.

Audit Committee Independence

All members of the Company's Audit Committee are independent parties that have no family, share ownership, or financial relationships with members of the Board of Commissioners, members of the Board of Directors, or the Shareholders of the Company.

Audit Committee Composition

All of the Company's Audit Committee's members are appointed based on the resolution of the Board of Commissioners. As of December 31, 2023, the composition of the Company's Audit Committee was as follows:

Audit Committee's Plan

The Audit Committee will ensure the Company's data and information are managed in a structured and integrated manner. Structured data makes it easier for the Company to create data analysis and visualization to highlight which areas are in need of improvement and to make adjustments accordingly.

Komite Pemantau Risiko

Komite Pemantau Risiko Perusahaan bertugas membantu Dewan Komisaris dalam memantau pelaksanaan praktik manajemen risiko yang baik serta menilai toleransi risiko Perusahaan secara berkala.

Komposisi Komite Pemantau Risiko

Seluruh anggota Komite Pemantau Risiko Perusahaan diangkat berdasarkan Keputusan Dewan Komisaris. Per 31 Desember 2023, komposisi Komite Pemantau Risiko Perusahaan adalah sebagai berikut:

| No. | Nama Name | Jabatan Position |
|-----|---------------------|---------------------|
| 1 | Ahmad Junaedy Ganie | Ketua Chairman |
| 2 | Sunadi | Anggota Member |
| 3 | Patrecia Yuriske | Anggota Member |

Risk Monitoring Committee

The Company's Risk Monitoring Committee is tasked to assist the Board of Commissioners in monitoring the implementation of sound risk management practices and regularly assessing the Company's risk tolerance.

Risk Monitoring Committee Composition

All members of the Company's Risk Monitoring Committee are appointed based on the decision of the Board of Commissioners. The composition of the Company's Risk Monitoring Committee as of December 31, 2023, is as follows:

Komite di Bawah Direksi

Dalam pelaksanaannya, Direksi dibantu oleh Komite Investasi, Komite Pengembangan Produk, Komite Manajemen Risiko, dan Komite Pengarah TI. Ketiga komite ini berada di bawah Direksi dan memiliki fungsi dan tanggung jawab tersendiri.

Komite Investasi

Komite Investasi berperan untuk memastikan bahwa semua keputusan investasi didasarkan pada kepedulian, keterampilan, dan kehati-hatian. Dalam mengemban tugasnya, Komite Investasi mengacu pada filosofi investasi Allianz Group, peraturan perundang-undangan yang berlaku, dan kondisi pasar saat ini.

Komite Pengembangan Produk

Komite Pengembangan Produk bertanggung jawab dalam menyusun strategi pengembangan dan rencana pemasaran produk asuransi sebagai bagian dari rencana strategis bisnis Perusahaan. Komite ini juga turut mengevaluasi produk asuransi baru yang akan dipasarkan, sejalan dengan pengembangan strategis dan rencana pemasaran produk asuransi. Komite Pengembangan Produk juga menilai kinerja produk asuransi, serta mengusulkan perubahan atau penghentian aktivitas pemasaran untuk produk tertentu.

Komite Manajemen Risiko

Komite Manajemen Risiko bertanggung jawab dalam melakukan evaluasi dan memberikan rekomendasi kepada Direktur Utama terkait Manajemen Risiko, yang paling sedikit meliputi:

- Penyusunan kebijakan, strategi, dan pedoman penerapan Manajemen Risiko serta perubahannya.
- Perbaikan atau penyesuaian pelaksanaan Manajemen Risiko berdasarkan hasil evaluasi pelaksanaan Manajemen Risiko.
- Penetapan hal-hal yang terkait dengan keputusan bisnis yang menyimpang dari prosedur normal.

Komite Pengarah Teknologi Informasi

Komite Pengarah Teknologi Informasi (ITSB) bertanggung jawab atas pengawasan program, rencana aksi, target yang ditetapkan, serta kegiatan yang berkenaan dengan Teknologi Informasi (TI). Termasuk identifikasi risiko dan tingkat mitigasi yang dapat diterima berkaitan dengan sumber daya dan Sistem TI (Aplikasi Bisnis dan Layanan TI). ITSB juga bertanggung jawab untuk membuat keputusan tentang topik terkait TI dalam mendukung keputusan strategis dan bisnis.

Committees Under Board of Directors

In its implementation, the Board of Directors is assisted by the Investment Committee, Product Development Committee, Risk Management Committee, and IT Steering Committee. All committees are under the Board of Directors, and each has its function in carrying out its tasks.

Investment Committee

The investment Committee is tasked to ensure that all investment decisions are based on care, skills, and prudence. In executing its function, the committee also refers to the investment philosophies of Allianz Group, the prevailing laws and regulations, as well as the current market condition.

Product Development Committee

The Product Development Committee is responsible for drafting a development strategy and insurance product marketing plan as part of the Company's strategic business plan. The committee is also in charge of evaluating new insurance products to be marketed, in line with the strategic development and insurance product marketing plans. It is also the committee's responsibility to assess insurance product performance, as well as propose changes or cessation of marketing efforts for certain products.

Risk Management Committee

The Risk Management Committee is responsible for evaluating and providing recommendations to the President Director regarding Risk Management, which at least includes:

- *Formulation of policies, strategies, and guidelines for the implementation of Risk Management.*
- *Improvement or adjustment of the implementation of Risk Management based on the results of the evaluation of the implementation of Risk Management.*
- *Determination of matters related to business decisions that deviate from normal procedures*

IT Steering Committee

The Information Technology Steering Committee (ITSB) is responsible for supervising programs, action plans, targets set, and activities related to Information Technology (IT). Including risk identification and acceptable levels of mitigation with regard to IT resources and Systems (Business Applications and IT Services). ITSB is also responsible for making decisions on IT-related topics in support of strategic and business decisions.

Audit Internal

Divisi Audit Internal memastikan praktik GCG dilakukan secara transparan. Audit Internal dibentuk untuk membantu Komite Audit dan Dewan Direksi, antara lain untuk menerapkan pendekatan yang sistematis dan disiplin dalam mengevaluasi dan meningkatkan praktik manajemen risiko, pengendalian internal, dan tata kelola perusahaan. Internal Audit memberikan laporan kepada Komite Audit terkait hal-hal yang mencakup proses tindak lanjut dalam rangka memantau dan memastikan bahwa mitigasi dan perbaikan risiko telah dilakukan secara efektif.

Wewenang, jalur pelaporan, tugas dan tanggung jawab audit internal didefinisikan di piagam audit internal.

Pada tahun 2023, Audit Internal mempertahankan penggunaan Kanban untuk memberikan komunikasi yang transparan dan berkesinambungan kepada pihak-pihak yang diaudit dan anggota tim audit lainnya, di luar tim audit yang bersangkutan, untuk mengoptimalkan alokasi sumber daya yang dimiliki dan memaksimalkan nilai layanan yang dapat diberikan kepada Perusahaan.

Selain itu, Audit Internal mencoba untuk memperbesar penggunaan Data Analytic dalam setiap tahap prosedur audit untuk menghasilkan informasi yang lebih akurat mengenai area-area yang bermasalah atau titik-titik masalah yang perlu kami fokuskan atau elaborasi selama pengujian.

Internal Audit

The Internal Audit Division ensures that GCG practices are carried out in a transparent manner. Internal Audit was formed to assist the Audit Committee and the Board of Directors, among others, to implement a systematic and disciplined approach in evaluating and improving risk management practices, internal control, and corporate governance. Internal Audit provides reports to the Audit Committee regarding matters that include follow-up processes in order to monitor and ensure that risk mitigation and improvement have been carried out effectively.

The authority, reporting lines, duties, and responsibilities of the Internal Audit Division are defined in the Internal Audit Charter.

In 2023, Internal Audit maintain the usage of Kanban to provide transparent and continuous communication to the audited parties and other audit team members outside of the relevant audit team, to optimize the allocation of our resources and maximize the value of services that we can provide to the Company.

Additionally, Internal Audit tries to enlarge the usage of Data Analytics in every phase of audit procedures to come up with more accurate information on problematic areas or pain points that we need to focus on or elaborate during our testing.

Tugas dan Tanggung Jawab

Dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya, Audit Internal berfungsi untuk meninjau semua lapisan Perusahaan serta memiliki akses tidak terbatas ke semua aktivitas, akun, catatan, properti, dan SDM Perusahaan.

Secara umum, tugas dan tanggung jawab Audit Internal adalah sebagai berikut:

- Mengembangkan dan menerapkan rencana kerja tahunan Audit Internal sesuai dengan hasil audit berbasis risiko.
- Melakukan *review* dan evaluasi terhadap pengendalian internal dan sistem manajemen risiko Perusahaan, serta proses tata kelola perusahaan.
- Memberikan konsultasi, rekomendasi, dan informasi terkait kegiatan yang diaudit di seluruh lapisan manajemen.
- Memantau pelaksanaan tepat waktu dari tindakan korektif sebagai tanggapan atas rekomendasi audit.

Pimpinan Audit Internal bertanggung jawab langsung kepada Direktur Utama dan secara fungsional melapor kepada Komite Audit. Dalam struktur organisasi Perusahaan, Audit Internal bertindak secara independen tanpa adanya campur tangan dari unit operasional lainnya.

Duties and Responsibilities

In executing its duties and responsibilities, Internal Audit is authorized to review all layers of the Company and has unrestricted access to all of the Company's activities, accounts, records, property and human resources.

The following are the Internal Audit's duties and responsibilities in general:

- *Develop and execute the annual Internal Audit plan in accordance with risk-based audit results.*
- *Conduct review and evaluation of the Company's internal control, risk management system, and corporate governance processes*
- *Provide consultations, recommendations, and information regarding audited activities.*
- *Monitor the timely implementation of management corrective actions in response to audit recommendations.*

The Internal Audit Head reports directly to the President Director and functionally to the Audit Committee. In the Company's organizational structure, the Internal Audit Division acts independently without interference from any operational unit.

Satuan Kerja Kepatuhan

Satuan Kerja Kepatuhan berfungsi untuk membantu pelaksanaan tugas Direksi, serta memastikan Perusahaan mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku dan otoritas berwenang lainnya di industri asuransi.

Penerapan Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme

Melalui Surat Keputusan Direksi, Perusahaan telah menunjuk pejabat yang bertanggung jawab secara khusus untuk menerapkan program Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme (APU & PPT).

Satuan Kerja Manajemen Risiko

Satuan Kerja Manajemen Risiko telah dibentuk dan telah beroperasi independen yang dicerminkan antara lain dengan adanya pemisahan fungsi antara fungsi Manajemen Risiko yang melakukan identifikasi, pengukuran, pengendalian dan pemantauan Risiko dengan fungsi pengendalian internal. Penerapan Manajemen Risiko juga bebas dari benturan kepentingan antar fungsi.

Satuan Kerja Manajemen Risiko bertanggung jawab memastikan bahwa seluruh Risiko material yang timbul dari perubahan lingkungan bisnis dan implementasi strategi dilaporkan kepada Direksi secara tepat waktu.

Satuan Kerja Manajemen Risiko harus independen terhadap fungsi bisnis dan operasional dan terhadap fungsi pengendalian internal agar tercipta 3 (tiga) jenjang pertahanan dalam Perusahaan dalam rangka mengelola risiko.

Tugas dan Tanggung Jawab

Dalam menjalankan tugasnya, Satuan Kerja Manajemen Risiko mendukung penerapan manajemen risiko Perusahaan. Hal ini dilakukan melalui pengembangan dan pembaruan strategi manajemen risiko, *risk appetite*, kerangka risiko, kebijakan, dan pemantauan profil risiko berdasarkan *risk appetite*. Seluruh hal ini dilakukan dengan melakukan proses identifikasi, pengukuran, pemantauan dan pengendalian risiko secara mendalam dan penuh kehati-hatian.

Compliance Task Force

The Compliance Task Force is tasked to assist the Board of Directors, to ensure the Company complies with the prevailing laws and regulations as well as other relevant authorities in the insurance industry.

Implementation of Anti-Money Laundering & Countering Terrorism Financing

The Company, through a Board of Directors decree, has appointed an officer who is specifically responsible for supervising the implementation of the Anti-Money Laundering and Counter-Terrorism Financing (AML & CTF) program.

Risk Management Unit

The Risk Management Unit has been established and operates independently, as reflected in the separation of functions between the Risk Management function which identifies, measures, controls, and monitors risk, and the internal control function. Implementation of Risk Management is also free from conflicts of interest between functions.

The Risk Management Unit is responsible for ensuring that all material risks arising from changes in the business environment and strategy implementation are reported to the Board of Directors in a timely manner.

The Risk Management function must be independent of the business and operational functions and the internal control function in order to establish 3 (three) lines of defense within the Company in order to manage risk.

Duties and Responsibilities

In carrying out its duties, the Risk Management Unit supports the implementation of the Company's risk management. This is done through strategy development and updating risk management, risk appetite, risk framework, policies, and risk profile monitoring based on risk appetite. All of this is done by carrying out a process of identification, measurement, monitoring and risk control in depth and with full prudence.

Manajemen Risiko

Perusahaan telah menetapkan Kebijakan Manajemen Risiko yang di dalamnya telah mengadopsi POJK Nomor 44/POJK.05/2020 tentang "Penerapan Manajemen Risiko Bagi Lembaga Jasa Keuangan Non-Bank" dan SEOJK Nomor 8/SEOJK.05/2021 tentang "Penerapan Manajemen Risiko bagi Perusahaan Asuransi, Perusahaan Asuransi Syariah, Perusahaan Reasuransi, dan Perusahaan Reasuransi Syariah, serta peraturan dari Allianz Grup. Perusahaan telah menerapkan Manajemen Risiko, yang paling sedikit mencakup 4 (empat) pilar yaitu:

1. Pengawasan aktif Direksi, Dewan Komisaris, dan Dewan Pengawas Syariah.
2. Kecukupan kebijakan dan prosedur Manajemen Risiko serta penetapan limit Risiko.
3. Kecukupan proses identifikasi, pengukuran, pengendalian, dan pemantauan Risiko, serta sistem informasi Manajemen Risiko; dan
4. Sistem pengendalian internal yang komprehensif.

Mengadopsi POJK Nomor 44/POJK.05/2020 dan SEOJK Nomor 8/SEOJK.05/2021, di bawah ini ruang lingkup penerapan manajemen risiko di Perusahaan:

- a. Risiko strategis
- b. Risiko operasional
- c. Risiko asuransi
- d. Risiko kredit
- e. Risiko pasar
- f. Risiko likuiditas
- g. Risiko hukum
- h. Risiko kepatuhan
- i. Risiko reputasi

Perusahaan memiliki Komite Manajemen Risiko yang independen. Komite Manajemen Risiko bersifat nonstruktural, yang anggotanya merupakan bagian dari struktur yang terdapat dalam Perusahaan. Wewenang dan tanggung jawab komite Manajemen Risiko diatur secara rinci pada Piagam Komite Manajemen Risiko.

Komite Pemantau Risiko juga dibentuk dan bertugas membantu Dewan Komisaris dalam memantau pelaksanaan Manajemen Risiko yang disusun oleh Direksi.

Risk Management

The company has established a Risk Management Policy in which it has adopted the OJK Regulation Number 44/POJK.05/2020 concerning "the implementation of Risk Management for Non-Bank Financial Services Institutions" and OJK Circular Letter Number 8/SEOJK.05/2021 concerning "Implementation of Risk Management for Insurance Companies, Sharia Insurance Companies, Reinsurance Companies, and Sharia Reinsurance Companies, as well as regulations from the Allianz Group. The Company has implemented Risk Management, which includes at least 4 (four) pillars, namely:

1. *Active supervision of the Board of Directors, Board of Commissioners and Sharia Supervisory Board.*
2. *Adequacy of Risk Management policies and procedures and setting of risk limits.*
3. *Adequacy of risk identification, measurement, control and monitoring processes, as well as risk management information systems; and*
4. *Comprehensive internal control systems.*

Adopting the OJK Regulation Number 44/POJK.05/2020 and OJK Circular Letter Number 8/SEOJK.05/2021, below is the scope of Risk Management implementation in the Company:

- a. *Strategic risk*
- b. *Operational risk*
- c. *Insurance risk*
- d. *Credit risk*
- e. *Market risk*
- f. *Liquidity risk*
- g. *Legal risk*
- h. *Compliance risk*
- i. *Reputation risk*

The Company has an independent Risk Management committee. The Risk Management Committee is non-structural in nature, and whose members are part of the structure within the Company. The authorities and responsibilities of the Risk Management Committee are regulated in detail in the Risk Management Committee Charter.

Risk Monitoring Committee also established and has a duty to assist the Board of Commissioners in monitoring the implementation of Risk Management prepared by the Board of Directors.

Penilaian Tingkat Kesehatan Perusahaan

Mengacu kepada Peraturan OJK No. 28/POJK.05/2020 tentang Penilaian Tingkat Kesehatan Lembaga Jasa Keuangan Nonbank dan Surat Edaran OJK No. 1/SEOJK.05/2021 tentang Penilaian Tingkat Kesehatan Perusahaan Asuransi, Perusahaan Asuransi Syariah, Perusahaan Reasuransi, dan Perusahaan Reasuransi Syariah, Perusahaan telah menyampaikan Hasil Penilaian Sendiri Tingkat Kesehatan Perusahaan untuk posisi akhir bulan Desember 2023.

Berdasarkan hasil penilaian sendiri Tingkat Kesehatan Perusahaan untuk posisi akhir bulan Desember 2023, secara keseluruhan tingkat kesehatan Perusahaan adalah Peringkat Komposit Dua (2) yang mencerminkan kondisi Perusahaan secara umum sehat sehingga dinilai mampu menghadapi pengaruh negatif yang signifikan dari perubahan kondisi bisnis dan faktor eksternal lain tercermin dari peringkat faktor penilaian, antara lain penerapan tata kelola perusahaan yang baik bagi Perusahaan, profil risiko, rentabilitas, dan permodalan yang secara umum baik. Dalam hal terdapat kelemahan maka secara umum kelemahan tersebut kurang signifikan.

Perkembangan Manajemen Risiko 2023

- A. Perusahaan telah melakukan pembaharuan sesuai dengan regulasi OJK dan Grup Allianz, yakni:
1. Pembaharuan Kebijakan Manajemen Risiko
 2. Penetapan Struktur Organisasi Manajemen Risiko
 3. Pembaharuan Piagam Komite Pemantau Risiko dan Piagam Komite Manajemen Risiko
- B. Perusahaan telah menyelenggarakan:
1. Komite Manajemen Risiko sebanyak 4 (empat) kali dalam 1 (satu) tahun
 2. Komite Pemantau Risiko sebanyak 4 (empat) kali dalam 1 (satu) tahun
- C. Perusahaan juga telah mengadakan:
1. Komunikasi Kebijakan Manajemen Risiko
 2. Pelatihan kesadaran budaya risiko

Company Soundness Rating

Referring to OJK Regulation No. 28/POJK.05/2020 concerning the Soundness Rating of Non-Bank Financial Services Institutions and OJK Circular Letter No. 1/SEOJK.05/2021 concerning the Assessment of the Soundness Rating of Insurance Companies, Sharia Insurance Companies, Reinsurance Companies, and Sharia Reinsurance Companies, the Company has submitted the Results of Self-Assessment of the Company Soundness Rating as of December 2023.

Based on self-assessment results on Company Soundness as of December 2023, the Company's overall soundness rating is Composite Rating Two (2) which reflects the condition of the Company, in general, as healthy and considered capable of facing significant negative influences from changes in business conditions and other external factors as reflected in the ranking of assessment factors, including the implementation of Good Corporate Governance for the Company, risk profile, profitability, and generally good capital. In the event that there are weaknesses, in general, these weaknesses are less significant.

Risk Management Development 2023

- A. The Company has made updates in line with regulations from OJK and Allianz Group, namely:
1. Update of Risk Management Policy
 2. Determination of the Risk Management Organizational Structure
 3. Update of Risk Monitoring Committee Charter and Risk Management Committee Charter
- B. The Company has organized:
1. Risk Management Committee 4 (four) times in 1 (once) year
 2. Risk Monitoring Committee 4 (four) times in one 1 (one) year
- C. The Company has also conducted:
1. Risk Management Policy Communication
 2. Risk culture awareness training

Unit Manajemen Investasi

Manajemen Investasi mendukung Allianz Life Indonesia dalam mengawasi dan mengelola portofolio investasi Perusahaan. Per 31 Desember 2023, Unit Pengelola Investasi dipimpin oleh Ni Made Daryanti sebagai Chief Investment Officer.

Auditor Eksternal

Laporan Keuangan Perusahaan diaudit oleh Kantor Akuntan Publik (KAP) guna menjaga akuntabilitas dan independensinya. Berikut adalah KAP yang memberikan jasa audit laporan keuangan kepada Perusahaan selama 3 (tiga) tahun terakhir:

| Keterangan Description | 2023 | 2022 | 2021 |
|--|--|--|--|
| Akuntan Publik Public Accounting Firm | Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Rekan | Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Rekan | Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Rekan |
| Akuntan Accountant | Lucy Luciana Suhenda, S.E., CPA | Lucy Luciana Suhenda, S.E., CPA | Lucy Luciana Suhenda, S.E., CPA |

Kebijakan GCG

Kebijakan Kepatuhan

Kebijakan ini merupakan suatu keharusan di dalam Allianz Life Indonesia, di mana kebijakan berfokus kepada penerapan persyaratan regulasi dan praktik-praktik standar kepatuhan di dalam Allianz Life Indonesia. Kebijakan ini membangun prinsip-prinsip utama dan tugas-tugas fungsi kepatuhan dalam Allianz Life Indonesia.

Kebijakan Tata Kelola dan Kontrol

Kebijakan ini menggambarkan prinsip-prinsip utama dan proses untuk memastikan manajemen dan pengawasan yang efektif dari bisnis Allianz Group. Kebijakan tersebut mencakup tanggung jawab, termasuk struktur organisasi yang relevan, manajemen risiko, dan sistem pengendalian internal Grup.

Kebijakan Data Pribadi

Kebijakan ini berlaku atas seluruh Data Pribadi dari seluruh karyawan, nasabah, dan rekan bisnis (individu) Allianz (syariah & non-syariah) Indonesia yang berisi aturan & prinsip-prinsip yang berlaku di Allianz Indonesia mengenai Pelindungan & Privasi Data.

Allianz Privacy Standard (APS)

Allianz Privacy Standard memuat persyaratan minimum global yang berlaku dalam Allianz Group

Investment Management Unit

Investment Management supports Allianz Life Indonesia in overseeing and managing the Company's investment portfolio. The Investment Management Unit as of December 31, 2023, is led by Chief Investment Officer, Ni Made Daryanti.

External Audit

The Company's Financial Statements are audited by a Public Accounting Firm to maintain its accountability and independence. The following table contains the Public Accounting Firm who provided audit service on the Company's financial statements for the past 3 (three) financial years:

GCG Policies

Compliance Policy

This policy is mandatory within Allianz Indonesia and focuses on the implementation of regulation requirements and the compliance standards practice in Allianz Life Indonesia. It establishes the core principles and tasks of a Compliance Function within Allianz Indonesia.

Governance and Control Policy

This policy describes the core principles and processes to ensure an effective management and oversight of the Allianz Group's business. The policy focuses on the allocation of responsibilities, including the relevant organisational structure, the Risk Management and the group's internal control systems.

Data Privacy Policy

This policy is applicable for all Personal Data from all employees, customers, and business partners (individuals) of Allianz (sharia & non-sharia) Indonesia, which consists of prevailing regulations and principles in Allianz Indonesia about Data Privacy & Protection.

Allianz Privacy Standard (APS)

Allianz Privacy Standard elaborates the global minimum requirements which are applicable in the Allianz Group

untuk Pemrosesan Data Pribadi, serta persyaratan tambahan untuk Pemrosesan EEA. APS berlaku untuk semua OE yang secara hukum terikat untuk mematuhi persyaratannya. Ketidakpatuhan terhadap APS dapat membuat karyawan terkena konsekuensi hukum, termasuk tindakan disipliner, dan dalam kasus yang sangat berat termasuk pemutusan hubungan kerja.

Kebijakan Antikorupsi

Kebijakan ini bertujuan untuk memenuhi ketentuan perundang-undangan yang berlaku sehingga Allianz dapat terhindar dari sanksi hukum dan reputasi negatif sebagai akibat dari tindakan ilegal dan kriminal, seperti korupsi atau penyuapan. Kebijakan ini dibuat sebagai bentuk dari komitmen Allianz dalam menerapkan kontrol kepatuhan yang kuat dan efektif dengan tujuan dalam mencegah tindakan korupsi dan suap.

Kebijakan Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme (APU-PPT) Kebijakan yang disusun dalam rangka penerapan APU-PPT sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku. Kebijakan ini mengatur, antara lain:

- Proses uji tuntas calon nasabah/nasabah.
- Prinsip mengenali pegawai.
- Pemantauan transaksi dan pelaporan transaksi yang mencurigakan.
- Pelatihan APU-PPT.

Kebijakan & Protokol Anti-fraud

1. Kebijakan Antipenipuan

Kebijakan untuk menilai dan menangani risiko penipuan internal maupun eksternal dalam menentukan prosedur, peran, dan tanggung jawab dalam menangani dan melaporkan kasus fraud yang nyata. Untuk mengidentifikasi program dan aktivitas yang dilakukan dalam rangka mencegah dan mendeteksi adanya *fraud* mulai dari penipuan klaim asuransi, penggelapan premi, manipulasi data TI, dan penyajian data keuangan yang salah dan disengaja.

2. Protokol Investigasi

Protokol ini menetapkan prinsip-prinsip mengenai penanganan dan koordinasi dalam investigasi

Kebijakan Hadiah dan Hiburan

Secara umum, karyawan dilarang menawarkan, memberikan, menjanjikan, atau menyetujui segala bentuk hadiah atau hiburan untuk nasabah atau mitra bisnis, atau menerima hal serupa dari mereka untuk mencegah konflik atau potensi timbulnya konflik antara kepentingan karyawan dengan tanggung jawabnya di Allianz, nasabah atau mitra bisnis.

for Personal Data Processing, as well as additional requirements for EEA Processing. APS is applicable to all law-binding OE to comply with its regulations. Any non-compliant actions toward APS may cause law consequences for the employee, including disciplinary actions, and work contract termination for serious cases.

Anti-corruption Policy

This policy aims to comply with the applicable regulations, so that Allianz can avoid legal sanctions and any negative reputation resulting from illegal and criminal acts, such as corruption or bribery. This policy is established as a form of Allianz' commitment to maintaining strong and effective compliance controls in preventing corruption and bribery acts.

Anti-Money Laundering and Combating the Financing of Terrorism (AML-CFT) Policy A policy to implement the AML-CFT in accordance with the prevailing laws and regulations. This policy regulates:

- *Customer due diligence.*
- *Know your employee principle.*
- *Transaction monitoring and suspicious transaction reporting.*
- *AML-CFT training.*

Anti-fraud Policy & Protocol

1. Anti-Fraud Policy

This is the policy for assessing and addressing the fraud risk both internally and externally, to define procedures, roles and responsibilities for managing and reporting actual fraud cases. This functions to identify programs and activities which are used to prevent and detect fraud, such as insurance claim fraud, premium embezzlement, manipulation of IT data, as well as intentional and false presentation of financial data.

2. Investigation Protocol

This protocol sets principles regarding the handling and coordinating for investigations.

Gift and Entertainment Policy

In general, employees are prohibited from offering, giving, promising, or approving of all forms of gifts or entertainment for customers or business partners, or to accept similar things from them to prevent conflicts or potential conflicts between the employees' interests and their responsibilities to Allianz, its customers, or business partners.

Kode Etik Penjualan

Kode Etik Penjualan berlaku untuk semua para pegawai penjualan, pemimpin agensi, agen asuransi, perantara penjualan atau perwakilan penjualan asuransi lainnya yang melakukan penjualan produk Allianz dan sekaligus bertindak untuk dan atas nama Allianz di depan nasabah.

Pedoman dan Prosedur Whistleblowing

Tujuan dari pedoman dan prosedur *Whistleblowing* adalah memastikan tindakan ilegal atau tindakan tidak patut dalam atau atas nama Allianz dapat diatasi secara tepat untuk melindungi Allianz dan karyawan dari dampak tindakan ilegal atau tidak patut tersebut.

Kebijakan Benturan Kepentingan

Kebijakan ini memberikan penjelasan mengenai apa yang termasuk di dalam benturan kepentingan. Kebijakan ini mencakup proses dan prosedur yang ada untuk memfasilitasi kepatuhan dan konsekuensi dari ketidakpatuhan. Kebijakan ini untuk membantu karyawan Allianz Indonesia dalam membuat keputusan yang tepat ketika dihadapkan dengan potensi masalah benturan kepentingan.

Kebijakan Uji Tuntas Perantara Penjualan

Ketika merekrut agen dan perantara penjualan dibutuhkan langkah-langkah tertentu untuk mengurangi kemungkinan risiko reputasi, hukum, atau peraturan atas hubungan Kerjasama tersebut. Untuk tujuan tersebut, maka ditetapkan indikator-indikator peringatan dini atas risiko korupsi dan kecurangan pada proses perekrutan agen dan perantara penjualan yang bertindak untuk dan atas nama Perusahaan.

Kebijakan Hubungan dengan Nasabah dari Instansi Pemerintah

Kebijakan ini dirancang untuk memberikan panduan dalam berinteraksi dan berurusan bisnis dengan nasabah dari instansi pemerintah.

Sales Code of Conduct

The Sales Code of Conduct applies to all sales employees, agency leaders, insurance agents, sales intermediaries or other insurance sales representatives who sell Allianz products and act for and on behalf of Allianz in front of the customer.

Whistleblowing Guidelines and Procedures

The purpose of whistleblowing guidelines and procedures is to ensure that illegal improper conduct within or on behalf of Allianz can be addressed in order to protect Allianz and its employees from the result and effects of the said illegal or improper conduct.

Conflict of Interest Policy

This policy provides a guide as to what constitutes a conflict of interest. This policy includes the existing processes and procedures to facilitate compliance and the consequences of non-compliance. The policy is intended to assist Allianz Life Indonesia's employees in making the right decisions when being faced with potential conflicts of interest issues.

Sales Intermediary Due Diligence Policy

When recruiting agents and sales intermediaries, certain steps are required to mitigate any possible reputational, legal, or regulatory risks of such engagements. For this purpose, early warning indicators for corruption and fraud risks are adopted in the recruitment process for agents and sales intermediaries acting for and on behalf of the Company.

Dealing with Government Customers Policy

This policy is designed to guide interaction and business dealing with customers from the government.

Kebijakan Penyaringan Integritas Pemasok

Kebijakan ini dirancang untuk membantu Perusahaan dalam melakukan pemeriksaan integritas pemasok sebelum melakukan kerja sama.

Kebijakan Sponsorship

Kebijakan ini bertujuan untuk menghindari seluruh benturan atau potensi benturan, antara kepentingan siapa pun yang bertindak atas nama Allianz Life Indonesia sehubungan dengan tanggung jawabnya kepada Allianz, nasabah atau mitra bisnis dalam memberikan *sponsorship*.

Etika Bisnis dan Integritas

Perusahaan berkomitmen tinggi dalam menerapkan pedoman perilaku (*Code of Conduct*) dari Allianz Group sebagai bagian dari kegiatan sehari-hari untuk seluruh pemangku kepentingan.

Berbagai inisiatif telah dijalankan Perusahaan guna memupuk pemahaman yang sejalan serta memastikan penerapan pemahaman tersebut secara konsisten, mencakup:

1. Pelaksanaan Mandatory Online Training yang dilaksanakan secara tahunan serta wajib diikuti setiap pemangku kepentingan di Allianz Indonesia:
 - Deklarasi Capital Market & PAD
 - Kode Etik & Pernyataan Benturan Kepentingan
 - Data Privacy
 - Anti-Trust, Economic Sanction, Anti Pencucian Uang, Antikorupsi, Anti Penipuan
 - Perlindungan Konsumen/Sales Compliance
 - Dealing with Government
2. Penyampaian berbagai kampanye dan aktivitas kesadaran nilai melalui berbagai kanal komunikasi internal
Selain kode etik, Perusahaan berkomitmen menegakkan integritas dengan mematuhi hukum, peraturan, dan aturan eksternal lain yang mengatur operasional kami, di seluruh yurisdiksi tempat kami beroperasi. Hal yang sama berlaku untuk aturan di internal perusahaan. Ketidakpatuhan dapat membuat Perusahaan dan karyawannya terkena konsekuensi, seperti rusaknya reputasi, kerugian finansial, atau sanksi dari regulator dan sanksi pidana. Kami tidak terlibat dalam aktivitas bisnis apa pun yang berupaya secara langsung atau tidak langsung melanggar atau mengelabui hukum atau aturan lainnya yang berlaku.

Vendor Integrity Screening Policy

This policy is designed to assist the Company to conduct vendor integrity screening before the agreement.

Sponsorship Policy

This policy aims to avoid any conflicts or potential conflicts, between the interest of anyone whose actions are on behalf of Allianz Life Indonesia with regards to their responsibilities to Allianz, the customers and business partners in providing sponsorship.

Business Ethics and Integrity

The Company is highly committed to implementing the Code of Conduct from the Allianz Group as part of its daily activities for all stakeholders.

Various initiatives have been undertaken by the company to foster aligned understanding and ensure consistent application, including:

1. *Implementation of Mandatory Online Training conducted annually and mandatory for all stakeholders in Allianz Indonesia, covering:*
 - *Capital Market & PAD Declaration - Code of Ethics & Conflict of Interest Statement*
 - *Data Privacy*
 - *Anti-Trust, Economic Sanctions, Anti-Money Laundering, Anti-Corruption, Anti-Fraud*
 - *Consumer Protection/Sales Compliance*
 - *Dealing with Government*
2. *Delivery of various value awareness campaigns and activities through various internal communication channels.*
In addition to the code of conduct, the company is committed to upholding integrity by complying with laws, regulations, and other external rules governing our operations in all jurisdictions where we operate. The same applies to internal company rules. Non-compliance may result in consequences for the company and its employees, such as reputational damage, financial losses, or sanctions from regulators and criminal penalties. We do not engage in any business activities that directly or indirectly attempt to violate or circumvent applicable laws or other regulations.

Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

Profil Perusahaan
Corporate Profile

Sumber Daya Manusia
Human Resources

Produk
Products

Analisis dan Pembahasan Manajemen
Management Discussion and Analysis

Tata Kelola Perusahaan
Good Corporate Governance

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

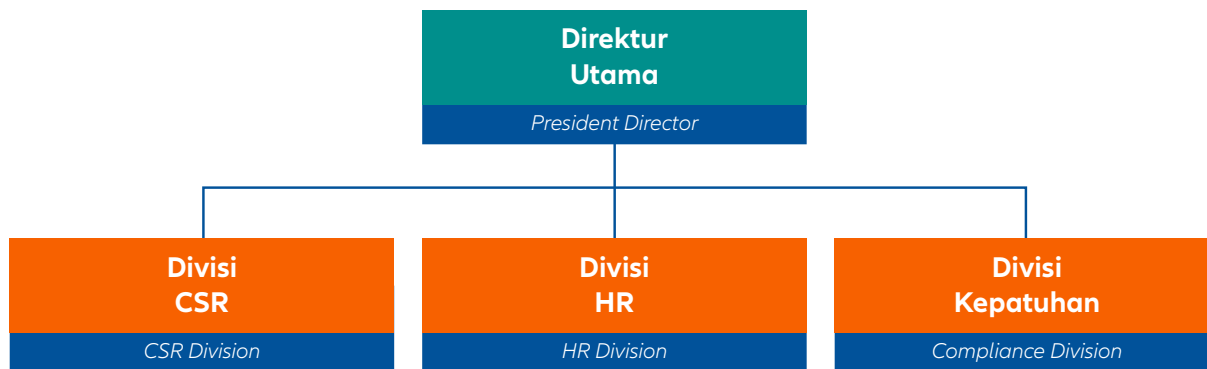
Dalam menjalankan praktik keberlanjutan, Allianz Life mengacu pada prinsip ESG (*environmental, social, dan governance*) guna memastikan penerapan tata kelola perusahaan yang baik. Kami memahami sepenuhnya, implementasi tata kelola keberlanjutan akan mendukung pencapaian keberlanjutan usaha Allianz Life dalam jangka panjang dan mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (Sustainable Development Goals/SDGs).

In its sustainability practices, Allianz Life adheres to the principles of ESG (environmental, social, and governance) to ensure the implementation of good corporate governance. We fully understand that implementing sustainable governance will support Allianz Life's long-term sustainability efforts and contribute to the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs).

Dalam praktiknya, kami memiliki sejumlah divisi untuk mengelola berbagai kegiatan keberlanjutan. Divisi CSR bertanggung jawab dalam kegiatan sosial dan lingkungan, divisi People & Culture sebagai divisi yang membawahi fungsi pengembangan sumber daya manusia (aspek sosial), serta divisi Kepatuhan pada aspek tata kelola. Divisi-divisi tersebut bertanggung jawab dalam menyusun rencana, melakukan koordinasi dalam penerapan, memantau serta mengevaluasi efektivitas kegiatan dan berada di bawah supervisi masing-masing Direktur dan Chief yang membawahi inisiatif keberlanjutan dan bertanggung jawab langsung kepada Direktur Utama. [E.1]

In practice, we have several divisions to manage various sustainability activities. The CSR division is responsible for social and environmental activities, the People & Culture as the division in charge of the human resources development function (social aspects), and the Compliance division focuses on governance aspects. These divisions are responsible for planning, coordinating implementation, monitoring, and evaluating the effectiveness of activities. They operate under the supervision of their respective Directors and Chiefs who oversee sustainability initiatives and report directly to the CEO. [E.1]

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainable Governance Structure



Perusahaan juga senantiasa berupaya meningkatkan kompetensi karyawan terkait keuangan berkelanjutan. Selama tahun 2023, sebanyak 1.159 karyawan mengikuti pelatihan untuk meningkatkan pemahaman dan pengembangan penerapan aspek keberlanjutan.

The Company also continuously strives to enhance employees' competencies related to sustainable finance. During the year 2023, a total of 1,159 employees participated in training sessions to improve their understanding and development of sustainable aspects.

Tabel Peningkatan Kompetensi Karyawan terkait Keberlanjutan [OJK E.2]

Table of Employee Competence Development In Regards to Sustainability [OJK E.2]

| No | Aspek Keberlanjutan Sustainability Aspect | Nama Pelatihan Training Name | Penyelenggara Organizer | Tanggal Penyelenggaraan Date of Event | Jam Pelatihan Training Hours | Jumlah Peserta Total participants |
|----|--|--|----------------------------------|---|---------------------------------|--------------------------------------|
| 1 | Tata Kelola Governance | Code of Conduct | Compliance Allianz Indonesia | 14 Februari - 14 Maret February 14 - March 14 | 1 Jam/ hour | 1.143 |
| 2 | Tata Kelola Governance | Data Privacy - Instant Messenger | Compliance Allianz Indonesia | 15 Maret - 14 April March 15 - April 14 | 1 Jam/ hour | 1.159 |
| 3 | Tata Kelola Governance | Data Privacy - Confidentiality | Compliance Allianz Indonesia | 15 Maret - 14 April March 15 - April 14 | 1 Jam/ hour | 1.159 |
| 4 | Tata Kelola Governance | Data Privacy Refresher for General Employee | Compliance Allianz Indonesia | 15 Maret - 14 April March 15 - April 14 | 1 Jam/ hour | 1.124 |
| 5 | Tata Kelola Governance | Data Privacy Refresher for HR Employee | Compliance Allianz Indonesia | 15 Maret - 14 April March 15 - April 14 | 1 Jam/ hour | 33 |
| 6 | Tata Kelola Governance | Antitrust | Compliance Allianz Indonesia | 17 April - 17 Mei April 17- May 17 | 1 Jam/ hour | 1.159 |
| 7 | Tata Kelola Governance | Economic Sanction for Management | Compliance Allianz Indonesia | 22 Mei - 22 Juni May 22 - June 22 | 1 Jam/ hour | 12 |
| 8 | Tata Kelola Governance | Economic Sanction Detailed for Everyone | Compliance Allianz Indonesia | 22 Mei - 22 Juni May 22 - June 22 | 1 Jam/ hour | 163 |
| 9 | Tata Kelola Governance | Economic Sanction Details for Experts | Compliance Allianz Indonesia | 22 Mei - 22 Juni May 22 - June 22 | 1 Jam/ hour | 26 |
| 10 | Lingkungan Environment | Lunch & Learn: Green Mobility - Bamboo Bike Entrepreneurship | AllianzU & CSR Allianz Indonesia | 12 Juni 2023 June 12, 2023 | 2 Jam/ hour | 52 |
| 11 | Tata Kelola Governance | Anti Money Laundering | Compliance Allianz Indonesia | 16 Agustus - 15 September August 16-15 September | 1 Jam/ hour | 1464 |
| 12 | Tata Kelola Governance | Sales Compliance Basic | Compliance Allianz Indonesia | 18 September - 17 Oktober September 18-October 17 | 1 Jam/ hour | 1.470 |
| 13 | Tata Kelola Governance | Sales Compliance Advance | Compliance Allianz Indonesia | 18 September - 17 Oktober September 18-October 17 | 1 Jam/ hour | 900 |
| 14 | Tata Kelola Governance | Sales Compliance for Compliance | Compliance Allianz Indonesia | 18 September - 17 Oktober September 18-October 17 | 1 Jam/ hour | 11 |
| 15 | Tata Kelola Governance | Dealing with Government | Compliance Allianz Indonesia | 18 Oktober - 17 November September 18-October 17 | 1 Jam/ hour | 259 |
| 16 | Tata Kelola Governance | Anti Corruption Anti Fraud | Compliance Allianz Indonesia | 10 November - 10 Desember November 10- December 10 | 1 Jam/ hour | 1.496 |
| 17 | Lingkungan Environment | Lunch & Learn: Green Living : Reducing Carbon | AllianzU & CSR Allianz Indonesia | 21 November 2023 November 21, 2023 | 1 Jam/ hour | 73 |

Penilaian Risiko atas Penerapan Aspek Keberlanjutan [OJK E.3]

Sebagai bagian dari Allianz Group, Perusahaan menyelaraskan kerangka kerja manajemen risiko Perusahaan dengan peraturan OJK dan penerapan praktik terbaik Allianz Group. Perusahaan telah menerapkan Manajemen Risiko, yang paling sedikit mencakup 4 (empat) pilar yaitu:

1. Pengawasan aktif Direksi, Dewan Komisaris, dan Dewan Pengawas Syariah.
2. Kecukupan kebijakan dan prosedur Manajemen Risiko serta penetapan limit Risiko.
3. Kecukupan proses identifikasi, pengukuran, pengendalian, dan pemantauan Risiko, serta sistem informasi Manajemen Risiko; dan
4. Sistem pengendalian internal yang komprehensif.

Hubungan dengan Pemangku Kepentingan [OJK E.4]

Perusahaan telah mengidentifikasi 6 pemangku kepentingan utama berdasarkan analisa pola interaksi, sifat keterlibatan dengan kegiatan bisnis Perusahaan, serta pengaruhnya yang signifikan sepanjang tahun 2023. Keenam pemangku kepentingan tersebut ialah pemegang saham, regulator, karyawan, nasabah, mitra kerja, dan masyarakat sekitar. Perusahaan berkomitmen untuk terus melibatkan setiap pemangku kepentingan melalui kegiatan komunikasi rutin dan transparansi informasi serta kemudahan akses atas data-data Perusahaan. Berikut adalah pelibatan pemangku kepentingan yang dilakukan Perusahaan.

Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Stakeholder Relations

| Pemangku Kepentingan Stakeholders | Metode Pelibatan Involvement Method | Frekuensi Frequency |
|--------------------------------------|--|---|
| Pemegang Saham Shareholders | • Rapat Umum Pemegang Saham General Meeting of Shareholders | • Tahunan Annually |
| | • Laporan Tahunan Annual Report | • Tahunan Annually |
| | • Laporan Keberlanjutan Sustainability Report | • Tahunan Annually |
| | • Pengumuman Kinerja Performance Announcement | • Triwulanan Quarterly |
| | • Konferensi Pers Press Conference | • Sebagaimana Dipersyaratkan As Required |

Risk Assessment on the Implementation of Sustainability Aspects [OJK E.3]

As part of the Allianz Group, the Company aligns its risk management framework with OJK regulations and best practices of the Allianz Group. The company has implemented Risk Management, which includes at least 4 (four) pillars:

1. Active oversight by the Board of Directors, Board of Commissioners, and Sharia Supervisory Board.
2. Adequacy of Risk Management policies and procedures, as well as the establishment of Risk limits.
3. Adequacy of processes for identifying, measuring, controlling, and monitoring Risks, as well as Risk Management information systems.
4. Comprehensive internal control systems.

Stakeholders Relation [OJK E.4]

The Company has identified 6 main stakeholders based on the analysis of interaction patterns, the nature of involvement in the Company's business activities, and their significant influence throughout 2023. These six stakeholders are shareholders, regulators, employees, customers, business partners, and the local community. The Company is committed to continuously engaging with each stakeholder through regular communication activities, transparency of information, and providing easy access to Company data. Below are the stakeholder engagement activities conducted by the Company.

Hubungan dengan Pemangku Kepentingan

Stakeholder Relations

| Pemangku Kepentingan Stakeholders | Metode Pelibatan Involvement Method | Frekuensi Frequency |
|---|---|---|
| Regulator | <ul style="list-style-type: none"> • Kepatuhan terhadap peraturan <i>Compliance with prevailing regulations</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Sebagaimana Dipersyaratkan <i>As Required</i> |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Laporan Tahunan <i>Annual Report</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Tahunan <i>Annually</i> |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Laporan Keberlanjutan <i>Sustainability Report</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Tahunan <i>Annually</i> |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Laporan Bulanan <i>Monthly Report</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Bulanan <i>Monthly</i> |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Laporan Triwulanan <i>Quarterly Report</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Triwulanan <i>Quarterly</i> |
| Karyawan Employee | <ul style="list-style-type: none"> • Employee Kick Off Meeting <i>Employee Kick Off Meeting</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Tahunan <i>Annually</i> |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Town Hall Meeting <i>Town Hall Meeting</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Bulanan/Triwulan <i>Monthly/ Quarterly</i> |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Pendidikan dan Pelatihan <i>Education and Training</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Sebagaimana Dipersyaratkan <i>As Required</i> |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Sukarelawan <i>Volunteering</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Sebagaimana Dipersyaratkan <i>As Required</i> |
| Nasabah Customers | <ul style="list-style-type: none"> • Customer Gathering <i>Customer Gathering</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Sebagaimana Dipersyaratkan <i>As Required</i> |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Survei Kepuasan Pelanggan <i>Customer Satisfaction Survey</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Sebagaimana Dipersyaratkan <i>As Required</i> |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Layanan Purna Jual <i>After Sales Service</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Sebagaimana Dipersyaratkan <i>As Required</i> |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Mekanisme Pengaduan <i>Complaint Mechanism</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Sebagaimana Dipersyaratkan <i>As Required</i> |
| Mitra Kerja Business Partners | <ul style="list-style-type: none"> • Gathering <i>Gathering</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Sebagaimana Dipersyaratkan <i>As Required</i> |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Pelatihan <i>Training</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Sebagaimana Dipersyaratkan <i>As Required</i> |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Evaluasi Berkala <i>Periodic Evaluation</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Sebagaimana Dipersyaratkan <i>As Required</i> |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Sukarelawan <i>Volunteering</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Sebagaimana Dipersyaratkan <i>As Required</i> |
| Masyarakat sekitar Surrounding Community | <p>Berpartisipasi dalam kegiatan kemasyarakatan termasuk literasi keuangan, lokakarya pengelolaan limbah, penanaman mangrove, dan kegiatan pemberdayaan masyarakat <i>Participate in community activities including financial literacy, waste management workshops, mangrove planting, and community empowerment activities</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> • Sebagaimana Dipersyaratkan <i>As Required</i> |

Kendala dalam Penerapan Aspek Keberlanjutan [OJK E.5]

Dalam menerapkan aspek keberlanjutan, Perusahaan telah memetakan beberapa tantangan yang dihadapi yang berkaitan dengan lingkungan, sosial dan tata kelola. Perusahaan senantiasa berkomitmen untuk mengatasi beragam tantangan tersebut sehingga dapat meminimalisir dampak negatif terhadap Perusahaan.

Challenges in Implementing Sustainability Aspects [OJK E.5]

In implementing sustainability aspects, the Company has identified several challenges related to the environment, social issues, and governance. The Company is committed to addressing these various challenges to minimize any negative impacts on the Company.

Tantangan Aspek Keberlanjutan Challenges in Sustainability Aspect

| Tantangan Challenges | Pengaruh pada Perusahaan Impact on the Company | Upaya Perusahaan Company Efforts |
|--|--|---|
| Aspek Lingkungan Environmental Aspect | | |
| <p>Pemanasan global, kelangkaan energi serta penumpukan sampah di TPA.</p> <p><i>Global warming, energy scarcity and accumulation of waste in landfills.</i></p> | <p>Kerusakan lingkungan dapat mengakibatkan tingginya permintaan pembayaran kerugian akibat kerusakan lingkungan.</p> <p><i>Environmental damage can result in high demands for payment of losses due to environmental damage.</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> Melakukan penanaman pohon mangrove. Penghematan energi listrik. Melakukan daur ulang sampah yang dihasilkan dari kegiatan kantor. Mengurangi penggunaan kertas dan produk sekali pakai <p><i>Planting mangrove trees.</i></p> <p><i>Electrical energy savings.</i></p> <p><i>Recycle waste generated from office activities.</i></p> <p><i>Reduce the use of paper and single-use products</i></p> |
| Aspek Sosial Social Aspect | | |
| <p>Perubahan perilaku dan kebiasaan.</p> <p><i>Changes in behavior and habits.</i></p> | <p>Perusahaan banyak menjalankan program secara <i>online</i>, sehingga masyarakat kelas bawah kurang mengenal Perusahaan secara maksimal.</p> <p><i>The Company conducts many programs online, which means that lower-income communities may have limited awareness of the Company.</i></p> | <p>Mempersiapkan karyawan terhadap perubahan di masa depan dan membantu mereka untuk menyesuaikan dengan kebutuhan tersebut.</p> <p><i>Preparing employees for future changes and assisting them in adapting to those needs is crucial.</i></p> |

Tantangan Aspek Keberlanjutan
Challenges in Sustainability Aspect

| Tantangan <i>Challenges</i> | Pengaruh pada Perusahaan <i>Impact on the Company</i> | Upaya Perusahaan <i>Company Efforts</i> |
|--|---|--|
| Aspek Tata Kelola <i>Governance Aspect</i> | | |
| <p>Perubahan regulasi yang cepat dan adanya aturan baru yang berdampak terhadap bisnis utama Perusahaan.</p> | <p>Pengaruh terhadap bisnis dan strategi Perusahaan, Perusahaan harus mampu menyesuaikan dengan setiap perubahan yang ada dan melakukan mitigasi risiko dampak dari perubahan, apabila penyesuaian belum dapat dilakukan sesuai waktu yang ditentukan.</p> | <p>Perusahaan melalui koordinasi Divisi Hukum dan Kepatuhan senantiasa mengantisipasi segala perubahan dari aspek regulasi, melakukan komunikasi dan mendukung untuk penyesuaian pada strategi dan operasional Perusahaan. Perusahaan juga senantiasa melakukan koordinasi dan komunikasi kepada regulator terkait dan asosiasi untuk setiap tantangan atau perubahan regulasi yang akan memiliki dampak pada bisnis dan strategi Perusahaan.</p> |
| <p>Rapid regulatory changes and new rules have an impact on the Company's main business.</p> | <p><i>The Company must be able to adapt to any changes that occur and mitigate the impact of these changes on its business and strategy. If adjustments cannot be made within the specified timeframe, the Company should implement risk mitigation measures.</i></p> | <p><i>The Company, through coordination between the Legal and Compliance Divisions, continuously anticipates any changes in regulatory aspects, communicates and supports adjustments to the Company's strategies and operations. The Company also consistently coordinates and communicates with relevant regulators and associations regarding any challenges or regulatory changes that may impact the Company's business and strategies.</i></p> |
| <p>Transformasi Digital di segala aspek termasuk media sosial, memberikan kemudahan bagi setiap orang untuk memberikan pendapat di ruang publik mengharuskan Perusahaan untuk dapat meningkatkan pemantauan terhadap berita yang berkembang.</p> | <p>Pemantauan perkembangan media terkait pendapat publik atas Perusahaan, termasuk komplain yang dilakukan pada media sosial dapat memberikan dampak pada risiko reputasi Perusahaan.</p> | <p>Perusahaan senantiasa meningkatkan kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku dari waktu ke waktu, sehingga dapat turut meningkatkan penerapan tata kelola perusahaan yang baik. Perusahaan senantiasa mengutamakan keterbukaan informasi kepada publik melalui informasi yang terdapat pada <i>website</i> Perusahaan di mana informasi tersebut disediakan dengan mengacu kepada ketentuan hukum yang mengatur.</p> |
| <p><i>Digital Transformation in all aspects including social media, making it easy for everyone to give opinions in the public space requires the Company to be able to increase monitoring of developing news.</i></p> | <p><i>Monitoring media developments related to public opinion regarding the Company, including complaints made on social media, can have an impact on the Company's reputation risk.</i></p> | <p><i>The Company consistently enhances compliance with applicable laws and regulations over time to improve the implementation of good corporate governance. The Company prioritizes transparency in providing information to the public through its website, ensuring that information is provided in accordance with legal provisions.</i></p> |



Laporan Keberlanjutan

Sustainability Report





Laporan Keberlanjutan PT Asuransi Allianz Life Indonesia tahun 2023 merupakan laporan tahun keempat yang diterbitkan sebagai bagian dari Laporan Tahunan, dan diterbitkan secara bersamaan. Laporan ini memuat kinerja keberlanjutan Perusahaan yang mencakup aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial selama periode 1 Januari - 31 Desember 2023. Informasi tersebut memuat dokumentasi yang menggambarkan aspek kinerja berkelanjutan Perusahaan yang mengacu pada 3P yakni *People, Planet, dan Profit* serta pengelolaan aspek ESG (*Environmental, Social, dan Governance*). [GRI 2-3]

Penyusunan laporan ini mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Perusahaan Publik, serta Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) No.16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik. Selain itu, laporan ini juga disusun berdasarkan referensi Global Reporting Initiative (GRI) Standards dan Sustainable Development Goals (SDGs).

Laporan Keberlanjutan ini memuat kata "Perusahaan" dan "Perusahaan", yang didefinisikan sebagai PT Asuransi Allianz Life Indonesia yang menjalankan kegiatan usaha utama di bidang asuransi. Adakalanya kata "kami" digunakan atas dasar kemudahan untuk menyebut PT Asuransi Allianz Life Indonesia secara umum.

Perusahaan belum melibatkan pihak ketiga untuk melakukan penjaminan eksternal atas laporan ini. Meski begitu, kami telah memastikan seluruh data dan informasi yang diungkapkan telah diverifikasi dan divalidasi secara internal.

Selain menjadi bentuk kepatuhan, Laporan Keberlanjutan ini juga merupakan bentuk komitmen Perusahaan menyajikan informasi yang transparan kepada seluruh pemangku kepentingan, dalam rangka mengembangkan bisnis berkelanjutan. Laporan ini dapat diakses melalui situs web resmi www.allianz.co.id. Kami juga tidak menerima umpan balik atas Laporan Keberlanjutan Tahun 2022. Untuk peningkatan kualitas pelaporan di masa mendatang, para pemangku kepentingan dapat menyampaikan pertanyaan, memberi masukan dan saran perbaikan melalui kontak sebagai berikut. [OJK G.3] [GRI 2-3]

The Sustainability Report of PT Asuransi Allianz Life Indonesia for the year 2023 is the fourth annual report issued as part of the Annual Report and published simultaneously. This report covers the Company's sustainability performance, including economic, environmental, and social aspects, for the period from January 1 to December 31, 2023. It includes documentation depicting the Company's sustainable performance aspects, referring to the 3Ps: People, Planet, and Profit, as well as the management of ESG (Environmental, Social, and Governance) aspects. [GRI 2-3]

The preparation of this report refers to Financial Services Authority Regulation (POJK) No.51/POJK.03/2017 regarding the Implementation of Sustainable Finance for Public Companies, as well as Financial Services Authority Circular Letter (SEOJK) No.16/SEOJK.04/2021 concerning the Form and Content of Annual Reports of Issuers or Public Companies. Additionally, this report is also prepared based on Global Reporting Initiative (GRI) Standards and Sustainable Development Goals (SDGs).

This Sustainability Report contains the terms "Company" and "Company," defined as PT Asuransi Allianz Life Indonesia, which primarily operates in the insurance sector. Sometimes, the term "we" is used for the convenience of referring to PT Asuransi Allianz Life Indonesia in general.

The Company has not engaged third parties to provide external assurance for this report. However, we have ensured that all disclosed data and information have been internally verified and validated.

In addition to being a form of compliance, this Sustainability Report also represents the Company's commitment to providing transparent information to all stakeholders to develop sustainable business practices. The report can be accessed through the official website www.allianz.co.id. We also did not receive feedback on the 2022 Sustainability Report. For improving the quality of reporting in the future, stakeholders can submit questions, provide feedback, and suggest improvements through the following contact information. [OJK G.3] [GRI 2-3]

PT Asuransi Allianz Life Indonesia

World Trade Centre (WTC) 3, Lantai 10-15
Jl. Jenderal Sudirman, Kav. 29-31
Jakarta Selatan 12920
Indonesia

Tel. : +6221-2926 8888

Email : Contactus@allianz.co.id

PT Asuransi Allianz Life Indonesia

*World Trade Centre (WTC) 3, 10th-15th Floor
Jl. Jenderal Sudirman, Kav. 29-31
South Jakarta 12920
Indonesia*

Tel. : +6221-2926 8888

Email : Contactus@allianz.co.id

Topik Material

Perusahaan menetapkan isi laporan berdasarkan empat prinsip utama yaitu pelibatan pemangku kepentingan, materialitas, konteks keberlanjutan, dan kelengkapan. Perusahaan juga mengupayakan aspek akurasi, keseimbangan, kejelasan, komparabilitas, keandalan, dan ketepatan waktu untuk memastikan kualitas laporan ini.

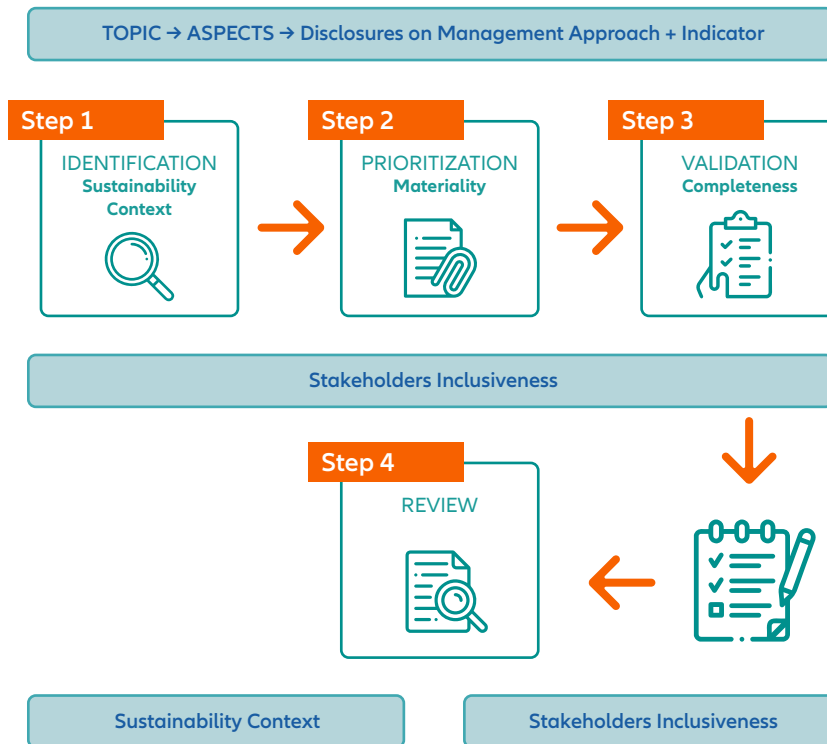
Dalam proses penetapan topik material yang diungkap di laporan ini, Perusahaan berpegang pada topik-topik yang berdampak paling signifikan dalam bidang-bidang ekonomi, lingkungan dan sosial. Topik-topik tersebut mengacu pada Standar Topik GRI dan diidentifikasi oleh Perusahaan berdasarkan dampak signifikannya terhadap Perusahaan dan seluruh pemangku kepentingan melalui analisis materialitas. [\[GRI 3-1\]](#)

Material Topics

The Company determines the content of the report based on four main principles: stakeholder engagement, materiality, sustainability context, and completeness. The Company also strives for accuracy, balance, clarity, comparability, reliability, and timeliness to ensure the quality of this report.

In the process of determining the material topics disclosed in this report, the Company adheres to the topics that have the most significant impact in the economic, environmental, and social areas. These topics refer to the GRI Topic Standards and were identified by the Company based on their significant impact on the Company and all stakeholders through a materiality analysis. [\[GRI 3-1\]](#)

Tahap Penentuan Topik Material [\[3-1\]](#)
Stages in Determining Material Topics [\[3-1\]](#)



Perusahaan menjalankan 4 (empat) tahap berikut ini dalam menentukan topik material.

1. Melakukan identifikasi aspek-aspek keberlanjutan yang relevan dengan karakteristik bisnis Perusahaan dan menentukan batasan ruang lingkup (*boundary*). Pada tahap ini, Perusahaan melakukan identifikasi dampak yang sudah terjadi dan diperkirakan akan terjadi.

The Company carries out the following 4 (four) stages in determining material topics.

1. Identify aspects of sustainability that are relevant to the characteristics of the Company's business and determine the boundaries. At this stage, the Company identifies impacts that have occurred and are expected to occur.

- | | |
|---|--|
| <p>2. Pembuatan prioritas atas aspek-aspek keberlanjutan. Pada tahap ini, Perusahaan bukan hanya melakukan penilaian secara internal, melainkan juga melibatkan para pemangku kepentingan melalui survei tingkat materialitas dengan melibatkan agen dan peserta asuransi.</p> <p>3. Validasi atas aspek material yang telah menjadi prioritas guna memastikan laporan memuat informasi kinerja positif dan negatif secara berimbang. Dalam hal ini, validasi berupa pengesahan dari Direksi.</p> <p>4. Kajian ulang atas laporan tahun sebelumnya, dengan mempertimbangkan saran dari pemangku kepentingan. Demikian pula masukan dan saran atas laporan tahun ini, akan digunakan sebagai pertimbangan dalam menentukan isi laporan tahun berikutnya.</p> | <p>2. <i>Prioritization of sustainability aspects. At this stage, the Company not only conducts an internal assessment but also involves stakeholders through a materiality-level survey involving agents and insurance participants.</i></p> <p>3. <i>Validation of material aspects that have been prioritized to ensure the report contains balanced information on positive and negative performance. In this case, validation takes the form of an endorsement from the Board of Directors.</i></p> <p>4. <i>Review of the previous year's report, taking into account suggestions from stakeholders. Likewise, feedback and suggestions on this year's report will be considered in determining the content of next year's report.</i></p> |
|---|--|

Berdasarkan proses yang dijalankan oleh Perusahaan, topik material yang diungkap pada laporan ini masih sama dengan tahun sebelumnya. Berikut ini 7 (tujuh) topik material dengan dampak signifikan kepada Perusahaan dan seluruh pemangku kepentingan.

Based on the process carried out by the Company, the material topics disclosed in this report are still the same as the previous year. The following are 7 (seven) material topics with a significant impact on the Company and all stakeholders.

Daftar Topik Material [GRI 3-2] [GRI 3-3]
List of Material Topics [GRI 3-2] [GRI 3-3]

| Topik Material <i>Material Topic</i> | Alasan mengapa Topik Material <i>Reason for the Material Topic</i> |
|---|--|
| Kesehatan dan Keselamatan <i>Health and Safety</i> | Berdampak signifikan pada kenyamanan dan kepercayaan karyawan kepada Perusahaan sehingga meningkatkan produktivitas kerja yang dapat mendorong kinerja Perusahaan. <i>This has a significant impact on employee comfort and trust in the Company, thereby increasing work productivity which can drive the Company's performance.</i> |
| Layanan Konsumen <i>Customer Service</i> | Berdampak signifikan pada keberhasilan bisnis Perusahaan. Layanan konsumen yang baik memungkinkan perusahaan untuk lebih memahami kebutuhan dan preferensi nasabah. <i>Significant impact on the success of the Company's business. Good customer service enables companies to better understand customer needs and preferences.</i> |
| Ekspansi Produk <i>Product Expansion</i> | Berdampak signifikan pada keberhasilan bisnis. Adanya peningkatan portofolio produk memungkinkan Perusahaan untuk memenuhi kebutuhan nasabah yang beragam. <i>Significant impact on business success. The increase in product portfolio enables the Company to meet the needs of diverse customers.</i> |
| Inovasi dan Teknologi Digital <i>Innovation and Digital Technology</i> | Berdampak signifikan pada kinerja Perusahaan. Inovasi dan teknologi digital mampu mendorong pertumbuhan bisnis dan membuat bisnis tetap relevan. <i>Significant impact on the Company's performance. Innovation and digital technology can drive business growth and keep businesses relevant.</i> |
| Kinerja Keuangan <i>Financial Performance</i> | Berdampak signifikan pada eksternal perusahaan berupa reputasi Perusahaan. Berdampak signifikan pada internal Perusahaan (karyawan) dalam hal remunerasi dan produktivitas. <i>Significant impact on the company's external reputation. Significant impact on the Company's internal (employees) in terms of remuneration and productivity.</i> |

| Topik Material Material Topic | Alasan mengapa Topik Material Reason for the Material Topic |
|---|--|
| Etika Bisnis dan Integritas <i>Business Ethics and Integrity</i> | Berdampak signifikan pada eksternal berupa reputasi Perusahaan, peningkatan kepuasan konsumen, serta hubungan yang baik dengan mitra bisnis. Berdampak signifikan pada internal Perusahaan (karyawan) dalam hal membangun budaya Perusahaan yang baik. <i>Significant external impact in terms of the Company's reputation, increased customer satisfaction, and good relationships with business partners. Significant impact on the Company's internal (employees) in terms of building a good corporate culture.</i> |
| Kepatuhan <i>Compliance</i> | Berdampak signifikan pada internal Perusahaan dalam membangun dan mempertahankan kredibilitas Perusahaan, serta sebagai pendorong perubahan dan inovasi. <i>Significant internal impact in building and maintaining the Company's credibility, as well as driving change and innovation.</i> |

Tingkat Materialitas

Selanjutnya, untuk menentukan tingkat materialitas konten Laporan Keberlanjutan, Perusahaan melakukan survei kepada pemangku kepentingan internal maupun eksternal secara *online* dan *offline*. Dalam menentukan tinggi, sedang, atau rendahnya suatu topik dapat dilihat dari pengaruhnya terhadap keputusan suatu pemangku kepentingan dengan dampak signifikan yang ditimbulkan terhadap ekonomi, lingkungan dan sosial. Setelah menentukan posisi dari setiap topik, Perusahaan menyajikan konten laporan keberlanjutan sebagai berikut ini.

Materiality Level

Furthermore, to determine the materiality level of the Sustainability Report content, the Company surveyed internal and external stakeholders online and offline. In determining the high, medium, or low level of a topic, it can be seen from its influence on the decision of a stakeholder with significant economic, environmental, and social impact. After determining the position of each topic, the Company presents the sustainability report content as follows.

| Inisiatif Perusahaan Company Initiatives | Pemangku Kepentingan Stakeholders | | Batasan/Ruang lingkup Limitations/Scope |
|---|--------------------------------------|-----------------------|--|
| | Internal Internal | Eksternal External | |
| Topik Topic Kesehatan dan Keselamatan Health and Safety Sistem bekerja <i>hybrid</i> dari rumah dan dari kantor <i>Hybrid working system from home and office</i> Imbuan vaksin Covid-19 dosis lengkap, pendataan pasien Covid-19, dan <i>contact tracing</i> <i>Encourage employees to get full dose of COVID-19 vaccine, keeping a record of COVID-19 patients, and contract tracing</i> Menyelenggarakan kegiatan-kegiatan kesehatan untuk karyawan <i>Organize health events for employees</i> Memiliki tim <i>floor warden</i> dan tata cara kerja K3 <i>Has a floor warden team and K3 work guidelines</i> | Karyawan Employee | - | Perusahaan Company |
| Topik Topic Layanan Konsumen Customers Services Survei kepuasan konsumen <i>Customers satisfaction survey</i> Simplifikasi proses di area operasional <i>Process simplification in operational areas</i> Peningkatan perlindungan data nasabah <i>Customers data protection improvement</i> | Karyawan Employee | Nasabah Customers | Perusahaan Company |

| Inisiatif Perusahaan <i>Company Initiatives</i> | Pemangku Kepentingan <i>Stakeholders</i> | | Batasan/Ruang lingkup <i>Limitations/Scope</i> |
|--|---|---|---|
| | Internal <i>Internal</i> | Eksternal <i>External</i> | |
| <p>Topik Topic Ekspansi Product Product Expansion</p> <p>Pengembangan produk asuransi baru sesuai langkah strategis Perusahaan serta kebutuhan pasar dan nasabah <i>Developing new insurance products according to the Company's strategic steps as well as the needs of the market and customers</i></p> | Karyawan <i>Employee</i> | Nasabah <i>Customers</i> | Perusahaan <i>Company</i> |
| <p>Topik Topic Inovasi dan Teknologi Digital Innovation and Digital Technology</p> <p>Integrasi materai digital dengan PERURI <i>Integration of digital material with PERURI</i></p> <p>Inovasi pada aplikasi eAZy Connect, seperti penerbitan e-policy pada produk asuransi kesehatan dan digital card yang dapat diunduh nasabah tanpa log in <i>Innovations in the eAZy Connect application, such as the issuance of e-policy on health insurance products and digital cards that customers can download without logging in</i></p> <p>Inovasi pada Banca Connect di antaranya pengembangan Leads Management System, Transaksi PSA (administrasi layanan polis): Fund Switching & Fund Apportionment, dan Dashboard KPI baru untuk para Financial Advisors <i>Innovations in Banca Connect app include the development of Leads Management System, PSA Transactions (policy service administration): Fund Switching & Fund Apportionment, and a new KPI Dashboard for Financial Advisors</i></p> <p>Inovasi pada Agency Connect untuk mendukung para agen dalam memasarkan produk, juga hal-hal yang berhubungan dengan regulasi/ peraturan pemerintah <i>Innovation in Agency Connect to support agents in marketing products, as well as matters related to government regulations</i></p> <p>Inovasi pada situs eAZy Pension, yakni integrasi login dengan eAZy Connect mobile apps, serta autentikasi multifaktor untuk ePension <i>Innovations to the eAZy Pension website, namely login integration with eAZy Connect mobile apps, as well as multifactor authentication for ePension</i></p> | Karyawan <i>Employee</i> | Nasabah <i>Customers</i> | Perusahaan <i>Company</i> |
| <p>Topik Topic Kinerja Keuangan Financial Performance</p> <p>Peningkatan Gross Written Premium (GWP) <i>Gross Written Premium improvement</i></p> | Karyawan <i>Employee</i> | Nasabah, Mitra Bisnis, Regulator <i>Customer, Business Partners, Regulator</i> | Perusahaan <i>Company</i> |
| <p>Topik Topic Etika Bisnis dan Integritas Business Ethics and Integrity</p> <p>Pedoman perilaku dalam etika bisnis dan kepatuhan kerja <i>Behavioural guidelines in business ethics and work compliance</i></p> <p>Kode etik Perusahaan <i>Company code of conduct</i></p> | Karyawan <i>Employee</i> | Nasabah, Mitra Bisnis, Regulator <i>Customer, Business Partners, Regulator</i> | Perusahaan <i>Company</i> |
| <p>Topik Topic Kepatuhan Compliance</p> <p>Tidak menerima sanksi ataupun denda <i>Has not received sanction or fine</i></p> <p>Pelatihan terkait kepatuhan <i>Compliance-related training</i></p> | Karyawan <i>Employee</i> | Nasabah, Mitra Bisnis, Regulator <i>Customer, Business Partners, Regulator</i> | Perusahaan <i>Company</i> |

Inisiatif Keberlanjutan Allianz Life

Allianz Life Sustainability Initiatives

Profil
Perusahaan
Corporate
Profile

Sumber Daya
Manusia
Human
Resources

Produk
Products

Analisis dan
Pembahasan
Manajemen
Management
Discussion and
Analysis

Tata Kelola
Perusahaan
Good Corporate
Governance

Laporan
Keberlanjutan
Sustainability
Report

Allianz Life berupaya membangun keuangan berkelanjutan dengan menyelaraskan kepentingan ekonomi, lingkungan, dan sosial dalam praktik tata kelola yang baik.

Allianz Life strives to build sustainable finance by aligning economic, environmental and social interests in good governance practices.

Nilai-nilai Keberlanjutan bagi Perusahaan

Sebagai perusahaan global terkemuka di bidang jasa keuangan, Allianz Group memiliki tujuan "We Secure Your Future" yang menjadi landasan setiap keputusan bisnis dan membentuk pendekatan kami terhadap keberlanjutan. Komitmen menciptakan dampak sosial dan lingkungan yang positif itu tercermin dari kegiatan usaha, berbagai produk dan layanan asuransi, investasi, juga manajemen aset. Untuk mencapainya, Allianz Group berfokus pada tiga area yang berdampak besar.

Sustainability Values for the Company

As a leading global financial services company, the Allianz Group's "We Secure Your Future" purpose underpins every business decision and shapes our approach to sustainability. This commitment to creating positive social and environmental impact is reflected in our business activities, insurance products and services, investments, and asset management. To achieve this, the Allianz Group focuses on three high-impact areas.

Perubahan Iklim

Mengantisipasi risiko perubahan iklim, melindungi orang-orang yang rentan, serta menargetkan investasi dan keterlibatan untuk mendorong masa depan yang rendah karbon.

Climate Change

Anticipating the risks of a changing climate, protecting vulnerable people and targeting investments and engagement to drive a low carbon future.

Dampak Sosial

Menjadi mitra paling tepercaya dalam melindungi dan mengembangkan aset para pemangku kepentingan.

Social Impact

Aiming to be the most trusted partner for protecting and growing our stakeholders' assets.

Integrasi Bisnis

Menjadi yang terdepan dalam industri kami, atau cara kami mempertimbangkan isu-isu lingkungan, sosial dan tata kelola (ESG) dalam asuransi, investasi, dan manajemen aset kami.

Business Integration

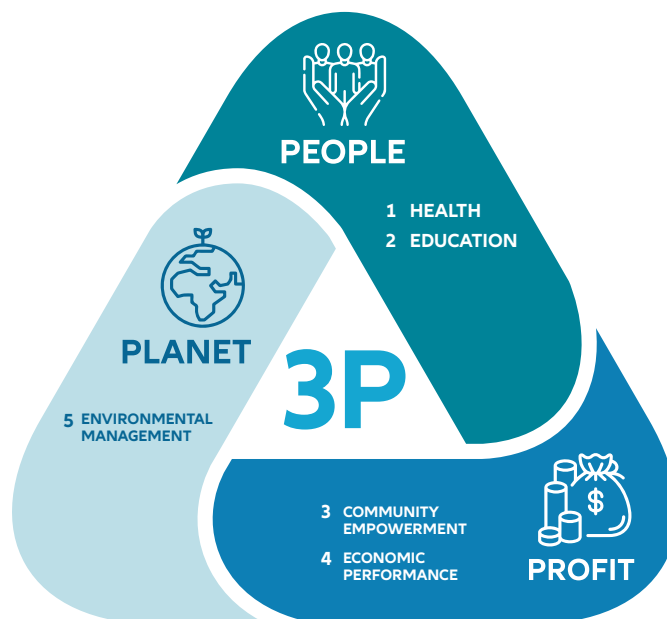
Leading in our industry or how we consider environmental, social and governance (ESG) issues in our insurance, investments, and asset management.

Strategi Keberlanjutan [OJK A.1] [GRI 2-2]

Fokus Allianz Group pada perubahan iklim, dampak sosial, dan integrasi bisnis mencerminkan strategi keberlanjutan yang mencakup aspek *people*, *planet*, dan *profit*.

Sustainability Strategy [OJK A.1] [GRI 2-2]

Allianz Group's focus on climate change, social impact, and business integration reflects a sustainability strategy that includes aspects of *people*, *planet*, and *profit*.



Berlandaskan fokus Allianz Group, kami telah membuat strategi keberlanjutan yang berorientasi pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB/SDGs) sebagai ikrar universal untuk mengakhiri kemiskinan, melindungi bumi, serta meningkatkan stabilitas politik dan ekonomi global.

Based on the Allianz Group's focus, we have created a sustainability strategy oriented towards the Sustainable Development Goals (SDGs) as a universal pledge to end poverty, protect the planet, and promote global political and economic stability.

Kami memahami pentingnya pencapaian 17 TPB. Meskipun begitu, kami memiliki prioritas dukungan terhadap TPB seperti dijelaskan pada tabel ini. Prioritas tersebut sekaligus tercermin dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) yang kami laporkan pada Otoritas Jasa Keuangan, sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik. [GRI 2-23]

We understand the importance of achieving the 17 SDGs. However, we have prioritized our support for the SDGs as detailed in this table. These priorities are also reflected in the Sustainable Finance Action Plan (RAKB) that we report to the Financial Services Authority, in accordance with Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies. [GRI 2-23]

Prioritas Dukungan Perusahaan untuk Pencapaian TPB

The Company's Priority Support for Achieving SDG



Menghapus Kemiskinan
No Poverty

Sesuai dengan sifat bisnisnya, Perusahaan melindungi masyarakat dan bisnis dari risiko. Perusahaan berkontribusi terhadap kesejahteraan finansial jangka panjang nasabah dan membantu menstabilkan ekonomi lokal, dengan fokus utama pada konsumen yang sedang berkembang (*emerging consumer*).
By the nature of its business, the Company protects people and businesses from risk. The Company contributes to the long-term financial well-being of its customers and helps stabilize local economies, with a primary focus on emerging consumers.



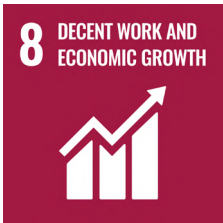
Memastikan Kehidupan yang Sehat dan Kesejahteraan Untuk Semua Usia
Ensure Healthy Lives and Promote Well-being for All at All Ages

Tujuan kami adalah melindungi masa depan masyarakat dengan menyediakan perlindungan asuransi dan solusi keuangan. Kami juga berkontribusi pada masyarakat sekitar melalui beberapa program CSR.
Our goal is to protect people's future by providing insurance coverage and financial solutions. We also contribute to the surrounding community through several CSR programs.



Memastikan Pendidikan yang Inklusif dan Berkualitas Setara, juga Mendukung Kesempatan Belajar Seumur Hidup bagi Semua
Ensure Inclusive and Equitable Quality Education and Promote Lifelong Learning Opportunities for All

Kami berkomitmen untuk mensosialisasikan literasi keuangan, meningkatkan pendidikan dan kapasitas generasi muda sebagai bagian dari program pendidikan kami.
We are committed to socializing financial literacy, improving the education and capacity of the younger generation as part of our education program.



Mendukung Pertumbuhan Ekonomi yang Inklusif dan Berkelanjutan, Tenaga Kerja Penuh dan Produktif dan Pekerjaan yang Layak bagi Semua
Promote Sustained, Inclusive and Sustainable Economic Growth, Full and Productive Employment and Decent Work for All

Kami memberikan kesempatan yang sama tanpa diskriminasi kepada seluruh karyawan dalam meningkatkan kemampuan dan kapabilitasnya melalui beragam program pelatihan dan pengembangan, yang dapat membuat kami untuk tumbuh dan memberikan kinerja yang lebih baik.
We provide equal opportunities without discrimination to all employees in improving their abilities and capabilities through various training and development programs, which can enable us to grow and deliver better performance.



Mengambil Aksi Segera untuk Memerangi Perubahan Iklim dan Dampaknya
Take Urgent Action to Combat Climate Change and Its Impacts

Kami mulai mengidentifikasi dan mengelola dampak operasional kami terhadap lingkungan agar dapat menurunkan dampak perubahan iklim.
We set out to identify and manage the impact of our operations on the environment in order to reduce the impact of climate change.



Kemitraan untuk Tujuan Bersama
Partnerships for the Goals

Kami bekerja sama dengan berbagai mitra dalam memberikan manfaat yang lebih besar kepada masyarakat melalui serangkaian kegiatan CSR.
We collaborate with various partners in providing greater benefits to the community through a series of CSR activities.

Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan


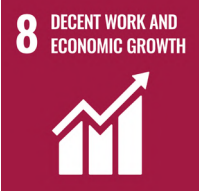
Sustainable Finance Action Plan

Pada tahun 2023, Allianz Life telah menjalankan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) periode 1 Januari 2023-31 Desember 2023) dengan pencapaian target yang baik pada tiga kegiatan prioritas yaitu lingkungan, sosial, dan tata kelola.

In 2023, Allianz Life implemented the Sustainable Finance Action Plan (RAKB) for the period of January 1, 2023-December 31, 2023, with good target achievement in three priority activities namely; environment, social, and governance.

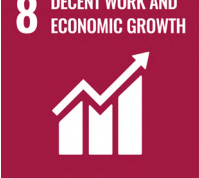
| Aksi Action | Target | Realisasi Realization | Rasio Pencapaian Achievement Ratio | Dukungan terhadap TPB Support for SDGs |
|---|-------------------------------------|----------------------------------|---|--|
| Lingkungan Environment | | | | |
| Kantor ramah lingkungan Green office | | | | |
| Pengurangan pemakaian kertas menjadi maksimal 86 ton Paper usage is reduced to no more than 86 tons | <86 ton | 61,8 ton | 554% | |
| Pengurangan pemakaian listrik menjadi 1.676 kWh/karyawan Electrical energy consumption is reduced to 1,676 kWh/employee | <1.676 kWh/ karyawan employee | 960 kWh/ karyawan employee | 100% | |
| Listrik yang terbarukan Renewable electricity | 1 | 1 | 100% | |
| Memilah dan mengelola 820 kg sampah melalui program drop-box bekerja sama dengan vendor pengolahan sampah. Sorting and managing waste through a drop-box program in collaboration with waste management vendors. | 820 kg | 4.543 kg | 554% | |
| Edukasi pengelolaan sampah Waste management education | 820 orang/ people | 1.189 orang/ people | 145% | |
| Sertifikasi vendor untuk proses bisnis yang ramah lingkungan Vendor certification for environmentally friendly business processes | | | | |
| Seluruh vendor percetakan sudah menggunakan kertas bersertifikat ramah lingkungan All printing vendors have used environmentally certified paper | 0 | 3 | | Tidak ada vendor baru pada 2023 No new vendor in 2023 |
| Penanaman pohon Tree Planting | | | | |
| Penanaman pohon mangrove Mangrove tree planting | 3.280 | 3.280 | 100% | |
| Sistem Digitalisasi Tenaga Penjualan, Pengajuan Bisnis Baru dan Dokumen Internal Digitalization System for Sales Force, New Business submission and Internal Document | | | | |



| Aksi Action | Target | Realisasi Realization | Rasio Pencapaian Achievement Ratio | Dukungan terhadap TPB Support for SDGs |
|---|--------|--------------------------|---------------------------------------|---|
| Pendaftaran elektronik <i>e-submission</i> | 97% | 100% | 103% |  |
| agen baru melamar secara online <i>new agents apply online</i> | 99% | 100% | 101% | |
| e-polis diterbitkan <i>e-policy issued</i> | 70% | 81% | 115% |  |
| Transaksi isi ulang dan penarikan Banca dari Banca Connect <i>Banca top up and withdrawal transaction from Banca Connect</i> | 5% | 12% | 240% | |
| Generasi Y Direkrut <i>Gen Y Recruited</i> | 76% | 85% | 112% | |
| Meluncurkan 2 Sustainability Fund di saluran Bancassurance <i>Launch 2 Sustainability Funds in Bancassurance channel</i> | 1 | 1 | 100% | |

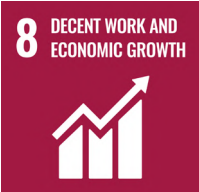
Sosial | Social

Workshop dan pelatihan Literasi Keuangan bagi karyawan dan masyarakat
Financial Literacy workshops and training for employees and the community

| | | | | |
|--|---------|---------|--|---|
| 291.907 orang berpartisipasi dalam program ini <i>291,907 people participate in the program</i> | 291.907 | 723.062 | |  |
| Mengasuransikan lebih banyak orang <i>Insured more people</i> | | | | |


| | | | |
|--|----|-------|--------|
| Peningkatan jumlah pelanggan yang diasuransikan sebesar 6% <i>Increase in the number of insured customers by 6%</i> | 6% | - 25% | -31%** |
|--|----|-------|--------|




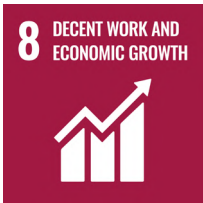
Pelatihan karyawan dan tenaga penjualan
Employees & sales force training

| | | | | |
|---|-----|-----|------|---|
| 50 kelas/pelatihan virtual untuk karyawan <i>50 classes/virtual training for employee</i> | 50 | 96 | 192% |  |
| 428 kelas/pelatihan virtual untuk Tenaga Penjualan <i>428 classes/virtual training for Sales Force</i> | 647 | 806 | 125% | |
| Melaksanakan pelatihan kesadaran program keberlanjutan kepada 50 karyawan <i>Conduct sustainability program awareness training to 50 employees</i> | 50 | 126 | 252% | |

Tata Kelola Perusahaan yang Baik | Good Corporate Governance

Kerahasiaan Data | *Data Privacy*

| | | | | |
|--|--------------------|--------------------|------|---|
| Menerapkan Standar Privasi Allianz dan melaksanakan program kesadaran 6 kali/tahun <i>Implement Allianz Privacy Standard and conduct awareness program 6 times/year</i> | Terlaksana Done | Terlaksana Done | 100% |  |
| | | | 100% | |

| Aksi Action | Target | Realisasi Realization | Rasio Pencapaian Achievement Ratio | Dukungan terhadap TPB Support for SDGs |
|--|--------------------|--------------------------|---|---|
| Kesadaran Keamanan Security Awareness | | | | |
| Menyelenggarakan kegiatan kesadaran atas phishing Conduct phishing awareness | 4 | 4 | 100% |  |
| Menargetkan maksimal 50% yang terkena dampak instruksi phishing Targeting a maximum of 50% affected by phishing instructions | 50% | 96% | 111,6% | |
| Budaya Risiko Risk Culture | | | | |
| Menyelenggarakan Kesadaran Budaya Risiko kepada seluruh karyawan Risk Culture Awareness to all employees | 1 | 1 | 100% |  |
| Mengomunikasikan setiap informasi baru mengenai Kebijakan Manajemen Risiko kepada seluruh karyawan Communicate to employee if there's any update on Risk Management Policy | Terlaksana Done | Terlaksana Done | 100% | |
| Mempertimbangkan ESG dalam Pedoman Pendukung Kebijakan Manajemen Risiko Considered ESG in The Risk Management Policy Supporting Guidelines | Terlaksana Done | Terlaksana Done | 100% | |
| Standar Kepatuhan Penjualan Sales Compliance Standard | | | | |
| Menerapkan Standar Kepatuhan Penjualan kepada seluruh karyawan Implementation of Sales Compliance Standard to all employees | Terlaksana Done | Terlaksana Done | 100% |  |
| Implementasi Investasi yang sejalan dengan pedoman ESG dari Allianz Group Implementation of Investment in line with ESG guideline from Allianz Group | | | | |
| Menerapkan ESG Scoring dan daftar terlarang dari Allianz Group Apply ESG Scoring and restricted list from Allianz Group | Terlaksana Done | Terlaksana Done | 100% |  |
| Melakukan ESG Clearance sebagai proses awal sebelum melakukan pembelian obligasi korporasi atau penambahan nama bank baru ke dalam daftar positif bank Perform ESG Clearance as an initial process before purchasing corporate bonds or adding a new bank name to the bank's positive list | Terlaksana Done | Terlaksana Done | 100% | |
| Melakukan checklist kepatuhan pra-perdagangan ESG, laporan penelitian dan laporan ESG independen mengenai pembelian nama baru pada instrumen saham Conducting an ESG pre-trade compliance checklist, research reports and an independent ESG report on the purchase of new names in stock instruments | Terlaksana Done | Terlaksana Done | 100% | |

| Aksi Action | Target | Realisasi Realization | Rasio Pencapaian Achievement Ratio | Dukungan terhadap TPB Support for SDGs |
|---|--------|--------------------------|---------------------------------------|---|
| Kejahatan Finansial, Kepatuhan terhadap Peraturan dan Penjualan <i>Financial Crime, Regulatory and Sales Compliance</i> | | | | |
| Menyelenggarakan sosialisasi virtual <i>Conduct virtual socialization</i> | 3 | 3 | 100% | |
| Pelaporan Pelanggaran <i>Whistleblowing</i> | | | | |
| Menyelenggarakan sosialisasi kepada seluruh karyawan <i>Conduct socialization to all employees</i> | 1 | 1 | 100% | |
| Dana ESG <i>ESG Fund</i> | | | | |
| Melakukan sosialisasi kepada Agen & Mitra Bank terkait dana ESG sebanyak 10 sesi <i>Conduct socialization to Agents & Bank Partners related to ESG funds for 10 sessions</i> | 10 | 10 | 100% | |
| Menghasilkan 2 artikel terkait Investasi ESG per tahun <i>Produce 2 articles related to ESG Investment per year</i> | 2 | 2 | 100% | |

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Highlights

Kinerja Ekonomi [OJK B.1]

Economic Performance [OJK B.1]

| Uraian Description | Satuan Unit | 2023 | 2022 | 2021 |
|---|-----------------------|------------|------------|------------|
| Jumlah polis yang dijual Number of policies sold | Polis Policy | 886.295 | 875.634 | 851.680 |
| Pendapatan Premi Bruto (PPB) Gross Written Premium (GWP) | Rp juta Rp million | 16.224.285 | 15.120.713 | 19.028.387 |
| Laba (Rugi) bersih Net Income | Rp juta Rp million | 442.741 | 635.550 | 498.226 |

Kinerja Lingkungan [OJK B.2]

Environmental Performance [OJK B.2]

| Uraian Description | Satuan Unit | 2023 | 2022 | 2021 |
|---|------------------------------|--------------|------------|------------|
| Intensitas Energi Energy Intensity | kWh/ karyawan employee | 951 | 715 | 658 |
| Penggunaan energi Energy Utilization | kWh | 1.183.461,56 | 836.930,13 | 742.749,90 |
| Jumlah emisi GRK yang dihasilkan Total GHG Emission produced | Ton CO2e | 487,443 | 664,216 | 671,694 |
| Intensitas emisi GRK GHG emission intensity | Ton CO2e/ Polis | 0,000550 | 0,000759 | 0,000789 |
| Jumlah limbah yang dihasilkan Total waste produced | Kg | 17.430 | 9.469 | 8.699 |
| Jumlah limbah yang dipilah dan dikelola Total waste sorted and managed | Kg | 5.541 | 9.892 | 26.658,85 |
| Penanaman pohon mangrove Mangrove planting | Pohon Tree | 3.280 | 1.400 | 1.200 |

Kinerja Sosial [OJK B.3]

Social Performance [OJK B.3]

| Uraian Description | Satuan Unit | 2023 | 2022 | 2021 |
|---|--------------------------|---------|-----------|---------|
| Rata-rata jam pelatihan per karyawan Average training hours per employee | Jam/orang Hour/Person | 62 | 35 | 30 |
| Jumlah penerima manfaat program Literasi Keuangan Number of Financial Literacy program beneficiaries | Orang Person | 729.556 | 9.158.126 | 544.444 |

Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance

Profil
Perusahaan
Corporate
Profile

Sumber Daya
Manusia
Human
Resources

Produk
Products

Analisis dan
Pembahasan
Manajemen
Management
Discussion and
Analysis

Tata Kelola
Perusahaan
Good Corporate
Governance

Laporan
Keberlanjutan
Sustainability
Report

Membangun budaya keberlanjutan di Perusahaan telah menjadi bagian dalam operasional kegiatan usaha sehari-hari di Allianz Life. Selain memberikan pelatihan untuk meningkatkan kesadaran karyawan menjalankan aspek keberlanjutan, kami juga menyelenggarakan sejumlah inisiatif seperti kampanye hemat energi di lingkungan kantor hingga melibatkan karyawan dalam kegiatan sosial kemasyarakatan sebagai relawan.

[OJK F.1]

Melindungi Masa Depan Anda

Allianz Life berkomitmen untuk melindungi lebih banyak lagi masa depan orang-orang yang kami cintai, yaitu para nasabah dan komunitas kami. Komitmen ini telah tertanam dan menjadi kepribadian Perusahaan dalam menjalankan seluruh kegiatannya. Kami berupaya memahami kebutuhan nasabah kami, memastikan pertumbuhan yang signifikan sehingga dapat memberikan perlindungan kepada lebih banyak orang, memberikan standar kualitas tertinggi atas produk dan layanan kami, serta menciptakan pengalaman yang terbaik dan unik bagi para nasabah.

Pendekatan Kami

Perusahaan menempatkan aspek kesehatan dan keselamatan karyawan sebagai prioritas utama. Selain itu, Perusahaan juga berfokus pada program pelatihan dan pengembangan karyawan agar dapat memberikan produk perlindungan dan layanan yang lebih baik lagi bagi nasabah

Memprioritaskan Kesehatan dan Keselamatan Karyawan

Kami memahami, kesehatan dan keselamatan karyawan merupakan hak setiap karyawan sekaligus merupakan komponen penting bagi Perusahaan dalam meningkatkan kinerja secara berkelanjutan. Karena itu, Perusahaan senantiasa mematuhi peraturan berlaku mengenai kesehatan dan keselamatan kerja, serta menjalankan sejumlah kebijakan untuk menciptakan lingkungan bekerja yang aman dan nyaman. Untuk memahami dampak dari inisiatif-inisiatif tersebut, kami melakukan survei tahunan kepada karyawan yang dilakukan pada skala global termasuk Indonesia yaitu Allianz Engagement Survey. Perusahaan juga membuka kesempatan untuk karyawan memberikan pendapat melalui *town hall meeting* yang diselenggarakan rutin setiap kuartal. [GRI 3-3]

Building a culture of sustainability within the Company has become an integral part of Allianz Life's daily business operations. In addition to providing training to increase employee awareness of sustainability aspects, we also organize various initiatives such as energy-saving campaigns in the office environment and involve employees in community social activities as volunteers.

[OJK F.1]

Securing Your Future

Allianz Life is committed to protecting the future of those we care about most, our customers and communities. This commitment is ingrained in the Company's personality throughout all its activities. We strive to understand the needs of our customers, ensure significant growth to provide protection to more people, uphold the highest standards of quality for our products and services, and create the best and most unique experiences for our customers.

Our Approach

The company prioritizes the health and safety of its employees as a primary concern. Additionally, it focuses on training and developing employees to provide even better protection products and services for customers.

Prioritizing Employee Health and Safety

We understand that the health and safety of employees are the rights of every employee as well as important components for the Company in improving performance sustainably. Therefore, the Company always complies with applicable regulations regarding occupational health and safety and implements several policies to create a safe and comfortable working environment. To understand the impact of these initiatives, we conduct an annual survey of employees on a global scale, including Indonesia, called the Allianz Engagement Survey. The Company also provides opportunities for employees to give feedback through town hall meetings held regularly every quarter. [GRI 3-3]

Komitmen Perusahaan untuk terus meningkatkan kualitas Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) ditandai dengan dimilikinya Panitia Pembina Kesehatan dan Keselamatan Kerja (P2K3). Panitia ini beranggotakan perwakilan manajemen dan karyawan, serta bertugas menyelenggarakan administrasi K3 di Perusahaan serta melakukan edukasi K3 kepada karyawan. [GRI 403-1]

Perusahaan juga telah melakukan identifikasi kecelakaan kerja, penilaian risiko dan prosedur investigasi atas sebuah insiden. Tahun 2023, Perusahaan telah memiliki tata cara kerja penanggulangan kejadian terkait K3 di kantor. [GRI 403-2]

Selama tahun 2023, Perusahaan menjalankan sejumlah inisiatif berikut untuk meningkatkan kualitas keamanan dan kenyamanan lingkungan kerja bagi karyawan. [OK F.21]

1. Melanjutkan sistem bekerja dari rumah, namun karyawan dapat juga hadir di kantor (*hybrid working arrangement*).
2. Perusahaan secara aktif mendata karyawan yang terkena Covid-19 dan melakukan *contact tracing*.
3. Perusahaan mengimbau seluruh karyawan telah divaksinasi dengan dosis lengkap.
4. Perusahaan terus meningkatkan kesadaran karyawan akan pentingnya menjaga kesehatan fisik maupun mental melalui beragam kegiatan.
5. Perusahaan melalui organisasi Panitia Pembinaan Kesehatan Keselamatan Kerja (P2K3) telah membentuk tim *floor warden* bersama dengan Petugas Keamanan untuk memastikan keamanan dan keselamatan karyawan.
6. Perusahaan telah memiliki tata cara kerja penanggulangan kejadian terkait K3 di kantor, untuk memastikan penanganan yang sesuai bagi karyawan.

Inisiatif-inisiatif baru pada tahun 2023 tersebut melengkapi sejumlah kebijakan dan program Perusahaan yang telah berjalan pada tahun-tahun sebelumnya. Antara lain fasilitas dokter umum di kantor pusat sebanyak 3 (tiga) hari kerja dalam seminggu dengan jadwal praktek pada jam kerja karyawan. Melalui layanan ini, karyawan mendapatkan pertolongan medis pertama selama berada di kantor, baik yang disebabkan oleh pekerjaan ataupun di luar pekerjaan. Karyawan juga dapat berkonsultasi mengenai kesehatan mereka secara umum. [GRI 403-3] [GRI 403-4] [GRI 403-6]

Selama tahun 2023, tidak ada karyawan yang mengalami kecelakaan kerja maupun sakit akibat kerja. [GRI 403-9] [GRI 403-10]

The Company's commitment to continuously improve the quality of Occupational Health and Safety (OHS) is marked by the establishment of the Occupational Health and Safety Committee (P2K3). This committee consists of management and employee representatives and is tasked with administering OHS at the Company and providing OHS education to employees. [GRI 403-1]

The Company has also conducted identification of workplace accidents, risk assessments, and investigation procedures for an incident. In 2023, the Company has established procedures for handling K3-related incidents in the office. [GRI 403-2]

During 2023, the Company implemented the following initiatives to improve the quality of safety and comfort in the work environment for employees. [OK F.21]

1. *Continuing to implement a work from home system and employees can also attend the office (hybrid working arrangement).*
2. *Actively recording employees affected by Covid-19 and conducting contact tracing.*
3. *Encouraging all employees to be vaccinated with a complete dose.*
4. *Increasing employee awareness of the importance of maintaining physical and mental health through various activities.*
5. *The company, through the Occupational Health and Safety Committee (P2K3), formed a Floor Warden team together with the Security Officer to ensure employee safety and security.*
6. *Have a working procedure for handling OHS-related incidents in the office, to ensure appropriate treatment for employees.*

The new initiatives in 2023 complement several Company policies and programs that have been running in previous years. Among them is the provision of general practitioner facilities at the headquarters for 3 (three) working days a week, with practice schedules during employee working hours. Through this service, employees receive first aid medical assistance while at the office, whether work-related or not. Employees can also consult about their general health. [GRI 403-3] [GRI 403-4] [GRI 403-6]

During 2023, no employees experienced work-related accidents or illnesses. [GRI 403-9] [GRI 403-10]

Mengembangkan Kapasitas Karyawan

[OJK F.22] [GRI 404-1] [GRI 404-2]

Perusahaan menyadari, kapasitas karyawan yang mumpuni merupakan salah satu modal dasar untuk memberi perlindungan bagi lebih banyak orang di masa mendatang.

Karena itu, Perusahaan fokus membangun tenaga kerja yang beragam dan inklusif dengan memberikan peluang yang setara. Perusahaan berhasil membekali dan mendidik seluruh tenaga kerja untuk menghadapi tantangan melalui peluang pengembangan di setiap jenjang organisasi di tengah iklim bisnis yang dinamis.

Pada 2023, Perusahaan banyak menyelenggarakan sesi pelatihan baik publik maupun *in-house*. Sesi-sesi yang dirancang untuk mengasah keterampilan dan menambah pengetahuan karyawan Perusahaan dikelompokkan menjadi 3 (tiga) jenis, antara lain pelatihan, lokakarya, dan program sertifikasi. Jumlah waktu yang dihabiskan masing-masing karyawan dalam kegiatan pembelajaran di tahun 2023 adalah sebanyak 55,17 jam pembelajaran.

Employee Capacity Development

[OJK F.22] [GRI 404-1] [GRI 404-2]

The Company recognizes that having competent employees is one of the fundamental assets for providing protection to more people in the future.

Therefore, the Company focuses on building a diverse and inclusive workforce by providing equal opportunities. The Company successfully equips and educates all employees to face challenges through development opportunities at every level of the organization amidst a dynamic business climate.

In 2023, the Company held many public and in-house training sessions. The sessions were designed to up skill the workforce. Training was categorized into three types, namely training, workshops and certification programs. Employees spent around 55.17 hours in the training activities in 2023.

Pelatihan untuk Peningkatan Kapasitas Karyawan 2023

Training for Employee Capacity Building 2023

| Keterangan Description | Jam Pelatihan Training Hours | Jumlah Peserta Pelatihan Employees in Training | Rata-rata Jam Pelatihan Average Training Hours |
|---|---------------------------------|---|---|
| Berdasarkan Jenis Kelamin By Gender | | | |
| Pria Male | 38.783 | 686 | 57 |
| Wanita Female | 38.755 | 720 | 54 |
| Berdasarkan Jenjang Jabatan By Position Level | | | |
| Manajer Manager | 17.823 | 179 | 100 |
| Staf Staff | 59.715 | 1227 | 49 |

Allianz

Menjadi Perusahaan Terpercaya

Becoming a Trusted Company

Allianz Life selalu berkomitmen untuk memberikan yang terbaik dengan berfokus pada pertumbuhan, kualitas, dan pengalaman sebagai strategi kami. Di tengah beragam tantangan yang ada, Perusahaan terus bergerak maju menjadi perusahaan yang dapat diandalkan dan terpercaya untuk memberikan nilai kepada para pemangku kepentingan.

Allianz Life is always committed to delivering the best by focusing on growth, quality, and experience as our strategy. Amidst various challenges, the Company continues to move forward to become a reliable and trustworthy company that delivers value to stakeholders.

Pendekatan Kami

Allianz Life terus memperkuat ketahanan organisasi melalui fokus pada peningkatan produktivitas dengan senantiasa mengacu pada prinsip keberlanjutan yang kami miliki. Kami berkomitmen penuh untuk melayani nasabah dan berkontribusi terhadap kesejahteraan komunitas dengan tetap mempertahankan dan mengembangkan sumber daya terbaik dan paling berbakat yang kami miliki. Perusahaan juga menekankan tata kelola yang kuat, memastikan kepatuhan pada aturan dan ketentuan berlaku, serta menerapkan praktik manajemen risiko terbaik.

Our Approach

Allianz Life continues to strengthen organizational resilience through a focus on increasing productivity while consistently adhering to the sustainability principles we uphold. We are fully committed to serving our customers and contributing to the well-being of the community by maintaining and developing our best and most talented resources. The Company also emphasizes strong governance, ensuring compliance with applicable rules and regulations, and implementing best risk management practices.

Kinerja Keuangan

Allianz Life senantiasa berupaya menjaga pertumbuhannya secara berkelanjutan. Perusahaan mencatatkan Pendapatan Premi Bruto (PPB) sebesar Rp16,22 triliun pada tahun 2023 sebagai nilai ekonomi yang dihasilkan. Nilai ekonomi yang didistribusikan di tahun 2023 adalah sebesar Rp2,72 miliar sehingga nilai ekonomi yang ditahan adalah sebesar Rp13,50 miliar.

Financial Performance

Allianz Life continues to manage its performance to grow sustainably. The Company recorded Gross Written Premium (GWP) of Rp16.22 trillion in 2023 as the generated economic value. Total distributed economic value in was Rp2.72 billion, and the retained economic value was Rp13.50 billion.

Tabel Nilai Ekonomi yang Diperoleh dan Didistribusikan
Table of Economic Value Obtained and Distributed

 Dalam jutaan Rupiah
 In Millions of Rupiah

| Keterangan Description | 2023 | 2022 | 2021 |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|
| Nilai Ekonomi yang Dihasilkan <i>Generated Economic Value</i> | | | |
| Pendapatan Premi Bruto <i>Gross Written Premium</i> | 16.224.285 | 15.120.713 | 19.028.387 |
| Jumlah Nilai Ekonomi yang Dihasilkan (A) <i>Total Generated Economic Value</i> | 16.224.285 | 15.120.713 | 19.028.387 |
| Nilai Ekonomi yang Didistribusikan <i>Generated Economic Value</i> | | | |
| Biaya Operasional <i>Operational Expense</i> | 1.019.178 | 864.714 | 775.464 |
| Gaji dan Tunjangan Karyawan <i>Employee Salary and Allowance</i> | 720.671 | 593.391 | 508.013 |
| Pembayaran Dividen <i>Dividend Payment</i> | 1.050.000 | 50.000 | 550.000 |
| Pembayaran Pajak Penghasilan <i>Tax Income Payment</i> | (70.366) | (38.350) | 63.249 |
| Investasi untuk Program Pengembangan Masyarakat <i>Investment for Community Development Program</i> | 2.214 | 2.491 | 6.833 |
| Jumlah Nilai Ekonomi yang Didistribusikan (B) <i>Total Distributed Economic Value</i> | 2.721.698 | 1.472.246 | 1.903.559 |
| Nilai Ekonomi yang Ditahan (A-B) <i>Retained Economic Value</i> | 13.502.587 | 13.648.467 | 17.124.828 |

Dampak Ekonomi Tidak Langsung [GRI 203]

Asuransi membantu setiap individu dan badan usaha dalam hal mitigasi risiko. Pada skala individu yang menjadi segmen layanan Allianz Life, asuransi memberikan perlindungan jiwa maupun harta benda. Dengan memiliki asuransi, seseorang dapat menjalankan hidup yang optimal. Dalam skala besar, masyarakat yang terlindungi asuransi menjadi lebih produktif sehingga mendukung pertumbuhan ekonomi. [OJK F.28]

Sementara dari sisi model bisnisnya, industri perasuransian berperan signifikan dalam pembangunan nasional melalui pemupukan dana jangka panjang yang selanjutnya dapat menjadi sumber dana pembangunan.

Memahami peran tersebut, Allianz Life terus berinovasi menyediakan produk yang semakin terjangkau oleh semua lapisan masyarakat Indonesia dan memenuhi

Indirect Economic Impact

Insurance helps individuals and businesses mitigate risks. On an individual scale, which constitutes Allianz Life's service segment, insurance provides protection for life and assets. By having insurance, individuals can lead optimal lives. On a larger scale, insured communities become more productive, thus supporting economic growth. [OJK F.28]

From a business model perspective, the insurance industry significantly contributes to national development by nurturing long-term funds that can subsequently become sources of development funds.

Understanding this role, Allianz Life continues to innovate by providing products that are increasingly affordable for all layers of Indonesian society and meet their needs. We

kebutuhan mereka. Kami juga aktif menjalankan kegiatan literasi keuangan agar lebih banyak masyarakat memahami manfaat asuransi dan mendapatkan perlindungan yang optimal. Program-program tersebut berjalan di bawah payung besar Tanggung Jawab Sosial Perusahaan yang dijalankan Yayasan Allianz Peduli. Rincian mengenai kegiatan-kegiatan ini terdapat pada bagian Mendukung Kehidupan Masyarakat yang Lebih Baik di laporan ini. [GRI 3-3] [GRI 203-1] [GRI 203-2]

Manajemen Talenta

Kami memahami, talenta dan keahlian tenaga kerja milik Perusahaan sangat menentukan keberhasilan upaya-upaya peningkatan kinerja bisnis secara berkelanjutan dalam jangka panjang. Karena itu, Allianz Life berupaya untuk menarik, mengembangkan, dan mempertahankan talenta secara berkesinambungan guna mendorong pertumbuhan kinerja yang berkelanjutan. Perusahaan fokus membangun tenaga kerja yang beragam dan inklusif dengan memberikan peluang yang setara, sesuai kebutuhan Perusahaan dan peraturan yang berlaku.

[OJK F.18]

Dalam menjalankan kegiatan operasionalnya, Perusahaan memastikan tidak ada pekerja anak dan tidak memberlakukan kerja paksa. Perusahaan memiliki aturan jam kerja sesuai peraturan ketenagakerjaan dan menawarkan fleksibilitas cara bekerja yang berorientasi pada hasil. Selain itu, Perusahaan juga meningkatkan kapasitas karyawan melalui sejumlah program, seperti dijelaskan pada bagian SDM di Laporan Tahunan ini.

[OJK F.19]

are also actively engaged in financial literacy activities to ensure more people understand the benefits of insurance and obtain optimal protection. These programs are carried out under the umbrella of the Corporate Social Responsibility (CSR) activities conducted by the Yayasan Allianz Peduli. Details of these activities are provided in the Supporting a Better Community Life section of this report. [GRI 3-3] [GRI 203-1] [GRI 203-2]

Talent Management

We understand that the talent and skills of the Company's workforce are crucial for the long-term success of sustainable business performance efforts. Therefore, Allianz Life strives to attract, develop, and retain talent continuously to drive sustainable performance growth. The Company focuses on building a diverse and inclusive workforce by providing equal opportunities in line with the Company's needs and applicable regulations. The Company also equips and educates all employees to face challenges through development opportunities at every level of the organization amidst a dynamic business climate. [OJK F.18]

In carrying out its operational activities, the Company ensures that there are no child laborers and prohibits forced labor. The Company adheres to working hour regulations and offers flexibility in work methods oriented towards results. Additionally, the Company enhances employee capacity through several programs, as explained in the Human Resources section of this Annual Report. [OJK F.19]

Menjaga Bumi dengan Bisnis yang Bertanggung Jawab

Caring for the Earth with a Responsible Business

Profil Perusahaan
Corporate Profile

Sumber Daya Manusia
Human Resources

Produk
Products

Analisis dan Pembahasan Manajemen
Management Discussion and Analysis

Tata Kelola Perusahaan
Good Corporate Governance

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

Perusahaan berupaya menyelaraskan kegiatan bisnis yang tidak terlalu membebani alam melalui kontribusi terhadap lingkungan. Kami telah memasukkan aspek keberlanjutan dalam produk dan layanan asuransi agar sepenuhnya sejalan dengan tujuan keberlanjutan dan memberikan dampak positif terhadap lingkungan.

Selain itu, Allianz Life juga bertanggung jawab atas dampak dari kegiatan bisnis terhadap lingkungan dilakukan dengan menggunakan sumber daya seperti energi, kertas, dan air dengan cara yang berkelanjutan. Kami ingin menjadi bagian dari gerakan menciptakan dunia yang lebih hijau bagi generasi mendatang.

The Company strives to align its business activities to minimize the burden on the environment through contributions to environmental conservation. We have incorporated sustainability aspects into our insurance products and services to fully align with sustainability goals and have a positive impact on the environment.

Furthermore, Allianz Life also takes responsibility for the environmental impact of its business activities by sustainably utilizing resources such as energy, paper, and water. We aim to be part of the movement to create a greener world for future generations.

Pendekatan Kami

Perusahaan berkomitmen menjalankan kegiatan usaha sehari-hari secara bertanggung jawab. Untuk itu, kami berupaya lebih bijaksana memanfaatkan sumber daya termasuk energi, kertas, dan air. Selain berdampak mengurangi emisi Gas Rumah Kaca (GRK) yang kami hasilkan, upaya tersebut juga dapat mengurangi biaya operasional.

Our Approach

The Company is committed to conducting its daily business activities responsibly. Therefore, we strive to utilize resources such as energy, paper, and water more wisely. In addition to reducing greenhouse gas emissions produced, these efforts can also reduce operational costs.

Biaya Lingkungan [OJK F.4]

Selama tahun 2023, Allianz Life telah merealisasikan biaya lingkungan hidup sebesar Rp1,080 miliar dengan rincian sebagai berikut.

Environmental Costs [OJK F.4]

During 2023, Allianz Life has realized environmental costs of Rp1.080 billion with the following details.

| Uraian Description | Dalam Rupiah In Rupiah | |
|---|---------------------------|--|
| | 2023 | |
| Pembelian 1 unit mobil listrik dan 2 unit motor listrik <i>Purchase 1 unit of electric car and 2 unit of electric motorcycle</i> | 1.020.000.000 | |
| Instalasi stasiun pengisi daya <i>Charging station installation</i> | 28.000.000 | |
| Biaya Sertifikat Energi Baru Terbarukan (REC) untuk sekitar 922.000 kWh listrik yang digunakan di kantor pusat dan cabang <i>New Renewable Energy Certificate (REC) fees for approximately 922,000 kWh of electricity used at head office and branches</i> | 32.000.000 | |
| Total | 1.080.000.000 | |

Penggunaan Material Ramah Lingkungan

[OJK F.5]

Allianz Life berupaya melakukan efisiensi penggunaan kertas melalui digitalisasi, serta mendorong karyawan untuk menggunakan kembali kertas bekas, dan berpikir sebelum mencetak. Meskipun begitu, kami masih menghadapi sejumlah tantangan dalam penghematan kertas, terutama karena sifat polis yang relatif bersifat *customized* dan membutuhkan persetujuan langsung dari peserta asuransi.

Sebagai langkah mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan, Perusahaan telah memastikan para vendor cetak telah menggunakan kertas ramah lingkungan. Selama tahun 2023, terdapat kenaikan penggunaan kertas sebesar 75% dibandingkan tahun lalu, seiring dengan meningkatnya kebutuhan korespondensi terkait dengan kebijakan dari PAYDI.

Using Environmentally-Friendly Materials

[OJK F.5]

Allianz Life strive to achieve paper usage efficiency through digitization and encourage employees to reuse scrap paper and think before printing. However, we still face several challenges in paper conservation, especially due to the relatively customized nature of policies that require direct approval from insurance policyholders.

To reduce the negative environmental impact, the Company has ensured that printing vendors use environmentally friendly paper. During the year 2023, there was a 75% increase in paper usage compared to the previous year, reflecting the increased need for correspondence related to PAYDI policies.

Tabel Penggunaan Kertas

Table of Paper Use (Kg)

| Penggunaan Kertas Paper Use | 2023 | 2022 | 2021 |
|---|--------|--------|--------|
| Pemakaian Internal Head Office | 1.920 | 2.514 | 7.050 |
| Pemakaian Eksternal Business correspondence and policy | 59.906 | 32.887 | 45.351 |
| Jumlah Total | 61.826 | 35.402 | 52.401 |

- Perhitungan berat kertas di atas menggunakan metode ekstrapolasi untuk perhitungan penggunaan kertas di bulan November dan Desember
- Pemakaian internal mencakup semua kertas yang digunakan dalam aktivitas kantor sehari-hari Allianz
- Pemakaian eksternal mencakup kertas-kertas yang digunakan untuk publikasi, korespondensi dengan nasabah termasuk buku polis
- The paper weight calculation above uses the extrapolation method to calculate paper usage in November and December
- Internal use includes all paper used in Allianz's daily office activities
- External use includes papers used for publications, correspondence with customers including policy books

Efisiensi Air

Pada tahun 2023, penggunaan air tercatat sebesar 54.531 m³ dengan intensitas air sebesar 45 m³/karyawan, sementara pada tahun 2022 penggunaan air tercatat sebesar 47.576 m³ dengan intensitas air sebesar 42 m³/karyawan.

Water Efficiency

In 2023, water usage amounted to 54,531 m³ with a water intensity of 45 m³ per employee, while in 2022, water usage was recorded at 47,576 m³ with a water intensity of 42 m³ per employee.

Tabel Pemakaian Air
Table of Water Use

| Keterangan Description | | Sumber Air Water Source | 2023 | 2022 | 2021 |
|---|---|----------------------------|--------|--------|--------|
| Pemakaian Air Water use (m ³) | Perusahaan Daerah Milik Negara Local Water Company | | 54.531 | 47.576 | 33.914 |
| Intensitas Air Water intensity (m3/karyawan) (m3/employee) | | | 45 | 42 | 31 |

- Perhitungan konsumsi air di atas menggunakan metode ekstrapolasi untuk perhitungan konsumsi air di bulan November dan Desember
- The water consumption calculation above uses the extrapolation method to calculate water consumption in November and December

Perusahaan berupaya melakukan penghematan air melalui kampanye hemat air di lingkungan kantor. Selain itu, Perusahaan juga memastikan tidak ada kebocoran pipa ataupun pada kran melalui pemeliharaan, pemeriksaan berkala, penggunaan *aerated faucets*, serta *automatic taps* dengan sensor gerak. Melalui upaya tersebut, intensitas pemakaian air dapat ditekan meskipun jumlah pemakaian air meningkat dibandingkan tahun 2022.

The Company strives to conserve water through a water-saving campaign in the office environment. Additionally, the Company ensures that there are no pipe leaks or leaks in faucets through regular maintenance, inspections, the used of aerated faucets, as well as automatic taps with motion sensor. Through these efforts, water usage intensity can be reduced even though the amount of water usage has increased compared to 2022.

Efisiensi Energi [OJK F.6] [GRI 302-1] [GRI 302-3]

Pada tahun 2023, Perusahaan mencatatkan peningkatan intensitas energi sebesar 33% dibandingkan tahun 2022, disebabkan oleh dua hal. Secara faktual, meningkatnya aktivitas setelah dicabutnya status pandemi nasional pada Juni 2023 telah mendorong kegiatan bisnis Perusahaan sehingga meningkatkan konsumsi energi. Sementara dari sisi data, kami memasukan cakupan *data center* guna memahami profil penggunaan energi Perusahaan lebih baik lagi.

Energy Efficiency [OJK F.6] [GRI 302-1] [GRI 302-3]

In 2023, the Company recorded a 33% increase in energy intensity compared to 2022, due to two reasons. Firstly, the increased activities following the lifting of the national pandemic status in June 2023 have driven the Company's business activities, thus increasing energy consumption. Secondly, from a data perspective, we included data center coverage to better understand the Company's energy usage profile.

Intensitas energi pada 2023 mencapai 951 Kwh/karyawan, meningkat dari 715 Kwh/karyawan di tahun 2022. Kami terus mengkampanyekan hemat energi kepada seluruh karyawan demi mencapai target intensitas energi 2024 tidak boleh melebihi 2.077 kWh/karyawan.

Energy intensity in 2023 reached 951 kWh per employee, up from 715 kWh per employee in 2022. We continue to campaign for energy efficiency among all employees to achieve the target energy intensity for 2024, which should not exceed 2,077 kWh per employee.

Kami juga menjaga komitmen untuk menggunakan energi bersih yang terbarukan atas 100% konsumsi energi kami melalui pembelian Sertifikat Energi Baru Terbarukan yang dikenal sebagai REC (*Renewable Energy Certificate*) terhadap penggunaan energi dari kantor maupun data centre (tidak termasuk energi dari aktivitas WFH).

We also maintain our commitment to using 100% renewable clean energy for our energy consumption through the purchase of Renewable Energy Certificates (RECs) for energy usage from offices and data centers (excluding energy from work-from-home activities).

Dengan demikian, walaupun penggunaan energi kami meningkat secara intensitas namun emisi CO2 yang kami hasilkan dari penggunaan energi tetap dapat kami tekan.

Therefore, despite the increase in our energy usage intensity, we can still mitigate the CO2 emissions generated from energy usage.

Tabel Konsumsi Energi

Table of Energy Consumption

| Keterangan Description | 2023 | 2022 | 2021 |
|---|--------------|------------|-----------|
| Konsumsi Energi Energy Consumption (Kwh) | 1.183.461,56 | 836.930,13 | 742.749,9 |
| Intensitas Energi (Kwh/karyawan) Energy Intensity (Kwh/Employee) | 951 | 715 | 658 |
| Peningkatan Intensitas Energi Increment in Energy Intensity | 33% | 9% | N/A |
| <ul style="list-style-type: none"> Sejak tahun 2022, penggunaan energi dari aktivitas <i>work from home</i> dimasukkan kedalam pencapaian penggunaan energi tahunan per karyawan, sedangkan di 2021, pencapaian penggunaan energi hanya mencakup energi yang berasal dari aktivitas kantor. Sejak tahun 2023, penggunaan energi dari <i>off-shore data centre</i> dimasukkan kedalam pencapaian penggunaan energi tahunan per karyawan Perhitungan intensitas energi didasarkan pada jumlah karyawan per 31 Desember 2023. Starting in 2022, energy use from work from home activities is included in the annual energy use achievement per employee, whereas in 2021, energy use achievement only includes energy originating from office activities. Starting in 2023, energy use from off-shore data centers is included in the achievement of annual energy use per employee The calculation of energy intensity is based on the number of employees as of December 31, 2023. | | | |

Keanekaragaman Hayati

Kegiatan bisnis Perusahaan tidak bersinggungan langsung atau mendekati area konservasi alam sehingga tidak memberi dampak buruk bagi keanekaragaman hayati di wilayah konservasi. Meski begitu, Perusahaan turut serta melakukan penanaman mangrove di Jakarta dan Bekasi dengan total 3.280 pohon pada tahun 2023. Selain bermanfaat untuk menahan abrasi laut serta memperbaiki kualitas air dan udara, keberadaan hutan mangrove juga melindungi beragam spesies yang tinggal di ekosistem tersebut. [OJK F.9] [OJK F.10]

Emisi GRK

Kami menyadari sepenuhnya, kegiatan operasional Perusahaan turut berkontribusi pada total emisi GRK yang dihasilkan. Karena itu, kami menghitung emisi GRK yang kami hasilkan dalam tiga scope, yaitu dari penggunaan bahan bakar BBM kendaraan operasional kami (scope 1), penggunaan energi listrik (scope 2), dan perjalanan bisnis menggunakan kereta dan transportasi udara (scope 3).

Biodiversity

The Company's business activities do not directly or closely intersect with conservation areas, thus not posing any adverse impact on biodiversity in conservation areas. However, the Company also participates in mangrove planting activities in Jakarta and Bekasi, with a total of 3,280 trees planted in 2023. In addition to aiding in preventing coastal erosion and improving water and air quality, the presence of mangrove forests also protects various species inhabiting the ecosystem. [OJK F.9] [OJK F.10]

GHG Emission

We fully acknowledge that the Company's operational activities contribute to the total greenhouse gas (GHG) emissions generated. Therefore, we calculate the GHG emissions we produce in three scopes: from the use of fuel for our operational vehicles (scope 1), electricity consumption (scope 2), and business travel using trains and air transportation (scope 3).

Perusahaan telah menggunakan listrik PLN dari pembangkit listrik tenaga air sepanjang tahun 2023 sehingga jumlah emisi GRK yang dihasilkan turun 26,61% dibandingkan tahun 2022.

The company has used PLN electricity from hydroelectric power plants throughout 2023 so that the amount of GHG emissions produced decreased by 26.61% compared to 2022.

Tabel Perjalanan Bisnis
 Table of Corporate Travel

| Perjalanan Bisnis Corporate Travel (km) | 2023 | 2022 | 2021 |
|---|--------------|--------------|------------|
| Perjalanan Udara (Jarak Pendek) Air Travel (Short Haul) | 84.756,86 | 87.618,91 | 6.052,42 |
| Perjalanan Udara (Jarak Jauh) Air Travel (Long Haul) | 2.926.203,05 | 2.946.839,94 | 490.418,00 |
| Perjalanan Kereta Train Travel | 93,027.60 | 57,614.40 | 4,233.21 |
| Mobil Operasional Kantor Pusat Head Office Operational Car | 59,566.80 | 30,338.40 | 25,142.40 |
| Jumlah Total | 3,163,554.31 | 3,122,411.65 | 525,846.03 |

Perhitungan jarak tempuh di atas menggunakan metode ekstrapolasi untuk perhitungan perjalanan bisnis di bulan November dan Desember
 The mileage calculation above uses the extrapolation method for calculating business trips in November and December

Tabel Emisi GRK [OJK F.11]
 GHG Emission Table [OJK F.11]

| Keterangan Description | Satuan Unit | 2023 | 2022 | 2021 |
|--|-----------------------------------|----------|----------|----------|
| Scope 1 | | | | |
| Kendaraan operasional Operational vehicles | Ton CO2e | 8,816 | 4,490 | 3,721 |
| Scope 2* | | | | |
| Listrik PLN PLN electricity | Ton CO2e | 106,512 | 285,393 | 606,827 |
| Scope 3** | | | | |
| Perjalanan bisnis menggunakan kereta Business travel using trains | Ton CO2e | 1,768 | 1,095 | 0,080 |
| Perjalanan bisnis menggunakan pesawat udara Business travel using airplanes | Ton CO2e | 370,348 | 373,238 | 61,066 |
| Total | Ton CO2e | 487,443 | 664,216 | 671,694 |
| Intensitas Emisi GRK/Polis yang diterbitkan GHG Emission intensity/Published policies | Ton CO2e/polis Ton CO2e/policy | 0,000550 | 0,000759 | 0,000789 |

Keterangan:

*Perhitungan emisi GRK menggunakan faktor emisi PLTA (2023), PLTP (2022), dan PLTU (2021) berdasarkan referensi data Rencana Usaha Penyediaan Tenaga Listrik (RUPTL) 2019-2028.

**Perhitungan emisi GRK pada Scope 3 menggunakan referensi International Energy Agency (IEA).

Information:

*Calculation of GHG emissions using emission factors for hydroelectric power plants (2023), geothermal power plants (2022), and coal-fired power plants (2021) based on reference data from the 2019-2028 Electricity Supply Business Plan (RUPTL).

**Calculation of GHG emissions in Scope 3 uses International Energy Agency (IEA) references.

Sejumlah upaya telah dilakukan Perusahaan untuk mengurangi emisi GRK. Antara lain dengan penggunaan kendaraan listrik, penggunaan energi terbarukan, serta melaksanakan kegiatan penanaman pohon mangrove yang termasuk efektif menyerap karbon. Satu pohon mangrove mampu menyerap sekitar 8 Kg CO₂e per tahun. Dengan begitu, potensi serapan karbon dari upaya penanaman mangrove Perusahaan mencapai sekitar 26,24 Ton CO₂e per tahun. [OJK F.12]

The Company has undertaken several efforts to reduce greenhouse gas (GHG) emissions. These include the use of electric vehicles, renewable energy sources, and implementing mangrove planting activities, which are effective in absorbing carbon. One mangrove tree can absorb around 8 Kg CO₂e per year. Therefore, the carbon absorption potential from the Company's mangrove planting efforts reaches approximately 26.24 tons CO₂e per year. [OJK F.12]

Pengelolaan Limbah

Pengelolaan limbah di Perusahaan dilakukan melalui Pengelola Gedung. Pada tahun 2023, limbah pada kantor Perusahaan tercatat sebesar 17.430 kg, meningkat 14% dibandingkan limbah pada tahun sebelumnya yang tercatat sebesar 9.469 kg. Perusahaan tidak menghasilkan tumpahan limbah. Perusahaan juga tidak menerima pengaduan terkait masalah lingkungan hidup selama tahun 2023. [OJK F.15] [OJK F.16]

Waste Management

Waste management at the Company is conducted through the Building Management. In 2023, the waste generated at the Company's office was recorded at 17,430 kg, which is a 14% increase compared to the waste generated in the previous year, which was recorded at 9,469 kg. The company does not produce waste spills. The company also did not receive complaints regarding environmental issues during 2023. [OJK F.15] [OJK F.16]

Jumlah Limbah Total Waste (Kg)

| Keterangan Description | 2023 | 2022 | 2021 |
|------------------------------|--------|-------|-------|
| Jumlah Limbah Total Waste | 17.430 | 9.469 | 8.699 |

Perusahaan memberi perhatian pada pengelolaan sampah di Indonesia sehingga kami berupaya memudahkan masyarakat untuk memilah sampah melalui sejumlah inisiatif CSR terkait lingkungan hidup.

The Company pays attention to waste management in Indonesia, so we strive to facilitate the community in waste sorting through several CSR initiatives related to the environment.

Bank Sampah Digital

Sebagai komitmen Perusahaan terhadap kelestarian lingkungan, mulai tahun lalu, Allianz Indonesia melalui Yayasan Allianz Peduli bekerja sama dengan Rekosistem mengajak semua pihak untuk turut serta mengelola sampah khususnya sampah anorganik atau sampah terpilah, seperti plastik, kertas, karton, kaca, logam, e-waste, minyak goreng bekas hingga pinang, dengan menyediakan "Dropbox Allianz Peduli x Rekosistem" yang merupakan fasilitas untuk menyimpan sampah anorganik, kemudian sampah tersebut akan didaur ulang oleh Rekosistem. Selain ikut melestarikan lingkungan, peserta juga berkesempatan mendapatkan reward Rekopoint untuk setiap 1 kilogram sampah yang disetorkan melalui aplikasi Rekosistem.

Digital Waste Bank

As a commitment to environmental sustainability, starting last year, Allianz Indonesia through the Allianz Caring Foundation collaborated with Rekosistem to encourage everyone to participate in managing waste, especially inorganic or sorted waste, such as plastic, paper, cardboard, glass, metal, e-waste, used cooking oil, and betel nut. This is facilitated by providing "Allianz Caring x Rekosistem Dropbox," which is a facility for storing inorganic waste. The waste will then be recycled by Rekosistem. In addition to helping preserve the environment, participants also have the opportunity to receive Rekopoints rewards for every 1 kilogram of waste deposited through the Rekosistem application.

Penyetoran Sampah

Waste Deposit

| Uraian Description | 2023 | 2022 | 2021 |
|---|-------|-------|-----------|
| Jumlah kegiatan penimbangan sampah Number of waste weighing activities | 72 | 142 | 38 |
| Jumlah tonase sampah (kilogram) Total waste tonnage (kilograms) | 5.541 | 9.892 | 26.658,85 |

Jumlah aktivitas pengumpulan sampah pada tahun 2022 dan 2023 mengalami penurunan dibandingkan tahun sebelumnya. Data tahun 2021 merupakan sampah hasil aktivitas pindahan kantor dari Allianz Tower ke WTC yang disetor melalui Duitin. Sementara data tahun 2022 merupakan penyetoran sampah yang berasal dari *dropbox* milik Allianz Peduli yang ditempatkan di sejumlah titik di Jakarta, serta kantor OJK di Bali. Pada tahun 2023 terdapat pengurangan jumlah *dropbox* sehingga berpengaruh terhadap jumlah pengumpulan sampah. *Dropbox* milik Allianz Peduli pada tahun 2023 antara lain ditempatkan di sejumlah titik di Jakarta dan Tangerang. Jumlah aktivitas pengumpulan sampah pada tahun 2023 mengalami penurunan dikarenakan hanya ada fasilitas *dropbox* dan tidak ada kegiatan sosialisasi sampah seperti di tahun-tahun sebelumnya.

The amount of waste collection activities in 2022 and 2023 experienced a decrease compared to the previous year. The data for 2021 represents waste resulting from the office relocation activities from Allianz Tower to WTC, which was deposited through Duitin. Meanwhile, the data for 2022 represents waste deposited from dropboxes owned by Allianz Caring placed at various points in Jakarta and the OJK office in Bali. In 2023, there was a reduction in the number of dropboxes, which affected the amount of waste collection. Allianz Caring's dropboxes in 2023 were placed at various points in Jakarta and Tangerang. The decrease in waste collection activities in 2023 was due to the presence of dropbox facilities only and no waste awareness activities as in previous years.

Mendukung Kehidupan Masyarakat Menjadi Lebih Baik

Improving Quality of Life

Allianz Life berkomitmen untuk mengasuransikan lebih banyak orang dan berkontribusi dalam menciptakan masyarakat yang lebih baik. Seiring dengan komitmen tersebut, kami melalui Yayasan Allianz Peduli (YAP) telah melaksanakan berbagai program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan bagi masyarakat. Program-program tersebut dijalankan dalam empat pilar kegiatan, yaitu pilar pendidikan, pemberdayaan ekonomi, kesehatan, serta lingkungan dan penanganan bencana.

Allianz Life berkomitmen penuh untuk senantiasa memberi dampak positif bagi nasabah maupun masyarakat luas. Dalam menjalankan kegiatan operasional sehari-hari, Perusahaan juga turut menggerakkan perekonomian setempat, misalnya pembelian alat tulis kantor dari pemasok lokal, maupun bergeraknya perekonomian sektor kuliner di sekitar kantor. Kegiatan operasional lainnya, seperti pemasaran maupun aktivitas lainnya yang terselenggara secara *offline* telah dipastikan memenuhi ketentuan berlaku. Oleh karena itu, kami tidak menerima pengaduan dari masyarakat setempat terkait operasional Perusahaan selama tahun 2023. [OJK F.23] [OJK F.24]

Pendekatan Kami

Perusahaan berkomitmen mendukung kehidupan masyarakat menjadi lebih baik melalui kegiatan tanggung jawab sosial yang langsung berdampak pada masyarakat melalui Yayasan Allianz Peduli (YAP), serta seluruh produk asuransi dan layanan yang inovatif.

Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan

Allianz Life melalui Yayasan Allianz Peduli (YAP) telah melaksanakan berbagai program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan bagi masyarakat. Program-program tersebut dijalankan dalam empat pilar kegiatan, yaitu pilar pendidikan, pemberdayaan ekonomi, kesehatan, serta lingkungan dan penanganan bencana.

Selama tahun 2023, program-program tersebut berhasil menjangkau lebih dari 735.939 orang di seluruh Indonesia, didukung oleh kontribusi lebih dari 1.050 orang relawan yang merupakan karyawan Allianz Life Indonesia.

Pilar Pendidikan

Selama tahun 2023, kegiatan TJSI dalam pilar pendidikan difokuskan pada dua kegiatan utama yaitu literasi keuangan bagi masyarakat umum serta program pembelajaran sains dan Bahasa Inggris bagi pelajar.

Allianz Life is committed to insuring more people and contributing to creating a better society. In line with this commitment, through the Yayasan Allianz Peduli (YAP), we have implemented various Corporate Social Responsibility (CSR) programs for the community. These programs are carried out under four pillars of activities: education, economic empowerment, health, and environment and disaster management.

Allianz Life is fully committed to consistently making a positive impact on both customers and the wider community. In carrying out daily operational activities, the Company also contributes to the local economy, for example purchasing office supplies from local suppliers and stimulating the culinary sector around the office. Other operational activities, such as marketing and other offline activities, have been ensured to comply with applicable regulations. Therefore, we did not receive any complaints from the local community regarding the Company's operations during 2023. [OJK F.23] [OJK F.24]

Our Approach

The Company is committed to supporting the betterment of society through direct social responsibility activities that have a positive impact on the community through the Allianz Caring Foundation (YAP), as well as through innovative insurance products and services.

Corporate Social and Environmental Responsibility

Allianz Life, through the Yayasan Allianz Peduli (YAP), has implemented various Corporate Social and Environmental Responsibility (CSER) programs for the community. These programs are carried out under four pillars of activities: education, economic empowerment, health, and environment and disaster management.

During the year 2023, these programs successfully reached more than 735,939 individuals across Indonesia, supported by the contributions of over 1,050 volunteers who are employees of Allianz Life Indonesia.

Education Pillar

During the year 2023, the activities under the education pillar focused on two main initiatives: financial literacy for the general public and science and English learning programs for students.

| No | Kegiatan Activities | Jumlah kegiatan Number of Activities | Penerima manfaat Beneficiaries |
|----|--|---|-----------------------------------|
| 1 | Literasi keuangan / <i>Financial literacy</i> Sejak 2022 / <i>Since 2022</i> | 1.058 | 9.887.682 |
| 2 | Fun Science untuk anak-anak <i>Fun science for kids</i> Sejak 2022 / <i>Since 2022</i> | 12 | 172 |
| 3 | Fun English untuk anak-anak <i>Fun English for kids</i> Sejak 2022 / <i>Since 2022</i> | 72 | 762 |

Pilar Kesehatan

Kegiatan TJSL dalam pilar kesehatan mencakup kegiatan donor darah, pencegahan *stunting*, serta pemberdayaan kader posyandu.

Health Pillar

The corporate social and environmental responsibility activities under the health pillar include blood drives, *stunting* prevention initiatives, and the empowerment of integrated health post (*posyandu*) cadres.

| No | Kegiatan Activities | Jumlah kegiatan Number of Activities | Penerima manfaat Beneficiaries |
|----|---|---|-----------------------------------|
| 1 | Donor Darah/ <i>Blood Donation</i> Sejak 2022 / <i>Since 2022</i> | 8 | 860 |
| 2 | Program Kesehatan bagi Lansia, Ibu Hamil dan Balita (PELITA) <i>Health program for the elderly, pregnant women and toddlers</i> Sejak 2022 / <i>Since 2022</i> | 67 | 2.303 |
| 3 | Program Pencegahan <i>Stunting</i> bekerjasama dengan Puskesmas, dan tenaga kesehatan lainnya/ <i>Stunting Prevention Program in collaboration with Community Health Centers and other health workers.</i> Sejak 2022 / <i>Since 2022</i> | 18 | 681 |

Pilar Pemberdayaan Ekonomi

Salah satu bentuk dukungan Allianz Indonesia pada pencapaian SDGs antara lain tercermin dari sejumlah program pemberdayaan ekonomi yang berlangsung selama tahun 2023. Kami melaksanakan program pemberdayaan perempuan, UMKM, pemuda, dan remaja agar mereka dapat berkembang dan mampu meningkatkan kesejahteraan.

Economic Empowerment Pillar

One of Allianz Indonesia's supports for achieving the Sustainable Development Goals (SDGs) is reflected in several economic empowerment programs conducted during the year 2023. We implemented programs to empower women, micro, small, and medium enterprises (MSMEs), youth, and adolescents to enable them to develop and improve their well-being.

| No | Kegiatan Activities | Jumlah kegiatan Number of Activities | Penerima manfaat Beneficiaries |
|----|---|---|-----------------------------------|
| 1 | Program pemberdayaan perempuan melalui edukasi kewirausahaan, pola pikir, dan keterampilan bisnis, sejak 2023. <i>Women's empowerment program through entrepreneurship education, mindset and business skills, since 2023.</i> | 13 | 156 |
| 2 | Hope, program kerja sama dengan Yayasan Hope Indonesia untuk meningkatkan produktivitas pemuda di Pontianak dan Balikpapan, sejak 2022. <i>Hope, a collaboration program with the Hope Indonesia Foundation to increase youth productivity in Pontianak and Balikpapan, starting 2022.</i> | 5 | 594 |

Pilar Lingkungan dan Penanganan Bencana

Program TJSI dalam pilar lingkungan dan penanganan bencana pada tahun 2023 difokuskan pada pengelolaan limbah dan penanaman mangrove sebagai bagian dari upaya mengurangi emisi GRK. Dalam hal ini, kami juga berkolaborasi dengan pihak ketiga.

Environment and Disaster Management Pillar

The Corporate Social and Environmental Responsibility (CSER) programs under the environment and disaster management pillar in 2023 focused on waste management and mangrove planting as part of efforts to reduce greenhouse gas emissions. In this regard, we also collaborated with third parties.

| No | Kegiatan Activities | Jumlah kegiatan Number of Activities | Penerima manfaat Beneficiaries |
|----|--|--|---|
| 1 | Sort & Recycle, program kolaborasi dengan Rekosistem untuk meningkatkan kesadaran atas sampah, terutama sampah anorganik dengan memanfaatkan Dropbox dan Recycle Box (Rebox) di Ecopark Ancol dan Batavia Cove PIK, Jakarta Utara sejak Januari 2022. Sosialisasi pilah sampah dilakukan juga kepada karyawan melalui kampanye dan kepada remaja di sekolah melalui Allianz Waste Management Goes To School <i>Sort & Recycle, a collaboration program with Rekosistem to increase awareness of waste, especially inorganic waste by utilizing Dropbox and Recycle Box (Rebox) at Ecopark Ancol and Batavia Cove PIK, North Jakarta since January 2022. The Socialisation of waste management is also carried out to employees through campaigns and to teenagers in schools through Allianz Waste Management Goes To School.</i> | 116 | 8.406 |
| 2 | Pelatihan Ecoenzyme untuk publik yang diselenggarakan di SDN 07 Pulogadung, Jakarta Timur. Pelatihan ini ditujukan untuk menghasilkan produk bernilai seperti sabun dan karbol, berlangsung sejak 2022. <i>Ecoenzyme training for the public held at SDN 07 Pulogadung, East Jakarta. This training is aimed at producing valuable products such as soap and carbolic acid, taking place since 2022.</i> | 9 | 364 |
| 3 | Penanaman Mangrove di kawasan Jakarta dan Bekasi, berlangsung sejak 2019. <i>Mangrove planting in the Jakarta and Bekasi areas taking place since 2019.</i> | 1 tahun sekali atau 5 kali kegiatan sejak 2019. <i>Once a year or 5 times since 2019.</i> | 16 ribu tanaman mangrove. 16 thousand mangrove plants. |

Daftar Indeks POJK 51/POJK.03/2017

Index of POJK 51/POJK.03/2017

| No Indeks Index No. | Nama Indeks Index Name | Halaman Page |
|---|---|-----------------|
| Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy | | |
| A.1 | Penjelasan Strategi Keberlanjutan <i>Explanation Sustainability Strategy</i> | 163 |
| Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance Highlights | | |
| B.1 | Ikhtisar Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance Highlights</i> | 169 |
| B.2 | Ikhtisar Kinerja Lingkungan Hidup <i>Environmental Performance Highlights</i> | 169 |
| B.3 | Ikhtisar Kinerja Sosial <i>Social Performance Highlights</i> | 169 |
| Profil Perusahaan Company Profile | | |
| C.1 | Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan <i>Vision, Mission, and Value of Sustainability</i> | 52,162 |
| C.2 | Alamat Perusahaan <i>Company's Address</i> | 64 |
| C.3 | Skala Perusahaan <i>Scale Enterprises</i> | 86-87, 64-66 |
| C.4 | Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan <i>Products, Services, and Business Activities</i> | 90-15 |
| C.5 | Keanggotaan Pada Asosiasi <i>Member of Association</i> | 28 |
| C.6 | Perubahan Organisasi Bersifat Signifikan <i>Change of Significant Organization</i> | 28 |
| Penjelasan Direksi Statement from the Board of Directors | | |
| D.1 | Pesan Direksi <i>Message from the Board of Directors</i> | 15-16 |
| Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance | | |
| E.1 | Penanggungjawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Management of Sustainable Finance Implementation</i> | 148 |
| E.2 | Pengembangan Kompetensi terkait Keuangan berkelanjutan <i>Competency Development related to Sustainable Finance</i> | 149 |
| E.3 | Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Risk Assessment for Sustainable Finance Implementation</i> | 150 |
| E.4 | Hubungan dengan Pemangku Kepentingan <i>Stakeholder Engagement</i> | 150 |
| E.5 | Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Challenges of Sustainable Financial Implementation</i> | 152 |
| Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance | | |
| F.1 | Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan <i>Building A Culture of Sustainability</i> | 170 |
| Kinerja Ekonomi Economic Performance | | |
| F.2 | Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi <i>Comparison of Performance Targets and Production, Portfolios, Financial Targets, or Investment, Revenue, and Profit and Loss</i> | 174 |
| F.3 | Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi Pada Instrumen Keuangan atau Proyek Yang Sejalan <i>Comparison of Performance Targets and Production, Portfolios, Financial Targets, or Investment on Financial Instruments or Projects in line with Sustainable Finance Implementation</i> | N/A |

| No Indeks <i>Index No.</i> | Nama Indeks <i>Index Name</i> | Halaman <i>Page</i> |
|---|---|------------------------|
| Kinerja Lingkungan <i>Environmental Performance</i> | | |
| Umum <i>General</i> | | |
| F.4 | Biaya Lingkungan Hidup <i>Environmental Costs</i> | 176 |
| Aspek Material <i>Material Aspects</i> | | |
| F.5 | Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan <i>The Use of Environmentally Friendly Materials</i> | 176 |
| Aspek Energi <i>Energy Aspects</i> | | |
| F.6 | Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan <i>The Number and the Intensity of Energy Use</i> | 179 |
| F.7 | Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan <i>Efforts and Achievements in Energy Efficiency and the Use of Renewable Energy Sources</i> | 178 |
| Aspek Air <i>Water Aspects</i> | | |
| F.8 | Penggunaan Air <i>Water Consumption</i> | 177 |
| Aspek Keanekaragaman Hayati <i>Biodiversity Aspects</i> | | |
| F.9 | Dampak Dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati <i>The Impact of Operational Areas Near or in the Area of Conservation or Biodiversity</i> | 179 |
| F.10 | Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati <i>Biodiversity Conservation Efforts</i> | 179 |
| Aspek Emisi <i>Emission Aspects</i> | | |
| F.11 | Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya <i>The Number and Intensity of Emissions Produced by Type</i> | 180 |
| F.12 | Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan <i>Efforts and Achievement on Emission Reductions</i> | 181 |
| Aspek Limbah dan Efluen <i>Aspect of Waste and Effluents</i> | | |
| F.13 | Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan berdasarkan Jenis <i>The Amount of Waste and Effluent Generated by Type</i> | 181 |
| F.14 | Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen <i>Waste and Effluent Management Mechanism</i> | 181 |
| F.15 | Tumpahan yang Terjadi (Jika Ada) <i>Spill that Occurred (if any)</i> | 181 |
| Aspek Pengaduan terkait Lingkungan Hidup <i>Aspect of Environmental Complaints</i> | | |
| F.16 | Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan <i>The number and Material Environmental Complaints Received and Resolved</i> | 181 |
| Kinerja Sosial <i>Social Performance</i> | | |
| F.17 | Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/ atau Jasa yang Setara Kepada Konsumen <i>he Company's Commitment to Deliver Products and/or Services Equivalent to the Consumer</i> | 70 |

| No Indeks <i>Index No.</i> | Nama Indeks <i>Index Name</i> | Halaman <i>Page</i> |
|---|--|------------------------|
| Aspek Ketenagakerjaan <i>Employment Aspects</i> | | |
| F.18 | Kesetaraan Kesempatan Bekerja <i>Equality of employment Opportunities</i> | 123, 175 |
| F.19 | Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa <i>Child Labor and Forced Labor</i> | 175 |
| F.20 | Upah Minimum Regional <i>The Minimum Wage</i> | 78 |
| F.21 | Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman <i>Environmental Work Decent and Safe</i> | 171 |
| F.22 | Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai <i>Training and Competency Development for Employees</i> | 80-85, 172 |
| Aspek Masyarakat <i>Community Aspects</i> | | |
| F.23 | Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar <i>Operational Impacts to Local Communities</i> | 191 |
| F.24 | Pengaduan Masyarakat <i>Public Complaints</i> | 182 |
| F.25 | Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) <i>Environmental Social Responsibility Activities (TJSL)</i> | 182 |
| Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan <i>Responsibility on the Development of Sustainable Finance Products and/or Services</i> | | |
| F.26 | Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan berkelanjutan <i>Innovation and Development of Sustainable Finance Products and/or Services</i> | 70-71, 122-123 |
| F.27 | Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan <i>Evaluated Products/Services for Customer Safety</i> | 70-71, 122-123 |
| F.28 | Dampak Produk/Jasa <i>Impact of Products/Services</i> | 174-175 |
| F.29 | Jumlah Produk yang Ditarik Kembali <i>The Number of Products Recalled</i> | N/A |
| F.30 | Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan <i>Survey of Customer Satisfaction on Sustainable Financial Products and/or Services</i> | 123 |
| Lain-lain <i>Others</i> | | |
| G.1 | Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen, Jika Ada <i>Written Verification from Independent Parties (If Any)</i> | N/A |
| G.2 | Lembar Umpan Balik <i>Feedback Form</i> | 197 |
| G.3 | Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya <i>Response to Previous Year's Sustainability Report Feedback</i> | N/A |
| G.4 | Daftar Pengungkapan sesuai POJK 51/2017 POJK 51/2017 Index <i>List of Disclosures in Accordance with POJK 51/2017 POJK 51/2017 Index</i> | 186-188 |

Indeks Konten GRI

GRI Content Index

Pernyataan Penggunaan PT Asuransi Allianz Life Indonesia telah menyiapkan laporan dengan referensi GRI Standards untuk periode 1 Januari 2023 - 31 Desember 2023.

Statement of Use PT Asuransi Allianz Life Indonesia has prepared this report with reference to the GRI Standards for the period of January 1, 2023-December 31, 2023

| GRI 1 yang digunakan GRI 1 used | | GRI 1: Foundation 2021 | |
|--|---|--|------------------|
| Standar GRI GRI Standard | No Indeks Index | Judul Titles | Halaman Page |
| PENGUNGKAPAN UMUM GENERAL DISCLOSURES | | | |
| GRI 2: Pengungkapan Umum General Disclosures | Organisasi dan Praktik Pelaporan <i>The Organization and Its Reporting Practises</i> | | |
| | 2-1 | Rincian organisasi <i>Organizational details</i> | 28-29 |
| | 2-2 | Entitas organisasi yang termasuk dalam laporan keberlanjutan <i>Entities included in the organization's sustainability reporting</i> | 156 |
| | 2-3 | Periode pelaporan, frekuensi, dan titik kontak <i>Reporting period, frequency and contact point</i> | 156 |
| | 2-4 | Penyajian kembali informasi <i>Restatements of information</i> | 156 |
| | 2-5 | Assurance oleh pihak eksternal <i>External assurance</i> | 156 |
| | Aktivitas dan Pekerja <i>Activities and Wokers</i> | | |
| | 2-6 | Aktivitas, rantai nilai, dan hubungan bisnis lainnya <i>Activities, value chain and other business relationships</i> | 72-73, 88-105 |
| | 2-7 | Karyawan <i>Employees</i> | 86-87 |
| | 2-8 | Pekerja yang bukan merupakan karyawan <i>Workers who are not employees</i> | 72-73 |
| | Tata Kelola <i>Governance</i> | | |
| | 2-9 | Struktur dan komposisi tata kelola <i>Governance structure and composition</i> | 148 |
| | 2-10 | Nominasi dan seleksi badan tata kelola tertinggi <i>Nomination and selection of the highest governance body</i> | N/A |
| | 2-11 | Ketua badan tata kelola tertinggi <i>Chair of the highest governance body</i> | 148 |
| | 2-12 | Peran badan tata kelola tertinggi dalam mengawasi pengelolaan dampak <i>Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts</i> | 148 |
| 2-13 | Pendelegasian wewenang untuk tanggung jawab mengelola dampak <i>Delegation of responsibility for managing impacts</i> | 148 | |
| 2-14 | Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan <i>Role of the highest governance body in sustainability reporting</i> | 148 | |
| 2-15 | Konflik kepentingan <i>Conflicts of interest</i> | 146 | |

| Standar GRI GRI Standard | No Indeks Index | Judul Titles | Halaman Page |
|---|--------------------|---|-----------------|
| | 2-16 | Mengomunikasikan hal-hal kritis <i>Communication of critical concerns</i> | 146 |
| | 2-17 | Pengetahuan kolektif badan tata kelola tertinggi <i>Collective knowledge of the highest governance body</i> | 149 |
| | 2-18 | Mengevaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi <i>Evaluation of the performance of the highest governance body</i> | N/A |
| | 2-19 | Kebijakan remunerasi <i>Remuneration policies</i> | N/A |
| | 2-20 | Proses untuk menentukan remunerasi <i>Process to determine remuneration</i> | N/A |
| | 2-21 | Rasio kompensasi total tahunan <i>Annual total compensation ratio</i> | N/A |
| Strategi, Kebijakan, dan Praktik <i>Strategy, Policies, and Practices</i> | | | |
| | 2-22 | Pernyataan mengenai strategi pembangunan berkelanjutan <i>Statement on sustainable development strategy</i> | 163 |
| | 2-23 | Komitmen kebijakan <i>Policy commitments</i> | 164 |
| | 2-24 | Menanamkan komitmen kebijakan dalam organisasi <i>Embedding policy commitments</i> | 165-168 |
| | 2-25 | Proses remediasi dampak negatif <i>Processes to remediate negative impacts</i> | N/A |
| | 2-26 | Mekanisme untuk saran dan masalah etika <i>Mechanisms for seeking advice and raising concerns</i> | 144 |
| | 2-27 | Kepatuhan hukum dan peraturan <i>Compliance with laws and regulations</i> | 143 |
| | 2-28 | Keanggotaan asosiasi <i>Membership associations</i> | 28 |
| Keterlibatan Pemangku Kepentingan <i>Stakeholder Engagement</i> | | | |
| | 2-29 | Pendekatan untuk keterlibatan pemangku kepentingan <i>Approach to stakeholder engagement</i> | 150-151 |
| | 2-30 | Kesepakatan perundingan kolektif <i>Collective bargaining agreements</i> | N/A |
| TOPIK MATERIAL MATERIAL TOPIC | | | |
| | 3-1 | Proses Penentuan Topik <i>Process to Determine Material Topics</i> | 158 |
| | 3-2 | Daftar Topik Material <i>List of Material Topics</i> | 159 |

| Standar GRI GRI Standard | No Indeks Index | Judul Titles | Halaman Page |
|--|--------------------|---|-----------------|
| KETERBUKAAN TOPIK SPESIFIK DISCLOSURE OF SPECIFIC TOPICS | | | |
| DAMPAK EKONOMI ECONOMIC IMPACTS | | | |
| 201 Kinerja Ekonomi Economics Performance | | | |
| GRI 3: Topik Material Material topic | 3-3 | Manajemen Topik Material Managements of Material Topic | 173 |
| GRI 201: Kinerja Ekonomi Economic Performance | 201-1 | Distribusi Perolehan Ekonomi Economic Earnings Distribution | 174 |
| | 201-2 | Implikasi finansial serta risiko dan peluang lain akibat dari perubahan iklim Financial implications and other risks and opportunities due to climate change | N/A |
| | 201-3 | Kewajiban program pensiun manfaat pasti dan program pensiun lainnya Defined benefit plan obligations and other retirement plan | 80 |
| | 201-4 | Bantuan finansial yang diterima dari pemerintah Financial assistance received from government | ? |
| 202 Kehadiran Pasar Market Presence | | | |
| GRI 3: Topik Material Material topic | 3-3 | Manajemen Topik Material Managements of Material Topic | 78 |
| GRI 202: Kehadiran Pasar Market Presence | 202-1 | Rasio Standar Upah Entry Level, berdasarkan Gender dibandingkan dengan Upah Minimum Lokal Ratios of Standard Entry Level Wage by Gender compared to Local Minimum Wage | 78 |
| 203 Dampak Ekonomi Tidak Langsung Indirect Economic Impacts | | | |
| GRI 3: Topik Material Material topic | 3-3 | Manajemen Topik Material Managements of Material Topic | 174 |
| GRI 203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung Indirect Economic Impacts | 203-1 | Investasi infrastruktur dan layanan dukungan Infrastructure investment and support services | 174-175 |
| | 203-2 | Dampak ekonomi signifikan tidak langsung Indirect significant economic impact | 174-175 |
| 204 Praktik Pengadaan Procurement Practice | | | |
| GRI 3: Topik Material Material topic | 3-3 | Manajemen Topik Material Managements of Material Topic | N/A |
| GRI 204: Praktik Pengadaan Procurement Practice | 204-1 | Proporsi Pengeluaran untuk Pemasok Lokal Proportion of Spending on Local Suppliers | N/A |
| 205 Antikorupsi Anti-Corruption | | | |
| GRI 3: Topik Material Material topic | 3-3 | Manajemen Topik Material Managements of Material Topic | 145 |

| Standar GRI GRI Standard | No Indeks Index | Judul Titles | Halaman Page |
|--|--------------------|--|-----------------|
| GRI 205: Antikorupsi Anti-Corruption | 205-1 | Operasi-operasi yang dinilai memiliki risiko terkait korupsi <i>Operations assessed for risks related to corruption</i> | 145 |
| | 205-2 | Komunikasi dan pelatihan antikorupsi <i>Anti-corruption communication and trainings</i> | 145 |
| | 205-3 | Kasus korupsi dan penindakan kasus korupsi <i>Corruption cases and its prosecution</i> | 145 |

DAMPAK LINGKUNGAN | ENVIRONMENTAL IMPACTS

301 Material | Materials

| | | | |
|--|-------|--|-----|
| GRI 3: Topik Material Material topic | 3-3 | Manajemen Topik Material <i>Managements of Material Topic</i> | 176 |
| GRI 301: Material Materials | 301-1 | Material yang digunakan berdasarkan berat dan volume <i>Materials used are based on weight and volume</i> | 176 |
| | 301-2 | Bahan baku hasil daur ulang yang digunakan <i>Recycled input material used</i> | N/A |
| | 301-3 | Produk yang diklaim kembali dan material kemasannya <i>Reclaimed products and their packaging materials</i> | N/A |

302 Energi | Energy

| | | | |
|--|-------|--|---------|
| GRI 3: Topik Material Material topic | 3-3 | Manajemen Topik Material <i>Managements of Material Topic</i> | 78 |
| GRI 302: Energi Energy | 302-1 | Konsumsi energi organisasi <i>Organizational energy consumption</i> | 178-179 |
| | 302-2 | Konsumsi energi di luar organisasi <i>Energy consumption outside of the organization</i> | N/A |
| | 302-3 | Intensitas energi <i>Energy intensity</i> | 178-179 |
| | 302-4 | Pengurangan konsumsi energi <i>Energy consumption reduction</i> | 179 |
| | 302-5 | Pengurangan kebutuhan energi untuk produk dan layanan <i>Reductions in energy requirements of products and services</i> | N/A |

303 Air | Water

| | | | |
|--|-------|---|---------|
| GRI 3: Topik Material Material topic | 3-3 | Manajemen Topik Material <i>Managements of Material Topic</i> | 177 |
| GRI 303: Air Water | 303-1 | Interaksi dengan Air sebagai Sumber Daya Bersama <i>Interaction with Water as a Shared Resource</i> | 177-178 |
| | 303-2 | Manajemen dampak yang berkaitan dengan pembuangan air <i>Management of water discharge-related impacts</i> | N/A |
| | 303-3 | Pengambilan Air <i>Water withdrawal</i> | 177-178 |
| | 303-4 | Pembuangan air <i>Water discharge</i> | N/A |
| | 303-5 | Konsumsi Air <i>Water Consumption</i> | 177 |

| Standar GRI GRI Standard | No Indeks Index | Judul Titles | Halaman Page |
|--|--------------------|--|-----------------|
| 305 Emisi Emissions | | | |
| GRI 3: Topik Material Material topic | 3-3 | Manajemen Topik Material Managements of Material Topic | 179 |
| GRI 305: Emisi Emissions | 305-1 | Emisi yang Dihasilkan Perusahaan (Scope 1) Direct (Scope 1) GHG Emissions | 180 |
| | 305-2 | Emisi dari energi tidak langsung (Scope 2) Energy Indirect (Scope 2) GHG Emissions | 180 |
| | 305-3 | Emisi dari energi tidak langsung (Scope 3) Energy Indirect (Scope 3) GHG Emissions | 180 |
| | 305-4 | Intensitas Emisi GRK GHG Emission Intensity | 180 |
| | 305-5 | Reduksi emisi GRK GHG emissions reduction | 180 |
| 306 Limbah Waste | | | |
| GRI 3: Topik Material Material topic | 3-3 | Manajemen Topik Material Managements of Material Topic | 181 |
| 306 Limbah Waste | 306-1 | Jenis limbah yang dihasilkan Perusahaan Types of waste generated by the Company, halaman | 181 |
| | 306-2 | Pengelolaan Limbah Waste management | 181-182 |
| | 306-3 | Timbulan limbah Waste generated | N/A |
| | 306-4 | Limbah yang dialihkan dari pembuangan Waste diverted from disposal | 181 |
| | 306-5 | Limbah yang dikirimkan ke pembuangan akhir Waste directed to disposal | N/A |
| DAMPAK SOSIAL SOCIAL IMPACTS | | | |
| 401 Kepegawaian Employment | | | |
| GRI 3: Topik Material Material topic | 3-3 | Manajemen Topik Material Managements of Material Topic | 175 |
| GRI 401: Kepegawaian Employment | 401-1 | Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan New Employee Recruitment and Turn Over | 77 |
| | 401-2 | Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purnawaktu yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or parttime employees | 78 |
| | 401-3 | Cuti Melahirkan Paternal Leave | 79 |

| Standar GRI GRI Standard | No Indeks Index | Judul Titles | Halaman Page |
|---|--------------------|--|-----------------|
| 403 Kesehatan & Keselamatan Kerja Occupational Health & Safety | | | |
| GRI 3: Topik Material Material topic | 3-3 | Manajemen Topik Material Managements of Material Topic | 78 |
| | 403-1 | Sistem manajemen K3 OHS management system | 78-79 |
| | 403-2 | Identifikasi kecelakaan kerja, penilaian risiko dan prosedur investigasi atas sebuah insiden Work accident identification, risk assessment and incident investigation procedures | 78-79 |
| | 403-3 | Layanan Kesehatan Kerja Occupational Health Services | 79 |
| GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health and Safety | 403-4 | Partisipasi, konsultasi, dan komunikasi pekerja tentang keselamatan dan kesehatan kerja Worker participation, consultation and communication on occupational health and safety | 79 |
| | 403-5 | Pelatihan bagi pekerja mengenai keselamatan dan kesehatan kerja Worker training on occupational health and safety | 79 |
| | 403-6 | Pemberian layanan kesehatan karyawan Promotion of worker health | 79 |
| | 403-7 | Pencegahan dan mitigasi dampak dari keselamatan dan kesehatan kerja yang secara langsung terkait hubungan bisnis Prevention and mitigation of impacts on occupational safety and health that are directly related to business relationships | 79 |
| | 403-8 | Karyawan yang diberikan perlindungan oleh sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja Workers covered by an occupational health and safety management system | 78 |
| | 403-9 | Kecelakaan Kerja Work-related injuries | N/A |
| | 403-10 | Penyakit akibat kerja Work-relate ill health | N/A |
| 404 Pelatihan dan Pendidikan Trainings and Education | | | |
| GRI 3: Topik Material Material topic | 3-3 | Manajemen Topik Material Managements of Material Topic | 80 |
| GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan Training and Education | 404-1 | Rerata jam pelatihan karyawan, menurut gender dan jenjang jabatan Average employees training hours, based on gender and position level | 80 |
| | 404-2 | Program peningkatan kompetensi karyawan, dan program prajabatan Employee competence program, and pre-position program | 80 |

| Standar GRI GRI Standard | No Indeks Index | Judul Titles | Halaman Page |
|---|--------------------|--|-----------------|
| 405 Keberagaman dan Kesamaan Kesempatan <i>Diversity and Equal Opportunities</i> | | | |
| GRI 3: Topik Material <i>Material topic</i> | 3-3 | Manajemen Topik Material <i>Managements of Material Topic</i> | 175 |
| GRI 405 Keberagaman <i>Diversity</i> | 405-1 | Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan <i>Diversity of governance bodies and employees</i> | 86-87 |
| | 405-2 | Rasio gaji pokok dan remunerasi perempuan dibandingkan laki-laki <i>Ratio of basic salary and remuneration of female to male</i> | N/A |
| 407 Kebebasan Berserikat dan Perundingan Bersama <i>The Right of Freedom of Association and Collective Bargaining</i> | | | |
| GRI 3: Topik Material <i>Material topic</i> | 3-3 | Manajemen Topik Material <i>Managements of Material Topic</i> | N/A |
| 407: Kebebasan Berserikat dan Perundingan Bersama <i>The Right of Freedom of Association and Collective Bargaining</i> | 407-1 | Operasi dan pemasok di mana hak atas kebebasan berserikat dan perundingan bersama mungkin berisiko <i>Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risks</i> | N/A |
| 408 Pekerja Anak Child Labour | | | |
| GRI 3: Topik Material <i>Material topic</i> | 3-3 | Manajemen Topik Material <i>Managements of Material Topic</i> | 175 |
| 408: Pekerja Anak <i>Child Labour</i> | 408-1 | Pekerja Anak <i>Child Labour</i> | 175 |
| 409 Pekerja Paksa Forced of Compulsory Labour | | | |
| GRI 3: Topik Material <i>Material topic</i> | 3-3 | Manajemen Topik Material <i>Managements of Material Topic</i> | 175 |
| GRI 409: Pekerja Paksa <i>Forced of Compulsory Labour</i> | 409-1 | Pekerja Paksa <i>Forced of Compulsory Labour</i> | 175 |

| Standar GRI GRI Standard | No Indeks Index | Judul Titles | Halaman Page |
|---|--------------------|---|-----------------|
| 413 Masyarakat Lokal Local Communities | | | |
| GRI 3: Topik Material Material topic | 3-3 | Manajemen Topik Material Managements of Material Topic | 182 |
| GRI 413: Masyarakat Lokal Local Communities | 413-1 | Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak, dan Program Pengembangan Komunitas Operational involving local communities, impacts evaluation, and Community Development Program | 182-185 |
| | 413-2 | Operasi yang secara aktual dan yang berpotensi memiliki dampak negatif signifikan terhadap masyarakat lokal Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities | N/A |
| 416 Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan Customer Health Safety | | | |
| GRI 3: Topik Material Material topic | 3-3 | Manajemen Topik Material Managements of Material Topic | N/A |
| 416: Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan Customer Health Safety | 416-1 | Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari Produk dan layanan Assessment of the health and safety impacts of Product and service categories | N/A |
| 417 Pemasaran dan Pelabelan Marketing and Labeling | | | |
| GRI 3: Topik Material Material topic | 3-3 | Manajemen Topik Material Managements of Material Topic | 90 |
| GRI 417 Pemasaran dan Pelabelan Marketing and Labeling | 417-1 | Persyaratan untuk Pelabelan dan Informasi produk dan jasa Requirements for product and service information and labeling | 90 |
| | 417-2 | Insiden ketidakpatuhan terkait pelabelan dan informasi produk dan jasa Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling | 90 |
| | 417-3 | Insiden ketidakpatuhan terkait komunikasi pemasaran Incidents of non-compliance concerning marketing communications | 144 |
| GRI 418 Privasi Pelanggan Customer Privacy | 418-1 | Pengaduan yang berdasar mengenai pelanggaran terhadap privasi pelanggan dan hilangnya data pelanggan Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data | 144 |
| 2016 | | | |

Lembar Umpan Balik

Feedback Form

Laporan Tahunan dan Keberlanjutan 2023 **PT Asuransi Allianz Life Indonesia** memberikan gambaran kinerja keuangan dan keberlanjutan. Kami mengharapkan kritik dan saran dari pemangku kepentingan terkait Laporan Tahunan dan Keberlanjutan ini dengan mengirim formulir ini melalui email atau pos.

The 2023 Annual and Sustainability Report of PT Asuransi Allianz Life Indonesia provides an overview of financial and sustainability performance. We are looking forward to receive any critics and suggestions from stakeholders about this Annual and Sustainability Report by sending this form by email or mail.

GOLONGAN PEMANGKU KEPENTINGAN

Stakeholder Group

- | | | | | |
|---|--|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Pemegang Saham <i>Shareholders</i> | <input type="checkbox"/> Masyarakat <i>Community</i> | <input type="checkbox"/> Nasabah <i>Customers</i> | <input type="checkbox"/> Rekanan <i>Partners</i> | <input type="checkbox"/> Media Massa <i>Mass Media</i> |
| <input type="checkbox"/> Pegawai & Organisasi Pegawai <i>Employee & Employee Organizations</i> | <input type="checkbox"/> Pemerintah, Regulator, Legislatif Nasabah <i>Government, Regulator, Legislative Customer</i> | | | |
| <input type="checkbox"/> Lain-lain, mohon sebutkan <i>Other, please state</i> | | | | |

Mohon pilih jawaban berikut yang paling sesuai dengan pertanyaan di bawah.

Please select the most suitable answer below.

- | | Ya/Yes | Tidak/No |
|--|--------|----------|
| 1. Laporan ini mudah dimengerti. <i>This report is easy to understand.</i> | () | () |
| 2. Laporan ini mengungkapkan informasi positif dan negatif pada aspek keberlanjutan secara seimbang. <i>This report discloses both positive and negative information on sustainability in a balanced manner.</i> | () | () |
| 3. Laporan ini sudah menggambarkan kinerja keberlanjutan yang relevan bagi bidang usaha Perusahaan. <i>This report has described the sustainability performance that is relevant to the Company's line of business.</i> | () | () |

Mohon berikan penilaian atas tingkat aspek material yang dinilai penting menurut anda bagi keberlanjutan **PT Asuransi Allianz Life Indonesia** (nilai 1=paling tidak penting s/d 6=paling penting).

*Please give assessment level to material aspects which you deemed as important for the sustainability of **PT Asuransi Allianz Life Indonesia** (score 1=least important up to 6=most important)*

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Kepegawaian <i>Employment</i> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Kesehatan dan Keselamatan Kerja <i>Occupational Health and Safety</i> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Pendidikan dan Pelatihan <i>Education and Training</i> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Keanekaragaman dan Kesempatan Setara <i>Diversity and Equal Opportunity</i> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Privasi Nasabah <i>Customer's Privacy</i> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Lain-lain <i>Others</i> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Mohon berikan saran/usul/komentar Anda atas laporan ini:
Please provide advice/suggestion/comments on this report statements:

Terima kasih atas partisipasi Anda. Mohon agar lembar umpan balik ini dikirimkan kembali ke alamat:
Thank you for your participation. Kindly send this feedback form to address follows:

PT Asuransi Allianz Life Indonesia
World Trade Center 3
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 29-31
Jakarta Selatan 12920

AllianzCare : 1500 136
E-mail : contactus@allianz.co.id

One Allianz for the Future



PT Asuransi Allianz Life Indonesia

World Trade Center 3, Lantai 10-15
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 29-31
Jakarta Selatan 12920

P +62 21 2926 8888
E contactus@allianz.co.id

www.allianz.co.id



AllianzCare
1500 136