

quote
of the day

“

Kami melakukan investasi secara signifikan untuk membangun jalur distribusi dan mengembangkan bisnis dan melakukan inovasi pada portfolio produk dan layanan untuk memberikan perlindungan yang dibutuhkan nasabah, meningkatkan aksesibilitas dan kemudahan penggunaan produk Allianz melalui teknologi, serta bertransformasi pada *people and culture* agar tim kami terus menerapkan *customer centricity* untuk dapat memberikan layanan terbaik kepada nasabah.

”

Alexander Grenz
Country Manager dan
Direktur Utama
Allianz Life Indonesia



ALLIANZ UTAMA DAN GARUDA INDONESIA KEMBALI LUNCURKAN KERJA SAMA



Allianz Utama Indonesia dan Garuda Indonesia meluncurkan kembali kerjasama yang bisa membuat penerbangannya dengan Garuda Indonesia makin nyaman dengan perlindungan dari Domestic TravelPro Insurance dan TravelPro International Insurance - Enhanced, yang sudah tersedia di situs Garuda Indonesia.

Allianz Indonesia dinobatkan sebagai

Best Enterprise in Regulatory Compliance

pada kategori

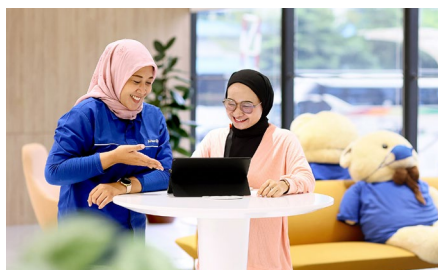
Financial Service Non Bank Prosper A

dari HukumOnline.com

ALLIANZ LIFE TERPILIH MENJADI BRAND FAVORIT GEN Z DI MARKETEERS YOUTH CHOICE AWARDS 2024

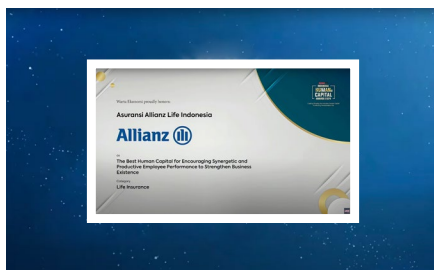


ALLIANZ LIFE DAN ALLIANZ SYARIAH BUKUKAN KINERJA POSITIF DI SEPANJANG 2023



Allianz Life dan Allianz Syariah berhasil membukukan kinerja positif di sepanjang 2023 berkat sejumlah strategi bisnis yang tepat dengan didukung oleh pertumbuhan bisnis dari berbagai kanal distribusi. Allianz Life dan Allianz Syariah membukukan total pendapatan premi dan kontribusi atau Gross Written Premium (GWP) gabungan sebesar Rp 16,2 triliun. Angka ini bertumbuh 7,3% dibandingkan tahun sebelumnya.

ALLIANZ LIFE SUKSES RAIH INDONESIA HUMAN CAPITAL AWARDS 2024



Allianz Life Indonesia berhasil raih "Indonesia Human Capital Awards 2024" dalam kategori Life Insurance yang diadakan oleh Warta Ekonomi. Ada setidaknya enam aspek yang dinilai terkait pengembangan sumber daya manusia yang berpengaruh terhadap dinamika bisnis, yakni Strategic Alignment, Leadership Quality, Talent and Engagement, Culture and Identity, Change Agility, dan Execution.

ALLIANZ UTAMA MENCATAT PERTUMBUHAN SEBESAR 20,7% SEPANJANG 2023



Allianz Utama mencatat pengumpulan GWP sebesar Rp803,52 miliar sepanjang 2023, tumbuh 20,7% secara tahunan dibanding periode yang sama tahun lalu. Presdir Allianz Utama Indonesia Sunadi ungkap pertumbuhan tersebut didorong oleh tiga lini asuransi, yaitu asuransi properti yang berikan kontribusi Rp 251,41 miliar, asuransi perjalanan sebesar Rp93,18 miliar, dan asuransi kendaraan bermotor sebesar Rp78,71 miliar.