

quote
of the day

“

Allianz berfokus pada perlindungan jiwa dan kesehatan, bertujuan untuk terus mendukung serta mendampingi nasabah di sepanjang perjalanan hidup mereka. Melalui kemitraan *bancassurance* Allianz dan HSBC, Allianz terus berupaya memberi manfaat yang lebih besar bagi nasabah dengan menawarkan solusi yang telah terbukti stabil, berkelanjutan, dan bertujuan memenuhi berbagai kebutuhan nasabah.

”

Alexander Grenz
Country Manager dan
Direktur Utama
Allianz Life Indonesia

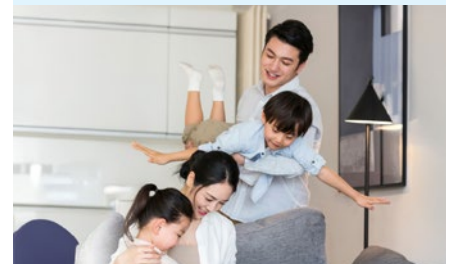


KOLABORASI ALLIANZ LIFE DAN HSBC INDONESIA PERKENALKAN PREMIER PLAN ASSURANCE



Allianz Life dan HSBC Indonesia terus perkuat sinergi dalam menyediakan solusi asuransi untuk beragam kebutuhan nasabah Premier HSBC Indonesia. Kedua perusahaan berbagi tujuan yang sama dalam membantu nasabah mewujudkan perencanaan keuangan pribadi dan keluarga dengan memperkenalkan Premier Plan Assurance.

GANDENG CTBC, ALLIANZ LUNCURKAN ALLIANZ WEALTHLINK SUPREME LIFE



Allianz Life Indonesia bersama Bank CTBC Indonesia meluncurkan Allianz Wealthlink Supreme Life. Produk ini ditujukan sebagai proteksi rencana finansial di masa depan untuk menjawab tantangan kelas atas dan menengah yang ada di Indonesia dan memberikan perlindungan asuransi jiwa jangka panjang hingga usia 100 tahun.

Allianz tetap menjadi merek asuransi dan manajemen aset paling bernilai #1 di dunia dalam Brand Finance Global 500 tahun ini!



Allianz 

Virus HMPV Sudah Ada di Indonesia, Ini yang Perlu Diketahui

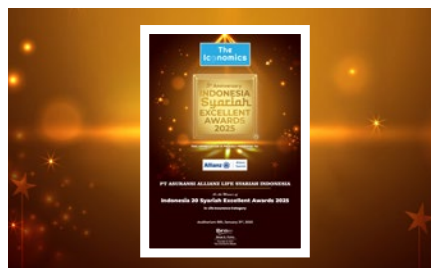


ALLIANZ LIFE MENJADI ASURANSI PILIHAN GEN Z DI MARKETEERS YOUTH CHOICE AWARD 2025



Allianz Life Indonesia sukses menjadi perusahaan asuransi pilihan Gen Z dalam ajang Marketeers Youth Choice Award (YCA) 2025 yang diselenggarakan oleh Marketeers dalam kategori Life Insurance dengan peringat Silver. Penghargaan ini didasarkan pada hasil *voting* yang melibatkan lebih dari 2000 Gen Z yang tersebar di puluhan kampus ternama di berbagai kota di Indonesia.

ALLIANZ SYARIAH MERAIH PENGHARGAAN INDONESIA TOP SYARIAH AWARDS 2025



Allianz Syariah berhasil meraih penghargaan "Indonesia Top Syariah Awards 2025" dengan kategori Top Sharia Life Insurance dari The Iconomics. Penghargaan ini diberikan kepada perusahaan berbasis syariah di Indonesia yang mendukung literasi dan inklusi keuangan. Penilaian didasarkan pada kinerja keuangan perusahaan dan Allianz Syariah berhasil meraih peringkat ke-2 dalam kategori ini.

ALLIANZ UTAMA SUKSES RAIH PENGHARGAAN DI MARKETEERS YOUTH CHOICE AWARD 2025



Allianz Utama Indonesia berhasil meraih gelar menjadi perusahaan asuransi pilihan Gen Z dalam ajang Marketeers Youth Choice Award 2025 yang diselenggarakan oleh Marketeers dalam kategori Car Insurance. Pemilihan ini melibatkan lebih dari 2000 Gen Z yang tersebar di berbagai kampus ternama di belasan kota di Indonesia dengan cara *voting*, tergantung pada kepadatan industri.