

Tips Bijak Menggunakan Media Sosial & Digital

Panduan bagi karyawan & tenaga pemasar Allianz Indonesia



DOs



Patuhi Kode Etik dan Peraturan Perusahaan yang berlaku di Allianz, dan UU No. 1/2024 Tentang Perubahan Kedua Atas UU No. 11/2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik, serta pedoman lainnya yang berkaitan dengan publikasi materi, seperti Pedoman Iklan Jasa Keuangan, dan sebagainya.



Apabila memublikasikan materi yang merupakan pandangan pribadi, cantumkan *disclaimer* bahwa isi materi tidak mewakili pendapat atau posisi Allianz Indonesia.



Gunakan media sosial ataupun aplikasi pengirim pesan secara etis dan bertanggung jawab.



Menjaga reputasi dan citra positif pribadi, karyawan, perusahaan, serta tenaga pemasar Allianz.



Think before thumb dan selalu peka terhadap hal-hal sensitif yang dapat menimbulkan keresahan bagi masyarakat.



Menghentikan atau tidak menyebarkan dan bereaksi lebih lanjut terhadap berita negatif/konten yang bersifat *hoax* atau belum dapat dipastikan kebenarannya.



Menyebarkan informasi resmi yang telah dipublikasikan di *official website* atau media sosial resmi Allianz Indonesia atau informasi yang telah mendapatkan persetujuan dari Allianz Indonesia.

DON'Ts



Tidak membuat akun media sosial/*website/blog* untuk tujuan pribadi maupun bisnis dengan menggunakan nama profil "Allianz Life Indonesia", "Allianz Utama Indonesia", "Allianz Life Syariah Indonesia", "Allianz Indonesia".



Dilarang memublikasikan materi yang menyinggung ataupun melibatkan SARA, politik, kompetitor, regulator, lembaga, organisasi, massa, dan disabilitas.



Dilarang memublikasikan materi yang merugikan Allianz, mengandung pornografi, unsur kebencian, memprovokasi, menyindir, merendahkan, melecehkan, atau memancing kontroversi.



Dilarang memublikasikan materi yang berisikan informasi maupun data pribadi dan privasi nasabah dan calon nasabah.



Dilarang menyebarkan informasi yang bersifat *hoax*, berisiko untuk menimbulkan kepanikan, dan tidak berasal dari sumber resmi Allianz.



Dilarang membocorkan informasi perusahaan yang bersifat rahasia atau tidak untuk umum.



Dilarang memublikasikan materi yang berisi atribut dan logo Allianz di luar acara resmi Allianz.