



2021 Annual Report

Protecting Lives, Securing Growth



2021

Protecting Lives, Securing Growth

Tahun demi tahun, Allianz Life Indonesia terus berfokus memberikan perlindungan yang optimal bagi masyarakat Indonesia. Terlebih dalam masa pandemi selama 2 (dua) tahun terakhir ini, Allianz Life Indonesia mampu memenuhi kebutuhan dan harapan nasabah dengan menghadirkan produk dan layanan yang unggul.

Selama tahun 2021, kami terus berkembang, berinovasi dan bertumbuh. Kami mengatasi setiap tantangan dengan kuat. Di tengah keterbatasan fisik, kami mampu memanfaatkan digitalisasi dengan baik sehingga Allianz dapat beradaptasi dengan cepat dan mengelola bisnisnya secara efektif. Kemajuan inilah yang menjadikan Allianz berhasil mengukuhkan posisinya sebagai salah satu perusahaan asuransi terdepan di Indonesia.

Adalah suatu kehormatan yang tak ternilai, ketika kami dapat menolong dan melindungi seluruh nasabah di segala situasi, sehingga nasabah kami dapat menjalani hidup dengan rasa aman dan nyaman.

For years, Allianz Life Indonesia has remained focused on providing optimal protection for Indonesian people. Specifically, throughout the last 2 (two) years of the pandemic, we managed to exceed customer's needs and expectations by delivering unrivaled products and services.

The year 2021 was a year of developing, innovating, and growing. We strongly withstood every challenge presented to us. Amidst physical restrictions, we were able to harness digitalization at its best, which enabled Allianz to adapt swiftly and continue core operations effectively. With these advances, Allianz stood strong, gaining the reputation as one of the leading insurance companies in Indonesia.

It is truly a great honor for us to know that our customers are well-protected in all circumstances and are able to live with a sense of reassurance and security.



2020 Actualizing Resilience in The Digital Era



Di tahun 2020, Allianz telah menunjukkan ketangguhannya dengan mempertahankan kinerja yang optimal di tengah pandemi. Hal ini dimungkinkan oleh transformasi dan inovasi digital Allianz yang telah dilakukan selama bertahun-tahun. *Engagement tools* digital telah terbukti sangat penting untuk memberikan layanan kepada para Nasabah kami selama masa yang penuh tantangan ini. Tahun 2020 merupakan tahun di mana Allianz sebagai penyedia asuransi benar-benar diuji. Meskipun demikian, kami berhasil memberikan perlindungan bagi Nasabah terpercaya kami dan memberi mereka ketenangan yang diperlukan untuk mengarungi masa-masa sulit. Allianz akan terus memperkuat posisinya dan berkomitmen pada misinya untuk mengasuransikan lebih banyak orang di era digital ini.

In 2020, Allianz has shown its resilience by maintaining optimal performance despite the pandemic. This was made possible by Allianz' digital transformation and innovation that has been conducted over the years. The digital engagement tools have proven to be very crucial for delivering services to our Customers during these challenging times. 2020 was a year where Allianz as an insurer really has been tested. We managed to provide protection for our trusted Customers and give them the assurance needed to navigate these challenging times. Allianz will continue to strengthen its position and commit to its mission of insuring more people in this digital era.

Daftar Isi

Table of Contents

08 Pesan Dewan Komisaris
Message from the
Board of Commissioners

12 Pesan Direksi
Message from the
Board of Directors

88
**Sumber
Daya
Manusia**
Human Resources

102
Produk
Products

18 **Profil Perusahaan** Corporate Profile

20 Jejak Langkah
Milestones

24 Dunia Allianz
The World of Allianz

- Grup Allianz
Allianz Group
- Allianz Asia Pasifik
Allianz Asia Pacific

28 Allianz Life Indonesia
Allianz Life Indonesia

32 Peristiwa Penting
Significant Events

48 Penghargaan
Awards

**60 Kampanye Pemasaran
& Branding**
Branding & Marketing
Campaigns

68 Tujuan, Strategi, & Budaya
Purpose, Strategy, & Culture

70 Profil Dewan Komisaris
Board of Commissioners
Profile

74 Profil Direksi
Board of Directors Profile

76 Struktur Organisasi
Organization Structure

**77 Manajemen Allianz Life
Indonesia**
Allianz Life Indonesia
Management

78 Pemegang Saham
Shareholders

**80 Kantor Pusat, Kantor
Cabang, Jaringan Pemasaran**
Head Office, Branch Offices,
Marketing Network

84 Pelayanan Nasabah
Services to Customers

**86 Pelayanan Tenaga
Pemasaran**
Services to Agents

112 **Analisis & Pembahasan Manajemen** Management Discussion & Analysis

106 Ikhtisar Keuangan
Financial Highlights

108 Tinjauan Keuangan
Financial Review

110 Tinjauan Bisnis
Business Review

122 Tinjauan Operasional
Operational Review

138

Tata Kelola Perusahaan

Corporate
Governance

166

Laporan Keberlanjutan Sustainability Report

- 172 Tentang Laporan**
About This Report
- 174 Ikhtisar Kinerja**
Performance Highlights
- 175 Bisnis Model**
Our Business Model
- 176 Strategi Keberlanjutan Kami**
Our Sustainability Strategies
- 178 Topik Material**
Material Topics
- 180 Penentuan Isi & Batasan Laporan**
Report Content & Boundary

- 188 Pelibatan Pemangku Kepentingan**
Stakeholder Engagement
- 190 Keberlanjutan di Allianz**
Sustainability in Allianz
- 192 Tata Kelola Keberlanjutan**
Sustainable Governance
- 200 Melindungi Masa Depan Anda**
Securing Your Future
- 202 Menjadi Perusahaan yang Terpercaya**
Becoming a Trusted Company
- 206 Menjalankan Bisnis Kami dengan
Tanggung Jawab**
Doing Our Business Responsibly
- 212 Menciptakan Masyarakat yang Lebih Baik**
Creating Better Communities

INDEX

- 170 SDG**
- 222 GRI**
- 226 POJK 51**
- 230 Lembar Umpan Balik**
Feedback Form

Pesan Dewan Komisaris

Message from the Board of Commissioners

Para Pemangku Kepentingan Yang Terhormat,

Dear Esteemed Stakeholders,

Memasuki dua tahun masa pandemi, Allianz Life Indonesia terus berfokus meningkatkan kinerja dan meraih pertumbuhan industri secara optimal dengan memastikan keamanan setiap karyawan dan memberikan pelayanan terdepan kepada setiap pelanggan.

Despite the pandemic persisting for a second year, Allianz Life Indonesia has focused on promoting optimal performance and market-leading growth by ensuring our employees stay safe and that every customer receives the best possible service.

Indonesia menunjukkan langkah konkrit dengan melaksanakan program vaksinasi dan konsisten melaksanakan pembatasan sosial untuk mencegah penularan Covid-19. Di masa pandemi ini, kepedulian terhadap kesehatan, kesejahteraan, dan perlindungan keluarga menjadi kebutuhan utama masyarakat, dan tim Allianz di Indonesia merespons kebutuhan ini dengan beradaptasi memberikan pengalaman pelanggan yang optimal.

Indonesia is making steady progress in vaccination programmes and responsible social distancing measures, in the face of highly transmissible variants of Covid-19. Concern over health, well-being and protection of the family has become top of mind for many during these challenging times and to their credit, the Allianz team in Indonesia has responded and adapted to deliver the best possible customer experience.

Ekonomi, sektor asuransi, dan Allianz

Pada tahun 2021, Indonesia kembali mengalami peningkatan pertumbuhannya dengan kenaikan PDB sebesar 3,7%, yang mengalami kontraksi pada tahun sebelumnya. Ekspor komoditas yang kuat dengan inflasi yang stabil menjadi pendorong utama perekonomian, didukung Pemerintah yang terus memberikan bantuan ekonomi berupa stimulus fiskal Bank Indonesia dengan bunga rendah, dan juga bantuan kesehatan kepada masyarakat.

The economy, the insurance sector, and Allianz

In 2021, Indonesia has resumed its growth trajectory with a creditable rise in GDP of 3.7% following the economic contraction of the previous year earlier. The main driver for the economy was strong commodity exports, with inflation stable, as the Government continued to provide health and economic assistance through a special fiscal package with Bank Indonesia accommodating low-interest rates.

Terlepas dari kemajuan yang menggembirakan, pandemi berdampak besar pada kehidupan sehari-hari. Dua tahun berkurangnya pendapatan rumah tangga sangat memengaruhi minat dan daya beli konsumen. Tahun 2021, penjualan ritel hanya mengalami pertumbuhan sebesar 0,8% dari basis yang sudah rendah. Kenaikan harga komoditas memberikan manfaat kepada masyarakat dari kenaikan harga minyak, namun permintaan bahan bakar fosil dunia dan komoditas seperti mineral dan minyak sawit, ditambah efek dari disruption rantai pasokan, akan berdampak pada inflasi domestik dengan risiko penurunan daya beli.

Notwithstanding the encouraging upturn, the pandemic continues to impact everyday life. Two years of job losses and reduced household incomes have severely impacted consumer confidence and buying power. Retail sales growth was just 0.8% in 2021 from an already low base. The benefit of high commodity prices has cushioned the public from the escalation of oil prices however pent-up international demand for fossil fuels and commodities such as minerals and palm oil alongside the effects of supply chain shortages will inevitably impact domestic inflation with the risk of further erosion of purchasing power.



Aaron Mitchell Fryer

Presiden Komisaris

President Commissioner

PT Asuransi Allianz Life Indonesia

Pesan Dewan Komisaris

Message from the Board of Commissioners

Sebaliknya, industri asuransi telah membuat kemajuan yang baik dan Allianz terus menjadi yang terdepan dengan hasil yang terbaik di sektornya. Berdasarkan data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia, pendapatan asuransi jiwa tumbuh sebesar 11,9% pada tahun 2021, sejalan dengan pertumbuhan pendapatan premi Allianz Life Indonesia sebesar 12,29%, lebih besar dari pertumbuhan sebesar 8,2% yang dicapai oleh seluruh sektor.

Penilaian Terhadap Hasil Kinerja Direksi

Hasil positif di tahun ini menjadi indikasi perusahaan berada di jalur yang tepat dalam menyongsong pertumbuhan jangka menengah yang kuat di pangsa pasar yang atraktif. Peningkatan klaim sebesar 20,35% mencerminkan realitas krisis kesehatan, walau masih di bawah angka tertinggi tahun 2020 sebesar 43,5%. Meskipun berdampak pada pendapatan, pertumbuhan pendapatan premi yang mengalami peningkatan sebesar 18% menjadi bukti kesuksesan inisiatif operasional, mulai dari pengembangan produk baru hingga perekrutan karyawan; dari peningkatan pelatihan hingga perluasan layanan online digital; serta terus memberikan pendidikan dan membangun kepercayaan akan nilai asuransi di masyarakat luas.

Direksi terus memimpin dan memberikan pengarahan kepada perusahaan dan para karyawan, mengawasi keselamatan karyawan melalui pelaksanaan protokol Covid-19 terpadu dan adaptasi kegiatan kerja jarak jauh. Standar layanan pun terjaga dengan baik dengan hasil-hasil yang memuaskan dari kanal keagenan dan bancassurance.

Pemerintahan

Sepanjang tahun Dewan Komisaris bertemu sebanyak 15 kali dan rapat gabungan dengan Direksi sebanyak 5 kali serta dengan Dewan Pengawas Syariah. Peran pengawasan kami meliputi peninjauan atas hasil pekerjaan Komite Audit, Komite Pemantau Risiko, dan Komite Nominasi dan Remunerasi. Diskusi rutin mencakup kinerja perusahaan dalam kaitannya dengan perencanaan strategis, pengembangan bisnis, pengelolaan anggaran dan penerapan disiplin keuangan.

Against this backdrop, the insurance industry has made sound progress and Allianz continues to be at the forefront in delivering sector-leading results. Based on Indonesian Life Insurance Association data, life insurance revenues grew 11.9% in 2021, while Allianz Life Indonesia recorded a 12.29% growth in premium income, more than the 8.2% growth achieved by the entire sector.

Assessment of the performance of the Board of Directors

The positive results for the year are a clear indication that the Company is on track in its aspirations for strong growth over the medium term in a highly attractive market. An increase in claims of 20.35% reflects the reality of the health crisis, but is considerably below the peak increase of 43.5% recorded in 2020. While this has inevitably impacted earnings, the sound growth in premium income, up 18% is indicative of the success in all key operational initiatives from ongoing new developments in the range of products to record recruitment; from improved training to the expansion of digital online servicing, as well as continuing to educate and build recognition of the value of insurance in society at large.

The Board of Directors has continued to provide sound leadership and direction for the Company and its employees, overseeing employee safety through the use of Covid-19 protocols and adaptation to remote working. Service standards have been closely maintained with excellent results from both agency and bancassurance channels.

Governance

Throughout the year the Board of Commissioners met on 15 occasions and in joint meetings with the Board of Directors on 5 occasions as well as with the Syariah Supervision Board. Our oversight role has included reviews of the work of the Audit Committee, the Risk Monitoring Committee, and the Nomination and Remuneration Committee. Regular discussions have included the performance of the Company in relation to strategic and business development planning, budget management, and financial discipline.

Perusahaan telah menerapkan pendekatan dengan prinsip kehati-hatian untuk menilai dan mengelola profil risiko perusahaan dan mematuhi peraturan pemerintahan yang berlaku.

Perubahan Komposisi Dewan Komisaris

Kami menyambut pengangkatan Jon-Paul Jones sebagai komisaris yang diangkat pada 1 Oktober 2021. Sebelumnya, Jones menjabat sebagai Regional Chief Operating Officer di Allianz SE, Singapura. Jones telah memegang berbagai peran kepemimpinan di sejumlah perusahaan industri asuransi. Kami percaya dengan didukung kepemimpinan baru ini, Allianz Life dapat mencapai akselerasi pertumbuhan dan membantu lebih banyak orang.

Apresiasi

Keberhasilan kinerja Allianz Life melewati tantangan kondisi global yang tidak menentu di tahun sebelumnya, adalah kontribusi nyata dari karyawan, unit bisnis, dan mitra bisnis kami. Atas nama Dewan Komisaris, saya ingin menyampaikan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada seluruh pemangku kepentingan, termasuk pemerintah, regulator, masyarakat, dan yang terpenting, setiap nasabah yang telah memilih Allianz sebagai mitra mereka dalam memberikan keamanan, perlindungan, dan perencanaan keuangan yang sehat. Kami tidak pernah berhenti berupaya berinovasi, berfokus pada orientasi pelanggan, dan selalu memberikan pelayanan terdepan. Kami menyambut tahun baru untuk dapat merealisasi objektif Perusahaan sebagai salah satu Perusahaan asuransi terkemuka di dunia.

The Company has maintained a prudent approach to assessing and managing its risk profile and maintaining full regulatory compliance.

Changes to the Board of Commissioners

It is with pleasure that we welcome Jon-Paul Jones as commissioner, appointed on October 1st, 2021. Mr. Jones is the Regional Chief Operating Officer at Allianz SE, Singapore. His experience in the insurance industry led him to many leadership roles in a number of companies. We believe his support will accelerate Allianz Life's growth and help to achieve its goal of helping more people.

Appreciation

The successful performance of Allianz Life under the extenuating conditions of the past year would not have been possible without the contribution of our employees, business units, and business partners. On behalf of the Board of Commissioners, I would like to express my most profound appreciation to them alongside all our stakeholders, including government, regulators, communities, and most importantly, every customer who has chosen Allianz as their partner in providing security, protection, and sound financial advice. We never cease in our efforts to be innovative, customer-focused, and service driven and we look forward to a year of opportunities ahead and the realization of our goals, as one of the world's leading insurance companies.

Atas nama Dewan Komisaris,
On behalf of the Board of Commissioners,

Aaron Mitchell Fryer

Presiden Komisaris

President Commissioner

PT Asuransi Allianz Life Indonesia

Para Pemangku Kepentingan Yang Terhormat,*Dear Esteemed Stakeholders,***Kilas Balik**

Melihat kembali satu tahun ke belakang, tahun 2021 merupakan tahun yang berbeda dari tahun-tahun sebelumnya. Berbagai mutasi varian baru Covid-19 yang lebih menular terus mengakibatkan gangguan atas kehidupan masyarakat dan kondisi ekonomi, dengan dampak yang memprihatinkan bagi mereka yang kehilangan orang-orang terkasih. Walaupun sebagian dari kita tidak merasakan tragedi tersebut, namun dengan penuh rasa kehilangan, beberapa karyawan kami telah berpulang karena pandemi. Mewakili segenap jajaran Direksi, perkenankan saya untuk menyampaikan simpati yang tulus. Pandemi ini berdampak signifikan pada nasabah kami, yang tercermin melalui jumlah klaim yang dibayarkan. Jumlah klaim pada 2021 meningkat sebesar 20,35%, setelah meningkat sebesar 43,5% pada 2020. Sangatlah jelas bahwa situasi saat ini sedang tidak menentu.

Allianz Life Tetap Bertahan dan Terus Bertumbuh

Dalam menghadapi berbagai tantangan, Allianz Life Indonesia tetap bertahan dan berkomitmen untuk merealisasikan tujuannya, yaitu mengasuransikan lebih banyak orang. Perusahaan berhasil mencatat kinerja yang luar biasa sejalan dengan pilar-pilar strategisnya dalam hal pertumbuhan, kualitas, dan pengalaman. Dalam hal pertumbuhan, Perusahaan mencatat peningkatan rata-rata tahunan lebih dari 20% atas Pendapatan Premi Bruto (PPB) selama tiga tahun terakhir. Hal ini didukung oleh kontribusi pencapaian seluruh karyawan dan mitra strategis kami, serta kualitas dan standar tinggi yang teruji dalam portofolio produk kami. Pemanfaatan teknologi melalui konektivitas secara digital memberikan pengalaman yang luar biasa bagi nasabah dan mendukung kelancaran hubungan kerja kami dengan para mitra dan distributor. Penerapan kebijakan *Work from Home* (WFH) berperan penting dalam menjaga keamanan karyawan kami.

Kinerja Finansial

Pertumbuhan *top line* Pendapatan Premi Bruto (PPB) tahun ini mencapai 12,29% yaitu menjadi Rp19,03 triliun. Sementara industri mencatatkan pertumbuhan *Weighted New Business Premium* (WNBP) sebesar 2%, Allianz Life Indonesia berhasil tumbuh sebesar 11,2%. Laba bersih tahun berjalan mencapai Rp498,23 miliar, menurun dibandingkan dengan Rp1,37 triliun pada tahun 2020.

Reflections

Looking back, 2021 has been a year like no other. Covid-19 in more virulent forms has continued to disrupt society and business, with devastating consequences for those who have lost loved ones. Few of us have not been touched by the tragedy and we must record with great sadness the passing of a number of our employees from the pandemic. On behalf of the entire Board, let me extend our heartfelt sympathies. The impact on our customers has been traumatic, evident in the number of claims paid. Total claims in 2021 increased by 20.35% - following an increase of 43.5% in 2020. It is clear that the environment remains uncertain.

Allianz Life is Strong and Growing

In facing these challenges, Allianz Life Indonesia has endured and stayed true to our goal of insuring more people. The Company has delivered a remarkable performance in line with our strategic pillars of growth, quality, and experience. In growth alone, the Company has recorded an annual average increase of over 20% in gross weighted premiums over the past three years. This has been a tribute to the efforts of our employees and strategic partners together with the quality and high standards evident in our portfolio of products. Our use of technology through online digital engagement has ensured the customer experience has remained exceptional, and our working connection with partners and distributors seamless. Our practice of facilitating Work From Home (WFH) has been instrumental in keeping our employees safe.

The Financial Results

Top line revenue growth for the year was 12.29% to Rp19.03 trillion in Gross Written Premium (GWP). While the total market in Weighted New Business Premium (WNBP) grew 2%, Allianz Life Indonesia achieved an expansion of 11.2%. Net income for the year amounted to Rp498.23 billion, a decrease compared to Rp1.37 trillion in 2020.



David Francis Nolan

Direktur Utama
President Director
PT Asuransi Allianz Life Indonesia

Kinerja ini mencerminkan tingginya permintaan klaim dan realisasi komitmen kami untuk memenuhi klaim pelanggan, terutama selama masa-masa yang sulit seperti ini. Perusahaan tetap tumbuh kuat secara finansial, dengan total aset pada akhir tahun sebesar Rp42,81 triliun, dibandingkan dengan Rp41,17 triliun pada tahun 2020. Sementara itu, rasio *Risk-Based Capital* (RBC) tercatat sebesar 405% pada tahun 2021, lebih tinggi dari yang disyaratkan oleh pihak regulator yaitu minimal sebesar 120%.

Sumber Daya Manusia dan Teknologi di Balik Pencapaian Finansial

Selaras dengan terjadinya momentum yang didorong oleh peningkatan tingkat vaksinasi, pembatasan jarak fisik, dan peningkatan optimisme konsumen, kami aktivitas bisnis kami mengalami pemulihan hingga kuartal keempat. Bisnis keagenan menyumbang 39,5% dan bancassurance menyumbang 57,2% dari total PPB sepanjang tahun. Seluruh tim Allianz Life Indonesia telah bekerja dengan luar biasa walaupun harus bekerja dari jarak jauh di bawah kondisi operasional yang sulit.

Dengan kerja keras tim dan dedikasi secara individual ditambah pelaksanaan pelatihan yang mencakup keterampilan teknis dan *soft skill*, termasuk pelatihan wajib mengenai risiko, tata kelola, dan kepatuhan, kami berhasil menghadapi krisis yang sedang berlangsung dengan baik serta mencapai pertumbuhan. Setiap karyawan mendapatkan pelatihan selama 30 jam baik secara langsung maupun daring. Perpaduan antara komitmen, kompetensi, kepercayaan diri, dan peningkatan kapasitas diri dalam memberikan saran serta melayani nasabah berhasil membuktikan keberhasilan sebuah pendekatan yang unggul dalam membangun bisnis baru.

Lisensi dan pelatihan daring untuk agen Allianz memperlihatkan hasil yang signifikan, dengan mencapai rekor lebih dari 29.000 agen baru pada tahun 2021. Para agen telah menggunakan digital platform yang sangat bermanfaat untuk mengembangkan keterampilan profesional mereka. Proses rekrutmen telah dipermudah dengan pendekatan daring yang lebih efektif. Tentunya, kami telah membuat terobosan dalam mentransformasikan pengalaman pelanggan melalui metode daring.

This reflected the high level of claims and our commitment to meet customer claims during these exceptionally tough times. Our Company has remained financially strong, with total assets at year-end of Rp42.81 trillion compared to Rp41.17 trillion for 2020. Meanwhile our Risk-Based Capital (RBC) stood at 405% for 2021, substantially above the regulatory minimum of 120%.

The People and Technology Behind the Numbers

In line with the momentum driven by increased vaccination levels, social distancing and rising consumer confidence, we experienced a recovery in business activity through the fourth quarter. Agency business contributed 39.5% and bancassurance 57.2% of total Gross Written Premium (GWP) during the year. The Allianz Life Indonesia team have performed exceptionally, continuing to work remotely under these difficult operating conditions.

It is through team effort and individual dedication coupled with a consistent determined training regime encompassing both technical and soft skills, including mandatory trainings of risk, governance and compliance that we have been able to navigate the ongoing crisis successfully and achieve growth. Every employee received 30 hours training either directly or online. This combination of commitment, competence, confidence and capacity building in advising and serving our customers has proved a winning approach to building new business.

Online licensing and training of Allianz agents has been a resounding success, such that we secured record levels of more than 29,000 new recruits in 2021. Agents have embraced digital servicing tools, recognizing them as beneficial for professional development. The recruitment process has been eased by an effective online approach. Indeed, we have made a breakthrough in transforming the customer journey using online methods.

Allianz eAZy Cover dan Allianz Discover memastikan bahwa pelanggan dan agen penjualan mendapatkan keuntungan melalui proses yang mudah dan cepat tanpa risiko untuk bertemu langsung. Sistem terintegrasi ini mencakup konferensi video, *digital sales onboarding*, dan pengajuan secara elektronik.

Allianz Life Indonesia menyediakan rangkaian layanan yang komprehensif di Indonesia, mencakup jiwa, kesehatan, syariah dan melalui perusahaan saudara kami, Allianz Utama Indonesia Indonesia yaitu asuransi umum. Produk asuransi mikro yang sesuai dengan segmen bisnis ke bisnis (B2B) mendapatkan daya tarik dengan usaha kecil dan menengah (UKM), yang merupakan tulang punggung perdagangan modern di Indonesia. Ekspansi merek Allianz Life Syariah yang mengesankan selama beberapa tahun terakhir terus berlanjut pada tahun 2021. Posisi kami menanjak naik dari peringkat ke-3 ke peringkat ke-2 di pasar industri, dan tetap berkomitmen pada Allianz Life Indonesia sebagai yang terdepan di sektor ini, yang identik di benak masyarakat Indonesia sebagai pilihan pertama dalam perlindungan asuransi syariah. Berbagai kampanye pemasaran termasuk kampanye media sosial, seperti *Start with Goodness* (Awali Dengan Kebaikan) menerima sambutan antusias yang positif. Allisya Aman, yang merupakan produk tradisional syariah, juga sukses diluncurkan pada tahun 2021. Pelopor distribusi asuransi syariah Allianz Life Indonesia adalah Allisya Circle, yaitu sebuah komunitas agen yang didedikasikan untuk mengedukasi masyarakat tentang manfaat dari asuransi syariah.

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Sepanjang tahun 2021, kegiatan CSR kami tetap berfokus pada empat pilar utama, yaitu Pendidikan, Kesehatan, Pemberdayaan Ekonomi, dan Lingkungan & Penanggulangan Bencana. Kami melanjutkan upaya kami untuk terus meningkatkan literasi keuangan melalui komunikasi daring. Melalui webinar publik, video, dan liputan media, lebih dari 700.000 orang dapat berpartisipasi, termasuk kelompok-kelompok pemuda, wanita, penyandang disabilitas, dan mereka yang bekerja di bidang pertanian. Program pemberdayaan ekonomi kami meliputi pendampingan bagi pengusaha penyandang disabilitas dan para perempuan yang menjalankan bisnis UKM. Setiap tahun, kami mengevaluasi sikap dan perubahan peserta pasca pelatihan, dan mendapati bahwa mereka menghargai program-program ini karena telah meningkatkan kepercayaan diri, pengetahuan, dan pendapatan.

Allianz eAZy Cover and Allianz Discover ensure both customer and sales agent benefit through convenient and fast processing without the risk of meeting in-person. This integrated system includes video conferencing, digital sales onboarding and electronic submissions.

Allianz Life Indonesia offers a comprehensive range of services in Indonesia, spanning life, health, sharia and via our sister company, Allianz Utama Indonesia Indonesia, general insurance. Micro-insurance products suited to the business to business (B2B) segment of the market is gaining traction with small and medium enterprises (SME), the backbone of commerce in modern Indonesia. The impressive expansion of the Allianz Life Syariah brand over recent years continued in 2021 as we rose from 3rd to 2nd in this market and remain committed to Allianz Life Indonesia as the true leader in this sector, synonymous in the minds of Indonesians as the first choice in sharia insurance cover. The range of marketing initiatives including social media campaigns such as Start with Goodness (Awali Dengan Kebaikan) were enthusiastically received. Allisya Aman, a traditional sharia product, was also successfully launched in 2021. Spearheading Allianz Life Indonesia sharia insurance distribution is the Allisya Circle, a community of agents dedicated to educating the public about the benefits of sharia insurance.

Corporate Social Responsibility (CSR)

Throughout 2021, our CSR activities remain concentrated on four key pillars, namely Education, Health, Economic Empowerment and Environment & Disaster Relief. We continued our efforts to boost financial literacy via online communications. Using public webinars, videos and media coverage, more than 700,000 people were able to participate, including groups such as youth, women, people with disability and those working in agriculture. Our economic empowerment programs include mentoring for disabled entrepreneurs and women running SME businesses. Every year, we measured participant attitudes and change post-training and found they valued these programs, citing improvements in self-confidence, knowledge, and income.

Dalam pilar kesehatan, kami mendukung berbagai pemangku kepentingan dengan menyediakan vaksinasi Covid-19 secara gratis untuk para lansia dan garda terdepan (bersama dengan OJK), serta masyarakat yang berada di daerah terpencil yaitu di Sigi dan Donggala yang didukung oleh Wahana Visi. Selain itu, kami memberikan fasilitas pelatihan dasar dan praktis untuk para bidan di posyandu-posyandu dengan membekali mereka dalam mengelola kunjungan pasien dan membuat rujukan yang tepat.

Pilar lingkungan kami berpusat pada beberapa kampanye nasabah. Atas setiap klaim polis elektronik dari nasabah Allianz Life, kami menanam bibit bakau yang disebar oleh karyawan sukarelawan. Kami juga melaksanakan inisiatif ramah lingkungan lainnya yaitu penggunaan *drop box* daur ulang yang dipasang di beberapa lokasi, termasuk Allianz Ecopark, sebagai bagian dari upaya kami untuk membangun kesadaran masyarakat atas pentingnya mendaur ulang sampah rumah tangga.

Kami bertanggung jawab penuh atas seluruh aktivitas bisnis yang kami jalankan dengan cara mengelola risiko lingkungan dan mengurangi jejak karbon kami. Pada tahun 2021, kami berhasil mengurangi jejak karbon sebesar 0,9 ton per karyawan, 45,09% penggunaan energi, 43,88% konsumsi air, dan 18,16% kertas. Kami terus berkomitmen untuk meningkatkan dan memperkuat praktik keberlanjutan dalam upaya membentuk masa depan yang lebih baik. Pada tahun mendatang, kami akan terus berupaya untuk mengamankan sumber energi terbarukan untuk operasional kami dalam mencapai tujuan kami menjadi 100% karbon netral.

Perubahan Komposisi Direksi

Hanya terdapat satu perubahan selama setahun terakhir, yaitu pengunduran diri Joos Louwerier sebagai Country Manager dan Presiden Direktur Allianz Life Indonesia. Selama masa jabatannya, Joos telah memberikan kontribusi yang besar bagi pencapaian Allianz Group di Indonesia, dan atas nama segenap jajaran Direksi, saya menyampaikan apresiasi sedalam-dalamnya kepada beliau. Dalam laporan pertama saya sebagai Presiden Direktur, saya dengan berbangga hati melanjutkan misi Allianz untuk melindungi lebih banyak orang Indonesia melalui solusi asuransi terbaik yang tersedia.

Under the health pillar, we supported various stakeholders by offering free covid vaccinations - from Senior Citizens & Frontliners (together with OJK), to those residing in remote areas in Sigi and Donggala (supported by Wahana Visi). In addition, we facilitated basic but practical training for midwives in small community health centers (posyandu) equipping them to manage patient walk-ins and make appropriate referrals.

Our environmental focus centered around several customer campaigns. On behalf of every Allianz Life customer submitting an electronic policy, we plant mangrove seedlings by volunteer employees. Another initiative being rolled out is the use of recycling drop boxes installed in several locations, including the Allianz Ecopark as part of our efforts to build public awareness about the importance of recycling household waste.

We take responsibility for our business activities by managing environmental risks and reducing our carbon footprint. In 2021, we reduced our carbon footprint by 0.9 tons per employee, reduced 45.09% of energy usage, 43.88% of water consumption and 18.16% of paper. We are committed to improving and strengthening our sustainability practices as we strive to shape a better future. In the year ahead we aim to secure renewable energy sources for our operations, in support of our goal to become 100% carbon neutral.

Changes to the Composition of the Board of Directors

There was only one change during the past year as Joos Louwerier has stepped down as Country Manager and President Director Allianz Life Indonesia. During his tenure, Joos has made a huge contribution to Allianz Group achievements in Indonesia and on behalf of the Board of Directors I extend our appreciation. In this, my first report as President Director, I am proud to continue the Allianz mission to protect more Indonesians through the best insurance solutions available.

Prospek

Saat ini, lebih dari 10 juta masyarakat Indonesia telah diasuransikan oleh Allianz. Tujuan kami adalah untuk meningkatkan capaian tersebut menjadi 13 juta orang pada tahun 2025. Sementara lebih dari 90% dari produk kami merupakan produk *unit-link*, kami berupaya menawarkan rangkaian solusi yang lebih luas dengan terus mendiversifikasi portofolio kami, yang bertujuan untuk menyediakan pengalaman pelanggan yang lebih memuaskan. Kami tengah berupaya mengembangkan layanan syariah khusus melalui portofolio produk dan layanan yang menarik, yang akan tersedia untuk pasar Indonesia pada tahun 2024, sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Ke depannya, kami akan terus memperkuat layanan digital dalam berbagai aspek pelayanan, baik secara langsung kepada nasabah maupun melalui layanan digital untuk mendukung agen/mitra bisnis kami. Kami ingin menjangkau lebih banyak mitra dan pelanggan dengan menyediakan akses yang mudah untuk mendapatkan manfaat layanan dan produk Allianz Life. Layanan digital terbukti membantu nasabah kami di masa pandemi ini, dimulai dari mengakses informasi polis hingga pengajuan klaim secara daring.

Apresiasi

Mewakili seluruh jajaran Direksi, merupakan kehormatan bagi saya untuk menyampaikan terima kasih yang tulus kepada seluruh nasabah atas kesetiaan dan kepercayaan yang telah diberikan, kepada seluruh karyawan atas dedikasi yang ditunjukkan, dan kepada seluruh mitra bisnis atas dukungan tanpa henti dalam situasi yang menantang ini. Kami menyambut tahun depan dengan penuh optimisme dan antusiasme, serta terus melayani masyarakat Indonesia melalui inovasi, dedikasi, dan edukasi dalam merealisasikan tujuan kami di seluruh nusantara, yaitu "Kami mengamankan masa depan anda".

Outlook

Today more than 10 million people are insured with Allianz in Indonesia. Our goal is to grow this number to 13 million by 2025. While over 90% of what we do is unit-linked products, we seek to offer a broader set of solutions by continuing to diversify our portfolio, towards achieving a deeper customer experience. An excellent example is demonstrated by the progress we are making towards a dedicated sharia service through an exceptional portfolio of products and services to be made available to the Indonesian market by 2024, in full compliance with regulatory directives.

Looking ahead, we will continue to strengthen our digital services for various servicing aspects, both directly to customers as well as via digital services to support our agents/business partners. We want to reach more partners and customers giving them easy access to the benefits of Allianz Life services and products. Digital services are proven to help our customers during the pandemic from accessing information about their policies to submitting their claims online.

Appreciation

On behalf of the entire Board of Directors, it gives me great pleasure in expressing our thanks to our customers for their loyalty and trust, to our employees for their dedication and to our business partners for their continued support through these trying times. We view the year ahead with optimism and enthusiasm as we serve the people of Indonesia through innovation, dedication and education to ensure our purpose "We secure your future" is realised across the archipelago.

Atas nama Direksi,
On behalf of the Board of Directors,

David Francis Nolan
Country Manager & Direktur Utama
Country Manager & President Director
PT Asuransi Allianz Life Indonesia

20	Jejak Langkah Milestones
24	Dunia Allianz The World of Allianz <ul style="list-style-type: none">• Grup Allianz Allianz Group• Allianz Asia Pasifik Allianz Asia Pacific
28	Allianz Life Indonesia Allianz Life Indonesia
32	Peristiwa Penting Significant Events
48	Penghargaan Awards & Recognitions
60	Kampanye Pemasaran & Branding Branding & Marketing Campaigns
68	Tujuan, Strategi, & Budaya Purpose, Strategy, & Culture
70	Profil Dewan Komisaris Board of Commissioners Profile
74	Profil Direksi Board of Directors Profile
76	Struktur Organisasi Organisation Structure
77	Manajemen Allianz Life Indonesia Allianz Life Indonesia Management
78	Pemegang Saham Shareholders
80	Kantor Pusat, Kantor Cabang, Jaringan Pemasaran Head Office, Branch Offices, Marketing Network
84	Pelayanan Nasabah Services to Customers
86	Pelayanan Tenaga Pemasaran Services to Agents





Profil Perusahaan

Company Profile

01

20 Jejak Langkah Milestones

19
80

Allianz mendirikan kantor perwakilan di Jakarta pada tahun 1981 dengan nama PT Asuransi Allianz Utama Indonesia. Kemudian pada tahun 1989, Perusahaan secara resmi memulai operasinya dengan menawarkan produk asuransi umum di Indonesia.

Allianz established a representative office in Jakarta in 1981, PT Asuransi Allianz Utama Indonesia. Later in 1989, the Company officially commenced its operations offering general insurance products in Indonesia.

1980

20
06

- Allianz Life Indonesia termasuk dalam 10 besar Perusahaan asuransi dengan Pendapatan Premi Bruto (PPB) sebesar Rp1 triliun ke atas.
- Pembukaan unit usaha syariah.
- Peluncuran asuransi mikro Allianz sebagai produk asuransi mikro pertama di Indonesia.

- Allianz Life Indonesia listed among the top 10 insurance companies with Gross Written Premium (GWP) of Rp1 trillion and above.
- The opening of the sharia business unit.
- The launch of Allianz microinsurance as the first microinsurance product in Indonesia.

2006

20
10

- Yayasan Allianz Peduli didirikan.
- Total aset yang dikelola Perusahaan mencapai Rp10 triliun, dengan PPB di atas Rp5 triliun.

- The establishment of Allianz Peduli Foundation.
- The Company's total assets under management reached Rp10 trillion, with GWP above Rp5 trillion.

2010

1996 - 2004

19
96

Allianz Indonesia mulai menyediakan lebih banyak produk dan layanan, termasuk asuransi jiwa dan kesehatan serta dana pensiun dengan pendirian PT Asuransi Allianz Life Indonesia.

Allianz Indonesia started providing more products and services, including life and health insurances as well as pension funds, by establishing PT Asuransi Allianz Life Indonesia.

20
04

Allianz Life Indonesia memulai kemitraan perbankan pertama dengan Standard Chartered Bank.

Allianz Life Indonesia had the first banking partnership with Standard Chartered Bank.

20
07

Lima Allianz Center diresmikan secara bersamaan di lima kota, yaitu di Medan, Bandung, Surabaya, Denpasar dan Jakarta.

Five Allianz Centres were launched simultaneously in the five cities, respectively in Medan, Bandung, Surabaya, Denpasar and Jakarta.

2006

2007 - 2010

2011 - 2013

20
11

- Allianz Star Network dibentuk.
- Bisnis asuransi mikro mencapai 1 juta nasabah.

- The establishment of Allianz Star Network.
- The microinsurance business recorded its achievement with 1 million customers on portfolio.

20
13

Allianz Life Indonesia melindungi lebih dari tiga juta pihak tertanggung di seluruh Indonesia.

Allianz Life Indonesia protected more than three million insured parties across Indonesia.

20
14

- Allianz Life Indonesia menjadi perusahaan asuransi jiwa terbesar kedua di Indonesia, dengan PPB Rp9,7 triliun.
- Peringkat pertama di pasar *Employee Benefit*.
- Peluncuran aplikasi eAZy Claim untuk pengajuan klaim asuransi kesehatan secara digital, dan ini merupakan yang pertama di industri asuransi.
- Allianz Life Indonesia became the second largest life insurance Company in Indonesia with Gross Written Premium (GWP) of Rp9.7 trillion.
- Ranked first in the Employee Benefit market.
- The launch of eAZy Claim application to facilitate mobile claims for health insurance, the first in the industry.

2014

20
16

- PPB gabungan mencapai Rp10,2 triliun.
- Peluncuran eAZy Med Service untuk pemesanan obat secara digital dan pengiriman obat secara langsung kepada nasabah.
- Peluncuran layanan eAZy Payment untuk memfasilitasi pembayaran premi asuransi yang mudah dan aman secara online.
- Combined Gross Written Premium (GWP) reached Rp10.2 trillion.
- The launch of eAZy Med Service for digital medicine procurement and direct delivery.
- The launch of eAZy Payment service to facilitate easy and secure insurance premium payments using online platforms.

2016

2015

20
15

- PPB gabungan mencapai Rp9,8 triliun.
- Peluncuran Tabungan Asuransi Ibadah Haji (TASBIH), dan ini merupakan yang pertama di industri asuransi.
- Peluncuran *Service Guarantee* sebagai wujud komitmen untuk memberikan layanan prima kepada nasabah.
- Combined Gross Written Premium (GWP) reached Rp9.8 trillion.
- The launch of Insurance Savings for Hajj Expenses (TASBIH), the first in the industry.
- The launch of Service Guarantee as a commitment to provide high-quality service to customers.

2017

20
17

- Peluncuran *Expert Underwriting System (EUS)* untuk meningkatkan kenyamanan dan kualitas bagi para nasabah, sekaligus menunjang produktivitas agen. Dengan EUS, proses *underwriting* dapat diotomatisasi dan proses pengambilan keputusan saat penerimaan calon nasabah pun dapat dilakukan secara daring dan real time.
- Peresmian Allianz Ecopark di Ancol, Jakarta Utara, sebagai ruang terbuka hijau yang mengusung merek global Allianz.
- The launch of Expert Underwriting System (EUS) to increase the convenience and quality for customers and to enhance agents' productivity. EUS automates the underwriting and decision-making processes when receiving potential customers' applications, thus allowing online and real-time processing.
- The inauguration of Allianz Ecopark in Ancol, North Jakarta, as a green public space carrying the Allianz global brand.

20
18

- Allianz Life Indonesia bekerja sama dengan PT Bank Maybank Indonesia Tbk (Maybank Indonesia) untuk menawarkan berbagai produk kepada nasabah Maybank, mulai dari asuransi jiwa, kesehatan dan kerugian (asuransi umum).
 - Peresmian *Allianz Innovation Lab* oleh Deputy Regional CEO Allianz Asia Pacific, Bapak Solmaz Altin. Allianz Innovation Lab adalah sebuah lingkungan kerja yang dinamis dimana karyawan dari berbagai departemen dapat bekerja dan berkolaborasi untuk menciptakan solusi dan inovasi baru bagi mitra bisnis dan nasabah.
 - Peluncuran Flexi CI yang merupakan inovasi baru sebagai asuransi tambahan untuk produk asuransi jiwa, yang memberikan perlindungan terhadap 168 kondisi penyakit kritis.
- Allianz Life Indonesia partnered with PT Bank Maybank Indonesia Tbk (Maybank Indonesia) to offer various products to Maybank's customers, ranging from life insurance, to health and general insurance lines.
 - The inauguration of Allianz Innovation Lab by Solmaz Altin, the Deputy Regional CEO of Allianz Asia Pacific. Allianz Innovation Lab offers dynamic work environment where employees from across departments can work and collaborate to create new solutions and innovations for business partners and customers.
 - The launch of Flexi CI, a new rider for life insurance products which provides protection against 168 critical illness.

2018

2019

20
19

- Peluncuran Allianz Discover, solusi perangkat penjualan digital bagi agen asuransi jiwa dan kesehatan yang secara interaktif memungkinkan calon nasabah memilih perlindungan berdasarkan kebutuhan.
 - Allianz Health and Corporate Solutions (AHCS) meluncurkan *add-on health rider, Hospital & Surgical Care Premier* yang menawarkan perlindungan dan kenyamanan bagi nasabah yang membutuhkan rawat inap untuk perawatan medis dan pembedahan.
 - Allianz Life Indonesia meluncurkan "Tukar Sampahmu, Lindungi Dirimu" dan "Allianz Uang Duka", untuk memberikan pilihan asuransi yang terjangkau bagi masyarakat prasejahtera. Perusahaan tidak hanya berfokus pada pertumbuhan premi, tetapi juga pertumbuhan jumlah nasabah yang dianggap sama pentingnya.
- The launch of Allianz Discover, a digital sales tool for life and health insurance agents that allows prospective customers to select protections based on their needs.
 - Allianz Health and Corporate Solutions (AHCS) launched an add-on health rider, Hospital & Surgical Care Premier offering protection and convenience for customers who require hospitalisation for medical treatment and surgery.
 - Allianz Life Indonesia launched "Tukar Sampahmu, Lindungi Dirimu" (Trade in Your Waste, Insure Yourself) and "Allianz Uang Duka" (Allianz Funeral Funds), to provide accessible and affordable insurance options for lower-income communities. Instead of just focusing on premium growth, the Company considers the growth of customers as equally important.

20
20

- **Allianz eAZy Cover** - Allianz eAZy Cover diluncurkan pada 2020 di tengah pandemi, sebagai bagian dari usaha Perusahaan dalam memberikan kenyamanan bagi nasabah. Allianz eAZy Cover memungkinkan nasabah membeli asuransi dengan metode tatap muka secara digital. Melalui Allianz eAZy Cover, para agen dapat memberikan penawaran dan menjual produk secara digital kepada calon Nasabah dengan mudah dan aman.
 - **Mendapatkan Sertifikasi ISO 27001** - Untuk meningkatkan tata kelola keamanan data, Allianz Life berkomitmen penuh atas keamanan sistem informasi dan data nasabah yang dibuktikan, antara lain, dengan meraih Sertifikat ISO 27001:2013. Sertifikasi ini merupakan penilaian standar internasional terhadap sistem tata kelola keamanan informasi dan perlindungan data.
 - **Kemitraan dengan QNB** - Allianz Life Indonesia mengumumkan peresmian kerja sama strategis dengan Bank QNB Indonesia untuk menyediakan solusi perlindungan asuransi melalui jalur distribusi *bancassurance*. Allianz Life Indonesia menjadi penyedia produk dan layanan asuransi jiwa bagi nasabah Bank QNB Indonesia untuk 10 tahun ke depan. Dengan demikian, Nasabah perorangan dapat mengakses perlindungan asuransi dari Allianz Life Indonesia di 19 cabang Bank QNB Indonesia yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia.
- **Allianz eAZy Cover** - Allianz eAZy Cover was launched during the pandemic in mid-2020 as an example of our continuous efforts in providing convenience to customers. Allianz eAZy Cover allows customers to purchase insurance via digital. Through Allianz eAZy Cover, agents can offer and sell products to prospective customers easily and safely.
 - **Obtaining ISO 27001** - To improve the data security governance, Allianz Life Indonesia is fully committed to customers' information management and data security which is proven by obtaining the ISO 27001:2013 Certificate. The certification is an international standard of information security management and data protection.
 - **Partnership with QNB** - Allianz Life announced the establishment of a strategic partnership with Bank QNB Indonesia to provide insurance protection solutions through the *bancassurance* distribution channel. Allianz Life Indonesia becomes the provider of life insurance products and services for Bank QNB Indonesia customers for the next 10 years. Now, customers can conveniently access insurance protection from Allianz Life Indonesia in Bank QNB Indonesia's 19 branches located across the country.

2020

2021

20
21

- **Kemitraan Global Olimpiade & Paralimpiade** - Allianz secara resmi memulai kemitraan global dengan Gerakan Olimpiade & Paralimpiade untuk delapan tahun ke depan (2021-2028), melanjutkan kolaborasi dengan Gerakan Paralimpiade sejak 2006.
 - **Kemitraan Bancassurance** - Pada tahun 2021 Allianz Life Indonesia mengumumkan peresmian kerja sama strategis dengan PT Bank KEB Hana Indonesia (Bank Hana), PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Banten Tbk (Bank BJB), PT Bank CTBC Indonesia (Bank CTBC Indonesia), dan PT Bank OCBC NISP Tbk (OCBC NISP).
 - **Allianz Life Indonesia Luncurkan OptimAll** - OptimAll merupakan portal distribusi asuransi digital yang menyediakan berbagai pilihan produk beragam, antara lain produk asuransi kesehatan, asuransi jiwa, dan asuransi umum.
 - **Penunjukkan Country Manager & Direktur Utama Baru** - Allianz Life Indonesia resmi mengumumkan penunjukan David Nolan sebagai Country Manager & Direktur Utama Allianz Life Indonesia, menggantikan Joos Louwerier yang kini dipercaya untuk memegang posisi baru di Allianz Benelux.
 - **'Best Global Brands' Dunia** - Allianz kembali dinobatkan sebagai merek asuransi paling bernilai di dunia menurut Interbrand Best Global Brands Ranking 2021. Dalam 100 merek global teratas, Allianz berhasil naik lima peringkat sejak tahun 2020 menjadi urutan ke-34 di tahun 2021.
- **Global Partnership with the Olympic & Paralympic Movement** - Allianz started a global partnership with the Olympic & Paralympic Movement for the next eight years (2021-2028), continuing the partnership with the Paralympic Movement since 2006.
 - **Bancassurance Partnerships** - Allianz Life Indonesia announced strategic partnership with PT Bank KEB Hana Indonesia (Bank Hana), PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Banten Tbk (Bank BJB), PT Bank CTBC Indonesia (Bank CTBC Indonesia), and PT Bank OCBC NISP Tbk (OCBC NISP).
 - **Allianz Life Indonesia Launched OptimAll** - A digital insurance distribution portal that offers a diverse range of products, including health insurance products, life insurance products, and general insurance.
 - **Appointment of New Country Manager & President Director** - Allianz Life Indonesia has officially announced the appointment of David Nolan as Country Manager & President Director, succeeding Joos Louwerier who has been trusted to take on a new role at Allianz Benelux.
 - **'Best Global Brands'** - Allianz has been named the most valuable insurance brand in the world according to the Interbrand Best Global Brands Ranking 2021. In the top 100 global brands, Allianz has managed to climb five ranks since 2020 to 34th in 2021.

24

Grup Allianz Allianz Group & Asia Pacific

Nasabah GLOBAL
GLOBAL CUSTOMERS

>128 JUTA
MILLION

131 TAHUN
YEARS

DIDIRIKAN DI MUNICH TAHUN 1890
BERBASIS DI BERLIN
FOUNDED IN MUNICH IN 1890
BASED IN BERLIN

TERDAPAT DI
EXIST IN

70

NEGARA DI DUNIA
COUNTRIES IN THE WORLD

ASURANSI JIWA & KESEHATAN
LIFE & HEALTH INSURANCE

5 BESAR GLOBAL
BIG 5 GLOBAL

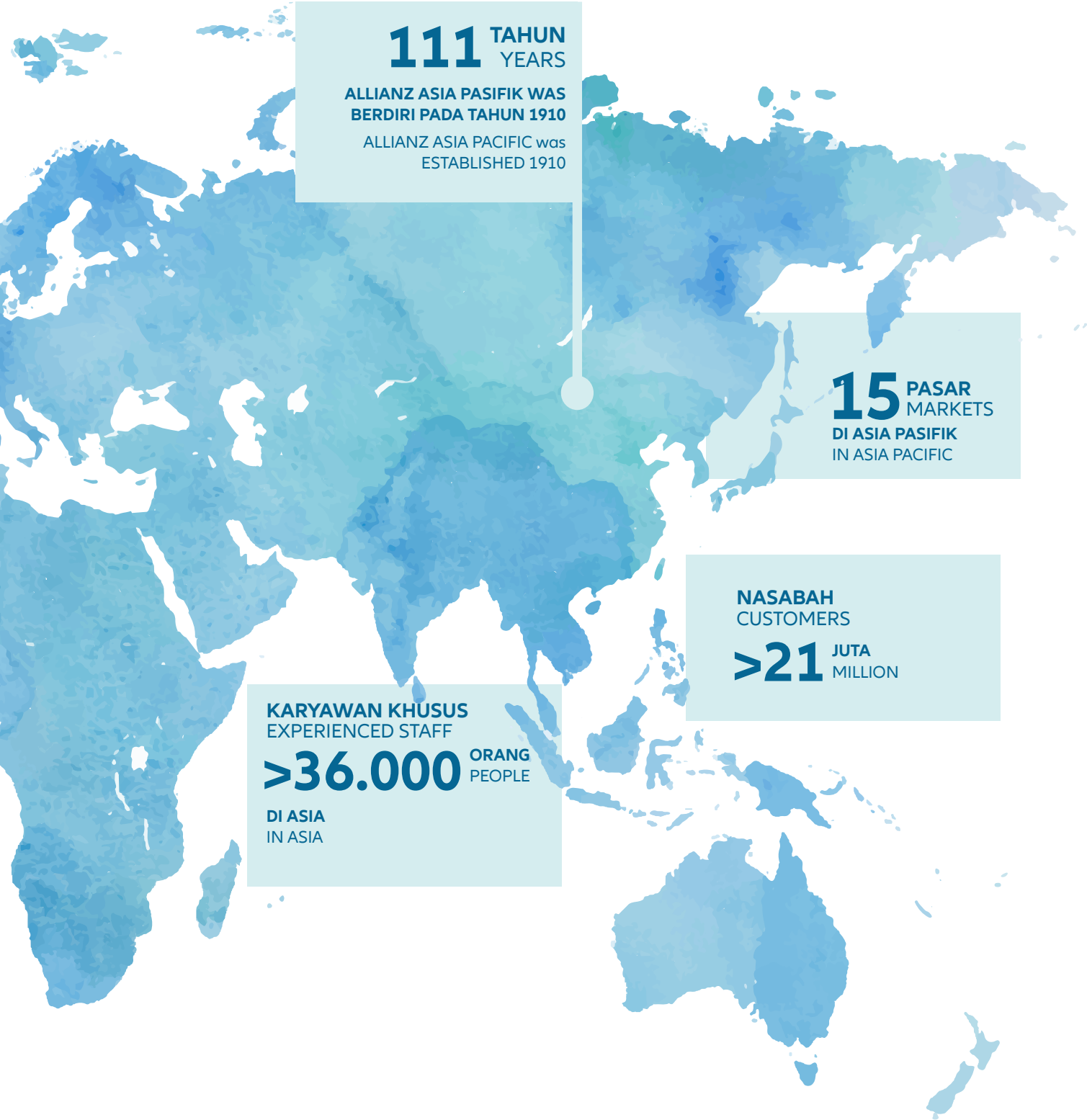
TOTAL DANA KELOLAAN
ASSETS UNDER MANAGEMENT

€ 2.6 TRILIUN
TRILLION

DANA KELOLAAN PIHAK KETIGA
THIRD PARTY ASSETS

€ 1,9 TRILIUN
TRILLION

Allianz Asia Pasifik
Allianz Asia Pacific



111 TAHUN
YEARS

ALLIANZ ASIA PASIFIK WAS
BERDIRI PADA TAHUN 1910
ALLIANZ ASIA PACIFIC WAS
ESTABLISHED 1910

15 PASAR
MARKETS
DI ASIA PASIFIK
IN ASIA PACIFIC

NASABAH
CUSTOMERS
>21 JUTA
MILLION

KARYAWAN KHUSUS
EXPERIENCED STAFF
>36.000 ORANG
PEOPLE
DI ASIA
IN ASIA

Grup Allianz & Asia Pasifik

Allianz Group & Asia Pacific

Grup Allianz

Allianz Group

Awal Mula Allianz

Allianz Group memulai bisnisnya pada 1890 di Munich, Jerman di bidang penyediaan asuransi. Pada 1893, Allianz mulai melebarkan sayapnya di skala internasional, dengan membuka kantor di London, dan memperluas kegiatan operasional ke Amerika Serikat, Belanda, Skandinavia, Belgia, Perancis, dan Balkan. Pada 12 Desember 1895, Allianz melantai di Bursa Efek Berlin dan usai menyanggah status sebagai perusahaan publik, Allianz mampu memperluas pangsa pasarnya di dunia.

Hadir Secara Internasional

Hingga saat ini, Allianz telah bertransformasi menjadi salah satu dari 5 (lima) penyedia produk asuransi jiwa dan kesehatan terbesar di dunia. Dalam skala global, Allianz adalah pengelola aset terbesar dan salah satu dari 3 (tiga) yang terbesar di dunia sebagai penyedia asuransi umum dan kecelakaan. Allianz juga merupakan pemimpin pasar di bidang asuransi kredit, asuransi perjalanan, dan asuransi untuk korporasi.

Sebagai salah satu pengelola aset terbesar di dunia, Allianz telah mengelola aset pihak ketiga sekitar 1,9 triliun Euro dan melayani lebih dari 126 juta nasabah ritel dan korporat di lebih dari 70 negara dengan spektrum yang luas dari produk asuransi dan dana investasi.

Pada 2021, total pendapatan Allianz Group adalah 148 miliar Euro, dengan laba operasional 13,4 miliar Euro. Hingga akhir 2021, sebanyak 155.000 karyawan kompeten telah memperkuat keberadaan sumber daya manusia Allianz secara global. Nilai merek Allianz pada 2021 menjadi US\$15,2 miliar.

Berkat integrasi sistematis dari kriteria ekologi, sosial dan tata kelola Allianz dalam proses bisnis dan keputusan investasinya, Allianz memegang posisi terdepan untuk perusahaan asuransi dalam Dow Jones Sustainability Index.

New Beginnings

The history of the Allianz Group stretches back to 1890 when the Company established its presence in Munich, Germany. In 1893, Allianz expanded into international markets, with the opening of a London office and then expanding its business operations to the US, the Netherlands, Scandinavia, Belgium, France and the Balkans. On December 12, 1895, Allianz made a historical move by listing its stocks on the Berlin Stock Exchange. By becoming a public listed company, Allianz was able to spread its wings even wider across international markets.

Global Presence

To date, Allianz has transformed into one of the world's top 5 (five) insurance providers of life, health, and property & casualty products. On a global scale, we are the largest asset manager and one of the top 3 (three) providers of general - and casualty insurance. Allianz is also the proud worldwide leader in credit insurance, travel insurance and corporate insurance.

Being one of the world's largest asset managers, Allianz has recorded its total third-party assets at around 1.9 trillion Euros under management, serving more than 126 million retail and corporate customers in over 70 countries with a broad spectrum of insurance products and investment funds.

In 2021, Allianz Group total revenue is 148 billion Euros with an operating profit of 13.4 billion Euros. By the end of 2021, 155,000 competent employees had strengthened Allianz's human capital presence globally. Allianz brand value in 2021 is US\$15.2 billion.

Thanks to Allianz's systematic integration of ecological, social and governance criteria in its business processes and investment decisions, Allianz hold the leading position for insurers in the Dow Jones Sustainability Index.

Dunia berubah dengan cepat, begitu pula dengan layanan keuangan. Renewal Agenda memastikan kami terus membangun di atas fondasi yang kuat dan memperkuat posisi terdepan kami dengan memfokuskan upaya kami dalam 5 (lima) pilar:

- Fokus pada nasabah
- Digitalisasi pada seluruh aspek
- Keunggulan teknis
- Motor pertumbuhan
- Meritokrasi yang inklusif

Kelima pilar ini berperan penting dalam memetakan jalur bisnis di semua lokasi Allianz beroperasi, termasuk Asia Pasifik dan Indonesia.

The world is changing rapidly and financial services along with it. The Renewal Agenda makes sure we keep building on our strong foundations and reinforce our leading position by focusing our efforts in five fields of action:

- *True customer centricity*
- *Digital by default*
- *Technical excellence*
- *Growth engines*
- *Inclusive meritocracy*

These five fields of action also play a crucial role as a business road map in all markets where Allianz operates, including the Asia Pacific and Indonesia.

Allianz Asia Pasifik

Allianz Asia Pacific

Allianz Asia Pasifik berdiri pada 1910, dengan menyediakan produk asuransi kebakaran dan kelautan di kota-kota pesisir Tiongkok. Kini, Allianz Asia Pasifik telah hadir di 16 pasar dengan sumber daya manusia yang berpengalaman lebih dari 36.000 karyawan. Allianz Asia Pasifik menawarkan beragam jenis asuransi seperti asuransi umum, asuransi kecelakaan diri, asuransi jiwa, asuransi kesehatan, serta manajemen aset.

Selama beberapa dekade, Allianz Asia Pasifik terus bertumbuh secara konsisten. Dengan pasar Asia yang dinamis, Allianz Asia Pasifik mampu memperluas pangsa pasarnya secara optimal di masa mendatang.

Pada 2021, Allianz Asia Pasifik membukukan 279 miliar Euro, dengan laba operasional untuk bisnis asuransi jiwa dan kesehatan sebesar 343 juta Euro. Pada September 2021, Allianz Asia Pasifik secara resmi meluncurkan Allianz China Insurance Asset Management Co., Ltd di Beijing, sebagai perusahaan manajemen aset asuransi milik asing pertama di Tiongkok. Kemudian pada November, Allianz China Life menerima persetujuan untuk menjadi entitas anak dengan 100% kepemilikan oleh Allianz China Holding, perusahaan asuransi jiwa pertama di China dengan kepemilikan asing yang dikembangkan dari ventura bersama.

Allianz Asia Pacific was founded in 1910, by providing fire and marine insurance products to the coastal cities of China. Fast forward to today, Allianz Asia Pacific is now in 16 markets with human resources that constitute more than 36,000 experienced staff, Allianz Asia Pacific offers property and casualty, personal accident, life, and health insurance, as well as asset management.

Through several decades, Allianz Asia Pacific has thus far maintained its sustainable performance across the region proving that it is feasible for the Company to expand into more markets in the future.

In 2021, Allianz Asia Pacific took 279 billion Euros, with life and health operating a profit of 343 million Euros. In September 2021, Allianz Asia Pacific officially launched Allianz China Insurance Asset Management Co., Ltd in Beijing, as China's first wholly foreign-owned insurance asset management company. This was followed by Allianz China Life receiving approval in November to become a 100% owned subsidiary of Allianz China Holding, the first wholly foreign-owned life insurance company in China developed from a joint venture.

Sekilas Allianz Indonesia

Allianz Indonesia at a Glance

Sejarah PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Perusahaan/Allianz Life Indonesia) dimulai pada 1980-an sejak berdirinya PT Asuransi Allianz Utama Indonesia (Allianz Utama Indonesia) sebagai kantor perwakilan di Jakarta pada 1981, yang menawarkan produk asuransi umum untuk pasar Indonesia.

The history of PT Asuransi Allianz Life Indonesia (the Company/Allianz Life Indonesia) began in the 1980s with the establishment of PT Asuransi Allianz Utama Indonesia (Allianz Utama Indonesia) as a representative office in Jakarta in 1981, where they officially began providing general insurance products for the Indonesian market.

Seiring dengan peningkatan permintaan akan produk asuransi di Indonesia, Perusahaan didirikan pada 16 Agustus 1996 untuk menawarkan lebih banyak produk asuransi sesuai kebutuhan nasabah, mulai dari asuransi kesehatan dan jiwa hingga dana pensiun, dengan basis nasabah yang terdiri dari nasabah individu dan korporasi.

With the increasing demand for insurance products in the country, PT Asuransi Allianz Life Indonesia was established on August 16, 1996, to offer more insurance products, from health and life to pension funds, with a customer base comprising individual and corporate clients.

Sejak 2006, selain menyediakan produk asuransi konvensional, Perusahaan meluncurkan unit usaha syariah dan memulai unit usaha asuransi mikro untuk melayani segmen nasabah prasejahtera. Kemudian pada 2007, Perusahaan memperkenalkan Allianz Center sebagai konsep solusi terintegrasi di mana nasabah dan agen dapat mengakses informasi dan memperoleh layanan yang nyaman dalam satu *platform*. Saat ini, Allianz Center tersedia di Jakarta, Surabaya, Bandung, Medan, dan Bali.

Since 2006, aside from providing conventional insurance products, the Company launched its sharia business unit and embarked on microinsurance services to meet the needs of middle-low consumers' segment. Then in 2007, we introduced the Allianz Centre as a one-stop solution concept where customers and agents could access information and get convenient service under one roof. Currently, Allianz Centers are available in Jakarta, Surabaya, Bandung, Medan, and Denpasar.

Seiring dengan berjalannya waktu, Perusahaan berinovasi dengan mengembangkan produk *bancassurance*. Pengembangan produk ini dikuatkan melalui kemitraan dengan berbagai pihak dari industri perbankan, antara lain HSBC, BTPN, Maybank, QNB dan lainnya.

As the Company grew, we focused on innovation by developing bancassurance products. We entered this market by partnering with various parties from the banking industry, including HSBC, BTPN, Maybank, QNB and others.

Hingga akhir 2021, Perusahaan telah didukung oleh lebih dari 1.100 karyawan dan memiliki 12 Allianz Center dan Customer Service Point, 1 kantor *telemarketing*, serta 55 Kantor Pemasaran di 53 lokasi di Indonesia. Yang tidak kalah pentingnya, kami telah memiliki lebih dari 38.000 agen berlisensi dan lebih dari 10,2 juta tertanggung di seluruh Indonesia.

As of the end of 2021, the Company has employed more than 1,100 employees and have 12 Allianz Centres and Customer Service Points, 1 telemarketing office, and 55 Marketing Offices across 53 locations in Indonesia. We have more than 38,000 licensed agents and more than 10.2 million insured across the nation.

MELAYANI
SERVES
>866.000
Nasabah
CUSTOMERS

ISO 27001
INFORMATION SECURITY
MANAGEMENT SYSTEM

26 TAHUN
YEARS
ALLIANZ LIFE - 1996
ALLIANZ SYARIAH - 2006

BISNIS UTAMA
MAIN BUSINESS

- **JIWA**
LIFE
- **KESEHATAN**
HEALTH
- **PENSIUN**
PENSION

JUMLAH TERTANGGUNG
TOTAL INSURED
10,2 JUTA
MILLION

JUMLAH KARYAWAN
TOTAL EMPLOYEES
>1.100



Allianz Care
1500 136

Allianz Care Sharia
1500 139

PT Asuransi Allianz Life Indonesia
World Trade Center 3
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 29-31
Jakarta Selatan - 12920

P +62 21 2926 8888
F +62 21 2926 8080
e contactus@allianz.co.id

www.allianz.co.id

Sekilas Allianz Indonesia

Allianz Indonesia at a Glance

Kemajuan Digital

Perusahaan terus beradaptasi dengan kemajuan teknologi, baik untuk lini yang berhadapan langsung dengan nasabah maupun operasional di *back office*. Kami melakukan digitalisasi ke semua lini bisnis untuk memberikan akses yang mudah, serta meningkatkan konsistensi layanan kami untuk memberikan pengalaman terbaik bagi nasabah kami.

Dalam melakukan transformasi digital, Perusahaan terus berupaya menciptakan kemudahan melalui berbagai layanan inovatif, seperti otomatisasi pembayaran premi, solusi untuk customer *onboarding*, program loyalitas nasabah berbasis digital yang disajikan secara lebih personal, proses klaim yang lebih cepat, akses yang lebih mudah untuk mendapatkan informasi tentang produk dan layanan, serta berbagai inisiatif lainnya. Dengan inisiatif-inisiatif ini, para tenaga pemasar dan Perusahaan mampu memberikan layanan yang istimewa kepada para nasabah secara optimal.

Guna memaksimalkan proses transformasi digital, Perusahaan bekerja sama dengan mitra bisnis dari sektor perbankan dalam menjalankan sistem *host-to-host*, yang memungkinkan integrasi data polis dengan proses pembayaran premi, melalui ATM, konter pembayaran, *mobile banking*, dan *internet banking*.

Digital Advancement

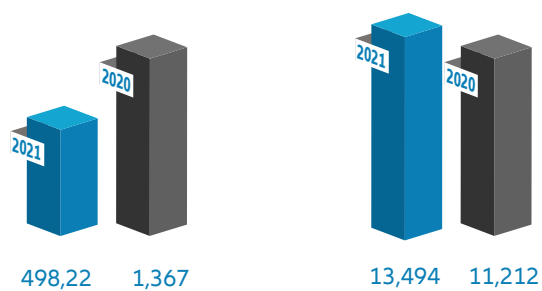
The Company continuously adapts to technological advancement, both customers facing as well as back-office operations. We digitize all lines of business to provide easy access and improve consistencies in our service levels to provide outstanding experience to our customers.

In our digital transformation, we have strived to create more convenience through various innovative services, such as premium payment automation, customer onboarding solutions, more personalized digital engagement for our customer loyalty program, faster claim processes, easier access to obtaining information on our products and services, and much more. With these initiatives, the Company and its agents can provide optimal services to customers.

To streamline our digital transformation processes even further, the Company's finance and accounting team has collaborated with several business partners from the banking sector for our host-to-host payment system. This collaboration has enabled the integration of policy data with the premium payment process, via ATM, over the counter, mobile banking and internet banking.

LABA BERSIH*
NET INCOME

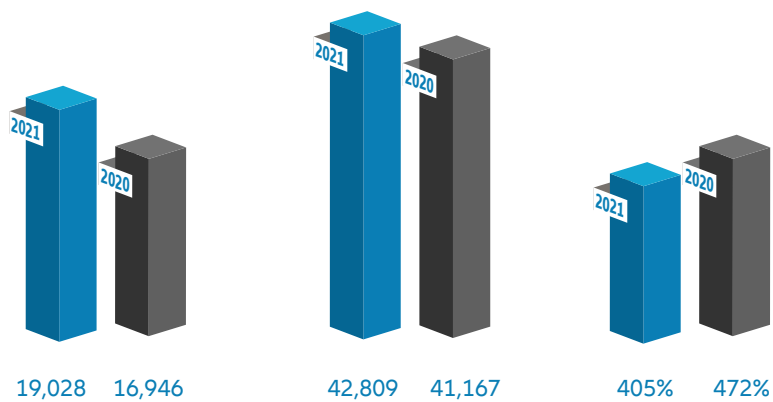
KLAIM*
CLAIMS



PENDAPATAN PREMI BRUTO*
GROSS WRITTEN PREMIUM

TOTAL ASET*
TOTAL ASSETS

RBC
RBC



■ 2020 ■ 2021 *dalam miliar Rp | in billion Rp

JANUARI JANUARY

01 Allianz Memulai Kemitraan Global Olimpiade & Paralimpiade untuk Delapan Tahun ke Depan

Allianz secara resmi memulai kemitraan global dengan Gerakan Olimpiade & Paralimpiade untuk delapan tahun ke depan (2021-2028), melanjutkan kolaborasi dengan Gerakan Paralimpiade sejak 2006. Allianz juga bekerja sama dengan panitia penyelenggara Olimpiade Paris 2024 dalam mendorong masyarakat berjalan dan berlari untuk "Club Paris 2024", sebuah inisiatif untuk bergerak dan menjadi bagian dari Olimpiade.

Allianz Started an Eight-Year Partnership with the Olympic & Paralympic

Allianz formed an eight-year partnership with the global Olympic & Paralympic movement for the next eight years (2021-2028), continuing the partnership with the Paralympic Movement since 2006. Working closely with the organizing committee of the Paris 2024 Olympics, Allianz plans a community to walk and run for the "Club Paris 2024", in celebration of the upcoming Olympics.



12 ASN Kick Off 2021 "Excel in Challenging Times"

Dalam rangka perayaan ASN 10th Anniversary, Allianz Life Indonesia menyelenggarakan ASN Kick Off 2021 "Excel in Challenging Times".

ASN Kick Off 2021 "Excel in Challenging Times"

In celebration of ASN 10th Anniversary, Allianz Life Indonesia presented ASN Kick Off 2021 "Excel in Challenging Times".

19 Allianz Life Indonesia Ambil Bagian Dalam Kampanye Global, "Bersama Anda, Kini, dan Nanti"

Allianz Life Indonesia kembali mengajak masyarakat untuk hidup sehat melalui webinar berjudul "Bersama Menguatkan Diri: Pantang Menyerah, Kini dan Nanti", yang menghadirkan figur-figur yang berbagi cerita tentang semangat olahraga dan pantang menyerah yang mereka alami.

Allianz Life Indonesia Took Part in Global Campaign "Bersama Anda, Kini dan Nanti" ("Behind You for What's Ahead")

Allianz Life Indonesia encouraged the public to cultivate a healthy lifestyle through a webinar entitled; "Together Strengthening Ourselves: Never Give Up, Now or Later," which featured stories from well-known figures about their passion for sports and determination to succeed.





21 Allianz Life Indonesia Umumkan Kerja Sama Bancassurance dengan Bank Hana

Allianz Life Indonesia dan PT Bank KEB Hana Indonesia (Bank Hana) mengumumkan peresmian kerja sama strategis untuk menyediakan solusi perlindungan asuransi melalui jalur distribusi bancassurance. Nasabah Bank Hana dapat mengakses perlindungan asuransi jiwa dari Allianz Life Indonesia di 53 kantor cabang Bank Hana yang tersebar di berbagai wilayah Indonesia.

Allianz Life Indonesia Announced Bancassurance Partnership with Hana Bank
Allianz Life Indonesia and PT Bank KEB Hana Indonesia (Bank Hana) announced a strategic partnership to provide insurance protection solutions via the bancassurance distribution channel. Bank Hana customers can now access Allianz Life Indonesia's life insurance package at any of the 53 Bank Hana branch offices located throughout Indonesia.

26 Kolaborasi SOS Children's Villages dan Allianz Group Memperkuat Keluarga Rentan dari Dampak Pandemi

Allianz Group dan SOS Children's Village berkolaborasi untuk memperkuat keluarga rentan dari dampak pandemi. Salah satu program kerja SOS adalah Family Strengthening Program (FSP). Melalui program ini, ribuan keluarga di Indonesia didampingi untuk mempunyai bekal pengasuhan yang baik sehingga anak-anak juga mampu tumbuh kembang dengan baik.

Allianz Group and SOS Children's Villages Join Forces to Help Vulnerable Families Affected by Pandemic

Allianz Group and SOS Children's Village partnered to support vulnerable families affected by the pandemic. The Family Strengthening Program (FSP), one of the SOS initiatives, provided aid to thousands of families throughout Indonesia to ensure they had enough provisions for their children's growth.



29 Pelatihan Online Digital Marketing, Solusi Membantu Pelaku Usaha Mikro Bertahan di Masa Pandemi

Habitat for Humanity Indonesia kembali melakukan terobosan dengan mengajak Allianz Life Indonesia melalui Yayasan Allianz Peduli dan GoFood mengadakan Pelatihan *Online Digital Marketing* kepada keluarga-keluarga pelaku usaha mikro yang terdampak pandemi terutama mereka yang belum fasih menggunakan strategi digital.

Online Digital Marketing Training, Solutions to Support Micro Businesses in Surviving the Pandemic

Habitat for Humanity Indonesia, in collaboration with Allianz Life Indonesia, the Allianz Peduli Foundation and GoFood, together held an online digital marketing training for families with micro-businesses affected by the pandemic, to assist them in utilizing digital strategies for business growth.

FEBRUARI FEBRUARY

23 Webinar Kesehatan: "Apakah Saya Bisa Divaksin?"

Allianz Life Indonesia berinisiatif menyelenggarakan Webinar Kesehatan untuk para pemegang polis asuransi kesehatan kumpulan dengan tema "Apakah Saya Bisa Divaksin?". Acara yang diadakan secara virtual ini menghadirkan Nicolaus Satya Bharata, Head of Employee Benefits Allianz Life Indonesia, dr. Vito Anggarino Damay, Sp.JP(K), M. Kes., FIHA, FAsCC, dokter spesialis jantung dan pembuluh darah dan dr. RA Adaninggar Primadia N, SpPD, dokter spesialis penyakit dalam.

Health Webinar: "Can I Get Vaccinated?"

With the theme: "Can I Get Vaccinated?", Allianz Life Indonesia organized a Health Webinar for group health insurance policyholders. This virtual event showcased prominent figures such as Nicolaus Satya Bharata, Head of Employee Benefits of Allianz Life Indonesia, dr. Vito Anggarino Damay, Sp.JP(K), M. Kes., FIHA, FAsCC, a cardiologist, and dr. RA Adaninggar Primadia N, SpPD, an internist.



24 Allianz Life Indonesia Berikan Nasabah Maybank Premier Edukasi Covid-19 & Perkembangan Informasi Vaksin

Allianz Life Indonesia bersama dengan Maybank Indonesia menggelar Webinar Edukasi Covid-19 & Perkembangan Informasi Vaksin yang ditujukan khusus untuk nasabah premium Maybank, dan merupakan bagian dari rangkaian acara Maybank Webinar Series & Chinese New Year Celebration 2021. Hadir sebagai pembicara dalam acara webinar ini adalah dr. Reisa Broto Asmoro, Juru Bicara Satgas Penanganan Covid-19, dan Karin Zulkarnaen selaku Direktur & Chief Marketing Officer Allianz Life Indonesia.

Allianz Life Indonesia Provides Maybank Premier Customers with Covid-19 Education & Vaccine Information Development

Together with Maybank Indonesia, Allianz Life Indonesia held a Covid-19 Education & Vaccine Information Development Webinar specifically aimed at Maybank premium customers, as part of the Maybank Webinar Series & Chinese New Year Celebration 2021 event. Dr. Reisa Broto Asmoro, Spokesperson for the Covid-19 Handling Task Force, and Karin Zulkarnaen, Director & Chief Marketing Officer of Allianz Life Indonesia, were among the speakers who presented at this webinar.

MARET MARCH

04 Allianz Life Indonesia Berpartisipasi Dalam Acara Integrity Talks – Perilaku Kepatuhan

Allianz Life Indonesia berpartisipasi dalam acara Integrity Talks – Perilaku Kepatuhan: Dilema Etika Baru di Era Covid-19 yang diadakan oleh Alliance for Integrity, suatu lembaga yang bergerak menggalang inisiatif dan tindakan bersama dari pelaku usaha baik dari sektor swasta, pemerintah dan masyarakat sipil untuk mendorong transparansi dan integritas dalam sistem perekonomian.

Allianz Life Indonesia Participates in Integrity Talks – Compliance Behavior

Allianz Life Indonesia participated in Integrity Talks – Compliance Behavior: A New Ethical Dilemma in the Covid-19 Era. The event was held by the Alliance for Integrity, an institution that mobilizes joint initiatives and actions from the private business sector, government, and civil society to encourage transparency and integrity within the economic system.





17 Peringati International Women's Day 2021, Allianz Life Indonesia Gelar Webinar Tips Tangguh Bagi Perempuan dalam Menghadapi Pandemi

Sejalan dengan salah satu misi Perayaan IWD tahun 2021 yang mengangkat kesehatan perempuan, Allianz Life Indonesia menyelenggarakan webinar untuk membahas tentang "Tips Tangguh Bagi Perempuan dalam Menghadapi Pandemi, baik untuk diri sendiri maupun untuk keluarga". Turut hadir dalam acara ini perwakilan manajemen Allianz Life Indonesia, Karin Zulkarnaen, Chief Marketing Officer Allianz Life Indonesia, Analisa Widyaningrum, Psikolog Klinis & CEO APDC Indonesia dan dr. Henie Widowati, Sp.P, Dokter Spesialis Paru Rumah Sakit Siloam.

Allianz Life Indonesia holds webinar on Tips for Strong Women Facing the Pandemic, for International Women's Day 2021

Allianz Life Indonesia held a webinar to discuss "Tips for Strong Women in Facing a Pandemic, both for themselves and for their families," as part of commemorating International Women's Day. Attending the event were representatives of Allianz Life Indonesia management, Karin Zulkarnaen, Chief Marketing Officer of Allianz Life Indonesia, as well as Analysis Widyaningrum, Clinical Psychologist & CEO of APDC Indonesia, and dr. Henie Widowati, Sp.P, a pulmonologist from Siloam Hospital.

22 Allianz Life Indonesia dan HSBC Indonesia Perluas Jalur Distribusi Bancassurance

Allianz Life Indonesia dan HSBC Indonesia semakin memperkuat kerja sama bancassurance dengan memperkenalkan produk pertama melalui jalur distribusi *telemarketing* bernama Critical Illness Care Protection. Produk ini merupakan solusi asuransi jiwa yang memberikan perlindungan terhadap enam penyakit kritis tanpa harus melalui *medical check-up*.

Allianz Life Indonesia and HSBC Indonesia Expand Bancassurance Distribution Channel
Allianz Life Indonesia and HSBC Indonesia further strengthened their bancassurance cooperation by introducing the first product through a telemarketing distribution channel called Critical Illness Care Protection. This life insurance solution provides protection against six critical illnesses without requiring a medical check-up.



29 Allianz Life Syariah Dukung Halodoc & Gojek Sediakan Pos Pelayanan Vaksinasi Covid-19 Gratis untuk Warga Lansia Indonesia

Untuk mendukung program percepatan vaksinasi oleh pemerintah, melalui kampanye #AwaliDenganKebaikan, Unit Usaha Syariah PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life Syariah) berkolaborasi dengan Halodoc dan Gojek Indonesia dalam menyediakan Pos Pelayanan Vaksinasi Covid-19 Drive Thru gratis untuk para lansia.

Allianz Life Syariah Provide Halodoc & Gojek to Senior Citizens Free Covid-19 Vaccination Service Posts for Indonesia's Senior Citizens

To support the government in expediting the vaccination program, the Sharia Business Unit of PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life Syariah), in collaboration with Halodoc and Gojek Indonesia, launched the #AwaliDenganKebaikan campaign to provide free Covid-19 drive-thru vaccinations for Indonesia's senior citizens.





APRIL APRIL

01 Allianz Life Indonesia Dukung Remaja Jadi *Entrepreneur* dalam Rangkaian Kegiatan Global Money Week 2021

Allianz Life Indonesia melalui Yayasan Allianz Peduli bekerja sama dengan BTPN Jenius, CewekBanget.id dan HAI Online menyelenggarakan webinar Youth Talks dengan judul “Earn Hard, Plan Hard”. Kegiatan ini merupakan rangkaian *event* tahunan Global Money Week, yang diperingati setiap bulan Maret (22-28 Maret 2021) dan tahun ini bertema “Take Care of Yourself, Take Care of Your Money”.

Allianz Life Indonesia Encourages Youth Entrepreneurship Through a Series of Global Money Week 2021 Activities

Allianz Life Indonesia through Yayasan Allianz Peduli, in partnership with BTPN Jenius, CewekBanget.id, and HAI Online, hosted a youth talk webinar titled “Earn Hard, Plan Hard.” This activity consisted of a series of yearly Global Money Week events held in March (March 22-28, 2021). The topic for 2021 was “Take Care of Yourself, Take Care of Your Money.”

08 Allianz Life Indonesia Salurkan Bantuan ke Sejumlah Daerah Terdampak Bencana Alam di Indonesia

Allianz Life Indonesia melalui Yayasan Allianz Peduli (YAP) menyalurkan bantuan berupa paket kebersihan untuk korban bencana longsor di Sumedang, Jawa Barat, gempa bumi di Majene dan Mamuju, Sulawesi Barat, serta banjir di Hulu Sungai Tengah, Kalimantan Selatan. Bantuan tersebut disalurkan melalui Humanitarian Forum Indonesia (HFI), yang memiliki jaringan ke berbagai lembaga sosial lainnya di wilayah sasaran bantuan.

Allianz Life Indonesia Donates to Support Several Areas Affected by Natural Disasters in Indonesia

Through the Allianz Peduli Foundation (YAP), Allianz Life Indonesia distributed cleaning kits to survivors of landslides in Sumedang, West Java, earthquakes in Majene and Mamuju, West Sulawesi, as well as floods victims in Hulu Sungai Tengah, South Kalimantan. The aid was facilitated through the Indonesian Humanitarian Forum (HFI), in connection with several other social institutions.



14 “We Are the Future 2021” Kolaborasi SOS Children’s Villages Indonesia dan Allianz Life Indonesia Mencetak Pengusaha Muda

Berlanjut dari tahun 2020, program “We Are the Future” kali ini menyasar remaja tingkat SMA/SMK yang akan mendapatkan pelatihan program kewirausahaan dan *Business Management*. Para remaja akan diajarkan mengenai model bisnis sekaligus didampingi langsung oleh profesional dan *volunteer* dari Allianz Life Indonesia. Di tahun ini, Allianz Life Indonesia merancang program pelatihan khusus untuk wirausaha muda SOS Children’s Village Semarang.

“We Are the Future 2021”, Collaboration of SOS Children’s Villages Indonesia and Allianz Life Indonesia to Create Young Entrepreneurs

Continuing from 2020, the “We Are the Future” program targeted high school/vocational high school youth to receive training in entrepreneurship and business management. Participants were introduced to business models chaperoned directly by professionals and volunteers from Allianz Life Indonesia. This year, Allianz Life Indonesia developed a special training program for SOS Children’s Village Semarang’s young entrepreneurs.

15 Allianz Life Indonesia Dukung Peningkatan Penetrasi Asuransi di Indonesia melalui Digitalisasi

Allianz Life Indonesia berpartisipasi pada acara Webinar Insurtech yang diselenggarakan oleh Warta Ekonomi dan mengangkat tema "Menggenjot Tingkat Penetrasi Asuransi Indonesia Lewat Insurtech". Hadir sebagai pembicara dari Allianz Life Indonesia, Joos Louwerier, Country Manager & Direktur Utama Allianz Life Indonesia dan Bianto Surodjo, Chief of Partnership Distribution Officer Allianz Life Indonesia, bersama para pembicara lain dari OJK, AAJI, AAUI, dan pelaku industri *insurtech* di Indonesia.

Allianz Life Indonesia Supports Increasing Insurance Penetration in Indonesia through Digitalization

Allianz Life Indonesia took part in the Insurtech Webinar event organized by Warta Ekonomi titled "Boosting Indonesia's Insurance Penetration Rate Through Insurtech." Both Joos Louwerier, Country Manager & President Director, and Bianto Surodjo, Chief of Partnership Distribution Officer of Allianz Life Indonesia presented, along with other speakers from OJK, AAJI, AAUI, and insurtech industry players in Indonesia.



22 Allianz Life Indonesia Turut Memperingati Hari Bumi Sedunia

Tahun 2021, tema Hari Bumi adalah "Restore Our Earth" yang berfokus pada proses alam, perkembangan teknologi ramah lingkungan dan pemikiran inovatif yang dapat memulihkan ekosistem dunia. Fokus tersebut konsisten dengan usaha yang telah dilakukan oleh Allianz Life Indonesia selama beberapa tahun terakhir sebagai bentuk komitmen terhadap lingkungan. Melalui Yayasan Allianz Peduli, Allianz Life Indonesia juga memberikan edukasi pilah sampah untuk mendukung Gerakan Nasional Pilah Sampah dari Rumah.

Allianz Life Indonesia Commemorates World Earth Day

Earth Day 2021 focused on "Restore Our Earth," emphasizing natural processes, the development of environmentally friendly technologies, and new solutions that can help preserve the world's ecosystems. This focus is in alignment with Allianz Life Indonesia's environment preservation commitments, also providing garbage sorting education through the Allianz Peduli Foundation to promote the National Movement for Household Waste Management.

27 Allianz Life Indonesia Turut Andil Sukseskan Program Vaksinasi Covid-19 Industri Keuangan Non-Bank bersama OJK

Bersama Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Kementerian Kesehatan serta Dewan Asuransi Indonesia (DAI), Allianz Life Indonesia turut mendukung program vaksinasi Covid-19 yang dilaksanakan oleh asosiasi-asosiasi industri keuangan non-bank. Program ini menyediakan vaksin Covid-19 untuk lansia (60 tahun ke atas) dan karyawan garda depan perusahaan asuransi.

Allianz Life Indonesia Contributes to the Success of the Non-Bank Financial Industry Covid-19 Vaccination Program with OJK

Together with the Financial Services Authority (OJK), the Ministry of Health, and the Indonesian Insurance Council (DAI), Allianz Life Indonesia supported the Covid-19 vaccination program in association with the non-bank financial industry. This program provided a Covid-19 vaccine for senior citizens (60 years and over) and the insurance frontline workers.





APRIL
APRIL

30 Allianz Life Indonesia Luncurkan Program PELITA

Allianz Life Indonesia melalui Yayasan Allianz Peduli bermitra dengan EDU Foundation dan Komunitas Berbagi Hidup untuk mengadakan Program Kesehatan Bagi Lansia, Ibu Hamil dan Balita atau disebut PELITA. Program PELITA menasar kelompok masyarakat yang berada di 5 (lima) titik wilayah Jakarta.

Allianz Life Indonesia Launched PELITA Program

Allianz Life Indonesia through Yayasan Allianz Peduli, partnered with EDU Foundation and Komunitas Berbagi Hidup to organize a health program for the Elderly, Pregnant Women, and Toddlers or known as PELITA. The PELITA program targets community groups in 5 (five) areas in the Jakarta region.

MEI
MAY

07 Allianz Life Indonesia dan Insight Investments Management Gelar Kompetisi EMPOWERED 4.0

Allianz Life Indonesia melalui YAP menggandeng Insight Investments Management melalui Yayasan Inspirasi Indonesia Membangun (YIIM), kembali menggelar kompetisi EMPOWERED (Economic Empowerment for Entrepreneurs with Disabilities) untuk keempat kalinya. Karyawan Allianz Life Indonesia dan Insight Investment Management turut berpartisipasi sebagai volunteer dalam kegiatan ini dalam hal pelatihan dan pendampingan sesuai dengan keahlian mereka masing-masing.

Allianz Life Indonesia and Insight Investments Management Held the EMPOWERED 4.0 Competition

Allianz Life Indonesia through YAP collaborated with Insight Investments Management through Yayasan Inspirasi Indonesia Pembangunan (YIIM) to hold the EMPOWERED (Economic Empowerment for Entrepreneurs with Disabilities) Competition for the fourth time. Employees of Allianz Life Indonesia dan Insight Investment Management volunteered to share their expertise and mentor disabled entrepreneurs.



11 Allianz Syariah Berbagi Kebaikan dengan Nasabah melalui Webinar Kesehatan

Allianz Life Indonesia melalui Unit Usaha Syariah (Allianz Syariah) berbagi kebaikan dengan nasabah dalam bentuk webinar dengan tema "Kiat Menjaga Imunitas dan Persiapan Vaksinasi". Webinar persembahkan Allianz Syariah dan didukung oleh Doclink Indonesia ini menghadirkan Yoga Prasetyo, Pimpinan Unit Usaha Syariah Allianz Life Indonesia dan DR. dr. Tan Shot Yen, M. Hum., seorang dokter, filsuf dan ahli gizi komunitas.

Allianz Syariah Shared Act of Kindness with Customers through a Health Webinar

Through its Sharia Business Unit (Allianz Syariah), Allianz Life Indonesia shared an act of kindness with customers in the form of a webinar with the topic- "Tips for Maintaining Immunity and Vaccination Preparation." Supported by Doclink Indonesia, the webinar featured Yoga Prasetyo, Head of the Sharia Business Unit of Allianz Life Indonesia, and Dr. dr. Tan Shot Yen, M. Hum., a physician, philosopher, and community nutritionist.

JUNI JUNE

25 Allianz Life Indonesia Luncurkan OptimAll

Allianz Life Indonesia meluncurkan OptimAll, portal distribusi asuransi digital yang menyediakan berbagai pilihan produk beragam, antara lain produk asuransi kesehatan, asuransi jiwa, dan asuransi umum. OptimAll memungkinkan calon nasabah untuk melakukan pembelian asuransi secara daring dengan cepat.

Allianz Life Indonesia Launched OptimAll
Allianz Life launched OptimAll, an easy to use digital insurance distribution portal that offers a diverse range of products, including health, life, and general insurance for clients to purchase in short time.



30 Allianz Life Indonesia Hadirkan Produk Asuransi Syariah AlliSya AMAN

Allianz Life Indonesia menghadirkan AlliSya AMAN, yaitu produk asuransi jiwa tradisional syariah yang memberikan solusi perlindungan asuransi kematian dan penyakit kritis untuk mempersiapkan kondisi finansial peserta di masa depan.

Allianz Life Indonesia Introduces AlliSya AMAN Sharia Insurance Products
Allianz Life introduced AlliSya AMAN, a traditional sharia life insurance policy that offers death and critical illness insurance cover in order to help members prepare for the future financial circumstances.

JULI JULY

01 Allianz Life Indonesia Salurkan Bantuan Paket Kebersihan Bagi Warga Terdampak Siklon Tropis Seroja di Malaka, Nusa Tenggara Timur

Allianz Life Indonesia melalui YAP bekerja sama dengan HFI untuk mendonasikan paket kebersihan diri dan lingkungan bagi warga di Desa Lawalu dan Desa Bereliku, Kecamatan Malaka Tengah dan Desa Motaain, Kecamatan Malaka Barat, Kabupaten Malaka, Nusa Tenggara Timur, yang terdampak siklon tropis Seroja.

Allianz Life Indonesia Distributes Hygiene Kit to Residents Affected by Tropical Cyclone Seroja in Malacca, East Nusa Tenggara
Allianz Life in collaboration with YAP and HFI, donated hygiene kit and household cleaning supplies to residents in Lawalu Village and Bereliku Village, Central Malacca District and Motaain Village, West Malacca District, Malacca Regency, East Nusa Tenggara, who were affected by tropical cyclone Seroja.





JULI
JULY

02 Allianz Life Indonesia dan EDU Foundation Kembali Adakan PEDIA

Allianz Life Indonesia melalui YAP bekerja sama dengan EDU Foundation dalam menyelenggarakan PEDIA (Program Edukasi dan Inovasi untuk Anak) untuk ke-4 kalinya. Program Smart Mobile Library-GO! (SMILEY-GO!) yang sukses dijalankan pada tahun lalu, kini kembali diadakan melalui kerja sama dengan komunitas dan RPTRA di lima wilayah di DKI Jakarta, di mana pengelolanya menyerahkan paket buku bacaan dengan mendatangi anak dari rumah ke rumah.

Allianz Life Indonesia and EDU Foundation Held the PEDIA Event

Together with YAP and EDU Foundation, Allianz Life Indonesia held the PEDIA (Education and Innovation Program for Children) event for the 4th time. They successfully implemented the Smart Mobile Library-GO! (SMILEY-GO!) program in partnership with local communities and RPTRA across five locations in DKI Jakarta, to distribute reading materials to youth in their communities.

27 Allianz Life Indonesia Gelar Kompetisi Lawan *Bullying* dengan Komedinya di Hari Anak Nasional

Allianz Life Indonesia melalui YAP kembali bekerja sama dengan EDU Foundation menggelar Kompetisi Lawan *Bullying* dengan Komedinya untuk yang ketiga kalinya. Peluncuran Kompetisi Lawan *Bullying* dengan Komedinya dilakukan dengan pelaksanaan webinar *anti bullying* yang mengangkat tema “Be a Buddy, not a Bully”.

Allianz Life Indonesia Held a Comedy Competition Against Bullying on National Children's Day

Allianz Life Indonesia through YAP, has partnered with the EDU Foundation to host the Comedy Competition Against Bullying for the third year. The fun event began with an anti-bullying webinar themed “Be a Buddy, Not a Bully,” to teach children about the impact of bullying.



29 Penyelenggaraan Allianz Sport Festival 2021 (ASF 2021)

Bekerja sama dengan Komunitas Cause ID dan Rocca Space, Allianz Life Indonesia menggelar ASF 2021 yang dapat diikuti oleh peserta dari seluruh Indonesia. Kegiatan olahraga virtual ini akan diadakan selama 3 (tiga) bulan dengan total 3 (tiga) fase aktivitas untuk setiap kategori olahraga, yaitu 21K Virtual Run, 120K Virtual Ride dan Virtual Workout 300 Menit.

Allianz Sport Festival 2021 (ASF 2021)

In collaboration with Cause ID Community and Rocca Space, Allianz Life Indonesia held the ASF 2021. Welcoming participants from all over Indonesia, this virtual sports event ran for three months with a total of three activity phases for each sport category: 21K Virtual Run, 120K Virtual Ride, and 300 Minute Virtual Workout.

AGUSTUS AUGUST

03 Allianz Life Syariah Adakan Media Workshop: "Mengenal Wakaf Pada Manfaat Asuransi Syariah"

Allianz Life Indonesia melalui Allianz Life Syariah menggelar acara Media Workshop dengan tema "Mengenal Wakaf Pada Manfaat Asuransi Syariah". Turut hadir menjadi pembicara Bapak Yoga Prasetyo, selaku Pimpinan Unit Usaha Syariah Allianz Life Indonesia, Bapak Hendra Gunawan, Head of Sharia Marketing & Business Support Allianz Life Indonesia dan Bapak Muhamad Yusuf, Direktur Inisiatif Wakaf (I-wakaf).

Allianz Life Syariah Holds Media Workshop: "Understanding Waqf as the Benefits of Sharia Insurance"

Allianz Life Indonesia collaborated with Allianz Life Syariah, to host a media workshop on "Understanding Waqf as the Benefits of Sharia Insurance". Mr. Yoga Prasetyo, Allianz Life Indonesia's Head of Sharia Business Unit, Mr. Hendra Gunawan as Head of Sharia Marketing & Business Support Allianz Life Indonesia, and Mr. Muhamad Yusuf, Director of Waqf Initiatives (I-wakaf) attended the event.



12 Allianz Life Indonesia Menyelenggarakan Program Peduli Nakes

Allianz Life Indonesia, melalui YAP dan PION Clinician menyelenggarakan Program Peduli Nakes berupa rangkaian kegiatan yang dapat menunjang kesehatan mental untuk para tenaga kesehatan dan keluarga mereka. Program ini terdiri dari 3 (tiga) kegiatan, yaitu Layanan Konseling Daring, Webinar: Relaksasi untuk Nakes, dan Layanan via Youtube dan Podcast.

Allianz Life Indonesia Organized 'Care for Healthcare' Program

Allianz Life Indonesia, through YAP and PION Clinician, organized a HealthCare Program in the form of a series of events aimed at improving mental health of health workers and their families. This program consisted of activities such as Online Counseling Services, Webinars: Relaxation for Healthcare Workers, and Services via Youtube and Podcasts.

24 Penyelenggaraan Webinar "How to Reach Your Financial Freedom"

Allianz Life Indonesia menggelar webinar series bertema "How to Reach Your Financial Freedom" sebagai salah satu bagian dari program Cintai Keluarga & Cintai Bumi untuk menyambut Hari Pelanggan Nasional.

Webinar Series "How to Reach Your Financial Freedom"

Allianz Life Indonesia organized a webinar series on the theme "How to Reach Your Financial Freedom" as part of the "Cintai Keluarga & Cintai Bumi" campaign to commemorate National Customer Day.



SEPTEMBER SEPTEMBER

06 Allianz Life Indonesia Edukasi Pentingnya Pencegahan dan Penanganan Covid-19

Allianz Life Indonesia menggelar webinar series dengan topik "Pencegahan dan Penanganan Covid-19 pada Pasien Komorbid" untuk para nasabah dan masyarakat. Webinar ini merupakan salah satu dari rangkaian program Cintai Keluarga & Cintai Bumi yang diselenggarakan oleh Allianz Life Indonesia untuk memberikan apresiasi kepada nasabah.

Allianz Life Indonesia Spreads Awareness about the Importance of Prevention and Handling Covid-19

Allianz Life Indonesia hosted a webinar series for customers and the public on the topic "Covid-19 Prevention and Management of Comorbid Patients." This webinar was part of Allianz Life Indonesia's Cintai Keluarga & Cintai Bumi program to show appreciation for the customers..



09 Kolaborasi Allianz Life Indonesia dan Bank BJB dalam Kerja Sama Bancassurance

Allianz Life Indonesia dan PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Banten Tbk (Bank BJB) berkolaborasi menghadirkan solusi perlindungan asuransi untuk lebih banyak masyarakat melalui jalur distribusi *bancassurance*.

Bancassurance Collaboration between Allianz Life Indonesia and Bank BJB

Allianz Life Indonesia and PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Banten Tbk (Bank BJB) partnered to offer insurance protection to a broader audience via the *bancassurance* distribution channel.

11 Webinar Media: "Pahami Pentingnya Perlindungan bagi Karyawan di Tengah Pandemi"

Allianz Life Indonesia menyelenggarakan Webinar Media bertajuk "Pahami Pentingnya Perlindungan bagi Karyawan di Tengah Pandemi" yang dihadiri oleh Nicolaus Satya Bharata, Head of Employee Benefits Allianz Life Indonesia, Sukarno, Head of Health Product Marketing and Service Development Allianz Life Indonesia, dan Samuel Ray, HR Professional & Content Creator, sebagai pembicara yang berbagi mengenai meningkatnya kebutuhan perlindungan bagi karyawan di masa pandemi.

Media Webinar: "Understand the Importance of Employee Protection Amid the Pandemic"

Allianz Life Indonesia hosted a media webinar titled, "Understanding the Importance of Employee Protection Amid the Pandemic". Nicolaus Satya Bharata, Head of Employee Benefits at Allianz Life Indonesia, Sukarno, Head of Health Product Marketing and Service Development at Allianz Life Indonesia, and Samuel Ray, HR Professional & Content Creator, presented on the growing need for employee protection during a pandemic.





23 Allianz Life Indonesia Berpartisipasi Dalam Aksi World Cleanup Day 2021

Allianz Life Indonesia melalui YAP kembali berpartisipasi dalam inisiatif *World Cleanup Day* (WCD) 2021 dengan melakukan penanaman 2.000 pohon *mangrove* di Pulau Harapan, Kepulauan Seribu, pemberdayaan komunitas lokal serta melibatkan masyarakat untuk berdonasi penanaman *mangrove*.

Allianz Life Indonesia Participated in World Cleanup Day 2021

Allianz Life Indonesia, through YAP, took part in the World Cleanup Day (WCD) 2021 program by planting 2,000 mangrove trees on Pulau Harapan and Kepulauan Seribu. The program aimed at empowering local communities and involving the community in mangrove planting donations.

01 Webinar Series: "Kapan Pandemi Berakhir dan Bagaimana Mempersiapkan Keuangan"

Allianz Life Indonesia menggelar Webinar Series dengan topik "Kapan Pandemi Berakhir dan Bagaimana Mempersiapkan Keuangan" dengan menghadirkan Melvin Mumpuni, S.T., MBA., CFP®, QWP®, seorang perencana keuangan dan CEO Finansialku.com yang akan berbagi tips mengenai persiapan keuangan.

Webinar Series "When the Pandemic Ends and How to Prepare Your Finances"

Allianz Life Indonesia hosted a webinar series on the topic, "When the Pandemic Ends and How to Prepare Your Finances" with Melvin Mumpuni, S.T., MBA., CFP®, QWP®, a financial planner and CEO of Finansialku.com, who shared financial planning tips.



OKTOBER OCTOBER

04 Allianz Life Indonesia Umumkan Penunjukan Country Manager & Direktur Utama Baru

Allianz Life Indonesia resmi mengumumkan penunjukan David Nolan sebagai Country Manager & Direktur Utama Allianz Life Indonesia, menggantikan Joos Louwerier yang kini dipercaya untuk memegang posisi baru di Allianz Benelux.

Allianz Announces Appointment of New Country Manager & President Director

Allianz Life Indonesia announced the appointment of David Nolan as Country Manager & President Director, replacing Joos Louwerier who has been trusted to take on a new role at Allianz Benelux.



11 Allianz Life Indonesia Berpartisipasi Dalam Online Executive Program

Allianz Life Indonesia berpartisipasi dalam Online Executive Program yang diselenggarakan oleh Islamic Financial Services Board (IFSB) dengan tema "Managing Digital Transformation Risks for Islamic Finance Institutions (IFIs)". Program ini diikuti oleh para anggota IFSB dari berbagai negara.

Allianz Life Indonesia Participated in Online Executive Program

Allianz Life Indonesia participated in an Online Executive Program held by the Islamic Financial Services Board (IFSB) on the theme- "Managing Digital Transformation Risks for Islamic Finance Institutions (IFIs)". IFSB members from various countries also participated in this program.



21 Webinar: "Mungkinkah Kita Hidup Berdampingan dengan Covid-19?"

Allianz Life Indonesia berinisiatif menyelenggarakan webinar kesehatan bertajuk "Mungkinkah Kita Hidup Berdampingan dengan Covid-19?", menghadirkan Nicolaus Satya Bharata, Head of Employee Benefits Allianz Life Indonesia sebagai perwakilan manajemen Allianz dan dr. Lula Kamal M.Sc. seorang ahli dalam Pemerhati Kesehatan, *Public Figure*, dan Tim Komunikasi Publik Satgas Penanganan Covid-19.

Webinar: "Could We Coexist with Covid-19?"

Allianz Life Indonesia took the initiative to organize a free health webinar titled, "Could We Coexist with Covid-19?", with Nicolaus Satya Bharata, Head of Employee Benefits of Allianz Life Indonesia, and Dr. Lula Kamal M.Sc., an expert from the Public Communication Team of the Covid-19 Handling Task Force.



22 Penobatan Allianz Sebagai 'Best Insurance Brand' Dunia

Allianz kembali dinobatkan sebagai merek asuransi paling bernilai di dunia menurut Interbrand Best Global Brands Ranking 2021. Dalam 100 merek global teratas, Allianz berhasil naik lima peringkat sejak tahun 2020 menjadi urutan ke-34.

Allianz Crowned as the World's 'Best Insurance Brand'

Allianz has been named the most valuable insurance brand in the world according to the Interbrand Best Global Brands Ranking 2021. In the top 100 global brands, Allianz has managed to climb five ranks since 2020 to 34th.



NOVEMBER NOVEMBER

08 Media Workshop: Life and Health Insurance 101

Allianz Life Indonesia menghadirkan Media Workshop: Life and Health Insurance 101 bertajuk "Apa Saja yang Perlu Diketahui agar Melek Asuransi". Acara ini memaparkan informasi dasar yang perlu dipahami seputar asuransi jiwa dan asuransi kesehatan.

Media Workshop: Life and Health Insurance 101

Allianz Life Indonesia hosted a media workshop on the topic, "What You Need to Know to Cultivate Insurance Awareness." This event educated attendees on the fundamentals of life and health insurance products.



10 Allianz Life Indonesia Berikan 500 Vaksin

Dalam mendukung percepatan dan pemerataan capaian vaksinasi Covid-19 di Indonesia khususnya di wilayah terdepan, terluar dan tertinggal (3T), Allianz Life Indonesia melalui YAP bekerja sama dengan Wahana Visi Indonesia (WVI) dan Rumah Zakat melakukan kegiatan vaksinasi Covid-19 dosis pertama kepada 500 penerima yang terdiri dari 400 anak usia 12-17 tahun dan 100 orang penyandang disabilitas di Kabupaten Sigi dan Kabupaten Donggala, Sulawesi Tengah.

Allianz Life Indonesia Provided 500 Vaccines to Communities

To support the acceleration and equal distribution of Covid-19 vaccinations in Indonesia, particularly in frontier, outermost, and disadvantaged areas (3T), Allianz Life Indonesia, in collaboration with Wahana Visi Indonesia (WVI) and Rumah Zakat, administered first doses of Covid-19 vaccine to 500 recipients, including 400 children aged 12-17 years and 100 people with disabilities, from Sigi and Donggala Regencies, Central Sulawesi.

17 Allianz Life Indonesia dan Bank CTBC Indonesia Jalin Kerjasama Melalui Bancassurance

Allianz Life Indonesia dan PT Bank CTBC Indonesia (Bank CTBC Indonesia) bekerja sama untuk menyediakan solusi dan layanan perlindungan asuransi dengan jalur pemasaran bancassurance. Kerja sama ini ditandai dengan peluncuran dua produk perlindungan asuransi jiwa unit-link, Allianz Wealthlink Preferred Life dan Allianz Assetlink Maxima.

Allianz Life Indonesia and Bank CTBC Indonesia Collaborated through Bancassurance

Allianz Life Indonesia and PT Bank CTBC Indonesia (CTBC Indonesia Bank) collaborated to provide insurance protection services and solutions through the bancassurance portal. This collaboration was marked by the launch of two unit-linked life insurance protection products, namely Allianz Wealthlink Preferred Life and Allianz Assetlink Maxima.



DESEMBER
DECEMBER

06 Allianz Life Indonesia dan Insight Investments Management Adakan Acara EMPOWERED 4.0

Allianz Life Indonesia melalui YAP, bersama dengan Insight Investments Management melalui Yayasan Inspirasi Indonesia Membangun (YIIM), menggelar acara puncak dari kompetisi EMPOWERED 4.0 (Economic Empowerment for Entrepreneurs with Disabilities) melalui webinar virtual bertajuk "Digitalisasi dan Strategi Pengembangan UMKM". Kompetisi ini digagas untuk mendukung pemberdayaan masyarakat difabel lewat program pendampingan dan pengembangan usaha.

Allianz Life Indonesia and Insight Investments Management Held the EMPOWERED 4.0 Event
Allianz Life Indonesia through YAP, together with Insight Investments Management and the Inspirasi Indonesia Building Foundation (YIIM), hosted the EMPOWERED 4.0 (Economic Empowerment for Entrepreneurs with Disabilities) Competition with a virtual webinar titled, "Digitalization and MSME Development Strategies." The competition was initiated to support the empowerment of people with disabilities through mentoring and business development programs.



17 Allianz Life Indonesia dan Bank Mestika Sediakan Perlindungan Maksimal untuk Nasabah Debitur Pembiayaan KMG

Allianz Life Indonesia dan PT Bank Mestika Dharma Tbk (Bank Mestika) semakin memperkuat kerja sama strategis yang telah berjalan sejak 2014. Allianz Life Indonesia menyediakan perlindungan asuransi jiwa bagi nasabah Bank Mestika yang melakukan pinjaman kredit konsumtif dengan produk SmartProtection KTA Multi Guna.

Allianz Life Indonesia and Bank Mestika Provide Maximum Protection for KMG Financing Debtor Customers

Allianz Life Indonesia and PT Bank Mestika Dharma Tbk (Bank Mestika) have continued to strengthen the strategic partnership since 2014, providing life insurance protection for Bank Mestika customers who make consumer credit loans with the SmartProtection KTA Multiguna.

22 Webinar Survival Asuransi & Media, serta Pengumuman Journalist Writing Competition 2021

Sesi diskusi virtual untuk media bertajuk "How Insurance and Media Survive During the New Normal and Get Ready for 2022". Diskusi ini menghadirkan Karin Zulkarnaen, Chief Marketing Officer Allianz Life Indonesia, Poltak Hotradero, Peneliti Senior & Ekonom di Bursa Efek Indonesia, dan Tri Agung Kristanto, Wakil Pemimpin Redaksi Harian Kompas. Pada kesempatan yang sama juga mengumumkan pemenang *Journalist Writing Competition* dengan tema besar "To Insure More People and Give Peace of Mind" untuk terus melakukan edukasi mengenai asuransi kepada masyarakat.

Insurance & Media Survival Webinar, and Journalist Writing Competition 2021 Announcement

Virtual media discussion on the topic- "How Insurance and Media Survive the New Normal and Prepare for 2022." Karin Zulkarnaen, Chief Marketing Officer of Allianz Life Indonesia, Poltak Hotradero, Senior Researcher & Economist at the Indonesia Stock Exchange, and Tri Agung Kristanto, Deputy Editor-in-Chief of Kompas Daily participated in this discussion. At the same time, Allianz also announced the winner of Journalist Writing Competition 2021. The goal of this competition was to educate public about insurance with big theme "To Insure More People and Give Peace of Mind".





JANUARI JANUARY



26 Allianz Life Indonesia menerima penghargaan “The Best Public Relation in Company Management on Marvelous Adaptability and Resiliency Through Development of Various Products and Programs” dengan kategori Life Insurance dalam ajang Indonesia Corporate Public Relations Award (IPRA) 2021 yang diselenggarakan oleh Warta Ekonomi.

Allianz Life Indonesia was granted with “The Best Public Relation in Company Management on Marvelous Adaptability and Resiliency Through Development of Various Products and Programs” award in Life Insurance category at the Indonesia Corporate Public Relations Award 2021 (IPRA), presented by Warta Ekonomi.



29 Allianz Life Indonesia menerima penghargaan sebagai “The Best Sharia Unit Life Insurance” dalam ajang penghargaan Webinar dan Virtual Award Economics Syariah Award 2021 yang diselenggarakan oleh The Iconomics.

Allianz Life Indonesia was granted with “The Best Sharia Unit Life Insurance” award at the Webinar dan Virtual Award Economics Syariah Award 2021, presented by The Iconomics.

FEBRUARI FEBRUARY



18 Allianz Life Indonesia menerima sejumlah penghargaan sebagai “Unit Link Terbaik 2021” dalam ajang Unit Link Awards 2021 yang diadakan oleh Majalah Investor dan PT Infovesta Utama, terdiri dari:

- AlliSyia Rupiah Equity Fund dalam kategori Saham Syariah Periode 10 Tahun;
- SmartLink Dollar Managed Fund dalam kategori Campuran Denominasi USD Periode 3 Tahun;
- SmartLink Dollar Managed Fund dalam kategori Campuran Denominasi USD Periode 5 Tahun;
- SmartLink Dollar Managed Fund dalam kategori Campuran Denominasi USD Periode 10 Tahun.

Allianz Life Indonesia was granted with a number of awards as “The Best Unit Link in 2021” at Unit Link Awards 2021, presented by Majalah Investor and PT Infovesta Utama, consists of:

- AlliSyia Rupiah Equity Fund in Shariah Fund Category 10 Years Period;
- SmartLink Dollar Managed Fund in USD Denominations Mix 3 Years Period;
- SmartLink Dollar Managed Fund in USD Denominations Mix 5 Years Period;
- SmartLink Dollar Managed Fund in USD Denominations Mix 10 Years Period;



50

Penghargaan

Awards

FEBRUARI FEBRUARY

MARET MARCH



25 Allianz Life Indonesia menerima penghargaan sebagai "Top Digital Public Relations Award 2021" dalam kategori Asuransi atas prestasi dalam membangun Digital Public Relations dalam ajang Indonesia Top Digital Public Relations Award 2021 yang diselenggarakan oleh Tras N Co dan Infobrand.id.

25 Allianz Life Indonesia menerima penghargaan sebagai "Indonesia Brand Champion" dalam kategori As a Brand Champion of the Year dalam ajang Indonesia Top Digital Public Relations Award 2021 yang diselenggarakan oleh Tras N Co dan Infobrand.id.

18 Allianz Life Indonesia menerima penghargaan Contact Center Service Excellence Award 2021 atas Allianz Care Call Center dalam kategori Life and Health Insurance yang diselenggarakan oleh Majalah Marketing dan Carre.

31 Ibu Hasinah Jusuf selaku Direktur Legal & Compliance Allianz Life Indonesia menerima penghargaan sebagai "Inspiring Women Award 2021" atas kontribusinya mewujudkan Good Corporate Governance di perusahaan asuransi dalam ajang Inspiring Women Awards 2021 yang diselenggarakan oleh The Iconomics.

Allianz Life Indonesia was awarded as "Top Digital Public Relations Award 2021" in Insurance category upon its achievement in building Digital Public Relations in the Indonesia Top Digital Public Relations Award 2021, presented by Tras N Co dan Infobrand.id.

Allianz Life Indonesia received an award as the "Indonesia Brand Champion" in As a Brand Champion of the Year category at the Indonesia Top Digital Public Relations Award 2021, presented by Tras N Co dan Infobrand.id.

Allianz Life Indonesia received an award for Allianz Care Call Center in Life and Health Insurance category at the Contact Center Service Excellence Award 2021, presented by Majalah Marketing and Carre.

Mrs. Hasinah Jusuf as Legal & Compliance Director of Allianz Life Indonesia received an award as "Inspiring Women Awards 2021", for her contribution in embodying Good Corporate Governance in insurance company at the Inspiring Women Awards 2021 yang diselenggarakan oleh The Iconomics.

MARET MARCH

APRIL APRIL



31 Allianz Life Indonesia menerima penghargaan sebagai “The Most Innovative Company for The Digital Insurance Policy System” dengan kategori Life Insurance dalam ajang Indonesia Digital Innovation Award 2021 dari Warta Ekonomi.

Allianz Life Indonesia was granted with “The Most Innovative Company for The Digital Insurance Policy System” award in Life Insurance category at the Indonesia Digital Innovation Award 2021, presented by Warta Ekonomi.



14 Bapak Joos Louwerier memperoleh apresiasi atas partisipasinya sebagai Pembicara dalam acara Webinar Insurtech “Menggenjot Tingkat Penetrasi Asuransi Indonesia Lewat Insurtech” yang diadakan oleh Warta Ekonomi.

Mr. Joos Louwerier received an appreciation for his participation as Speaker at the Webinar Insurtech event, titled “Boosting the Level of Penetration of Indonesian Insurance through Insurtech”, organized by Warta Ekonomi.



21 Allianz Life Indonesia menerima penghargaan “Brand Penyedia Solusi Perlindungan Asuransi” dalam ajang Anugerah Perempuan Hebat Indonesia 2021 dari Liputan 6.

Allianz Life Indonesia was granted with “Brand Penyedia Solusi Perlindungan Asuransi” award at the Anugerah Perempuan Hebat Indonesia 2021 event, presented by Liputan 6.



22 Allianz Life Indonesia menerima penghargaan sebagai “Silver Champion in Corporate Social Responsibility Program” dengan kategori Private Company dalam ajang Bisnis Indonesia Corporate Social Responsibility Award (BISRA) 2021.

Allianz Life Indonesia was granted with Silver Champion in Corporate Social Responsibility Program” award in Private Company category at the Bisnis Indonesia Corporate Social Responsibility Award (BISRA) 2021.

APRIL APRIL



22 Allianz Life Indonesia menerima penghargaan sebagai Corporate Branding PR Award dengan kategori Life Insurance For Its Excellence in Public Relations Practice in Indonesia dalam ajang Harnessing Corporate Brand to Accelerate Business Recovery & Corporate Branding Public Relations Award 2021 yang diselenggarakan oleh The Iconomics.

Allianz Life Indonesia won the Corporate Branding PR Award in Life Insurance For Its Excellence in Public Relations Practice in Indonesia category at the Harnessing Corporate Brand to Accelerate Business Recovery & Corporate Branding Public Relations Award 2021, presented by The Iconomics.



28 Allianz Life Indonesia menerima penghargaan Teropong CSR Award 2021 dengan kategori Peduli Covid-19 dalam ajang Teropong CSR Award 2021 yang diselenggarakan oleh Teropongsenayan.com.

Allianz Life Indonesia won the Teropong CSR Award 2021 in "Peduli Covid-19" category at the Teropong CSR Award 2021, presented by Teropongsenayan.com.



29 Allianz Life Indonesia menerima penghargaan sebagai "Indonesia Corcomm Dream Team 2021" dengan kategori Solid Team dalam ajang Corpcomm Dream Team 2021 yang diselenggarakan oleh Majalah MIX.

Allianz Life Indonesia was granted with "Indonesia Corcomm Dream Team 2021" award in Solid Team category at the Corpcomm Dream Team 2021, presented by MIX magazine.

MEI MAY



31 Allianz Life Indonesia menerima penghargaan sebagai "The Outstanding Provision of Various Sharia – Principles Health Insurance Products" kategori Sharia Business Unit of Life Insurance dalam ajang Indonesia Sharia Finance Awards 2021 yang diselenggarakan oleh Warta Ekonomi.

Allianz Life Indonesia was granted with The Outstanding Provision of Various Sharia – Principles Health Insurance Products" award in Sharia Business Unit of Life Insurance category at the Indonesia Sharia Finance Awards 2021, presented by Warta Ekonomi.

JUNI JUNE



03 Allianz Life Indonesia menerima penghargaan sebagai "2nd Rank Asuransi Jiwa Konvensional" dengan kategori Perusahaan Asuransi Jiwa Konvensional Premi Bruto Rp10 Triliun – Rp15 Triliun dalam ajang 10th Digital Brand Awards 2021 yang diselenggarakan oleh Majalah Infobank dan Isentia.

Allianz Life Indonesia won the award of "2nd Rank of COventional Life insurance Company with Gross Premium of Rp10 Trillio - Rp 15 Trillion" at the 10th Digital Brand Awards 2021, presented by Infobank Magazine and Isentia.

24 Allianz Life Indonesia menerima penghargaan sebagai "Indonesia Excellent Millennial's Brand Choice 2021" dengan kategori Life Insurance dalam ajang Indonesia Millennial's Brand Choices Award 2021 yang diselenggarakan oleh Warta Ekonomi.

Allianz Life Indonesia was granted with "Indonesia Excellent Millennial's Brand Choice 2021" award in Life Insurance category at the Indonesia Millennial's Brand Choices Awards 2021, presented by Warta Ekonomi.

JULI JULY



25 Allianz Life Indonesia menerima penghargaan sebagai "Indonesia Top Companies Awards 2021" dengan kategori Insurance dalam ajang Indonesia Top Companies Awards 2021 yang diselenggarakan oleh The Iconomics.

Allianz Life Indonesia won the "Indonesia Top Companies Awards 2021" award in Insurance category at the Indonesia Top Companies Awards 2021, presented by The Iconomics.

23 Allianz Life Indonesia menerima penghargaan sebagai "Service Quality Award 2021" dengan kategori Life and Health Insurance dalam ajang Service Quality Award 2021 yang diselenggarakan oleh Majalah Marketing dan Carre.

Allianz Life Indonesia received the "Service Quality Award 2021" award in Life and Health Insurance category at the Service Quality Award 2021, presented by Marketing Magazine and Carre.

AGUSTUS AUGUST



04 Allianz Life Indonesia menerima penghargaan sebagai "Indonesia Best Business Transformation 2021" dalam ajang Indonesia Best Business Transformation 2021 yang diselenggarakan oleh SWA.

Allianz Life Indonesia was awarded as "Indonesia Best Business Transformation 2021" at the Indonesia Best Business Transformation 2021, presented by SWA.



05 Allianz Life Indonesia menerima penghargaan sebagai "Most Innovative Insurance Companies Awards 2021" dengan kategori Asuransi Jiwa dalam ajang Indonesia Most Innovative Insurance Companies Awards 2021 yang diselenggarakan oleh The Economics.

Allianz Life Indonesia won the "Most Innovative Insurance Companies Awards 2021" award in Life Insurance category at the Indonesia Most Innovative Insurance Companies Awards 2021, presented by The Economics.



06 Allianz Life Indonesia menerima penghargaan atas kinerja keuangannya selama tahun 2020 dengan predikat "Excellent" dalam ajang 22nd Insurance Awards 2021 yang diselenggarakan oleh Majalah Infobank.

Allianz Life Indonesia was awarded for its financial performance throughout 2020 with "Excellent" predicate at the 22nd Insurance Awards 2021, presented by Infobank Magazine.



31 Allianz Life Indonesia menerima penghargaan sebagai "Market Leader 2021" dengan kategori Life Insurance dalam ajang Insurance Market Leaders Award 2021 yang diselenggarakan oleh Media Asuransi.

Allianz Life Indonesia won the "Market Leader 2021" award in Life Insurance category at the Insurance Market Leaders Award 2021, presented by Media Asuransi.

SEPTEMBER SEPTEMBER



21 Allianz Life Indonesia menerima penghargaan "Asuransi Terbaik 2021" dengan kategori Asuransi Jiwa Aset di atas Rp25 Triliun dalam ajang Best Insurance Awards 2021 yang diselenggarakan oleh Majalah Investor.

Allianz Life Indonesia was granted with "Asuransi Terbaik 2021" award in Life Insurance with Assets above Rp25 Trillion category at the Best Insurance Awards 2021, presented by Investor Magazine.



30 Allianz Life Indonesia menerima predikat "Sangat Bagus" dalam kategori "Unit Syariah Perusahaan Asuransi Jiwa – Pendapatan Premi Bruto (PPB) Rp100 Miliar ke atas" dalam ajang 10th Sharia Awards 2021 yang diselenggarakan oleh Majalah Infobank.

Allianz Life Indonesia received the "Excellent" predicate in the category of "Sharia Unit of Life Insurance Company - Gross Written Premium (GWP) Above Rp 100 Billion" upon its financial performance in 2020 at the 10th Sharia Awards 2021 presented by Infobank Magazine.



OKTOBER OCTOBER



21 Allianz Life Indonesia menerima penghargaan sebagai “Asuransi Jiwa Syariah Terbaik” dengan kategori Aset di atas Rp1 Triliun dalam ajang Best Syariah 2021 yang diselenggarakan oleh Majalah Investor.

Allianz Life Indonesia won the award of “Best Shariah Life Insurance” in the category of Assets above Rp 1 Trillion at the Best Syariah 2021, presented by Investor Magazine.



25 Allianz Life Indonesia menerima penghargaan sebagai “Customer Journey Award” dengan kategori Purchase Health & Life Insurance Policy at Authorized Office dalam ajang Customer Journey Experience Awards 2021 yang diselenggarakan oleh Majalah Marketing dan Carre.

Allianz Life Indonesia received the “Customer Journey Experience Award” in Purchase Health & Life Insurance Policy at Authorized Office category at the Customer Journey Experience Awards 2021, presented by Marketing Magazine and Carre.



26 Allianz Life Indonesia menerima penghargaan di kategori “The Most Outstanding Life Insurance 2021” dalam ajang CNBC Indonesia Awards – The Best Insurance Companies yang diselenggarakan oleh CNBC Indonesia.

Allianz Life Indonesia won an award in “The Most Outstanding Life Insurance 2021” category at the CNBC Indonesia Awards – The Best Insurance Companies, presented by CNBC. 2021” category at the Indonesia Awards 2021, presented by CNBC.



28 Allianz Life Indonesia menerima penghargaan sebagai “Best Insurance 2021 with Outstanding Financial Performance and Corporate Business Development” dengan kategori Life Insurance with Total Assets Above 25T dalam ajang Indonesia Best Insurance Awards 2021 yang diselenggarakan oleh Warta Ekonomi.

Allianz Life Indonesia was awarded as the “Best Insurance 2021 with Outstanding Financial Performance and Corporate Business Development” award in Life Insurance with Total Assets above 25T category at the Indonesia Best Insurance Awards 2021, presented by Warta Ekonomi.

NOVEMBER NOVEMBER



11 Allianz Life Indonesia menerima penghargaan sebagai “Best Life Insurance 2021” dengan kategori Ekuitas Rp4 Triliun ke Atas dalam ajang Insurance Awards 2021 yang diselenggarakan oleh Media Asuransi.

Allianz Life Indonesia won an award as “Best Life Insurance 2021” in Equity above Rp4 Trillion category at the Insurance Awards 2021, presented by Media Asuransi.



26 Allianz Life Indonesia menerima penghargaan sebagai “Best Women Empowerment Initiative with Outstanding Gender – Inclusive Workplace” dengan kategori Insurance Industry dalam ajang Indonesia Best Women Empowerment Awards 2021: Redefining The Defined yang diselenggarakan oleh dari Warta Ekonomi & Her Story.

Allianz Life Indonesia was granted with “Best Women Empowerment Initiative with Outstanding Gender – Inclusive Workplace” award in Insurance Industry category at the Indonesia Best Women Empowerment Awards 2021: Redefining The Defined, presented by Warta Ekonomi & Her Story.



29 Allianz Life Indonesia menerima penghargaan “The Best Performing Life Insurance 2021 Based on Financial Performance 2019 – 2021” dengan kategori Gross Premium Above Rp5 Trillion dalam ajang Top 20 Financial Institution 2021 yang diselenggarakan oleh The Finance dan Majalah Infobank.

Allianz Life Indonesia was granted with “The Best Performing Life Insurance 2021 Based on Financial Performance 2019 – 2021” award in Gross Premium Above Rp5 Trillion category at the Top 20 Financial Institution 2021, presented by The Finance and Infobank Magazine.

NOVEMBER NOVEMBER



29 Allianz Life Indonesia menerima penghargaan Millennial Choice Award 2021 dengan kategori “Most Popular Life Insurance” dalam ajang Top 20 Financial Institution 2021 yang diselenggarakan oleh The Finance dan Majalah Infobank.

Allianz Life Indonesia was awarded with the Millennial Choice Award 2021 in “Most Popular Life Insurance” category at the Top 20 Financial Institution 2021, presented by The Finance and Infobank Magazine.



29 Ibu Cui Cui selaku Direktur Keuangan Allianz Life Indonesia menerima penghargaan sebagai “The Best CFO in Financial Institution 2021” dengan kategori Life Insurance dalam ajang Top 20 Financial Institution 2021 yang diselenggarakan oleh The Finance dan Majalah Infobank.

Mrs. Cui Cui as the Finance Director of Allianz Life Indonesia was awarded as “The Best CFO in Financial Institution 2021” in Life Insurance category at the Top 20 Financial Institution 2021, presented by The Finance and Infobank Magazine.



26 Allianz Life Indonesia menerima penghargaan “Anugerah CSR IDX 2021” dengan kategori Banking and Finance Sector For CSR Program : Covid-19 Response Program and MSME Economic Acceleration dalam ajang Anugerah CSR IDX Channel 2021 yang diselenggarakan oleh Bursa Efek Indonesia.

Allianz Life Indonesia won the “Anugerah CSR IDX 2021” award in the category of Banking and Finance Sector for CSR Program: Covid-19 Response Program and MSME Economic Acceleration in the Anugerah CSD IDX Channel 2021, presented by Indonesia Stock Exchange.



DESEMBER DECEMBER



08 Ibu Karin Zulkarnaen selaku Chief Marketing Officer Allianz Life Indonesia menerima “The Best Industry Marketing Champion 2021” dengan kategori Insurance dalam ajang Marketeer of The Year Award yang diselenggarakan oleh Markplus.Inc dan Indonesia Marketing Association.

Mrs. Karin Zulkarnaen as Chief Marketing Officer Allianz Life Indonesia received received “The Best Industry Marketing Champion 2021” award in Insurance category at the Marketeer of The Year Award, presented by Markplus.Inc and Indonesia Marketing Association.



10 Allianz Life Indonesia menerima penghargaan Indonesia Best Corporate Sustainability Initiatives 2021 sebagai:

- “Initiatives Creative Philanthropy Income Generating Program for SME’s Affected by COVID”
 - “Initiatives Cause Promotion Empowered 3.0”
- dalam ajang Indonesia’s Best Corporate Sustainability Initiatives 2021 yang diselenggarakan oleh Majalah MIX Marketing & Communications dan Majalah SWA.

Allianz Life Indonesia won the Indonesia Best Corporate Sustainability Initiatives 2021 award for:

- “Initiatives Creative Philanthropy Income Generating Program for SME’s Affected by COVID”
- “Initiatives Cause Promotion Empowered 3.0” programmes at the Best Corporate Sustainability Initiatives 2021, presented by MIX Marketing & Communications Magazine and SWA Magazine.



10 Allianz Life Indonesia menerima penghargaan sebagai “Sustainability Warrior” dengan kategori Team dalam ajang Indonesia’s Best Corporate Sustainability Warriors 2021 yang diselenggarakan oleh Majalah MIX Marketing & Communications dan Majalah SWA.

Allianz Life Indonesia was granted with “Sustainability Warrior” in Team category at the Indonesia’s Best Corporate Sustainability Warriors 2021, presented by MIX Marketing & Communications Magazine and SWA Magazine.

Kampanye Pemasaran & Branding

Branding & Marketing Campaigns



Yuk, Beri Semangat!

Untuk meningkatkan *brand awareness* Allianz sebagai salah satu mitra global Olimpiade dan Paralimpiade tahun 2021, serta meningkatkan penggunaan polis elektronik, Allianz Life Indonesia mengadakan program “Yuk, Beri Semangat!”.

Program ini memberikan Asuransi Kecelakaan Diri (Personal Accident) dengan uang pertanggungan Rp100 juta selama 1 (satu) tahun untuk setiap pembelian polis elektronik produk asuransi kesehatan. Sebagai bentuk kepedulian ke sesama, melalui program ini, Allianz Life Indonesia juga berdonasi sebesar Rp5.000 untuk setiap polis elektronik yang diterbitkan selama periode Juni sampai Agustus 2021, ke Komunitas Atlet Difabel. Pada akhir periode sebanyak 10.229 polis elektronik berhasil diperoleh dengan total donasi sebesar lebih dari Rp51 juta.

Yuk, Beri Semangat!

To raise Allianz’s *brand awareness* as one of the global partners for the 2021 Olympic and Paralympic Movement, as well as to increase the use of electronic policy (ePolicy), Allianz Life Indonesia held the “Yuk, Beri Semangat!” program.

The program provides Personal Accident insurance with coverage of Rp100 million for one year for every e-policy purchase of health insurance products. As a form of support for others, Allianz Life Indonesia also donated Rp5,000 for each e-policy issued from June to August 2021 to the community of former athletes with disabilities.



Cintai Keluarga, Cintai Bumi

Kampanye ini diadakan dalam rangka menyambut hari Pelanggan Nasional dan hari ulang tahun Allianz Life Indonesia yang diperingati setiap tanggal 16 Agustus. Tahun 2021 merupakan tahun ke-10 sejak Allianz Life Indonesia memulai program di Hari Pelanggan Nasional pada tahun 2012.

Untuk melindungi generasi mendatang dan menyelamatkan bumi, Allianz Life Indonesia berkomitmen untuk menanam 1 (satu) pohon untuk setiap polis elektronik yang terbit dalam periode September hingga Desember 2021.

Allianz Life Indonesia juga mengadakan hadiah langsung tanpa diundi berupa Bonus Poin Allianz Smart Point yang bisa ditukar dengan hadiah langsung untuk nasabah serta diskon penukaran poin di Allianz Smart Point untuk voucher Gopay, Indomaret, Tokopedia, PLN, dan lainnya.

Selain memperkenalkan kembali layanan digital dan *loyalty* program Allianz, selama kampanye ini juga diadakan webinar series dengan berbagai topik yang menarik yang diharapkan dapat menambah wawasan nasabah dan masyarakat umum.

Cintai Keluarga, Cintai Bumi

This campaign was held to commemorate National Customer Day and Allianz Life Indonesia's birthday, both of which occurred on August 16. The year 2021 marks the tenth anniversary of Allianz Life Indonesia's National Customer Day program, which began in 2012.

To protect future generations and save the earth, Allianz committed to planting 1 (one) tree for each electronic policy issued from September to December 2021.

The Company also offered Allianz Smart Point Bonus, a loyalty point program offered exclusively for Allianz Customers. Customers can redeem their points for attractive offers from various Allianz merchant partners as well as discount points redeemable at Allianz Smart Points for Gopay, Indomaret, Tokopedia, PLN, and other vouchers.

In addition to reintroducing Allianz's digital services and loyalty program, we also included a webinar series covering a variety of exciting topics aimed at enhancing customer and public awareness of our brand, products and services.

Kampanye Pemasaran & Branding

Branding & Marketing Campaigns

DUKUNGAN ALLIANZ TERHADAP OLAHRAGA
ALLIANZ CONTINUOUS SUPPORT FOR SPORTS



Bersama
Anda

Kini
dan
Nanti



Kemitraan Global Olimpiade & Paralimpiade

Pada Januari 2021, Allianz secara global telah resmi memulai kemitraan dengan Gerakan Olimpiade & Paralimpiade untuk delapan tahun ke depan. Dalam skala nasional, Allianz Life Indonesia mengadakan rangkaian acara berupa webinar series dengan atlet-atlet kebanggaan Indonesia seperti Susi Susanti, Ni Nengah Widiasih, Nurul Akmal, Leani Ratri, dan M. Fadli.

Sebagai bentuk dukungan Allianz Life Indonesia terhadap atlet-atlet Indonesia yang bertanding di Olimpiade Tokyo 2020, National Olympic Committee (NOC) memilih asuransi Allianz untuk melindungi seluruh atlet bulu tangkis Indonesia.

Allianz Continuous Support for Sports Olympic & Paralympic Worldwide Insurance Partner

Allianz officially began its eight-year worldwide partnership with the Olympic & Paralympic Movements in January 2021. On a national level, Allianz Life Indonesia hosted a webinar series featuring star Indonesian athletes including Susi Susanti, Ni Nengah Widiasih, Nurul Akmal, Leani Ratri, and M. Fadli.

As part of Allianz Life Indonesia's support for Indonesian athletes competing in the 2021 Tokyo Olympics, the National Olympic Committee (NOC) selected Allianz to provide insurance coverage for all Indonesian badminton athletes, which we were honored to do.

Kampanye Pemasaran & Branding

Branding & Marketing Campaigns

Allianz Sports Festival

Bekerja sama dengan Komunitas Cause ID dan Rocca Space, Allianz Life Indonesia menggelar Allianz Sports Festival 2021 (ASF 2021) yang dapat diikuti oleh peserta dari seluruh Indonesia. Berlangsung sejak 23 Juli 2021, kegiatan olahraga virtual ini akan diadakan selama 3 (tiga) bulan dengan total 3 (tiga) fase aktivitas untuk setiap kategori olahraga, yaitu 21K Virtual Run, 120K Virtual Ride, dan Virtual Workout 300 Menit.



Allianz Sports Festival

In collaboration with the Cause ID Community and Rocca Space, Allianz Life Indonesia held the 2021 Allianz Sports Festival (ASF 2021), attended by participants from all over Indonesia. Taking place on July 23, 2021, this virtual sports activity ran over three months across three activity phases for each sport category; 21K Virtual Run, 120K Virtual Ride, and 300 Minute Virtual Workout.

Selain ASF 2021, Allianz Life Indonesia juga menyelenggarakan virtual workout bersama RoccaSpace yang bisa dilakukan di rumah. Acara ini dipandu oleh instruktur profesional dan dilaksanakan sebulan sekali dengan tema olahraga yang menarik, seperti K-Pop Cardio Dance, Yoga, Cardio Dance dan Fat Loss Workout.

Apart from ASF 2021, Allianz Life Indonesia also conducted virtual workouts via RoccaSpace that could be accessed from the comfort of the participant's own home. This event was guided by professional instructors and held once a month with engaging sports themes, such as K-Pop Cardio Dance, Yoga, Cardio Dance, and Fat Loss Workouts.



Allianz Gymnastic Center di KidZania

Pada Desember 2021, Allianz hadir dengan wajah baru di KidZania Jakarta untuk memperkenalkan dunia olahraga kepada anak-anak lewat establishment Gymnastic Center. Establishment ini bertujuan agar anak-anak dapat belajar mengenai pentingnya konsep perlindungan sejak dini saat beraktivitas, seperti melakukan pemanasan dan pendinginan untuk menghindari cedera otot sebelum dan sesudah berolahraga, menggunakan alat-alat perlindungan yang memadai sesuai dengan jenis olahraganya, seperti panjat dinding yang harus menggunakan helm dan pelindung kaki.

Allianz Gymnastic Center at KidZania

In December 2021, Allianz introduced its new establishment at KidZania Jakarta, Allianz Gymnastic Center. This establishment's goal is for children to learn the value of safety and warming up before exercise as an essential part of first aid to prevent injury. This includes warming up and cooling down before and after exercise, and wearing the right type of protective equipment for a particular sport to avoid injury, such as a helmet and gaiters as necessities for wall climbing activities.



Allianz Lifechanger: Mengajak Generasi Muda untuk Menjalani Bisnis

Allianz Life Indonesia kembali mengajak generasi muda untuk melihat potensi bisnis yang menguntungkan dan sekaligus memberikan manfaat bagi orang lain melalui program Allianz Lifechanger. Menjadi anak muda yang hebat bukan hanya berfokus pada pencapaian diri, namun juga bagaimana melakukan banyak hal yang berdampak positif bagi masyarakat.

Sepanjang tahun 2021, Allianz mengadakan webinar bagi anak muda bersama organisasi mahasiswa dari 2 (dua) kampus ternama yaitu Universitas Indonesia dan Universitas Trisakti yang membahas mengenai pentingnya bagi anak muda untuk menjadi mandiri dan memiliki penghasilan sendiri. Para Lifechanger—sebutan untuk agen asuransi Allianz—turut hadir untuk memaparkan bahwa peluang bisnis yang dijalani bersama Allianz sarat akan nilai-nilai kebaikan. Mereka merasakan sendiri bagaimana menyenangkan dapat membantu teman dan kerabat menyiapkan perlindungan asuransi sebelum risiko terjadi.

Ada beberapa keunggulan menarik yang bisa dirasakan dengan menjadi seorang Allianz Lifechanger dalam meniti bisnisnya, di antaranya waktu yang fleksibel dalam menjalankan bisnis, pendampingan oleh mentor yang berpengalaman, supporting tools berbasis digital sehingga ramah lingkungan, bisa dilakukan di mana saja dan kapan saja, serta potensi percepatan pendapatan dan penghasilan yang bisa diwariskan ke generasi selanjutnya.

Allianz Lifechanger: Inviting the Next Generation of Entrepreneurs

Through the Allianz Lifechanger program, Allianz Life Indonesia once again invited the younger generation to see the potential of owning a profitable business while also giving back to the community. Being a successful youth is not only defined by one's personal accomplishments, but also by one's positive contribution to society.

Throughout 2021, Allianz hosted webinars for youth in collaboration with student organizations from two universities, namely the University of Indonesia and Trisakti University, where participants discussed the importance of youth being independent and having their own income. At these events, The Lifechangers—as Allianz insurance agents are called—were also present to explain why a business opportunity with Allianz can be a good investment. They learnt firsthand how rewarding it is to assist friends and relatives in preparing insurance coverage in advance, before a risk occurs.

They discovered how being an Allianz Lifechanger offers many career benefits including flexible work hours and schedules, receiving mentoring from experienced agents, digital-based supporting tools so that they are environmentally friendly, accessible from anywhere and anytime, and the potential for extra income that can be passed onto the next generation. The goal was to engage youth in considering a career in insurance or life as an entrepreneur.

Kampanye Pemasaran & Branding

Branding & Marketing Campaigns



#AwaliDenganKebaikan

Allianz Syariah secara konsisten mempromosikan konsep kebaikan asuransi syariah melalui aktivitas tolong-menolong antar sesama. Tahun 2021 adalah tahun keempat bagi Allianz Syariah yang bekerja sama dengan Insight Investment Management mengadakan program #AwaliDenganKebaikan. Program ini memberikan kesempatan bagi masyarakat untuk menebar kebaikan dengan menceritakan sosok inspiratif yang mereka kenal melalui tulisan di sosial media. Kemudian, cerita inspiratif tersebut dikurasi menjadi 50 cerita terbaik untuk dilakukan pemilihan secara daring (*voting online*). Sebanyak 20 sosok inspiratif yang mendapatkan suara paling banyak dari para pengguna sosial media berkesempatan untuk umroh ke tanah suci secara gratis oleh Allianz Syariah.

#AwaliDenganKebaikan

Allianz Syariah consistently promotes the sharia insurance principles through various acts of kindness and helping each other. In collaboration with Insight Investment Management, the year 2021 is the fourth year for Allianz Syariah to hold the #AwaliDenganKebaikan (#StartWithKindness) program. This program encourages members of the community to spread kindness by writing about inspirational figures they know and posting them on social media platforms. The inspirational stories were then curated into the best 50 stories for online voting. As many as 20 inspirational people who got the most votes on social media were given the opportunity by Allianz Syariah to go on Umrah.

Selama program berlangsung, lebih dari 900 cerita inspiratif terkumpul dari para pengguna sosial media. Mereka menceritakan sosok sederhana yang inspiratif seperti asisten rumah tangga, guru sekolah, guru mengaji, petugas kebersihan, petugas keamanan, pedagang kecil kaki lima dan lainnya.

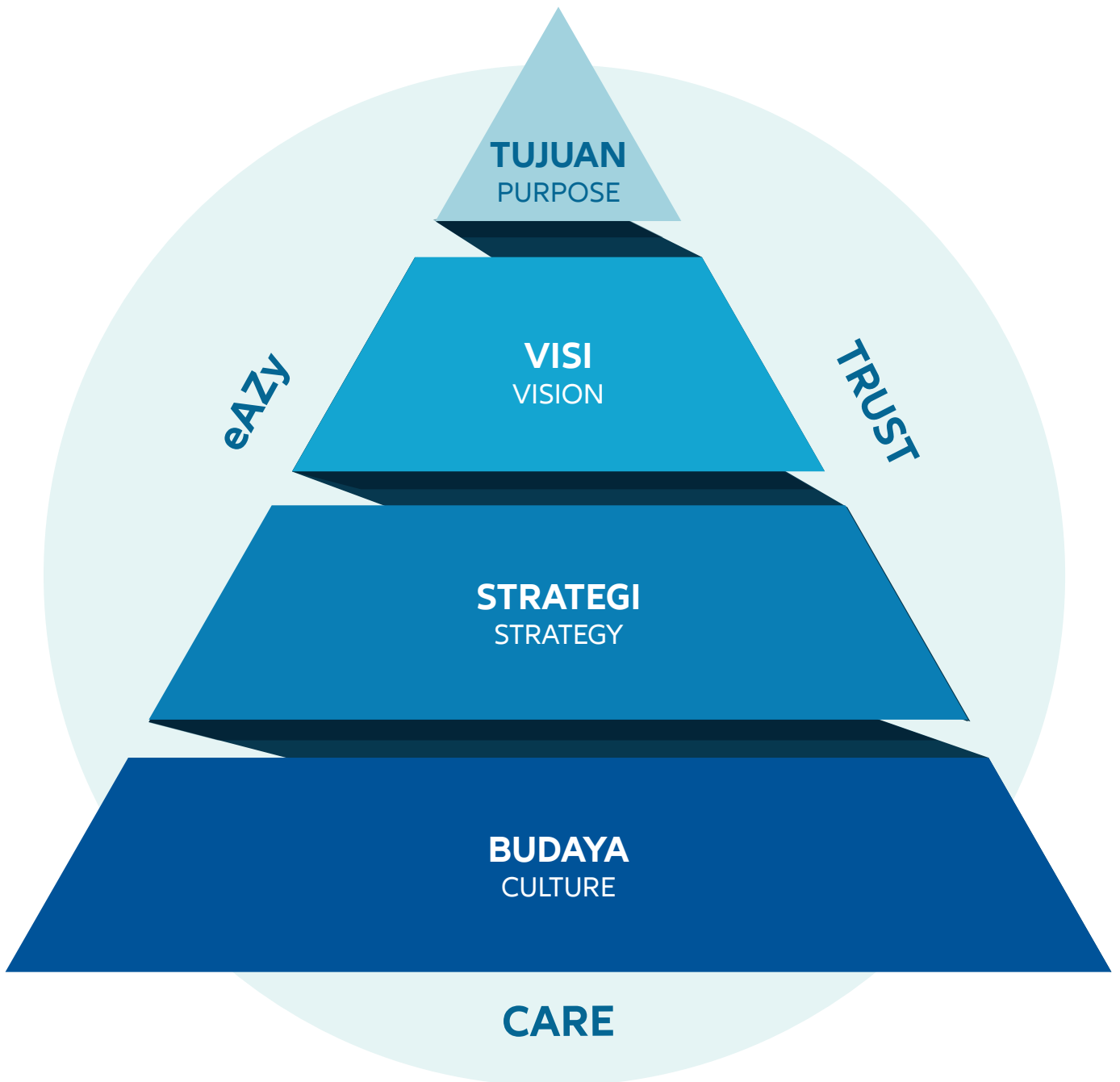
Pesan moral yang diangkat melalui program ini adalah inisiatif tolong-menolong dapat dilakukan oleh siapa saja, kapan saja dan dengan cara apa saja. Dengan mulai menolong diri sendiri, virus kebaikan ini akan bergulir dan menginspirasi orang lain untuk ikut melakukan kebaikan yang sama, sehingga tercipta rantai kebaikan yang dapat dirasakan oleh pemberi dan penerima. Sama halnya seperti di Allianz Syariah, setiap peserta berhimpun dan memberi kontribusi untuk membantu peserta lainnya yang sedang mengalami musibah. Dengan bergabung menjadi peserta dalam komunitas Allianz Syariah, nasabah dapat menolong peserta lain dan mendapat pertolongan dari komunitas tersebut jika risiko kehidupan terjadi.

During the course of the program, over 900 inspirational stories from social media users were collected. They shared stories of underprivileged yet inspirational individuals like housekeepers, school teachers, Quran teachers, cleaners, security officers, and small street vendors.

The moral story conveyed by this program is that an act of kindness can be performed by anyone, at any time, and in any circumstance. Hopefully, this act of kindness will inspire others to perform similar acts of kindness, thus spreading the goodwill to an even greater number of people in the process. Similarly to Allianz Syariah, each participant comes together and contributes to the relief of other participants who are suffering from a disaster or calamity. Customers who become members of the Allianz Syariah community can support one another and receive assistance from the community should risk occurs.



Tujuan, Strategi & Budaya
Purpose, Strategy & Culture



TUJUAN PURPOSE

We Secure Your Future

Masa Depan Anda Aman Bersama Kami

Inilah landasan dari semua yang kami lakukan di perusahaan kami. Setiap hari kami berkomitmen untuk melindungi masa depan orang-orang yang kami cintai, yaitu para nasabah dan komunitas kami. Komitmen ini telah tertanam dan sudah menjadi kepribadian perusahaan kami.

This is why we do what we do. Every day we commit ourselves to secure the future of our loved ones, our customers and our communities. This is embedded in our personal and in our company DNA.

VISI VISION

Bercita-cita untuk memenangkan hati pelanggan dengan memberikan produk dan layanan yang memberi mereka keberanian untuk apa yang ada di depan; dan dengan merawat mereka, untuk orang-orang kita dan dunia di sekitar kita.

Aspire to win the hearts of customers by delivering products and services that give them courage for what's ahead; and by caring for them, for our people and the world around us.

BUDAYA CULTURE

#happylifemadeAZzy

Budaya Allianz Indonesia adalah Trust, Care & eAZy. Tiga kata ini merangkum cara kami bekerja dan bagaimana kami memperlakukan nasabah, kolega, mitra dan komunitas kami. Kami mengingatkan diri kami dengan *hashtag* #happylifemadeeazy agar dapat menyederhanakan cara kami melayani secara berkelanjutan untuk menciptakan kebahagiaan.

Allianz Indonesia's culture are Trust, Care & eAZy. These three words summarizes the way we work together and how we treat our customers, colleagues, partners and communities. We remind ourselves with *hashtag* #happylifemadeeazy to continuously simplify the way we deliver our services to create happiness.

STRATEGI STRATEGY

Terus jalankan tujuan kami sambil beradaptasi dengan dunia yang terus berubah:

Continue to execute on our goals while adapting to a changing world:

- > **GROWTH**
Pertumbuhan
- > **Quality**
Kualitas
- > **Experience**
Pengalaman

Profil Dewan Komisaris Board of Commissioners' Profile



Aaron Mitchell Fryer

Komisaris Utama
President Commissioner
Warga Negara Australia
Australian Citizen

Menjabat sebagai Komisaris Utama sejak Oktober 2019. Sebelumnya menjabat sebagai *Regional Chief Finance Officer* di Allianz SE cabang Singapura. Mempunyai sepak terjang yang andal di industri asuransi dengan mengambil peran kepemimpinan di berbagai Perusahaan, seperti Prudential Life Assurance Indonesia, Prudential Vietnam Assurance, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia, Manulife Financial (Singapura), dan ING Australia. Beliau mendapatkan gelar Sarjana Teknik (*Honours*) dari The University of Newcastle, Australia.

Having served as President Commissioner since October 2019. Previously, he was the Regional Chief Finance Officer at Allianz SE, Singapore branch. His career in the insurance industry includes taking leadership roles in various companies in different countries, such as Prudential Life Assurance Indonesia, Prudential Vietnam Assurance, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia, Manulife Financial (Singapore), and ING Australia. He holds a Bachelor Engineering (Honours) from The University of Newcastle, Australia.



Jon-Paul Jones

Komisaris
Commissioner
Warga Negara Inggris
British Citizen

Menjabat sebagai Komisaris sejak Oktober 2021. Sebelumnya, beliau menjabat sebagai Regional Chief Operating Officer di Allianz SE cabang Singapura. Beliau memiliki pengalaman dan keahlian di industri asuransi dengan peran kepemimpinan di berbagai perusahaan, seperti AIG APAC Holdings Singapura, AIG Japan Holdings, PT AIG Insurance Indonesia, AIG Shared Services Filipina, AIG S.E. Asia, dan ING Barings (London, Hong Kong, Jepang). Beliau mendapatkan gelar Bachelor of Science (Honours) in Computer Science dari University of Warwick, Inggris.

Having served as the Commissioner since October 2021. Previously, he served as Regional Chief Operating Officer at Allianz SE, Singapore. He is experienced and skillful in insurance industry with leadership roles in a number of companies, such as AIG APAC Holdings Singapore, AIG Japan Holdings, PT AIG Insurance Indonesia, AIG Shared Services Filipina, AIG S.E. Asia, and ING Barings (London, Hong Kong, Japan). He earned his Bachelor of Science (Honours) degree in Computer Science from University of Warwick, United Kingdom.



Arif Firman

Komisaris Independen
Independent Commissioner
Warga Negara Indonesia
Indonesian Citizen

Menjabat sebagai Komisaris Independen sejak November 2007. Sebelumnya, beliau pernah bekerja di Central Asia, Maskapai Reasuransi Indonesia, Asuransi Wuwungan, dan Allianz Utama Indonesia. Jabatan terakhir sebelum pengangkatannya adalah sebagai Direktur di Asuransi Central Asia. Beliau lulus dari Fachhochschule Köln, Jerman, pada tahun 1977.

Having served, as Independent Commissioner since November 2007. Previously, he worked at Central Asia, Maskapai Reasuransi Indonesia, Asuransi Wuwungan, and Allianz Utama Indonesia. His last position prior to his appointment was as Director of Asuransi Central Asia. He graduated from Fachhochschule Köln, Germany, in 1977.



Ahmad Junaedy Ganie

Komisaris Independen
Independent Commissioner
Warga Negara Indonesia
Indonesian Citizen

Menjabat sebagai Komisaris Independen sejak April 2015. Sebelumnya, beliau pernah bekerja di Asuransi AIG Indonesia, Asuransi Cigna, dan AON Indonesia. Saat ini beliau juga menjabat sebagai Komisaris Independen di Asuransi Allianz Utama Indonesia. Jabatan terakhirnya sebelum diangkat sebagai Komisaris Independen Perusahaan adalah sebagai Direktur di BNI Life Insurance. Beliau lulus dari Universitas Padjajaran di bidang Hukum Bisnis dengan gelar Magister dan Doktor masing-masing pada tahun 2006 dan 2009.

Appointed as Independent Commissioner on April 2015. Previously, he worked at Asuransi AIG Indonesia, Asuransi Cigna, and AON Indonesia. Currently, he also serves as Independent Commissioner at Asuransi Allianz Utama Indonesia. His last position prior to his appointment was as Director of BNI Life Insurance. He graduated with a Master's degree and Doctorate in Business Law from Universitas Padjajaran, in 2006 and 2009, respectively.



David Francis Nolan
President Director



Bianto Surodjo
Director



Hasinah Jusuf
Director



Karin Alkrina Zulkarnaen
Director



Cui Cui
Director

Profil Direksi

Board of Directors' Profile



David Francis Nolan

Direktur Utama

President Director

Warga Negara Irlandia

Irish Citizen

Menjabat sebagai Direktur Utama sejak 2021. Sebelumnya, beliau menjabat sebagai Regional Commercial Director – DACH (Hamburg), Allianz Euler Hermes. Dengan pengalaman lebih dari 20 tahun sebagai eksekutif senior di bidang jasa keuangan, beliau juga menjabat berbagai posisi senior di General Electric Financial Insurance dan Genworth Financial Lifestyle Protection. Beliau memperoleh gelar Bachelor of Arts International dari UCD & RWTH (Erasmus), Aachen, Jerman dan gelar Higher Diploma in Business & IT dari UCD Michael Smurfit Graduate Business School, Irlandia.

Having served as President Director since 2021. Previously, he served as the Regional Commercial Director – DACH (Hamburg), Allianz Euler Hermes. With more than 20 years of experience as a senior executive in financial services, he also held various senior positions at General Electric Financial Insurance and Genworth Financial Lifestyle Protection. He graduated with a Bachelor of Arts International degree from UCD & RWTH (Erasmus), Aachen, Germany and a Higher Diploma degree in Business & IT from UCD Michael Smurfit Graduate Business School, Ireland.



Bianto Surodjo

Direktur

Director

Warga Negara Indonesia

Indonesian Citizen

Menjabat sebagai Direktur sejak Maret 2019. Sebelumnya, beliau menjabat berbagai posisi di sejumlah Perusahaan, di antaranya sebagai Direktur yang membawahi Perbankan Ritel di Permata Bank (2013-2018); *Head of Retail Liabilities, Wealth Management & e-Channel* di Permata Bank (2010-2013); dan *Head of Premier & Wealth Management* di Barclays Bank (2009-2010). Meraih gelar Sarjana Teknik Kimia dari Institut Teknologi Bandung.

Having served as Director since March 2019. Previously, he held various positions at a number of corporations, among them as Director, in charge of Retail Banking, Permata Bank (2013-2018); Head of Retail Liabilities, Wealth Management & e-Channel, Permata Bank (2010-2013); and Head of Premier & Wealth Management, Barclays Bank (2009-2010). He holds a Chemical Engineering degree from Bandung Institute of Technology.



Karin Alkrina Zulkarnaen

Direktur
Director
Warga Negara Indonesia
Indonesian Citizen

Menjabat sebagai Direktur sejak 29 Juli 2019. Sebelumnya pernah menjabat sebagai *Head of Central Sales Services* di PT Asuransi Allianz Life Indonesia; *Head of Market Management* di PT Asuransi Allianz Life Indonesia; *Sales Development Head* di Bank OCBC NISP. Beliau meraih gelar *Bachelor of Science (Hons)* di bidang Psikologi dari University of Warwick, Inggris; *Master of Science* dalam Hubungan Industrial & Manajemen Personalia dari London School of Economics, Inggris; dan Diploma Pascasarjana Pemasaran dari The Chartered Institute of Marketing, Inggris.

Having served as Director since July 29, 2019. Previously, she was Head of Central Sales Services, PT Asuransi Allianz Life Indonesia, Head of Market Management, PT Asuransi Allianz Life Indonesia. Her portfolio also includes working as Sales Development Head, Bank OCBC NISP. She holds a Bachelor of Science (Hons) in Psychology from the University of Warwick, UK; Master of Science in Industrial Relations & Personnel Management, London School of Economics, UK; and Postgraduate Diploma in Marketing, The Chartered Institute of Marketing, UK.



Hasinah Jusuf

Direktur
Director
Warga Negara Indonesia
Indonesian Citizen

Menjabat sebagai Direktur sejak 13 April 2018. Beliau telah memiliki pengalaman lebih dari satu dekade di industri asuransi. Sebelum bergabung dengan Allianz Life Indonesia, beliau menempati berbagai posisi kepemimpinan di PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia, PT Avrist Assurance, dan PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia. Beliau meraih gelar Sarjana Hukum dari Universitas Trisakti. Beliau bekerja di PT Manulife Aset Manajemen Indonesia serta meraih gelar Master Lex Legibus Master (LLM) di Erasmus University, Belanda serta gelar profesional *Certified Compliance and Ethic Professional-International (CCEP-I)*.

Having served as Director since April 13, 2018. She has had over a decade of experience in the insurance industry. Prior to joining Allianz Life Indonesia, she took various leadership positions at PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia, PT Avrist Assurance, and PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia. She holds a Bachelor's degree in Law from the University of Trisakti. She once worked at PT Manulife Indonesia and received Master's Degree of Lex Legibus Master (LLM) at Erasmus University, Netherlands. She also received professional degree in Certified Compliance and Ethic Professional-International (CCEP-I).



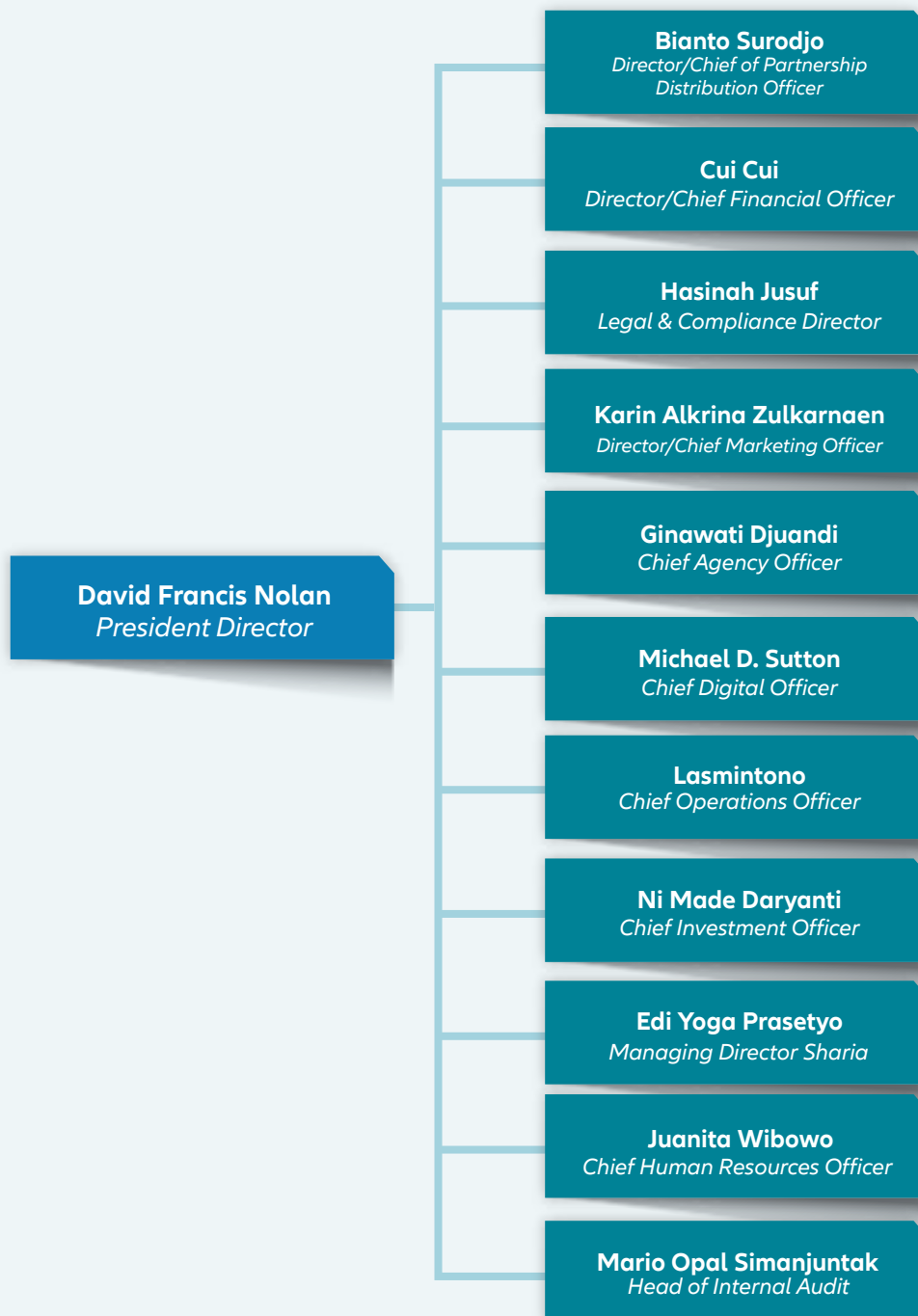
Cui Cui

Direktur
Director
Warga Negara Amerika Serikat
US Citizen

Menjabat menjadi Direktur sejak 1 Januari 2020 sebagai *Chief Financial Officer*. Beliau memiliki lebih dari 18 tahun pengalaman yang profesional, 12 tahun di antaranya adalah di bidang asuransi. Sebelum bergabung dengan Perusahaan, beliau bekerja sebagai *Regional Head of Finance* untuk Allianz Asia Pacific, bertanggungjawab di Fungsi Akunting, Pengendalian dan Biaya. Sebelum bergabung dengan Allianz pada 2016, beliau dipercaya untuk mengemban sejumlah jabatan kepemimpinan di Zurich Insurance Group (Swiss), Singapura dan Hong Kong dalam bidang Keuangan, Operasional dan Strategi. Beliau memiliki gelar Master bidang Keuangan dari University of St. Gallen di Swiss dan gelar Master yang kedua dari Marquette University, Amerika Serikat. Beliau juga memiliki sertifikasi *Chartered Management Accountant (ACMA, CGMA)*.

Having served as Director since January 1, 2020 in charge as Chief Financial Officer. Cui Cui has over 18 years of professional experience, 12 of which in the insurance industry. Prior to joining with the Company, Cui is working as the Regional Head of Finance for Allianz Asia Pacific responsible for the Accounting, Controlling and Expenses functions. Before joining Allianz in 2016, Cui Cui held various leadership roles in Zurich Insurance Group in Switzerland, Singapore and Hong Kong in Finance, Operations and Strategy. Cui Cui has a Master's degree in Finance from University of St. Gallen in Switzerland and 2nd Master's degree from Marquette University, US. She is certified as a Chartered Management Accountant (ACMA, CGMA).

Struktur Organisasi Organization Structure



Manajemen Allianz Life Indonesia

Allianz Life Indonesia Management

1. **Ginawati Djuandi**
Chief Agency Officer



1

2. **Michael D. Sutton**
Chief Digital Officer



2

3



4



3. **Lasmintono**
Chief Operations Officer

4. **Ni Made Daryanti**
Chief Investment Officer

5. **Juanita Wibowo**
Chief Human Resources Officer

5



6

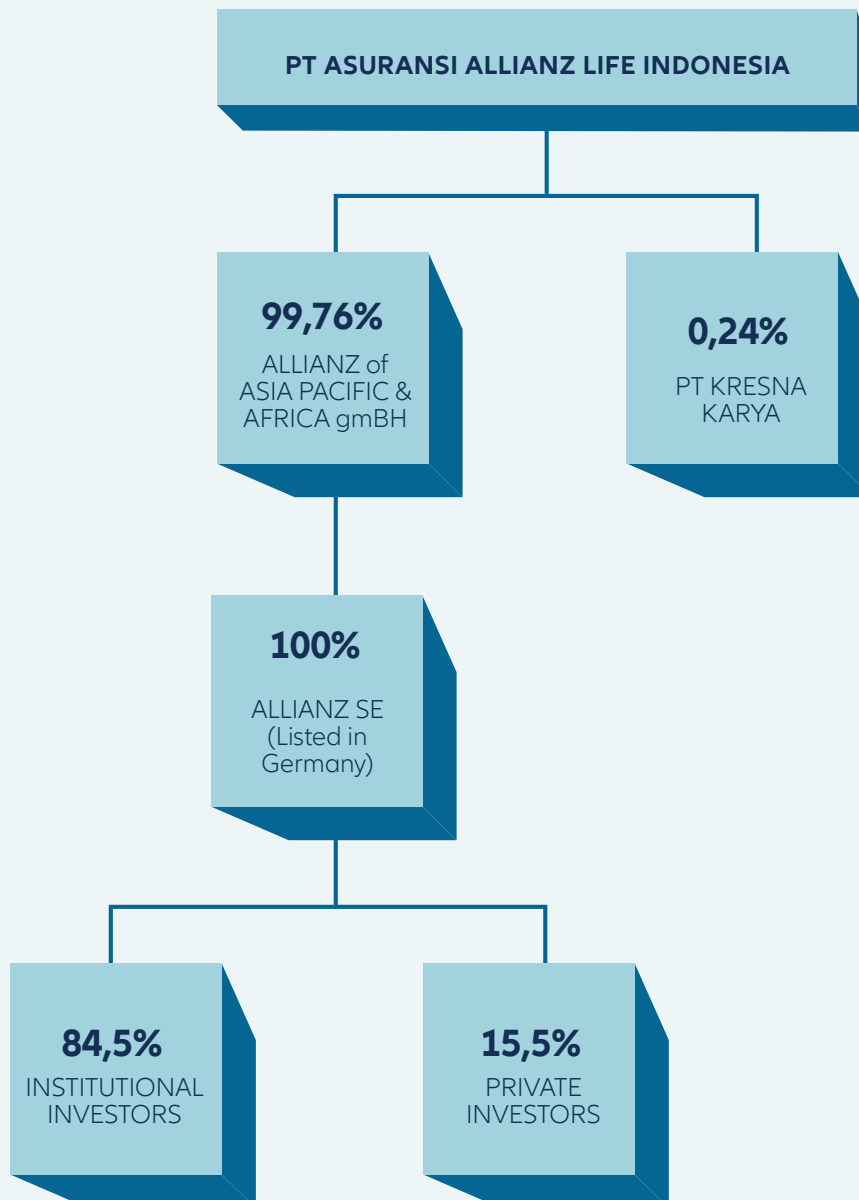


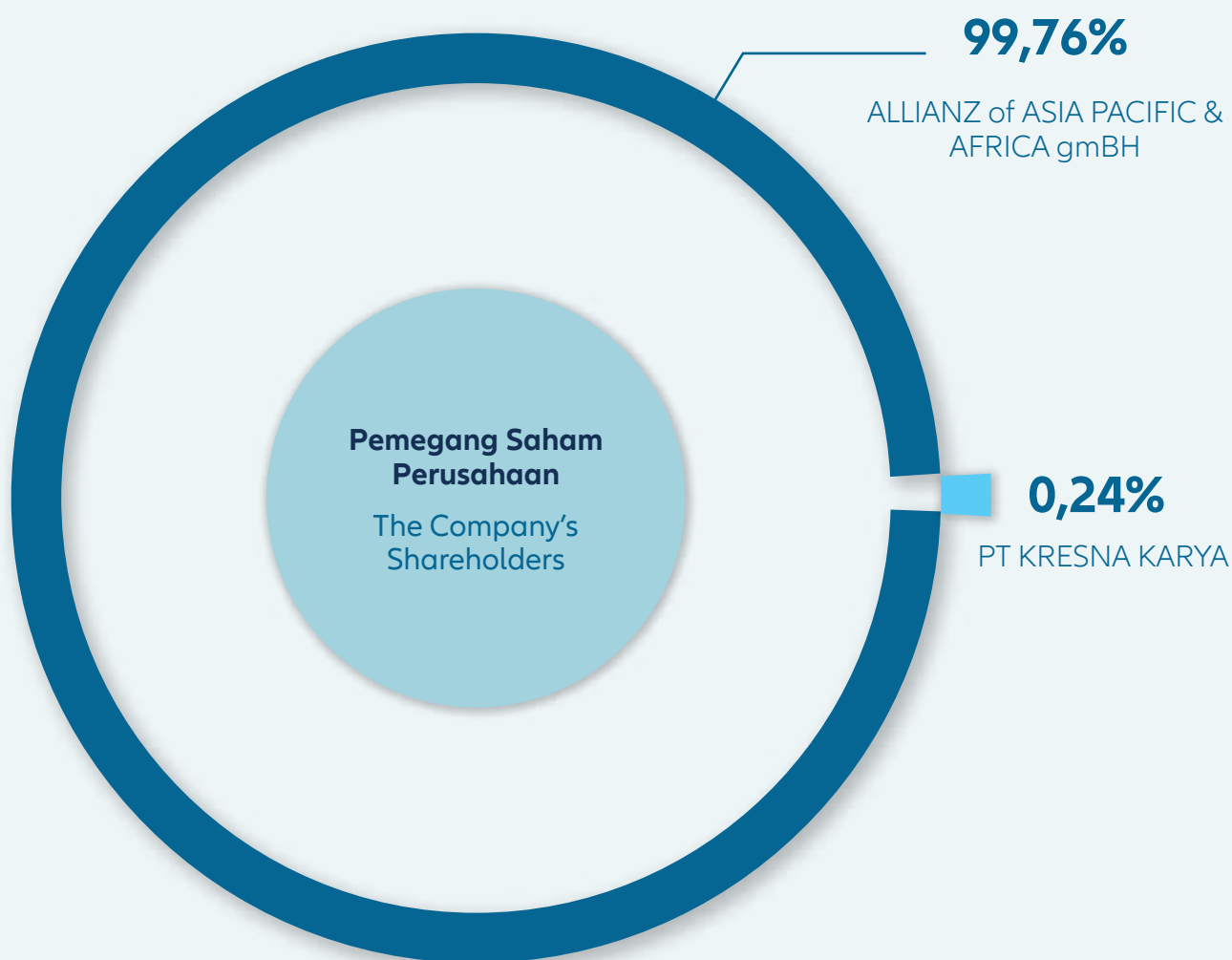
6. **Edi Yoga Prasetyo**
Managing Director Sharia

7



7. **Mario Opal Simanjuntak**
Head of Internal Audit





Tidak ada saham Perusahaan yang diperdagangkan di bursa.
No shares of the Company are traded in the stock exchange.

Kantor Cabang & Jaringan Pemasaran

Branch Offices & Marketing Network



KANTOR PUSAT HEAD OFFICE

PT Asuransi Allianz Life Indonesia
World Trade Center 3
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 29-31
Jakarta Selatan - 12920
Allianz Care : 1500 136
Allianz Care Sharia : 1500 139
Fax : +62 21 2926 8888
e-Mail : contactus@allianz.co.id

ALLIANZ CENTER

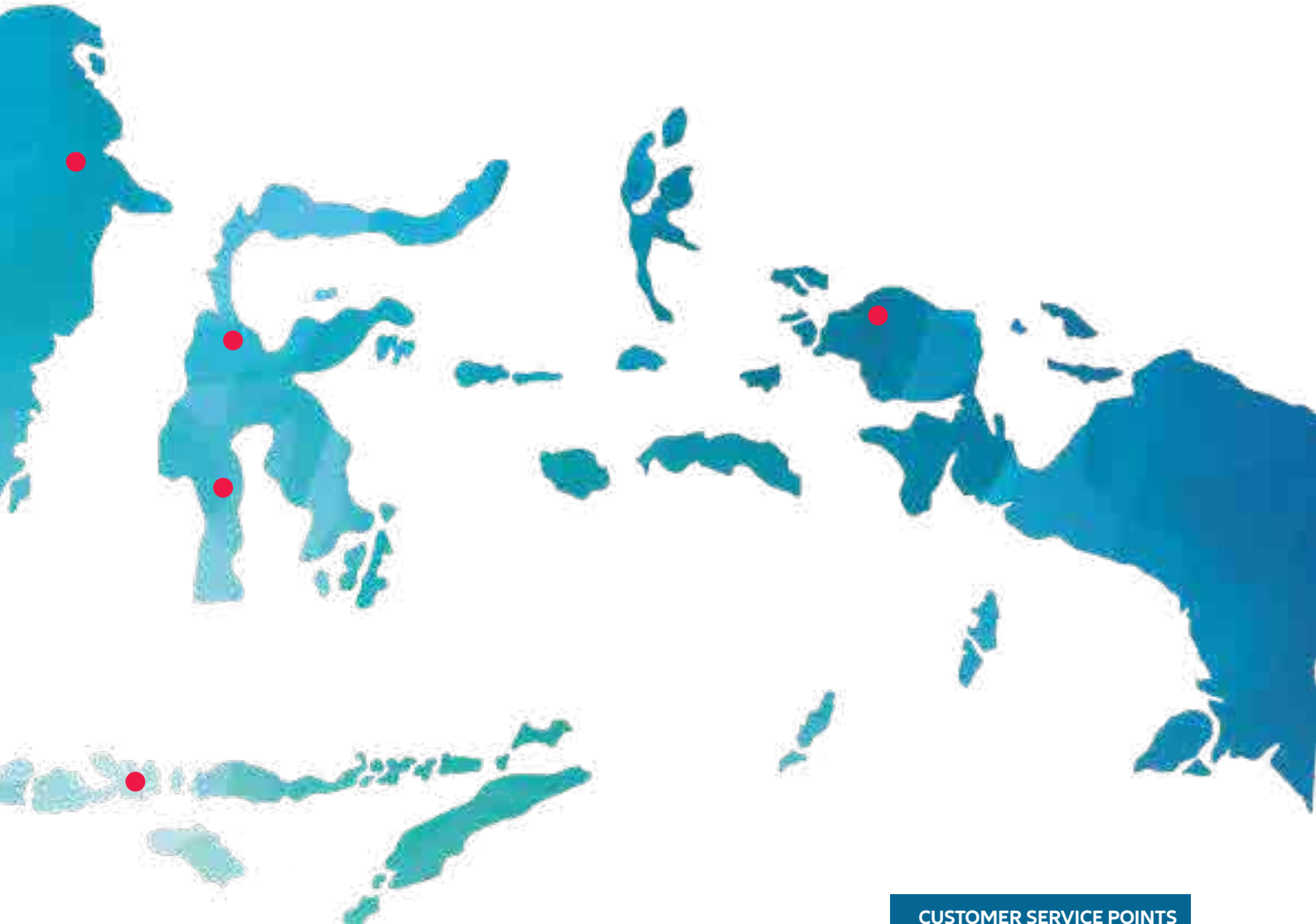
JAKARTA
World Trade Center 3
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 29-31
Jakarta Selatan - 12920

BANDUNG
Wisma CIMB Niaga Lt. 7
Jl. Gatot Subroto No. 2
Simpang Lima
Bandung 40262
Telp. 022 7308889
Fax. 022 7331889

DENPASAR
Jl. Raya Puputan No. 122 D,
Renon, Denpasar 80239
Telp. 0361 239788
Fax. 0361 226223, 32

MEDAN
Forum Nine Lt. 6
Jl. Imam Bonjol No. 9
Medan 20112
Telp. 061 888 166 78

SURABAYA
Gedung Graha Pacific Lt. 1
Jl. Basuki Rahmat 87-91
Surabaya 60271
Telp. 031 5357997
Fax. 031 5474848



CUSTOMER SERVICE POINTS
KANTOR LAYANAN Nasabah

BALI

Jl. Jend. Sudirman No. 43 Banyuasri
(sebelah barat patung Bima)
Singaraja, Bali
Telp. 0362 24667

Jl. Bypass Dharmagiri No. 88**
Gianyar, Bali
Telp. 0361 216 2201

BALIKPAPAN

Grand Sudirman Lt. 12,
Jl. Jend. Sudirman,
Balikpapan, Kalimantan Timur 76113
Telp. 0542 7219798

BATAM

Komp. Ruko The Summer Blok A2 No. 6 - 8.
Batam Center
Telp. 0778 4809308

JAYAPURA

Ruko Pasifik Permai Dok II Blok H-9
Jayapura, Papua 99112
Telp. 0967 524 333

LAMPUNG

Jl. Diponegoro No. 160 D-E, Tanjung Karang Pusat,
Bandar Lampung, Lampung
Telp. 0721 560 2688

MAKASSAR

Jl. Sungai Saddang Lama No. 23B,
Depan RS Elim
Makassar, Sulawesi Selatan
Telp. 0411 363 9386

MANADO

Komp. Ruko Mega Bright Blok 1E No. 10,
Jl. Piere Tendean Boulevard,
Manado Sulawesi Utara
Telp. 0431 8881299

MATARAM

Jl. Selaparang No. 67 BC Cakranegara,
Mataram, Nusa Tenggara Barat
Telp. 0370 624 137

PADANG

Jl. H. Agus Salim No. 7 A,
Sawahen/Tarandam
Padang Timur, Padang 25121
Telp. 0751 4488752

SEMARANG

Mal Ciputra Ruko No. 12A
Semarang, Jawa Tengah 50134
Telp. 024 845 0294

Kantor Pemasaran Mandiri Independent Marketing Offices

JAKARTA

- Gedung World Trade Centre (WTC) 6 Lantai 3
Jalan Jend. Sudirman Kav. 29-31
Kel. Karet, Kec. Setiabudi
Jakarta Selatan 12920
- Grand Slipi Tower Lantai. 26, Unit A-L.
Jl. Letjend. S. Parman Kav 22-24 Slipi
Jakarta Barat 11480
Telp : (021) -29022326
- Gani Djemat Plaza Lt. 3
Jl. Imam Bonjol
- Mall Ambassador, Jl. Prof Satrio
- Pondok Indah Office Tower 2, 1st Fl., Suite 103
Jl. Sultan Iskandar Muda Kav. V-TA
Pondok Indah 12310 Jakarta
Telp. 021 75922990
- Graha Mustika Ratu Lt. 6
Jl. Gatot Subroto Kav. 74 -75 Jakarta
Telp. 021 8306530
Fax. 021 8306540
- Gedung Neo SOHO Lantai 18.
Jl. Jend. S. Parman Kav. 28
Tanjung Duren Selatan Grogol Petamburan,
Jakarta Barat 11470
Telp. 021 29181399
- APL Tower Podomoro City
Agung Podomoro Land
Tower Low Zone OT/II/T1
Jl. Letjen S Parman Kav.28, Jakarta Barat
Telp. 021-293394703

AMBON

Jl. Said Perintah No. 55C
Ambon Maluku 97127
Telp. 0911 3823961

BALI

- Jl. By Pass Dharma Giri No. 18
Gianyar, Denpasar
- Jl. Raya Serpong No. 88 Priang
Pondok Jagung
- Jl. Tantular Barat No. 11X Renon,
Denpasar Bali 80234
Telp. 0361 234981
- Pertokoan Imam Bonjol Square Aa 23
Jl. Imam Bonjol 555, Denpasar Bali 80117
Telp. 0361 7970192
Fax. 0361 7809215
- Pertokoan IDT Genteng Biru Blok A No.13
Jl. Diponegoro No. 15 Denpasar, Bali
Telp. 0361 239301
Fax. 0361 255933
- Jl. Raya Tuban No. 101 X
Kuta, Denpasar Bali 80361
Telp. 0361 756577 / 0361-757458

- Pertokoan Kuta Galleria Blok PM 1 No. 23A
Jl. Patih Jelatik Kuta Bali 80361
Telp. 0361 769368
Fax. 0361 769368
- Jl. Raya Puputan nomor 122C
Dusun Sembung Sari, Desa Sumerta Kelod,
Denpasar Timur
- Jl. Diponegoro Nomor 100
Komplek Pertokoan Diponegoro Megah
Blok B-21, Lingkungan Pelita Sari
Kel. Dauh Puri, Kec. Denpasar Barat

BALIKPAPAN

- Gedung Grand Sudirman Lt. 12
Jl. Jend. Sudirman No. 07, Balikpapan 76113
Telp. 0542 72197898 / 8066029
- Jl. Ruhui Rahayu No. 143
Kel. Gn. Bahagia, Kec. Bpn Selatan
Balikpapan 76114
Telp. 0542 8514218

BANDUNG

- Wisma Cimb Niaga Lt. 9
Jl. Gatot Subroto No. 2 Simpang Lima
Bandung Jabar 40262
Telp. 022 7331888
Fax. 022 7331889
- Jl. Lombok No. 10 , Bandung 40113
Telp. 022 4211204
Fax. 022 4211204
- Jl. Bandung Leuwisari Raya No. 12
Lauwipanjang
Bandung, Jawa Barat
- Jl. Kurdi Timur li No. 14
Surapati Core Blok L-10

BANJARMASIN

- Jl. A. Yani KM 2 No. 5 RT 17,
Kel. Sungai Baru, Banjarmasin
Telp. 0511 3251999
Fax. 0511 3250799
- Jl. Pangeran Samudra No. 16
Banjarmasin 70111
Telp. 0511 3358278
Fax. 0511 4363244

BANYUWANGI

Ruko Griya Permata Indah
Jl. Kepiting No. 10 RT 02 RW 02,
Kel. Sobo Banyuwangi 68416
Telp. 0333 416811
Fax. 0333 410292

BATAM

Ruko The Summer Blok A2 No. 6-8
Jl. Raja Isa Batam Center, Batam 29411
Telp. 0778 472566

BEKASI

- Ruko Kalimas Jl. Chairil Anwar B17
Bekasi Timur
Telp. 021 8814920
Fax. 021 8814903

- Central Niaga Kalimalang
Jl. A. Yani Blok B2 No. 6, Lantai 3
Bekasi

BERAU

Jl. Teuku Umar RT09
Tanjung Redeb

BOGOR

Gedung Ditta Lt. 2
Jl. Raya Pajajaran No. 29, Bogor 16143
Telp. 0251 8345365, 66
Fax. 0251 8345364

BONTANG

Bontang Hotel Bintang Sintuk
Komp. Kawasan Lap. Golf PT PKT,
Bontang Utara, Bontang
Telp. 0548 20317
Fax. 0548 20317

GORONTALO

Jl. Sultan Botutihe, Komp. Ruko Mall Blok A/8
Gorontalo 96112
Telp. 0435 830509

CIREBON

Jl. Tuparev Nomor 83 B, RT/RW 005/003
Ds. Sutawinangun, Kec. Kedawung
Cirebon, Jawa Barat

JEMBER

Jl. KH. Shidiq No. 83-85, RT/RW: 001/003,
Lingkungan Telengsari
Kel. Jember Kidul, Kec. Kaliwates
Jember

JAMBI

- Jl. HMO Bafadhah RT 02,
Kel. Cempaka Putih, Kec. Jelutung
Jambi 36137
Telp. 0741 3065751

- Jl. Halim Perdana Kusuma No. 110A, RT 07,
Kel. Sungan Asam, Kec. Pasar, Jambi

JAYAPURA

Kompleks Ruko Pasifik Permai
Telp. 0967-523888

KALIMANTAN SELATAN

Jl. Sultan Adam No. 08, RT. 24, RW. 06

KEDIRI

Jl. MH Thamrin No. 90

KETAPANG

Jl. Sisingsamangaraja, RT. 027/RW.10
Kel. Sampit, Kec. Delta Pawan
Ketapang, Kalimantan Barat 78813

KUPANG

Jl. Veteran No. 15
Kel. Kelapa Lima, Kec. Kelapa Lima
Kupang

LAMPUNG

Jl. Diponegoro No.160 D-E
Tanjung Karang Pusat, Bandar Lampung
Telp. 0721 258283
Fax. 0721 259033

MADIUN

Jl. Biliton RT. 27 RW. 07
Kel. Madiun Lor, Kec. Manguharjo
Madiun

MAKASSAR

Jl. Sungai Saddang Lama No. 23 A, RT B/RW 03
Kel. Maradekaya Selatan, Kec. Makassar 90141
Makassar, Sulawesi Selatan
Telp. 0411 3612462

MALANG

- Jl. Jaks Agung Suprpto No. 64, Kav. 3
RT 1 RW 4 Kel. Rampal, Kec. Klojen,
Malang 65111
Telp. 0341 351997
Fax. 0341 351998
- Ruko Taman Niaga A11 Jl. Soekarno-Hatta 36
Kel. Jatimulyo, Kec. Lowokwaru
Malang 65141
Telp. 0341 403063, 403064, 404339
- Jl. Karya Timur 34, Blimbing, Malang

MANADO

Jl. Pierre Tendean Boulevard,
Komp. Ruko Mega Bright Blok 1E No. 12,
Manado, Sulawesi Utara
Telp. 0431 8881299

MANOKWARI

Jl. Yos Sudarso No. 99, Manokwari 98311
Telp. 0986 213504
Fax. 0986 213994

MATARAM

Jl. Selaparang No. 67 B-C
Telp. 0370 624137 / 627096

MERAUKE

Jl. Garuda Spadem No. 10
Telp. 0971 322088
Fax. 0971 322088

MEDAN

- Wisma BII Lt. 8, Jl. Diponegoro No. 18
- Jl. Ahmad Yani Komplek Premiere Resident
No. 88 Gg, Lubuk Pakam
Deli Serdang, Sumatera Utara
- Gedung Universitas Sutomo Lt. 2
Jl. Sutomo Ujung No. 28, Medan 20235
Telp. 061 6635335
Fax. 061 6635331
- Kompleks Jati Junction No. PS 5 – PS 5A
Jl. Perintis Kemerdekaan, Medan
Telp. 061 7338 1043, 8881 4078
- Forum Nine Office Lantai 6
Jl. Imam Bonjol Nomor 9
Medan

PADANG

- Jl. Veteran No. 23A
- Jl. H. Agus Salim 7a, Rt. 003/Rw.001
Kel. Sawahan Kec. Padang Timur
Padang, Sumatera Barat 25121
Telp. 0751 4488751
- Jl. Khatib Sulaiman Nomor 9 Kav 3
Kel. Gunung Panggilun, Kec. Padang Utara
Padang, Sumatera Barat

PALANGKARAYA

Jl. A. Yani nomor 02, RT 03, RW 06
Kel. Sabaru, Kec. Sabangau
Palangkaraya

PALEMBANG

Jl. Kombes H. Umar No. 1, RT 14, RW 04
Kel. Basemah Serasan, Kec. Pagar Alam Selatan,
Kota Pagar

PANGKAL BUN

- Jl. A. Yani KM 1, RT 12 RW IV
Kel Baru, Kec. Arut Selatan
Kabupaten Kota Waingin Barat
- Jl. Utama Pasir Pasir Panjang No. 10
RT10 Ds Pasir Panjang

PEKANBARU

Jl. T. Tambusai Ujung
Komplek 20 Ruko No. 10-11
Kel. Labuh Baru Barat, Kec. Payung Sekaki
Pekanbaru 28292

PEKALONGAN

Jl. Ruko Tentara Pelajar No. 001 RT. 003/RW.001
Kelurahan Kandang Panjang, Kecamatan
Pekalongan Utara 51149

PEMATANG SIANTAR

- Jl. Sangnawaluh, Komp. Megaland
Blok A nomor 3A-5
Kel. Siopat Suhu, Kec. Siantar Timur
Pematang Siantar
- Jl. Ade Irma Suryani nomor 36A
Kel. Melayu, Kec. Siantar Utara
Pematang Siantar

PONTIANAK

Komplek Ruko Mega Mall Blok G No 18
Jl. A Yani 1 Pontianak, Kalbar 78121
Telp. 0561 761167

PROBOLINGGO

- Jl. Jalan Brigjen Katamso No. 02 RT 03 / RW 01
Kel. Mangunharjo, Kec. Mayangan
Probolinggo
- Jl. A. Yani No. 70C, Kel. Mayangan,
Kec. Mangunharjo, Probolinggo
Telp. 0335 4494264

PURWAKARTA

Jl. Mr. Dr. Kusumaatmaja No. 5, Purwakarta
Telp. 0264 201257
Fax. 0264 201257

SALATIGA

- Jl. Pemuda No.13 Salatiga
- Jl. Ahmad Yani No. 46 RT 16
Kel. Sungai Pinang Dalam, Kec. Sungai Pinang,

SAMPIT

Jalan Panjaitan Nomor 66, RT/RW 28/13, Sampit,
Kel. Mentawa Baru Hulu, Kec. Mentawa Baru
Ketapang, Waringin Timur, Kalimantan Tengah

SANGGATA

Jl. Yos Sudarso II Thomas Square Blok C No. 03
Kutai Timur

SAMARINDA

- Jl. Bukit Alaya Ruko Blok L No. 20
Kel. Sungai Pinang Dalam, Kec. Sungai Pinang
Samarinda 75243
Telp. 0541 2833776
- Jl. Kartini, Tanah Grogot
Samarinda

SEMARANG

Mal Ciputra Ruko No.12 A
Semarang Jateng 50134
Telp. 024 8415639

- Ruko Robin, Komp. Royal Office Building No. 8-B.
Jl. Maduroka Semarang
Telp. 024 76631791/024 76631792
- Jl. Mataram 766, Semarang

SINGARAJA

Jl. Jendral Sudirman No. 43
Singaraja, Bali
Telp. 0362 24667

SOLO

Ruko Loji Gandrung
Jl. Slamet Riyadi No. 259 Blok A1 dan 2
RT01/03 Kel Penumping, Kec. Laweyan

SUKABUMI

Jl. Siliwangi No. 80 RT04/05
Kel. Cikole, Kec. Cikole, Sukabumi

SUMEDANG

Jl. Pangeran Sugih No. 9 (Ragadiem)
By Pass Sumedang, Jawa Barat

SURABAYA

- Gedung Graha Pacific
Jl. Basuki Rahmad 87-91 Lt. 3
Surabaya 60971
Telp. 031 5472277
Fax. 031 5474848
- The Peak Lt. 19 - 8 Pakuwon Center (Tp5)
Telp. 031 99246677
- Jl. Diponegoro No. 26D, Surabaya

SURAKARTA

Jl. Dr. Radjiman No. 531B, RT01/1
Kel. Laweyan, Kec. Laweyan, Surakarta

TABANAN

Jl. By Pass Ir. Soekarno
Kec. Br. Gerokgak Tabanan Bali 81155

TENGGARONG

Jl. Poros Km 1

TERNATE

Jl. Hasan Esa, Ternate Tengah (Blok A)
Kel. Takoma, Ternate Maluku 97714

TANGERANG

- Jl. Raya Serpong No. 88, Priang, Pondok Jagung
Serpong, Tangerang 15326
Telp. 021 5371069, 53150514
Fax. 021 531568 888
- Ruko Business Park Tangerang City (TangCity)
Blok B 23 Jl. Jend. Sudirman No 1
Tangerang 15117
Telp. 021 29239718
Fax. 021 29239719

- Ruko Bidex BSD City Blok H No. 16, Lantai 1 - 3
Jl. Pahlawan Seribu No. 8, BSD, TangSel

TANJUNG PINANG

Jl. DI Panjaitan KM7 No. 88C
Kel. Kampung Melayu Kota Piring, Tanjung Pinang
Telp. 0771 8081020, 8081015, 8081320

TARAKAN

Jl. WR Supratman RT 46 No. 06
Kel. Karang Anyar, Kec. Tarakan Barat, Tarakan

YOGYAKARTA

- Ruko Panda Kav I, Jl. Ringroad Utara,
Sanggrahan, Kel. Condongcatur, Kec. Depok,
Kota Sleman, D.I. Yogyakarta 55281
- Wisma Hartono Jl. Jend. Sudirman 59
D.I. Yogyakarta

Pelayanan Nasabah Services to Customers

Kunci pertumbuhan Allianz berakar pada kepercayaan dan kesetiaan para nasabah. Oleh karena itu, Perusahaan senantiasa memprioritaskan kualitas produk dan jasa secara optimal, serta memastikan bahwa setiap nasabah memperoleh pelayanan yang tulus dan profesional.

Perusahaan terus beradaptasi dan berevolusi melalui berbagai pengembangan yang inovatif. Kami terus berupaya untuk memahami kebutuhan nasabah dan menyediakan solusi-solusi perlindungan terbaik, agar setiap nasabah mampu memiliki hidup yang berkualitas.

The key to Allianz's growth is embedded in the trust and loyalty of its customers. Therefore, the Company always prioritises the quality of products and services to ensure that every customer receives genuine and professional services of the highest standards.

The Company continues to adapt and evolve through various innovative developments. We continue to strive to understand customer needs and provide the best protection solutions, so that every customer is able to have a better quality of life.



AllianzCare

AllianzCare telah lama hadir untuk memfasilitasi nasabah Allianz Life Indonesia guna memperoleh seluruh informasi yang berkaitan dengan layanan dan produk Perusahaan, serta informasi terkait lainnya.

Dengan kehadiran personel yang terampil dan terlatih, AllianzCare siap melayani semua pemegang polis Allianz, termasuk asuransi kesehatan yang tersedia 24 jam setiap hari melalui *hotline* kesehatan kami.

Ruang Layanan Nasabah

Komitmen kami untuk memberikan pengalaman terbaik kepada nasabah diwujudkan dengan menyediakan Ruang Layanan Nasabah (*Customer Lounge*) yang luas dengan konsep ruang terbuka dan modern. Fasilitas ini juga dilengkapi dengan ragam layanan digital lainnya untuk semakin meningkatkan kenyamanan dan kepuasan nasabah saat berinteraksi dengan Allianz.

Allianz eAZy Connect

Allianz eAZy Connect dirancang bagi nasabah untuk memantau kinerja polis dan melakukan transaksi secara mandiri, mulai dari pengkinian data pribadi, perubahan metode pembayaran, penambahan dan pengalihan dana investasi, serta memperoleh laporan transaksi, informasi investasi, dan lainnya.

Pada 2021, terdapat pengembangan pada Allianz eAZy Connect, di antaranya:

- Nasabah dapat menyampaikan klaim dengan atau tanpa registrasi ke akun eAZy Connect.
- Nasabah dapat memeriksa status klaim dengan atau tanpa registrasi ke akun eAZyConnect.
- Nasabah dapat mengunggah dokumen pendukung melalui eAZy Connect.
- Nasabah dapat mencari rumah sakit terdekat dalam radius jarak 5, 10, dan 15 km dari lokasi nasabah dengan mengakses eAZy card identifier.
- Nasabah dapat menyampaikan permintaan penarikan dana melalui eAZy Connect.

AllianzCare

AllianzCare has long been established to facilitate Allianz Life Indonesia customers with all information that relates to the Company's services and products, as well as other relevant issues.

Supported by highly-skilled and well-trained personnel, AllianzCare is ready to serve all policy holders, including health insurance policies that are available 24 hours through our medical hotline.

Customer Lounge

We remain committed to give the best experiences to the customers by providing a spacious Customer Lounge with modern and open-space concept. This facility is furnished with various digital services to enhance the comfort and satisfaction of customers when interacting with Allianz.

Allianz eAZy Connect

Allianz eAZy Connect is designed for customers to monitor policy performance and conduct transactions independently. They can update their personal data, change payment methods, transfer investment funds, as well as obtaining transaction reports and investment information, among other functions.

In 2021, Allianz eAZy Connect went through a number of developments, such as:

- *Customer is able to submit their claim with or without registration to eAZy Connect account.*
- *Customer is able to check their claim status with or without registration to eAZy Connect account.*
- *Customer may upload additional document via eAZy Connect.*
- *Customer can choose nearby hospital within 5, 10, and 15 km radius from where customer stands with accessibility of eAZy card identifier.*
- *Customer can submit withdrawal request to eAZy Connect.*

Pelayanan Tenaga Pemasar

Services to Sales Force

Kami senantiasa memberikan pelayanan yang terbaik untuk setiap nasabah. Oleh karena itu, kami memfasilitas seluruh agen kami dengan berbagai keahlian dan kompetensi sehingga mereka mampu menjadi tenaga pemasar yang andal. Berikut adalah berbagai inisiatif yang telah kami lakukan:

Allianz Discover

Allianz Discover memungkinkan agen kami untuk mendiskusikan kebutuhan asuransi nasabah dan membuat ilustrasi produk. Diluncurkan pertama kali pada 2015, Allianz Discover terus bertransformasi berdasarkan rekomendasi para agen untuk dapat memberikan akses yang lebih mudah saat nasabah mengajukan aplikasi.

Dengan fitur ini, dalam 5 (lima) menit nasabah dapat langsung memperoleh perlindungan setelah mengirimkan data secara *online* dan memilih polisnya dikirim melalui *email*. Untuk mendukung fungsi Allianz Discover, kami juga memiliki Expert Underwriting System (EUS).

Kehadiran EUS telah meningkatkan kinerja tenaga pemasar kami dan pengalaman calon nasabah kami secara signifikan. EUS adalah sistem yang mengotomatisasi proses *underwriting* dan pengambilan keputusan saat nasabah mengajukan formulir aplikasi asuransi. Seluruh proses ini dilakukan secara *online* dan *real-time*. Dengan EUS, proses dapat diselesaikan tiga hari lebih cepat, sehingga memungkinkan tenaga pemasar untuk meningkatkan kualitas kinerja melampaui ekspektasi nasabah.

Inspire (Portal Bancassurance)

Saat ini, semua *channel bancassurance* Allianz telah menggunakan aplikasi Inspire. Inspire adalah aplikasi yang dapat membantu para Financial Advisor untuk melakukan pengajuan polis secara elektronik. Ke depannya, Inspire tidak hanya digunakan sebagai *submission tools*, tetapi juga akan menjadi *activity management tools*.

We continuously strive to give only the best services to every customer. Therefore, we equip all of our agents with various skills and competencies to be a trusted sales force. Below are the initiatives that we have implemented:

Allianz Discover

Allianz Discover allows our agents to discuss the needs of Customers and create sales illustrations for insurance products. Initially launched in 2015, Allianz Discover has gone through a major transformation based on feedback from Agents to provide easier access for application submission.

With this feature, Customers can enjoy insurance protection only in 5 (five) minutes after submitting their information online and receiving their policy back through email. To support the function of Allianz Discover, we also have an Expert Underwriting System (EUS).

The presence of EUS has significantly improved the performance of our Agents and the experience of our prospective Customers. EUS is a system that automates the underwriting and decision making process in correspondence with potential Customers' application forms. All process is carried out online and in real-time. With EUS, the process can be completed three days faster, thus enabling the Company's Agents to deliver services that exceeds Customers expectations.

Inspire (Bancassurance Portal)

Currently, all Allianz bancassurance channels use Inspire, an application that can help Financial Advisors to submit electronic policies. In the future, Inspire will not only be used as a submission tool, but will also become an activity management tools.

Agent Lounge

Dengan konsep *co-working space* yang modern, Agent Lounge ditujukan untuk menunjang aktivitas bisnis para mitra bisnis. Fasilitas ini memiliki konsep modern yang sesuai dengan aspirasi mitra bisnis generasi milenial, *free Wi-Fi*, serta sejumlah ruang pertemuan dan pelatihan. Hal ini membuat Agent Lounge mampu menjadi aspirasi tenaga pemasar lintas generasi.

Agent Lounge

With a modern concept of co-working space, Agent Lounge is designed to support the business partners' activities. This facility incorporates modern concept which fulfill the aspirations of millennial business partners, free Wi-Fi, and a number of meeting and training rooms. Thus, Agent Lounge is able to answer the aspiration of cross-generation agents.



Layanan Informasi Publik

Perusahaan memiliki situs web resmi yang beralamat di www.allianz.co.id. Situs web ini berisi informasi ringkas dan lengkap mengenai asuransi dan layanan yang disediakan Perusahaan, serta informasi lain yang relevan dengan seluruh pemangku kepentingan. Perusahaan juga menjangkau seluruh nasabahnya di media sosial melalui akun resmi Allianz Life Indonesia di:

Public Information Service

The Company manages its corporate website at www.allianz.co.id, which contains succinct and comprehensive information regarding all insurance and financial products, as well as other information relevant to all stakeholders. The Company also reaches out to all of its customers on social media, via Allianz Life Indonesia official accounts on:



@allianzindonesia



@AllianzID



@allianzindonesia



@allianzindonesia





Sumber Daya Manusia

Human
Resources

02

Sumber Daya Manusia Human Resources

Pertumbuhan bisnis Allianz Life Indonesia didukung penuh oleh kontribusi dan kinerja seluruh Sumber Daya Manusia (SDM). Dengan perkembangan dunia usaha yang pesat, seluruh karyawan harus terus berkembang dan berinovasi dengan tangkas. Dengan kapabilitas dan kompetensi karyawan kami yang teruji dari waktu ke waktu, Perusahaan mampu mempertahankan eksistensinya sebagai salah satu perusahaan asuransi terbaik di Indonesia dan juga secara global.

Perusahaan berkomitmen menyediakan lingkungan kerja yang aman, nyaman dan konstruktif sehingga setiap individu dapat bertumbuh dengan optimal. Kami juga melibatkan karyawan dalam beragam aktivitas yang bertujuan untuk meningkatkan keterlibatan dan partisipasi karyawan dalam perkembangan kinerja Perusahaan.

Setiap bulannya, Perusahaan mengadakan *virtual town hall* dan program *Coffee with CXO* untuk mendapatkan masukan dan umpan balik dari karyawan, sehingga Perusahaan dapat melakukan perbaikan yang berkelanjutan dari semua aspek bisnis.

Allianz Life Indonesia's business growth is fully supported by the contribution and performance of all Human Resources (HR). With the business world advancing at a tremendous speed, all employees must remain agile in their development and innovation. The Company is able to maintain its position as one of the best insurance companies in Indonesia and also globally due to the capabilities and competencies of our employees, which are subject to periodical evaluation.

Allianz is dedicated to providing a safe, comfortable, and constructive work environment in which each employee can grow to their potential. Additionally, we engage employees in a variety of activities aimed at increasing their engagement and participation in the Company's performance development.

Every month, the Company holds virtual town hall meetings to share updates to all staffs. The Company also organize Coffee with CXO program to gather input and feedback from employees, so the Company can make continuous improvements to all aspects of the business.



Allianz Voyagers

Pada 2020, Perusahaan meluncurkan Voyagers yang merupakan perwujudan dari nilai Trust, Care, dan eAZy, yaitu:

Allianz Voyagers

In 2020, The Company launched Voyagers which embodies the values of Trust, Care, and eAZy, namely:

TRUST

OWEN

Penggerak & Penggugah
The Mover & Shaker



BOND

Penjaga Komitmen
The Commitment Keeper



CARE

LOVE

Pembangkit Moral
The Moral Builder



UNION

Penghubung
The Connector



eAZy

K.I.S.S

Penyederhana
The Simplifier



KAI

Peninjau & Penyesuai
The Inspector & Adapter



Sumber Daya Manusia

Human Resources

Rekrutmen

Dalam merekrut karyawan dari generasi millennial, kami memprioritaskan kandidat dari 20 universitas terbaik di Indonesia. Strategi ini dilakukan dengan memperkenalkan *branding* Perusahaan kami ke sejumlah universitas ternama sambil melakukan pemetaan pasar. Dalam melakukan penilaian rekrutmen, kami menerapkan tes kemampuan yang terdiri dari 2 (dua) macam, yaitu tes kemampuan kognitif (verbal dan numerikal) serta tes kepribadian atau kompetensi. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan kesesuaian dan kualitas calon karyawan dengan posisi yang tersedia di Perusahaan. Untuk lebih mengenalkan Perusahaan kepada masyarakat, Perusahaan melakukan kegiatan Employer Branding dan Employee Value Proposition (EVP) di mana aktivitas utamanya adalah melakukan kunjungan ke berbagai universitas untuk mengikuti *event job fair*.

Human Resources Information System (HRIS)

Allianz tengah mempersiapkan penerapan proses implementasi sebuah sistem pencatatan *database* karyawan yang baru berbasis SAP (piranti lunak yang digunakan untuk manajemen proses bisnis). Sistem ini bertujuan agar *database* karyawan dapat dikelola secara lebih baik, teratur dan terintegrasi dengan Grup Allianz. Dengan penerapan HRIS, Perusahaan berupaya meningkatkan *employee experience* secara berkelanjutan dengan adanya kemudahan dalam hal akses ke sistem yang ramah pengguna.

Peningkatan Kesejahteraan Karyawan

Pada 2021, Perusahaan meningkatkan benefit yang diberikan kepada karyawan dengan tujuan untuk meningkatkan kesejahteraan, retensi dan keterlibatan. Selama masa pandemi Covid-19, Perusahaan berkomitmen memberikan dukungan yang optimal bagi karyawan agar tetap mampu bekerja secara produktif. Perusahaan menyediakan berbagai fasilitas di bawah ini:

- Penyediaan *voucher* taksi atau penggantian biaya taksi *online* sesuai syarat dan ketentuan yang telah ditetapkan,
- Penyediaan sarana komunikasi bagi karyawan yang bekerja dari rumah, dan
- Penggantian paket data atau penyediaan fasilitas internet.

Recruitment

In recruiting millennials, we prioritize candidates from the top 20 universities in Indonesia. This strategy is carried out by conducting an employer branding exercise with some renowned universities along with market mapping. The recruitment assessment uses two types of ability assessments; cognitive ability assessments (verbal and numerical) and personality or competency assessments. These assessments aim to inform us on the aptitude and quality of prospective employees. In order to promote Allianz to the public, we also conducted Employer Branding and Employee Value Proposition (EVP) activities whilst visiting universities to participate in job fairs.

Human Resources Information System (HRIS)

Currently, Allianz is preparing to carry out the implementation of a new SAP-based (a software for business processes management) employee database recording system. This system aims to better manage and structure our employee database which will be integrated into the wider Allianz Group. With HRIS, we strive to enhance the employee experience continuously through the ease of access to a user-friendly system.

Improvement of Employee Welfare

In 2021, the Company elevated the benefits provided to employees to support their welfare, retention and engagement. Amid the Covid-19 pandemic, we committed to provide optimal support for all employees so they could work productively. The Company provided the following facilities:

- *Taxi vouchers or reimbursement of online taxi transportation costs according to predetermined terms and conditions,*
- *Communication facilities for employees who work from home,*
- *Data packages or internet facilities.*

Selain itu, Perusahaan juga senantiasa memprioritaskan kesehatan dan keselamatan seluruh karyawan dengan memberikan dukungan dan fasilitas sebagai berikut:

- Pembentukan gugus tugas pengendalian Covid-19 sejak tahun 2020, untuk memantau kedisiplinan dan kepatuhan karyawan terhadap protokol kesehatan serta menerapkan langkah yang tepat jika terdapat kasus Covid-19 di Perusahaan,
- Penerapan kebijakan bekerja dari rumah,
- Penyediaan sarana dan prasarana kerja berupa pengalihan *hardware* dari PC ke laptop,
- Pemberian *care kits* berupa alat makan pribadi, vitamin, masker medis, *hand sanitizer* dan madu bagi karyawan yang bekerja di kantor,
- Penggantian biaya *rapid test*/PCR jika dibutuhkan, dan
- Penyediaan fasilitas telekonsultasi medis bagi karyawan yang bekerja dari rumah serta dokter umum bagi karyawan yang bekerja di kantor.

Bagi karyawan yang terkonfirmasi positif Covid-19, Perusahaan memberikan tunjangan tambahan senilai Rp1 juta untuk membantu karyawan yang bersangkutan memenuhi kebutuhan hariannya selama sakit.

HR Services

HR Services menyediakan fasilitas dokter umum di kantor pusat dengan jadwal praktek pada jam kerja karyawan, agar karyawan dapat berkonsultasi perihal kesehatan mereka secara umum dan mendapatkan pertolongan medis pertama selama berada di kantor.

HR Services bekerja sama dengan *provider* asuransi kesehatan yang dipakai oleh karyawan, juga menyediakan fasilitas konsultasi dokter umum secara *online* selama 24 jam. Fasilitas ini dapat digunakan karyawan sebagai pertolongan pertama jika karyawan membutuhkan konsultasi medis tanpa perlu meninggalkan rumah.

Selain itu, Perusahaan juga menyediakan layanan *helpdesk* yang berlokasi di kantor pusat untuk memfasilitasi karyawan terkait manfaat asuransi kesehatan yang dimiliki karyawan dan keluarganya.

In addition, the Company continuously prioritized the health and safety of all employees through the following support and facilities:

- *The establishment of a Covid-19 control task force in 2020, to monitor employee discipline and compliance with health protocols as well as implementing appropriate steps in case there is a Covid-19 case in the Company,*
- *Implementation of the WFH policy,*
- *Work facilities and infrastructure in the form of transferring hardware from PC to laptops,*
- *Care kits with personal cutlery, vitamin C*
- *Supplements, medical masks, hand sanitizers, and honey for employees who are working in the office,*
- *Reimbursement for Covid-19 rapid test/PCR tests if needed,*
- *Medical tele-consultation facilities for employees who work from home, as well as in-house doctors for employees working in offices.*

For employees who had been confirmed with testing positive for Covid-19, the Company provided an additional allowance of Rp1 million to help them meet their daily needs while in recovery.

HR Services

Our HR Services provided an in-house general practitioner at the head office during working hours, so that employees could have general health consultations and receive emergency treatment while at the office, if required.

HR Services collaborated with health insurance providers used by employees to provide 24-hour online general practitioner consultation facilities. This facility was used by employees as an emergency treatment without the need to leave their homes.

In addition, our HR department also facilitated helpdesk services located at head office to assist employees regarding their health insurance benefits as well as their dependents.

Sumber Daya Manusia

Human Resources

#HappyLifeMadeeAZy

Kami meluncurkan #HappyLifeMadeeAZy pada 2018, sebuah bentuk komitmen dalam menanamkan nilai-nilai Perusahaan yang menekankan pada kepercayaan (Trust), kepedulian (Care), dan kemudahan (eAZy).

Inisiatif #HappyLifeMadeeAZy mencakup pemberlakuan jam kerja fleksibel yang bertujuan agar karyawan dapat menghabiskan lebih banyak waktu bersama keluarga, di saat yang sama tetap dapat bekerja dengan produktif. Perusahaan juga menyediakan berbagai aktivitas menyenangkan di luar rutinitas kantor, seperti klub kegiatan bagi para karyawan, tunjangan dan cuti khusus bagi karyawan yang berulang tahun, dan banyak lagi.

Program Cuti Melahirkan

Sebagai bentuk komitmen Perusahaan dalam mendukung kehidupan karyawannya, Perusahaan memberlakukan kebijakan pemberian cuti melahirkan bagi karyawan sebagai berikut:

- Cuti melahirkan bagi ibu selama 4 (empat) bulan atau 120 hari
- Cuti bagi ayah selama 2 (dua) minggu atau 14 hari yang dapat diambil sejak istri melahirkan hingga 2 (dua) minggu ke depan

Program Pensiun

Bagi karyawan yang akan memasuki masa pensiun, Perusahaan memberikan anggaran yang dapat digunakan untuk pelatihan sebelum pensiun serta pembelian barang untuk modal usaha, dengan nominal dan persentase yang telah ditentukan.

Pengembangan Kompetensi dan Program Beasiswa

Kami memberikan kesempatan seluas-luasnya kepada seluruh karyawan untuk berpartisipasi dalam beragam pelatihan dan pengembangan kompetensi, termasuk seminar, lokakarya dan sertifikasi. Program pelatihan kami juga mencakup pemberian beasiswa bagi anak karyawan yang berprestasi.

#HappyLifeMadeeAZy

We launched #HappyLifeMadeeAZy in 2018, as part of our commitment to instill the Company's values in our workforce, namely Trust, Care, and eAZy.

The #HappyLifeMadeeAZy initiative covers flexible working hours, allowing employees to spend more time with their families while still being able to work productively. The Company also provided a variety of fun activities outside of office hours, such as an activity club for employees, special allowances and leave for employees who have birthdays, and many more.

Maternity Leave Plan

As a form of the Company's commitment to support the wellbeing of employees, we updated our policy to provide maternity leave for employees as follows:

- *Maternity leave for mothers for four months or 120 days*
- *Paternity leave for fathers for two weeks or 14 days which can be taken once the child is born*

Pension Plan

For employees who are planning to retire, the Company provides a budget that can be used for pre-retirement training and purchases of goods for business capital, with a predetermined nominal and percentage.


Competency Development and Scholarship Program

We continue to provide the widest possible opportunities for all employees to participate in a variety of training and competency development, including seminars, workshops, and certifications. Our training also comprises of scholarships for employees' children who excel at school.

Pengembangan SDM di Allianz Life Indonesia dilakukan dengan membangun ekosistem pembelajaran yang memungkinkan setiap orang untuk belajar apa saja, kapan saja, dan di mana saja melalui berbagai perangkat. Oleh sebab itu, terdapat beragam platform untuk mendukung kegiatan-kegiatan pembelajaran tersebut, antara lain:

HR development at Allianz Life Indonesia is carried out through the establishment of a learning ecosystem that enables everyone to learn anything, anytime, and anywhere through various devices. Therefore, numerous platforms have been designed to support these educational activities, including the following:

 <p>Bertujuan untuk mendukung kegiatan pembelajaran yang bersifat wajib oleh perusahaan dan regulator.</p> <p><i>Aims to support learning activities that are mandatory by companies and regulators.</i></p>	 <p>Bertujuan untuk mendukung kegiatan pengembangan profesional melalui video kursus.</p> <p><i>Aims to provide support for professional development activities through the use of video courses.</i></p>	 <p>Bertujuan untuk mendukung kegiatan pengembangan profesional melalui buku, majalah, dan bahan bacaan lainnya.</p> <p><i>Aims to provide support for professional development activities through books, magazines, and other reading materials.</i></p>	 <p>Bertujuan untuk mendukung kegiatan pengembangan profesional melalui artikel, jurnal, sinar, kursus, dan event.</p> <p><i>Aims to promote professional development activities through articles, journals, broadcasts, courses, and events.</i></p>
---	--	---	--



956
Learning Sessions



30
Training Hours

Sumber Daya Manusia

Human Resources

AllianzU

Sepanjang tahun 2021, Perusahaan menyelenggarakan total 956 sesi pelatihan baik publik maupun *in-house*. Sesi-sesi yang dirancang untuk mengasah keterampilan dan menambah pengetahuan karyawan Perusahaan dikelompokkan menjadi 3 (tiga) jenis, antara lain pelatihan, lokakarya, dan program sertifikasi. Jumlah waktu yang dihabiskan masing-masing karyawan dalam kegiatan pembelajaran di tahun 2021 adalah sebanyak 30 jam pembelajaran.

Sebanyak 8.931 peserta mengikuti ketiga program pelatihan tersebut pada tahun 2021, artinya rata-rata setiap karyawan mengikuti 1-2 sesi pelatihan. Di luar pelatihan rutin, karyawan Perusahaan terpilih juga mengikuti pelatihan yang diselenggarakan Allianz Group untuk lebih dari 18.000 *leaders* di seluruh dunia termasuk lebih dari 200 *leaders* dari Allianz Life Indonesia.

Sehubungan dengan pandemi, pelatihan, lokakarya dan program sertifikasi dilakukan mayoritas dalam bentuk daring untuk memastikan pelatihan, lokakarya dan sertifikasi tetap dapat berjalan tanpa mengabaikan faktor kesehatan karyawan. Selain itu, Perusahaan meningkatkan program lokakarya yang berhubungan dengan kesehatan fisik dan mental, serta lokakarya yang berhubungan dengan finansial, dengan harapan dapat mendukung karyawan untuk melewati masa sulit selama masa pandemi.

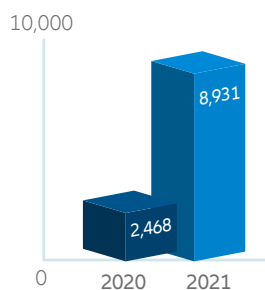
AllianzU

Throughout 2021, the Company held 956 public and in-house training sessions. The sessions were designed to up skill the workforce. Training was categorized into three types, namely training, workshops and certification programs. Employees spent around 30 hours in the training activities in 2021.

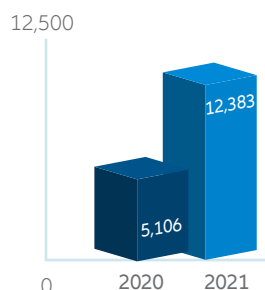
Approximately 8,931 participants took part in all three programs throughout 2021, with each employee attending one to two sessions on average. Aside from routine training, selected employees also participated in the training held by Allianz Group for more than 18,000 leaders around the world, including more than 200 leaders from Allianz Indonesia.

Due to the pandemic, the majority of training, workshops and certification programs were conducted online to ensure these activities could continue without disregarding employee safety. The Company also developed various workshops related to physical and mental health, as well as related to finances, to support employees to get through difficult times.

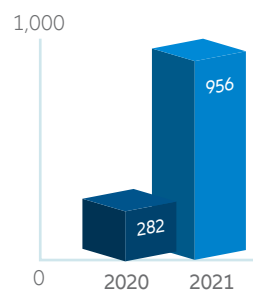
TOTAL PESERTA PELATIHAN
TRAINING PARTICIPANTS



TOTAL HARI PELATIHAN
TRAINING MAN DAYS



TOTAL SESI PEMBELAJARAN
LEARNING SESSION



5 BESAR JENIS PELATIHAN TOP 5 TRAINING		5 BESAR DIVISI TOP 5 DIVISION		KOMPOSISI PELATIHAN LEARNING COMPOSITION		
2020	2021	2020	2021		2020	2021
<ul style="list-style-type: none"> • Biz English • Becoming a High Performer at Work in New Normal • Happy Family: Integrating Work & Life • Happy Work: Managing Virtual Team • Wellness at Work 	<ul style="list-style-type: none"> • Leadership Forum Transformation Management • Virtual Basic Insurance Training: Life, Health & General Insurance • Global Mental Health Day – How to Deal with Stress and Burnout? • In-House Training: Public Speaking in Digital Era • Finance 101: Start Investing from Salaries 	<ul style="list-style-type: none"> • Partnership Distribution • Market Management • Customer Relationship Management • Agency Office • AHCS Operation 	<ul style="list-style-type: none"> • Partnership Distribution Division • Customer Relationship Management Division • IT Software Engineering Division • Financial Division • Agency Office Division 	<ul style="list-style-type: none"> • TRAINING PELATIHAN • WORKSHOP • CERTIFICATION SERTIFIKASI 	87%	93%
					4%	5%
					9%	2%



Friyay, I'm in Love

Dalam rangka meningkatkan keterlibatan karyawan dan menciptakan budaya pembelajaran, setiap hari Jumat diadakan acara Friyay, I'm in Love yang berisikan berbagai kegiatan pembelajaran. Acara ini meliputi:

Friyay, I'm in Love

Each Friday, the Company organises a "Friyay, I'm in Love" event to increase employee engagement and foster a learning culture. The event includes a variety of learning activities. This event includes:



Mempelajari berbagai keterampilan kesenian dan kebudayaan untuk meningkatkan kreativitas karyawan.

Developing a variety of artistic and cultural abilities to boost employee creativity.



Menyalurkan minat dan hobi karyawan melalui berbagai komunitas yang didukung oleh Perusahaan.

Channelling the interests and hobbies of employees through various communities supported by the Company.



Membangun kesadaran dan pengetahuan karyawan terkait tren dunia bisnis dan industri.

Building employee awareness and knowledge with business and industry trends.



Meningkatkan *employee well-being* melalui berbagai kegiatan olahraga.

Improving employee health and well-being through a variety of sports activities.

Sumber Daya Manusia

Human Resources

Employee Assistance Program (EAP)

Di tengah ketidakpastian akibat situasi pandemi Covid-19, kesehatan fisik dan mental karyawan menjadi fokus utama Perusahaan. Untuk menjaga psikis dan mental karyawan tetap sehat, Perusahaan meluncurkan inisiatif Employee Assistance Program (EAP).

Melalui program EAP, Perusahaan menyediakan layanan konsultasi pribadi untuk karyawan dengan psikolog profesional. Karyawan dapat melakukan konsultasi terhadap permasalahan yang sedang dihadapi, baik terkait lingkungan kantor maupun kehidupan pribadi. Selama masa pandemi Covid-19, layanan ini dapat dilakukan secara virtual, dan setelah kondisi kembali normal layanan ini dapat dinikmati secara tatap muka.

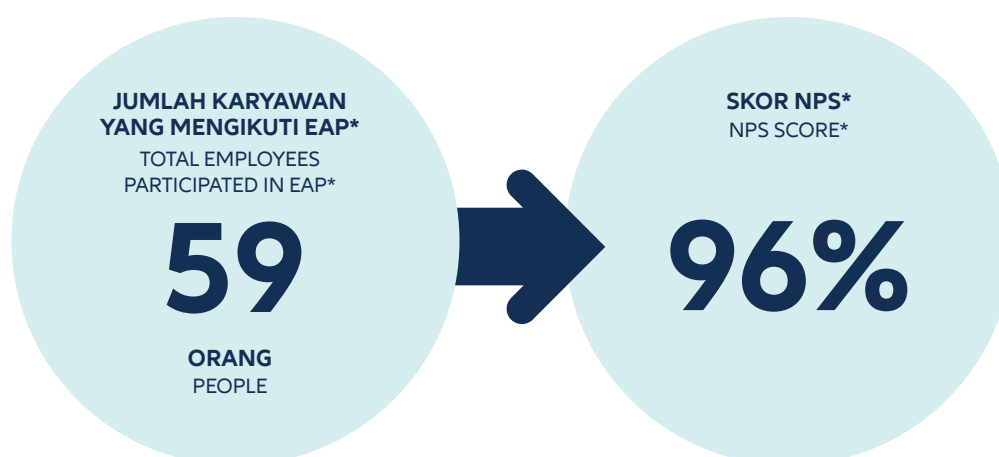
Sejauh ini, *feedback* yang diberikan oleh karyawan atas bantuan layanan ini sangat positif. Melalui program ini, Perusahaan juga terus meningkatkan *engagement* dengan karyawan, sehingga tercipta lingkungan kerja yang lebih sehat dan menyenangkan.

Employee Assistance Program (EAP)

Amid uncertainties due to the Covid-19 pandemic, the physical and mental health of employees was the main focus of the Company, and thus we launched the EAP initiative.

Through this program, Allianz provided personal consultation services with professional psychologists for employees to help them with any work or personal issues. Throughout the pandemic, this service is carried out virtually, and after the situation improves, this service will be offered face-to-face.

So far, the feedback from employees about this service has been very positive. This program aims to support employees' well-being, increase engagement and create a healthier and more enjoyable work environment.



* Per 31 Desember 2021
As of December 31, 2021



#LEAD

Sebagai bagian dari pengembangan kepemimpinan dan pengelolaan talenta, maka karyawan yang telah diidentifikasi sebagai *leader* akan mengikuti program #LEAD untuk mendapatkan Allianz Leadership Passport. Jumlah *leader* Allianz Life Indonesia yang telah menyelesaikan program ini selama 2021 adalah 181 karyawan.

#LEAD

As part of leadership development and talent management, employees who have been spotted as Leaders are asked to participate in the #LEAD program to get an Allianz Leadership Passport. During 2021, 181 employees completed this program and earned the title of "Allianz Life Indonesia Leaders".

AIMA

Dalam rangka menciptakan *future leader*, Perusahaan mengadakan program Allianz Indonesia Management Associate pada 2021. Program ini menargetkan *first-jobber* yang memiliki kemampuan dan potensi untuk dikembangkan sebagai calon pemimpin di masa mendatang. Setelah melalui proses seleksi atas lebih dari 1.779 pelamar, terpilih 16 orang untuk mengikuti program pelatihan dan pengembangan secara intensif selama setahun ke depan.

AIMA

In order to create future leaders, we have the Allianz Indonesia Management Associate program. This program was designed for graduates with their first time jobs who demonstrate the ability and potential to grow into future leaders. After going through a selection process for more than 1,779 applicants, 16 people were selected to participate in an intensive training and development program in 2021.



Sumber Daya Manusia Human Resources

Allianz Sales Academy

Kami memiliki Allianz Sales Academy (ASA) untuk memfasilitasi program pembelajaran dan pengembangan bagi tenaga pemasar di semua kanal distribusi, yaitu agen Allianz Star Network (ASN), tenaga pemasar *bancassurance*, dan tenaga pemasar untuk asuransi kesehatan dan solusi korporat.

Sejak 2019, ASA telah memperkenalkan Learning Management System (LMS), yaitu platform pembelajaran digital untuk tenaga pemasar kami. Sistem ini diluncurkan untuk mempermudah para tenaga pemasar melakukan proses pembelajaran. LMS menyediakan berbagai materi pelatihan berkualitas secara *online*, sehingga dapat diakses oleh para tenaga pemasar di mana pun dan kapan pun. Melalui LMS tersebut tenaga pemasar kami mempunyai akses ke pelatihan-pelatihan yang bersifat wajib maupun yang bersifat pilihan. Selain itu kami juga menyediakan pelatihan-pelatihan melalui kelas tatap muka virtual. Hal ini mempermudah para tenaga pemasar kami untuk mengikuti pembelajaran sesuai kebutuhan mereka.

Allianz Sales Academy

We established Allianz Sales Academy (ASA) to facilitate learning and development for the agents in all distribution channels, Allianz Star Network (ASN) agents, *bancassurance* agents, and health & corporate solutions agents.

Since 2019, ASA has introduced a Learning Management System (LMS), which is a digital learning platform for our business partners. This system was launched to make the learning process more accessible and convenient for our business partners. LMS provides a variety of high-quality training materials online, making them accessible to business partners from any location and at any time, including both mandatory and optional training. In addition, we also provide training through one-on-one virtual classes, making it easier for our business partners to tailor their lessons according to their schedule and professional needs.

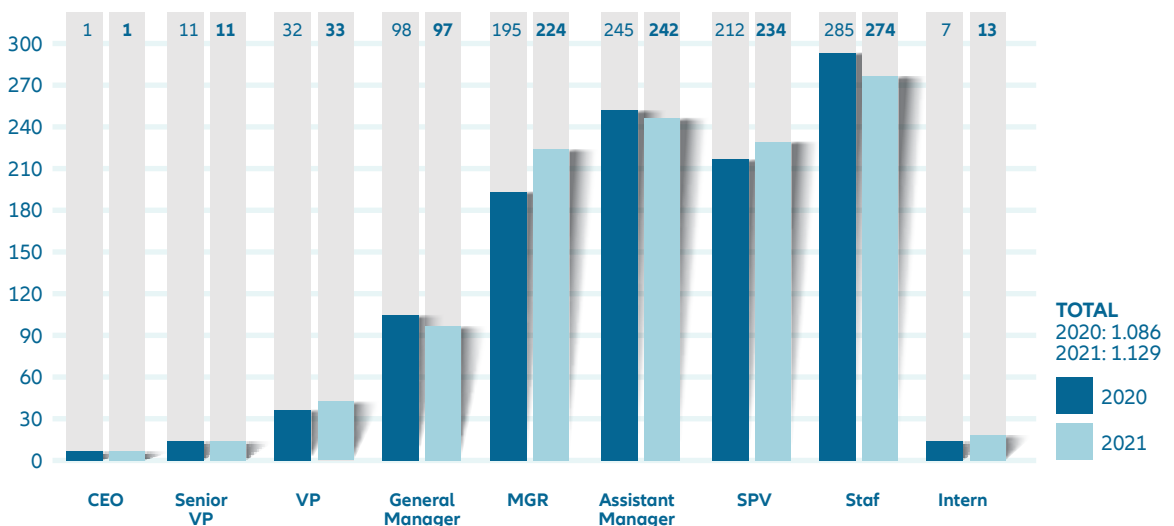
Komposisi SDM

Pada 2021, total karyawan Perusahaan berjumlah 1.129 orang, meningkat sebanyak 43 karyawan dari tahun 2020 yaitu 1.086 orang.

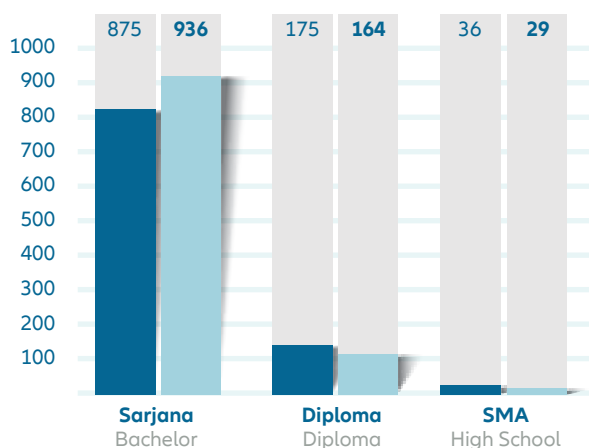
HR Composition

In 2021, we employed 1,129 people, an additional of 43 people from 2020 (1,086 people).

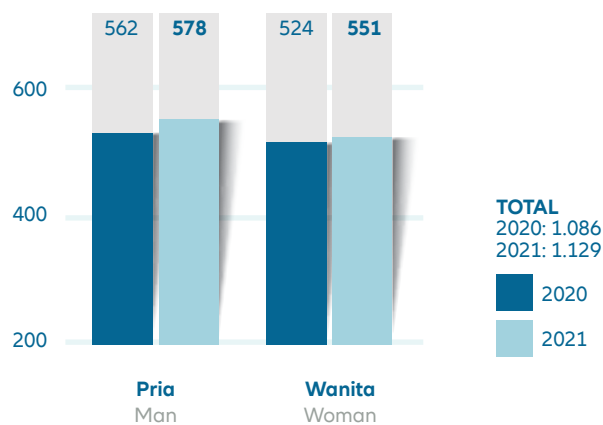
Komposisi karyawan berdasarkan jabatan
Employee composition based on the position



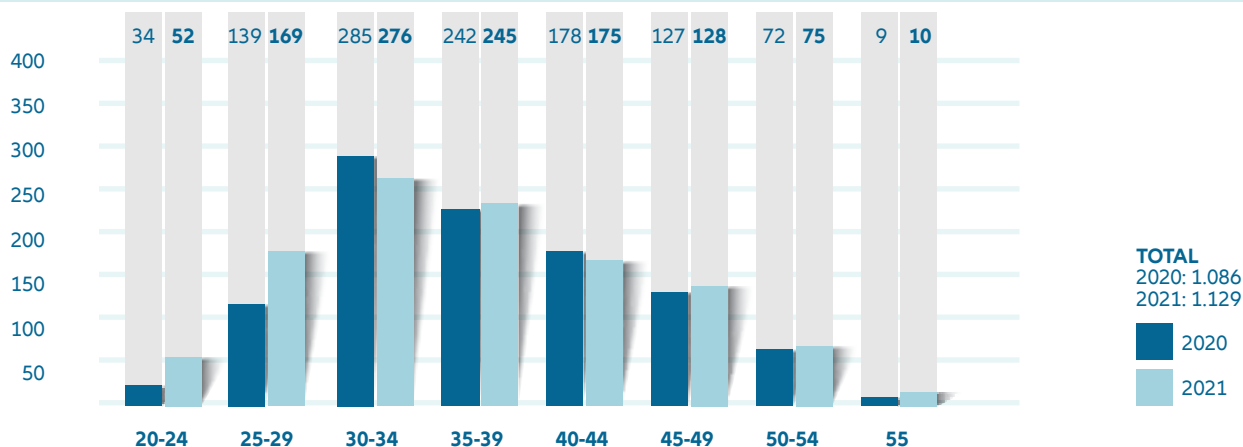
Komposisi karyawan berdasarkan tingkat pendidikan
Employee composition based on education level



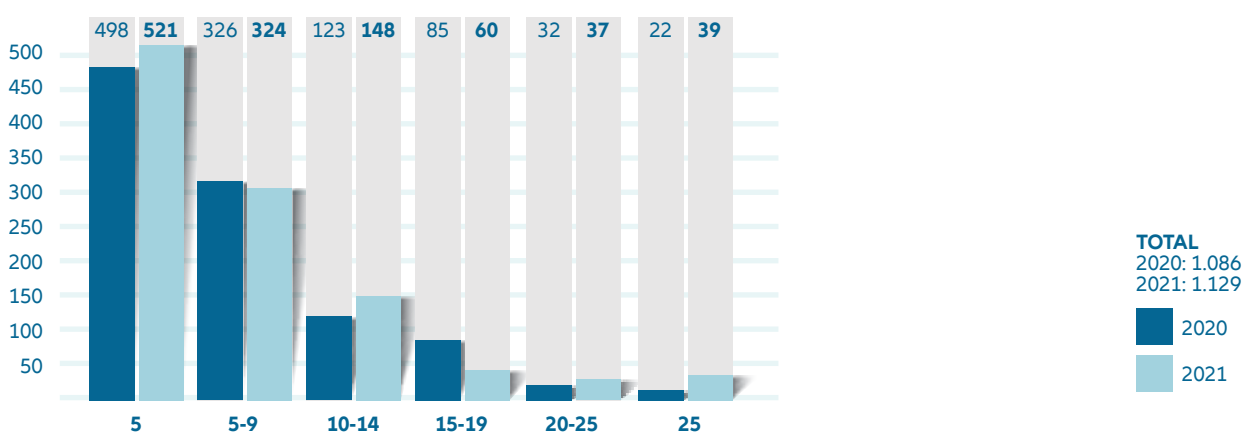
Komposisi karyawan berdasarkan jenis kelamin
Employee composition based on gender



Komposisi karyawan berdasarkan usia
Employee composition based on age group



Komposisi karyawan berdasarkan lama bekerja
Employee composition based on tenure







Produk
Products

03

104

Produk Products

ALLIANZ LIFE AGENCY



SMARTLINK FLEXI ACCOUNT PLUS

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- Proteksi Kesehatan
- Warisan

- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Pension*
- *Health Protection*
- *Inheritance*



SMARTLINK NEW FLEXI ACCOUNT

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- Proteksi Kesehatan
- Warisan

- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Pension*
- *Health Protection*
- *Inheritance*



ALLIANZ PASTI

- Proteksi Kesehatan
- Warisan

- *Health Protection*
- *Inheritance*

ALLIANZ SYARIAH

- Aset Kekayaan
- *Wealth Asset*



ALLISYA MAXI FUND PLUS



ALLIANZ TASBIH

- Perlindungan Dana Haji
- *Haji Fund Protection*

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- Proteksi Kesehatan
- Warisan

- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Pension*
- *Health Protection*
- *Inheritance*



ALLISYA PROTECTION PLUS



ALLISYA AMAN

- Perlindungan Kesehatan
- Warisan
- *Health Protection*
- *Inheritance*

Lajang
Single

Keluarga Muda
Young Family

Keluarga Mapan
Well-Established Family

BANCASSURANCE BTPN

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- Proteksi Kesehatan
- Warisan

- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Pension*
- *Health Protection*
- *Inheritance*



GUARDIA PREMIUM



GUARDIA WEALTHLINK

- Aset Kekayaan
- *Wealth Asset*



GUARDIA SIGNATURE

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- Warisan

- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Pension*
- *Inheritance*



GUARDIA PASTI

- Proteksi Kesehatan
- Warisan

- *Health Protection*
- *Inheritance*



GUARDIA SUPREME LIFE

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- Warisan

- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Pension*
- *Inheritance*

BANCASSURANCE BANK BJB

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- Proteksi Kesehatan
- Warisan

- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Pension*
- *Health Protection*
- *Inheritance*



PROTEKSI OPTIMA CARE



PROTEKSI MAXIMA CARE

- Aset Kekayaan
- *Wealth Asset*

BANCASSURANCE BANK OCBC NISP

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- Warisan

- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Pension*
- *Inheritance*



**ALLIANZ WEALTHLINK
PRESTIGE LIFE**



**ALLIANZ LIFE
SECURE PASTI**

- Proteksi Kesehatan
- Warisan

- *Health Protection*
- *Inheritance*

Lajang
Single

Keluarga Muda
Young Family

Keluarga Mapan
Well-Established Family

106

Produk Products

BANCASSURANCE HSBC

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- Proteksi Kesehatan
- Warisan

- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Pension*
- *Health Protection*
- *Inheritance*



CARE INVEST PLUS



OPTIMA CARE INVEST

- Aset Kekayaan
- *Wealth Asset*

- Pensiun

- *Pension*



FUTURE CARE



COLLEGE CARE

- Pendidikan
- *Education*

- Perlindungan Kartu Kredit

- *Credit Card Protection*



HSBC CREDIT PRO PLUS



JOINT LIFE CARE

- Warisan
- *Inheritance*

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- Warisan

- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Pension*
- *Inheritance*



PREMIUM WEALTH ASSURANCE



ULTIMA WEALTH ASSURANCE

- Aset Kekayaan
- *Wealth Asset*

- Proteksi Kesehatan
- Warisan

- *Health Protection*
- *Inheritance*



OPTIMA PROTECTION ASSURANCE PASTI



SMARTPROTECTION MORTGAGE KPR

- Perlindungan Pembiayaan Rumah
- *House Mortgage Protection*

Lajang
Single

Keluarga Muda
Young Family

Keluarga Mapan
Well-Established Family

BANCASSURANCE BANK QNB



FIRST LIFE SHIELD

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- Proteksi Kesehatan
- Warisan

- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Pension*
- *Health Protection*
- *Inheritance*



FIRST INVEST SHIELD

- Aset Kekayaan

- *Wealth Asset*



FIRST LIFE PASTI

- Proteksi Kesehatan
- Warisan

- *Health Protection*
- *Inheritance*

BANCASSURANCE MAYBANK INDONESIA

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- Proteksi Kesehatan
- Warisan

- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Pension*
- *Health Protection*
- *Inheritance*



MYPROTECTION PRIMA



MYPROTECTION INVESTA

- Aset Kekayaan

- *Wealth Asset*

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- Proteksi Kesehatan
- Warisan

- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Pension*
- *Health Protection*
- *Inheritance*



MYPROTECTION SEJAHTERA



MYPROTECTION JIWAGARDA

- Warisan

- *Inheritance*

- Perlindungan Kartu Kredit

- *Credit Card Protection*



MAYBANK CREDIT SHIELD



SMARTPROTECTION

- Perlindungan Pembiayaan Rumah

- *House Mortgage Protection*

Lajang
Single

Keluarga Muda
Young Family

Keluarga Mapan
Well-Established Family

108

Produk Products

BANCASSURANCE MAYBANK INDONESIA

- Proteksi Kesehatan
- Warisan

- Health Protection
- Inheritance



MYPROTECTION PASTI



MYPROTECTION INFINITE

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- Warisan
- Wealth Asset
- Education
- Pension
- Inheritance

MYPROTECTION JIWASIAGA

- Warisan
- Inheritance



MYPROTECTION SIMPLE

- Warisan
- Inheritance



MYPROTECTION SUPREME

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- Warisan
- Wealth Asset
- Education
- Pension
- Inheritance



- Perlindungan Pembiayaan Rumah

- House Mortgage Protection



SMARTPROTECTION iB SYARIAH



MYPROTECTION BIJAK

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- Proteksi Kesehatan
- Warisan
- Wealth Asset
- Education
- Pension
- Health Protection
- Inheritance

BANCASSURANCE BANK CTBC

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- Proteksi Kesehatan
- Warisan

- Wealth Asset
- Education
- Pension
- Health Protection
- Inheritance



ALLIANZ WEALTHLINK PREFERRED LIFE



ALLIANZ ASSETLINK MAXIMA

- Aset Kekayaan
- Wealth Asset

Lajang
Single

Keluarga Muda
Young Family

Keluarga Mapan
Well-Established Family

**BANCASSURANCE
BANK MESTIKA**



**SMARTPROTECTION
KPR BANK MESTIKA**

- **Perlindungan Pembiayaan Rumah**
- *House Mortgage Protection*



**SMARTPROTECTION
KTA MULTIGUNA BANK MESTIKA**

- **Perlindungan Kredit**
- *Credit Protection*

**BANCASSURANCE
BANK DANAMON SYARIAH**



**SMARTPROTECTION
DANAMON PPR SYARIAH**

- **Perlindungan Pembiayaan Rumah**
- *House Mortgage Protection*

**BANCASSURANCE
BANK KEB HANA**



**ALLIANZ WEALTHLINK
PRESTIGE LIFE**

- **Aset Kekayaan**
- *Wealth Asset*
- **Pendidikan**
- *Education*
- **Pensiun**
- *Pension*
- **Warisan**
- *Inheritance*



**ALLIANZ LIFE
SECURE PASTI**

- **Proteksi Kesehatan**
- *Health Protection*
- **Warisan**
- *Inheritance*



**ALLIANZ ASSETLINK
MAXIMA**

- **Aset Kekayaan**
- *Wealth Asset*

**ASURANSI KARYAWAN
EMPLOYEE INSURANCE**

- **Aset Kekayaan**
- *Wealth Asset*
- **Pendidikan**
- *Education*
- **Pensiun**
- *Pension*
- **Proteksi Kesehatan**
- *Health Protection*
- **Warisan**
- *Inheritance*



SMARTLINK NEW STAFF ACCOUNT

Lajang
Single

Keluarga Muda
Young Family

Keluarga Mapan
Well-Established Family

110

Produk Products

ASURANSI KESEHATAN KUMPULAN GROUP HEALTH & GROUP LIFE



SMARTHEALTH CLASSIC PREMIER

- Rawat Inap
- Rawat Jalan Terkait Rawat Inap
- Rawat Jalan
- Kacamata
- Gigi
- Kehamilan, Persalinan & Nifas
- Evakuasi & Asistensi Medis
- Hospitalization
- Outpatient Related to Hospitalization
- Outpatient
- Glasses
- Dentist
- Pregnancy, Pre & Post Birth
- Medical Assistance & Evacuation



SMARTHEALTH LIGHT TITANIUM

- Rawat Inap
- Rawat Jalan Terkait Rawat Inap
- Rawat Jalan
- Kacamata
- Gigi
- Kehamilan, Persalinan & Nifas
- Evakuasi & Asistensi Medis
- Hospitalization
- Outpatient Related to Hospitalization
- Outpatient
- Glasses
- Dentist
- Pregnancy, Pre & Post Birth
- Medical Assistance & Evacuation



SMARTHEALTH BLUE SAPPHIRE

- Rawat Inap
- Rawat Jalan Terkait Rawat Inap
- Rawat Jalan
- Kacamata
- Gigi
- Kehamilan, Persalinan & Nifas
- Evakuasi & Asistensi Medis
- Hospitalization
- Outpatient Related to Hospitalization
- Outpatient
- Glasses
- Dentist
- Pregnancy, Pre & Post Birth
- Medical Assistance & Evacuation

- Warisan
- Inheritance



SMARTPROTECTION GROUP TERM LIFE



SMARTPROTECTION GROUP PERSONAL ACCIDENT

- Warisan
- Perlindungan Penghasilan
- Inheritance
- Income Protection

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- Warisan
- Wealth Asset
- Education
- Pension
- Inheritance



SMARTGROUP FLEXI ACCOUNT



SMARTSAVINGS ADVANCES

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- Warisan
- Wealth Asset
- Education
- Pension
- Inheritance

GOSURE/ GOJEK

- Santunan Harian
- Daily Payment



GOSURE



GOJEK DRIVER

- Asuransi Jiwa
- Asuransi Kecelakaan Diri
- Life Insurance
- Personal Accident Insurance

Lajang
Single

Keluarga Muda
Young Family

Keluarga Mapan
Well-Established Family

ASURANSI KESEHATAN INDIVIDU INDIVIDUAL HEALTH INSURANCE

- Rawat Inap
- Rawat Jalan Terkait Rawat Inap
- Rawat Jalan
- Gigi
- Kehamilan, Persalinan & Nifas
- Evakuasi & Asistensi Medis

- Hospitalization
- Outpatient Related to Hospitalization
- Outpatient
- Dentist
- Pregnancy, Pre & Post Birth
- Medical Assistance & Evacuation



**SMARTHEALTH
MAXI VIOLET**



**SMARTMED
PREMIER**

- Rawat Inap
- Rawat Jalan Terkait Rawat Inap
- Rawat Jalan
- Gigi
- Kehamilan, Persalinan & Nifas

- Hospitalization
- Outpatient Related to Hospitalization
- Outpatient
- Dentist
- Pregnancy, Pre & Post Birth

- Rawat Inap
- Rawat Jalan Terkait Rawat Inap
- Rawat Jalan

- Hospitalization
- Outpatient Related to Hospitalization
- Outpatient



eAZy HEALTH



**MYPROTECTION
ULTIMATE**

- Rawat Inap
- Rawat Jalan Terkait Rawat Inap
- Rawat Jalan
- Gigi
- Kehamilan, Persalinan & Nifas

- Hospitalization
- Outpatient Related to Hospitalization
- Outpatient
- Dentist
- Pregnancy, Pre & Post Birth

- Rawat Inap
- Rawat Jalan Terkait Rawat Inap
- Rawat Jalan
- Gigi
- Kehamilan, Persalinan & Nifas
- Evakuasi & Asistensi Medis

- Hospitalization
- Outpatient Related to Hospitalization
- Outpatient
- Dentist
- Pregnancy, Pre & Post Birth
- Medical Assistance & Evacuation



**SMARTHEALTH CARE
PREMIER PLUS**



**SMARTCARE
PROTECTION**

- Santunan Tunai Harian

- Daily Cash Benefit

- Santunan Tunai Harian

- Daily Cash Benefit



SMARTGUARD PROTECTION



BUKAPROTEKSI DIRI

- Santunan Tunai Harian

- Daily Cash Benefit

Santunan harian apabila rawat inap
Daily compensation if hospitalized

- Santunan Tunai Harian

- Daily Cash Benefit



MYPROTECTION CASH PLAN



CI CARE PROTECTION

- Proteksi Penyakit Kritis

- Critical Illness Protection

- Rawat Inap
- Rawat Jalan Terkait Rawat Inap
- Rawat Jalan
- Gigi
- Kehamilan, Persalinan & Nifas
- Evakuasi & Asistensi Medis

- Hospitalization
- Outpatient Related to Hospitalization
- Outpatient
- Dentist
- Pregnancy, Pre & Post Birth
- Medical Assistance & Evacuation



ALLISYA CARE



ALLISYA CARE PREMIER PLUS

- Rawat Inap
- Rawat Jalan Terkait Rawat Inap
- Rawat Jalan
- Gigi
- Kehamilan, Persalinan & Nifas
- Evakuasi & Asistensi Medis

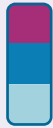
- Hospitalization
- Outpatient Related to Hospitalization
- Outpatient
- Dentist
- Pregnancy, Pre & Post Birth
- Medical Assistance & Evacuation

112

Produk Products

RIDER ASURANSI KESEHATAN HEALTH INSURANCE RIDER

COMPREHENSIVE
MAJOR
COMPLETE



FLEXI CI

CI100

COMPREHENSIVE
MAJOR
COMPLETE



COMPREHENSIVE
MAJOR
COMPLETE



CI PLUS

CI ACCELERATED

COMPREHENSIVE
MAJOR
COMPLETE



- Manfaat Tambahan
- Rawat Inap
- Rawat Jalan Terkait Rawat Inap

- Additional Benefit
- Hospitalization
- Outpatient Related to Hospitalization



HOSPITAL & SURGICAL
CARE PLUS



HOSPITAL & SURGICAL
CARE PREMIER PLUS

- Rawat Inap
- Rawat Jalan Terkait Rawat Inap
- Rawat Jalan
- Gigi
- Kehamilan, Persalinan & Nifas
- Manfaat Tambahan
- Hospitalization
- Outpatient Related to Hospitalization
- Outpatient
- Dentist
- Pregnancy, Pre & Post Birth
- Additional Benefit

- Rawat Inap
- Rawat Jalan Terkait Rawat Inap

- Hospitalization
- Outpatient Related to Hospitalization



SMARTMED
CANCER



MEDICAL
EVACUATION

- Evakuasi & Asistensi Medis
- Medical Assistance & Evacuation



HOSPITAL & SURGICAL
CARE PREMIER

- Manfaat Tambahan
- Rawat Inap
- Rawat Jalan Terkait Rawat Inap
- Additional Benefit
- Hospitalization
- Outpatient Related to Hospitalization







HOSPITAL & SURGICAL
CARE PREMIER X



- Manfaat Tambahan
- Rawat Inap
- Rawat Jalan Terkait Rawat Inap
- Evakuasi & Asistensi Medis
- Additional Benefit
- Hospitalization
- Outpatient Related to Hospitalization
- Medical Assistance & Evacuation











PRIME MEDICAL
PROTECTION

- Manfaat Tambahan
- Rawat Inap
- Rawat Jalan Terkait Rawat Inap
- Evakuasi & Asistensi Medis
- Additional Benefit
- Hospitalization
- Outpatient Related to Hospitalization
- Medical Assistance & Evacuation

Status Penyakit Kritis Critical Illness Stage		Cakupan Penyakit Kritis Critical Illness Coverage	
	Advanced		Major : Coverage Up To 49 Ci Conditions
	Intermediate		Complete : Coverage Up To 100 Ci Conditions
	Early		Comprehensive: Coverage Up To 168 Ci Conditions

-  Lajang Single
-  Keluarga Muda Young Family
-  Keluarga Mapan Well-Established Family

RIDER ASURANSI KESEHATAN HEALTH INSURANCE RIDER

<ul style="list-style-type: none"> Manfaat Tambahan Rawat Inap Rawat Jalan Terkait Rawat Inap Evakuasi & Asistensi Medis 	<ul style="list-style-type: none"> Additional Benefit Hospitalization Outpatient Related to Hospitalization Medical Assistance & Evacuation 		HOSPITAL & SURGICAL CARE PREMIER X SYARIAH	<ul style="list-style-type: none"> Manfaat Tambahan Rawat Inap Rawat Jalan Terkait Rawat Inap Evakuasi & Asistensi Medis 	<ul style="list-style-type: none"> Additional Benefit Hospitalization Outpatient Related to Hospitalization Medical Assistance & Evacuation 		HOSPITAL & SURGICAL CARE PREMIER PLUS SYARIAH
<ul style="list-style-type: none"> Manfaat Tambahan Rawat Inap Rawat Jalan Terkait Rawat Inap 	<ul style="list-style-type: none"> Additional Benefit Hospitalization Outpatient Related to Hospitalization 		HOSPITAL & SURGICAL CARE PREMIER SYARIAH	<ul style="list-style-type: none"> Manfaat Tambahan Rawat Inap Rawat Jalan Terkait Rawat Inap 	<ul style="list-style-type: none"> Additional Benefit Hospitalization Outpatient Related to Hospitalization 		ALLISYA HOSPITAL & SURGICAL CARE PLUS
			CI PLUS SYARIAH				CI ACCELERATED SYARIAH
			CI 100 SYARIAH				FLEXI CI SYARIAH

RIDER ASURANSI NON KESEHATAN NON HEALTH INSURANCE RIDER



PAYOR & SPOUSE PAYOR PROTECTION

- Perlindungan Pembayaran Premi
- Premium Payment Protection



PAYOR & SPOUSE PAYOR BENEFIT

- Perlindungan Pembayaran Premi
- Premium Payment Protection



ACCIDENTAL DEATH & DISABLEMENT BENEFIT

- Perlindungan Cacat Tetap
- Warisan
- Permanent Disability Protection
- Inheritance



TERM LIFE

- Warisan
- Inheritance



PAYOR CI77

- Perlindungan Pembayaran Premi
- Premium Payment Protection



TOTAL PERMANENT DISABILITY & TOTAL PERMANENT DISABILITY ACCELERATED

- Perlindungan Cacat Tetap Total
- Total Permanent Disability Protection

 Lajang
Single

 Keluarga Muda
Young Family

 Keluarga Mapan
Well-Established Family

ASURANSI JIWA MIKRO MICRO LIFE INSURANCE



SEKOCI / SEKOCI AMANA

Distribution Channel: Lifepal, Invissee, Pede, Digital

- Meninggal Dunia
- Dapat Dimiliki Secara Terpisah
- Death
- Can be Obtained Individually



PAYUNG KELUAGA

Distribution Channel: Lifepal, Invissee, Pede, Digital

- Harus Bersama dengan Pinjaman
- Sisa Cicilan Pinjaman
- Have to be with Loan
- Remaining Loan Installments

PROTEKSI MIKRO SANTUNAN DUKA

Distribution Channel: Direct, Digital, Agency

- Meninggal Dunia
- Dapat Dimiliki Secara Terpisah
- Death
- Can be Obtained Individually

PAYUNG KELUAGA SYARIAH

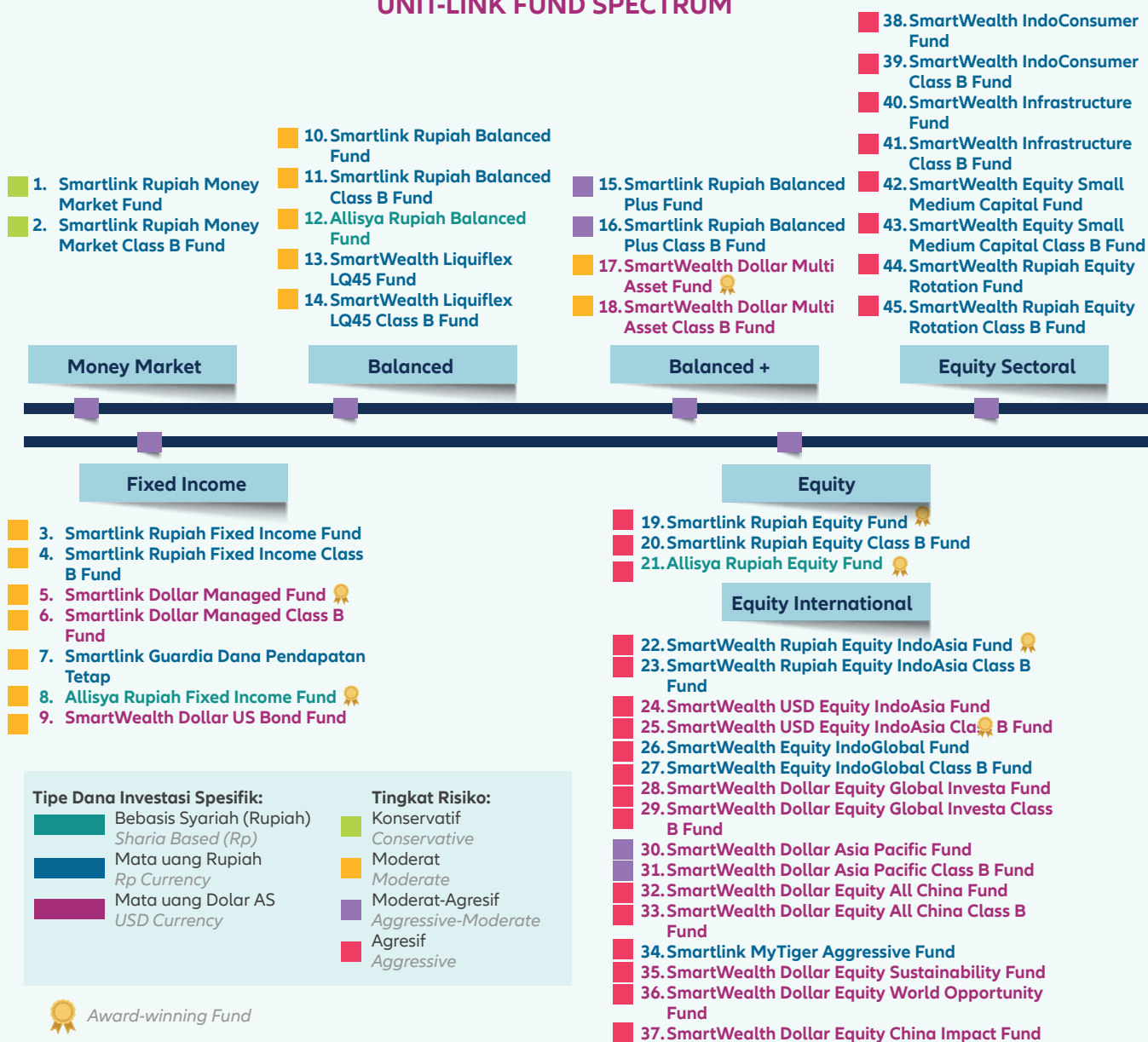
Distribution Channel: Lifepal, Invissee, Pede, Digital, Bank Jago

- Harus Bersama dengan Pembiayaan
- Sisa Cicilan Pembiayaan
- Have to be with Loan
- Remaining Loan Installments

DANA INVESTASI
INVESTMENT FUND (UNIT-LINKED FUND)



UNIT-LINK FUND SPECTRUM



Catatan

- Produk Asuransi Yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) merupakan produk asuransi. Komponen investasi dalam PAYDI mengandung risiko. Calon Pemegang Polis, Tertanggung, atau Peserta wajib membaca dan memahami ringkasan informasi produk sebelum memutuskan untuk membeli PAYDI. Kinerja investasi masa lalu PAYDI tidak mencerminkan kinerja investasi masa datang PAYDI.
- Pertanggung Tambahan dari Produk Asuransi Yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) merupakan produk asuransi. Komponen investasi dalam PAYDI mengandung risiko. Calon Pemegang Polis, Tertanggung, atau Peserta wajib membaca dan memahami ringkasan informasi produk sebelum memutuskan untuk membeli PAYDI. Kinerja investasi masa lalu PAYDI tidak mencerminkan kinerja investasi masa datang PAYDI.

Disclaimer

- PAYDI is a type of insurance product referred to as Insurance Products Linked with Investments. The investment component of PAYDI is subject to risk. Before deciding to purchase PAYDI, prospective Policy Holders, The Insured, and Participants are required to read and comprehend the product information. PAYDI's past investment performance does not reflect PAYDI's future investment performance.
- Additional Coverage of PAYDI is an insurance product. The investment component of PAYDI is subject to risk. Before deciding to purchase PAYDI, prospective Policy Holders, The Insured, and Participants are required to read and comprehend the product information. PAYDI's past investment performance does not reflect PAYDI's future investment performance.

106	Ikhtisar Keuangan Financial Highlights
108	Tinjauan Keuangan Financial Review
110	Tinjauan Bisnis Business Review
122	Tinjauan Operasional Operational Review





Analisis & Pembahasan Manajemen

Management
Discussion
& Analysis

04

Analisis & Pembahasan Manajemen

Management Discussion & Analysis

Dampak dari pandemi Covid-19 tidak terelakkan. Setiap orang harus melalui ujian yang berat dan penuh tantangan, baik dalam hal kesehatan, kondisi ekonomi, dan rasa aman dalam menjalani hidup sehari-hari. Keterbatasan dalam beraktivitas secara normal membuat manusia harus mampu bergerak mengikuti perubahan, serta mengoptimalkan potensi sebaik-baiknya untuk dapat bertahan dan berkembang.

Fenomena ini memicu Allianz Life Indonesia untuk mengambil peran nyata dengan lebih signifikan. Dalam masa-masa seperti ini, kontribusi Allianz Life Indonesia menjadi sangat penting, terutama bagi para agen dan nasabah. Untuk itulah, Allianz Life Indonesia terus menciptakan inovasi dengan memanfaatkan digitalisasi dalam semua lini usaha, kanal pemasaran, serta produk dan layanan.

Selama tahun 2021, Allianz Life Indonesia telah membayarkan 223.736 klaim dengan total klaim dan manfaat asuransi senilai Rp13,49 triliun pada 2021, meningkat dari Rp11,21 triliun di tahun 2020. Hal ini membuktikan bahwa Allianz Life Indonesia mampu memberikan perlindungan yang optimal bagi para nasabahnya dan memberikan dukungan yang dibutuhkan selama masa-masa yang sulit.

Dengan seluruh sumber daya, kapasitas, dan kapabilitas yang terus berkembang, Allianz Life Indonesia berkomitmen untuk menjadi garda terdepan bagi seluruh nasabahnya, membantu terciptanya masa depan yang lebih baik, serta memberikan kontribusi terbaik dalam segala situasi kepada masyarakat Indonesia.

The impact of Covid-19 pandemic is inevitable. Everyone had to undergo the trying and challenging times, whether in health, economic situation, and sense of security in daily life. Limitations in having normal activities force people to be able to adapt with changes, and optimize their potentials in order to survive and grow.

This phenomenon propels Allianz Life Indonesia to take a more significant part. During these times, Allianz Life Indonesia's contribution becomes pivotal, specifically for the agents and customers. To that reason, Allianz Life Indonesia remains committed to innovate by harnessing digitization in all business lines, marketing channels, products, and services.

In 2021, Allianz Life Indonesia has paid 223,736 claims with total claims and insurance benefits amounted to Rp13.49 trillion, grew from Rp11.21 trillion in 2020. This is a testament of Allianz Life Indonesia's capability in affording optimum protection for its customers and provided the support needed through these trying times.

By manifesting growing resources, capacities, and capabilities, Allianz Life Indonesia remains steadfast to be the frontliner for all of its customers, helping to build a better future, and contributing at its best in all situations for Indonesians.

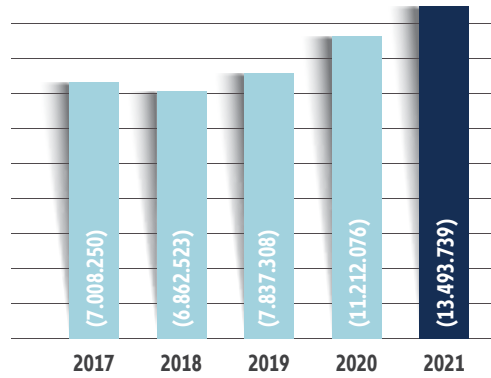


Ikhtisar Keuangan

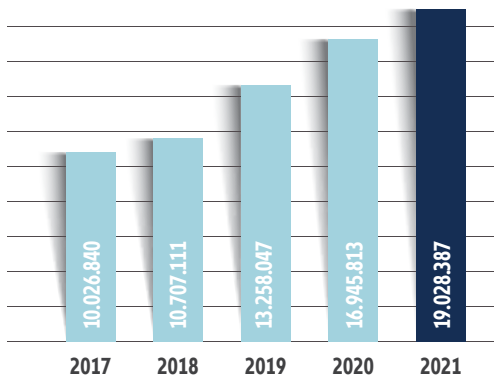
Financial Highlights

Keterangan	2021	2020	2019	2018	2017	Information
Pendapatan Premi Bruto	19.028.387	16.945.813	13.258.047	10.707.111	10.026.840	Gross Written Premium
Premi yang Disetahunkan	3.912.930	3.668.192	3.183.156	2.451.393	2.403.049	Annualized Net Premium
Beban Klaim	(13.493.739)	(11.212.076)	(7.837.308)	(6.862.523)	(7.008.250)	Claims Expenses
Pendapatan Investasi Bruto	2.241.797	2.690.124	2.480.807	419.925	3.717.209	Gross Investment Income
Beban Usaha	(4.917.295)	(4.025.599)	(3.385.889)	(3.467.219)	(3.330.916)	Operational Expenses
Laba Sebelum Pajak	561.475	1.691.295	1.526.888	899.975	329.564	Profit Before Tax
Laba Bersih	498.226	1.366.564	1.178.485	792.759	313.767	Net Income
Jumlah Aset	42.808.931	41.166.712	38.345.232	35.266.933	35.887.601	Total Assets
Jumlah Investasi	37.603.883	36.645.528	34.242.336	31.725.506	32.382.231	Total Investment
Jumlah Kewajiban & Cadangan Teknis	33.849.131	31.830.554	29.736.009	27.304.202	27.663.206	Total Liabilities & Technical Reserve
Ekuitas	6.945.025	7.090.980	6.511.324	5.768.100	6.030.989	Equity
Dana <i>Tabarru</i>	126.455	405.064	326.150	593.657	548.309	Tabarru Fund
<i>Risk-Based Capital (RBC)</i>	405%	472%	340%	328%	379%	Risk-Based Capital (RBC)

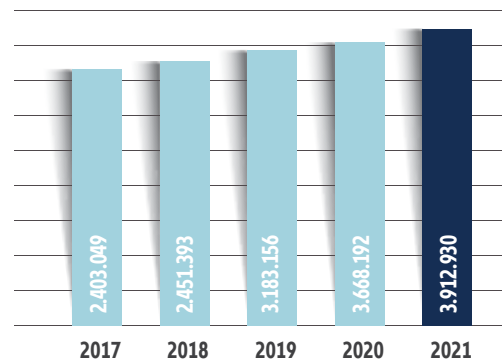
Pembayaran Klaim & Manfaat
Claims & Benefit Payments
dalam juta Rp/in million Rp



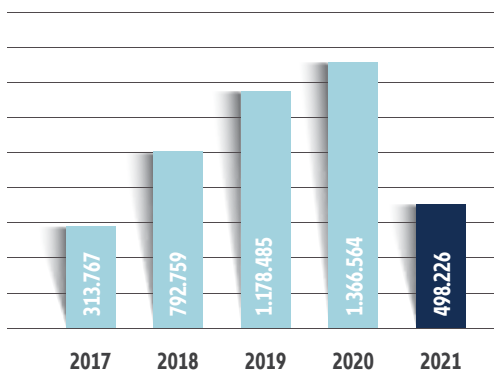
Pendapatan Premi Bruto (PPB)
Gross Written Premium (GWP)
dalam juta Rp/in Rp million



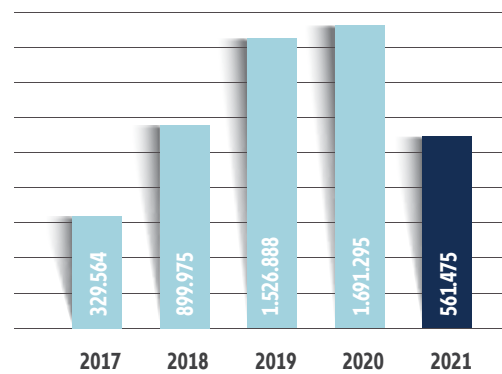
Premi yang Disetahunkan
Annualized Net Premium
dalam juta Rp/in Rp million



Laba Bersih
Net Income
dalam juta Rp/in Rp million



Laba Sebelum Pajak
Profit Before Tax
dalam juta Rp/in Rp million



Tinjauan Keuangan

Financial Review

Perusahaan berhasil mempertahankan kinerja yang kuat sepanjang tahun 2021. Pertumbuhan ini terwujud melalui peningkatan jumlah Pendapatan Premi Bruto (PPB) sebesar 12,29%, dari Rp16,95 triliun pada 2020 menjadi Rp19,03 triliun pada 2021. Terdapat 2 (dua) pendorong utama dalam total PPB tahun 2021, antara lain saluran *bancassurance* memberikan kontribusi terbesar dengan persentase 57,2%, disusul oleh Allianz Star Network sebagai saluran distribusi tenaga pemasaran dengan kontribusi 39,5%.

Dengan semakin luasnya portofolio produk Allianz yang mengedepankan perlindungan dan solusi komprehensif, Perusahaan menunjukkan komitmennya untuk terus memberikan layanan yang lebih cepat dan nyaman kepada para nasabah melalui strategi multidistribusi. Kami berkomitmen untuk terus meningkatkan layanan dengan memberikan pengalaman terbaik, dimulai sejak nasabah membeli asuransi hingga mereka mengajukan klaim. Pada tahun 2021, Perusahaan telah membayarkan 223.736 klaim, dengan total klaim dan manfaat asuransi senilai Rp13,49 triliun di tahun 2021, atau naik 20,35% dibandingkan tahun 2020. Komitmen Perusahaan menunjukkan kesehatan keuangan yang dapat diukur dengan rasio Risk-Based Capital (RBC), yang mencapai 405% per Desember 2021.

Berdasarkan laporan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) pada kuartal keempat 2021, Perusahaan mencatatkan peningkatan Weighted New Business Premium* sebesar 11,2%, jauh melampaui rata-rata pertumbuhan pasar sebesar 2,0%. Selain itu, Perusahaan mencatatkan kenaikan Total Weighted Premium** sebesar 12,7%, di atas rata-rata pertumbuhan pasar sebesar 3,8%. Setelah dikurangi biaya operasional dan pajak penghasilan, laba bersih Perusahaan menjadi Rp498,23 miliar, menurun 63,54% dibandingkan tahun sebelumnya yang mencatatkan laba bersih sebesar Rp1,37 triliun. Melihat pandemi global yang berdampak terhadap perekonomian Indonesia dan juga volatilitas kondisi pasar, pencapaian Perusahaan dapat dikatakan baik.

The Company managed to record robust growth during 2021. This was reflected through a 12.29% increase in the Gross Written Premium (GWP) from Rp16.95 trillion in 2020 to Rp19.03 trillion in 2021. The total GWP in 2021 was contributed to by 2 (two) main drivers, with the bancassurance channel being the largest with 57.2%, followed by the Allianz Star Network as the agency channel with 39.5%.

With Allianz's broad product portfolio that provides comprehensive protection and solutions, the Company shows its commitment to continue to provide more convenient and faster services to customers through an omnichannel strategy. Allianz has continuously increased service excellence by providing the best experience for customers, starting from insurance purchase, until claim submission. In 2021, the Company paid out 223,736 insurance claims, with total claims and benefits worth Rp13.49 trillion, compared to 20.35% in 2020. The Company's financial health can be measured by its Risk-Based Capital (RBC) Ratio, which stood at 405% as of December 2021.

Based on the report from the Indonesian Life Insurance Association (AAJI) in the fourth quarter of 2021, the Company recorded a 11.2% increase in Weighted New Business Premium, surpassing the average market growth of 2.0%. In addition, the Company recorded a 12.7% increase in Total Weighted Premium**, far exceeding the average market growth that stood at 3.8%. After deducting operating expenses and income tax, the Company's net income to Rp498.23 billion, a decrease of 63.54% compared to Rp1.37 trillion recorded in the previous year. As the global pandemic greatly affected the Indonesian economy as well as market volatility, the performance of the Company was considered good.*

Pencapaian di atas telah memberikan kontribusi yang berarti terhadap posisi aset Perusahaan per 31 Desember 2021 yang mencapai Rp42,81 triliun, meningkat 3,99% dari Rp41,17 triliun di tahun sebelumnya. Pada akhir tahun buku 2021, tercatat penurunan ekuitas Perusahaan sebesar 2,06% dari Rp7,09 triliun pada tahun 2020 menjadi Rp6,95 triliun.

The achievements mentioned above contributed to the position of the Company's assets, which as of 31 December, 2021 stood at Rp42.81 trillion, up 3.99% from Rp41.17 trillion recorded in the previous year. At the end of the 2021 financial year, the Company's equity decreased by 2.06%, from Rp7.09 trillion in 2020 to Rp6.95 trillion.

* Weighted New Business Premium = 10% premi tunggal + 100% premi tahun pertama

**Total Weighted Premium = 10% premi tunggal + 100% premi tahun pertama + 100% premi perpanjangan

* Weighted New Business Premium = 10% single premium + 100% first-year premium

**Total Weighted Premium = 10% single premium + 100% first-year premium + 100% renewal premium



Allianz Star Network

Kinerja Bisnis 2021

Allianz Star Network (ASN) adalah salah satu kanal distribusi utama Perusahaan. ASN berhasil meningkatkan penjualan sejalan dengan produktivitas yang dihasilkan. Pertumbuhan ini didorong oleh adanya penambahan agen-agen milenial. Para agen milenial ini merupakan jembatan kami untuk menembus generasi muda dengan memperkenalkan konsep asuransi dengan cara yang lebih sederhana, cepat, dan andal.

Pada 2021, ASN memberikan kontribusi sebesar 39% dari total Pendapatan Premi Bruto (PPB), atau setara dengan Rp7,52 triliun dari Pendapatan Premi Bruto (PPB) yang tercatat sebesar Rp19,03 triliun. ASN akan terus bertumbuh dengan berupaya memberikan perlindungan ke lebih banyak orang. Pertumbuhan positif ini didukung oleh kemampuan Perusahaan dalam menghadapi disrupsi bisnis akibat pandemi Covid-19. Perusahaan telah melakukan berbagai langkah signifikan untuk beradaptasi dan mematuhi protokol kesehatan.

Strategi Pertumbuhan Bisnis 2021

ASN merupakan salah satu roda penggerak pertumbuhan terpenting dalam mendorong pertumbuhan Allianz Life Indonesia. Selaras dengan tujuan kami untuk meningkatkan produktivitas para agen, jumlah agen ASN pada 2021 juga bertambah. Komposisi agen milenial tercatat mengalami peningkatan pada 2021 menjadi lebih dari 65% total agen ASN secara keseluruhan. Hal ini membuktikan bahwa strategi dan fokus kami untuk merekrut agen milenial secara berkesinambungan selama beberapa tahun terakhir telah berhasil.

Saat ini seluruh proses bisnis di Allianz, mulai dari pendaftaran dan pengurusan lisensi agen, pembelian polis hingga pengajuan klaim, telah dilakukan secara digital dan dirancang untuk memberikan pengalaman yang cepat, mudah, dan nyaman kepada para agen maupun nasabah.

Business Performance in 2021

The Allianz Star Network (ASN) is one of the Company's main distribution channel where sales have grown in tandem with productivity. Adding millennial agents to the salesforce has contributed to Allianz's sustainable growth. These young agents have provided a gateway to reaching the younger population by introducing insurance concepts in a simple, fast, and reliable way.

In 2021, ASN contributed a strong 39% of Gross Written Premium (GWP) or Rp7.52 trillion out of the Rp19.03 trillion of the Company's total Gross Written Premium (GWP) in 2021. ASN is committed to have continuous business growth and strengthen our efforts to protect more people. This positive growth was supported by the Company's ability to handle business disruption due to pandemic. The Company has also taken significant steps to adapt and meet health protocols.

Business Growth Strategy in 2021

Allianz Life Indonesia values ASN as one of its crucial growth engines driving the Company forward. The number of ASN agents in 2021 also increased alongside agent productivity. The composition of millennial agents was higher in 2021, making up more than 65% of the total number of ASN agents. This shows that our millennial agent recruitment strategy focus over the past few years has paid off.

Currently, all business processes in Allianz, from registration to agent license and purchasing policies to submitting claims, have been digitalized and designed to provide a fast, easy, and convenient experience for all agents and customers.

Kompetensi Agen

Sejak 2018, Perusahaan telah berinvestasi besar dalam melakukan pelatihan dan pengembangan kompetensi secara digital untuk para tenaga pemasar. Sepanjang 2021, Perusahaan tetap mampu memenuhi semua hal mendasar dan terus melanjutkan program pengembangan profesional untuk para tenaga pemasar melalui Allianz Sales Academy (ASA) dengan cara yang paling efektif tanpa mengorbankan kualitas.

ASA telah menerapkan kurikulum pembelajaran untuk tenaga pemasar Allianz agar mereka dapat melakukan proses penjualan dan pelayanan kepada para nasabah sesuai peraturan yang berlaku.

Prospek & Rencana Bisnis 2022

Pada 2022, Perusahaan akan melanjutkan strategi untuk merekrut lebih banyak agen milenial, melengkapi seluruh agen dengan perangkat digital yang andal serta meningkatkan kualitas agen secara terus-menerus untuk memberikan pengalaman terbaik bagi nasabah.

Agents Competency

Since 2018, Allianz has invested heavily in digitalizing professional development training for agents. Throughout 2021, we continued our professional development programs for agents through Allianz Sales Academy (ASA) virtually, without compromising quality.

ASA provided a learning curriculum for Allianz' agents to up-skill them in sales techniques and customer service that are in accordance with applicable laws.

Prospect & Business Plan in 2022

In 2022, Allianz will continue with its millennial agent recruitment drive, alongside equipping agents with reliable digital tools as well as continuously improving quality to enhance the customer experience.

Health Business Department

Kinerja Bisnis 2021

Di tahun 2021, Allianz Health and Corporate Solutions (AHCS) berganti nama menjadi Health Business Department yang menyediakan layanan asuransi kesehatan yang inovatif. Health Business Department berfokus dalam menyediakan pengalaman terbaik bagi para nasabah guna memberikan perlindungan kepada lebih banyak orang. Pada 2021, Health Business Department memberikan kontribusi PPB sebesar Rp2,41 triliun, meningkat 12% dibandingkan Rp2,15 triliun yang dibukukan pada tahun sebelumnya.

Strategi Pertumbuhan Bisnis 2021

Pada 2021, Health Business Department meluncurkan produk-produk baru:

- Produk Asuransi Tambahan Kesehatan untuk Konvensional & Syariah
- Produk Asuransi Kesehatan Tradisional Individu untuk Konvensional dan Syariah
- Produk Asuransi Penyakit Kritis (*Telemarketing*)
- Produk Asuransi Kesehatan Tradisional Individu (*Direct Marketing - Digital*)
- Produk Asuransi Kesehatan Tradisional Individu Santunan Harian Tunai Rawat Inap (*Direct Marketing - Digital*)
- Program Konversi Asuransi Kesehatan Individu

Prospek & Rencana Bisnis 2022

Health Business Department akan terus fokus pada inovasi dan pengembangan produk yang mampu menunjang pertumbuhan bisnis. Ke depannya, Health Business Department akan meluncurkan produk-produk di bawah ini:

- Produk Asuransi Kesehatan individu eAzy Health yang memiliki manfaat rawat inap dan rawat jalan melalui jalur Badan Usaha Selain Bank (BUSB).
- Produk Asuransi Santunan Harian Rawat Inap melalui jalur telemarketing.
- Produk Asuransi Tambahan Kesehatan melalui jalur *bancassurance*.
- Produk Asuransi Tambahan Tradisional Penyakit Kritis Syariah melalui kanal keagenan.

Selain itu, dalam rangka memenuhi ketentuan SEOJK PAYDI No. 5/SEOJK.05/2022, untuk semester 2 tahun 2022, Health Business Department akan berfokus pada penyesuaian produk-produk Asuransi Tambahan Kesehatan dan Penyakit Kritis untuk Produk Asuransi Dasar Unit Link.

Business Performance in 2021

In 2021, Allianz Health and Corporate Solutions (AHCS) changed its name to the "Health Business Department" to provide innovative health insurance services. The Health Business Department focuses on providing the finest customer service experiences with a goal of insuring more people. Last year, the department contributed Rp2.41 trillion to the Gross Written Premium (GWP), which increased by 12% compared to Rp2.15 trillion the previous year.

Business Growth Strategy in 2021

In 2021, the Health Business Department launched new products, including:

- *Health rider product for Conventional and Sharia*
- *Traditional individual health insurance products for Conventional and Sharia*
- *Critical Illness insurance products (Telemarketing)*
- *Individual traditional health insurance products (Direct Marketing - Digital)*
- *Traditional health insurance products: Individual Daily Cash Inpatient Compensation (Direct Marketing - Digital)*
- *Individual Health Insurance Conversion Program*

Prospect & Business Plan in 2022

The Health Business Department will continue to focus on developing innovative products to support business growth. In the future, the department plans to carry out several innovations, such as:

- *Individual Health Insurance Product, eAzy Health, that provides coverage for inpatient and outpatient services via the non-bank business entities channel.*
- *Daily Inpatient Compensation Insurance Products via telemarketing channel.*
- *Supplemental Health Insurance Products via the Bancassurance channel.*
- *Traditional Sharia Rider of Critical Illness Insurance Products via agency channel.*

In addition, in order to comply with the requirements of SEOJK PAYDI No. 5/ SEOJK.05/2022, for the second semester of 2022, the Health Business Department will focus on adjusting the health insurance and critical illness riders to unit-linked products.

Allianz Life Bancassurance

Kinerja Bisnis 2021

Pada 2021, bisnis *bancassurance* Perusahaan terus berkembang dengan pesat. Berdasarkan laporan AAJI kuartal keempat tahun 2021, Perusahaan telah berhasil melakukan penjualan produk asuransi dengan membukukan premi disetahunkan sebesar Rp1,5 triliun di tahun 2021 atau naik sebesar 13,7% dibandingkan tahun sebelumnya, di tengah-tengah pertumbuhan industri asuransi jiwa dari semua kanal distribusi yang cenderung melambat yaitu sebesar 6,7%. Pertumbuhan ini juga meneruskan pertumbuhan konsisten dari *bancassurance* Perusahaan selama periode 3 (tiga) tahun, yaitu 2018-2021, sebesar 67%, jauh lebih pesat dari industri yang naik sebesar 6%.

Perusahaan konsisten melakukan upaya yang berkelanjutan untuk meluncurkan produk-produk terbaik dan inovatif sesuai dengan target *customer* setiap bank, menjadikan Allianz Life Indonesia sebagai pilihan utama para nasabah bank *partner*. Produk-produk terbaik tersebut juga didukung oleh berbagai *rider* terbaik dan *fund* unit-link dengan tema yang menarik. Selain itu, penguatan kemampuan tenaga penjual dan digitalisasi Perusahaan membuat Allianz Life Indonesia mempunyai *engagement* yang sangat tinggi kepada nasabah.

Karena hal-hal tersebut, Perusahaan terus memperkuat kemitraannya dengan sejumlah bank besar di Indonesia, seperti Maybank, HSBC, BTPN, QNB Indonesia, dan KEB Hana Bank serta menambah mitra bank baru, yakni Bank BJB, Bank CTBC, dan Bank OCBC.

Melalui kemitraan ini, Perusahaan terus menawarkan beragam produk asuransi yang unggul dan bervariasi untuk menjawab kebutuhan nasabah perbankan yang beragam. Beberapa inisiatif yang dilakukan Perusahaan sepanjang tahun 2021 adalah:

- Peluncuran berbagai produk, *fund* unit-link, dan *rider*;
- Digitalisasi dan otomasi sehingga proses pembelian dan layanan asuransi menjadi lebih mudah dan cepat. Allianz Life Indonesia merupakan perusahaan pertama yang meluncurkan penjualan unit-link secara tatap muka digital; dan
- Proses klaim yang lebih sederhana sebagai salah satu *best-in-class* di industri.

Business Performance in 2021

In 2021, the Company's Bancassurance business continued its rapid growth. According to the AAJI report for the fourth quarter of 2021, The Company has booked sales of insurance products with annualized net premium of Rp1.5 trillion in 2021, an increase of 13.7% over the previous year, despite the life insurance industry's growth slowing to 6.7% across all distribution channels. This growth also continued the Bancassurance's consistent growth of 67% over a three year period from 2018 to 2021, which is significantly higher than the industry's growth of 6%.

The Company consistently made continuous efforts to launch only the best and most innovative products in accordance with the target customers of each bank, making Allianz Life Indonesia the primary choice for partner bank customers. The best products are also supported by the best riders, along with unit-linked funds with interesting themes. Furthermore, our digitalization and the enhancement of salesforce capabilities have resulted in a very high level of customer engagement for Allianz Life Indonesia.

As a result of these developments, Allianz has continued to strengthen its relationships with a number of major Indonesian banks, including Maybank, HSBC, BTPN, QNB Indonesia, and KEB Hana Bank. Also adding new bank partners, including Bank BJB, Bank CTBC, and Bank OCBC, into our portfolio.

Through these partnerships, the Company continues to offer a variety of superior and varied insurance products to meet the diverse needs of banking customers. Activities carried out in 2021, included:

- *Launch of new products, unit-linked funds, and riders;*
- *Digitization and automation to make the purchasing process and insurance services easier and faster. Allianz Life Indonesia was the first company to launch digital face-to-face solution for unit-linked products purchase; and*
- *Simpler claims process as one of the best-in-class in the industry.*

Strategi Pertumbuhan Bisnis 2021

Pada 2021, divisi *bancassurance* Perusahaan berfokus pada pengembangan inisiatif strategis untuk menjadi yang terdepan dalam memberikan layanan prima kepada nasabah lama dan baru.

Perusahaan terus meningkatkan otomatisasi dan penyederhanaan proses untuk memperkaya pengalaman nasabah dan distributor, serta menyelenggarakan berbagai jenis pelatihan untuk mengasah dan mempertajam keterampilan serta pengetahuan SDM. Di samping itu, Perusahaan juga menambah kanal penjualan baru, mitra perbankan baru, telemarketing, distribusi langsung oleh staf layanan nasabah dari mitra bank kami, serta kanal digital baru.

Prospek & Rencana Bisnis 2022

Memasuki tahun 2022, Perusahaan telah mempersiapkan berbagai rencana bisnis baru, di antaranya adalah bekerja sama dengan mitra-mitra perbankan baru, memperluas segmen bisnis telemarketing melalui mitra perbankan, serta menyediakan produk-produk baru yang inovatif bagi nasabah dan masyarakat. Salah satu bank baru yang akan bergabung dengan Allianz Life Indonesia di tahun 2022 adalah Bank Victoria.

Business Growth Strategy in 2021

In 2021, the Company's Bancassurance division focused on strategic initiatives to make us a leader in exceptional service to both existing and new customers.

The Company continued to improve automation and simplify processes in order to enhance the customer and distributor experience, as well as organize various types of training to sharpen HR skills and knowledge. Additionally, we expanded sales channels, new bank partners, including telemarketing, direct distribution by bank customer service representatives, as well as new digital channels.

Prospect & Business Plan in 2022

Entering 2022, the Company has prepared various new business plans, including collaborating with new banking partners, expanding the telemarketing business segment through banking partners, and providing innovative new products for customers and the public. We are pleased to announce that Bank Victoria will be one of the new banks joining Allianz Life Indonesia in 2022.

Emerging Consumers

Kinerja Bisnis 2021

Allianz merupakan salah satu pemain asuransi terbesar di segmen ini dan terus mengembangkan segmen asuransi Emerging Consumers atau yang juga dikenal dengan segmen mikro.

Pada 2021, Emerging Consumers berhasil membukukan Pendapatan Premi Bruto (PPB) sebesar Rp82 miliar dengan memberikan proteksi kepada 7,8 juta nasabah sampai dengan 31 Desember 2021.

Di samping itu, Allianz juga memiliki gagasan inovatif dengan menjangkau banyak komunitas RT/RW dengan produk asuransi Uang Duka. Dengan premi yang terjangkau mulai dari Rp1.500,00 per bulan, ribuan anggota baru telah terlindungi.

Strategi Pertumbuhan Bisnis 2021

Di tahun 2021, Perusahaan melakukan otomatisasi dan digitalisasi untuk membantu para partner kami dalam menjalankan bisnis ini secara lebih efisien, serta melayani nasabah-nasabah partner, terutama bank, dengan sebaik-baiknya.

Prospek & Rencana Bisnis 2022

Proses penyempurnaan sistem tetap akan dilanjutkan sepanjang tahun 2022 agar dapat menjangkau mitra-mitra yang tidak memiliki kapasitas dalam melakukan pengembangan sistem. Hal ini dilakukan agar ketika terdapat penambahan/penawaran produk baru (*cross-selling*) baik pada mitra lama maupun mitra baru, proses implementasi dapat dilakukan dengan mudah.

Ke depannya, kami akan terus melakukan pengembangan, khususnya terkait peningkatan proses otomatisasi dalam kegiatan operasional guna memudahkan dan mempercepat penyediaan perlindungan asuransi. Selain itu, kami akan senantiasa melakukan optimalisasi kemitraan bisnis yang potensial dengan memperluas prioritas dan cakupan segmen usaha.

Business Performance in 2021

Allianz is one of the largest insurance companies in this segment that continues to develop the Emerging Consumers insurance segment, also known as a "micro segment."

In 2021, Emerging Consumers managed to generate Rp82 billion Gross Written Premium (GWP) by providing protection to 7.8 million customers as of December 31, 2021.

Allianz also carried out innovative actions by reaching out to communities in household areas with Funeral Funds insurance products. With an affordable premium starting from Rp1,500.00 per month, thousands of new members are now protected.

Business Growth Strategy in 2021

In 2021, the Company instilled automatization and digitalization to support our partners in operating this business more efficiently, and to serve our partner's customers and banks.

Prospect & Business Plan in 2022

*The system improvement process will continue throughout 2022 to reach partners who do not have the necessary resources to develop a proper system. This system improvement will be carried out with the aim of facilitating the implementation of additions and new product offerings (*cross-selling*) to both existing and new partners.*

Looking ahead, the Company will continue to improve expand the scope and improve the quality of automation throughout all operational activities in order to facilitate and accelerate protection coverage. In addition, we aim to optimize potential business partnerships by expanding our business segments and priorities.

Allianz Life Syariah

Kinerja Bisnis 2021

Allianz Life Syariah, unit usaha syariah dari Allianz Life Indonesia, membukukan Kontribusi Bruto sebesar Rp1,5 triliun di 2021, sama seperti tahun sebelumnya. Total aset Allianz Life Syariah mengalami penurunan sebesar 1%, dari Rp4,06 triliun pada 2020 menjadi Rp4,03 triliun pada 2021.

Dana *Tabarru'* yang dikelola Allianz Life Syariah pada 2021 sebesar Rp126,45 miliar atau menurun sebesar 69% dibandingkan tahun sebelumnya. Hal ini menunjukkan kepercayaan tinggi masyarakat terhadap pengelolaan dana Allianz Life Syariah.

Terdapat lebih dari 94.000 peserta Allianz Life Syariah pada 2021. Bisnis unit syariah mencatatkan pembayaran klaim dan manfaat asuransi sebesar Rp553,2 miliar di tahun 2021.

Selain kualitas produk syariah yang unggul, kinerja Allianz Life Syariah juga didukung oleh kerja keras para agen yang memasarkan produk syariah. Per kuartal keempat 2021, kami memiliki 18.030 agen berlisensi syariah dari Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI).

Strategi Pertumbuhan Bisnis 2021

Allianz Life Syariah memiliki beragam produk yang merupakan perwujudan prinsip berbagi kebaikan dan saling melindungi, di antaranya:

- **AlliSya Protection Plus**, asuransi jiwa unit-link yang memberikan santunan meninggal dunia dan dapat digunakan sebagai dana warisan bagi keluarga yang ditinggalkan dengan nilai investasi yang potensial;
- **Allisya Care Premier Plus**, Asuransi kesehatan individu berbasis syariah yang memberikan manfaat utama berupa manfaat Rawat Inap dan Pembedahan, manfaat penyakit kritis, manfaat perawatan darurat dan manfaat tambahan lainnya;
- **Hospital & Surgical Care Premier Syariah X**, sebuah asuransi kesehatan individu yang memberikan proteksi atas biaya kesehatan yang terus meningkat dari tahun ke tahun; serta
- **Fitur Wakaf pada Allisya Protection Plus**, yang memberikan keleluasaan bagi Peserta untuk mewakafkan sebagian dari santunan asuransi dan/atau manfaat investasi melalui badan pengelola wakaf (*nazhir*) yang bekerja sama dengan Allianz.

Business Performance in 2021

Allianz Life Syariah, the sharia business unit of Allianz Life Indonesia, recorded a Gross Contribution of Rp1.5 trillion in 2021, remains the same from the previous year. The total assets of Allianz Life Syariah experienced a decrease of 1%, from Rp4.06 trillion in 2020 to Rp4.03 trillion in 2021.

Tabarru' funds managed by Allianz Life Syariah in 2021 amounted to Rp126.45 billion or a decrease of 69% compared to the previous year. This demonstrates public trust in the Allianz Life Syariah fund management.

In 2021, more than 94,000 participants in Allianz Life Syariah. The sharia business unit has paid insurance claims and benefits amounting to Rp553.2 billion in 2021.

In addition to the superior quality of sharia products, the performance of Allianz Life Syariah was supported by the hard work of our sharia agents. As of the fourth quarter of 2021, the Company had 18,030 sharia agents licensed by the Indonesian Sharia Insurance Association (AASI).

Business Growth Strategy in 2021

Allianz Life Syariah has a wide range of products aligned with the principles of sharing kindness and protecting each other, such as:

- *AlliSya Protection Plus, a unit-linked life insurance that provides death benefits, which can be used as an inheritance fund with a potential investment value;*
- *Allisya Care Premier Plus, a sharia-based individual health insurance that provides main benefits in the form of hospitalisation and surgery benefits, critical illness benefits, emergency care benefits and other additional benefits;*
- *Hospital & Surgical Care Premier Syariah X, an individual health insurance that protects medical expenses that continue to increase by years; and*
- *The Waqf feature on Allisya Protection Plus, which gives participants the flexibility to donate part of their insurance compensation (sum assured) and/or investment fund through the waqf management organisation (nazhir) in collaboration with Allianz.*

Sebagai penguatan terhadap produk-produk asuransi syariah di atas, Allianz Life Syariah juga meluncurkan kampanye #AwaliDenganKebaikan yang bertujuan untuk mengajak masyarakat berbagi kebaikan dengan menominasikan sosok-sosok sederhana di sekitarnya. Sosok dengan kisah paling inspiratif yang terpilih melalui voting oleh publik berkesempatan untuk pergi Umroh ke tanah suci.

Melalui kampanye ini, diharapkan masyarakat semakin teredukasi mengenai nilai-nilai universal dari berbagi kebaikan yang sejalan dengan konsep asuransi jiwa syariah.

Pada 2021, Allianz Life Syariah melakukan berbagai inovasi di bawah ini:

- Sosialisasi Allianz Syariah melalui Media Sosial, merupakan kegiatan sosialisasi dan aktivitas untuk meningkatkan kesadaran mengenai asuransi syariah kepada masyarakat melalui media sosial Instagram dalam bentuk Instagram Live.
- Webinar tentang asuransi syariah dengan pembicara ulama terkemuka dan tokoh pemasaran internasional yang memberikan pemahaman kepada masyarakat luas mengenai kelebihan dan manfaat berasuransi syariah.
- Digitalisasi bagi tenaga pemasar dan nasabah untuk memudahkan transaksi di Allianz.
- Kegiatan lainnya yang mendukung pengembangan asuransi syariah di Allianz.

Prospek & Rencana Bisnis 2022

Pada 2022, kami berencana untuk melakukan inisiatif pengembangan bisnis sebagai berikut:

- Meneruskan tren pertumbuhan bisnis yang mulai meningkat di kuartal keempat tahun 2021 dengan proyeksi optimis.
- Mengembangkan produk tradisional baru untuk kanal keagenan dan kerja sama *bancassurance*.
- Memperkuat sinergi dengan mitra *bancassurance* syariah.
- Mencari peluang-peluang pertumbuhan yang belum dimanfaatkan untuk memastikan kesiapan unit menuju rencana *spin-off* di tahun 2024.
- Memperkuat *brand awareness* Allianz Life Syariah.
- Melipatgandakan jumlah agen berlisensi syariah dan meningkatkan kompetensi serta profesionalisme mereka dalam melayani nasabah.

To strengthen the range of sharia insurance product offerings, Allianz Life Syariah launched the #AwaliDenganKebaikan campaign. The campaign invited people to share kindness by sharing stories of underprivileged inspirational figures from their community. The most inspiring stories, as voted by the public, were given the opportunity to go Umrah.

Through this campaign, the public learnt more about the universal values of sharing kindness which is in line with the principles of sharia insurance.

In 2021, Allianz Life Syariah performed the following innovations:

- *Allianz Syariah Socialization through social media to increase public awareness of sharia insurance through the Instagram Live platform.*
- *Webinars on sharia insurance with prominent scholars and international marketing figures who provide an understanding to the wider community about the advantages and benefits of sharia insurance.*
- *Digitization for marketers and customers to facilitate transactions.*
- *Other activities that support the development of sharia insurance at Allianz.*

Prospect & Business Plan in 2022

In 2022, Allianz Syariah plans to carry out these business development initiatives:

- *Continuing the business growth trend that began in the fourth quarter of 2021 with optimistic projections.*
- *Developing new traditional products for agency and alternative distribution channels.*
- *Strengthening synergy with sharia bancassurance partners.*
- *Looking for untapped growth opportunities to ensure unit readiness for a spin-off plan in 2024.*
- *Strengthening the brand awareness of Allianz Life Syariah.*
- *Multiplying the number of sharia licensed agents and improving their competency and professionalism in servicing customers.*

Dana Investasi

Kinerja Bisnis 2021

Perusahaan berhasil mempertahankan kinerja di tengah gejolak pasar domestik dan global pada 2021. Perusahaan telah membuktikan kemampuannya dalam mengelola 88 dana investasi, 45 di antaranya adalah fund unit-link. Tiga fund favorit nasabah di tahun 2021 adalah SmartLink Equity Fund, SmartLink Balanced Fund, SmartLink Fixed Income Fund; masing-masing memiliki total dana Rp10,27 triliun, Rp1,99 triliun, dan Rp1,78 triliun.

Perusahaan menutup tahun 2021 dengan laba atas investasi yang menguntungkan. Perusahaan mencatat capaian *Asset Under Management* (AUM) sebesar Rp44,21 triliun, atau meningkat 3,52% dibandingkan tahun sebelumnya yang membukukan AUM sebesar Rp42,71 triliun. Jumlah tersebut termasuk kontribusi dari Dana Pensiun Lembaga Keuangan Allianz (DPLK). AUM Perusahaan mencakup dana dari produk unit-link (58%), produk asuransi jiwa dan kesehatan (22%), serta DPLK (20%).

Strategi Pertumbuhan Bisnis 2021

Perusahaan terus berupaya adaptif dan tangkas dalam mengikuti tren pasar. Berbagai strategi telah diterapkan untuk terus meningkatkan kinerja fund unit-link dengan mengutamakan prinsip kehati-hatian dalam menjalankan seluruh strategi.

Perusahaan mendukung penerapan keuangan berkelanjutan sesuai dengan peraturan OJK dengan mengedepankan keselarasan antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup serta telah mengimplementasikan kriteria Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST) dalam proses investasi di dalam pengelolaan asuransi jiwa.

Prospek & Rencana Bisnis 2022

Pada 2022, Perusahaan berencana menjalankan strategi investasi di saham dengan posisi Neutral – slightly overweight. Dengan mempertimbangkan risiko geopolitik terhadap konflik Rusia dan Ukraina yang menyebabkan indeks bergerak cenderung fluktuatif, Perusahaan tetap berpandangan positif atas prospek pasar saham Indonesia di 2022.

Investment Fund

Business Performance in 2021

The Company managed to maintain its performance in the midst of domestic and global market turmoil in 2021, and has proven its ability to manage 88 investment funds, 45 of which are unit-linked funds. Three customer favourite funds in 2021 were the SmartLink Equity Fund, SmartLink Balanced Fund, and SmartLink Fixed Income Fund; with each having a total fund of Rp10.27 trillion, Rp1.99 trillion, and Rp1.78 trillion.

Allianz closed the year 2021 with a favorable return on investment. The Company recorded an Asset Under Management (AUM) achievement of Rp44.21 trillion, or an increase of 3.52% compared to the previous year, which recorded an AUM of Rp42.71 trillion. This amount includes contributions from the Allianz Financial Institution Pension Fund (DPLK). AUM also includes funds from unit-linked products (58%), life and health insurance products (22%), and DPLK (20%).

Business Growth Strategy in 2021

The Company has remained adaptable and agile in its response to market trends. Various strategies were implemented to continuously improve the performance of unit-linked funds by prioritizing the principle of prudence in executing all strategies.

The Company supports the implementation of sustainable finance in accordance with OJK regulations by emphasizing the balance of economic, social, and environmental aspects. Thus implementing Environmental, Social and Governance (ESG) criteria in the investment process of life insurance management.

Prospect & Business Plan in 2022

In 2022, the Company plans to implement an investment strategy in stocks with a position of Neutral – Slightly Overweight. Despite the geopolitical risk posed by the conflict between Russia and Ukraine, which has caused the index to fluctuate, Allianz remains optimistic about the prospects for the Indonesian stock market in 2022.

Secara progresif, Perusahaan terus meningkatkan eksposur pada sektor komoditas dan siklikal seiring dengan ekspektasi pemulihan ekonomi di tahun 2022. Dalam pandangan kami, tren di masa mendatang untuk Indonesia akan bafokus kepada 2 (dua) sektor, yaitu "Green Economy" dan "Digital Economy". Tren ini ditandai dengan adanya prospek aliran dana asing terhadap proyek Baterai Kendaraan Listrik (*Electric Vehicle/ EV Battery*), yang akan menjadikan Indonesia sebagai produsen baterai terbesar di dunia dan memegang peran penting di rantai produksi EV.

Kami melihat ekspektasi pemulihan ekonomi yang lebih baik setelah adanya peningkatan aktivitas di industri manufaktur, distribusi vaksinasi yang lebih merata dan juga potensi IPO perusahaan teknologi Indonesia ke depannya. Secara umum, preferensi kami terdapat pada ekspektasi laba bersih Perusahaan dengan pendekatan yang konservatif dan kami terus mengamati tingkat pertumbuhan dan nilai Perusahaan di masa mendatang.

Sedangkan untuk obligasi kami memiliki pandangan *Slightly Underweight* pada *fund* dengan mata uang Rupiah dan *Underweight* dengan mata uang USD. Pandangan kami cenderung lebih berhati-hati terhadap pasar obligasi Indonesia di tahun 2022. Kami melihat bahwa likuiditas perbankan masih terjaga, rencana penerbitan obligasi pemerintah masih stabil dan terjaga dengan harapan dukungan pembelian dari pelaku pasar lokal terutama perbankan dalam negeri.

Sisa anggaran lebih pemerintah (SAL) dan Surat Keputusan Bersama (SKB) III antara MoF dan BI diharapkan menjadi sumber pembiayaan yang akan mengurangi tekanan di pasar obligasi. Kemungkinan penerimaan pajak yang lebih tinggi dengan implementasi UU HPP tahun depan juga memberikan ruang bagi pemerintah terkait dengan rencana total penerbitan obligasi pemerintah. Namun kemungkinan lebih tinggi besaran dari kenaikan suku bunga the Fed dari prediksi sebelumnya akan berdampak terhadap dinamika dan volatilitas di pasar obligasi Indonesia. Tingkat inflasi di Indonesia juga diperkirakan naik seiring dengan ekspektasi membaiknya pertumbuhan ekonomi. Ketegangan politik Rusia dan Ukraina juga perlu dicermati dampaknya walaupun sejauh ini dampaknya minimal terhadap pasar obligasi Indonesia.

Progressively, the Company continues to increase its exposure to the commodity and cyclical sectors in line with expectations of economic recovery in 2022. According to our assessment, Indonesia's future trends will be focused on two sectors, namely the "Green and Digital Economies" This trend is marked by the prospect of foreign investment funds into Electric Vehicle (EV Battery) projects, which will establish Indonesia as the world's largest battery manufacturer and play a critical role in the EV manufacturing chain.

We expect a stronger economic recovery as a result of increased manufacturing activity, more equitable vaccination distribution, and the potential for future IPOs of Indonesian technology companies. In general, we still prefer an expected net profit with a conservative approach and we will continue to monitor the growth rate and value of the Company in the future.

As for bonds, we have a Slightly Underweight in Rupiah and Underweight in USD. We tend to be more cautious about the Indonesian bond market in 2022. We see that banking liquidity is still robust, government bond issuance plans are still stable and manageable with the hope of persistent buying support from local market players, especially domestic banks.

The remaining government budget (SAL) and Joint Decree (SKB) III between MoF and BI are expected to be sources of financing that will reduce pressure on the bond market. The possibility of higher tax revenues with the implementation of the HPP Law next year also provides room for the government regarding the total government bond issuance plan. However, the possibility of a higher magnitude increase in the Fed's interest rate than previously predicted will have an impact on the dynamics and volatility in the Indonesian bond market. Inflation rate in Indonesia is also predicted to rise in line with expectations of improving economic growth. The impact of the political tensions between Russia and Ukraine also needs to be observed, although so far the impact on the Indonesian bond market has been minimal.

Namun, kemungkinan lebih tinggi magnitude dari kenaikan suku bunga the Fed dari prediksi sebelumnya akan berdampak terhadap dinamika dan volatilitas pasar obligasi Indonesia. Tingkat inflasi di Indonesia juga diperkirakan meningkat seiring dengan ekspektasi membaiknya pertumbuhan ekonomi. Dampak ketegangan politik Rusia dan Ukraina juga perlu dicermati walaupun hingga saat ini belum menimbulkan dampak yang signifikan terhadap pasar obligasi Indonesia.

Dengan melihat kondisi ini perlu dipertimbangkan untuk melakukan tinjau ulang kembali terhadap tujuan, jangka waktu, serta toleransi risiko atas investasi yang sedang dilakukan. Tetap lakukan review secara berkala dan pastikan memilih instrumen investasi sesuai dengan profil risiko.

However, the possibility of a higher magnitude of the Fed rate hike than previously predicted will have an impact on the dynamics and volatility of the Indonesian bond market. The inflation rate in Indonesia is also estimated to increase, in line with expectations of improving economic growth. The impact of political tensions between Russia and Ukraine must also be considered, though this may not have significantly impacted the Indonesian bond market thus far.

By examining these conditions, customers shall consider to reevaluate the purpose, time period, and risk tolerance on their investments. Do regularly review and ensure that the investment instruments are in line with risk profiles.

Kemitraan Digital

Kinerja Bisnis 2021

Untuk terus memberikan perlindungan asuransi kepada lebih banyak masyarakat Indonesia, Allianz melengkapi jalur distribusi yang sudah ada, dengan melakukan kerja sama strategis dengan para mitra digital. Hal ini dilakukan karena Allianz percaya bahwa setiap segmen dalam masyarakat memiliki titik kontak dan kebutuhan produk yang berbeda. Allianz memastikan setiap saluran distribusi dapat memberikan solusi perlindungan sesuai segmennya masing-masing. Hingga kuartal kedua tahun 2020, Allianz merupakan salah satu pemain utama asuransi di kategori e-commerce/digital, dan berdasarkan laporan AAJI kuartal keempat 2021, Allianz Life Indonesia menguasai pangsa pasar sebesar lebih dari 10%.

Strategi Pertumbuhan Bisnis 2021

Allianz sepenuhnya menyadari bahwa layanan yang cepat dan nyaman merupakan salah satu faktor utama dalam memenangkan hati nasabah di era disrupsi dan ekonomi digital ini. Melalui kerja sama strategis dengan mitra digital, kami percaya bahwa manfaat dan layanan asuransi dapat dinikmati oleh banyak orang, mudah diakses, dan dipahami oleh nasabah dari semua kalangan. Kemitraan kami dengan para perusahaan digital diharapkan dapat membantu kami untuk menjangkau lebih banyak orang melalui saluran konvensional.

Digital Partnership

Business Performance in 2021

To continuously protect more Indonesians, Allianz complements its existing distribution channels by solidifying strategic partnerships with digital partners. The Company believes that every segment in society has different points of contact and product needs, therefore ensuring that each distribution channel can provide the right protection solutions as per their respective segments. Until the second quarter of 2020, Allianz was one of the main insurance leaders in the e-commerce/digital category, achieving more than 30% of the market share.

Business Growth Strategy 2021

Allianz is fully aware that fast and convenient service is one of the main factors in winning customers hearts in this era of disruption and the digital economy. Through strategic cooperation with digital partners, the Company believes that insurance benefits and services can be enjoyed by more people, as well as becoming more accessible and easily understood by different types of customers. Our partnership with companies engaged in the digital industry is expected to help us reach a wider audience than through conventional channels.

Gojek

Kami bekerja sama dengan Gojek melakukan beberapa inisiatif untuk membuat asuransi lebih mudah diakses oleh masyarakat:

- Melanjutkan inisiatif asuransi kesehatan untuk para mitra Gojek dan keluarganya dengan premi yang sangat terjangkau (Rp2.300,00 per hari) dan program-program yang menarik, seperti gratis premi 1 (satu) bulan pertama untuk anggota keluarga mitra Gojek yang diikutsertakan dalam program asuransi.
- Melanjutkan inisiatif pemasaran Asuransi Jiwa Mikro Sekoci melalui mitra Gojek dengan bekerja sama dengan PasarPolis.

Bukalapak

Allianz Life Indonesia bekerja sama dengan Bukalapak untuk menawarkan produk asuransi kesehatan yang lebih komprehensif, yaitu eAZyHealth, sebagai alternatif pilihan produk bagi pengguna selain produk BukaProteksi Diri yang sudah disediakan sebelumnya.

Bank Jago

Di segmen digital banking, Allianz Life Indonesia bekerja sama dengan Bank Jago dalam memberikan proteksi Asuransi Jiwa Kredit Mikro untuk mendukung penetrasi produk pinjaman Bank Jago ke masyarakat luas.

Prospek & Rencana Bisnis 2022

Perkembangan teknologi yang sangat cepat mampu menyediakan cara yang mudah dan nyaman untuk berasuransi dan meningkatkan akses masyarakat ke layanan keuangan. Ke depannya, kami akan terus mempelajari kebutuhan pasar di setiap segmen dan mencari peluang terbaik untuk bekerja sama dengan mitra digital lain. Kami ingin memberikan berbagai solusi dan inovasi yang dapat memenuhi kebutuhan pasar. Allianz berharap semua kemitraan yang telah kami bangun, termasuk akan semakin mendukung tujuan utama kami untuk mengasuransikan lebih banyak orang. Sinergi ini pada akhirnya akan meningkatkan indeks inklusi keuangan dan literasi keuangan di Indonesia.

Gojek

The Company has cooperated with Gojek to launch the following initiatives in order to make insurance more accessible to the public:

- *Proceeding with health insurance initiatives for Gojek partners and their families with very affordable premiums (Rp2,300.00 per day) and attractive programs, such as the first month's premium free for family members of Gojek partners enrolled in the insurance program.*
- *Proceeding with the marketing initiative of Life Insurance Micro Sekoci through Gojek partners in collaboration with PasarPolis.*

Bukalapak

Allianz Life Indonesia, in collaboration with Bukalapak, provides a more comprehensive health insurance product, namely eAZyHealth, as an alternative product choice for users in addition to the previously available BukaProteksi Diri product.

Bank Jago

In the digital banking segment, Allianz Life Indonesia works with Bank Jago to provide Micro Credit Life Insurance protection to support Bank Jago's loan products to reach a broader audience.

Prospect & Business Plan in 2022

Rapid digital growth means providing easy and convenient ways to access insurance and increases the public's access to financial services. Looking ahead, Allianz will continue to study the market needs in each segment and look for the best opportunities to work with other digital partners. The Company wants to provide a variety of solutions and innovations that can meet the evolving market needs and hopes that all partnerships will support the ultimate goal of insuring more people. This synergy will ultimately improve the financial inclusion index and financial literacy of Indonesian people.

Tinjauan Operasional

Operational Review

Allianz Life Indonesia secara konsisten melakukan perbaikan untuk mendorong pertumbuhan bisnis. Berkaitan dengan hal tersebut, sejak 2019 kami telah menjalankan *Center of Excellence (CoE)* untuk proses operasional yang lebih baik. CoE terdiri dari 3 (tiga) aspek penting berdasarkan perjalanan bisnis, yaitu *On-Boarding, Customer & Agent Engagement, dan Claim Experience*.

Untuk produk asuransi jiwa yang ditawarkan melalui kanal keagenan dan Bancassurance, kami telah berhasil memanfaatkan Allianz Discover dan Inspire sebagai digital platform penjualan yang telah mengalami pengembangan dalam beberapa tahun terakhir. Aplikasi tersebut memudahkan konsultan asuransi dalam memproses polis asuransi yang dibeli oleh calon nasabah. Salah satu keuntungan menggunakan Allianz Discover adalah dapat menerbitkan polis elektronik hanya dalam 5 (lima) menit. Hingga akhir 2021, *e-policy adoption rate* adalah sebesar 63%, menandakan bahwa lebih dari setengah nasabah Allianz telah menggunakan *e-policy*.

Untuk memperkuat hubungan antara nasabah dan tenaga pemasar, di tahun 2021 kami terus mengembangkan fitur-fitur transaksi yang ada di portal nasabah Allianz eAZy Connect. Fitur-fitur tersebut dirancang bagi nasabah untuk memantau kinerja polis dan melakukan transaksi secara mandiri, mulai dari pengkinian data pribadi, perubahan metode pembayaran, penambahan dan pengalihan dana investasi, serta memperoleh laporan transaksi, informasi investasi, dan lainnya.

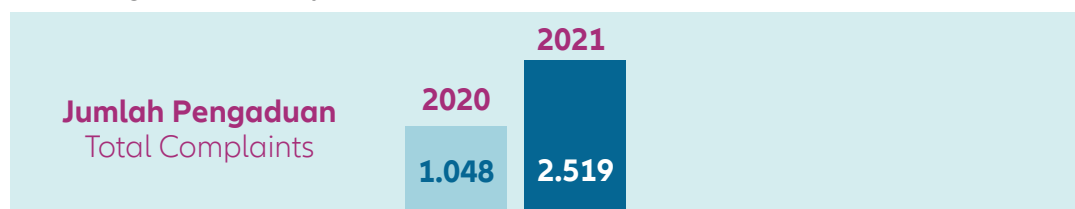
Pada tahun 2021, Perusahaan juga melakukan banyak inovasi dan perubahan seiring dengan perpindahan gedung kantor ke lokasi yang lebih strategis. Beberapa inovasi di antaranya adalah mengintegrasikan sistem dengan basis data kependudukan (Disdukcapil) sehingga dapat digunakan untuk validasi data KTP nasabah; penggunaan sistem robotik untuk mengirimkan beberapa notifikasi ke nasabah dan agen; mengeluarkan sertifikat elektronik untuk para nasabah DPLK; serta penggunaan sistem robotik untuk otomatisasi proses-proses seperti *Auto Refund*, dan pengiriman surat di proses *Underwriting, Data Upload ke Agency Connect*, serta berbagai transaksi lainnya.

Allianz Life Indonesia consistently makes improvements to boost business growth. To improve operational process, we established the Centre of Excellence (CoE) in 2019. The CoE is comprised of three important aspects based on our business journey, namely On-Boarding, Customer & Agent Engagement, and Claim Experience.

As for life insurance products which are offered through Agency and Bancassurance channel, Allianz successfully utilized Allianz Discover and Inspire as digital sales platforms, which both underwent development over the past few years. These applications makes it easier for insurance advisors to process insurance policies purchased by prospective customers. One of the advantages of using Allianz Discover is the ability to issue an e-policy within only five minutes. As of 2021, the e-policy adoption rate reached 63%, marking that more than half of Allianz's customers have been using this type of e-policy.

The Allianz eAZy Connect customer portal was enhanced throughout 2021 in order to further strengthen the relationship between customers and sales force. Customer-friendly features such as updating personal data, changing payment methods, adding and transferring investment funds, obtaining transaction reports, investment information, and other related features were designed to allow customers to monitor policy performance and conduct transactions independently.

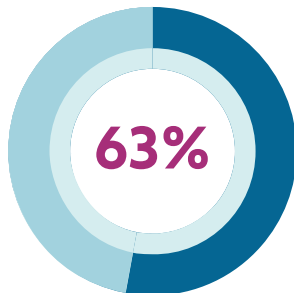
In 2021, the Company also carried out numerous innovations and changes in line with the relocation of the office building to a more strategic location. Among the innovations are: the integration of the system with the population database (Disdukcapil) for the purpose of validating customer ID cards, the use of robotic system to send multiple notifications to customers and agents, the issuance of electronic certificates for DPLK customers, the use of robotic system to automate processes such as Auto Refund, and sending letters during the underwriting process, uploading data to Agency Connect and various other transactions.



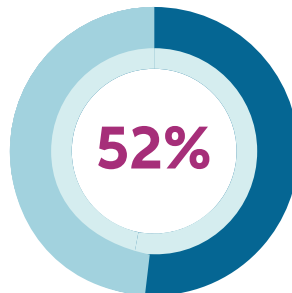
Lebih lanjut, Perusahaan juga meluncurkan sistem Ariba untuk membantu proses pengadaan; meluncurkan konsep baru *Agency Relations*, di mana terdapat tim Business Partner Relations khusus yang ditugaskan untuk melayani agen-agen top tier (layanan khusus untuk *prime agent*); meluncurkan portal eAZy Pension untuk nasabah DPLK; serta meluncurkan *dashboard* untuk meningkatkan produktivitas divisi klaim dalam proses klaim asuransi jiwa.

Furthermore, the Company also launched the Ariba system to assist the procurement process; as well as a new concept of Agency Relations, where there is a special Business Partner Relations team assigned to serve top tier agents (special service for prime agents). We also launched the eAZy Pension portal for DPLK customers, as well as a dashboard to increase the productivity of the claims division in the life insurance claim process

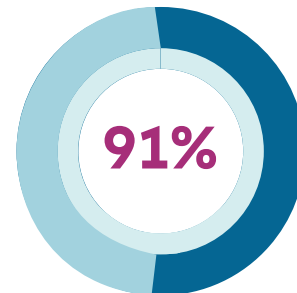
Penggunaan Polis Elektronik oleh Nasabah
e-policy Adoption Rate



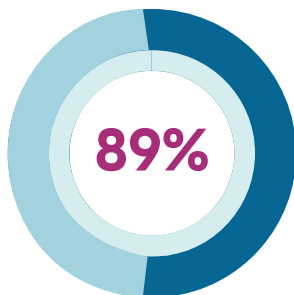
Proses Klaim Digital dalam 24 Jam
Digital Claim Process in 24H



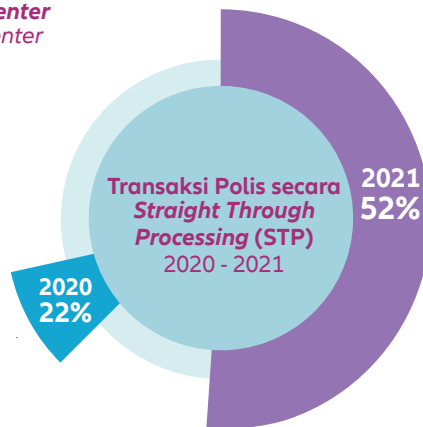
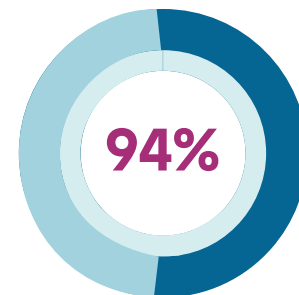
Proses Underwriting 5 Hari Kerja
5 Working Days Underwriting Process



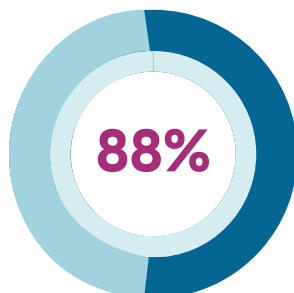
Kontak Resolusi ke-1 oleh Contact Center
1st Contact Resolution by Contact Center



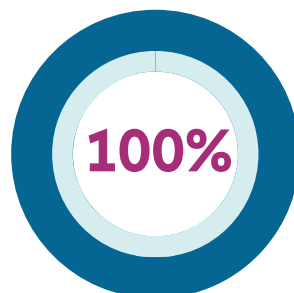
Kontak Resolusi ke-1 oleh BPR
1st Contact Resolution by BPR



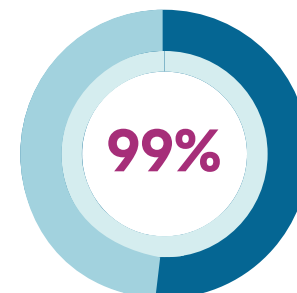
Proses Klaim Kesehatan dalam 7 (tujuh) Hari Kerja
Health Claim Process in 7 (seven) Working Days



Manajemen Polis Kesehatan Individu
Individual Health Policy Management



Proses DPLK dan Klaim tabungan dalam 4 (empat) Hari Kerja
DPLK & Saving Claim Process in 4 Working Days







Tata Kelola Perusahaan

Corporate
Governance

05



Komitmen Allianz

Sebagai salah satu perusahaan asuransi terkemuka di Indonesia, Allianz teguh berkomitmen untuk melakukan pengelolaan bisnis secara profesional, bertanggung jawab dan terpercaya. Dengan tata kelola yang terstruktur dan terarah, Allianz memastikan seluruh aspek bisnis dijalankan dengan tepat.

Kami bertanggung jawab untuk memberikan yang terbaik bagi seluruh nasabah sebagai salah satu pemangku kepentingan utama. Untuk itu, Perusahaan terus berupaya bertumbuh menjadi perusahaan yang sehat, baik secara operasional dan finansial sehingga mampu memberikan perlindungan yang terbaik.

Praktik *Good Corporate Governance* (GCG) Allianz mencakup serangkaian mekanisme dan struktur untuk mencapai tujuan yang telah kami tetapkan, serta berfungsi sebagai sistem untuk memastikan adanya etika yang baik, transparansi dan akuntabilitas dalam kegiatan usaha sehari-hari.

Seluruh penerapan praktik GCG Allianz senantiasa mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku, Anggaran Dasar Perusahaan, praktik terbaik tata kelola perusahaan, serta ketentuan relevan lainnya. Kami memiliki struktur GCG yang hierarkis, di mana setiap organ GCG memiliki peran dan ruang lingkup kerjanya secara independen, agar terhindar dari segala bentuk benturan kepentingan.

Allianz's Commitment

As one of the leading insurance companies in Indonesia, Allianz is committed to manage our business in a professional, responsible and reliable manner. With structured governance, Allianz ensures that all aspects of the business are carried out properly.

We are committed to provide the best for our customers as one of the main stakeholders. The Company continues to strive and grow into a healthier company, both operationally and financially, so that we can provide the best protection available.

Allianz's Good Corporate Governance (GCG) practices include a series of mechanisms and structures to achieve the goals we have set, and function as a system to ensure good ethics, transparency, and accountability in daily business activities.

All of Allianz's GCG practices are always comply with the applicable laws and regulations, the Company's Articles of Association, corporate governance best practices and other relevant provisions. We have a hierarchical GCG structure, where each GCG organ has an independent role and scope of work, in order to avoid any form of conflict of interest.

Penerapan Prinsip GCG

Praktik GCG Allianz secara umum mengacu pada 5 (lima) prinsip dasar GCG, yaitu:

- **Transparansi:** Memberikan informasi yang akurat, jelas, dan relevan tentang laporan keuangan serta kegiatan bisnis Perusahaan.
- **Akuntabilitas:** Memastikan prinsip akuntabilitas diterapkan oleh Perusahaan dalam semua keputusan dan tindakan.
- **Tanggung jawab:** Melakukan kegiatan bisnis sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
- **Kemandirian:** Mengelola dan menjalankan Perusahaan tanpa benturan kepentingan dan tekanan dari pihak mana pun.
- **Keadilan:** Bertindak adil dalam menjalankan kegiatan usaha untuk memenuhi harapan dan melindungi hak dan kepentingan para pemangku kepentingan.

Rapat Umum Pemegang Saham

Sebagai otoritas tertinggi di Perusahaan, Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) berfungsi mewakili kewenangan dan kepentingan pemegang saham yang tidak dimiliki Dewan Komisaris dan Direksi. RUPS merupakan wadah bagi Manajemen dan pemegang saham Perusahaan untuk mengambil keputusan penting yang berhubungan dengan aktivitas bisnis dan kinerja keuangan Perusahaan, serta hal-hal terkait lainnya. RUPS juga berfungsi sebagai forum untuk mengangkat dan memberhentikan anggota Dewan Komisaris dan Direksi.

Perusahaan wajib menyelenggarakan RUPS minimal 1 (satu) kali dalam setahun dalam bentuk RUPS Tahunan. Selain RUPS Tahunan, Perusahaan dapat menyelenggarakan RUPS Luar Biasa jika diperlukan.

Sepanjang 2021, Perusahaan menyelenggarakan 1 (satu) kali RUPS Tahunan pada 27 April 2021 di Jakarta dan 6 (enam) kali RUPS Luar Biasa di Jakarta.

Implementation of GCG Principles

Allianz's GCG practices refer to the following 5 (five) basic GCG principles:

- **Transparency:** Providing accurate, clear and relevant information about the Company's financial reporting and business activities.
- **Accountability:** Ensuring that all the decisions and actions are held accountable.
- **Responsibility:** Conducting business activities per the applicable laws and regulations.
- **Independence:** Managing and running the Company without any conflict of interest or pressure from any party.
- **Fairness:** Acting fairly in carrying out business activities to meet expectations and protect the rights and interests of the stakeholders.

General Meeting of Shareholders

As the highest authority in the Company, the General Meeting of Shareholders (GMS) serves to represent the authority and interests of shareholders which are not within the authority of the Board of Commissioners and Directors. The GMS is a forum for the Company's Management and shareholders to make important decisions related to the Company's business activities and financial performance, as well as other related matters. The GMS also functions as a forum to appoint and dismiss members of the Board of Commissioners and the Board of Directors.

The Company is obliged to convene at least 1 (one) GMS in a year, in a form of Annual GMS. Aside of Annual GMS, the Company can also hold Extraordinary GMS if deemed necessary.

In 2021, the Company held 1 (one) Annual GMS on April 27, 2021 through Circular Meeting Shareholders and 6 (six) Extraordinary GMS in Jakarta.

Tata Kelola Perusahaan

Corporate Governance

Dewan Komisaris

Sesuai Anggaran Dasar Perusahaan, Dewan Komisaris berperan dalam melakukan pengawasan terhadap tugas dan tanggung jawab Direksi dan Manajemen.

Tugas dan Tanggung Jawab

Dewan Komisaris menjalankan fungsi pengawasannya dengan mengemban tugas dan tanggung jawabnya, diantaranya memberikan rekomendasi dan nasehat serta mengevaluasi pelaksanaan kebijakan strategis yang berhubungan dengan kegiatan usaha dan manajemen Perusahaan.

Selain itu, Dewan Komisaris memastikan bahwa Perusahaan senantiasa menjalankan praktik GCG untuk kepentingan Perusahaan dan memenuhi hak para pemangku kepentingan. Dalam menjalankan tugasnya, Dewan Komisaris dibantu oleh Komite Audit dan Komite Pemantau Risiko.

Pedoman Kerja (Piagam)

Dewan Komisaris menjalankan tugas dan tanggungjawabnya dengan mengacu pada Piagam Dewan Komisaris. Piagam ini berfungsi sebagai pedoman kerja Dewan Komisaris yang memperjelas keanggotaan, wewenang, tugas dan tanggung jawab, serta mekanisme kerja Dewan Komisaris. Piagam ini dibuat berdasarkan hukum yang berlaku di Indonesia yang berlaku di Indonesia.

Komposisi Dewan Komisaris

Per 31 Desember 2021, komposisi Dewan Komisaris Perusahaan adalah sebagai berikut:

Board of Commissioners

Under the Company's Articles of Association, the Board of Commissioners has the function to supervise the duties and responsibilities of the Board of Directors and the Management in conducting business activities.

Duties and Responsibilities

In executing its oversight function, the Board of Commissioners carries out its duties and responsibilities that include providing recommendations and advice as well as evaluating the execution of strategic policies related to the Company's management and business activities.

In addition, the Board of Commissioners ensures that the Company has implemented GCG for the rights and interest of the stakeholders. In performing its tasks, the Board of Commissioners is assisted by the Audit Committee and the Risk Monitoring Committee.

Work Guidelines (Charter)

The Board of Commissioners carries out its duties and responsibilities in accordance with the Board of Commissioners' Charter. The charter functions as the board's work guidelines, which draw a clear line of membership, authorities, duties and responsibilities, and work mechanism of the Board of Commissioners. The charter itself adheres to Indonesian prevailing laws.

Board of Commissioners' Composition

As of December 31, 2021, the composition of the Company's Board of Commissioners was as follows:

Jabatan	Susunan Keanggotaan Membership Composition	Title
Komisaris Utama	Aaron Mitchell Fryer	President Commissioner
Komisaris	Jon-Paul Jones*	Commissioner
Komisaris Independen	Arif Firman	Independent Commissioner
Komisaris Independen	Ahmad Junaedy Ganie	Independent Commissioner

* Efektif menjabat sejak 1 Oktober 2021 | *Effective as of October 1, 2021*

Rangkap Jabatan

Anggota Dewan Komisaris Perusahaan yang merangkap jabatan pada perusahaan asuransi lain adalah sebagai berikut:

No.	Nama Name	Jabatan Position	Rangkap Jabatan di Perusahaan Lain Concurrent Positions in other Companies	Bidang Usaha Perusahaan Line of Business
1	Arif Firman	Komisaris Independen <i>Independent Commissioner</i>	Komisaris Independen/Independent Commissioner PT Asuransi Allianz Utama Indonesia	Asuransi Umum <i>General Insurance</i>
2	Ahmad Junaedy Ganie	Komisaris Independen <i>Independent Commissioner</i>	Komisaris Independen/Independent Commissioner PT Asuransi Allianz Utama Indonesia	Asuransi Umum <i>General Insurance</i>

Komisaris Independen

Tugas utama Komisaris Independen adalah menjalankan fungsi pengawasan yang mewakili kepentingan pemegang polis, tertanggung, peserta dan/atau penerima manfaat. Komisaris Independen Perusahaan juga terlibat dalam penyusunan Laporan Tahunan.

Komisaris Independen juga mengemban tugas pengawasan yang berkaitan dengan layanan dan penyelesaian klaim, serta melakukan mediasi dalam menyelesaikan sengketa yang tertunda untuk kepentingan pemegang polis.

Komisaris Independen Perusahaan diangkat dengan memperhatikan kriteria sebagai berikut:

- Memenuhi semua persyaratan untuk menjadi anggota Dewan Komisaris sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku di Indonesia;
- Tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris, anggota Dewan Pengawas Syariah, atau pemegang saham Perusahaan;
- Memahami hukum dan peraturan untuk bisnis keuangan serta hukum dan peraturan terkait lainnya yang berlaku;
- Memiliki pengetahuan yang baik tentang kondisi keuangan Perusahaan;
- Memiliki pengetahuan yang baik tentang kepentingan pemegang polis, tertanggung, peserta, dan/atau penerima manfaat;
- Warga negara Indonesia dan berdomisili di Indonesia.

Pada 31 Desember 2021, seluruh Komisaris Independen yang menjabat sebagai anggota Dewan Komisaris telah menandatangani Surat Pernyataan Independensi masing-masing, dengan menyatakan bahwa mereka tidak memiliki saham atas Perusahaan serta tidak memiliki hubungan keuangan dan hubungan keluarga di Perusahaan.

Concurrent Positions

Members of the Company's Board of Commissioners who hold concurrent positions in other insurance companies are as follows:

Independent Commissioner

The primary duty of an Independent Commissioner is to carry out an oversight function that represents the interests of policyholders, insured parties, participants, and/or beneficiaries. The Company's Independent Commissioner is also involved in the making of the Annual Report.

They also have to supervise the conduct of service and settlement of claims, conduct mediation, and arbitrarily resolve pending disputes for the interest of the policy holders.

The appointment of an Independent Commissioner of the Company shall take into account the following criteria:

- Meeting all the requirements to become a member of the Board of Commissioners under Indonesian prevailing laws;
- Having no affiliation with members of the Board of Directors, members of the Board of Commissioners, members of the Sharia Supervisory Board, or shareholders of the Company;
- Understanding the laws and regulations for the insurance business as well as other relevant laws and regulations;
- Possessing good knowledge of the Company's financial condition;
- Possessing good knowledge of the interests of policyholders, insured, participants, and/or beneficiaries;
- An Indonesian citizen and living in Indonesia.

As of December 31, 2021, those who have served as members of the Board of Commissioners have signed their respective Statement of Independence Letters, stating that they have no shares ownership, financial and family relationships in the Company.

Tata Kelola Perusahaan

Corporate Governance

Rapat Dewan Komisaris

Sepanjang 2021, Dewan Komisaris telah menyelenggarakan 14 rapat, dengan kehadiran sebagai berikut:

Board of Commissioners' Meeting

Throughout 2021, the Board of Commissioners held 14 meetings, with the following attendance:

No.	Nama Name	Jabatan Position	Jumlah Kehadiran (15x) Total Attendance (15x)		% Kehadiran % Attendance
			Fisik Offline	Daring Online	
1	Aaron Mitchell Fryer	Komisaris Utama <i>President Commissioner</i>	-	14	100
2	Jon-Paul Jones*	Komisaris <i>Commissioner</i>	-	3	100
3	Arif Firman	Komisaris Independen <i>Independent Commissioner</i>	1	13	100
4	Ahmad Junaedy Ganie	Komisaris <i>Commissioner</i>	1	13	
TOTAL			14		

* Efektif menjabat sejak 1 Oktober 2021 | *Effective as of October 1, 2021*

Rapat Gabungan Dewan Komisaris dengan Direksi

Board of Commissioners and Board of Directors' Joint Meetings

No.	Nama Name	Jabatan Position	Jumlah Kehadiran Total Attendance		% Kehadiran % Attendance
			Fisik Offline	Daring Online	
1	Aaron Mitchell Fryer	Komisaris Utama <i>President Commissioner</i>	-	5	100
2	Jon-Paul Jones*	Komisaris <i>Commissioner</i>	-	3	100
3	Arif Firman	Komisaris Independen <i>Independent Commissioner</i>	1	4	100
4	Ahmad Junaedy Ganie	Komisaris Independen <i>Independent Commissioner</i>	1	4	100
5	Jan-Joris Louwerier**	Direktur Utama <i>President Director</i>	-	2	100
6	David Francis Nolan***	Direktur Utama <i>President Director</i>	1	2	100
7	Hasinah Jusuf	Direktur <i>Director</i>	1	4	100
8	Bianto Surodjo	Direktur <i>Director</i>	1	4	100
9	Karin Alkrina Zulkarnaen	Direktur <i>Director</i>	1	4	100
10	Cui Cui	Direktur <i>Director</i>	1	4	100
TOTAL			5		

* Efektif menjabat sejak 1 Oktober 2021 | *Effective as of October 1, 2021*

** Mengundurkan diri per 30 Juni 2021 | *Resigned as of June 30, 2021*

** Efektif menjabat sejak 1 Juli 2021 | *Effective as of July 1, 2021*

Direksi

Direksi adalah organ GCG yang bertanggung jawab dalam mengelola dan menjalankan aktivitas Perusahaan sesuai dengan Anggaran Dasar Perusahaan. Direksi bertindak atas nama Perusahaan untuk kepentingan pemegang saham dengan senantiasa memperhatikan seluruh pemangku kepentingan. Direksi menjalankan tugas dan tanggung jawabnya berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan serta peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Tugas dan Tanggung Jawab

Untuk mengoptimalkan pelaksanaan fungsinya, Direksi menerapkan manajemen risiko yang komprehensif serta memegang teguh prinsip-prinsip GCG dalam menjalankan aktivitas usaha Perusahaan.

Direksi memiliki kewenangan yang diimplementasikan secara akuntabel, khususnya dalam RUPS. Direksi wajib melaporkan semua informasi yang berkaitan dengan Perusahaan kepada Dewan Komisaris dan Dewan Pengawas Syariah.

Dalam menjalankan fungsinya, Direksi juga bersinergi dengan Dewan Pengawas Syariah, seperti mengakomodir permintaan Dewan Pengawas Syariah saat membutuhkan bantuan dari anggota Komite Investasi, karyawan, dan tenaga ahli yang secara struktural berada di bawah Direksi.

Selain itu, Direksi memastikan bahwa Perusahaan berjalan untuk kepentingan pemegang saham, klien dan pemangku kepentingan lainnya.

Pedoman Kerja (Piagam)

Pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Direksi mengacu pada Piagam Direksi. Piagam ini berfungsi sebagai pedoman kerja Direksi yang mengatur hal-hal terkait keanggotaan, wewenang, tugas dan tanggung jawab, serta mekanisme kerja Direksi. Piagam ini dibuat berdasarkan hukum yang berlaku di Indonesia.

Board of Directors

The Board of Directors is the Company's organ who is responsible for running the Company in accordance with the Company's Articles of Association. The Board of Directors acts on behalf of the Company for the benefit of the shareholders by considering all stakeholders. The Board of Directors carries out their duties and responsibilities based on the Company's Articles of Association and the prevailing laws and regulations.

Duties and Responsibilities

To make the most of its function, the Board of Directors applies risk management and executes GCG principles in all activities of the Company.

It is also the Board of Directors' duty to execute its authority in an accountable manner, especially in the GMS. The Board of Directors is obliged to report all the information related to the Company to the Board of Commissioners and the Sharia Supervisory Board.

In executing its function, the Board of Directors also assists the Sharia Supervisory Board's needs in cooperating with or requesting help of members of the Investment Committee, employees and experts under the Board of Directors.

In addition, the Board of Directors ensures that the Company runs for the interests of shareholders, clients and other stakeholders.

Work Guidelines (Charter)

The duties and responsibilities of the Board of Directors refers to the Board of Directors' Charter. The charter functions as the board's work guidelines, which draw a clear line of membership, authorities, duties and responsibilities, and work mechanism of the Board of Directors. The charter itself adheres to Indonesian prevailing laws.

Tata Kelola Perusahaan

Corporate Governance

Komposisi Direksi

Per 31 Desember 2021, komposisi Direksi Perusahaan adalah sebagai berikut:

Board of Director's Composition

As of December 31, 2021, the composition of the Company's Board of Directors was as follows:

Jabatan	Susunan Keanggotaan Membership Composition	Title
Direktur Utama	David Francis Nolan**	President Director
Direktur	Hasinah Jusuf	Director
Direktur	Bianto Surodjo	Director
Direktur	Karin Alkrina Zulkarnaen	Director
Direktur	Cui Cui	Director

** Efektif menjabat sejak 1 Juli 2021 | Effectively as of July 1, 2021

Rangkap Jabatan

Anggota Direksi Perusahaan yang merangkap jabatan pada perusahaan lain adalah sebagai berikut:

Concurrent Positions

Members of the Company's Board of Directors who hold concurrent positions in other companies are as follows:

No.	Nama Name	Jabatan Position	Rangkap Jabatan di Perusahaan Lain Concurrent Positions in other Companies	Bidang Usaha Perusahaan Line of Business
1	David Francis Nolan	Direktur Utama President Director	Komisaris Utama /President Commissioner PT Asuransi Allianz Utama Indonesia	Asuransi Umum General Insurance

Rapat Direksi

Sepanjang 2021, Direksi telah menyelenggarakan 16 rapat, dengan kehadiran sebagai berikut:

Board of Directors Meeting

Throughout 2021, the Board of Directors held 16 meetings, with the following attendance:

No.	Nama Name	Jabatan Position	Jumlah Kehadiran Total Attendance		% Kehadiran % Attendance
			Fisik Offline	Daring Online	
1	Jan-Joris Louwerier*	Direktur Utama President Director	-	6	100
2	David Francis Nolan**	Direktur Utama President Director	-	10	100
3	Hasinah Jusuf	Direktur Director	-	16	100
4	Bianto Surodjo	Direktur Director	-	16	100
5	Karin Alkrina Zulkarnaen	Direktur Director	-	16	100
6	Cui Cui	Direktur Director	-	16	100
TOTAL				16	

* Mengundurkan diri per 30 Juni 2021 | Resigned as of June 30, 2021

** Efektif menjabat sejak 1 Juli 2021 | Effectively as of July 1, 2021

Hubungan & Afiliasi Anggota Direksi & Dewan Komisaris

Relationships & Affiliations of Board of Directors & Board of Commissioners Members

No.	Nama Name	Jabatan Position	Hubungan Keuangan/ Keluarga dengan Financial/Family Relationship with			
			Anggota Direksi Lainnya Other Members of the BOD	Anggota Dewan Komisaris Members of the BOC	Anggota Dewan Pengawas syariah Members of the Sharia Supervisory Board	Pemegang Saham Shareholders
1	Aaron Mitchell Fryer	Presiden Komisaris <i>President Commissioner</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>
2	Jon-Paul Jones*	Komisaris <i>Commissioner</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>
3	Arif Firman	Komisaris Independen <i>Independent Commissioner</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>
4	Ahmad Junaedy Ganie	Komisaris Independen <i>Independent Commissioner</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>
5	Jan-Joris Louwerier**	Direktur Utama <i>President Director</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>
6	David Francis Nolan***	Direktur Utama <i>President Director</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>
7	Hasinah Jusuf	Direktur <i>Director</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>
8	Bianto Surodjo	Direktur <i>Director</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>
9	Karin Alkrina Zulkarnaen	Direktur <i>Director</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>
10	Cui Cui	Direktur <i>Director</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>

* Efektif menjabat sejak 1 Oktober 2021 | *Effective as of October 1, 2021*

** Mengundurkan diri per 30 Juni 2021 | *Resigned as of June 30, 2021*

** Efektif menjabat sejak 1 Juli 2021 | *Effective as of July 1, 2021*

Tata Kelola Perusahaan

Corporate Governance

Dewan Pengawas Syariah

Dewan Pengawas Syariah merupakan badan independen yang didirikan berdasarkan pedoman yang ditetapkan oleh Dewan Syariah Nasional.

Tugas dan Tanggung Jawab

Fungsi Dewan Pengawas Syariah Perusahaan adalah:

- Melakukan pemantauan secara berkala terhadap Divisi Syariah Perusahaan,
- Memberikan rekomendasi kepada Direksi Perusahaan terkait Divisi Syariah Perusahaan, serta
- Memastikan semua produk dan prosedur syariah Perusahaan telah sesuai dengan prinsip syariah.

Komposisi Dewan Pengawas Syariah

Per 31 Desember 2021, komposisi Dewan Pengawas Syariah Perusahaan adalah sebagai berikut:

Sharia Supervisory Board

The Sharia Supervisory Board is an independent body established under the guidelines set out by the National Sharia Board.

Duties and Responsibilities

The function of the Company's Sharia Supervisory Board is to:

- *Periodically monitor the Company's Sharia Division,*
- *Provide recommendations to the Company's Board of Directors related to Company's Sharia Division, as well as*
- *Ensure that all the Company's sharia products and procedures are in accordance with sharia principles.*

Sharia Supervisory Board's Composition

As of December 31, 2021, the composition of the Company's Sharia Supervisory Board was as follows:

Jabatan	Susunan Keanggotaan Membership Composition	Title
Ketua	Drs. H. Mohamad Hidayat, MBA, MBI	Chairman
Anggota	Drs. H. Rahmat Hidayat, SE, MT	Member

Keduanya berkewarganegaraan Indonesia dan berdomisili di Jakarta. Mereka diangkat sebagai anggota Dewan Pengawas Syariah pertama kali dalam RUPS yang diselenggarakan tanggal 17 Juni 2014. Masa jabatan Dewan Pengawas Syariah adalah 3 (tiga) tahun untuk setiap periode pangangkatan, kecuali mereka mengundurkan diri atau diberhentikan berdasarkan keputusan RUPS, serta dapat diangkat kembali oleh RUPS. Sampai dengan akhir Desember 2021, tidak terdapat perubahan pada komposisi Dewan Pengawas Syariah.

Both are Indonesian citizens who reside in Jakarta. They were appointed as members of the Sharia Supervisory Board for the first time at the GMS on June 17, 2014. The appointment tenure is 3 (three) years for each period, unless they resigned or are terminated based on the resolutions of the GMS, and may be reappointed based on the GMS decision. As of the end of December 2021, there were no changes in the composition of the Sharia Supervisory Board.

Rangkap Jabatan

Anggota Dewan Pengawas Syariah Perusahaan yang merangkap jabatan pada perusahaan lain adalah sebagai berikut:

Concurrent Positions

Members of the Company's Sharia Supervisory Board who hold concurrent positions in other companies are as follows:

No.	Nama Name	Jabatan Position	Rangkap Jabatan di Perusahaan Lain Concurrent Positions in other Companies	Bidang Usaha Perusahaan Line of Business
1	Drs. H. Mohamad Hidayat, MBA, MBI	Ketua Chairman	Anggota Dewan Pengawas Syariah di Member of Sharia Supervisory Board in Manulife, BRI Life, BTN Syariah, Bank Syariah Indonesia	Asuransi & Perbankan Insurance & Banking
2	Drs. H. Rahmat Hidayat, SE, MT	Anggota Member	Anggota Dewan Pengawas Syariah di Member of Sharia Supervisory Board in PT Adira Insurance, Mandiri Investasi	Asuransi & Keuangan Insurance & Finance

Rapat Dewan Pengawas Syariah

Sharia Supervisory Board's Meeting

No.	Nama Name	Jabatan Position	Jumlah Kehadiran Total Attendance		% Kehadiran % Attendance
			Fisik Offline	Daring Online	
1	Drs. H. Mohamad Hidayat, MBA, MBI	Ketua Chairman	-	9	100
2	Drs. H. Rahmat Hidayat, SE, MT	Anggota Member	-	9	100
TOTAL				9	

Tata Kelola Perusahaan

Corporate Governance

Komite Audit

Komite Audit Perusahaan merupakan organ GCG yang bertugas mendukung pelaksanaan tugas Dewan Komisaris. Komite Audit diketuai oleh Komisaris Independen. Dengan demikian, Komite Audit dapat menjaga independensinya dalam menjalankan fungsinya.

Pedoman Kerja (Piagam)

Komite Audit menjalankan tugas dan tanggungjawabnya sesuai dengan Piagam Komite Audit. Piagam tersebut berfungsi sebagai pedoman kerja komite yang menggambarkan garis yang jelas mengenai keanggotaan, wewenang, tugas dan tanggungjawab, serta mekanisme kerja Komite Pemantau Risiko. Penyusunan Piagam Komite Audit mematuhi hukum yang berlaku di Indonesia.

Independensi Komite Audit

Seluruh anggota Komite Audit merupakan pihak independen yang tidak mempunyai hubungan keluarga, kepemilikan saham, atau hubungan keuangan dengan anggota Dewan Komisaris, anggota Direksi, atau Pemegang Saham Perusahaan.

Komposisi Komite Audit

Seluruh anggota Komite Audit Perusahaan diangkat berdasarkan keputusan Dewan Komisaris. Per 31 Desember 2021, komposisi Komite Audit Perusahaan adalah sebagai berikut:

Jabatan	Susunan Keanggotaan Membership Composition	Title
Ketua	Arif Firman	Chairman
Anggota	Pieter Daniel van Zyl	Member
Anggota	Sunadi	Member
Anggota Independen	Subekti Eko Widodo	Independent Member

Rencana Komite Audit

Ke depannya, Komite Audit akan memastikan data dan informasi Perusahaan terkelola secara terstruktur dan terintegrasi. Data yang terstruktur memudahkan Perusahaan untuk melakukan analisis dan visualisasi data, sehingga dapat digunakan untuk menyorot area yang perlu difokuskan secara lebih cepat.

Audit Committee

The Company's Audit Committee is responsible for supporting the Board of Commissioners' duties. The audit committee is chaired by the Independent Commissioners. This way, the Audit Committee can maintain its independence in carrying out its function.

Work Guidelines (Charter)

The Audit Committee carries out its duties and responsibilities based on the Audit Committee's Charter. The charter functions as the committee's work guidelines, which draws a clear line of membership, authorities, duties, responsibilities, and the working mechanism of the Audit Committee. The charter itself adheres to Indonesian prevailing laws.

Audit Committee Independence

All members of the Company's Audit Committee are independent parties that have no family, share ownership, or financial relationships with members of the Board of Commissioners, members of the Board of Directors, or the Shareholders of the Company.

Audit Committee Composition

All of the Company's Audit Committee's members are appointed based on the resolution of the Board of Commissioners. As of December 31, 2021, the composition of the Company's Audit Committee was as follows:

Audit Committee's Plan

The Audit Committee will ensure the Company's data and information are managed in a structured and integrated manner. Structured data makes it easier for the Company to create data analysis and visualization to highlight which areas are in need of improvement & to make adjustments accordingly.

Komite Pemantau Risiko

Komite Pemantau Risiko Perusahaan bertugas membantu Dewan Komisaris dalam memantau pelaksanaan praktik manajemen risiko yang baik serta menilai toleransi risiko Perusahaan secara berkala.

Komposisi Komite Pemantau Risiko

Seluruh anggota Komite Pemantau Risiko Perusahaan diangkat berdasarkan keputusan Dewan Komisaris. Per 31 Desember 2021, komposisi Komite Pemantau Risiko Perusahaan adalah sebagai berikut:

Jabatan	Komite Pemantau Risiko Risk Monitoring Committee	Title
Ketua	Ahmad Junaedy Ganie	Chairman
Anggota	Pieter Daniel van Zyl	Member
Anggota	Sunadi	Member

Komite di Bawah Direksi

Dalam pelaksanaannya, Direksi dibantu oleh Komite Investasi dan Komite Pengembangan Produk. Kedua komite ini berada di bawah Direksi dan memiliki fungsi dan tanggung jawab tersendiri.

Komite Investasi

Komite Investasi berperan untuk memastikan bahwa semua keputusan investasi didasarkan pada kepedulian, keterampilan, dan kehati-hatian. Dalam mengemban tugasnya, Komite Investasimengacu pada filosofi investasi Allianz Group, peraturan perundang-undangan yang berlaku, dan kondisi pasar saat ini.

Komite Pengembangan Produk

Komite Pengembangan Produk bertanggung jawab dalam menyusun strategi pengembangan dan rencana pemasaran produk asuransi sebagai bagian dari rencana strategis bisnis Perusahaan. Komite ini juga turut mengevaluasi produk asuransi baru yang akan dipasarkan, sejalan dengan pengembangan strategis dan rencana pemasaran produk asuransi. Komite Pengembangan Produk juga menilai kinerja produk asuransi, serta mengusulkan perubahan atau penghentian aktivitas pemasaran untuk produk tertentu.

Risk Monitoring Committee

The Company's Risk Monitoring Committee is tasked to assist the Board of Commissioners in monitoring the implementation of sound risk management practice and assessing the Company's risk tolerance regularly.

Compotition of Risk Monitoring Committee

All members of the Company's Risk Monitoring Committee are appointed based on the decision of the Board of Commissioners. The composition of the Company's Risk Monitoring Committee as of December 31, 2021, is as follows:

Committees Under Board of Directors

In its implementation, the Board of Directors is assisted by the Investment Committee and the Product Development Committee. Both committees are under the Board of Directors, and each has its function in carrying out its tasks.

Investment Committee

The investment Committee is tasked to ensure that all investment decisions are based on care, skills and prudence. In executing its function, the committee also refers to the investment philosophies of Allianz Group, the prevailing laws and regulations, as well as the current market condition.

Product Development Committee

The Product Development Committee is responsible for drafting a development strategy and insurance product marketing plan as part of the Company's strategic business plan. The committee is also in charge of evaluating new insurance products to be marketed, in line with strategic development and insurance product marketing plans. It is also the committee's responsibility for assessing insurance product performance, as well as proposing changes or cessation of marketing efforts for certain products.

Tata Kelola Perusahaan

Corporate Governance

Audit Internal

Divisi Audit Internal memastikan praktik GCG dilakukan secara transparan. Audit Internal dibentuk untuk membantu Komite Audit dan Dewan Komisaris, antara lain untuk menerapkan pendekatan yang sistematis dan disiplin dalam mengevaluasi dan meningkatkan praktik manajemen risiko, pengendalian internal, dan tata kelola perusahaan. Internal Audit memberikan laporan kepada Komite Audit terkait hal-hal yang mencakup proses tindak lanjut dalam rangka memantau dan memastikan bahwa mitigasi dan perbaikan risiko telah dilakukan secara efektif.

Wewenang, jalur pelaporan, tugas dan tanggung jawab audit internal didefinisikan di piagam audit internal.

Pada tahun 2021, Divisi Audit Internal memulai perjalanan "agility" kami dengan mengimplementasikan metodologi Kanban, di mana tim Internal Audit secara transparan dan berkesinambungan mengkomunikasikan kondisi nyata status pekerjaan audit kepada seluruh anggota tim Internal Audit. Ambisi kami, dengan meningkatkan "agility", kami dapat mengoptimalkan sumber daya dan memaksimalkan value dari fungsi Audit Internal.

Tugas dan Tanggung Jawab

Dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya, Audit Internal berfungsi untuk meninjau semua lapisan Perusahaan serta memiliki akses tidak terbatas ke semua aktivitas, akun, catatan, properti, dan SDM Perusahaan.

Secara umum, tugas dan tanggung jawab Audit Internal adalah sebagai berikut:

- Mengembangkan dan menerapkan rencana kerja tahunan Audit Internal sesuai dengan hasil audit berbasis risiko.
- Melakukan review dan evaluasi terhadap pengendalian internal dan sistem manajemen risiko Perusahaan, serta proses tata kelola perusahaan.
- Memberikan konsultasi, rekomendasi, dan informasi terkait kegiatan yang diaudit di seluruh lapisan manajemen.
- Memantau pelaksanaan tepat waktu dari tindakan korektif sebagai tanggapan atas rekomendasi audit.

Pimpinan Audit Internal bertanggung jawab langsung kepada Direktur Utama dan secara fungsional melapor kepada Komite Audit. Dalam struktur organisasi Perusahaan, Audit Internal bertindak secara independen tanpa adanya campur tangan dari unit operasional lainnya.

Internal Audit

The Internal Audit Division ensures that GCG practices are carried out in a transparent manner. Internal Audit was formed to assist the Audit Committee and the Board of Commissioners, among others, to implement a systematic and disciplined approach in evaluating and improving risk management practices, internal control, and corporate governance. Internal Audit provides reports to the Audit Committee regarding matters that include follow-up processes in order to monitor and ensure that risk mitigation and improvement have been carried out effectively.

The authorities, reporting lines, duties, and responsibilities of the Internal Audit Division are defined in the Internal Audit Charter.

In 2021, Internal Audit embarks on an agility journey by implementing Kanban methodology which requires us to have constant communication and full transparency of work amongst the audit team. Our ambition is that by increasing our agility, we are able to optimize our resources and maximize the Internal Audit value.

Duties and Responsibilities

In executing its duties and responsibilities, Internal Audit is authorized to review all layers of the Company and has unrestricted access to all of the Company's activities, accounts, records, property and HR.

The following are the Internal Audit's duties and responsibilities in general:

- *Develop and execute the annual Internal Audit plan in accordance with risk-based audit results.*
- *Conduct review and evaluation of the Company's internal control, risk management system, and corporate governance processes.*
- *Provide consultations, recommendations, and information regarding audited activities.*
- *Monitor the timely implementation of management corrective actions in response to audit recommendations.*

The Internal Audit Head reports directly to the President Director and to the Audit Committee. In the Company's organizational structure, the Internal Audit Division acts independently without interference from any operational unit.

Satuan Kerja Kepatuhan

Satuan Kerja Kepatuhan berfungsi untuk membantu pelaksanaan tugas Direksi, serta memastikan Perusahaan mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku dan otoritas berwenang lainnya di industri asuransi.

Penerapan Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme

Melalui Surat Keputusan Direksi, Perusahaan telah menunjuk pejabat yang bertanggungjawab secara khusus untuk menerapkan program Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme (APU & PPT).

Satuan Kerja Manajemen Risiko

Satuan Kerja Manajemen Risiko dibentuk untuk meninjau dan mengevaluasi, serta memantau risiko Perusahaan dan memberi nasihat kepada manajemen puncak atau *top management*.

Tugas dan Tanggung Jawab

Dalam menjalankan tugasnya, Satuan Kerja Manajemen Risiko mendukung penerapan manajemen risiko Perusahaan. Hal ini dilakukan melalui pengembangan dan pembaruan strategi manajemen risiko, risk appetite, kerangka risiko, kebijakan, dan pemantauan profil risiko berdasarkan risk appetite. Seluruh hal ini dilakukan dengan melakukan proses identifikasi, pengukuran, pemantauan dan pengendalian risiko secara mendalam dan penuh kehati-hatian.

Manajemen Risiko

Sebagai bagian dari Allianz Group, Perusahaan menyelaraskan kerangka kerja manajemen risiko Perusahaan dengan peraturan OJK dan penerapan praktik terbaik Allianz Group. Untuk melindungi aset keuangan, Perusahaan membuat kebijakan manajemen risiko yang luas dengan elemen kunci sebagai berikut:

- Penerapan manajemen risiko
- Pedoman penerapan manajemen risiko untuk masing-masing risiko
- Penilaian profil risiko
- Struktur organisasi manajemen risiko

Sebagaimana diatur dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 44/POJK.05/2020 dan Surat Edaran OJK Nomor 8/SEOJK.05/2021 tentang Penerapan Manajemen Risiko Bagi Lembaga Jasa Keuangan Nonbank, Perusahaan menerapkan Manajemen Risiko secara efektif, yang mencakup 4 (empat) pilar yaitu:

1. Pengawasan aktif Direksi dan Dewan Komisaris.
2. Kecukupan kebijakan, prosedur, dan penetapan limit risiko.
3. Kecukupan proses identifikasi, pengukuran, pemantauan, dan pengendalian risiko serta sistem informasi Manajemen Risiko.
4. Sistem pengendalian internal yang menyeluruh.

Compliance Task Force

The Compliance Task Force is tasked to assist the Board of Directors, to ensure the Company complies with the prevailing laws and regulations as well as other relevant authorities in the insurance industry.

Implementation of Anti-Money Laundering & Countering Terrorism Financing

The Company, through a Board of Directors decree, has appointed an officer who is specifically responsible for supervising the implementation of the Anti-Money Laundering and Counter-Terrorism Financing (AML & CTF) program.

Risk Management Unit

The Risk Management Unit was established to review, evaluate and monitor the Company's risks and provide advice to upper management

Duties and Responsibilities

In carrying out its duties, the Risk Management Unit supports the implementation of the Company's risk management. This is done through strategy development and updating risk management, risk appetite, risk framework, policies, and risk profile monitoring based on risk appetite. All of this is done by carrying out a process of identification, measurement, monitoring and risk control in depth and with full prudence.

Risk Management

As part of the Allianz Group, the Company's risk management framework is aligned with OJK Regulation and the Allianz Group's best practices. To protect financial assets, the Company has established group-wide-risk management policy with the following key elements:

- Implementation of risk management
- Guidelines for implementation of risk management for each risk
- Risk profile assessment
- Risk management organizational structure

As regulated in OJK Regulation Number 44/POJK.05/2020 and Circular Letter Number 8/SEOJK.05/2021 concerning the Implementation of Risk Management for Non-Bank Financial Services Institutions, the Company implements Risk Management effectively, which includes 4 (four) pillars, namely:

1. Active supervision of the Board of Directors and the Board of Commissioners.
2. Adequacy of policies, procedures, and determination of risk limits.
3. Adequacy of process, measurement, monitoring, and risk as well as Risk Management information system.
4. Comprehensive internal control system.

Profil Risiko

Risk Profile

Perusahaan telah mengklasifikasikan kategori risiko sesuai dengan Peraturan OJK No. 28/POJK.05/2020 tentang Penilaian Tingkat Kesehatan Lembaga Jasa Keuangan Non-Bank (LJKNB), sebagai berikut:

The Company has classified the risk categories according to OJK regulation No. 28/POJK.05/2020 concerning the Assessment of the Health Level for Non-Bank Financial Services Institutions (NBFIs), as follows:

No.	Jenis Risiko <i>Risk Type</i>	Deskripsi Risiko <i>Risk Description</i>	Upaya Mitigasi Risiko <i>Risk Mitigation</i>
1	Risiko Strategis <i>Strategic Risk</i>	Risiko Strategis adalah potensi kerugian akibat ketidaktepatan dalam pengambilan dan/atau pelaksanaan suatu keputusan strategis serta kegagalan dalam mengantisipasi perubahan lingkungan bisnis. <i>Strategic risk is the potential loss due to inaccuracy in making and implementing strategic decisions and failure to anticipate changes in the business environment.</i>	Perusahaan setiap tahun menyusun rencana strategis berdasarkan studi dan data komprehensif untuk mengurangi risiko kesalahan dan ketidakakurasian. Dalam penerapannya, strategi tersebut dikomunikasikan ke semua tingkatan manajemen, dan dipantau secara berkala. <i>The Company prepares strategic plans annually based on comprehensive studies and data to reduce the risk of errors and inaccuracy. In its implementation, the strategy is communicated to all levels of management, and is tracked and monitored periodically.</i>
2	Risiko Operasional <i>Operational Risk</i>	Risiko Operasional adalah potensi kerugian akibat ketidakcukupan dan/atau tidak berfungsinya proses internal, kesalahan manusia, kegagalan sistem, dan/atau adanya kejadian eksternal yang memengaruhi operasional (LJKNB). <i>Operational Risk is the potential loss due to inadequacy and/or malfunctioning of internal processes, human error, system failure, and/or external events that affect the operation of NBFIs.</i>	Allianz Group telah mengembangkan kerangka kerja manajemen risiko operasional yang konsisten di seluruh Grup. Kerangka kerja ini berfokus pada identifikasi dini dan pengelolaan risiko operasional secara proaktif di semua bisnis dan fungsi pendukungnya. Kerangka kerja ini juga mengidentifikasi dan mengevaluasi risiko operasional yang relevan dan kelemahan pengendalian melalui self-assessment yang terstruktur. <i>Allianz Group has developed a Group-wide consistent operational risk management framework that focuses on the early identification and proactive management of operational risks in all business and supporting functions. The framework identifies and evaluates relevant operational risks and control weaknesses by means of a structured self-assessment.</i>

Tata Kelola Perusahaan

Corporate Governance

No.	Jenis Risiko <i>Risk Type</i>	Deskripsi Risiko <i>Risk Description</i>	Upaya Mitigasi Risiko <i>Risk Mitigation</i>
4	Risiko Kredit	Risiko Kredit adalah potensi kerugian akibat kegagalan pihak lain dalam memenuhi kewajiban kepada LJKNB.	Kebijakan dan prosedur berikut ini diterapkan untuk memitigasi eksposur Perusahaan terhadap risiko kredit: <ul style="list-style-type: none"> • Reasuransi ditempatkan pada rekanan yang memiliki peringkat kredit yang baik, dan konsentrasi risiko dikelola melalui pedoman kebijakan berkenaan dengan batas rekanan yang dikelola secara lokal, tetapi disetujui sesuai standar Allianz Global dan sesuai dengan regulasi yang berlaku. • Perusahaan memantau dan mengelola risiko kredit dan fokus pada portofolio berdasarkan sistem <i>counterparty limit</i>. • Allianz Group menggunakan sistem proprietary untuk mengelola risiko kredit, batas kredit dialokasikan kepada Perusahaan berdasarkan risk appetite dan mempertimbangkan agregat global. Pemantauan dilakukan di tingkat Perusahaan dan Grup.
	<i>Credit Risk</i>	<i>Credit Risk is the potential loss due to failure of other parties to fulfill obligations to NBFIs.</i>	<i>The following policies and procedures are in place to mitigate the Company's exposures to credit risk:</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Reinsurance is placed with counterparties that have a good credit rating, and risk concentration is managed through policy guidelines with respect to counterparty limits that are managed locally, but approved according to Allianz Global standards and in accordance with applicable regulations.</i> • <i>The Company monitors and manages credit risks and focuses on the portfolio based on the counterparty limit system.</i> • <i>Allianz Group uses a proprietary system to manage credit risk, credit limits are allocated to the Company based on the risk appetite and consider global aggregates. Monitoring is performed at both the Company level and the Group level.</i>

No.	Jenis Risiko <i>Risk Type</i>	Deskripsi Risiko <i>Risk Description</i>	Upaya Mitigasi Risiko <i>Risk Mitigation</i>
5	<p>Risiko Pasar</p> <p><i>Market Risk</i></p>	<p>Risiko Pasar adalah potensi kerugian pada posisi aset, liabilitas, ekuitas, dan/ atau rekening administratif termasuk transaksi derivatif akibat perubahan secara keseluruhan dari kondisi pasar.</p> <p><i>Market Risk is potential loss in the position of assets, liabilities, equity, and / or off-balance sheet accounts including derivative transactions due to overall changes in market conditions.</i></p>	<p>Perusahaan melihat risiko pasar sebagai risiko yang berubah mengikuti variable pasar, di mana hal ini mempengaruhi nilai wajar atau arus kas ke depannya dari instrumen keuangan yang dimiliki. Secara umum, risiko pasar ditentukan oleh variabel-variabel yang meliputi nilai tukar mata uang asing (risiko mata uang), suku bunga pasar (risiko suku bunga), dan harga pasar (risiko harga ekuitas).</p> <p><i>The Company considers market risk as a risk that changes with market variables that affect the fair value or future cash flow of the financial instruments held. In general, market risk is determined by variables that include foreign exchange rates (currency risk), market interest rates (interest-rate risk) and market prices (equity price risk).</i></p>
6	<p>Risiko Mata Uang</p> <p><i>Currency Risk</i></p>	<p>Risiko nilai wajar atau arus kas masa depan dari suatu instrumen keuangan, yang akan berfluktuasi karena perubahan tarif nilai tukar mata uang asing. Perusahaan melakukan transaksi utama dengan mata uang Rupiah. Risiko nilai tukar mata uang asing timbul terutama terkait dengan Dolar AS.</p> <p><i>The risk that the fair value or the future cash flow of a financial instrument will fluctuate due to changes in foreign exchange rates. The Company's principal transactions are carried out in Indonesian Rupiah and its exposures to foreign exchange risk arise primarily with respect to the US Dollar.</i></p>	<p>Aset keuangan Perusahaan didominasi dalam mata uang yang sama dengan kewajiban kontrak asuransi terkait. Oleh karenanya, manajemen telah menentukan dampak risiko mata uang terhadap laba sebelum pajak, serta ekuitas berada dalam kisaran yang wajar.</p> <p><i>The Company's financial assets are primarily denominated in the same currencies as the corresponding insurance contract liabilities. Therefore, the management has determined that the impact of currency risk on profit before tax and equity is within an acceptable range.</i></p>

No.	Jenis Risiko <i>Risk Type</i>	Deskripsi Risiko <i>Risk Description</i>	Upaya Mitigasi Risiko <i>Risk Mitigation</i>
7	Risiko Suku Bunga <i>Interest Rate Risk</i>	<p>Risiko di mana nilai wajar arus kas masa depan dari suatu instrumen keuangan akan mengalami fluktuasi akibat perubahan suku bunga pasar.</p> <p><i>Interest rate risk is the risk that the fair value of future cash flows of a financial instrument will fluctuate due to the change in market interest rates.</i></p>	<p>Instrumen suku bunga tetap akan menyebabkan Perusahaan terekspos perubahan suku bunga.</p> <p><i>Fixed interest rate instruments expose the Company to changes from interest rate.</i></p>
8	Risiko Harga Ekuitas <i>Equity Price Risk</i>	<p>Risiko nilai wajar atau arus kas masa depan dari suatu instrumen keuangan akan mengalami fluktuasi karena perubahan harga pasar yang diakibatkan dari faktor-faktor tertentu untuk masing-masing instrumen keuangan atau penerbitnya, atau faktor-faktor yang mempengaruhi semua instrumen keuangan serupa yang diperdagangkan di pasar.</p> <p><i>The risk that the fair value or future cash flows of a financial instrument will fluctuate because of changes in market prices by factors specific to the individual financial instrument or its issuer or factors affecting all similar financial instruments traded in the market.</i></p>	<p>Eksposur risiko harga ekuitas Perusahaan terkait dengan aset keuangan yang nilainya akan berfluktuasi akibat perubahan harga pasar, terutama investasi pada efek ekuitas yang dimiliki untuk bisnis asuransi jiwa dan kesehatan.</p> <p><i>The Company's equity price risk exposures relate to financial assets whose values will fluctuate due to changes in market prices, especially investments in equity securities held for the life and health insurance business.</i></p>
9	Risiko Likuiditas	<p>Risiko Likuiditas adalah potensi kerugian akibat ketidakmampuan LKKNB untuk memenuhi liabilitas yang jatuh tempo dari sumber pendanaan arus kas dan/ atau dari aset likuid yang dapat dengan mudah dikonversi menjadi kas, tanpa mengganggu aktivitas dan kondisi keuangan LKKNB.</p>	<p>Perusahaan menerapkan Manajemen Aset dan Liabilitas (ALM) untuk mengoptimalkan kesesuaian antara aset dan kewajiban. Perusahaan menyesuaikan liabilitasnya (terutama liabilitas jangka panjang) dengan aset dengan durasi dan imbal hasil yang sesuai, dengan langkah aset pendapatan tetap yang jatuh tempo diinvestasikan kembali sebelum jatuh tempo klaim liabilitas yang mereka dukung.</p>

No.	Jenis Risiko <i>Risk Type</i>	Deskripsi Risiko <i>Risk Description</i>	Upaya Mitigasi Risiko <i>Risk Mitigation</i>
	<p>Liquidity Risk</p>	<p>Liquidity Risk is the potential loss due to the inability of NBFIs to meet liabilities due from cash flow funding sources and/ or from liquid assets that can be easily converted into cash, without disrupting the activities and financial condition of NBFIs.</p>	<p>Kebijakan dan prosedur berikut telah diterapkan untuk memitigasi eksposur Perusahaan terhadap risiko likuiditas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Terdapat pedoman untuk alokasi aset, struktur batas portofolio dan profil jatuh tempo aset, untuk memastikan kecukupan dana untuk memenuhi kewajiban yang timbul dari kontrak asuransi dan investasi Perusahaan, 2. Perusahaan memiliki rencana pendanaan darurat yang menentukan kebutuhan dana minimum, dan tindakan yang diperlukan, untuk memenuhi kebutuhan darurat, 3. Perusahaan memiliki portofolio aset yang sangat mudah dijual dan beragam mudah dilikuidasi jika terjadi gangguan arus kas yang tidak terduga. <p>The Company implemented Asset and Liability Management (ALM) to optimize the matching between assets and liabilities. The Company match its liabilities (especially for long-term liabilities) against assets with the appropriate duration and yield, with the maturing fixed income assets are reinvested before the maturity of the claims of the liabilities they support.</p> <p>A liquidity risk policy which sets out the assessment and determination of what constitutes liquidity risk for the Company:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Guidelines are in place for asset allocation, portfolio limit structures and maturity profiles of assets, to ensure sufficiency of funds to meet the obligations arise from the Company's insurance and investment contracts, 2. The Company maintains a contingency funding plan that determines the minimum funds needed, and the actions required, to meet emergency needs, 3. The Company maintains a portfolio of highly marketable and diverse assets that can be easily liquidated in the event of an unforeseen interruption of cash flow.

No.	Jenis Risiko <i>Risk Type</i>	Deskripsi Risiko <i>Risk Description</i>	Upaya Mitigasi Risiko <i>Risk Mitigation</i>
10	Risiko Hukum <i>Legal Risk</i>	Risiko Hukum adalah potensi kerugian yang timbul akibat tuntutan hukum dan/atau kelemahan aspek hukum. <i>Legal Risk is the potential loss that arises as a result of legal claims and/or weaknesses in legal aspects.</i>	Perusahaan mengadopsi dan mengimplementasikan prinsip-prinsip utama GCG seperti transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, dan keadilan. Perusahaan juga memastikan pelaksanaan kebijakan dan prosedur, serta meninjau secara berkala untuk memastikan bahwa kebijakan dan prosedur masih sejalan dan diperbarui sesuai dengan kondisi saat ini dengan praktik terbaik. <i>The Company has adopted and implemented the key GCG principles of transparency, accountability, responsibility, independence, and fairness. The Company also ensures the implementation of policies and procedures, as well as periodical reviews to ensure that the policies and procedures are still in line and updated in accordance with current and best practices.</i>
11	Risiko Kepatuhan <i>Compliance Risk</i>	Risiko Kepatuhan adalah potensi kerugian akibat LKKNB tidak mematuhi dan/atau tidak melaksanakan peraturan perundang-undangan dan ketentuan yang berlaku bagi LKKNB. <i>Compliance Risk is the potential loss due to NBFIs not complying with and/or not implementing the laws and regulations applicable to NBFIs.</i>	Perusahaan menetapkan kebijakan dan prosedur untuk memastikan kepatuhan terhadap ketentuan perundang-undangan dan ketentuan yang berlaku telah dijalankan dengan baik dan mengambil langkah-langkah yang memadai dalam menangani potensi risiko kepatuhan. <i>The Company determines a number of policies and procedures to ensure the compliance to the applicable laws is well-conducted, and takes necessary steps to manage potential risk of compliance.</i>

No.	Jenis Risiko <i>Risk Type</i>	Deskripsi Risiko <i>Risk Description</i>	Upaya Mitigasi Risiko <i>Risk Mitigation</i>
12	Risiko Reputasi <i>Reputation Risk</i>	Risiko Reputasi adalah potensi kerugian akibat menurunnya tingkat kepercayaan pemangku kepentingan yang bersumber dari persepsi negatif terhadap LJKNB. <i>Reputation Risk is the potential loss due to a decrease in the level of stakeholder trust that comes from negative perceptions of NBFIs.</i>	Perusahaan mengadopsi praktik yang baik dari Allianz Group, di mana setiap Perusahaan Allianz secara berkala melakukan penilaian risiko, meninjau efektivitas pengendalian, dan menambahkan mitigasi bila diperlukan. <i>The Company adopts good practices from the wider Allianz Group, where each Allianz Company periodically conducts risk assessment, review controls effectiveness, and add mitigation where necessary.</i>

Perkembangan Manajemen Risiko 2021

Kerangka kerja manajemen risiko Perusahaan memungkinkan respons yang tepat waktu dan ketahanan yang berkelanjutan yang mendukung keberlanjutan Allianz Life Indonesia selama tahun 2021.

Pengawasan dan kontrol risiko secara berkala senantiasa menjadi bagian dalam rencana bisnis Perusahaan selama masa pandemi Covid-19 yang penuh tantangan. Kerangka kerja Business Continuity Management dan Crisis Management yang dimiliki oleh Perusahaan telah diterapkan sejak awal tahun 2020 dan dikoordinasikan pada seluruh karyawan Perusahaan.

Perusahaan dapat menghadapi kondisi yang penuh tantangan ini dengan berfokus pada keselamatan karyawan melalui pelaksanaan kerja dari rumah dan mengoptimalkan teknologi digital, dengan tetap menjaga tingkat layanan kepada nasabah, mitra bisnis serta pemangku kepentingan. Komunikasi terkait protokol kesehatan dan perkembangan bisnis Perusahaan sepanjang tahun 2021 dilakukan secara berkala melalui berbagai media baik email, town hall meeting serta kanal komunikasi lainnya.

Perusahaan juga telah mengadakan pelatihan *Risk Awareness* untuk seluruh karyawan.

Risk Management Development 2021

The risk management framework of Allianz Life Indonesia is what enabled the Company's continued resilience through 2021.

Periodic risk monitoring and control have always been part of the Company's business plan during the challenging Covid-19 pandemic, with the Business Continuity Management and Crisis Management frameworks implemented since early 2020.

The Company has faced these challenging conditions by focusing on employee safety through the implementation of work from home policies and optimizing digital technology so has to maintain the quality of service to customers, business partners, and stakeholders. The Company communicated continuously on health protocols and business development throughout 2021 via digital channels including e-mail and town hall virtual meetings as well as conducting risk awareness training for all employees.

The Company has also conducted Risk Awareness training for all employees.

Tata Kelola Perusahaan

Corporate Governance

Unit Manajemen Investasi

Manajemen Investasi mendukung Allianz Life Indonesia dalam mengawasi dan mengelola portofolio investasi Perusahaan. Per 31 Desember 2021, Unit Pengelola Investasi dipimpin oleh Ni Made Daryanti sebagai Chief Investment Officer.

Investment Management Unit

Investment Management supports Allianz Life Indonesia in overseeing and managing the Company's investment portfolio. The Investment Management Unit as of December 31, 2021 is led by Chief Investment Officer, Ni Made Daryanti.

Audit Eksternal

Laporan Keuangan Perusahaan diaudit oleh Kantor Akuntan Publik (KAP) guna menjaga akuntabilitas dan independensinya. Berikut adalah KAP yang memberikan jasa audit laporan keuangan kepada Perusahaan selama 3 (tiga) tahun terakhir:

External Audit

The Company's Financial Statements are audited by a Public Accounting Firm to maintain its accountability and independence. The following table contains the Public Accounting Firm who provided audit service on the Company's financial statements for the past 3 (three) financial years:

Keterangan Description	2021	2020	2019
Kantor Akuntan Publik Public Accounting Firm	Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Rekan	Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Rekan	Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Rekan
Akuntan Accountant	Lucy Luciana Suhenda, S.E.,CPA	Angelique Dewi Daryanto, S.E.,CPA	Angelique Dewi Daryanto, S.E.,CPA

Kebijakan GCG

Kebijakan Kepatuhan

Kebijakan ini merupakan suatu keharusan di dalam Allianz Life Indonesia, di mana kebijakan berfokus kepada penerapan persyaratan regulasi dan praktik-praktik standar kepatuhan di dalam Allianz Life Indonesia. Kebijakan ini membangun prinsip-prinsip utama dan tugas-tugas fungsi kepatuhan dalam Allianz Life Indonesia.

GCG Policies

Compliance Policy

This policy is mandatory within the Allianz Indonesia, which focuses on the implementation of regulation requirements and compliance standards practice in Allianz Life Indonesia. It establishes the core principles and tasks of a Compliance Function within Allianz Indonesia.

Kebijakan Tata Kelola dan Kontrol

Kebijakan ini menggambarkan prinsip-prinsip utama dan proses untuk memastikan manajemen dan pengawasan yang efektif dari bisnis Allianz Group. Kebijakan tersebut mencakup tanggung jawab, termasuk struktur organisasi yang relevan, manajemen risiko, dan sistem pengendalian internal Grup.

Governance and Control Policy

This policy describes the core principles and processes to ensure an effective management and oversight of the Allianz Group's business. The policy focuses on the allocation of Responsibilities, including the relevant organisational structure, the risk management and the Group's internal control system.

Kebijakan Antikorupsi

Kebijakan ini bertujuan untuk memenuhi ketentuan perundang-undangan yang berlaku sehingga Allianz dapat terhindar dari sanksi hukum dan reputasi negatif sebagai akibat dari tindakan ilegal dan kriminal, seperti korupsi atau penyuapan. Kebijakan ini dibuat sebagai bentuk dari komitmen Allianz dalam menerapkan kontrol kepatuhan yang kuat dan efektif dengan tujuan dalam mencegah tindakan korupsi dan suap.

Kebijakan Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme (APU-PPT)

Kebijakan yang disusun dalam rangka penerapan APU-PPT sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku. Kebijakan ini mengatur, antara lain:

- Proses uji tuntas calon nasabah/nasabah.
- Prinsip mengenali pegawai.
- Pemantauan transaksi dan pelaporan transaksi yang mencurigakan.
- Pelatihan APU-PPT.

Anti-corruption Policy

This policy aims to comply with the applicable regulations, so that Allianz can avoid legal sanctions and any negative reputational as a resulting of illegal and criminal acts, such as corruption or bribery. This policy is established as a form of Allianz's commitment to maintaining strong and effective compliance controls in preventing corruption and bribery acts.

Anti-Money Laundering and Combating the Financing of Terrorism (AML-CFT) Policy

A policy to implement the AML-CFT in accordance with the prevailing laws and regulations. This policy regulates:

- *Customer due diligence.*
- *Know your employee principle.*
- *Transaction monitoring and suspicious transaction reporting.*
- *AML-CFT training.*

Tata Kelola Perusahaan

Corporate Governance

Kebijakan & Protokol Anti-fraud

1. Kebijakan Antipenipuan

Kebijakan untuk menilai dan menangani risiko penipuan internal maupun eksternal dalam menentukan prosedur, peran, dan tanggung jawab dalam menangani dan melaporkan kasus fraud yang nyata. Untuk mengidentifikasi program dan aktivitas yang dilakukan dalam rangka mencegah dan mendeteksi adanya *fraud* mulai dari penipuan klaim asuransi, penggelapan premi, manipulasi data TI, dan penyajian data keuangan yang salah dan disengaja.

2. Protokol Investigasi

Protokol ini menetapkan prinsip-prinsip mengenai penanganan dan koordinasi dalam investigasi.

Kebijakan Hadiah dan Hiburan

Secara umum, karyawan dilarang menawarkan, memberikan, menjanjikan, atau menyetujui segala bentuk hadiah atau hiburan untuk nasabah atau mitra bisnis, atau menerima hal serupa dari mereka untuk mencegah konflik atau potensi timbulnya konflik antara kepentingan karyawan dengan tanggung jawabnya di Allianz, nasabah atau mitra bisnis.

Kode Etik Penjualan

Kode Etik Penjualan berlaku untuk semua para pegawai penjualan, pemimpin agensi, agen asuransi, perantara penjualan atau perwakilan penjualan asuransi lainnya yang melakukan penjualan produk Allianz dan sekaligus bertindak untuk dan atas nama Allianz di depan nasabah.

Pedoman dan Prosedur Whistleblowing

Tujuan dari pedoman dan prosedur *Whistleblowing* adalah memastikan tindakan ilegal atau tindakan tidak patut dalam atau atas nama Allianz dapat diatasi secara tepat untuk melindungi Allianz dan karyawan dari dampak tindakan ilegal atau tidak patut tersebut.

Anti-fraud Policy & Protocol

1. Anti-Fraud Policy

This is the policy for assessing and addressing the fraud risk both internally and externally, to define procedures, roles and responsibilities for managing and reporting actual fraud cases. This functions to identify programs and activities which are used to prevent and detect fraud, such as insurance claim fraud, premium embezzlement, manipulation of IT data, as well as intentional and false presentation of financial data.

2. Investigation Protocol

This protocol sets principles regarding the handling and co-ordinating for investigations.

Gift and Entertainment Policy

In general, employees are prohibited from offering, giving, promising, or approving of all forms of gifts or entertainment for customers or business partners, or to accept similar things from them to prevent conflicts or potential conflicts between the employees' interests their responsibilities to Allianz, its customers or business partners.

Sales Code of Conduct

The Sales Code of Conduct applies to all sales employees, agency leaders, insurance agents, sales intermediaries or other insurance sales representatives who sell Allianz products and act for and on behalf of Allianz in front of the customer.

Whistleblowing Guidelines and Procedures

The purpose of whistleblowing guidelines and procedures is to ensure that illegal improper conduct within or on behalf of Allianz can be addressed in order to protect Allianz and its employees from the result and effects of the said illegal or improper conduct.

Kebijakan Benturan Kepentingan

Kebijakan ini memberikan penjelasan mengenai apa yang termasuk di dalam benturan kepentingan. Kebijakan ini mencakup proses dan prosedur yang ada untuk memfasilitasi kepatuhan dan konsekuensi dari ketidakpatuhan. Kebijakan ini untuk membantu karyawan Allianz Indonesia dalam membuat keputusan yang tepat ketika dihadapkan dengan potensi masalah benturan kepentingan.

Kebijakan Uji Tuntas Perantara Penjualan

Ketika merekrut agen dan Perantara Penjualan dibutuhkan langkah-langkah tertentu untuk mengurangi kemungkinan risiko reputasi, hukum, atau peraturan atas hubungan kerjasama tersebut. Untuk tujuan tersebut, maka ditetapkan indikator-indikator peringatan dini atas risiko korupsi dan kecurangan pada proses perekrutan agen dan Perantara Penjualan yang bertindak untuk dan atas nama Perusahaan.

Kebijakan Hubungan dengan Nasabah dari Instansi Pemerintah

Kebijakan ini dirancang untuk memberikan panduan dalam berinteraksi dan berurusan bisnis dengan nasabah dari instansi pemerintah.

Kebijakan Penyaringan Integritas Pemasok

Kebijakan ini dirancang untuk membantu Perusahaan dalam melakukan pemeriksaan integritas pemasok sebelum melakukan kerja sama.

Kebijakan Sponsorship

Kebijakan ini bertujuan untuk menghindari seluruh benturan atau potensi benturan, antara kepentingan siapa pun yang bertindak atas nama Allianz Life Indonesia sehubungan dengan tanggung jawabnya kepada Allianz, Nasabah atau mitra bisnis dalam memberikan sponsorship.

Conflict of Interest Policy

This policy provides guide as to what constitutes a conflict of interest. This Policy includes the existing processes and procedures to facilitate compliance and the consequences of non-compliance. This policy is intended to assist Allianz Life Indonesia's employees in making the right decisions when being faced with potential conflicts of interest issues.

Sales Intermediary Due Diligence Policy

When recruiting agents and sales intermediaries, certain steps are required to mitigate any possible reputational, legal, or regulatory risks of such engagements. For this purpose, early warning indicators for corruption and fraud risks are adopted in the recruitment process for agents and sales intermediaries acting for and on behalf of the Company.

Dealing with Government Customers Policy

This policy is designed to guide interaction and business dealing with customers from the government.

Vendor Integrity Screening Policy

This policy is designed to assist the Company to conduct vendor integrity screening before the agreement.

Sponsorship Policy

This policy aims to avoid any conflicts or potential conflicts, between the interest of anyone whose actions are on behalf of Allianz Life Indonesia with regards to their responsibilities to Allianz, the Customers and business partners in providing sponsorship.

168 Tema
Theme

**Sekilas
Overview**

- 172 Tentang Laporan**
About This Report
- 174 Ikhtisar Kinerja**
Performance Highlights
- 175 Bisnis Model**
Our Business Model
- 176 Strategi Keberlanjutan Kami**
Our Sustainability Strategies
- 178 Topik Material**
Material Topics
- 180 Penentuan Isi dan
Batasan Laporan**
Report Content & Boundary
- 188 Pemangku
Kepentingan**
Stakeholder Engagement
- 188 Keberlanjutan di Allianz**
Sustainability in Allianz
- 192 Tata Kelola Keberlanjutan**
Sustainable Governance
- 200 Melindungi Masa Depan Anda**
Securing Your Future
- 202 Menjadi Perusahaan
yang Terpercaya**
Becoming a Trusted Company
- 206 Melakukan Bisnis dengan
Tanggung Jawab**
Doing Our Business Responsibly
- 212 Menciptakan Masyarakat
yang Lebih Baik**
Creating Better Communities

INDEX

- 170 SDG**
- 222 GRI**
- 226 POJK 51**
- 230 Lembar Umpan Balik**
Feedback Form





Laporan
Keberlanjutan
Sustainability
Report

06



2021 Accelerating Our Sustainable Journey

Didukung oleh tujuan kami untuk melindungi masa depan masyarakat, kami berusaha untuk menanamkan keberlanjutan dalam segala tindakan yang kami lakukan. Ini menjadi kebijakan strategis bagi Allianz untuk mempertahankan bisnisnya yang kuat dan berkelanjutan. Kami berkomitmen untuk menjamin lebih banyak orang, melindungi masa depan nasabah dan masyarakat serta lingkungan kami. Laporan Keberlanjutan 2021 kami adalah cerminan dari kemajuan dalam perjalanan keberlanjutan kami. Kami terus menunjukkan percepatan pencapaian target ESG (Environmental, Social and Governance) untuk mengatasi tantangan lingkungan dan sosial dengan panduan penerapan tata kelola yang berkelanjutan. Kami percaya dengan memenuhi tanggung jawab ESG kami, kami menciptakan nilai jangka panjang bagi para pemangku kepentingan kami, termasuk generasi mendatang.

Underpinned by our purpose to secure people's future, we strive to embed sustainability in everything we do. It becomes a strategic policy for Allianz to maintain its strong sustainable business. We are committed to insure more people, protect future of our customers and communities as well as our environment. Our 2021 Sustainability Report is a reflection of our progress on our sustainability journey. We continue showcasing the acceleration of our ESG (Environmental, Social and Governance) target achievement to tackle the environmental and social challenges guided by sustainable governance implementation. We believe by fulfilling our ESG responsibilities, we create long-term value for our stakeholders, including for future generation.

2020 Creating Legacy for Future Generation

Selama lebih dari dua dekade, Allianz Life Indonesia terus berfokus pada upaya mengembangkan dan menjaga bisnis yang kuat dan berkelanjutan dengan menyediakan solusi asuransi dan keuangan. Pada tahun ini, kami menyajikan Laporan Keberlanjutan pertama kami, sebuah presentasi dari komitmen dan bagaimana kami mencapai tujuan keberlanjutan, yang selaras dengan strategi bisnis kami. Di tahun 2020, kami mulai mengukur, mengelola dan mengurangi dampak operasi kami terhadap aspek lingkungan, sosial, ekonomi dan tata kelola melalui laporan ini. Kami akan terus melihat perkembangan perjalanan keberlanjutan kami untuk menjadi Perusahaan yang kuat, responsif, tangguh dan berkelanjutan. Kami sepenuhnya menyadari bahwa tindakan yang kami ambil hari ini akan menjadi landasan bagi generasi mendatang. Kami percaya dengan menanamkan perspektif keberlanjutan di seluruh lini operasi, akan dapat menjadi pendorong kesuksesan jangka panjang Perusahaan. Sehingga, hal tersebut dapat menjadi warisan bagi generasi masa depan.

For more than two decades, Allianz Life Indonesia has focused on developing and maintaining a strong sustainable business by providing insurance and financial solutions. This year we will present our first Sustainability Report, showcasing our commitment and progress towards our sustainability goals and greater business strategy. In 2020, we started to measure and manage the impact of our operations and sustainability performance in the areas of the economy, social, and the environment. We will keep track of our sustainability journey to see the progress we are making towards a strong, responsive, resilient and sustainable Company. We are fully aware that the actions we take today will lay the foundation for generations to come. We believe by embedding this sustainability perspective across our operations will be a driver for our long-term success and create a legacy for future generations.

Mengintegrasikan Sustainable Development Goals (SDGs) ke Dalam Operasional Allianz Life Indonesia

Integrating Sustainable Development Goals (SDGs) into Allianz Life Indonesia Operations



Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) PBB adalah seruan universal untuk bertindak untuk mengakhiri kemiskinan, untuk melindungi planet ini dan untuk meningkatkan stabilitas politik dan ekonomi global. Melalui 17 komitmen yang berani dan 169 sub-target, tujuan tersebut berupaya untuk mendorong tindakan global melintasi tantangan yang terkait dengan ekonomi, sosial, lingkungan, dan tata kelola di zaman kita untuk mendorong perubahan transformasional. Hal ini membutuhkan pemerintah dan pelaku bisnis untuk berkontribusi dalam komitmen mereka. Sebagai penyedia asuransi dan solusi keuangan terkemuka di Indonesia, Allianz telah mengadopsi 7 (tujuh) dari tujuan yang paling relevan dengan operasi bisnis kami.

The U.N. Sustainable Development Goals (SDGs) are a universal call to action to end poverty, to protect the planet and to improve global political and economic stability. Through 17 bold commitments and 169 sub-targets, the goals seek to drive global action across economic, social, environmental and governance-related challenges of our times to promote transformational change. This requires governments and businesses to contribute their share of the commitment. As a leading insurance provider and financial solutions in Indonesia, Allianz has adopted 7 (seven) of the goals that are most relevant to our business operations.



Mengakhiri Kemiskinan

Kami berupaya membantu masyarakat untuk meningkatkan pengetahuan melalui beragam kegiatan di bidang pendidikan seperti Program Edukasi Inovatif untuk Anak (PEDIA) dan Literasi Keuangan. Selain itu, kami juga menyalurkan donasi kepada masyarakat yang terkena dampak pandemi Covid-19.

No Poverty

We strive to encourage community to by sharing knowledge through various education activities including Innovative Education Program for Children (PEDIA) and Financial Literacy. In addition, we also distributed donations to community who impacted from the Covid-19 pandemic.



Memastikan Kehidupan yang Sehat dan Kesejahteraan bagi Semua Untuk Semua Usia

Tujuan kami adalah melindungi masa depan masyarakat dengan menyediakan perlindungan asuransi dan solusi keuangan. Kami juga berkontribusi pada masyarakat sekitar melalui beberapa program CSR.

Ensure Healthy Lives And Promote Well-Being For All Ages

Our purpose is to secure the future of communities by providing insurance protection and financial solutions. We also contribute to our surrounding communities through several CSR programs.

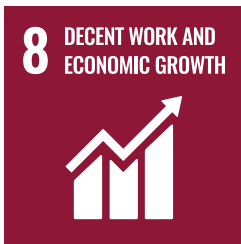


Memastikan Pendidikan yang Inklusif dan Berkualitas Setara, juga Mendukung Kesempatan Belajar Seumur Hidup bagi Semua

Kami berkomitmen untuk mensosialisasikan literasi keuangan, meningkatkan pendidikan dan kapasitas generasi muda sebagai bagian dari program pendidikan kami.

Ensure Inclusive and Equitable Quality Education and Promote Lifelong Learning Opportunities for All

We are committed to promote financial literacy, improve education and capacities of young generations as part of our educational programs.



Mendukung Pertumbuhan Ekonomi yang Inklusif dan Berkelanjutan, Tenaga Kerja Penuh dan Produktif dan Pekerjaan yang Layak bagi Semua

Kami memberikan kesempatan yang sama tanpa diskriminasi kepada seluruh karyawan dalam meningkatkan kemampuan dan kapabilitasnya melalui beragam program pelatihan dan pengembangan, yang dapat membuat kami untuk tumbuh dan memberikan kinerja yang lebih baik.

Promote Sustained, Inclusive and Sustainable Economic Growth, Full and Productive Employment and Decent Work for All

We provide same oppor-tunities without any discrimination to all employees in improving their skills and capabilities through training and development programs, which allow us to grow and perform better.



Membangun Infrastruktur yang Tangguh, Mendukung Industrialisasi yang Inklusif dan Berkelanjutan dan Membantu Perkembangan Inovasi

Kami terus berinovasi agar setiap produk dan layanan yang ditawarkan sejalan dengan perubahan perilaku dan kebutuhan nasabah.

Build Resilient Infrastructure, Promote Inclusive and Sustainable Industrialization and Foster Innovation

We always innovate so that every product and service we offered is in line with changing customer behavior and needs.



Mengambil Aksi Segera untuk Memerangi Perubahan Iklim dan Dampaknya

Kami mulai mengidentifikasi dan mengelola dampak operasional kami terhadap lingkungan agar dapat menurunkan dampak perubahan iklim.

Take Urgent Action to Combat Climate Change and Its Impact

We start to identify and manage our oepritional footprints on the environment to further lower the impact of climate change.



Kemitraan untuk Tujuan Bersama

Kami bekerja sama dengan berbagai mitra dalam memberikan manfaat yang lebih besar kepada masyarakat melalui serangkaian kegiatan CSR.

Partnership for the goals

We cooperate with various partners in providing greater benefits for the community through CSR activities.

Tentang Laporan Keberlanjutan 2021

About Sustainability Report 2020

Tentang Laporan Keberlanjutan 2021 PT Asuransi Allianz Life Indonesia

About The Sustainability Report 2021 For PT Asuransi Allianz Life Indonesia

Laporan keberlanjutan ini merupakan laporan keberlanjutan kedua yang diterbitkan oleh Perusahaan. Hal tersebut mendukung pemenuhan peraturan yang disyaratkan oleh regulator sekaligus wujud komitmen Perusahaan untuk membangun bisnis yang berkelanjutan.

This sustainability report is the second report issued by the Company. This is part of the compliance on the required regulation by regulators and the Company's commitment to develop a sustainable business.

Laporan Keberlanjutan PT Asuransi Allianz Life Indonesia ini disusun berdasarkan pencapaian kinerja ekonomi, sosial dan lingkungan selama kurun waktu 1 Januari 2021 hingga 31 Desember 2021 dan diterbitkan setiap tahun.

This Sustainability Report of PT Asuransi Allianz Life Indonesia has been prepared based on economic, social, and environmental achievements from January 1, 2021, until December 31, 2021, and is published annually.

Laporan ini diterbitkan sesuai dengan kondisi Perusahaan sepanjang tahun 2021 dengan mengacu pada ketentuan yang termaktub dalam:

- POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Perusahaan Publik;
- SEOK No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik;
- *Global Reporting Initiative (GRI) Standards*; dan
- *Sustainable Development Goals (SDGs)*.

This report is published in accordance with the Company's condition throughout 2021 with respect to provisions in:

- *POJK No. 51/POJK.03/2017 regarding Sustainable Finance Implementation of Publicly Listed Company;*
- *SEOJK No. 16/ SEOJK.04/2021 regarding Template and Content of Annual Report of Issuer or Publicly Listed Company;*
- *Global Reporting Initiative (GRI) Standards; and*
- *Sustainable Development Goals (SDGs).*

Laporan Keberlanjutan 2021 ini menjadi sumber dokumentasi komprehensif yang berisikan informasi kinerja keberlanjutan Perusahaan dalam setahun. Informasi tersebut memuat dokumentasi yang menggambarkan aspek kinerja berkelanjutan Perusahaan yang mengacu pada 3P yakni *People, Planet, dan Profit* dan pengelolaan aspek ESG atau *Environmental, Social, dan Governance*.

This Sustainability Report for 2021 is a source of comprehensive document that covers the Company's performance throughout the year. It contains information describing the Company's sustainable performance and refers to the "3Ps" - People, Planet, and Profit and aspect of ESG, which is Environmental, Social and Governance.

Laporan Keberlanjutan ini memuat kata "Perusahaan", yang didefinisikan sebagai PT Asuransi Allianz Life Indonesia yang menjalankan kegiatan usaha utama di bidang asuransi. Adakalanya kata "kami" digunakan atas dasar kemudahan untuk menyebut PT Asuransi Allianz Life Indonesia secara umum.

This Annual Report contains the word "Company" that herein refers to PT Asuransi Allianz Life Indonesia, as the Company that is engaged in the insurance business. The word "we" is at times used to simply refer to PT Asuransi Allianz Life Indonesia in general.

Tingkat Pemenuhan Informasi dan Verifikasi

Information and Verification Fulfilment Level

Informasi terkait aspek keberlanjutan yang disajikan di dalam laporan ini merujuk pada indikator dan topik material sesuai dengan GRI Standards dengan tingkat pemenuhan informasi adalah GRI Core. Pemenuhan indikator dan topik material tersebut ditandai dengan mencantumkan kode angka pada bagian atas kanan halaman. Selain itu, Indeks GRI Standards juga tersedia di dalam laporan ini sebagai navigasi untuk memudahkan dalam mendapatkan informasi yang diperlukan.

Pada Laporan Keberlanjutan 2021, Perusahaan belum melakukan proses *assurance* namun Perusahaan telah melakukan verifikasi dan validasi secara internal atas data-data yang disajikan dalam laporan ini.

Information related to sustainable aspects presented in this report refers to indicators and material topics based on GRI Standards with GRI Core as the information fulfilment level. Fulfilment of the indicators and material topics is marked by affixing numbered codes on top right of the page. Additionally, the GRI Standards Index is also available in this report as navigation to ease the reader in obtaining the required information.

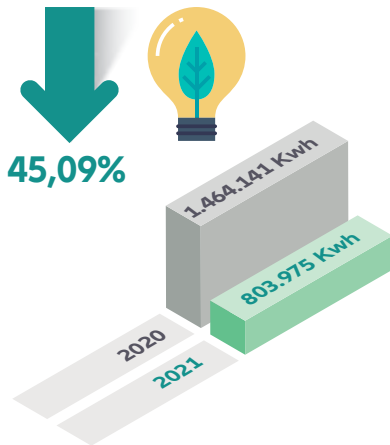
The Company has not performed an assurance process on this Sustainability Report, however, internal verification and validation on the data presented throughout the report has been conducted.

Ikhtisar Kinerja Performance Highlights

Ikhtisar Kinerja Lingkungan 2021

Environmental Performance Highlights in 2021

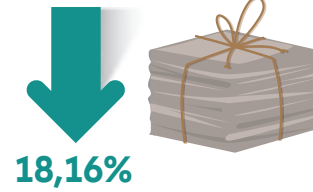
Intensitas Energi Energy Intensity



Perjalanan Bisnis Corporate Travel

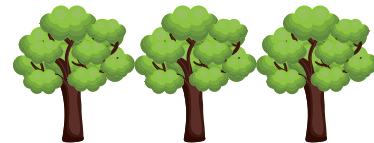


Penggunaan Kertas Paper Use



Penyimbangan Emisi Karbon Carbon Emission Offsetting

2021 Penanaman | Planting
1.200 Mangrove
Mangroves



Ikhtisar Kinerja Tata Kelola 2021

Governance Performance Highlights in 2021



Penerapan ISO27001 – Manajemen Keamanan Informasi
Implementation of ISO27001 – Information Security Management



Pelatihan wajib bagi seluruh karyawan terkait privasi data, tindakan anti pencucian uang, dan Kode Etik
Mandatory training for all employees related to data privacy, Anti Money Laundering, and Code of Conduct



Sepenuhnya sesuai dengan Kebijakan ESG dalam investasi
Fully compliant with ESG policy in investment

Ikhtisar Kinerja Sosial 2021

Social Performance Highlights in 2021

Kegiatan Literasi Keuangan Financial Literacy Activities

37 Kegiatan
Activities

Penerima Manfaat Beneficiary

TARGET
95.000
Orang
Recipients



544.444
Orang
Recipients

PASAR | MARKET



Rumah Tangga
Household



Perusahaan
Corporation

SALURAN PENJUALAN | SALES CHANNEL



Agen
Agents



BANK
Bank

PRODUK | PRODUCTS



Asuransi Jiwa
Life Insurance



Asuransi Kesehatan
Health Insurance



Dana Pensiun
Pension Fund



Investasi
Investment



Asuransi Syariah
Sharia Insurance

Strategi Keberlanjutan Kami Our Sustainability Strategies

Kami senantiasa meningkatkan kinerja dari aspek keberlanjutan. Hal tersebut mencakup keseimbangan kinerja 3P (*people, planet, dan profit*) kami.

We continue to improve our performance from the sustainability aspect. It includes a balance in our 3P performance (people, planet, and profit).





Identifikasi aspek material pada Laporan Keberlanjutan ini ditentukan berdasarkan pengaruh signifikan terhadap Perusahaan dan para pemangku kepentingan melalui analisis materialitas.

Penentuan aspek material dan ruang lingkup dalam laporan ini dilakukan berdasarkan penilaian internal dan perwakilan dari pemangku kepentingan atas isu-isu yang memiliki dampak positif maupun negatif serta menjadi perhatian bagi Perusahaan maupun pemangku kepentingan. Penilaian tersebut dilakukan dengan memfokuskan pada pengidentifikasian isu-isu keberlanjutan yang memiliki dampak signifikan terhadap Perusahaan untuk selanjutnya menentukan prioritas aspek material.

Identification of material aspects in this report has been based on any significant influence on the Company and its stakeholders through materiality analysis.

The determination of material and scope has been based on internal assessments and also representatives from the stakeholders on issues that have both positive and negative impacts, as well as concerns for the Company and its stakeholders. The assessment focused on identifying sustainability issues that have a significant impact on the Company and which are to be further identified as material aspect priorities.

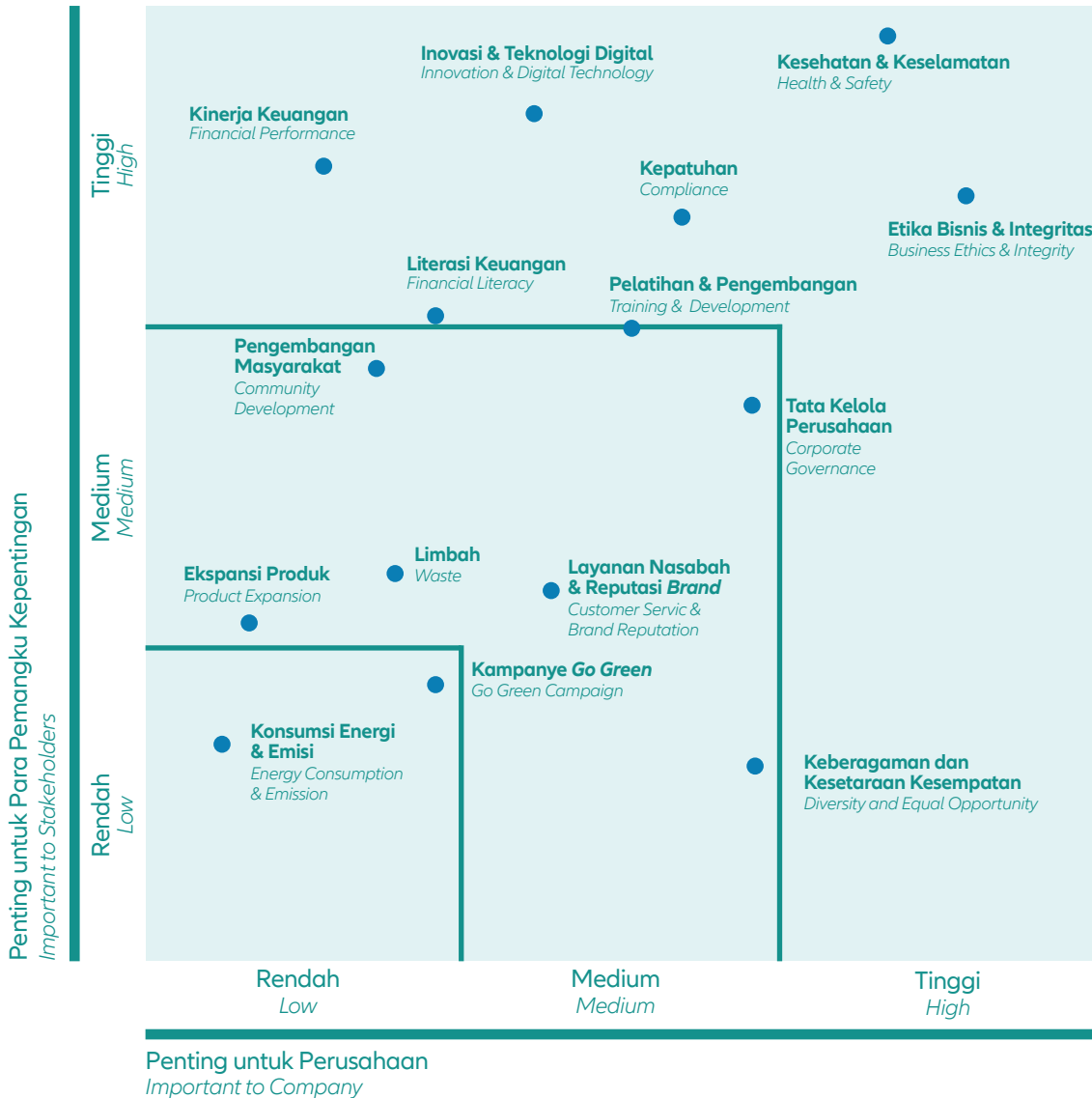
Matriks Topik Material

Berikut adalah matriks dari topik material dalam laporan ini.

Matrix of Material Topics

Below is the matrix of material topics in this report.

Materialitas
Materiality



Penentuan Isi dan Batasan Laporan

Determining Content and Boundary of The Report

Laporan ini disusun sesuai dengan prinsip dan tahapan penyusunan pelaporan agar dapat memberikan informasi kinerja keberlanjutan ekonomi, sosial dan lingkungan selama tahun 2021. Penetapan isi laporan didasarkan pada prinsip-prinsip sebagai berikut:

- Pelibatan pemangku kepentingan;
- Materialitas;
- Konteks keberlanjutan; dan
- Kelengkapan.

Sedangkan penetapan kualitas laporan didasarkan pada prinsip-prinsip sebagai berikut:

- Akurasi;
- Keseimbangan;
- Kejelasan;
- Komparabilitas;
- Keandalan; dan
- Ketepatan Waktu.

Hasil penilaian internal dalam bentuk laporan penilaian uji materialitas disampaikan kepada Direksi. Selanjutnya Direksi memberikan persetujuan atas informasi kinerja keberlanjutan dalam Laporan ini, yang didalamnya memuat pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan.

Selanjutnya ditentukan konten laporan, yang meliputi 4 tahapan:

1. Identifikasi aspek-aspek keberlanjutan yang relevan dengan karakteristik bisnis Perusahaan dan menentukan batasan ruang lingkup (*boundary*).
2. Pembuatan prioritas atas aspek-aspek keberlanjutan yang akan dilaporkan melalui proses penilaian internal.
3. Validasi atas aspek material yang telah menjadi prioritas guna memastikan laporan memuat informasi kinerja positif dan negatif secara berimbang. Validasi berupa pengesahan dari Direksi.
4. Kajian ulang atas laporan tahun sebelumnya, dengan mempertimbangkan saran dari pemangku kepentingan. Demikian pula masukan dan saran atas laporan tahun ini, akan digunakan sebagai pertimbangan dalam menentukan isi laporan tahun berikutnya.

This report is prepared based on the reporting principles and steps taken to provide information on economic, social, and environmental sustainability performance implementation throughout 2021. The report content is determined based on the following principles:

- *Stakeholders inclusiveness;*
- *Materiality;*
- *Sustainability context; and*
- *Completeness.*

Meanwhile the report quality is determined based on the following principles:

- *Accuracy;*
- *Balance;*
- *Clarity;*
- *Comparability;*
- *Reliability; and*
- *Timeliness.*

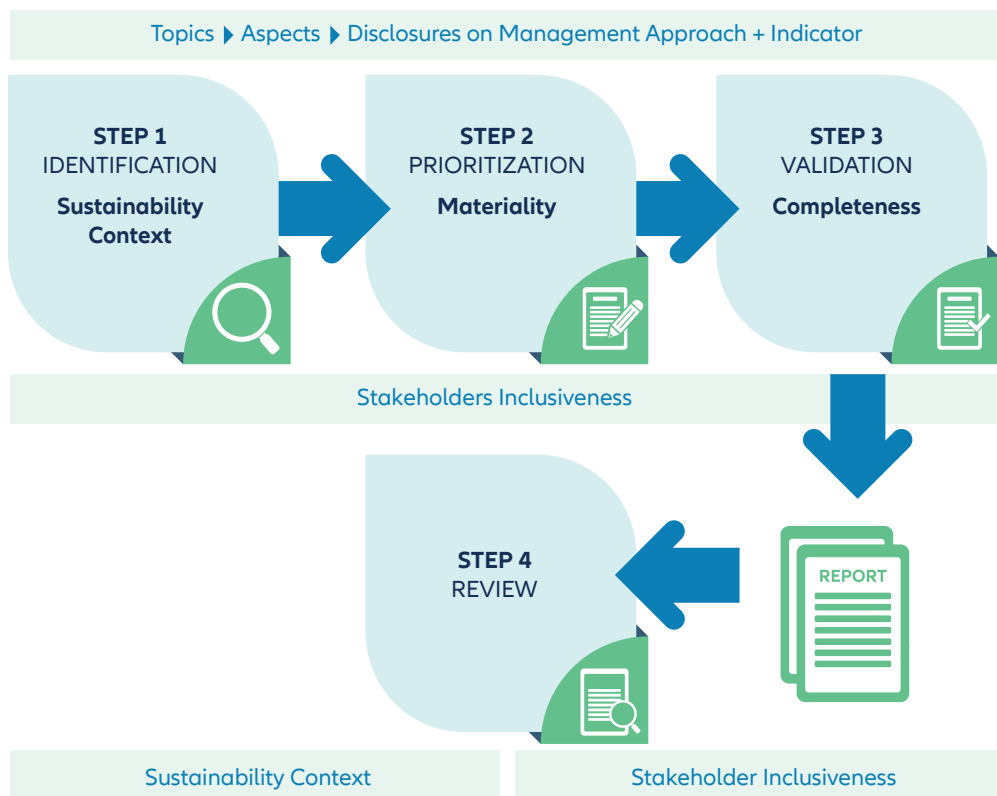
Results of internal assessments are compiled in a materiality test assessment report and submitted to the Board of Directors. The Board of Directors gives approval upon the Report's sustainable performance, which contains the Corporate Social Responsibility implementation.

Subsequently, content of report is determined, which encompasses 4 steps:

1. *Identification of relevant sustainable aspects regarding the Company's business characteristics and assuring its boundaries.*
2. *Establish priorities for sustainable aspects to be reported through an internal assessment process.*
3. *Validation of prioritized material aspects to confirm that the report contains both balanced positive and negative performance information. Such validation is in the form of the endorsement of the Board of Directors.*
4. *Review of the previous report, highlighting advice given by the stakeholders. Likewise, feedback and advice stated in this Annual Report will be considered in determining the subsequent Annual Report's content.*

Tahapan Penyusunan Laporan

Steps in Preparing the Report



Perusahaan telah menentukan 7 (tujuh) topik material dengan dampak besar yang disusun melalui penilaian internal dan pemangku kepentingan yang telah dilaksanakan melalui survei online. Tidak ada pernyataan kembali sebagai perbaikan atas informasi yang disampaikan sebelumnya dalam laporan ini.

As identified in the internal and stakeholders assessment conducted on through online survey, the Company has determined 7 (seven) material topics that have a high impact. There are no restatements as corrections for the previously presented information in this report.

Penentuan Isi dan Batasan Laporan








Determining Content and Boundary of The Report

Batasan Topik-Topik Material Dalam Laporan

Boundaries of Material Topics in The Report

Berdasarkan hasil penilaian material yang telah dilaksanakan Perusahaan dalam menentukan topik material dalam laporan, berikut adalah daftar topik material dengan dampak besar berikut batasannya.

Based on the internal assessment taken by the Company, the list of material topics with high impact and their boundaries are determined for the report.

	No.	Topik Material <i>Material Topic</i>	Dampak Perusahaan <i>Impact to The Company</i>	Batasan <i>Boundary</i>
	1.	Kesehatan dan Keselamatan <i>Health and Safety</i>	Internal <i>Internal</i>	Perusahaan <i>Company</i>
	2.	Etika Bisnis & Integritas <i>Business Ethics & Integrity</i>	Internal <i>Internal</i>	Perusahaan <i>Company</i>
	3.	Kepatuhan <i>Compliance</i>	Eksternal <i>External</i>	Perusahaan <i>Company</i>
	4.	Pelatihan dan Pengembangan <i>Training and Development</i>	Internal <i>Internal</i>	Perusahaan <i>Company</i>
	5.	Inovasi dan Teknologi Digital <i>Innovation and Digital Technology</i>	Internal <i>Internal</i>	Perusahaan <i>Company</i>
	6.	Literasi Keuangan <i>Financial Literacy</i>	Eksternal <i>External</i>	Perusahaan <i>Company</i>
	7.	Kinerja Keuangan <i>Financial Performance</i>	Internal <i>Internal</i>	Perusahaan <i>Company</i>

Entitas yang Tercakup dalam Laporan Keberlanjutan 2021

Entities Included in The Sustainability Report 2021

Laporan keberlanjutan 2021 ini mencakup informasi keuangan dan data-data Perusahaan namun terdapat batasan data yang berkaitan dengan setiap topik material sesuai dengan tabel pada topik material.

The Sustainability Report 2021 includes financial information and data of the Company but there are boundaries on data related to each material topic based on the table shown.



Penentuan Isi dan Batasan Laporan

Determining Content and Boundary of The Report

Target dan Perkembangan Kami

Our Target and Progress

Berikut adalah perkembangan kami di sepanjang tahun 2021 dan target kami ke depan berkaitan dengan topik material dalam laporan ini.

Below are our progress throughout 2021 and our target in the future related to the material topics in this report.

Topik - Topik Material Keberlanjutan Material Sustainability Topics	Perkembangan di 2021 Progress in 2021	Target Targets	Status Status
Kesehatan dan Keselamatan <i>Health and Safety</i>	<p>Mengutamakan kesehatan karyawan, dengan cara:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Terus menerapkan sistem bekerja dari rumah dan hanya sebanyak 10-30% karyawan yang dapat hadir di kantor. • Perusahaan secara aktif mendata karyawan yang terkena Covid-19 dan melakukan <i>contact tracing</i>. • Perusahaan secara aktif melakukan komunikasi ke karyawan terkait informasi vaksinasi Covid-19. • Perusahaan bekerja sama dengan pihak ketiga untuk menyediakan kesempatan vaksinasi Covid-19 bagi karyawan. • Perusahaan mengimbau seluruh karyawan telah divaksinasi dengan dosis lengkap di tahun 2021. • Perusahaan melaporkan setiap kasus positif Covid-19 di kantor Allianz ke Dinas Kesehatan. <p><i>Prioritizing employee health, by:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Continue to implement the work from home system and only 10-30% of employees can attend the office.</i> • <i>The Company actively records employees affected by Covid-19 and conducts contact tracing.</i> • <i>The Company actively communicates to employees regarding Covid-19 vaccination information.</i> • <i>The Company cooperates with third parties to provide employees with Covid-19 vaccination opportunities.</i> • <i>The Company encourages that all employees have been vaccinated with complete doses in 2021.</i> • <i>The Company reports every Covid-19 positive cases in Allianz office to Dinas Kesehatan.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Meminimalisir penularan Covid-19 di lingkungan kantor • Seluruh karyawan telah tervaksinasi dengan dosis lengkap • Terciptanya work life balance, sehingga kinerja karyawan bisa tetap terjaga meski di tengah pandemi <ul style="list-style-type: none"> • <i>Minimize the transmission of Covid-19 in the office environment.</i> • <i>All employees have been vaccinated with the full dose.</i> • <i>The creation of a work life balance, so that employee performance can be maintained even in the midst of a pandemic.</i> 	Sesuai target <i>On track</i>



Topik - Topik Material Keberlanjutan Material Sustainability Topics	Perkembangan di 2021 Progress in 2021	Target Targets	Status Status
Kesehatan dan Keselamatan <i>Health and Safety</i>	<ul style="list-style-type: none"> Perusahaan melakukan penyemprotan disinfektan secara reguler di lingkungan kantor Allianz. Perusahaan melalui petugas keamanan memastikan protokol kesehatan diterapkan secara ketat dan disiplin di lingkungan kantor. Selain itu, Perusahaan memberikan perhatian khusus terhadap penanganan krisis (Covid-19), serta terus meningkatkan kesadaran karyawan akan pentingnya menjaga kesehatan fisik maupun mental melalui beragam kegiatan. <ul style="list-style-type: none"> <i>The Company regularly sprays disinfectant in Allianz premises.</i> <i>The Company through security officers ensures that health protocols are applied strictly in the office.</i> <i>In addition, the Company pays special attention to handling the crisis (Covid-19), as well as continues to increase employee awareness of the importance of maintain physical and mental health through various activities.</i> 		Sesuai target <i>On track</i>
Etika Bisnis & Integritas <i>Business Ethics & Integrity</i>	<ul style="list-style-type: none"> Perusahaan telah mengadakan pelatihan virtual terkait hal Etika Bisnis dan Integritas yang wajib diikuti oleh seluruh karyawan. Perusahaan telah memiliki aturan Kode Etik yang mengacu ke perusahaan induk, Allianz Group. <ul style="list-style-type: none"> <i>The Company has held virtual training related to Business Ethics and Integrity that must be followed by all employees.</i> <i>The Company has a Code of Ethics that refers to the parent company, Allianz Group.</i> 	Seluruh karyawan mengikuti pelatihan, memahami kode etik, dan menjunjung tinggi nilai integritas, sesuai dengan aturan Perusahaan dan Allianz Group. <i>All employees attend training, understand the code of ethics, and uphold the value of integrity, in accordance with the rules of the Company and the Allianz Group.</i>	Sesuai target <i>On track</i>
Kepatuhan <i>Compliance</i>	Pada tahun 2021, Perusahaan memastikan kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku dan tidak menerima denda ataupun sanksi. <i>In 2021, the Company ensures compliance with applicable laws and regulations and does not receive any fines or sanctions.</i>	Perusahaan memastikan kepatuhan pada peraturan perundang-undangan yang berlaku khususnya yang berkaitan dengan sektor bisnis asuransi. <i>The Company ensures compliance with applicable laws and regulations, especially those related to the insurance business sector.</i>	Sesuai target <i>On track</i>

Penentuan Isi dan Batasan Laporan

Determining Content and Boundary of The Report

Topik - Topik Material Keberlanjutan Material Sustainability Topics	Perkembangan di 2021 Progress in 2021	Target Targets	Status Status
<p>Pelatihan Karyawan <i>Employee Training</i></p>	<p>Pada bulan Januari hingga Maret 2021, terdapat program tambahan yaitu <i>Cultural Transformation</i> Program yang diberikan kepada karyawan dengan jumlah 143 kelas.</p> <p><i>On January to March 2021, there was addition program of Cultural Transformation program conducted for all employees with total of 143 classes.</i></p>	<p>Melakukan 40 pelatihan baik secara tatap muka atau virtual dengan rata-rata 20 peserta per kelas.</p> <p><i>Conducting 20 face-to-face or virtual training to average 5 participants per class.</i></p>	<p>Sesuai Target <i>On Track</i></p>
<p>Inovasi dan Teknologi Digital <i>Innovation and Digital Technology</i></p>	<p>Pada tahun 2021, Perusahaan telah mengembangkan inovasi digital yakni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Peluncuran portal distribusi asuransi digital, OptimAll, yang menyediakan akses ke berbagai produk asuransi dengan mudah. • Pengembangan pada portal nasabah, eAZy Connect. • Pengembangan pada portal Bancassurance, Inspire. • Pengembangan pada sistem operasional dalam rangka memberikan kemudahan baik bagi nasabah juga tenaga pemasar. <p><i>In 2021, the Company has developed digital innovations namely:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Launch of digital insurance distribution portal, OptimAll, which provides easy access to various insurance products.</i> • <i>Development on customer portal, eAZy Connect.</i> • <i>Development of the Bancassurance portal, Inspire.</i> • <i>Development of operational systems in order to provide convenience for both customers and marketing agencies.</i> 	<p>Melakukan inovasi digital pada kegiatan dan proses bisnis untuk memberikan kemudahan layanan bagi nasabah dan tenaga pemasar.</p> <p><i>Carry out a series of digital innovations in business activities and processes to provide easy services for customers and marketing agencies.</i></p>	<p>Sesuai Target <i>On Track</i></p>
<p>Program literasi keuangan <i>Financial literacy program</i></p>	<p>Pelatihan literasi keuangan telah diberikan kepada 544.444 penerima manfaat melalui kegiatan online seperti artikel online yang berkontribusi terhadap seluruh peserta.</p> <p><i>Financial literacy training has been provided to 544.444 beneficiaries through online activities including online articles that contribute most of total participants.</i></p>	<p>95.000 penerima manfaat yang berpartisipasi dalam program pelatihan literasi keuangan.</p> <p><i>95,000 participants beneficiaries in financial literacy training program.</i></p>	<p>Sesuai target <i>On track</i></p>



Topik - Topik Material Keberlanjutan Material Sustainability Topics	Perkembangan di 2021 Progress in 2021	Target Targets	Status Status
Kinerja Keuangan <i>Financial Performance</i>	<p>Pada tahun 2021, Perusahaan mencatatkan pertumbuhan Gross Written Premium (GWP) sebesar 12,29% menjadi Rp19,03 triliun.</p> <p><i>In 2021, the Company recorded a Gross Written Premium (GWP) growth of 12.29% to Rp19.03 trillion.</i></p>	<p>Kinerja yang terus tumbuh dan meningkat setiap tahunnya.</p> <p><i>Performance that continues to grow and improve every year</i></p>	Sesuai target <i>On track</i>
Penanaman pohon bakau <i>Mangrove trees planting</i>	<p>Terdapat 1.200 pohon bakau yang ditanam di sepanjang tahun 2021.</p> <p><i>There are 1,200 mangrove trees planted during 2021.</i></p>	<p>Melakukan penanaman 1.200 pohon bakau.</p> <p><i>Planting 1,200 mangrove trees.</i></p>	Sesuai target <i>On track</i>
Kantor Hijau <i>Green Office</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan 6 kali penimbangan sampah • Mengurangi 18,16% penggunaan kertas • Mengurangi 45,09% penggunaan listrik per kapita di kantor <p><i>Conducted 6 times of waste weighting</i></p> <p><i>Reduced 18.16% paper usage</i></p> <p><i>Reduced 45.09% electricity usage per capita in office building</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan minimal 6 kali penimbangan sampah • Mengurangi 10% penggunaan kertas • Mengurangi 10% penggunaan listrik per kapita di kantor <p><i>Conducting minimum 6 times of waste weighting</i></p> <p><i>Reduce 10% paper usage</i></p> <p><i>Reduce 10% electricity usage per capita in office building</i></p>	Sesuai target <i>On track</i>
Program Keberlanjutan <i>Sustainability Program</i>	<p>Melindungi nasabah yang meningkat 10%</p> <p><i>Increase the number of insured customers by 10%</i></p>	<p>Meningkatkan jumlah nasabah yang dilindungi sebesar 10%</p> <p><i>Increase the number of insured customers by 10%</i></p>	Sesuai Target <i>On Track</i>
Sistem digitalisasi untuk tenaga pemasar, submission bisnis baru dan dokumen internal <i>Digitalization system for sales force, new business submission and internal document</i>	<ul style="list-style-type: none"> • 85% Agency e-submission • 35% new agents melalui aplikasi online • 65% rekrutmen Gen Y <p><i>85% Agency e-submission</i></p> <p><i>35% new agents apply online</i></p> <p><i>65% of Gen Y recruitment</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • 85% Agency e-submission • 35% new agents melalui aplikasi online • 65% rekrutmen Gen Y <p><i>85% Agency e-submission</i></p> <p><i>35% new agents apply online</i></p> <p><i>65% of Gen Y recruitment</i></p>	Sesuai Target <i>On Track</i>
Menerapkan Peraturan ESG <i>Apply ESG Regulation</i>	<p>Penilaian ESG dan daftar terbatas dari Grup telah terpenuhi.</p> <p><i>ESG scoring and restricted list from Group have been complied.</i></p>	<p>Memenuhi Penilaian ESG dan daftar terbatas dari Grup.</p> <p><i>Comply with the ESG Scoring and restricted list from the Group.</i></p>	Sesuai Target <i>On Track</i>

Pelibatan Pemangku Kepentingan

Stakeholder Engagement

Pelibatan Para Pemangku Kepentingan

Stakeholder Engagement

Dalam laporan ini, Perusahaan telah mengidentifikasi 6 (enam) pemangku kepentingan utama yang terdiri dari pemegang saham, regulator, karyawan, nasabah, mitra kerja, dan masyarakat sekitar. Identifikasi tersebut didapatkan dari analisa pola interaksi dan sifat keterlibatan dengan kegiatan bisnis Perusahaan serta memiliki pengaruh yang signifikan di sepanjang tahun 2021. Perusahaan berkomitmen untuk terus melibatkan setiap pemangku kepentingan melalui kegiatan komunikasi rutin dan transparansi informasi serta memudahkan akses atas data-data Perusahaan.

Berikut adalah pelibatan pemangku kepentingan yang dilakukan Perusahaan.

In this report, the Company has identified 6 (six) main stakeholders comprising shareholders, regulators, employees, customers, business partners, and local community. The identification was derived from interaction pattern analysis and engagement with the Company's business activities that had significant influence throughout 2021. The Company is committed to engage with every stakeholder through regular communication activities, information transparency, and easy access to the Company's data.

Below is the stakeholders' engagement taken by the Company.

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode Pelibatan Methods of Engagement	Frekuensi Frequency
Pemegang Saham Shareholders	<ul style="list-style-type: none"> Rapat Umum Pemegang Saham General Meeting of Shareholders Laporan Tahunan Annual Report Laporan Keberlanjutan Sustainability Report Pengumuman Kinerja Triwulanan Quarterly Performance Announcement Konferensi Pers Press Conference Kepatuhan terhadap peraturan Compliance to prevailing regulations 	<ul style="list-style-type: none"> Tahunan Annually Tahunan Annually Tahunan Annually Triwulanan Quarterly Sebagaimana Diperlukan As Required Sebagaimana Diperyaratkan As Required
Regulator Regulators	<ul style="list-style-type: none"> Laporan Tahunan Annual Report Laporan Keberlanjutan Sustainability Report Laporan Bulanan Monthly Report Laporan Triwulanan Quarterly Report 	<ul style="list-style-type: none"> Tahunan Annually Tahunan Annually Bulanan Monthly Triwulanan Quarterly

Pemangku Kepentingan <i>Stakeholders</i>	Metode Pelibatan <i>Methods of Engagement</i>	Frekuensi <i>Frequency</i>
Karyawan <i>Employees</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Employee Kick Off Meeting</i> <i>Employee Kick Off Meeting</i> • <i>Town Hall Meeting</i> <i>Town Hall Meeting</i> • <i>Pendidikan dan Pelatihan</i> <i>Education and Training</i> • <i>Sukarelawan</i> <i>Volunteering</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Tahunan</i> <i>Annually</i> • <i>Bulanan/Triwulan</i> <i>Monthly/ Quarterly</i> • <i>Sebagaimana Diperlukan</i> <i>As Required</i> • <i>Sebagaimana Diperlukan</i> <i>As Required</i>
Pelanggan <i>Customers</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Customer Gathering</i> <i>Customer Gathering</i> • <i>Survei Kepuasan Pelanggan</i> <i>Customer Satisfaction Survey</i> • <i>Layanan Purna Jual</i> <i>After Sales Service</i> • <i>Mekanisme Pengaduan</i> <i>Complaint Mechanism</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Sebagaimana Diperlukan</i> • <i>Sebagaimana Diperlukan</i> <i>As Required</i> • <i>Sebagaimana Diperlukan</i> <i>As Required</i> • <i>Sebagaimana Diperlukan</i> <i>As Required</i>
Mitra Kerja <i>Business Partners</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Gathering</i> <i>Gathering</i> • <i>Pelatihan</i> <i>Training</i> • <i>Evaluasi Berkala</i> <i>Periodic Evaluation</i> • <i>Sukarelawan</i> <i>Volunteering</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Sebagaimana Diperlukan</i> <i>As Required</i> • <i>Sebagaimana Diperlukan</i> <i>As Required</i> • <i>Sebagaimana Diperlukan</i> <i>As Required</i> • <i>Sebagaimana Diperlukan</i> <i>As Required</i>
Masyarakat Sekitar <i>Local Community</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Berpartisipasi dalam kegiatan kemasyarakatan termasuk kegiatan literasi keuangan melalui program CerdAZ Literasi Keuangan, Program Edukatif Inovatif untuk Anak, program meningkatkan kesadaran masyarakat terkait pola hidup sehat, program pemberdayaan UMKM dan bantuan bagi korban bencana alam.</i> <i>Participating in community activities including financial literacy activities through the Financial Literacy CerdAZ program, Innovative Educational Program for Children, programs to increase public awareness regarding healthy lifestyles, MSME empowerment programs and assistance for victims of natural disasters.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Sebagaimana Diperlukan</i> <i>As Required</i>

Keberlanjutan di Allianz

Sustainability at Allianz

Di Allianz, ambisi kami adalah untuk beralih dari menjadi perusahaan terkemuka dalam bidang kami sendiri hingga membentuk keberlanjutan di seluruh industri jasa keuangan, dan lebih dari itu.

NET ZERO

Menangani keadaan darurat iklim dan bertujuan untuk mencapai ekonomi dengan net-zero karbon.

SELF-SUSTAINED

Mendukung masyarakat dan memungkinkan generasi berikutnya untuk mengembangkan mata pencaharian mandiri.

TOP-CLASS

Memastikan investasi dan asuransi berkelanjutan dengan mengintegrasikan prinsip-prinsip kelas atas ke dalam aktivitas kami sendiri dan industri kami.

At Allianz, our ambition is to move from being a leading company in our own right to shaping the sustainability of the entire financial services industry, and beyond.

NET ZERO

Tackling the climate emergency and aiming for a net-zero carbon economy.

SELF-SUSTAINED

Supporting society and enabling next generations to develop self-sustained livelihoods.

TOP-CLASS

Ensuring investments and insurance are sustainable by integrating top class principles into our own activities and those of our industry.



Dow Jones Sustainability Index (DJSI) 2021:

Allianz as leading sustainable insurer



Dow Jones
Sustainability Indexes

Keberlanjutan Dalam Produk Dan Solusi Asuransi

Sustainability In Insurance Products And Solutions

- **Sustainable Add-ons**
Memberikan nilai tambah pada produk asuransi standar yang memberikan dampak positif
- **Sustainable Insurance Solutions**
Menciptakan solusi asuransi yang secara langsung mendukung isu lingkungan dan sosial
- **Emerging Consumer Solutions**
Menawarkan asuransi yang terjangkau bagi nasabah yang baru pertama kali mengakses layanan keuangan
- **Sustainable Investment Solutions**
Membantu nasabah untuk menginvestasikan uang mereka dalam dana berkelanjutan
- **Sustainable Add-ons**
Providing additional values to standard insurance products that give positive impact
- **Sustainable Insurance Solutions**
Creating insurance solutions that directly support environmental and social issues
- **Emerging Consumer Solutions**
Offering affordable insurance to first-time customers entering financial services
- **Sustainable Investment Solutions**
Helping customers to invest their money in sustainable funds

Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainable Governance

Penerapan tata kelola keberlanjutan di Allianz Life dilakukan dengan memperhatikan aspek ESG (lingkungan, sosial dan tata kelola) untuk mendorong pencapaian keberlanjutan usaha dan mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (Sustainable Development Goals/SDGs).

The implementation of sustainability governance at Allianz Life is carried out by taking into account ESG aspects (environmental, social and governance) to encourage the achievement of business sustainability and support the Sustainable Development Goals (SDGs).

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan

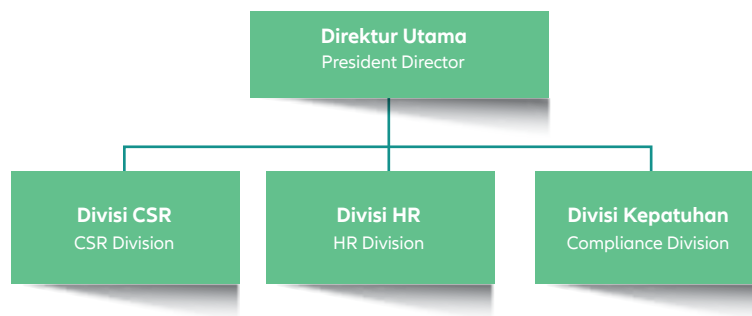
Sustainable Governance Structure

Penerapan tata kelola keberlanjutan mencakup beragam kegiatan dalam aspek lingkungan, sosial termasuk ketenagakerjaan dan pengembangan masyarakat, serta kepatuhan yang dikelola oleh beberapa divisi. Divisi-divisi tersebut bertanggung jawab dalam menyusun rencana, melakukan koordinasi dalam penerapan, memantau serta mengevaluasi efektivitas kegiatan dan berada di bawah supervisi masing-masing Direktur dan Chief yang membawahi inisiatif keberlanjutan dan bertanggung jawab langsung kepada Direktur Utama.

The implementation of sustainable governance covers various activities in the aspect of environment, social including the employment and community development, and compliance that are managed by several divisions. Those divisions are in charge in preparing the plan, coordinating the implementation, monitoring and evaluating the activity effectiveness under the supervision of the respective Director and Chief that in charge for sustainability initiatives and directly responsible to the President Directors.

Aspek <i>Aspects</i>	Divisi Penanggung Jawab <i>Division in Charge</i>
Lingkungan <i>Environment</i>	CSR
Praktik Ketenagakerjaan <i>Employment Practices</i>	HR
Pengembangan Masyarakat <i>Community Development</i>	CSR
Kepatuhan <i>Compliance</i>	Kepatuhan

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan *Sustainable Governance Structure*



Penilaian Risiko Atas Penerapan Aspek Keberlanjutan

Risk Assessment on The Sustainability Aspect Implementation

Sebagai bagian dari Allianz Group, Perusahaan menyelaraskan kerangka kerja manajemen risiko Perusahaan dengan peraturan OJK dan penerapan praktik terbaik Allianz Group. Untuk melindungi aset keuangan, Perusahaan membuat kebijakan manajemen risiko yang luas dengan elemen kunci sebagai berikut:

- Mendukung budaya manajemen risiko yang kuat dengan struktur tata kelola risiko yang kokoh;
- Menerapkan kerangka modal risiko terintegrasi secara konsisten di seluruh Grup untuk melindungi basis permodalan serta mendukung pengelolaan permodalan yang efektif; dan
- Mengintegrasikan pertimbangan risiko dan kebutuhan modal ke dalam proses manajemen dan pengambilan keputusan, melalui atribusi risiko dan alokasi modal ke berbagai segmen.

As part of the Allianz Group, the Company's risk management framework is aligned with Financial Services Authority of Indonesia (Indonesian: Otoritas Jasa Keuangan or OJK) Regulations and the Allianz Group's best practices. In order to protect financial assets, the Company has established a group-wide risk management policy with the following key elements:

- *Promotion of a strong risk management culture supported by a robust risk governance structure;*
- *Consistent implementation of an integrated risk capital framework across the Group to protect the capital base and to support effective capital management; and*
- *Integration of risk considerations and capital needs into management and decision-making processes through the attribution of risk and allocation of capital to the various segments.*

Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainable Governance

Kendala Dalam Penerapan Aspek Keberlanjutan

Dalam menerapkan aspek keberlanjutan, Perusahaan telah memetakan beberapa tantangan yang dihadapi yang berkaitan dengan lingkungan, sosial dan tata kelola. Perusahaan senantiasa berkomitmen untuk mengatasi beragam tantangan tersebut sehingga dapat meminimalisir dampak negatif terhadap Perusahaan.

Challenges In The Sustainability Aspect Implementation

In implementing sustainability aspects, the Company has mapped several challenges related to the environment, social and governance. The Company is continuously committed to overcome those challenges to minimize the negative impacts on the Company.

Isu Utama Main Issue	Tantangan Challenges	Pengaruh terhadap Perusahaan Impact on the Company
Lingkungan Environment	Kebijakan terkait pengurangan penggunaan sampah khususnya plastik. Policies on reducing waste, especially plastic.	Sampah merupakan salah satu penyebab kerusakan lingkungan, khususnya plastik. Meningkatnya jumlah penggunaan sampah, khususnya sampah plastik dapat mengakibatkan penurunan nilai Allianz yang peduli terhadap lingkungan. Waste, especially plastic, is one of the causes of environmental damage. The increase of waste, especially plastic, can compromise Allianz's commitment to protect the environment.
Sosial Social	1. Kebiasaan baru dalam menghadapi pandemi Covid-19. 2. Jangkauan komunitas terlalu luas. 1. New habits in dealing with the Covid-19 pandemic. 2. The communities' range are too wide.	1. Perusahaan banyak menjalankan program secara online, sehingga masyarakat kelas bawah kurang mengenal perusahaan secara maksimal. 2. perusahaan kesulitan mendampingi masyarakat secara online karena jangkauannya yang terlalu luas. 1. The Company runs a lot of online programs, as a result the the lower class communities are less familiar with the Company. 2. It was difficult to give online assistance to a wide range of communities because its reach is too broad.
Tata Kelola Governance	Perubahan regulasi yang cepat dan adanya aturan baru yang berdampak terhadap bisnis utama Perusahaan. Transformasi digital di segala aspek termasuk media sosial, memberikan kemudahan bagi setiap orang untuk memberikan pendapat di ruang publik mengharuskan Perusahaan untuk dapat meningkatkan pemantauan terhadap berita yang berkembang. Rapid regulatory changes and the existence of new regulations that have an impact on the Company's Main business. Digital Transformation in all aspects, including social media, making it easy for everyone to give their opinion in public requires the Company to be able to increase news monitoring.	Pengaruh terhadap bisnis dan strategi Perusahaan, Perusahaan harus mampu menyesuaikan dengan setiap perubahan yang ada dan melakukan mitigasi risiko dampak dari perubahan, apabila penyesuaian belum dapat dilakukan sesuai waktu yang ditentukan. Pemantauan perkembangan media terkait pendapat publik atas Perusahaan, termasuk komplain yang dilakukan pada media sosial dapat memberikan dampak pada risiko reputasi Perusahaan. The Company must be able to adapt to any changes and mitigate the risk, if the adjustments cannot be made according to the specified time. Monitoring of news media related to public opinion on the Company, including complaints made on social media can have an impact on the reputational risk of the Company.

Upaya Perusahaan The Company's Efforts

Perusahaan telah menetapkan untuk pengurangan penggunaan sampah khususnya plastik di lingkungan kantor, Perusahaan juga telah berusaha menempatkan tempat pengurangan sampah (*Drop Box*) di lingkungan kantor Allianz.

The Company has determined to reduce the use of waste, especially plastic in the office environment, the Company has also tried to place a drop box in the Allianz office environment.

- 1. Perusahaan telah menyiapkan *platform online* untuk memberikan sosialisasi kepada masyarakat secara gratis.**
- 2. Perusahaan bekerjasama dengan mitra-mitra yang telah mendampingi komunitas-komunitas dampingan.**

1. The Company has prepared an online platform to provide socialization to the public for free.
2. The Company cooperates with partners who have accompanied the assisted communities.

Perusahaan melalui koordinasi Divisi Hukum dan Kepatuhan senantiasa mengantisipasi segala perubahan dari aspek regulasi, melakukan komunikasi dan mendukung untuk penyesuaian pada strategi dan operasional Perusahaan. Perusahaan juga senantiasa melakukan koordinasi dan komunikasi kepada regulator terkait dan asosiasi untuk setiap tantangan atau perubahan regulasi yang akan memiliki dampak pada bisnis dan strategi Perusahaan.

Perusahaan senantiasa meningkatkan kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku dari waktu ke waktu, sehingga dapat turut meningkatkan penerapan tata kelola perusahaan yang baik.

Perusahaan senantiasa mengutamakan keterbukaan informasi kepada publik melalui informasi yang terdapat pada *website* Perusahaan di mana informasi tersebut disediakan dengan mengacu kepada ketentuan hukum yang mengatur.

The Company through the coordination of the Legal and Compliance Division always anticipates all changes from the regulatory aspect, communicates and supports adjustments to the Company's strategy and operations. The Company also continuously coordinates and communicates to relevant regulators and associations for any challenges or regulatory changes that will have an impact on the Company's business and strategy.

The Company continues to improve compliance with applicable laws and regulations from time to time, so that it can also improve the implementation of good corporate governance.

The Company always prioritizes information disclosure to the public through the information contained on the Company's website where the information is provided with reference to the applicable law.

Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainable Governance

Pengembangan Kompetensi Terkait Aspek Keberlanjutan

Competency Development Related to Sustainability Aspect

Untuk meningkatkan pemahaman dan pengembangan penerapan aspek keberlanjutan, Perusahaan telah memberikan program pelatihan yang berkaitan dengan topik-topik berkelanjutan sebagai berikut:

To improve understanding and development of sustainability aspect implementation, the Company has provided training programs related to the sustainability topics as follows:

Pengembangan Kompetensi Terkait Topik Keberlanjutan 2021

Competency Development Related to Sustainability Topics 2021

Penyelenggara Organizer	Aspek Keberlanjutan Sustainability Aspect	Program Pelatihan Training Program	Tanggal Pelatihan Training Date	Jumlah Peserta Total Participant
JANUARI JANUARY				
Habitat for Humanity	Pemberdayaan Ekonomi Economic Empowerment	Allianz Peduli UMKM - Pelatihan Digital Marketing untuk Pelaku Usaha Makanan dan Minuman Allianz Peduli UMKM - Digital Marketing Training for Food and Beverage Businesses	26-Jan-21	100
GetPlastic	Lingkungan Environment	Edukasi Pengelolaan Sampah ke Playfield Primary School Waste Management Education to Playfield Primary School	28-Jan-21	15
FEBRUARI FEBRUARY				
Yayasan Edu	Kesehatan Health	Kuliah Whatsapp PELITA - Isi Piringku PELITA Whatsapp Lecture – Fill My Plate	19 - 21 Feb	79
GetPlastic	Lingkungan Environment	Edukasi online dengan Ring Times Bali.com dengan tema "Sampah dan Musik Eksperimental" Online education with Ring Times Bali.com with the theme "Trash and Experimental Music"	21-Feb-21	8
GetPlastic	Lingkungan Environment	Edukasi Pengolahan Sampah Plastik dengan Teknologi Pyrolysis Plastic Waste Management Education with Pyrolysis Technology	25-Feb-21	16
MARET MARCH				
Yayasan Edu	Kesehatan Health	Kuliah Whatsapp PELITA - Mengolah dan Memilih Jajan Sehat Whatsapp PELITA Lecture - Processing and Choosing Healthy Snacks	5 - 7 Mar-21	58
GetPlastic	Lingkungan Environment	Edukasi Pengelolaan Sampah Plastik di Wilayah Kepulauan Plastic Waste Management Education in the Archipelago Region	12-Mar-21	13
Yayasan Edu	Kesehatan Health	Kuliah Whatsapp PELITA - Meningkatkan imunitas untuk mencegah covid dengan pola makan sehat Whatsapp PELITA Lecture - Increase immunity to prevent covid with a healthy diet	12 - 14 Mar-21	54

Penyelenggara Organizer	Aspek Keberlanjutan Sustainability Aspect	Program Pelatihan Training Program	Tanggal Pelatihan Training Date	Jumlah Peserta Total Participant
MARET MARCH				
SOS Children's Village	Pendidikan Education	We Are The Future - Entepreneurship Training We Are The Future - Entepreneurship Training	13&27 Mar-21	28
MEI MAY				
INCREASE	Pemberdayaan Ekonomi Economic Empowerment	Webinar Empowered Day 1 Webinar Empowered Day 1	5-May-21	200
INCREASE	Pemberdayaan Ekonomi Economic Empowerment	Webinar Empowered Day 2 Webinar Empowered Day 2	6-May-21	115
SEPTEMBER SEPTEMBER				
PION Clinician	Pemberdayaan Ekonomi Economic Empowerment	Webinar Allianz Peduli Tenaga Kesehatan dan Keluarga Webinar Allianz Peduli for Health Workers and Families	11-Sep-21	355
Grid Network	Pendidikan Education	Kelas Online DIY "Kreasi Mainan dari Daur Ulang" DIY Class Online "Toy Creation from Recycle"	18-Sep-21	72
Carbon Ethics	Lingkungan Environment	Webinar World Cleanup Day 2022 Webinar World Cleanup Day 2022	18-Sep-21	316
Grid Network	Pendidikan Education	Bulan Inklusi Keuangan, Kulwap Tani (30 Sept s.d. 2 Okt 2021) Financial Inclusion Month, Kulwap Tani (30 Sept to 2 Oct 2021)	30-Sep-21	20
OKTOBER OCTOBER				
Grid Network	Pemberdayaan Ekonomi Economic Empowerment	Bulan Inklusi Keuangan, Kulwap <i>Batch 1</i> "Uang Bisnis Bukan untuk Belanja Bulanan" Financial Inclusion Month, Kulwap Batch 1 "Uang Bisnis Bukan untuk Belanja Bulanan"	7-Oct-21	100
Grid Network	Pemberdayaan Ekonomi Economic Empowerment	Bulan Inklusi Keuangan, Kulwap <i>Batch 2</i> "Uang Bisnis Bukan untuk Belanja Bulanan" Financial Inclusion Month, Kulwap Batch 2 "Uang Bisnis Bukan untuk Belanja Bulanan"	14-Oct-21	94
Yayasan Allianz Peduli	Lingkungan Environment	Peningkatan Kapasitas Pengurus Bank Sampah Kresek di Pulau Harapan Capacity Building for Plastic Bag Waste Bank Management in Harapan Island	15-17 Oct-21	10
Grid Network	Pemberdayaan Ekonomi Economic Empowerment	Bulan Inklusi Keuangan, Instagram Live "Lindungi Bisnis dari Kebangkrutan" Financial Inclusion Month, Instagram Live "Protect Business from Bankruptcy"	18-Oct-21	2188
Grid Network	Pemberdayaan Ekonomi Economic Empowerment	Bulan Inklusi Keuangan, Kulwap <i>Batch 3</i> "Uang Bisnis Bukan untuk Belanja Bulanan" Financial Inclusion Month, Kulwap Batch 3 "Uang Bisnis Bukan untuk Belanja Bulanan"	21-Oct-21	109
Grid Network	Pendidikan Education	Bulan Inklusi Keuangan, Webinar "Memersiapkan Harta Waris Sebagai Bagian dari Perencanaan Keuangan" Financial Inclusion Month, Webinar "Preparing Inheritance as Part of Financial Planning"	26-Oct-21	392

Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainable Governance

Pengembangan Kompetensi Terkait Topik Keberlanjutan 2021

Competency Development Related to Sustainability Topics 2021

Penyelenggara Organizer	Aspek Keberlanjutan Sustainability Aspect	Program Pelatihan Training Program	Tanggal Pelatihan Training Date	Jumlah Peserta Total Participant
OKTOBER OCTOBER				
Yayasan Allianz Peduli	Lingkungan Environment	Sosialisasi Pilah Sampah dan Tukar Sampah dengan Proteksi di OJK Bali Socialization of Waste Segregation and Garbage Exchange with Protection at OJK Bali	27-Oct-21	60
Grid Network	Pemberdayaan Ekonomi Economic Empowerment	Bulan Inklusi Keuangan, Kulwap Batch 4 "Uang Bisnis Bukan untuk Belanja Bulanan" Financial Inclusion Month, Kulwap Batch 4 "Uang Bisnis Bukan untuk Belanja Bulanan"	28-Oct-21	96
NOVEMBER NOVEMBER				
Perusahaan The Company	Pendidikan Education	Mind Programming Training for SOS Children's Village Youth Mind Programming Training for SOS Children's Village Youth	13-Nov-21	23
INCREASE	Pemberdayaan Ekonomi Economic Empowerment	Webinar Closing Empowered Webinar Closing Empowered	20-Nov-21	120
Yayasan Allianz Peduli	Lingkungan Environment	Sosialisasi Pilah Sampah dan Launching Dropbox di Allianz Ecopark Socialization of Sorting Garbage and Launching Dropbox at Allianz Ecopark	27-Nov-21	10
Yayasan Allianz Peduli	Pendidikan Education	Edukasi Pengelolaan Keuangan Keluarga untuk pengurus Bank Sampah Kresek, Pulau Harapan Family Financial Management Education for the management of the Plastic Bag Waste Bank, Harapan Island	29-Nov-21	10
Perusahaan The Company	Ekonomi, Sosial, Lingkungan Economy, Social, Environment	Company Town Hall tentang ESG Company Town Hall on ESG	30-Nov-21	1.000
Yayasan Allianz Peduli	Lingkungan Environment	Sosialisasi Pilah Sampah dan Tukar Sampah dengan Proteksi di OJK Bali Socialization of Waste Segregation and Garbage Exchange with Protection at OJK Bali	30-Nov-21	80

Penyelenggara Organizer	Aspek Keberlanjutan Sustainability Aspect	Program Pelatihan Training Program	Tanggal Pelatihan Training Date	Jumlah Peserta Total Participant
DESEMBER DECEMBER				
Yayasan Allianz Peduli	Lingkungan Environment	Sosialisasi Pilah Sampah Dropoint Waste Box di Cikupa Tangerang Socialization of Sorting Waste Drop Point Waste Box in Cikupa Tangerang	16-Dec-21	3
Yayasan Allianz Peduli	Lingkungan Environment	Sosialisasi Pilah Sampah Dropoint Waste Box di Garyman – Kalideres Socialization of Sorting Waste Drop Point Waste Box in Garyman - Kalideres	16-Dec-21	2
Yayasan Allianz Peduli	Lingkungan Environment	Sosialisasi Pilah Sampah Dropoint Waste Box di Cengkareng - Jakarta Barat (01) Socialization of Sorting Waste Drop Point Waste Box in Cengkareng – West Jakarta (01)	16-Dec-21	1
Yayasan Allianz Peduli	Lingkungan Environment	Sosialisasi Pilah Sampah Dropoint Waste Box di Cengkareng - Jakarta Barat (02) Socialization of Sorting Waste Drop Point Waste Box in Cengkareng – West Jakarta (02)	16-Dec-21	1
Yayasan Allianz Peduli	Lingkungan Environment	Sosialisasi Pilah Sampah Dropoint Waste Box di Pondok Indah - Jakarta Selatan Socialization of Sorting Waste Drop Point Waste Box in Pondok Indah – South Jakarta	16-Dec-21	1
Yayasan Allianz Peduli	Lingkungan Environment	Sosialisasi Pilah Sampah Dropoint Waste Box di Perumahan Green Permata - Jakarta Selatan Socialization of Sorting Waste Drop Point Waste Box in Green Permata Residence – South Jakarta	16-Dec-21	1
Perusahaan The Company	Lingkungan Environment	Friyay I'm in Love – Food Sustainability Series Friyay I'm in Love – Food Sustainability Series	22-Dec-21	50
Grid Network	Pendidikan Education	Persalinan Nyaman, Keuangan Keluarga Aman Comfortable Childbirth, Safe Family Finances	22-Dec-21	361

Melindungi Masa Depan Anda

Securing Your Future

Setiap hari, kami berkomitmen untuk melindungi masa depan orang-orang yang kami cintai, yaitu para nasabah dan komunitas kami. Inilah landasan dari semua yang kami lakukan di Allianz Life Indonesia. Komitmen ini telah tertanam dan sudah menjadi kepribadian Perusahaan kami. Untuk mencapai hal itu, kami benar-benar berupaya untuk memahami kebutuhan nasabah kami, memastikan pertumbuhan yang signifikan sehingga dapat memberikan perlindungan kepada lebih banyak orang, memberikan standar kualitas tertinggi atas produk dan layanan kami, serta menciptakan pengalaman yang terbaik dan unik bagi para nasabah.

Pendekatan Kami

Mengingat pandemi yang masih belum berakhir, Perusahaan memfokuskan upayanya dalam aspek kesehatan dan keselamatan karyawan melalui serangkaian upaya preventif hingga upaya untuk memberikan dukungan bagi karyawan yang terpapar virus Covid-19. Pada tahun 2021, Perusahaan memastikan seluruh karyawan telah tervaksinasi secara lengkap sebagai bagian dari upaya untuk menekan angka penyebaran virus dan mendukung program pemerintah dalam melakukan percepatan vaksinasi.

Selain itu, Perusahaan juga memfokuskan pada aspek etika bisnis dan integritas dan program pelatihan dan pengembangan karyawan. Perusahaan telah memiliki aturan kode etik yang mengacu pada perusahaan induk, Allianz Grup, dan mengadakan pelatihan virtual terkait hal Etika Bisnis dan Integritas yang wajib diikuti oleh seluruh karyawan untuk memastikan seluruh karyawan memahami dan menerapkan kode etik dalam kegiatan sehari-hari. Di tengah pandemi yang terjadi, Perusahaan terus memberikan program pelatihan dan pengembangan bagi karyawan dengan memanfaatkan teknologi digital, sehingga Perusahaan dapat memberikan materi pelatihan apa saja, kapan saja, dan di mana saja melalui berbagai perangkat.

Etika Bisnis & Integritas

Hal dasar yang menjadi titik berat keberhasilan penerapan dan pelaksanaan kode etik adalah dengan membangun *company values* serta memastikan para pemangku kepentingan memahami dan menjalankan *values* tersebut.

Everyday, we are committed to secure the future of our loved ones, our customers and our communities. This why we do what we do in Allianz Life Indonesia. It is embedded in our personal and in our Company DNA. To achieve this, we are working hard to understand our customer needs, ensuring double digit growth to insure more people, delivering the highest quality standards of products and services as well as creating the best and unique customer experiences.

Our Approach

Given the fact that the pandemic is still not over, the Company focuses its efforts on the health and safety aspects of employees through a series of preventive measures to supportive efforts for employees who are exposed to the Covid-19 virus. In 2021, the Company ensures that all employees have been fully vaccinated as part of efforts to reduce the number of virus spreads and support the government's to accelerate vaccination program.

In addition, the Company also focuses on the aspects of business ethics and integrity and employee training and development programs. The Company has a code of ethics that refers to the parent company, Allianz Group, and holds virtual training related to Business Ethics and Integrity that must be followed by all employees to ensure that all employees understand and apply the code of ethics in their daily activities. In the midst of the pandemic, the Company continues to provide training and development programs for employees by utilizing digital technology, so that the Company can provide any training materials, anytime, and anywhere through various devices.

Business Ethics & Integrity

The basic thing that emphasizes the success of implementing the code of ethics is to build the Company's values and ensure that stakeholders understand and implement these values.

Perusahaan memiliki 3 *values* sebagai bagian dari *culture* perusahaan (Trust, Care, eAZy) dimana *values* ini yang menjadi pedoman dan pendorong utama bagi seluruh karyawan, tenaga pemasar, pemegang saham dalam melakukan pekerjaan sehari-hari dan diwujudkan dalam bentuk tindakan dan perilaku yang konsisten setiap harinya.

Perusahaan memiliki komitmen tinggi dalam menjalankan *values* yang ada pada *corporate culture* serta menerapkan pedoman perilaku (*Code of Conduct*) dari Allianz Group sebagai bagian dari kegiatan sehari-hari untuk seluruh pemangku kepentingan.

Untuk senantiasa memupuk pemahaman yang sejalan serta memastikan penerapan pemahaman tersebut secara konsisten, berbagai inisiatif telah dilakukan oleh Perusahaan antara lain:

- I. Keterlibatan dan komitmen perwakilan dari Senior Manajemen setiap tahunnya untuk menjadi *Value Ambassador* dengan program dan *action plan* yang terstruktur
- II. Penerapan *Culture Transformation Virtual Training* dengan memperkenalkan Allianz Voyagers sebagai *culture transformation icon* yang mewakili *values* Perusahaan. Program ini merupakan bentuk keterlibatan nyata dari seluruh karyawan dimana setiap orang adalah bagian dari Allianz Voyagers dan memiliki misi untuk saling melengkapi dalam menjalankan setiap pekerjaannya
- III. Pelaksanaan *Mandatory Online Training* yang dilaksanakan setiap tahun dan wajib diikuti oleh setiap pemangku kepentingan di Allianz Indonesia:
 - Pelatihan Kode Etik & Deklarasi Benturan Kepentingan
 - Pelatihan Anti Pencucian Uang
 - Pelatihan Anti Pencucian Uang
 - Pelatihan Anti Korupsi dan Anti Penipuan
 - Pelatihan *Risk Awareness*
 - Pelatihan komunikasi inklusif
- IV. Penyampaian berbagai kampanye dan aktivitas untuk meningkatkan kesadaran akan *values* melalui berbagai kanal komunikasi internal

Selain kode etik, integritas juga merupakan prinsip inti dari cara Allianz menjalankan bisnis. Kami berkomitmen untuk mematuhi hukum, peraturan, dan aturan eksternal lainnya yang mengatur operasional kami, di semua yurisdiksi tempat kami beroperasi

Hal yang sama berlaku untuk aturan di internal perusahaan. Ketidakpatuhan dapat membuat Perusahaan dan karyawannya terkena konsekuensi, seperti rusaknya reputasi, kerugian finansial, atau sanksi dari regulator dan sanksi pidana. Kami tidak terlibat dalam aktivitas bisnis apa pun yang berupaya secara langsung atau tidak langsung melanggar atau mengelabui hukum atau aturan lainnya yang berlaku.

The Company has 3 values as part of its corporate culture (TRUST, CARE, EAZY) where these values are the main guidelines and motivation for all employees, marketing agencies, shareholders in carrying out their daily work and are manifested in consistent actions and behavior everyday.

The Company is highly committed to implement the values as stated in the corporate culture as well as implement the Code of Ethics from the Allianz Group as part of daily activities for all stakeholders.

To always foster a consistent understanding and ensure the consistent application of that understanding, the Company has taken various initiatives, including:

- I. *Annual involvement and commitment of representatives from Senior Management to become Value Ambassadors with structured programs and action plans*
- II. *Implementation of Culture Transformation Virtual Training by introducing Allianz Voyagers as a culture transformation icon that represents the Company's values, this program is a form of real involvement of all employees where everyone is part of Allianz Voyagers and has a mission to complement each other in carrying out their work*
- III. *Implementation of Mandatory Online Training which is held annually and must be followed by every stakeholder at Allianz Indonesia:*
 - *Code of Conduct Training & Conflict of Interest Declaration*
 - *Anti-Money Laundering*
 - *Anti-Trust Training*
 - *Anti-Corruption & Anti-Fraud*
 - *Risk Awareness Training*
 - *Inclusive Communication Training*
- IV. *Submission of various campaigns and value awareness activities through various internal communication channels.*

In addition to the code of ethics, integrity is also a core principle of the way Allianz does business. We are committed to complying with laws, regulations and other external rules that govern our operations, in all jurisdictions in which we operate.

The same applies to internal company rules. Non-compliance can expose the Company and its employees to consequences, such as reputational damage, financial loss, or sanctions from regulators and criminal sanctions. We do not engage in any business activity that seeks to directly or indirectly violate or circumvent applicable laws or other rules.

Menjadi Perusahaan yang Terpercaya

Becoming a Trusted Company

Dunia berubah dengan sangat dinamis dan membuat kita harus beradaptasi dengan “new normal” atau rutinitas baru. Pandemi telah mempengaruhi banyak sektor dan menciptakan ketidakpastian massal dan pasar yang bergejolak. Namun, kami berkomitmen untuk memberikan yang terbaik dengan berfokus pada pertumbuhan, kualitas, dan pengalaman sebagai strategi kami.

Pendekatan Kami

Allianz Life terus meningkatkan ketahanan organisasi melalui fokus kami pada peningkatan produktivitas bahkan di masa yang tidak pasti karena pandemi. Kami tetap berkomitmen penuh untuk nasabah dan kesejahteraan komunitas sambil mempertahankan dan mengembangkan sumber daya terbaik dan paling berbakat kami. Kami juga menekankan tata kelola yang kuat dan memastikan bahwa kami telah mematuhi aturan dan ketentuan yang berlaku serta menerapkan praktik manajemen risiko terbaik.

Kinerja Keuangan

Di tengah tantangan yang sangat dinamis yang dihadapi Perusahaan seperti kondisi pandemi, Perusahaan tetap mencatatkan pertumbuhan kinerja yang positif dan solid di tahun 2021. Perusahaan mencatatkan Pendapatan Premi Bruto (PPB) sebesar Rp19,03 triliun pada tahun 2021 sebagai nilai ekonomi yang dihasilkan. Nilai ekonomi yang didistribusikan di tahun 2021 adalah sebesar Rp1,90 miliar sehingga nilai ekonomi yang ditahan adalah sebesar Rp17,12 triliun.

The world has changed and people are learning how to adjust to the “new normal”. The pandemic has affected many sectors and created mass uncertainty and volatile markets. However, Allianz Life remains committed to delivering the best by focusing on growth, quality, and experience as our strategy.

Our Approach

Allianz Life has continued to enhance the resilience of the organization by focusing on improving productivity, even in these uncertain times. The Company remains fully committed to Customers and community wellness while maintaining and developing the best and most talented resources. Allianz Life also emphasizes strong governance and ensures compliance with prevailing rules and regulations as well as implementing best risk management practices.

Financial Performance

In the midst of dynamic challenges, including the pandemic, the Company still achieved positive and solid growth in 2021. The Company recorded Gross Written Premium (GWP) of Rp19.03 trillion in 2021 as the generated economic value. Total distributed economic value in was Rp1.90 billion, and the retained economic value was Rp17.12 billion.



(dalam Rp juta / in million Rp)

Keterangan Description	2021	2020	2019
Nilai Ekonomi yang Dihasilkan <i>Generated Economic Value</i>			
Pendapatan Premi Bruto (PPB) <i>Gross Written Premium (GWP)</i>	19.028.387	16.945.813	13.258.047
Jumlah Nilai Ekonomi yang Dihasilkan (A) <i>Total Generated Economic Value</i>	19.028.387	16.945.813	13.258.047
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan <i>Distributive Economic Value</i>			
Biaya Operasional <i>Operational Expenses</i>	775.464	539.067	414.235
Gaji dan Tunjangan Karyawan <i>Employee Salary and Allowance</i>	508.013	562.743	469.543
Pembayaran Dividen <i>Dividend Payment</i>	550.000	550.000	750.000
Pembayaran Pajak Penghasilan <i>Tax Income Payment</i>	63.249	324.731	348.404
Investasi untuk Program Pengembangan Masyarakat <i>Investment for Community Development Program</i>	6.833	5.900	3.964
Jumlah Nilai Ekonomi yang Didistribusikan (B) <i>Total Distributed Economic Value</i>	1.903.559	1.982.441	1.986.146
Nilai Ekonomi yang Ditahan (A-B) <i>Retained Economic Value</i>	17.124.828	14.963.372	11.271.901

Menjadi Perusahaan yang Terpercaya

Becoming a Trusted Company

Manajemen Talenta

Allianz Life mampu untuk menarik, mengembangkan, dan mempertahankan bakat yang berkomitmen untuk meningkatkan bisnis jangka panjang yang berkelanjutan bagi Perusahaan. Fokus Perusahaan adalah membangun tenaga kerja yang beragam dan inklusif dengan memberikan peluang yang setara. Perusahaan berhasil membekali dan mendidik seluruh tenaga kerja untuk menghadapi tantangan melalui peluang pengembangan di setiap jenjang organisasi di tengah iklim bisnis yang dinamis.

Talent Management

Allianz Life was able to attract, develop and retain talent to enhance a long-term sustainable business for the Company. The focus is on building a diverse and inclusive workforce with equal opportunities. The Company successfully equipped and educated the workforce to face inevitable challenges through developing opportunities at every level of the organization in times of a dynamic business climate.

Total Rata-Rata Jam Pelatihan Tahun 2021

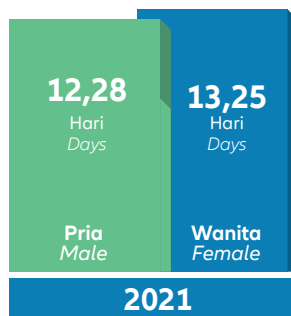
Table of Average Training Hours in 2021

Keterangan Description	Jumlah Hari Pelatihan Total Training Days	Jumlah Karyawan Total Employees	Rata-Rata Hari Pelatihan Tiap Karyawan Average Training Days per Employee
Berdasarkan Jenis Kelamin By Gender			
Pria Male	7.183	585	12,28
Wanita Female	7.170	541	13,25
Berdasarkan Usia (tahun) By Age (years old)			
51-60	812	71	11,44
41-50	4.043	291	13,89
31-40	6.723	535	12,57
21-30	2.775	229	12,12
Berdasarkan Jenjang Jabatan By Position Level			
Manajer Manager	5.616	367	15,30
Supervisor Supervisor	6.120	477	12,38
Staf Staff	2.617	282	9,28



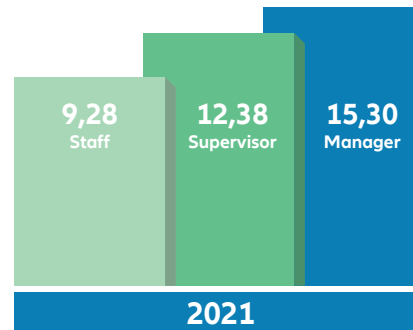
Rata-Rata Hari Pelatihan Tiap Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin

Average Training Days per Employee by Gender



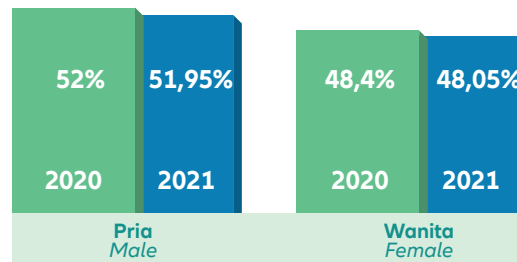
Rata-Rata Hari Pelatihan Tiap Karyawan Berdasarkan Jenjang Jabatan

Average Training Days per Employee by Position Level



Jumlah Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin

Total Employee By Gender



Kepatuhan

Allianz Life yakin dengan menerapkan tata kelola perusahaan yang baik, kami akan mampu membangun dan memelihara kepercayaan para pemangku kepentingan. Perusahaan berkomitmen dalam menjaga profesionalisme, etika, dan integritas dalam setiap aspek bisnis dan juga memastikan kepatuhan terhadap semua peraturan perundang-undangan yang berlaku dengan memperhatikan aspek transparansi, akuntabilitas, responsibilitas, independensi dan kewajaran. Pada tahun 2021, tidak terdapat pelanggaran peraturan yang terjadi.

Compliance

Allianz Life believes that by implementing Good Corporate Governance, the trust of our stakeholders is built and preserved. The Company is committed to maintaining professionalism, ethics, and integrity in every business aspect, while ensuring compliance with all prevailing rules and regulations by taking into account the aspects of transparency, accountability, responsibility, independence and fairness. In 2021, there were no recorded compliance breaches.

Menjalankan Bisnis Kami dengan Tanggung Jawab

Doing Our Business Responsibly

Allianz Life percaya bahwa lingkungan yang sehat akan berdampak pada masyarakat dan perekonomian yang sehat pula yang menjadi kerangka keberlanjutan Perusahaan. Bertanggung jawab atas dampak dari kegiatan bisnis terhadap lingkungan dilakukan dengan menggunakan sumber daya seperti energi, kertas, dan air dengan cara yang berkelanjutan. Perusahaan ingin menjadi bagian dari gerakan menciptakan dunia yang lebih hijau bagi generasi mendatang.

At Allianz Life, the belief is that a healthy environment leads to a healthy society and economy and it is for this that the Company's sustainability framework stands. Taking accountability for the impact that activities have on the environment means finding ways to use resources like energy, paper, and water in a sustainable way. The Company aims to become part of the movement creating a greener world for future generations.

Allianz Ecopark berhasil menyerap 83.5 Ton CO2e dari atmosfer

Allianz Ecopark managed to absorb 83.5 Ton CO2e from the atmosphere

Ini setara dengan emisi karbon:
This is equivalent to carbon emissions:



280X

penerbangan pulang pergi Jakarta - Bali*
return flight Jakarta - Bali*



1500 rumah houses

konsumsi listrik selama sebulan**
electricity consumption for a month**



11,000 porsi portions

hidangan daging sapi***
beef dish***

* penerbangan langsung
** berdasarkan rata-rata tagihan listrik Rp100.000/rumah Indonesia
*** berdasarkan rata-rata porsi 100g
* direct flight
** based on average electricity bill Rp100,000/house Indonesia
*** based on average portion 100g





Pendekatan Kami

Allianz Life berkomitmen dalam menjalankan kegiatan usaha sehari-hari secara bertanggung jawab. Untuk itu, kami memanfaatkan sumber daya termasuk energi, kertas, dan air secara bijaksana dimana hal tersebut tidak hanya akan mengurangi emisi Gas Rumah Kaca (GRK), namun juga dapat mengurangi biaya operasional.

Laporan keberlanjutan tahun 2021 ini adalah bagian dari komitmen kami dalam menciptakan bisnis yang berkelanjutan dan mematuhi peraturan yang berlaku. Ke depan, Allianz Life berkomitmen untuk terus menyampaikan Laporan Keberlanjutan setiap tahunnya dan meningkatkan pemahaman terhadap pengelolaan lingkungan yang berkelanjutan.

Our Approach

Allianz Life is committed to executing day-to-day business activities responsibly. This involves utilizing resources including energy, paper, and water wisely which will not only reduce Greenhouse Gas (GHG) emissions, but also lower operating costs.

Presenting this 2021 sustainability report is part of our commitment to create a sustainable business and comply with prevailing regulations. Looking ahead, Allianz Life is committed to delivering Sustainability Reports annually and advancing her understanding of sustainable environmental management.

Lima pohon dengan stok karbon paling besar di Allianz Ecopark



Nama latin	Pterocarpus Indicus	Delonix Regia	Samanea Saman	<i>Latin Name</i>
Nama lokal	Angsana	Flamboyan	Trembesi	<i>Local Name</i>
Stok karbon	455 Kg CO2e	86 Kg CO2e	82 Kg CO2e	<i>Carbon Stock</i>



Nama latin	Eucalyptus Deglupta	Tamarindus Indica	<i>Latin Name</i>
Nama lokal	Eukaliptus	Asam Jawa	<i>Local Name</i>
Stok karbon	79 Kg CO2e	76 Kg CO2e	<i>Carbon Stock</i>

Menjalankan Bisnis Kami dengan Tanggung Jawab

Doing Our Business Responsibly

Efisiensi Energi


Pada tahun 2021, Perusahaan mencatatkan intensitas energi sebesar 65,38 Kwh/m² dari 119,07 Kwh/m² di tahun 2020. Sehingga total efisiensi intensitas energi secara keseluruhan tercatat sebesar 45,09%. Penurunan tersebut terjadi seiring adanya kebijakan Bekerja dari Rumah yang digaungkan oleh pemerintah pada masa pandemi. Selain itu, kami juga terus mengkampanyekan hemat energi kepada karyawan kami. Kami menargetkan untuk melakukan upaya efisiensi energi hingga 5% di tahun depan.

Energy Efficiency

In 2021, the Company recorded energy intensity of 65.38 Kwh/m² from 119.07 Kwh/m² in 2020. The total energy intensity efficiency was 45.09%. The efficiency was a result from the Work from Home policy imposed by the government since the pandemic outbreak. In addition, we constantly educate our employees to be environmentally conscious. The objective is to reduce 5% energy in the following year.

Total Konsumsi Energi

Table of Energy Consumption

Keterangan Description	2021	2020	2019
 Konsumsi Energi (Kwh) Energy Consumption	803,975.42	1,464,140.74	1,881,342
Intensitas Energi (Kwh/m²) Energy Intensity	65,38	119,07	141
Efisiensi Energi (Kwh) (2020-2021) Energy Efficiency (Kwh) (2020-2021)		660,166	

Perjalanan Bisnis



Perjalanan bisnis didefinisikan sebagai perjalanan melalui udara, kereta dan mobil untuk kepentingan bisnis. Total emisi dari perjalanan bisnis tercatat menurun sebesar 62,82% di tahun 2021.

Corporate Travel

Corporate travel is defined as travel by air, train and car for business purposes. Total emissions resulting from corporate travel decreased by 62.82% in 2021.

Total Perjalanan Bisnis

Table of Corporate Travel

Perjalanan Bisnis (Km) Corporate Travel	2021	2020	2019
 Perjalanan Udara (Jarak Pendek) Air Travel (Short Haul)	10.134	44.524	215.832
Perjalanan Udara (Jarak Jauh) Air Travel (Long Haul)	572.491	1.534.210	6.484.489
 Perjalanan Kereta (Jarak Pendek) Train Travel (Short Haul)	3.362	20.559	162.440
Perjalanan Kereta (Jarak Jauh) Train Travel (Long Haul)	2.896	5.180	N/A
 Mobil Operasional Kantor Pusat Head Office Operational Car	20,100	33.309	70.079
Total	608,983	1.637.782	6.932.840



Efisiensi Penggunaan Kertas

Digitalisasi yang dilakukan Perusahaan menghasilkan penurunan pada penggunaan kertas. Perusahaan menjalankan kampanye *paperless*: menggunakan kembali kertas bekas, berpikir sebelum mencetak dan menyediakan solusi digital yang sederhana dalam menjalankan tugas sehari-hari. Penurunan penggunaan kertas di tahun 2021 tercatat sebesar 59.953 kg dibandingkan 73.257 kg di tahun 2020. Selain itu, Perusahaan juga menekankan semua vendor percetakan untuk menggunakan *green-labelled paper*.

Paper Use Efficiency

The digitization of the Company results in a strong reduction of paper usage. The Company runs *paperless campaigns*: re-use printed paper, think before print and offering simple digital solutions to execute daily tasks. A reduction of paper usage recorded in 2021 was 59,953 kg compared to 73,257 kg in 2020. In addition, the Company also emphasizes all printing vendors to use *green-labelled paper*.

Total Penggunaan Kertas (Kg)

Table of Paper in Use (Kg)

Penggunaan Kertas <i>Paper Use</i>		2021	2020	2019
	Kantor Pusat <i>Head Office</i>	21.625	27.569	42.436
	Polis <i>Policy</i>	27.402	31.679	47.567
	Cetak Layanan Bisnis <i>Business Service Printing</i>	9.029	11.989	13.985
	Polis AHCS <i>Policy AHCS</i>	1.897	2.019	2.053
	Total	59.953	73.257	106.041

Efisiensi Air

Pada tahun 2021, penggunaan air tercatat sebesar 24.984 m³ dengan intensitas air sebesar 2,00 m³/m², sementara pada tahun 2020 penggunaan air tercatat sebesar 17.365 m³ dengan intensitas air sebesar 1,41 m³/m². Terdapat peningkatan intensitas air sebesar 41,84% di tahun 2021.

Water Efficiency

In 2021, water consumption was recorded at 24,984 m³ with water intensity of 2.00 m³/m², compared to a water consumption of 17,365 m³ with water intensity of 1.41 m³/m² in 2020. There was an increase in total water intensity efficiency by 41.84% in 2021.

Total Konsumsi Air

Table of Water Consumption

Keterangan <i>Description</i>	Sumber Air <i>Water Source</i>	2021	2020	2019
Konsumsi Air (m³) <i>Water Consumption</i>	Perusahaan Daerah Milik Negara <i>Local Water Company</i>	24.984	17.365	21.583
Intensitas Air (m³/m²) <i>Water Intensity</i>		2,00	1,41	2,00
2020-2021 Efisiensi Air (m³) <i>Water Efficiency (m³)</i>			(7.619)	

Menjalankan Bisnis Kami dengan Tanggung Jawab Doing Our Business Responsibly

Pengelolaan Limbah

Pengelolaan limbah di Perusahaan dilakukan oleh Permata Medialand (Allianz Tower: January - March 2021) and PT Jakarta Land (WTC Complex: April - December 2021). Mekanisme manajemen limbah dilakukan dengan memilah sampah untuk daur ulang dan non daur ulang yang kemudian dikirim ke Tempat Pembuangan Akhir (TPA) secara berkala.

Pada tahun 2021, limbah pada kantor Perusahaan tercatat sebesar 62.184 kg, meningkat 165,45% dibandingkan limbah pada tahun sebelumnya yang tercatat sebesar 23.426 kg. Hal ini terjadi karena adanya perpindahan lokasi kantor.

Waste Management

Waste management in the Company is carried out by Permata Medialand (Allianz Tower: January - March 2021) and PT Jakarta Land (WTC Complex: April - December 2021). The mechanism for waste management is the segregation of waste for recycling and non-recycling and then delivered to landfills on a regular basis.

In 2021, waste in the Company's office was 62,184 kg, increased by 165.45% compared to waste in previous year that was 23,426 kg. This was due to office relocation.

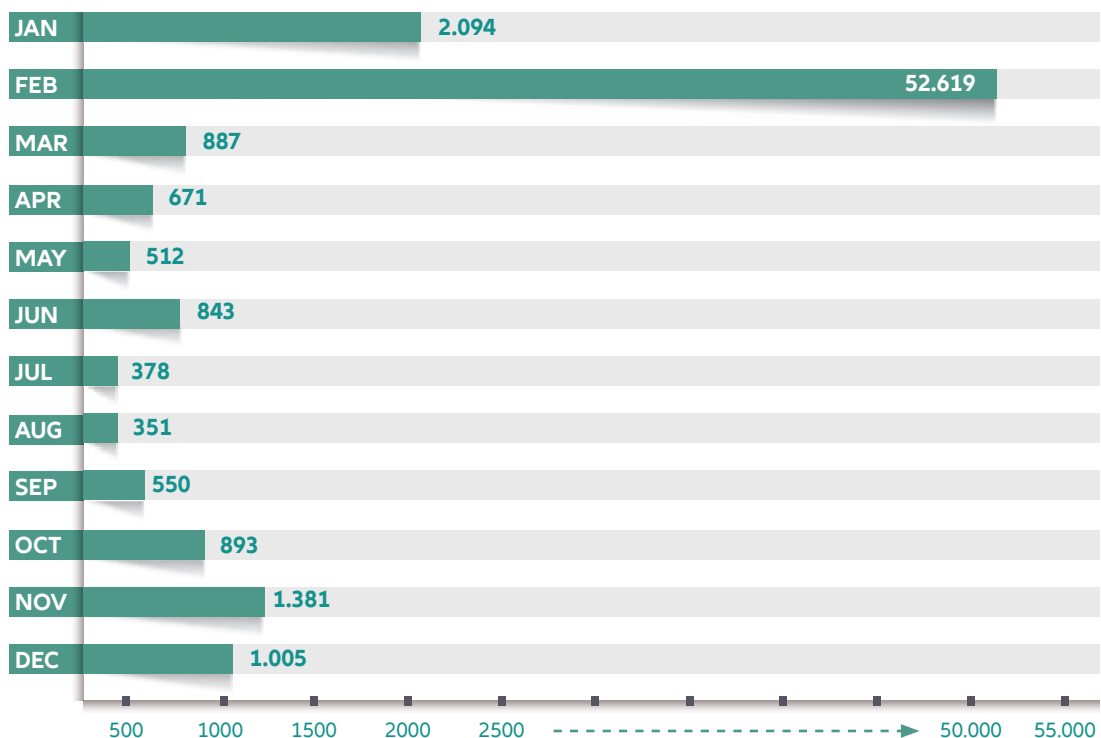


Total Limbah (Kg) Table of Waste (Kg)

Keterangan Description	2021	2020	2019
Jumlah Limbah Total Waste	62.184	23.426	105.974

Limbah Gedung Allianz (Kg)

Waste of Allianz Premises (Kg)





Bank Sampah Digital

Pada bulan Maret 2021, Perusahaan berpindah lokasi dari Allianz Tower ke kompleks World Trade Center. Sejalan dengan persiapan kepindahan tersebut, terjadi peningkatan jumlah limbah yang tertinggi terjadi di bulan Februari sehingga secara keseluruhan jumlah limbah meningkat menjadi 62.184 kg dari tahun sebelumnya sebesar 23.426 kg. Pada tahun 2021, kegiatan bank sampah menemui kendala karena merebaknya varian baru Covid-19 sehingga pembatasan sosial diterapkan kembali dan pertemuan tatap muka masih dibatasi. Untuk itu, Perusahaan berupaya untuk mencari solusi untuk menerapkan bank sampah secara digital.

Sebagai komitmen Perusahaan terhadap kelestarian lingkungan, mulai 27 November 2021, Allianz Indonesia melalui Yayasan Allianz Peduli bekerja sama dengan Rekosistem mengajak semua pihak untuk turut serta mengelola sampah khususnya sampah anorganik atau sampah terpilah, seperti plastik, kertas, karton, kaca, logam, e-waste, minyak goreng bekas hingga pinang dengan menyediakan "Dropbox Allianz Peduli x Rekosistem" yang merupakan fasilitas untuk menyimpan sampah anorganik, kemudian sampah tersebut akan didaur ulang oleh Rekosistem. Selain ikut melestarikan lingkungan, peserta juga berkesempatan mendapatkan reward Rekopoint untuk setiap 1 kilogram sampah yang disetorkan melalui aplikasi Rekosistem.

Digital Waste Bank

In March 2021, the Company moved its location from the Allianz Tower to the World Trade Center complex. In line with the preparations for the move, there was an increase with the highest amount of waste occurred in February so that the overall amount of waste increased to 62,184 kg from 23,426 kg in previous year. In 2021, waste bank activities encountered obstacles due to the outbreak of a new Covid-19 variant so that social restrictions were re-implemented and face-to-face meetings were still limited. For this reason, the Company is trying to find a solution to implement a digital waste bank.

As the Company's commitment to environmental sustainability, starting on November 27, 2021, Allianz Indonesia through the Yayasan Allianz Peduli in collaboration with Rekosistem invites everyone to participate in managing waste, especially inorganic waste or segregated waste, such as plastic, paper, cardboard, glass, metal, e-waste, used cooking oil to areca nut by providing "Dropbox Allianz Peduli x Rekosistem" which is a facility to deposit inorganic waste, and then the waste will be recycled by Rekosistem. In addition to taking part in preserving the environment, participants also have the opportunity to get Rekopoint rewards for every 1 kilogram of waste deposited through the Rekosistem application.

Data Pengumpulan Sampah

Waste Collection Data

Indikator Paper Use	2021	2020	2019
Jumlah Penambahan Nasabah (orang) <i>Total New Customer (people)</i>	14	32	121
Jumlah Tonase Sampah (Kg) <i>Total Waste Ton (Kg)</i>	1.184	5.612,7	7.989
Jumlah Tabungan Nasabah (Rp) <i>Total Customer Saving (Rp)</i>	20.399.720	985.320	15.401.264

Jenis Kegiatan Activity Type	Frekuensi Kegiatan Activity Frequency
Penimbangan Sampah Nasabah <i>Customer Waste Weighing</i>	35 x
Donasi Sampah Karyawan <i>Employee Waste Donation</i>	N/A

Menciptakan Masyarakat yang Lebih Baik

Creating Better Communities



Pandemi Covid-19 menjadi tantangan luar biasa yang terus memengaruhi banyak aspek kehidupan sehari-hari kita. Sejalan dengan misi kami untuk mengasuransikan lebih banyak orang, Allianz Life tetap berkomitmen untuk memberikan perlindungan kepada masyarakat Indonesia. Allianz Indonesia melalui Yayasan Allianz Peduli (YAP) telah melaksanakan berbagai program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dengan tujuan untuk menciptakan masyarakat yang lebih baik.

Pendekatan Kami

Fokus pendekatan kami dalam menciptakan masyarakat yang lebih baik adalah dengan berkontribusi di bidang pendidikan, kesehatan, pemberdayaan ekonomi, serta lingkungan dan bantuan bencana. Di tahun 2021, di tengah keterbatasan yang kami miliki selama pandemi Covid-19, Allianz Life berhasil bekerja sama dengan berbagai mitra untuk melaksanakan program dan memberikan manfaat yang lebih besar kepada masyarakat.

The pandemic is an extraordinary challenge that continues to impact many aspects of our day-to-day life. Aligned with our mission to insure more people, Allianz Life is committed to remain protecting as many Indonesian people as possible. Allianz Indonesia carries out, through Yayasan Allianz Peduli (YAP), various Corporate Social Responsibility programs to create better communities.

Our Approach

Our approach is to contribute in the areas of education, health, economic empowerment, environment and disaster relief. In 2021, amid the pandemic limitations, Allianz Life successfully collaborated with different partners to execute various programs and provide greater benefits to communities.

Pilar Edukasi

CerdAZ Literasi Keuangan

- **Yuk Pahami:** Program edukasi keuangan untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat mengenai asuransi Syariah dan asuransi UnitLink. Untuk menjangkau masyarakat lebih luas, kami bekerja sama dengan Grid Media membuat artikel-artikel edukatif yang dipublikasi melalui media online yang ada dalam jaringan mereka. Lebih dari 15 ribu orang membaca artikel tersebut.
- **Bulan Inklusi Keuangan:** Perusahaan mendukung program OJK “Bulan Inklusi Keuangan” dengan mengadakan rangkaian kegiatan, mulai dari Kuliah Whatsapp dengan petani dan UMKM, Instagram Live, rangkaian Webinar, dan juga artikel serta video edukasi. Lebih dari 168 ribu orang berpartisipasi dan mendapatkan manfaat dari program ini.
- **Hari Ibu:** Dalam rangka memperingati Hari Ibu Nasional, Perusahaan memberikan pelatihan edukasi terkait literasi keuangan kepada para ibu dalam rangka mempersiapkan dana saat kehamilan dan pasca melahirkan. Pembicara pelatihan ini adalah Bidan Novelita Damanik yang merupakan bidang ahli metode tiup-tiup. Selain itu, hadir pula Pak Bianto Surodjo – Chief Partnership Distribution Allianz Life Indonesia sebagai narasumber yang membawakan materi literasi keuangan. Lebih dari 350 orang mengikuti pelatihan tersebut, dan lebih dari 150 penonton video/pembaca artikel edukasi.

Education Pillar

CerdAZ Financial Literacy

- **Yuk pahami:** We facilitated a financial education program to increase public knowledge about both Sharia and Unit-Linked insurance. To reach a wider audience, we collaborated with Grid Media to publish educational articles through their online media network. Our articles received more than 15,000 views.
- **CerdAZ Financial Literacy :** Financial Inclusion Month: As part of our support of OJK’s “Financial Inclusion Month”, we facilitated a series of activities, ranging from Whatsapp lectures with farmers and MSMEs, Instagram Live sessions, webinars, as well as publishing educational articles and videos. More than 168,000 people engaged with these activities.
- **CerdAZ Financial Literacy:** Mother’s Day: In commemoration of National Mother’s Day, the Company provided financial literacy training to expectant mothers to help them with the preparation of their funds during pregnancy and after childbirth. The training facilitator was Midwife Novelita Damanik, who is an expert midwife on the inflatable method. In addition, Mr. Bianto Surodjo – Chief Partnership Distribution of Allianz Life Indonesia was also present as a resource person who brought extra materials on financial literacy. More than 350 people attended the training, with more than 150 views of the educational videos and articles.

Menciptakan Masyarakat yang Lebih Baik Creating Better Communities

eAzy di Rumah Aja Jaga Keluarga

Program edukasi literasi keuangan yang menasar masyarakat menengah ke bawah. Untuk mengurangi potensi penyebaran Covid-19, edukasinya dilakukan secara online melalui aplikasi Whatsapp Group. Para peserta mendapatkan sesi penjelasan mengenai perencanaan keuangan setiap akhir pekan selama 2 minggu. Total peserta mencapai lebih dari 500 orang dari berbagai wilayah di Jabodetabek.

eAzy di Rumah Aja Jaga Keluarga

More than 500 people from various regions in Greater Jakarta, participated in our Whatsapp group where we provided financial planning education over a two week period to lower – middle income earners. This training contributes to our financial literacy outreach activities.



PEDIA 4.0

(Program Edukatif Inovatif untuk Anak)

Program ini diselenggarakan dengan tujuan untuk meningkatkan minat baca pada anak dan juga kesadaran terhadap perundungan (*Bullying*). Salah satu kegiatannya adalah perpustakaan pintar Allianz/Allianz Smart Mobile Library (Smiley) yang tidak dapat melakukan kunjungan ke sekolah-sekolah akibat Pandemi Covid-18. Oleh karena itu, sebagai gantinya kunjungan dilakukan ke 15 RPTRA dengan sistem peminjaman buku selama 2 minggu. Lebih dari 180 anak mendapat manfaat dari program ini. Untuk kegiatan anti perundungan, Perusahaan mengadakan Kompetisi *Stand Up Comedy* yang mana peserta kompetisi tidak hanya mendapatkan mentoring mengenai *Stand Up Comedy*, tetapi juga mengenai kesehatan mental dan komunikasi asertif. Setelah menyaring dari ratusan peserta, 12 pemuda terpilih untuk mendapatkan *mentoring* serta kesempatan untuk *open mic* saat malam final dihadapan dewan juri dan penonton. Selain itu, Perusahaan juga membuat video dan artikel edukasi dengan topik *bullying* yang berhasil menjangkau lebih dari 19 ribu pembaca/penonton.

PEDIA 4.0

(Innovative Educational Program for Children)

This program was held with the aim of increasing interests in reading amongst children and also raising awareness about the issue of bullying. Usually the Allianz Smart Library/Allianz Smart Mobile Library (Smiley) visits schools to run these programs, however due to the pandemic we were not able to execute this like other years before. Therefore, instead visits were made to 15 RPTRAs with a book borrowing system for two weeks, with a total of 181 children participated in the program. For anti-bullying activities, the Company held a *Stand Up Comedy Competition* where contestants not only received mentoring on *Stand Up Comedy*, but also on mental health and assertive communication. After screening hundreds of participants, 12 youth contestants were selected to receive mentoring and the opportunity to get up on stage in an open mic stand up show in front of a jury and audience. We also produced educational videos and articles about bullying which were seen by more than 19,000 viewers.



We Are the Future

Program pengembangan remaja untuk mempersiapkan mereka memasuki dunia kerja. Bekerja sama dengan SOS Children’s Village di Semarang, sebanyak 28 orang remaja diberi pelatihan *Entrepreneurial* dan kompetisi usaha. Mereka dibagi menjadi 6 kelompok untuk menjalankan usaha kecil. Dari kelompok usaha ini, mereka akan belajar *leadership, communication in public, negotiation, mind programming, dan problem solving*. Tiga kelompok terbaik mendapatkan tambahan modal usaha.

We Are the Future

This is a youth development program aimed at preparing young people to enter the workforce. In collaboration with SOS Children’s Village in Semarang, 28 youths were selected to attend Entrepreneurial training and enter a business competition. They were divided into six groups with the task of running a small business. These activities taught them about leadership, communication, and negotiation skills, and problem solving. The three best groups received additional working capital.

Menciptakan Masyarakat yang Lebih Baik

Creating Better Communities



Pilar Kesehatan

Pelita

Program ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai pola hidup sehat. Untuk mencapai tujuan tersebut, Perusahaan bekerja sama dengan Yayasan EDU dan Berbagi Hidup meningkatkan kapasitas kader kesehatan di 5 wilayah DKI Jakarta. Lebih dari 70 orang kader telah dilatih melalui Kuliah Whatsapp mengenai Gizi Seimbang, Penggunaan Alat Kesehatan, dan Komunikasi untuk Pelayanan Masyarakat. Setelah itu, mereka berhasil mengedukasi lebih dari 1.150 balita, ibu hamil, dan lansia mengenai makan sehat dan bergizi. Para penerima manfaat tersebut diberikan contoh makanan sehat dan contoh makanan tambahan sehat. Selain itu, mereka diajak untuk melakukan senam sehat secara rutin sehingga mencapai Gerakan Masyarakat (Germas). Selama pandemi Covid-19 gelombang 2, Allianz juga menyalurkan bantuan sembako dan vitamin bagi lebih dari 1.200 orang di wilayah yang sama. Untuk menjangkau lebih banyak masyarakat, Perusahaan membuat artikel dan video edukasi mengenai gizi seimbang dan pola hidup sehat. Lebih dari 9,7 ribu orang menonton dan membaca artikel serta video di Instagram dan Youtube.

Health Pillar

Pelita

This program is aimed at increasing public awareness about the importance of a healthy lifestyle. To achieve this goal, we cooperated with EDU Foundation and Shares of Life to increase the capacity of health cadres in five areas of DKI Jakarta. A total of 79 cadres were trained through Whatsapp Lectures on Balanced Nutrition, Use of Medical Devices, and Communication for Community Services. After that, they succeeded in educating 1,158 toddlers, pregnant women, and the elderly about healthy and nutritious eating. The beneficiaries were given samples of healthy food and examples of healthy food additives. In addition, they were invited to participate in regular healthy gymnastics classes to help them achieve Community Movement (Germas). During the second wave of the pandemic, Allianz also distributed basic necessities and vitamins to more than 1,200 people in the same area. To add to this, we produced educational articles and videos about balanced nutrition and the importance of a healthy lifestyle which were posted online. More than 9,700 viewed the articles and videos on our



Pilar Pemberdayaan Ekonomi

Allianz Peduli UMKM

Perusahaan bersama dengan Habitat for Humanity mengadakan program pemberdayaan UMKM makanan dan minuman dengan memberikan Pelatihan *Digital Marketing* selama 2 hari dan suntikan dana. Program ini didukung oleh GoFood sebagai salah satu jalur distribusi. Total peserta yang mengikuti program ini sebanyak 100 orang dari Provinsi Banten, DKI Jakarta, DI Yogyakarta, Jawa Tengah dan Jawa Timur.

Empowered 4.0

Program pemberdayaan pengusaha dengan disabilitas melalui kompetisi wirausaha. Dua puluh pengusaha dengan disabilitas dari berbagai provinsi yang proposalnya terpilih mendapatkan pelatihan, *workshop*, serta *mentoring* selama tiga bulan oleh berbagai karyawan Allianz Indonesia yang menjadi relawan dengan mempunyai latar belakang keahlian beragam. Setelah tiga bulan, para peserta mempresentasikan proposal usaha yang sudah diperdalam dan dipertajam berdasarkan hasil pelatihan, *workshop* dan *mentoring* tiga bulan di depan para juri.

Instagram and YouTube channels.

Economic Empowerment Pillar

Allianz Peduli UMKM

Together with Habitat for Humanity, we held a food and beverage MSME empowerment program. This program was also supported by GoFood as a distribution channel. A total of 100 participants took part in this program from the provinces of Banten, DKI Jakarta, DI Yogyakarta, Central Java and East Java where they learnt about digital marketing over the course of two days and received some funding.

Empowered 4.0

This program aims to empower entrepreneurs with disabilities through entrepreneurial competitions. Twenty selected entrepreneurs with disabilities from various provinces received training, workshops, and mentoring over three months from various Allianz employees who volunteered to share their knowledge and skills from a variety of backgrounds. At the end of the three months, the participants presented their business proposals based on the results of the training, to a panel of judges and received constructive feedback.

Menciptakan Masyarakat yang Lebih Baik Creating Better Communities



Pilar Bencana dan Lingkungan

Allianz Community for Neighborhood and Society (ACTIONS)

Suatu program yang mengajak karyawan Allianz sebagai sukarelawan untuk menginisiasi kegiatan sosial secara mandiri melalui program Actions dalam bentuk Donasi sembako untuk 460 orang korban banjir di Medan, Sumatera Utara; 200 keluarga korban banjir di Kalimantan Tengah & Kalimantan Barat; 360 orang di Semarang, dan lebih dari 450 keluarga ekonomi bawah di Jakarta dan Depok. Selain donasi sembako, sukarelawan Allianz juga memberikan vitamin kepada lebih dari 550 orang. Selain itu, sukarelawan juga memberikan dana binaan kepada komunitas yang beranggotakan 50 orang di Jakarta untuk budidaya sayur dan ikan.

Bank Sampah Digital

Sebagai pengembangan dari Bank Sampah Gusling, Perusahaan bekerja sama dengan pengembang aplikasi untuk menyediakan Bank Sampah Digital sehingga sampah yang telah dipilah oleh masyarakat dapat langsung diambil ke rumah masing-masing. Lebih dari 820 kg sampah anorganik berhasil dipilah. Untuk mendukung, Perusahaan membuat video informatif mengenai pengelolaan sampah. Lebih dari 2.600 orang mendapatkan manfaat dari program ini selama 2021.

Disaster and Environment Pillar

Allianz Community for Neighborhood and Society (ACTIONS)

This program invites Allianz employees to volunteer and initiate social activities independently through the Actions program. Allianz volunteers distributed food donations to 460 flood victims in Medan, North Sumatra; to 200 flood victims in Central & West Kalimantan; 360 people in Semarang, and more than 450 low-income families in Jakarta and Depok. In addition to food donations, they also provided vitamins to more than 550 people and funding assistance to a community of 50 people in Jakarta for vegetable and fish cultivation.

Digital Waste Bank

As a development of the Gusling Garbage Bank, the Company collaborates with application developers to provide a Digital Waste Bank so that the waste that has been sorted by the community can be directly taken to their respective homes. More than 820 kg of inorganic waste was successfully sorted. We also made educational videos about waste management. More than 2,600 people benefited from this program during 2021.



Donasi Allianz Smart Point (ASP)

Donasi dari poin nasabah melalui aplikasi Allianz Smart Point disumbangkan kepada 5 KK di Pulau Pramuka untuk membuat peternakan lebah. Masyarakat telah melakukan panen 2 bulan sekali dari budidaya yang dimulai akhir tahun lalu.

Allianz Smart Point (ASP) donation

Donations from customer points through the Allianz Smart Point application were donated to five families on Pramuka Island to set up a bee farm. From cultivation which started late last year, the community is able to harvest every two months.

Donasi Banjir Jakarta 2021

Perusahaan memberikan donasi berupa hygiene kit kepada korban banjir di Cipete sebanyak 1.011 orang, Pondok Labu 387 orang, Bendungan Hilir 134 orang, Cipinang Melayu 1.671 orang, Pondok Gede 107 orang, dan Bojong Kulur 2.484 orang. Pembagian donasi ini bekerja sama dengan Komunitas Berbagi Hidup.

Jakarta Flood Donation 2021

The Company donated hygiene kits to 1011 flood victims in Cipete, 387 people in Pondok Labu, 134 people in Bendungan Hilir, 1,671 people in Cipinang Melayu, 107 people in Pondok Gede, and lastly, 2,484 people in Bojong Kulur. This donation distribution was done in collaboration with Life Sharing Community.

Donasi Bencana Alam di 3 Provinsi

Sebagai bentuk kepedulian terhadap korban bencana alam yang melanda 3 provinsi di Indonesia, Perusahaan bekerja sama dengan Humanitarian Forum Indonesia menyalurkan donasi sembako. Lebih dari 1.800 korban bencana longsor di Jawa Barat, 1.800 korban bencana banjir di Kalimantan Selatan, dan 7.700 korban gempa bumi di Sulawesi Barat.

Donations for Natural Disasters in 3 Provinces:

To help victims of natural disasters that hit three provinces in Indonesia, the Company cooperated with the Humanitarian Forum Indonesia to distribute food donations. More than 1,800 victims of landslides in West Java, 1,800 victims of floods in South Kalimantan, and 7,700 victims of earthquakes in West Sulawesi received assistance.

Donasi Bencana Alam di NTT

Bekerja sama dengan Humanitarian Forum Indonesia mendistribusikan Hygiene kit kepada 3.800 korban bencana alam di Nusa Tenggara Timur.

Natural Disaster Donation in NTT

In collaboration with the Humanitarian Forum Indonesia, we distributed Hygiene kits to 3,800 natural disaster victims in East Nusa Tenggara.

Donasi Pemulasaran Jenazah

Perusahaan mendonasikan sebanyak 30 paket bantuan pemulasaran jenazah yang meninggal akibat Covid-19 di Kecamatan Setiabudi, Jakarta Selatan.

Donation for Retrieval of Bodies

The Company donated 30 packages of assistance for relocating bodies who died due to Covid-19 in Setiabudi District, South Jakarta.

Menciptakan Masyarakat yang Lebih Baik

Creating Better Communities



Donasi Tali Kasih Pemerintah Provinsi DKI Jakarta

Sebanyak 1.000 paket sembako dan hygiene kit didonasikan ke warga Jakarta yang terdampak Covid-19 melalui Pemerintah Provinsi DKI Jakarta.

Tali Kasih Donation of DKI Jakarta Provincial Government

A total of 1,000 packages of basic necessities and hygiene kits were donated to Jakarta residents affected by Covid-19 through the DKI Jakarta Provincial Government.

Donasi Peduli Tenaga Kesehatan

Untuk mendukung tenaga kesehatan sebagai garda terdepan melawan Covid-19, Perusahaan mengadakan webinar, konsultasi online dengan psikolog, video edukasi, dan *podcast*. Lebih dari 350 peserta mengikuti webinar, lebih dari 708 mendapatkan konseling, dan Lebih dari 5.900 menonton video edukasi tentang kesehatan mental dan fisik para nakes dan keluarga mereka.

Donations to Care for Health Workers

To support health workers as the frontline against Covid-19, the Company held webinars, online consultations with psychologists, educational videos, and podcasts. More than 350 participants attended webinars, more than 708 received psychological counseling, and more than 5,900 watched educational videos about the mental and physical health of health workers and their families.

Social Innovation Fund

GetPlastic merupakan organisasi nirlaba yang mendapatkan bantuan dana karena menjuarai kompetisi *Social Innovation Fund*. Mereka berinovasi membuat mesin pengolah sampah plastik menjadi BBM. Selain itu, mereka juga membuat *Learning Center* yang ditujukan sebagai pusat edukasi mengenai persampahan. Hasil pengolahan plastik menjadi BBM diberikan kepada masyarakat kurang mampu yang membutuhkan bantuan, seperti petani dan nelayan di Bali.

Social Innovation Fun

GetPlastic is a non-profit organization that received financial assistance for winning the Social Innovation Fund competition. They innovated machines that process plastic waste into fuel. They have also created a Learning Center which is intended as an education space about solid waste. The results of plastic processing into fuel were given to underprivileged communities who need assistance, such as farmers and fishermen in Bali.



Vaksin di Daerah 3T

Perusahaan bekerja sama dengan Wahana Visi Indonesia (WVI) dalam rangka membantu usaha pemerintah untuk mencapai pemerataan vaksinasi di Indonesia. Perusahaan melakukan vaksinasi kepada lebih dari 500 remaja dan kelompok disabilitas di Donggala dan Sigi, Sulawesi Tenggara.

Vaccines in 3T Region

The Company collaborated with Wahana Visi Indonesia (WVI) in order to assist the government's efforts to achieve equal distribution of vaccinations in Indonesia. The Company vaccinated 516 youth and disabled groups in Donggala and Sigi, Southeast Sulawesi.



World Cleanup Day

Perusahaan ikut berpartisipasi dalam gerakan global World Cleanup Day. Gerakan ini mendorong seluruh masyarakat untuk melakukan aksi pelestarian lingkungan. Perusahaan menunjukkan tanggung jawabnya menanam 4.400 pohon mangrove di Pulau Harapan, Kepulauan Seribu. Lebih dari 150 karyawan berpartisipasi sebagai sukarelawan dalam program ini.

World Clean Up Day

Companies participate in the global movement for World Clean Up Day. This movement encourages the whole community to take action to protect the environment. The Company demonstrated its responsibility by planting 600 mangrove trees on Harapan Island, Kepulauan Seribu. More than 150 employees participated as volunteers in this program, planting the mangrove saplings.

Index Global Reporting Initiatives

Standar GRI GRI Standards	Penyajian di Laporan Keberlanjutan Sustainability Reporting System	
	No.	Judul Disclosure Title
GRI 102 Pengungkapan Umum General Disclosures	PROFIL ORGANISASI/ORGANIZATION PROFILE	
	102-1	Nama Perusahaan <i>The Company's name</i>
	102-2	Aktivitas, merek, produk dan jasa <i>Activities, brands, products and services</i>
	102-3	Lokasi kantor pusat <i>Head offices location</i>
	102-4	Lokasi kegiatan operasional <i>Operational location</i>
	102-5	Bentuk kepemilikan dan legal <i>Ownership and legal form</i>
	102-6	Pasar yang dilayani <i>Market served</i>
	102-7	Skala Perusahaan <i>The Company's scale</i>
	102-8	Informasi terkait karyawan dan pekerja lainnya <i>Rincian jumlah dan jenis pekerja</i>
	102-9	Rantai Pasokan <i>Supply chain</i>
	102-10	Perubahan signifikan terhadap Perusahaan dan rantai pasokan <i>Significant changes to the organization and its supply chain</i>
	102-11	Prinsip-prinsip atau pendekatan-pendekatan yang diterapkan dalam rangka manajemen risiko <i>Precautionary principle or approach</i>
	102-12	Inisiatif-inisiatif eksternal <i>External initiatives</i>
102-13	Keanggotaan dalam asosiasi <i>Associations membership</i>	
	STRATEGI/STRATEGY	
	102-14	Sambutan dari Dewan Direksi <i>Message from Board of Directors</i>
	ETIKA & INTEGRITAS/ ETHICS & INTEGRITY	
	102-16	Nilai-nilai, prinsip-prinsip, standar-standar dan perilaku norma yang dianut oleh Perusahaan <i>Values, principles, standards, and norms of behavior</i>
	TATA KELOLA/ CORPORATE GOVERNANCE	
	102-18	Struktur tata kelola <i>Governance structure</i>
	102-22	Komposisi dewan tata kelola dari tingkat tertinggi dan jajarannya <i>The highest corporate governance composition and its committees</i>
	102-23	Kedudukan dewan tata kelola tertinggi <i>The highest corporate governance board position</i>
	102-24	Proses nominasi dan pemilihan dewan tata kelola tertinggi <i>Nominating and selecting the highest governance body</i>
	102-25	Konflik kepentingan <i>Conflicts of interest</i>

Standar GRI GRI Standards	Penyajian di Laporan Keberlanjutan Sustainability Reporting System	
	No.	Judul Disclosure Title
	PENGIKATAN PEMANGKU KEPENTINGAN/STAKEHOLDER BINDING	
	102-40	Daftar kelompok pemangku kepentingan <i>List of stakeholder groups</i>
	102-41	Perjanjian Kerja Bersama <i>Collective bargaining agreements</i>
	102-42	Identifikasi dan pemilihan pemangku kepentingan <i>Identifying and selecting stakeholders</i>
	102-43	Pendekatan terhadap pengikatan pemangku kepentingan <i>Approach to stakeholder engagement</i>
	102-44	Topik dan isu utama <i>Key topics and concerns raised</i>
	PRAKTEK PELAPORAN/REPORTING PRACTICE	
	102-45	Entitas termasuk laporan keuangan konsolidasi <i>Entities included in the consolidated financial statements</i>
	102-46	Penentuan isi laporan, topik dan batasannya <i>Defining report content and topic boundaries</i>
	102-47	Daftar topik yang material <i>List of material topics</i>
	102-48	Penyajian kembali informasi <i>Restatements of information</i>
	102-49	Perubahan dalam laporan <i>Changes in reporting</i>
	102-50	Periode laporan <i>Reporting period</i>
	102-51	Tanggal laporan terakhir <i>Date of most recent report</i>
	102-52	Siklus pelaporan <i>Reporting cycle</i>
	102-53	Informasi nama kontak terkait pertanyaan atas laporan <i>Contact point for questions regarding the report</i>
	102-54	Informasi bahwa laporan telah sesuai dengan GRI Standards Opsi Core <i>Claims of reporting in accordance with the GRI Standards</i>
	102-55	Daftar indeks GRI Standards Core <i>GRI content index</i>
	102 -56	Assurance eksternal <i>External assurance</i>
GRI 103 Pendekatan Manajemen <i>Management Approach</i>	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya <i>Explanation of the material topic and its boundary</i>
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya <i>The management approach and its components</i>
	103-3	Evaluasi atas pendekatan manajemen <i>Evaluation of the management approach</i>

Index Global Reporting Initiatives

Standar GRI <i>GRI Standards</i>	Penyajian di Laporan Keberlanjutan <i>Sustainability Reporting System</i>	
	No.	Judul <i>Disclosure Title</i>
GRI 201 Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>	201-1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan <i>Direct economic value generated and distributed</i>
GRI 301 Bahan <i>Materials</i>	301-1	Bahan yang digunakan berdasarkan berat atau volume <i>Materials used by weight or volume</i>
GRI 302 Energi <i>Energy</i>	302-1	Konsumsi Energi di dalam Perusahaan <i>Energy consumption within the organization</i>
GRI 303 Air <i>Water</i>	303-1	Penggunaan air berdasarkan sumber <i>Water withdrawal by source</i>
GRI 305 Emisi <i>Emissions</i>	305-4	Intensitas emisi GRK <i>GHG emissions intensity</i>
GRI 306 Limbah & Sampah <i>Effluents & Waste</i>	306-2	Sampah berdasarkan jenis dan metode pembuangan <i>Waste by type and disposal method</i>

Standar GRI GRI Standards	Penyajian di Laporan Keberlanjutan Sustainability Reporting System	
	No.	Judul Disclosure Title
GRI 404 Pelatihan & Pendidikan <i>Training & Education</i>	404-1	Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan <i>Average hours of training per year per employee</i>
GRI 405 Keberagaman & Kesempatan yang Sama <i>Diversity & Equal Opportunity</i>	405-1	Keberagaman badan tata kelola dan karyawan <i>Diversity of governance bodies and employees</i>
GRI 413 Masyarakat Setempat <i>Local Communities</i>	413-1	Operasional dengan pelibatan masyarakat setempat, penilaian dampak, dan program pengembangan <i>Operations with local community engagement, impact assessment, and development programs</i>
	413-2	Kegiatan operasional dengan dampak nyata dan potensi dampak negatif pada masyarakat sekitar <i>Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities</i>

Daftar Indeks POJK 51/POJK.03/2017

Index of POJK 51/POJK.03/2017

No.	Nama Indeks Index Name	No. Halaman Page No.
	Strategi Keberlanjutan <i>An Explanation on Sustainability Strategies</i>	190-191
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan	
	Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan <i>An Overview of the Sustainability Performance Aspect</i>	174
B.1	Ikhtisar Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>	
B.2	Ikhtisar Kinerja Lingkungan Hidup <i>Environment Performance Review</i>	
B.3	Ikhtisar Kinerja Sosial <i>Social Performance Review</i>	
	Profil Perusahaan <i>Company Profile</i>	20-86
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan <i>Sustainability Vision, Mission and Values</i>	
C.2	Alamat Perusahaan <i>Company Address</i>	
C.3	Skala Perusahaan <i>Company Scale</i>	
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha Yang Dijalankan <i>Product, Services and Business Activities</i>	
C.5	Keanggotaan Pada Asosiasi <i>Membership in Association</i>	
C.6	Perubahan Organisasi Bersifat Signifikan <i>Significant Organization Changes</i>	
	Penjelasan Direksi <i>Explanation on the Board of Directors</i>	12-17
D.1	Penjelasan Direksi <i>Explanation on the Board of Directors</i>	
	Tata Kelola Keberlanjutan <i>Sustainability Corporate Governance</i>	192-199
E.1	Penanggungjawab Penerapan Keuangan berkelanjutan <i>Sustainability Finance Implementation Responsibility</i>	
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan berkelanjutan <i>Competencies development for sustainability on members of the Board of Directors</i>	
E.3	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan berkelanjutan <i>Risk Assessment for the Implementation of Sustainable Finance</i>	
E.4	Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan <i>Relations with Stakeholders</i>	
E.5	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan berkelanjutan <i>Issued Regarding Implementation of Sustainable Finance</i>	
	Kinerja Keberlanjutan <i>Sustainability Performance</i>	68
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan <i>Activities to Build a Sustainability Culture</i>	

No.	Nama Indeks Index Name	No. Halaman Page No.
	Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>	106-122 202-203
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi <i>A comparison of production targets and performance, portfolios, financing targets, or investments, revenues and profits/losses</i>	
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi Pada Instrumen Keuangan atau Proyek Yang Sejalan <i>A comparison of production targets and performance, portfolios, financing targets, or investments on Finance Instruments or On Going Projects</i>	
	Kinerja Lingkungan <i>Environment Performance</i>	206-207
	Umum <i>General</i>	
F.4	Biaya Lingkungan Hidup <i>Environmental Cost Incurred</i>	
	Aspek Material <i>Material Aspect</i>	209
F.5	Penggunaan Material Yang Ramah Lingkungan <i>A description of the use of environmentally friendly materials, for example the use of recycled materials</i>	
	Aspek Energi <i>Energy Aspect</i>	208
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi Yang Digunakan <i>The amount and intensity of energy used;</i>	
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan <i>Efforts and achievements of energy efficiency, including renewable energy sources</i>	
	Aspek Air <i>Water Aspect</i>	209
F.8	Penggunaan Air <i>Water Usage</i>	
	Aspek Keanekaragaman Hayati <i>Biodiversity Aspect</i>	207
F.9	Dampak Dari Wilayah Operasional Yang Dekat atau Berada Di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati <i>Impacts of operational areas that are near or in conservation area</i>	
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati <i>Efforts to conserve biodiversity</i>	
	Aspek Emisi <i>Emissions Aspect</i>	208
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi Yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya <i>Amount and Intensity of Emissions Produced by Type</i>	
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi Yang Dilakukan <i>Emission Reduction Efforts and Achievements Made</i>	

Daftar Indeks POJK 51/POJK.03/2017

Index of POJK 51/POJK.03/2017

No.	Nama Indeks Index Name	No. Halaman Page No.
	Aspek Limbah Dan Efluen <i>Waste and Effluents Aspect</i>	210-211
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen Yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis <i>Number and intensity of emissions by type</i>	
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen <i>Waste and effluent management mechanisms</i>	
F.15	Tumpahan Yang Terjadi (Jika Ada) <i>Spill That Happenes (if any)</i>	
	Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup <i>Aspects of Complaints Related to the Environment</i>	207
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup Yang Diterima Dan Diselesaikan <i>The number and content of environmental complaints that were received and solved</i>	
	Kinerja Sosial <i>Social Performance</i>	84-85
F.17	Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik Untuk Memberikan Layanan Atas Produk dan/atau Jasa Yang Setara Kepada Konsumen <i>Commitment of LJK, Issuer, or Public Company to Provide Equal Service for Products and / or Services to Consumers</i>	
	Aspek Ketenagakerjaan <i>Employment Aspect</i>	90-101 204-205
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja <i>Equal Opportunity to Work</i>	
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa <i>Child Labor and Forced Labor</i>	
F.20	Upah Minimum Regional <i>Regional Minimum Wages</i>	
F.21	Lingkungan Bekerja Yang Layak Dan Aman <i>Decent and safe working environment</i>	
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai <i>Training and Capacity Building for Employees</i>	
	Aspek Masyarakat <i>Community Aspect</i>	212-221
F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar <i>The Impact of Operations on the Surrounding Community</i> Impact of Operations of The Surrounding Community <i>Impact of Operations of The Surrounding Community</i>	
F.24	Pengaduan Masyarakat <i>Public Complaints</i>	
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) <i>Environmental Social Responsibility (TJSL) Activities</i>	

No.	Nama Indeks <i>Index Name</i>	No. Halaman <i>Page No.</i>
	Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan <i>Responsibility for Sustainable Product / Service Development</i>	84-85
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan berkelanjutan <i>Innovation and Sustainable Financial Product / Service Development</i>	
F.27	Produk/Jasa Yang Sudah Dievaluasi Keamanannya Bagi Nasabah <i>Products / services that have been evaluated for safety for Customers</i>	
F.28	Dampak Produk/Jasa <i>Product / Service Impact</i>	
F.29	Jumlah Produk Yang Ditarik Kembali <i>Number of Products Withdrawn Back</i>	
F.30	Survei Kepuasan Nasabah Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan <i>Customer Satisfaction Survey of Sustainable Financial Products and / or Services</i>	
	Lain-lain <i>Others</i>	222
G.1	Verifikasi Tertulis Dari Pihak Independen, Jika Ada <i>Written Verification From an Independent Party, If Any</i>	
G.2	Surat Pernyataan Anggota Direksi dan Anggota Dewan Komisaris Tentang Tanggung Jawab Atas Laporan Keberlanjutan <i>Statement of Members of the Board of Directors and Members of the Board of Commissioners regarding the Responsibility for Sustainability Reporting</i>	
G.3	Lembar Umpan Balik <i>Feedback Sheet</i>	
G.4	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya <i>Responses to Previous Year's Report Feedback</i>	
G.5	Daftar Pengungkapan Sesuai POJK 51/2017 <i>List of Disclosures in Accordance with POJK 51/2017</i>	

Lembar Umpan Balik Feedback Form

Laporan Keberlanjutan 2021 **PT Asuransi Allianz Life Indonesia** memberikan gambaran kinerja keuangan dan keberlanjutan. Kami mengharapkan kritik dan saran dari pemangku kepentingan terkait Laporan Keberlanjutan ini dengan mengirim formulir ini melalui email atau pos.

The 2020 Sustainability Report of PT Asuransi Allianz Life Indonesia provides an overview of financial and sustainability performance. We are looking forward to receive any critics and suggestions from stakeholders about this Sustainability Report by sending this form by email or mail.

Golongan Pemangku Kepentingan Stakeholders Group

- Pemegang Saham
Shareholders
- Masyarakat
Community
- Nasabah
Customer
- Rekanan
Partners
- Media Massa
Mass Media
- Pegawai & ORganisasi Pegawai
Employee & Employee Organizations
- Pemerintah, Regulator, Legislatif Nasabah
Government, Regulator, Legislative Customer
- Lain-lain, mohon sebutkan
other, please state

Mohon pilih jawaban berikut yang paling sesuai dengan pertanyaan di bawah
Please choose the most appropriate answer that suit with the questions below

- | | Ya
Yes | Tidak
No |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1. Laporan ini bermanfaat bagi Anda.
<i>This report is useful to you.</i> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Laporan ini sudah menggambarkan kinerja LJK dalam pembangunan berkelanjutan.
<i>This report describe Company's performance in sustainability development.</i> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Mohon berikan penilaian atas tingkat aspek material yang dinilai penting menurut anda bagi keberlanjutan PT Asuransi Allianz Life Indonesia (nilai 1=paling tidak penting s/d 6=paling penting).

Please give assessment level to material aspects which you deemed as important for the sustainability of PT Asuransi Allianz Life Indonesia (score 1=least important up to 6=most important).

	1	2	3	4	5
Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kepegawaian <i>Employment</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kesehatan dan Keselamatan Kerja <i>Occupational Health and Safety</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pendidikan dan Pelatihan <i>Education and Training</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Keanekaragaman dan Kesempatan Setara <i>Diversity and Equal Opportunity</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Privasi Nasabah <i>Customer's Privacy</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lain-lain <i>Others</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Mohon berikan saran/usul/komentar Anda atas laporan ini:

Please provide advice/suggestion/comments on this report statements:

Terima kasih atas partisipasi Anda. Mohon agar lembar umpan balik ini dikirimkan kembali ke alamat:

Thank you for your participation. Kindly send this feedback form to address follows:

PT Asuransi Allianz Life Indonesia

World Trade Center 3

Jl. Jenderal Sudirman Kav. 29-31

Jakarta Selatan - 12920

P +62 21 2926 8888

F +62 21 2926 9090

e contactus@allianz.co.id



PT Asuransi Allianz Life Indonesia

World Trade Center 3
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 29-31
Jakarta Selatan - 12920

P +62 21 2926 8888
F +62 21 2926 9090
e contactus@allianz.co.id

www.allianz.co.id



ALLIANZ Care
1500 136

ALLIANZ Care Sharia
1500 139