



# LAPORAN PERKEMBANGAN UNIT LINK 2017

Bagaimana performa *fund* yang Anda miliki selama tahun 2017?

# DAFTAR ISI



<b>03</b>	Sambutan
<b>04</b>	Penghargaan Perusahaan
<b>08</b>	Profil Perusahaan
<b>10</b>	Investment Outlook
<b>13</b>	Kinerja Dana Investasi
<b>19</b>	Tips Unit Link
<b>20</b>	Kartu Baru Allianz Platinum
<b>21</b>	Expert Underwriting System
<b>22</b>	Allianz eAZy Connect
<b>23</b>	Pilihan Cara Bayar Premi Anda
<b>25</b>	Allianz Smart Point
<b>26</b>	Allianz Customer Day
<b>28</b>	Allianz Sweat Challenge
<b>29</b>	Allianz World Run
<b>31</b>	Allianz Junior Football Camp
<b>33</b>	Corporate Social Responsibility

Laporan Perkembangan Unit Link 2017

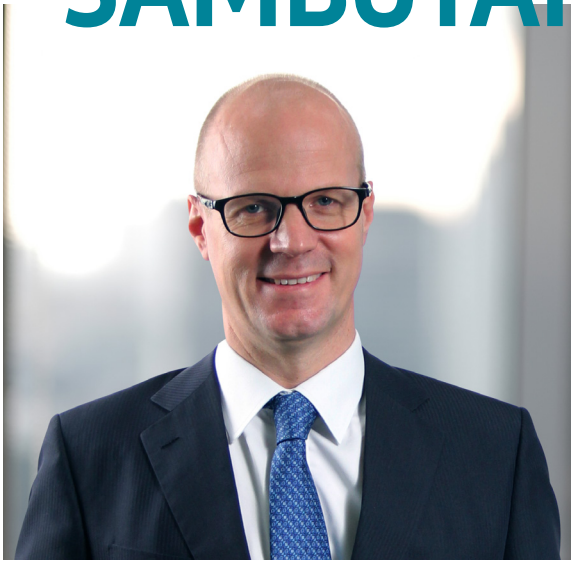
Dipublikasikan oleh  
Market Management  
Allianz Life Indonesia

**Editorial Address**  
PT Asuransi Allianz Life Indonesia  
Kantor Pusat:  
Allianz Tower  
Jl. HR Rasuna Said  
Kawasan Kuningan Persada  
Super Blok 2  
Jakarta 12980

Corporate Number : +6221 2926 8888  
Fax. No. : +6221 2926 8080  
AllianzCare : 1500 136  
AllianzCare Sharia : 1500 139  
Email : ContactUs@allianz.co.id

**Website**  
[www.allianz.co.id](http://www.allianz.co.id)

# SAMBUTAN



## Para nasabah Allianz yang terhormat,

Terima kasih telah memilih Allianz Life Indonesia sebagai mitra Anda dalam mewujudkan rencana masa depan Anda dan keluarga. Kami senantiasa berkomitmen untuk menjaga kepercayaan yang telah diberikan dengan menyediakan solusi dan pelayanan terbaik.

Tahun 2017 ditandai oleh pergerakan pasar yang positif, khususnya untuk pasar saham. Hal ini terlihat dari Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) yang dapat menembus level 5.500 untuk pertama kalinya dalam sejarah. Beberapa faktor yang mendukung pertumbuhan ini adalah pemberian label *Investment Grade* oleh Lembaga pemeringkat *Internasional Standard & Poor's* (S&P), pertumbuhan laba bersih emiten di berbagai sektor, perbaikan pada indikator ekonomi makro Indonesia dan pertumbuhan ekspor komoditi ke Republik Rakyat Tiongkok.

Pertumbuhan yang serupa juga terlihat pada pasar obligasi yang mengalami kenaikan di 2017. Beberapa faktor yang mendorong kenaikan ini adalah pemberian label *Investment Grade* oleh S&P, tingkat inflasi yang cenderung rendah sepanjang 2017 (3,61% YoY), stabilnya nilai rupiah dan pembelian oleh investor asing di pasar obligasi sebesar Rp 170,34 triliun.

Sebagai mitra finansial terpercaya, Allianz senantiasa tanggap terhadap perubahan yang terjadi di pasar dan menggunakan strategi yang tepat agar dapat memberikan hasil investasi yang optimal bagi nasabah kami.

Kepercayaan nasabah terhadap Allianz Life senantiasa tumbuh dan hal ini tercermin dari tumbuhnya dana kelolaan Allianz Life menjadi lebih dari Rp 35,8 triliun (16%) per Desember 2017. Kinerja fund Allianz juga menunjukkan hasil positif dan semua rinciannya dapat Anda lihat dalam laporan ini.

Akhir kata, semoga tahun 2018 memberikan Anda semangat yang terbarukan dalam mewujudkan impian masa depan Anda dan keluarga. Allianz akan selalu bersama Anda.

Salam hangat,  
**Jan-Joris Louwerier**  
Direktur Utama  
Allianz Life Indonesia

# PENGHARGAAN PERUSAHAAN

**Terima kasih atas kepercayaan Anda kepada Allianz Indonesia.**

Pada tahun 2016 dan awal 2017, kami telah memproteksi lebih dari 7 juta tertanggung di seluruh nusantara dan mendapatkan penghargaan berikut.



## 1. Indonesia Prestige Brand Award 2017

Indonesia Prestige Brand Award 2017 For Brand Used Most Often in the category of Life Insurance from Warta Ekonomi Magazine



## 2. Indonesia Most Admired Companies Award 2017

Indonesia Most Admired Company in the category of Insurance from Warta Ekonomi Magazine



**3. Karim Award 2017**

The Best Islamic General Insurance for Sharia Unit with asset < 100 billion from Karim Consulting



**4. Karim Award 2017**

The Most Expanding Contribution for Sharia Unit with asset < 100 billion from Karim Consulting



**5. Karim Award 2017**

The Best Islamic Life Insurance for Sharia Unit with Asset 700 billion – 5 trillion from Karim Consulting



**6. Indonesia Sharia Finance Award 2017**

The Most Efficient General Insurance in the category of Sharia Insurance from Warta Ekonomi Magazine



**7. Indonesia Digital Innovation for Financial Industry 2017**

Indonesia Digital Innovation Award 2017, in the category of Life Insurance Company Asset above Rp 10 Trillion from Warta Ekonomi Magazine



**MURI**  
MURI record for side plank with the most number of participants (1.760 people)



**Indonesia's Best Corporate Social Initiatives 2017**  
Outstanding Indonesia's Best Corporate Social Initiatives 2017 for Social Campaign category from MIX Magazine



**Indonesia PR Excellence Award 2017**  
Most Popular Company for Life Insurance category



**Indonesia Insurance Consumer Choice Award 2017**  
Best Financial Performance Life Insurance Company in the category of Asset between Rp 10 - 27 Trillion



**Indonesia Insurance Consumer Choice Award 2017**  
Best Financial Performance General Insurance Company in the category of asset between Rp 1,5 - 2,5 Trillion



**Indonesia Insurance Consumer Choice Award 2017**  
Top 5 Best Customer Service for General Insurance Company



**Indonesia Insurance Consumer Choice Award 2017**  
Top 5 Best Customer Service for Life Insurance Company



**Service Quality Award 2017**  
Service Quality Award 20017 for the Insurance (Life and Health) category from Service Excellence dan Carre-CCSL based on Customer Perception Survey SQIndex 2017



**Best Syariah 2017**  
Special award for distribution excellence through community network from Investor magazine



**Maipark Award 2017**  
Top Cession Earthquake Insurance



**Indonesia Best Foreign CEO 2017**  
The Most Active Foreign CEO in Introducing Property All Risk Insurance for Small and Medium Enterprises



**Piagam Penghargaan Pengembangan Asuransi Mikro Indonesia**  
Award from OJK for the most number of participants of Micro Insurance from 2014 to March 2017



**Unit Link Awards 2018**  
Best Unit Link 2018 for SmartLink Rupiah Equity Fund in the category of equity fund with 7 years period from Investor Magazine & Infovesta



**APPARINDO Award 2017**  
The 2nd Best General Insurance Company 2017 in the category of companies with Rp 200-500 million in equity



**Unit Link Awards 2018**  
Best Unit Link 2018 for SmartLink Dollar Managed Fund in the category of USD balanced fund with 7 years period from Investor Magazine & Infovesta



**Unit Link Awards 2018**  
Best Unit Link 2018 for SmartLink Dollar Managed Fund in the category of USD balanced fund with 3 years period from Investor Magazine & Infovesta



**Unit Link Awards 2018**  
Best Unit Link 2018 for SmartWealth Equity Infrastructure Fund in the category of Equity fund with 3 years period from Investor Magazine & Infovesta

# PROFIL PERUSAHAAN

## Tentang Group Allianz

Allianz merupakan salah satu penyedia asuransi dan manajemen aset terbesar di dunia. Bersama nasabah dan mitra penjualan, Allianz adalah salah satu komunitas keuangan terkuat dengan operasi yang tersebar di lebih dari 70 negara. Lebih dari 86 juta nasabah perorangan dan korporasi mengandalkan pengetahuan, jangkauan global, kekuatan modal serta soliditas Allianz untuk membantu mereka memanfaatkan peluang keuangan sebaik mungkin, dan untuk menghindari dan menjaga diri terhadap risiko.

Selama lebih dari 127 tahun Allianz hadir di dunia, strategi bisnis jangka panjang kami mampu melalui berbagai krisis politik, ekonomi dan keuangan. Keuangan Perusahaan berada dalam posisi yang sangat kuat, dibuktikan dengan peringkat AA dari Standard & Poor's (per 28 Desember 2017, A+ dari A.M. Best (per 9 Oktober 2017) dan Aa3 dari Moody's (per 10 Oktober 2017). Dengan fokus yang kuat pada nasabah, didukung teknologi terkini untuk terkoneksi dengan nasabah, meningkatkan pelayanan dan kehadiran secara global, serta memberikan


pengalaman yang konsisten merupakan faktor-faktor pendukung kesuksesan kami.

Allianz merupakan sponsor dari Allianz Arena di Munich, Allianz Stadium di Sydney, Allianz Park di London, Allianz Riviera di Nice, Allianz Parque di Sao Paulo, Allianz Stadion di Wina dan Allianz Stadium di Turin serta untuk pertama kalinya di Asia-Pasifik, Allianz Ecopark di Ancol, Jakarta. Sejak tahun 2000, Allianz telah aktif berpartisipasi dan kini menjadi mitra global dari Formula E, menjalin kerja sama dengan FC Barcelona, juga salah satu pemegang saham FC Bayern München dan mensponsori kejuaraan Paralympics. Allianz juga menjadi sponsor dari Asian Football Confederation (AFC) di Asia. Selain itu Allianz juga menjalin kerja sama global St. Andrews Links untuk mendukung berbagai turnamen golf di dunia.

## Tentang Allianz di Asia Pasifik

Allianz telah hadir di Asia Pasifik sejak tahun 1910 dengan menyediakan asuransi kebakaran dan pengangkutan di pesisir China. Saat ini Allianz telah beroperasi pada 14 pasar di seluruh kawasan dengan menawarkan layanan asuransi umum,





asuransi jiwa dan kesehatan serta aset manajemen. Dengan dukungan 32,000 karyawan, Allianz melayani kebutuhan lebih dari 18 juta nasabah di seluruh kawasan ini. Kesigapan Allianz memenuhi kebutuhan masyarakat setempat menjadi kunci sukses Allianz di Asia Pasifik.

#### **Tentang Allianz Indonesia**

Allianz hadir di Indonesia sejak tahun 1981 dengan membuka kantor perwakilan di Jakarta. Selanjutnya, pada tahun 1989 Allianz mendirikan perusahaan asuransi umum PT Asuransi Allianz Utama Indonesia. Kehadiran Allianz semakin lengkap setelah didirikannya PT Asuransi Allianz Life Indonesia pada tahun 1996. Dengan demikian, Allianz di Indonesia terdiri dari dua perusahaan asuransi yang menawarkan

solusi terlengkap, meliputi asuransi umum, jiwa, kesehatan, dan dana pensiun.

Allianz Indonesia didukung oleh lebih dari 1.400 karyawan dan lebih dari 20.000 tenaga penjualan di lebih dari 100 kantor pemasaran di 53 kota. Kekutan tersebut ditunjang oleh jaringan mitra perbankan dan mitra distribusi lainnya untuk melayani lebih dari 7 juta tertanggung di Indonesia. Beberapa mitra yang menjalin kerja sama dengan Allianz Indonesia untuk memberikan akses yang lebih luas bagi nasabah adalah Garuda Indonesia, Tiket.com, Panorama Tours, Go-Jek dan mitra perbankan yakni HSBC, BTPN, Bank Ekonomi, ANZ dan Maybank.

# INVESTMENT OUTLOOK

A portrait of Ritu Arora, a woman with dark hair, wearing a grey blazer and a pearl necklace, looking slightly to the right.

**Ritu Arora**

Chief Investment Officer  
Allianz Investment Management Asia Pacific

## **2018 – Sebuah Awal yang Kokoh untuk Perekonomian Global**

Perekonomian memasuki tahun 2018 dengan keseluruhan ekonomi global mengalami fase kenaikan kedepannya. Pertumbuhan PDB di 2018 kemungkinan akan sekuat atau bahkan lebih kuat dibandingkan tahun 2017. Risiko-risiko kunci yang harus diperhatikan diantaranya kebijakan-kebijakan yang tidak lazim oleh pemerintah Amerika Serikat yang akan mempengaruhi perekonomian global dan juga tatanan politiknya, kenaikan harga minyak dunia yang dapat memaksa bank sentral Amerika Serikat untuk menaikkan suku bunga lebih cepat dibandingkan yang sudah diantisipasi oleh para pelaku pasar, dan penurunan tajam pada ekonomi China.

## **Capaian Indonesia di tahun 2017**

Tahun 2017 menjadi tahun yang cemerlang bagi perekonomian Indonesia yang ditandai dengan pemulihan kondisi perekonomian yang bertahap. Kenaikan peringkat surat utang menjadi peringkat BBB- (peringkat layak investasi) oleh S&P dan kenaikan peringkat menjadi BBB oleh Fitch di beberapa hari terakhir sebelum 2017 berakhir merupakan capaian utama sepanjang 2017. Pertumbuhan PDB yang diperkirakan berada di level 5,2% sepanjang tahun menunjukkan pertumbuhan yang kuat meskipun sedikit lebih rendah dibandingkan ekspektasi sebagai dampak laju pertumbuhan belanja pemerintah yang lebih rendah dibandingkan yang diharapkan serta konsumsi masyarakat yang masih lemah.

Pemerintah mengurangi pengeluaran sebagai bentuk kehati-hatian dan menunggu untuk mencermati realisasi dari target pendapatan pajak setelah pertumbuhan pendapatan pajak yang tinggi di 2016. Konsumsi masyarakat juga terpengaruh oleh berkurangnya subsidi, peningkatan bantuan non-tunai dari transfer pemerintah seperti pendidikan, dan dua kali kenaikan tarif listrik di semester pertama 2016 yang berdampak ke hampir 30% dari total rumah tangga yang ada di Indonesia.

Defisit kembar pada neraca berjalan dan fiskal tetap terkendali. Sepanjang 2017 pemerintah merubah target defisit fiskal dari 2,1% ke 2,7% meskipun kenaikan pengeluaran pemerintah yang sesungguhnya hanya terjadi di kuartal 4. Kualitas belanja pemerintah meningkat dimana lebih banyak dana yang dialokasikan kepada pembangunan infrastruktur dan pengurangan subsidi energi. Pengeluaran yang lebih tinggi di bidang infrastruktur tentunya dapat membantu pertumbuhan ekonomi berkelanjutan yang lebih tinggi di masa yang akan datang.

Bagaimanapun juga, peningkatan siklus investasi pada skala yang lebih luas nampaknya sulit untuk dilakukan mengingat cukup banyak investasi dilakukan oleh Badan Usaha Milik Negara (BUMN). Pemerintah perlu melakukan pembaruan kebijakan untuk meningkatkan partisipasi sektor swasta untuk turut serta dalam berinvestasi.

Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) naik 19,99% di 2017 setelah pelemahan laba bersih telah menyentuh batas terbawah dan investor secara keseluruhan lebih optimis melihat pemulihan yang akan terjadi di 2018 khususnya pada daya beli masyarakat yang dimana akan mendapat efek positif dari proyek infrastruktur dan pemulihan harga-harga komoditas. Defisit Transaksi Berjalan berada di sisi yang

positif di beberapa waktu yang lalu ketika kebijakan pembatasan impor dilakukan dan melemahnya permintaan hampir secara keseluruhan relatif dibandingkan tahun-tahun sebelumnya.

Sentimen positif juga menghiasi pergerakan di pasar obligasi. Kinerja obligasi menunjukkan kinerja yang baik yang ditunjukkan dari penurunan imbal hasil sebesar 1,65% (165 bps) dari 7,973% di akhir 2016 menjadi 6,319% di akhir 2017 pada obligasi acuan pemerintah bertenor 10 tahun.

### Indonesia 2018 – Bersiap untuk Menuai Hasil

Indonesia memasuki 2018 dengan membawa kekuatan yang berhasil di-akumulasi di sepanjang 2017 dan bersiap untuk menuai hasil dari reformasi struktural yang dilakukan dalam beberapa tahun belakangan. Pembangunan infrastruktur diharapkan dapat mempercepat laju pertumbuhan ekonomi dan menstimulasi perekonomian di 2018 dan masa yang akan datang.

Pertumbuhan konsumsi masyarakat, yang tidak semarak di 2017, diharapkan akan meningkat seiring membaiknya tingkat keyakinan konsumen. Dengan diadakannya Pemilihan Kepala Daerah (Pilkada) di 2018 dan Pemilihan Presiden (Pilpres) di 2019, Kami mengharapkan pemerintah meningkatkan bantuan sosial yang ditujukan untuk masyarakat berpenghasilan rendah, yang umumnya memiliki tingkat kecenderungan konsumsi yang lebih tinggi. Pada saat yang bersamaan Kami juga mengharapkan agar belanja modal yang produktif akan terus berlanjut dengan laju yang sama atau bahkan lebih baik dibandingkan tahun 2017.

Harga barang-barang komoditas diperkirakan masih akan tinggi yang akan disokong oleh permintaan global yang masih tinggi. Hal ini akan membuat Defisit Transaksi Berjalan masih akan terkendali. Inflasi masih akan tetap rendah dan

“  
Indeks Harga Saham  
Gabungan (IHSG)  
naik 19,99% di 2017  
”

terkendali.

Valuasi IHSG yang berada di 15,8X earning 2018, meskipun berada di rentang valuasi tertinggi, masih terlihat cukup murah dibandingkan beberapa negara yang setara dengan Indonesia. Kebanyakan negara-negara di Asia yang memiliki posisi sama dengan Indonesia sudah berada di valuasi yang lebih tinggi di 2017 dibandingkan Indonesia, meskipun Indonesia memiliki tingkat *Return on Equity* (ROE) salah satu yang paling tinggi di wilayah Asia. Oleh karena itu, setiap tanda-tanda kenaikan pada siklus investasi pada skala yang lebih luas dapat menarik kembali investor institusional asing ke Indonesia lebih cepat dari yang ekspektasikan.

Dari sisi pasar obligasi, kinerja obligasi Indonesia sangat baik di sepanjang 2017 yang disokong oleh tingkat inflasi yang rendah, pemotongan suku bunga acuan dari Bank Indonesia, dan kenaikan peringkat utang oleh S&P dan Fitch. Meskipun pasar saham diterpa aksi jual oleh investor institusional asing, justru aliran dana asing masih terus mengalir ke pasar obligasi. Tingkat kepemilikan obligasi pemerintah oleh investor asing berada di level tertinggi dalam sejarah. Tahun 2018 diperkirakan masih akan menjadi tahun yang baik untuk obligasi Indonesia mengingat tingkat inflasi yang masih akan rendah dan kebijakan moneter yang mendukung.

### **Risiko apa yang akan dihadapi?**

Risiko domestik masih akan muncul dari Pilkada 2018 yang akan dilaksanakan pada Juni 2018 dan Pilpres yang akan dilaksanakan di April 2019. Meningkatnya ketidakpastian dari sisi politik akan

mempengaruhi sentimen dan keputusan berinvestasi.

Dari level global sendiri risiko akan muncul dari kenaikan suku bunga oleh Bank Sentral Amerika Serikat yang lebih cepat dari ekspektasi. Kita juga harus tetap waspada pada pertumbuhan PDB China mengingat banyak aliran ekspor yang ditujukan ke China. Kami berharap China dapat berada pada level pertumbuhan normal yang lebih rendah dan tumbuh dengan kondisi yang baik pada saat yang bersamaan. Kami akan terus mewaspadai peningkatan yang cepat pada tingkat utang secara keseluruhan pada ekonomi China.

Potensi jangka panjang pada ekonomi Indonesia masih tetap akan kuat dan disiplin investasi jangka panjang akan membuahkan hasil yang luar biasa dalam jangka panjang.

Risiko domestik masih akan muncul dari Pilkada 2018 yang akan dilaksanakan pada Juni 2018 dan Pilpres yang akan dilaksanakan di April 2019

# KINERJA DANA INVESTASI

## Smartlink Rupiah **Equity Fund**

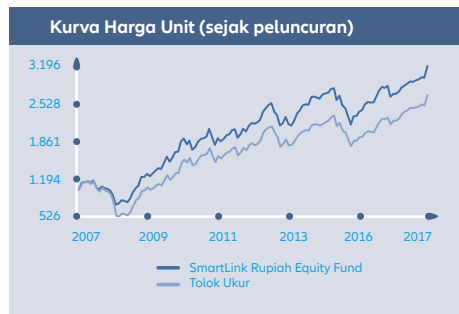
### Tujuan investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan hasil investasi maksimal dalam jangka panjang.

### Strategi investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan 0 – 20% ke dalam instrumen-instrumen jangka Pendek (seperti deposito, SBI, SPN, dan/atau reksadana pasar uang) dan 80 – 100% ke dalam instrumen-instrumen saham (baik secara langsung melalui saham dan/atau melalui reksadana saham).

BLOOMBERG: AZRPEQF:JJ



### Kinerja Portfolio

Sepanjang 2017

**17,90%**

Tolok Ukur \*

**19,99%**

Sejak Peluncuran

**219,61%**

Tolok Ukur \*

**169,16%**

\*Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG)

### Rincian Portfolio

Saham

**91,31%**

Kas/Deposito

**8,69%**

## Smartlink Rupiah **Balanced Plus Fund**

**BLOOMBERG: AZRPBPF:IJ**

### Tujuan investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk mencapai pertumbuhan modal jangka panjang dengan menghasilkan pendapatan yang relatif stabil.

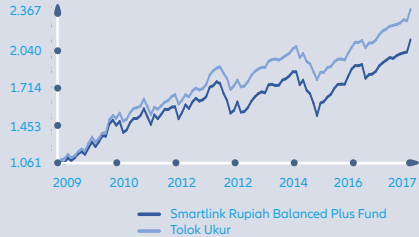
### Strategi investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan ke dalam instrumen-instrumen jangka pendek (seperti deposito, SBI, SPN dan/ atau reksadana pasar uang) dengan target 10%, ke dalam instrumen-instrumen jangka menengah atau panjang (seperti obligasi pemerintah, obligasi korporasi, dan/atau reksadana pendapatan tetap) dengan target 25%, dan ke dalam instrumen-instrumen saham (baik secara langsung melalui saham dan/atau melalui reksadana saham) dengan target 65%.

#### Rincian Portfolio

Saham	<b>65,68%</b>
Reksadana - Pdpt Tetap	<b>28,13%</b>
Kas/Deposito	<b>6,18%</b>

#### Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



#### Kinerja Portfolio

Sepanjang 2017	Sejak Peluncuran
<b>16,33%</b>	<b>110,94%</b>
Tolok Ukur *	Tolok Ukur *
<b>13,70%</b>	<b>136,70%</b>

\*60% Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) & 40% rata-rata deposito (3 bulan) dari Mandiri, BNI, BTN, Danamon dan CIMB Niaga

## Smartlink Rupiah **Fixed Income Fund**

**BLOOMBERG: AZRPFIF:IJ**

### Tujuan investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan pendapatan yang relatif stabil dengan menjaga modal untuk jangka panjang.

### Strategi investasi

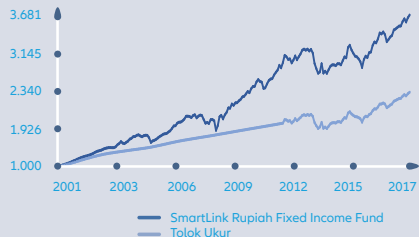
Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan 0 – 20% ke dalam instrumen-instrumen jangka pendek (seperti deposito, SBI, SPN, dan/atau reksadana pasar uang), dan 80 – 100% ke dalam instrumen jangka menengah atau panjang (seperti obligasi pemerintah, obligasi korporasi, dan/atau reksadana pendapatan tetap).

#### Kinerja Portfolio

Sepanjang 2017	Sejak Peluncuran
<b>13,40%</b>	<b>268,09%</b>
Tolok Ukur *	Tolok Ukur *
<b>12,33%</b>	<b>131,31%</b>

\*80% Bloomberg Indonesia Local Sovereign Bond (BINDO) Index & 20% Rata-rata Deposito (1 Bulan) dari BNI, BCA dan Citibank

#### Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



#### Rincian Portfolio

Reksadana - Pdpt Tetap	<b>95,81%</b>
Kas/Deposito	<b>4,19%</b>

## Smartlink Rupiah **Balanced Fund**

### Tujuan investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk mencapai pertumbuhan modal jangka panjang dengan menghasilkan pendapatan yang relatif stabil.

### Strategi investasi

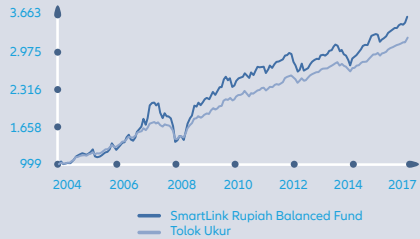
Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan ke dalam instrumen-instrumen jangka pendek (seperti deposito, SBI, SPN dan/ atau reksadana pasar uang) dengan target 30%, ke dalam instrumen-instrumen jangka menengah atau panjang (seperti obligasi pemerintah, obligasi korporasi, dan/atau reksadana pendapatan tetap) dengan target 40%, dan ke dalam instrumen-instrumen saham (baik secara langsung melalui saham dan/atau melalui reksadana saham) dengan target 30%.

#### Rincian Portofolio

Saham	<b>30,91%</b>
Reksadana Pendapatan Tetap	<b>48,82%</b>
Reksadana Alternatif	<b>1,99%</b>
Kas/Deposito	<b>18,28%</b>

## BLOOMBERG: AZRPBLF:IJ

### Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



### Kinerja Portofolio

Sepanjang 2017	Sejak Peluncuran
<b>12,55%</b>	<b>263,26%</b>
Tolak Ukur *	Tolak Ukur *
<b>9,14%</b>	<b>224,66%</b>

\*30% Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) & 70% rata-rata deposito (3 bulan) dari bank Mandiri, BNI, BTN, Danamon, dan CIMB Niaga

## Smartlink Dollar **Managed Fund**

### Tujuan investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan pendapatan yang relatif stabil dengan menjaga modal untuk jangka panjang dalam mata uang Dolar Amerika.

### Strategi investasi

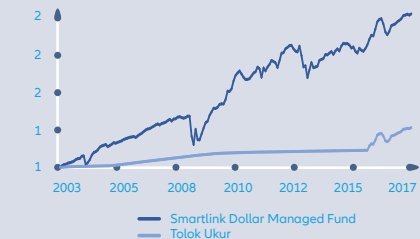
Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan 0 – 20% ke dalam instrumen-instrumen jangka pendek (seperti deposito), dan 80 – 100% ke dalam instrumen jangka menengah atau panjang (seperti obligasi pemerintah, obligasi korporasi, dan/atau reksadana pendapatan tetap), dalam denominasi Dollar Amerika.

#### Rincian Portofolio

Obligasi Negara	<b>75,28%</b>
Obligasi BUMN	<b>17,05%</b>
Kas/Deposito	<b>7,67%</b>

## BLOOMBERG: AZUSMGD:IJ

### Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



### Kinerja Portofolio

Sepanjang 2017	Sejak Peluncuran
<b>7,74%</b>	<b>112,31%</b>
Tolak Ukur *	Tolak Ukur *
<b>8,69%</b>	<b>29,11%</b>

\*80% Indeks Bloomberg USD Emerging Market Indonesia Sovereign (BEMSID) dan 20% Rata-rata Deposito (1 Bulan) pada Bank BNI, BCA dan Citibank

## Smartlink Rupiah Money Market Fund

BLOOMBERG: AZRPMMF:IJ

### Tujuan investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk memberikan perlindungan nilai pokok dan mempertahankan likuiditas yang tinggi dengan menyediakan pendapatan yang tetap.

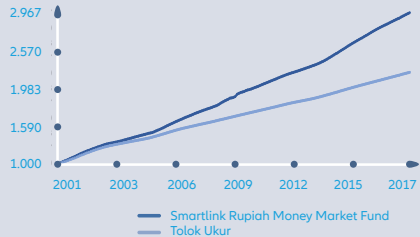
### Strategi investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan 100% ke dalam instrumen-instrumen jangka pendek (seperti deposito, SBI, SPN, dan/ atau reksadana pasar uang) dan/atau obligasi dibawah 1 tahun.

#### Rincian Portfolio

Obligasi Korporasi < 1 Tahun	8,92%
Obligasi BUMN < 1 Tahun	6,37%
Kas/Deposito	84,71%

#### Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



#### Kinerja Portfolio

Sepanjang 2017	Sejak Peluncuran
<b>4,87%</b>	<b>196,68%</b>
Tolok Ukur *	Tolok Ukur *
<b>3,44%</b>	<b>118,96%</b>

\*Rata-rata Deposito (1 Bulan) dari Bank BNI, BCA dan Citibank

## SmartWealth Rupiah Equity IndoAsia Fund

BLOOMBERG: AZRPIAS:IJ

### Tujuan investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan hasil investasi maksimal untuk jangka panjang.

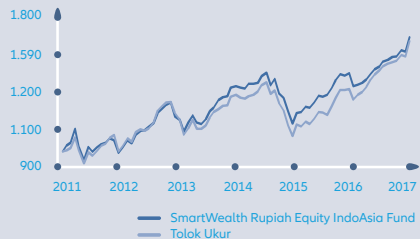
### Strategi investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan 80 – 100%, ke dalam instrumen-instrumen saham (secara langsung dan/atau melalui reksadana saham) dan 0 – 20% ke dalam instrumen-instrumen jangka pendek (seperti deposito). Investasi tersebut akan diinvestasikan dalam instrumen saham di kawasan Asia Pasifik, tidak termasuk Jepang, tidak melebihi 20% dari nilai investasi tersebut.

#### Rincian Portfolio

Saham	93.62%
Kas/Deposito	6.38%

#### Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



#### Kinerja Portfolio

Sepanjang 2017	Sejak Peluncuran
<b>20.15%</b>	<b>66.86%</b>
Tolok Ukur *	Tolok Ukur *
<b>23.68%</b>	<b>64.63%</b>

\*80% Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) dan 20% Indeks MSCI AC Far East Ex-Japan (MXFEJ)



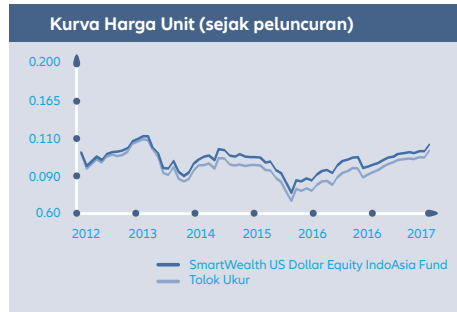
**Tujuan investasi**

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan hasil investasi maksimal untuk jangka panjang.

**Strategi investasi**

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan 80– 100%, ke dalam instrumen-instrumen saham (secara langsung dan/atau melalui reksadana saham) dan 0 – 20% ke dalam instrumen-instrumen jangka pendek (seperti deposito). Investasi tersebut akan diinvestasikan dalam instrumen saham di kawasan Asia Pasifik, tidak termasuk Jepang, tidak melebihi 20% dari nilai investasi tersebut. Fund ini merupakan konversi dari Smartwealth Equity IndoAsia Fund IDR. Harga unit untuk mata uang USD menggunakan kurs tengah Bank Indonesia.

Rincian Portofolio	
Saham	<b>93.62%</b>
Kas/Deposito	<b>6.38%</b>



Kinerja Portofolio	
Sepanjang 2017	Sejak Peluncuran
<b>19.40%</b>	<b>6.30%</b>
Tolok Ukur *	Tolok Ukur *
<b>22.89%</b>	<b>1.64%</b>

\*80% Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) dan 20% Indeks MSCI AC Far East Ex-Japan (MXFEI)

Allisya Rupiah **Equity Fund**

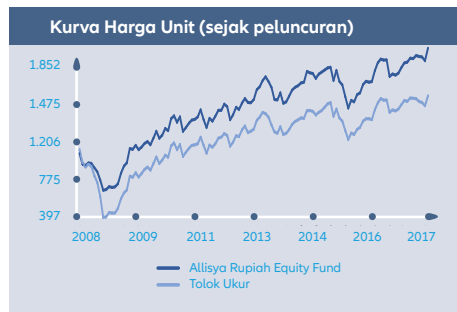
**Tujuan investasi**

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan hasil investasi maksimal dalam jangka panjang.

**Strategi investasi**

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan 0 – 20% ke dalam instrumen-instrumen jangka pendek seperti deposito syariah, SBI syariah, SPN syariah, dan/atau reksadana syariah pasar uang) dan 80 – 100% ke dalam instrumen-instrumen saham dalam instrumen syariah berdasarkan keputusan OJK (baik secara langsung atau melalui reksadana saham syariah).

Rincian Portofolio	
Saham	<b>98,36%</b>
Kas/Deposito Syariah	<b>1,64%</b>



Kinerja Portofolio	
Sepanjang 2017	Sejak Peluncuran
<b>13,92%</b>	<b>101,40%</b>
Tolok Ukur *	Tolok Ukur *
<b>9,36%</b>	<b>55,77%</b>

\*Jakarta Islamic Index (JII)

## Allisya Rupiah **Balanced Fund**

### Tujuan investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk mencapai pertumbuhan modal jangka panjang dengan menghasilkan pendapatan yang relatif stabil.

### Strategi investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan ke dalam instrumen-instrumen syariah jangka pendek (seperti deposito syariah, SBI syariah, SPN syariah, dan/atau reksadana syariah pasar uang) dengan target 7,5%, dan ke dalam instrumen-instrumen syariah jangka menengah atau panjang (seperti obligasi pemerintah syariah, obligasi korporasi syariah dan/atau reksadana pendapatan tetap syariah) dengan target 40%, dan ke dalam instrumen-instrumen saham dalam instrumen syariah berdasarkan keputusan OJK (baik secara langsung atau melalui reksadana saham syariah) dengan target 52,5%.

#### Kinerja Portfolio

Sepanjang 2017

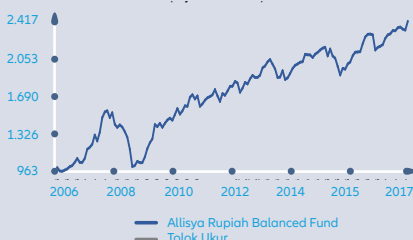
**11,68%**

Sejak Peluncuran

**141,66%**

## BLOOMBERG: AZSRPBL:IJ

#### Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



#### Rincian Portfolio

Saham	<b>52,58%</b>
Obligasi Negara	<b>32,17%</b>
Obligasi BUMN	<b>0,37%</b>
Kas/Deposito Syariah	<b>14,88%</b>

## Allisya Rupiah **Fixed Income Fund**

### Tujuan investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan pendapatan yang relatif stabil dengan menjaga modal untuk jangka panjang.

### Strategi investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan 0 – 20% ke dalam instrumen-instrumen syariah jangka pendek (seperti deposito syariah, SBI syariah, SPN syariah, dan/atau reksadana syariah pasar uang) dan 80 – 100% ke dalam instrumen-instrumen jangka menengah atau panjang (seperti obligasi pemerintah syariah, obligasi korporasi syariah dan/atau reksadana pendapatan tetap syariah).

#### Kinerja Portfolio

Sepanjang 2017

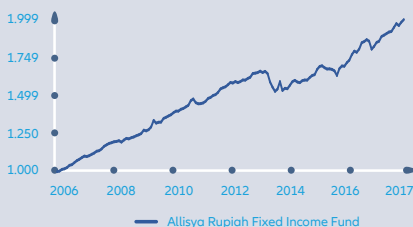
**9,65%**

Sejak Peluncuran

**99,86%**

## BLOOMBERG: AZSRPFI:IJ

#### Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



#### Rincian Portfolio

Obligasi Negara	<b>82,46%</b>
Obligasi Korporasi	<b>2,07%</b>
Obligasi BUMN	<b>1,04%</b>
Kas/Deposito Syariah	<b>14,43%</b>

# TIPS UNIT LINK TUJUAN JANGKA PANJANG POLIS UNIT LINK UNTUK MANFAAT MAKSIMAL



Asuransi unit link adalah produk asuransi yang memiliki dua manfaat, yaitu manfaat perlindungan dan investasi untuk jangka panjang dengan mempertimbangkan hal-hal berikut:



## Manfaat investasi untuk tujuan jangka panjang.

Premi asuransi unit link dibagi dalam dua pos yang berbeda, yaitu untuk perlindungan asuransi serta nilai investasi. Oleh sebab itu, apabila polis asuransi unit link Anda belum lama berjalan, maka potensi nilai investasi\* yang terbentuk belum tentu maksimal.



## Manfaat perlindungan untuk tujuan finansial.

Optimalkan manfaat perlindungan dalam polis asuransi Anda untuk melindungi potensi nilai investasi yang Anda miliki.



## Selalu ingat untuk meninjau ulang nilai uang pertanggungan dalam polis secara periodik.

Hal ini akan membantu Anda untuk melihat kembali apakah uang pertanggungan Anda mencukupi tujuan dan kebutuhan Anda di masa depan.

\*) Nilai setiap unit akan berbeda dari waktu ke waktu tergantung pada kinerja investasi Allianz dan tidak terlepas dari risiko investasi berdasarkan jenis investasi yang dipilih oleh pemegang polis.



# MANFAAT LEBIH DARI KARTU MEMBER TERBARU ALLIANZ PLATINUM

**Allianz Platinum** telah meluncurkan kartu member terbaru, eksklusif bagi Anda nasabah Allianz Platinum. Kartu ini telah kami kirimkan kepada semua nasabah Allianz Platinum pada bulan Desember 2017 hingga Januari 2018, dan akan terus kami kirimkan kepada setiap member baru Allianz Platinum.

Nikmati keistimewaan kartu Allianz Platinum:

**1. Birthday Gift Card** : Setiap ulang tahun Pemegang Polis Allianz Platinum akan mendapat hadiah dan akan di *top-up* ke dalam Kartu Allianz Platinum.

Nilai hadiah dapat ditukarkan dengan berbagai *Gift Voucher, Food & Beverages, Donasi* dan belanja *online*.

## **2. Penukaran Fleksibel**

- a. Nilai hadiah dapat langsung digunakan (*di-swipe*) di berbagai *merchant-merchant* rekanan tanpa perlu melakukan aktivasi. Contoh *merchant*: Haagen-Dazs, Pancious, Bakerzin, Nanny's Pavilion, Sour Sally, AlfaMart, Prodia, dll
- b. Penukaran hadiah melalui aplikasi TADA Wallet
- c. Penukaran hadiah di *website* Allianz: <https://allianz.tada.id>

**Rasakan manfaat khusus lainnya dengan menjadi nasabah Allianz Platinum.**  
Informasi lebih lanjut: [www.allianz.co.id/allianzplatinum](http://www.allianz.co.id/allianzplatinum)



# PENGAJUAN ASURANSI LEBIH CEPAT DARI MINUM SECANGKIR KOPI

## **Expert Underwriting System (EUS)**

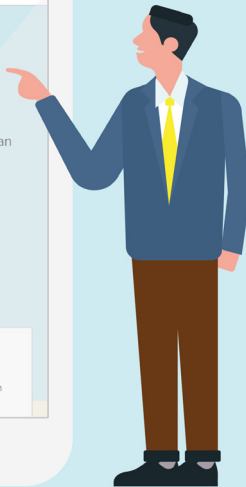
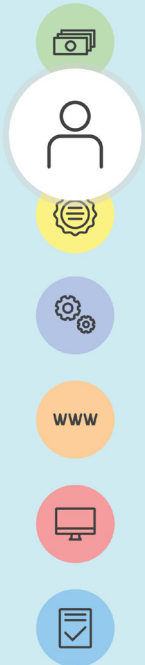
merupakan dukungan yang diberikan oleh Allianz kepada tenaga pemasarannya untuk meningkatkan profesionalitas dan memberikan pengalaman yang terbaik bagi calon nasabah ketika akan memulai komitmen perlindungan asuransinya bersama Allianz Indonesia.

Sistem ini berisi program dari berbagai ketentuan *underwriting* yang ada, mulai dari interview, analisa hingga keputusan, sehingga seluruh informasi yang diberikan nasabah terekam secara *real time* untuk langsung dianalisa oleh sistem dan menghasilkan keputusan yang transparan pada saat yang sama.

**EUS** menawarkan pengalaman berasuransi yang positif dengan kecepatan keputusan *underwriting* dalam waktu 10-15 menit, lebih cepat dari waktu yang diperlukan untuk meminum secangkir kopi.

Informasi polis dalam genggaman melalui

# ALLIANZ EAZY CONNECT



Dengan Allianz eAzy Connect, portal nasabah untuk memantau polis asuransi jiwa dan kesehatan individual di mana saja dan kapan saja.

Anda dapat mengakses informasi polis sebagai berikut :

- Detail polis seperti:
  - Informasi pemegang polis
  - Informasi tertanggung
  - Informasi penerima maslahat
  - Informasi dan riwayat pembayaran
  - Data Agen
  - Riwayat polis
  - Informasi manfaat tambahan
- Informasi/status pengajuan polis baru

- Informasi dana investasi (dana investasi yang dimiliki pemegang polis)
- Riwayat klaim
- Akses melihat dan unduh dokumen Pernyataan Transaksi (PT) , Laporan Transaksi Tahunan (LTT) , Billing dan Reminder Billing
- Saldo Allianz Smart Point
- Tabel Manfaat untuk asuransi kesehatan

Registrasi sekarang melalui [link www.allianz.co.id/eazyconnect](http://link.ww.allianz.co.id/eazyconnect) dan dapatkan *e-voucher* Alfamart senilai Rp 50.000,- selama periode promo hingga 31 Mei 2018.

## Pilihan Cara Bayar Premi Anda



## Allianz Mempermudah Cara Pembayaran Premi

### Variasi Pilihan Cara Pembayaran Premi

Untuk mempermudah nasabah melakukan pembayaran premi lanjutan (*renewal*), Allianz menambahkan beberapa cara pembayaran premi seperti:

#### 1. Allianz eAZy Payment

Pembayaran premi kini dapat dilakukan secara *online*, mudah, nyaman serta bebas biaya transaksi, dapat dilakukan kapan saja dan di mana saja melalui Allianz eAZy Payment.

Pembayaran premi melalui Allianz eAZy Payment dapat menggunakan kartu kredit (berlogo Visa/Master/JBC/Amex)

serta kartu debit ATM (berlogo Visa/ Master yang sudah terotorisasi untuk transaksi online).

## 2. Indomaret

Pembayaran premi lanjutan juga dapat dilakukan melalui 15.400 gerai Indomaret yang tersebar di seluruh Indonesia secara tunai atau menggunakan kartu debit Bank Mandiri untuk premi dengan jumlah maksimum sampai dengan Rp 5 juta .

Keuntungan yang diperoleh nasabah dari pembayaran premi lanjutan melalui Indomaret adalah:

- Transaksi real time, premi dibukukan di Allianz pada hari yang sama dengan hari pembayaran
- Mendapatkan harga unit pada hari yang sama untuk produk unit link
- Lebih nyaman karena menampilkan data pembayaran nasabah seperti nama pemegang polis, jumlah premi yang harus dibayar dan tanggal jatuh tempo pembayaran.
- Menerima bukti pembayaran, SMS dan email notifikasi setelah pembayaran dilakukan
- Tidak dikenakan biaya transaksi

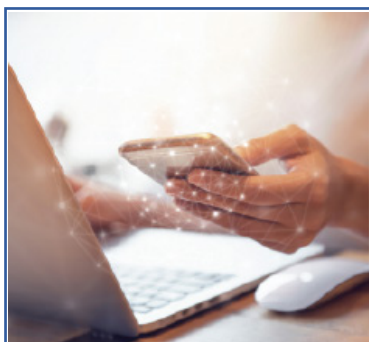
## 3. Real Time Payment melalui ATM, Internet/Mobile Banking Bank Mandiri

Cara pembayaran premi melalui Bank Mandiri kini menjadi lebih nyaman dan mudah.

Keuntungan yang diperoleh nasabah antara lain :

- Premi dibukukan di Allianz pada hari yang sama dengan hari pembayaran
- Mendapatkan harga unit pada hari yang sama untuk produk unit link
- data pembayaran seperti nama pemegang polis, jumlah premi yang harus dibayar dan tanggal jatuh tempo dapat dilihat oleh nasabah
- Menerima bukti pembayaran, SMS dan email notifikasi setelah pembayaran dilakukan
- Tidak dikenakan biaya transaksi

Untuk informasi lebih lanjut mengenai cara pembayaran premi asuransi Allianz, silakan untuk mengunjungi [www.allianz.co.id/carabayarpremi](http://www.allianz.co.id/carabayarpremi)



**UPDATE ALAMAT SURAT ELEKTRONIK DAN  
NOMOR HP ANDA UNTUK MENDAPATKAN  
INFORMASI DAN ACARA MENARIK DARI  
ALLIANZ**

**HUBUNGI ALLIANZCARE 1500 136 ATAU  
EMAIL [CONTACTUS@ALLIANZ.CO.ID](mailto:CONTACTUS@ALLIANZ.CO.ID)**





KENALAN DULU YUK SAMA  
**ALLIANZ SMART POINT,**  
BISA GRATIS BELI APA AJA  
YANG KAMU SUKA!

# MEMBERI LEBIH DARI PERLINDUNGAN

Dengan **Allianz Smart Point**, bisa GRATIS:

- Nonton Bioskop
- Makan-makan
- Jalan-jalan
- Beli Baju
- Belanja Bulanan
- Beli Pulsa & Token Listrik

Info: [www.allianz.co.id/smartpoint](http://www.allianz.co.id/smartpoint)

Syarat dan ketentuan berlaku



# APRESIASI TERTINGGI BAGI NASABAH SETIA ALLIANZ

Di tahun 2017, Allianz Indonesia kembali menyelenggarakan Allianz Customer Day dengan tema Great Moments with Allianz. Acara tahunan ini merupakan bentuk apresiasi kepada nasabah Allianz yang telah memilih Allianz sebagai mitra terpercaya untuk memberikan perlindungan asuransi dan pengelolaan keuangan.

Rangkaian yang kami adakan adalah:

- **Free Voucher Tokopedia Rp. 50.000** bagi nasabah yang mengaktifasi e-statement dan mengupdate email dan nomor handphone.
- **Free Financial Test & Gift** bagi nasabah yang datang ke Allianz Center.
- **Acara Nonton Bareng** di 10 kota di Indonesia
- **Kontes Sosial Media** menceritakan pengalaman menarik nasabah bersama Allianz.
- **Promo Allianz Smart Point**



Nobar Jakarta - Registration



Prop di cabang Allianz untuk berfoto dan mendapat goodie bag.

## Nonton bareng di 10 kota, di antaranya:



Kota Balikpapan



Kota Bandung



Kota Batam



Kota Bandung



Kota Medan



Kota Semarang

**Tunggu kejutan lainnya pada Hari Pelanggan Nasional berikutnya.**

**Segera daftarkan atau update alamat surat elektronik dan nomor HP Anda untuk mendapatkan beragam informasi dan acara menarik kami.**

**Hubungi AllianzCare 1500 136 atau email ke [ContactUs@Allianz.co.id](mailto:ContactUs@Allianz.co.id)**



# ALLIANZ

## SWEAT CHALLENGE

di Allianz Ecopark, Ancol Jakarta

Allianz Indonesia berkomitmen untuk memperkuat proposisi dalam hal kesehatan dengan mendorong orang untuk menjalani gaya hidup sehat melalui hak penamaan istimewa dengan Ecopark Ancol dan mengubah namanya menjadi **Allianz Ecopark** yang diresmikan pada 23 Juli 2017.

Setiap Sabtu, 2 minggu sekali digelar **Allianz Sweat Challenge** hingga Desember 2018, sebuah program olahraga rutin dengan menghadirkan instruktur profesional untuk berolahraga gratis seperti:

- **Body Combat**
- **Running Exercise**
- **Pound Fit**
- **Yoga**
- **Zumba**
- **Body Weight Training**

Ayo ikuti programnya! Acara ini **terbuka untuk umum** dan **gratis**. Untuk pendaftaran dan informasi lainnya kunjungi [www.allianz.co.id/SweatChallenge](http://www.allianz.co.id/SweatChallenge)



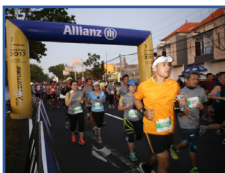
# ALLIANZ WORLD RUN 2017

Berlari, berkolaborasi & berkontribusi.

**Allianz World Run 2017** adalah sebuah inisiatif yang melibatkan karyawan Allianz di seluruh penjuru dunia untuk berkolaborasi dan terhubung satu sama lain, dengan tujuan menggalang dana menggunakan *platform* aplikasi GPS *tracking* untuk olahraga lari, MapMyRun. Di Allianz World Run, karyawan Allianz akan terhubung untuk berlari dan mencatatkan akumulasi jarak tempuh yang nantinya akan dikonversikan menjadi donasi ke 10 SOS Children's Village.

Berangkat dari inisiatif tersebut, melalui Allianz World Run, Allianz Indonesia mengkampanyekan program lari virtualnya sebagai kepedulian terhadap sesama sekaligus peningkatan kualitas hidup dengan aktif berolahraga. Total jarak tempuh dari para peserta yang dikumpulkan akan dikonversikan dalam bentuk donasi untuk pemberdayaan kaum difabel yang ada di dalam program **EMPOWERED (Economic Empowerment for Entrepreneurs with Disability)** yang diinisiasi oleh CSR Allianz Indonesia. Program ini bertujuan untuk memberikan pelatihan keuangan, pendampingan dan pengembangan usaha bagi komunitas difabel yang memiliki usaha kecil di Indonesia.

Allianz World Run 2017 diikuti lebih dari dua ribu orang yang berasal dari seluruh Indonesia. Awal target 150.000 kilometer, seluruh peserta berhasil mengumpulkan 266.196 kilometer dalam kurun waktu 3 bulan saja. Pencapaian ini membuktikan bahwa setiap orang mampu melakukan sebuah perubahan besar jika bergerak bersama dalam satu tujuan. 11 orang dengan sumbangan kilometer paling besar diberikan apresiasi untuk mengikuti **Maybank Bali Marathon** dengan akomodasi dan transportasi ditanggung Allianz.



Terima kasih kepada seluruh peserta Allianz World Run 2017 yang telah menyumbangkan kilometer larynya untuk pemberdayaan kaum difabel.

Tunggu program Allianz World Run 2018 dengan selalu mengakses [www.allianz.co.id/awr2018](http://www.allianz.co.id/awr2018) atau **Facebook Allianz Indonesia**.



## Wujudkan Impian di Kandang FC Bayern.

Tahun 2017, Allianz Junior Football Camp (AJFC) kembali digelar untuk keenam kalinya dengan memberi dukungan kepada perkembangan sepakbola di Indonesia. Ada sedikit perbedaan dari penyelenggarakannya sebelumnya, dimana selain fokus mendukung anak-anak pecinta sepakbola, AJFC pun memiliki program Pahlawan Sepakbola untuk memberikan apresiasi bagi orang yang telah berdedikasi penuh dalam perkembangan sepakbola tanah air.

AJFC 2017 diikuti hampir 4.000 anak dari seluruh Indonesia. Dimana para pemenangnya dikirim untuk belajar sepakbola oleh pelatih profesional FC Bayern Munchen di Bali dan Munich, Jerman.

Tunggu kejutan Allianz Junior Football Camp Anda yang berusia 14-16 tahun untuk ambil bagian.

Cek informasinya di [www.allianz.co.id](http://www.allianz.co.id)







# CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

“Pemberdayaan untuk Kemandirian”.

Pada tahun 2017, Allianz Indonesia telah melaksanakan berbagai kegiatan sesuai dengan empat pilar kami:

1. Pilar pendidikan, dengan rutin melaksanakan program My Finance Coach, sebuah pelatihan keuangan untuk para remaja, dan perpustakaan keliling yang bertujuan untuk meningkatkan minat baca anak-anak.
2. Pilar kesehatan, dengan rutin melakukan donor darah Allianz Tower. Kegiatan ini bisa diikuti oleh tidak hanya karyawan, tetapi masyarakat umum dilingkungan sekitar.
3. Pilar ekonomi, dengan memiliki inovasi dalam memberdayakan

pelaku usaha kecil dan menengah melalui Trust Network Finance (TNF), dan pengusaha dengan disabilitas dalam **EMPOWERED**. Tidak hanya itu, kami juga aktif berpartisipasi dalam Global Money Week yang berlangsung setiap tahun.

4. Terakhir yang tidak kalah penting adalah pilar lingkungan, di mana kami menjalankan sebuah bank sampah di kelurahan Guntur dalam program **GUSLING (Guntur Sadar Lingkungan)**. Bahkan, program ini berhasil mendapatkan penghargaan di tingkat provinsi DKI Jakarta. Beragam program yang telah sukses dilakukan di tahun 2017, menjadi tolak ukur kami di tahun-tahun berikutnya kami untuk meningkatkan kualitas dan jangkauan penerima manfaat.



**Allianz telah terdaftar pada dan diawasi oleh OJK**

**PT Asuransi Allianz Life Indonesia**

Kantor Pusat:

Allianz Tower

Jl. HR. Rasuna Said

Kawasan Kuningan Persada

Super Blok 2

Jakarta 12980

Corporate Number	: +6221 2926 8888
Fax. No.	: +6221 2926 8080
AllianzCare	: 1500 136
AllianzCare Sharia	: 1500 139
Email	: <a href="mailto:ContactUs@allianz.co.id">ContactUs@allianz.co.id</a>
Website	: <a href="http://www.allianz.co.id">www.allianz.co.id</a>
Facebook	: Allianz
Twitter	: @AllianzID